

创意书品

21世纪建筑与室内设计前沿系列

阆苑琼楼

当代酒店建筑及室内设计

ARCHITECTURE AND INTERIOR DESIGN OF
CONTEMPORARY HOTEL



丛书主编 朱淳 丛书执行主编 闻晓菁
王纯 编著



化学工业出版社

21世纪建筑与室内设计前沿系列

良苑琼楼

当代酒店建筑及室内设计

ARCHITECTURE AND INTERIOR DESIGN OF
CONTEMPORARY HOTEL



丛书主编 朱淳 丛书执行主编 闻晓菁
王纯 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

《21 世纪建筑与室内设计前沿系列》编委会名单

丛书主编：朱淳

丛书执行主编：闻晓菁

编委（排名不分前后）：王 玥 张天臻 王 纯 王一先 王美玲 周昕涛 冯 源 彭 或 张 毅 徐宇红
朱 瑛 张 琪 张 力 邓岱琪 李佳佳 杨一隼 施 展 周昕涛 徐宇红 刘秉琨
陈 敏 陈 燕 陈 峻 严丽娜

内容提要

本书以简明扼要的文字、大量的图片和图解，从酒店建筑及室内设计领域中最前沿的成果入手分析，归纳总结了各种最新的设计理念、思潮、流派、手法等。

本书对当代酒店建筑及室内设计进行了较全面而深入的介绍，是一本面向业内设计师、高校师生及建筑、艺术爱好者的设计参考书。

图书在版编目（CIP）数据

阆苑琼楼：当代酒店建筑及室内设计 / 王纯编著. -- 北京：化学工业出版社，2016.1

（21 世纪建筑与室内设计前沿系列 / 朱淳丛书主编）

ISBN 978-7-122-25815-1

I . ①阆… II . ①王… III . ①饭店—建筑设计②饭店—室内装饰设计 IV . ① TU247.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 290384 号

责任编辑：徐 娟

装帧设计：冯 源

封面设计：张 毅

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）

印 装：北京瑞禾彩色印刷有限公司

710mm*1000mm 1/12 印张 12 字数 250 千字 2016 年 4 月 北京第 1 版第 1 次印刷

图书咨询：010-64518888（传真：010-64519686）售后服务：010-64518899

网址：<http://cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定价：58.00 元

版权所有 违者必究

学着像建筑大师那样思考……

——丛书序

全世界的思想意识都在微妙地转变，我们在最后面，像历来那样，建筑师正在向火车末尾的守车上爬去。

——美国建筑师菲利普·约翰逊 1978 年获 AIA 金奖演讲

菲利普·约翰逊如是说。

这位被称为美国建筑界“教父”的建筑师，可算是现代建筑史上最会折腾的一位：本在哈佛学哲学和希腊文，却对建筑有了兴趣，33 岁的时候重回哈佛修学建筑；说他最会“折腾”，是因为他在 20 世纪建筑界的几个最重要的“主义”或“风格”上没有拉下一个：初学建筑时拜在密斯门下，鼓吹现代主义；却又嫌密斯过分强调技术，“根本未想到他是一个艺术家”；为了找到一点“信条”，就在简单实用的基础上有意地加上装饰，造就了一种被称为“形式主义”的风格（Formalism，又译作“典雅主义”）；时事多变，后来他又拥抱了“后现代主义”；上世纪 80 年代还在纽约大都会举行过“解构主义”的展览。他的建筑风格让人惊异，他的创作从来没有局限，有人说他是“国际主义”，有人说他是“后现代”，说到底，他只是一个建筑师，一切标签对他来说都是多余的，与众不同的大概是他总是与别人不一样的思考方式。他的一生都在求变，一生都在引领潮流，直到 2005 年，98 岁时骤然离世。否则谁知道这个新世纪里，他究竟会爬上哪列历史列车的守车？又要鼓噪出什么花样来了？

