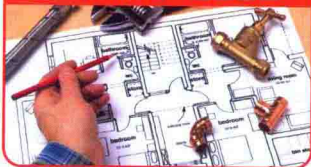
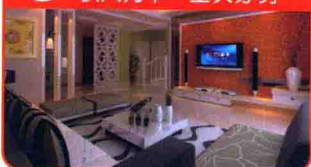


1 认识户型及家居风格
动线规划·适当留白



2 确认装修需求
以人为本·主次分明



3 确定装修公司
定预算·定设计·定合同



这样装修 超省钱

理想·宅◎编

128张实景图+42条秘籍+56组问答+57个关键词 帮你装修省大钱

预算掐得准，监工找对点，工期超靠谱！

4 重点项目监工
墙面·地面·门窗·厨卫



5 验收
木工·油工·瓦工·水电



6 家具家电入场
风格匹配·实用优先



7 后期配饰
软装·绿植·DIY



8 搬家喽！



这样装修 超省钱



理想·宅◎编

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

这样装修超省钱 / 理想·宅编. — 北京: 人民邮电出版社, 2016. 4
ISBN 978-7-115-41673-5

I. ①这… II. ①理… III. ①住宅—室内装修—基本知识 IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第005141号

内 容 提 要

本来预算正好, 七改八改之后, 装修费用严重超支怎么办? 如何防范无良装修公司在装修材料上以次充好、虚报价格? 怎样监工才能保证装修公司保质保量地完成工作, 不留后遗症? 类似的问题困扰着广大正面临装修问题的业主们。

本书以图文并茂的形式介绍了家庭装修的基础知识和省钱技巧。内容主要包括装修费用的常见陷阱及规避方法、常用的装修术语及预算知识、各种节省装修费用的实用小妙招、各分项工程的关键环节和验收要点、常见的装修风格和装修方案以及预算报价实例等。本书所提供的内容能让读者充分了解家庭装修各分项工程、项目的费用高低和省钱技巧, 避免上当受骗, 提升装修质量和效果。

本书适合广大正准备进行家庭装修的读者以及装修从业人员、设计人员阅读和参考。

-
- ◆ 编 理想·宅
责任编辑 庞卫军
执行编辑 陈 宏
责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中画印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 18.5 2016年4月第1版
字数: 200千字 2016年4月北京第1次印刷
-

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315
广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号

前言

“装修三大定律”怎么破

相信很多正打算装修的夫妻们都听过传说中的“装修三大定律”：

- 🔨 钱基本花光；
- 🔨 人基本累死；
- 🔨 夫妻感情基本破裂。

而那些家里正在装修的小伙伴们可能正面临下面这些尴尬局面：

- 🔨 为了几颗钉子又跑了一趟建材城，搭了交通费外加半天事假，还得看领导脸色；
- 🔨 为了装修超支的事儿每晚都睡不着，借钱吧，难张口，看项目吧，舍不得；
- 🔨 为了卫生间漏水的事儿心力交瘁，找物业、找装修公司，还得找楼下邻居道歉；

……

不少经历过家庭装修的过来人都说，装修是一件劳神费力的事情，就算投入再多的时间和精力，到最后总会有这样或那样的缺憾，更别提费用花超了一大块，各种频频发生的意外让人疲于应付这些烦心事儿了。

“装修三大定律”究竟怎么破？

其实，之所以出现上述种种问题，究其原因，一方面是因为不少业主对家庭装修各个环节的熟悉程度不够，无法有效地把控装修进度、费用以及质量；另一方面，也是因为一些不良装修公司利用业主不懂行的弱点，以各种借口拖延工期、虚增费用、偷工减料，损害了业主的利益。

所以，归根结底，要想装修称心，必须自己懂行。

要想装修省钱，自己先要懂行

装修是一项大工程，花费不菲，装修支出是家庭中无可争议的大额支出。即便是简单装修，费用投入不多，但因为





它影响之后的日常生活，万一出现这样或那样的问题，业主也得投入大量的时间和精力去解决，同样会产生代价高昂的“隐性支出”。

所以，我们说的“装修省钱”，并不单单指节省账面上的装修费用，也包括节省为装修而投入的时间和精力。

我们认为，要想达到装修省钱的目的，业主自己必须掌握一定的装修知识。让每一个人都成为装修专家，并对装修工程的诸多细节如数家珍，这是不现实的；但是，让大家掌握家庭装修的基本知识和关键环节的要点，这是完全可以做到的。

正是出于这样的目的，我们编写了这本《这样装修超省钱》。这本书的结构有些许