没有菲利普·约翰逊的新世纪依然没有平静。如果能够用“现代主义”与“后现代”来归纳 20 世纪建筑设计的主流的话，谁又说得清千禧年以来的这些日子里，究竟是谁在独领风骚？建筑师们又是如何思考的？

……

人头攒动的都市呈现了所有文明进程和历史痕迹。很少有例外能超越那些故事和历史进入一个这样的国度：那里机器的轰鸣与刺目的灯光淹没了人的声音，爱与邪恶不断上演着一场场的喜剧……。只有建筑师的幻想能够超越整个人类。他是了不起的描述者；他知道人类欲望的所有含意；新世纪更是他驰骋的疆场；他的纵情从来没有得以如此赤裸地表述。他给我们展示的世界没有真相、没有常识、更没有怜悯，那里的人们都鲁莽、无助和荒谬。这一苦痛的证据之一就是各地不断矗立起来的各种“奇奇怪怪”的建筑。建筑师的笔下，设计象征着毫无节制的消费、铺张和无法描述的欲望。在这个没有规矩的年代里，只有他能够跨越禁忌界限，阐释无序世界，谁又说得清这些建筑师在思考些什么？

良心发现的建筑师终于意识到，空间与场所才是建筑命题的主旨，而并不在乎所谓的“主义”，更不是建筑师个人欲求的表露。一位被人形容为“恰好成为了建筑师的诗人”——意大利人阿尔多·罗西，在他获得普利兹克奖时就说到：“我不是沉迷于建筑，但是我一直试图以一种真实的方式来做建筑，就像其他那些真实表现他们专业的人一样，就像那些建造出教堂、工厂、桥梁以及这个时代伟大建筑的泥瓦匠或者工人一样。一直以来，我认为任何专业都是不可能与文化脱节的，正是因为这样，我才可能在年轻的时候得到了研究理论与建筑之间关系的机会，而且我非常高兴的在研究找到了其重要性。”

“实际上建筑是由它的整个历史伴随形成的；建筑产生于它的自身合理性，只有通过这种生存过程，建筑才能与它周围的环境融为一体……”。

罗西认真地思考了建筑，他对当代建筑最大的贡献莫过于将类型学引入了建筑，认为古往今来建筑中也划分为种种具有典型性质的类型，它们都有自己各自的特征。以类型学为核心的新理性主义美学认为：设计来源于原型，但必须超出原型，只有这样，历史与现实、个人与社会、特殊性与普遍性才可以通过设计的过程实现完美结合。而著名建筑师西扎也曾经说过，“建筑的一切美感都来自于历史”，这更加肯定了当代建筑在城市环境中的重要性，甚至表达出了一种当代建筑永远无法超越历史的担忧。而对于历史文化内涵在建筑上传承的缺失，更使得人们对自己居住的城市的认同感逐渐消退，城市空间的人情味尽失。这就迫切需要当代建筑师具备冲破传统的思维，用当代的语言去表达传统建筑中历史、文化深刻内涵的勇气。

这种说法独到地表达了我们现在所应该做的，就是利用一种新的建筑观念来应对这个不断发展的现代城市，如何既体现出城市与建筑的当代性又表现出建筑的历史延续性，这才是我们当下值得研究和付出的。以此来寻找我们失忆已久的城市与建筑，并不是那种形式上的简单提取，而是一种空间，一种思想，更或是对我们一种生活方式的思考。

目前 21 世纪的建筑还不足以构成新的建筑史，但是我们不得不说它们比已经成为经典的现代主义走得更远了，对于林林总总的新建筑，与其说向大师学习设计，还不如说学着像建筑大师那样思考……

《21 世纪建筑与室内设计前沿系列》借助于类型学的研究方法，系统地梳理了当代不同建筑的功能类型，同时也尽力剖析建筑师与室内设计师所思所想。本系列书不仅仅展现的是各类型建筑与室内设计最新的面目，更试图呈现出各位设计者思考的轨迹。

朱淳

2015 年 8 月于上海

前言

每一段旅行都是生活中的一次特殊的经历，酒店是旅途中的惊喜。有人说酒店是你在路上的家。我认为酒店应给人如家一般的食宿庇护和安全感，并且坚信：人们都会暗暗期许，期待它的与众不同！所以酒店更是一个感官体验场所，一个华丽探险基地，一个灵感启迪世界……

每个酒店背后都有一个故事，承载并记录着不同时期、不同地域民族的文化特色，交融荟萃人类各领域的智慧。它们或坐落于一片不曾被打扰的净土，传承着不足为外人道的文化传统和生活方式；或坐落于繁华都市，引领着当代最时尚、最潮流的生活理念。可以说，酒店是展现时代特征的窗口。

你可曾试过换一种眼光看酒店，不求昂贵奢华，只求魅力个性。追寻建筑的诗意，在风格与气质上获得深度的共鸣。有一天，也许你会忘记旅行的见闻，却仍旧记得那个酒店房间里的气味。也许，这才是旅行的意义！

基于这样的眼光和视角，笔者将本人多年研究的国内外酒店案例进行筛选和总结，在本书中展现了大量独具个性的世界优秀酒店案例，打破常规分类方法，从类型学的角度对酒店的类型、设计要素和风格气质进行特质归类，并进行详细介绍和设计特点分析，提出自己的独特见解，展现当代全球酒店业发展趋势。

值此即将付梓之际，要特别感谢我的导师朱淳教授的悉心指点，同学王一先、张毅、严丽娜等的帮助，以及我的父母对我的尽力支持。

王 纯

2015 年 10 月

目录

contents

第一章 回望前世今生	001	第四章 品味风格气质	111
一、商旅驿站	002	一、矜持格调	112
二、贵族特权	003	二、循古新风	117
三、社交场所	004	三、质朴归真	124
四、体验空间	005	四、自由风尚	132
第二章 细数琼楼类型	009	参考文献	138
一、旅行地的东道主——度假型酒店	010		
二、主题，无法复制的灵魂——主题酒店	023		
三、时尚的N种模样——时尚型酒店	038		
四、灵魂的重生——建筑改造酒店	057		
第三章 探寻造苑手法	073		
一、形的意会	074		
二、色的丰盈	081		
三、光的凝视	086		
四、质的烘托	096		
五、器的点缀	103		

第一章
回望前世今生

“旅馆随社会生产力、旅游业的发展而发展，并受当时、当地的文化、艺术、建筑思潮的深刻影响。许多科学技术的新成就也往往先用于旅馆，在某种程度上可以说旅馆是时代的橱窗。”

——张楷正《旅馆建筑设计》

如今，酒店已经从最初的满足旅行者食宿的商旅驿站(图1-1、图1-2)，发展为能够满足各类人群居住、工作、聚会、娱乐、休闲、用餐、购物等多项活动的体验场所。不断变化的社会背景和时代需求推动着酒店业的发展与繁荣。这是一段令人类感到自豪的荣耀史。



图1-1 邮票上的各种中国古代驿站

图1-2 苏丹哈尼古驿站
位于土耳其境内，始建于1229年并扩建于1278年，是丝绸之路是目前保存最完好的驿站





图 1-3 圣伯纳德隘口修道院酒店建筑

图 1-4 圣伯纳德隘口修道院酒店餐厅

图 1-5 圣伯纳德隘口修道院酒店休闲
空间走廊

一、商旅驿站

酒店最早出现于 12 世纪的罗马帝国。它是为巡游罗马帝国的士兵和贸易商人提供食宿庇护的场所，当地人称其为“mansion”（拉丁文词根意为“公寓”）。这一时期的酒店除了食宿之外没有其他任何娱乐功能，这也是酒店的本质和核心功能。酒店在 13 世纪繁荣的贸易活动背景下获得更好的发展。马可波罗（Marco Polo）曾描绘与同行商旅行人一起下榻在丝绸之路（Silk Road）上的某个驿站中。这些驿站还能向蒙古人传递信息。另外，宗教在酒店的进化发展中也起到了一定的促进作用。由于朝圣者定期去麦加和圣地膜拜，推动了周期性住宿的发展。复杂的地形和天气条件提供了酒店绝美的天然景观，以回馈朝圣者的旅途艰辛。例如，阿尔卑斯山上曾经最著名的酒店就位于连接瑞士与意大利的圣伯纳德隘口修道院酒店（The Great St Bernard Hospice）。今天，在奥古斯丁教团僧侣们的保护下它依然对外开放着（图 1-3 ~ 图 1-5）。直到 17 世纪，酒店获得了正式更名——来源于法语的“HOTEL”，1800 年《国际词典》中写道：“酒店（HOTEL）是为大众准备住宿、餐饮、服务的一种建筑或场所。”这时酒店还被赋予了另一个角色——健康疗养的场所。极少数富有的宾客们寻求各式各样的休闲方式。例如，选择滨海胜地去疗养或到山中温泉来待产，享受大自然的恩惠。度假型酒店的雏形由此产生。但尽管如此，若不是出于战争、探险、商业、宗教等不可抗拒的必要原因，人们轻易不会离家远行。

二、贵族特权

随着19世纪初工业革命的出现，新兴的资产阶级逐渐掌握了政权，交通条件日益发达，旅游渐渐成为皇室贵族和资产阶级群体热衷的活动之一，酒店的需求量日渐提升。到19世纪末，酒店的地位与范围更加扩大，覆盖城市与乡村。随着人们需求的提升，酒店提供基本食宿以外的多种服务——购物、娱乐、养生、观光、导游等，娱乐和奢华是这一时期酒店的特征。到了20世纪初，酒店公寓出现，它成为少数富人们长住的居所。在这里既可以拥有家庭的温馨与舒适，又可以享受由

酒店人员提供的如管家和仆人般的贴身便利服务。娱乐和奢华是这一时期酒店的特征。一些酒店的诞生则与铁路运输事业相关，类似当今客运站服务区的功能，为客人提供补给物资、休息过夜的场地。例如，位于美国黄石国家公园（Yellowstone National Park）的黄石国家公园酒店（Old Faithful Inn）（图1-6、图1-7）就是由美国北太平洋铁路公司筹资修建的。



图1-6、图1-7 Old Faithful 酒店

三、社交场所

让我们回过头来关注那些商旅行人，他们被美国著名编剧田纳西·威廉斯（Tennessee Williams）称为善意的陌生人，正因为这些勤劳的贸易商人，才让世界各地的经济文化交流日益密切。20世纪初，商人的身份和地位得到提升，随着生意规模的扩大身价日益见涨，他们需要与之身份相配的商务社交与下榻场所。其实早在19世纪初，商人们就需要在酒店中交谈生意，在《New Hotels for Global Nomads》一书中，建筑史学家唐纳德·阿尔布雷希特（Donald Albrecht）提到：“早在19世纪30年代，酒店的公共空间就变为不仅是供社交活动与用餐的场所，而且成为人们日间进行商业贸易的时尚集会。”这些非正式的聚集形式催生了酒店中会议室和舞池等娱乐空间的诞生，并且逐渐成为20世纪20年代许多酒店遵循的标准。埃尔斯沃思·密尔顿·斯塔特勒（Ellsworth Milton-Statler）创办了第一家商务型酒店——史达特勒酒店（The Statler Hotel，图1-8），并开创性地发展为连锁酒店集团。随着航空交通的普及，商旅行人的活动范围快速扩大。1954年希尔顿（Hilton）接手史达特勒酒店时，将连锁酒店拓展并蔓延至全球各地，让客人在全球各地都能找到一如既往的亲切感和归属感，建立连锁酒店品牌与客人的亲密关系。

图1-8 史达特勒酒店建筑外观



四、体验空间

20 世纪中叶以后，经济的繁荣和科技的进步为酒店提供了前所未有的发展空间，酒店的设计侧重点也从物质功能的满足转向精神功能的满足。在 20 世纪 60 ~ 70 年代，世界酒店业进入高速发展阶段，酒店的类型和功能更加丰富，出现度假型酒店、商务型酒店、观光型酒店、公寓式酒店、经济型酒店等细分类型，服务着不同需求的顾客群体。

但市场上同一类型酒店间的相互跟风 and 模仿也逐渐显露出雷同的无味与尴尬。尤其是 20 世纪 80 年代以后，西方发达城市的酒店业出现了供过于求的局面，酒店市场竞争激烈。为了在众多酒店中脱颖而出，酒店必须展现出自身的个性与特色，于是出现了一批突破传统酒店标准的独特概念酒店 (Unique Concept Hotel)，其中包括精品酒店 (Boutique Hotel)、设计酒店 (Design Hotel)、主题酒店 (Themed Hotel)、时尚型酒店 (Fashion Hotel) 等。这些酒店类型之间各有特色且又相互重合。“精品酒店”的规模往往小巧精致，注重高品质的装修，着重营造有品位的高雅氛围；“管家式”服务给客人以尊贵的享受 (图 1-9、图 1-10)；“设计酒店”强调环境设计的原创性、个性化和艺术感，通过设计表达酒店的文化理念和设计师的个人风格，是设计文明与酒店文化的高度融合，且不受酒店类型、规模和档次的限定 (图 1-11 ~ 图 1-13)；“主题酒店”更强调主题的明确性和个性化，往往以某一素材 (历史、城市、故事等) 为主题，建筑、装饰、产品等硬件设施以及氛围、服务等软件营造均围绕主题展开，力求给顾客带来难忘的、深刻的体验。

21 世纪之后，这类独特概念酒店成为全球酒店业的一股强劲浪潮，冲击着顾客的眼球，满足着顾客日益增长的精神文化和物质文化需求。从某种程度上来说，酒店已成为一种体验、一种文化、一个体现时代特征的窗口。



图 1-9、图 1-10 1984 年建于美国纽约麦迪逊大道的摩根斯酒店 (Morgans Hotel)

是全球第一家精品酒店，由法国设计师安德莉·普特曼 (Andree Putman) 主持设计

图 1-11 1990 年建于美国纽约的派拉蒙酒店 (Paramount Hotel)

是全球第一家设计酒店，由法国设计师菲利普·斯达克 (Phillippe Starck) 设计



图 1-12 1990 年建于美国纽约的
派拉蒙酒店 (Paramount Hotel)
大堂空间

图 1-13 改建后的派拉蒙酒店
大堂空间



如果说西方酒店业的成长历史是一个稳步发展、厚积薄发的过程，那么中国现代酒店业的发展则是一个被动而急促的过程。1840年鸦片战争之后，西方较成熟的科学技术和酒店管理体制也被带入中国。中国现代酒店几乎没有其自主成形的阶段，直接走上了被动引进、学习和创新发展创新的道路。表 1-1 是我国现代酒店的发展历程。

进入 21 世纪，随着我国经济的快速增长，一切突破传统的独特概念酒店陆续在相对发达的一线城市和著名旅游景点落地生根。其中有来自欧美国家的老牌酒店集团，例如喜达屋旗下的瑞吉（St. Regis）、豪华精选（The Luxury Collection）、W 酒店（W Hotels）、艾美（Le Meridien）等；或是来自亚洲地区如新加坡著名酒店集团“悦榕庄”和“安缦度假酒店”，它们充斥着国内高端酒店市场，并起到了榜样的作用。2002 年，在北京八达岭长城脚下，中国第一座设计酒店“长城脚下的公社”（图 1-14 ~ 图 1-19）问世。它由房地产住宅项目转型而来，由 12 座别墅建筑组成，但却完全符合设计酒店的特质，成为中国本土酒店的转型突破与典范之作，并得到国际知名订房网站的推荐和认可。除此之外，还有许多优秀国内酒店案例，将会在后续章节中详细解读。

招待所时期 (1978 年以前)	功能单一、设施陈旧，仅提供简单食宿，管理落后，服务质量低
涉外宾馆时期 (1978 ~ 1985 年)	中国酒店业第一个加速增长阶段。大部分是与港资或外资合作的产物。此类酒店的硬件设施和软件服务代表当时国内最高水平，主要是为了解决外宾、华侨和港澳同胞来华旅游住宿的问题
旅游饭店时期 (1986 ~ 1990 年)	旅游带动，多为观光型酒店，专业型酒店很少。投资主体多元化，包括地方政府、部门、集体和个人，酒店经营开始呈现现代化企业的特点，酒店的配套设施逐渐完善
标准化时期 (1991 ~ 1995 年)	完成了规模扩张时期，也完成了酒店市场体系的建立时期，国家出台星级评审标准、要求、规范等文件，饭店管理公司涌现。我国酒店从此进入标准化时代，成为国内少有的几个接近国际标准的产业之一
个性化时期 (1996 年至今)	酒店市场竞争加剧，客源市场得到细分，各种类型的酒店应运而生，不仅有观光型、商务型、度假酒店，还有疗养型酒店、汽车旅馆、会议型酒店、数码酒店、产权式酒店和青年旅馆等。酒店增长开始由粗放型向集约型转变

表 1-1 我国现代酒店的发展历程



图 1-14、图 1-15 “长城脚下的公社”酒店建筑之一——日本建筑师隈研吾的“竹屋”



图 1-16 “长城脚下的公社”
酒店建筑之一——我国台湾建筑
师简学义设计的“飞机场”
图 1-17 “长城脚下的公社”
酒店建筑之一——我国香港建筑
师张智强设计的“手提箱”
图 1-18 “长城脚下的公社”
酒店建筑之一——泰国建筑大师
堪尼卡设计的“大通铺”
图 1-19 “长城脚下的公社”
酒店建筑之一——我国建筑大师
崔恺设计的“三号别墅”

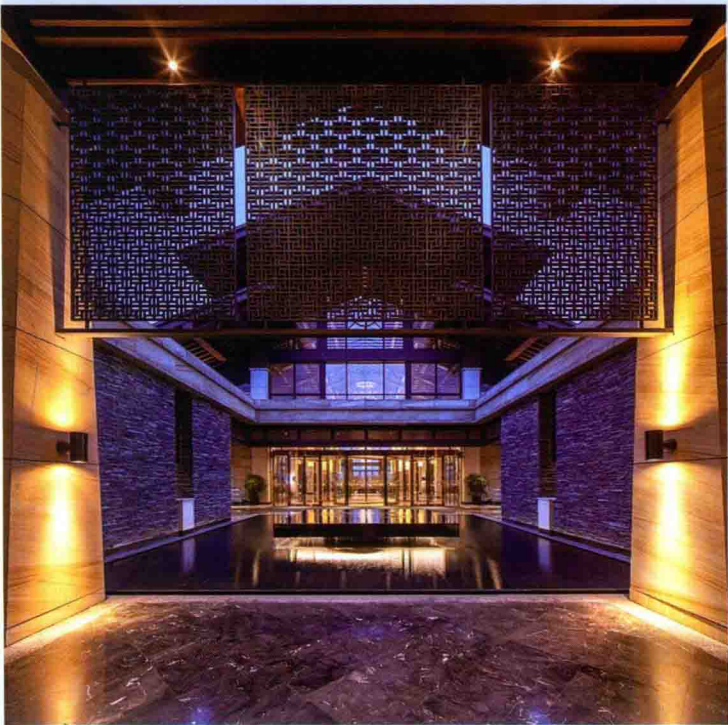
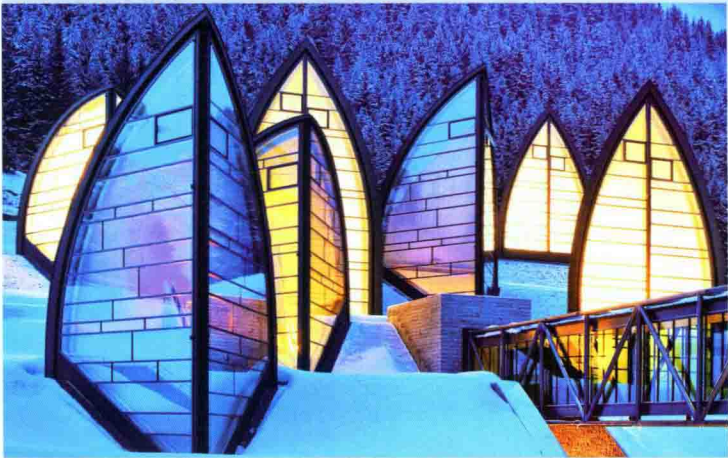
第二章

细数琼楼类型

“每个酒店讲述一个故事。”
——美国的金普顿酒店集团
(Kimpton Hotels)

每个酒店都应该用心讲述一个独特的故事，才配拥有忠实的听众。在多元文化交织且日趋全球化的今天，“与众不同”显得尤其珍贵。酒店市场不断细分是当今酒店业的发展趋势。如果从类型学的角度来划分酒店类型，那么按酒店性质可以分为商务型酒店、度假酒店、经济型酒店、公寓式酒店、连锁酒店等；按酒店独特性可以分为标准型酒店和独特概念酒店；按酒店建筑新旧可以分为新建酒店、改造酒店。每一种分类都有其依据可循，但往往它们之间又有着重合与交叉，因为每一个酒店都同时拥有多种特质，没有一个分类方法能够将庞杂的酒店系统通通涵盖。本章将选取当今酒店行业最丰富、最出彩的几大酒店类型，并选取优秀案例细化分析，讲述每一个酒店的精彩故事（图 2-1、图 2-2）。

图 2-1 瑞士楚根大酒店
图 2-2 武汉光谷希尔顿酒店入口



一、旅行地的东道主 ——度假型酒店

身处自然风景区的度假酒店贪婪地享受着大自然的恩惠，拥有丰富的自然资源和迷人的风景。度假酒店不仅是旅途中的庇护所，更是一处景点，以其精美之建筑、丰富之景观隐世于自然苍穹之间，随时接纳来自喧闹尘世的灵魂，抚慰疲惫的心灵。度假型酒店就像旅行地的东道主，人们可以以酒店为落脚点，充分体验酒店内的服务与活动，并在酒店的建议下悠闲有致地游览周边的景点，得到真正的身心放松。

1. 温泉酒店

纵观世界各地，温泉历史源远流长。中国古代秦始皇建“骊山汤”治疗疮伤，唐太宗建温泉宫取悦贵妃；

日本在镰仓、室町时代就出现了“汤屋”，江户和明治时代即普及至平民大众；在欧洲大陆的古罗马人建立了大大小小的温泉浴场，有的沿用至今。随着时间的推移，“泡汤”已从单纯的洗浴活动升级为一项休闲旅游活动，并达到保健身体、释放心灵的效果。日本温泉文化认为，沐浴温泉不仅可以洁身净体，而且能洗去精神上的苦闷，通过沐浴时坦诚相见而达到一种返璞归真的境界。所以，提供精神上的愉悦体验是当今温泉酒店服务的最高境界。

日本星野集团旗下的虹夕诺雅轻井泽温泉酒店是当今日本温泉的典范之作。酒店面积5万多平方米，却拥有66万平方米的山林，置身远离喧嚣的温泉度假酒店，有种穿行在日本江户时代村落的错觉。暖黄色的别墅围绕人工湖而建，稀松随意地排布林间（图2-3、

图 2-3 虹夕诺雅轻井泽温泉酒店大堂入口景观

图 2-4 虹夕诺雅轻井泽温泉酒店室外景观

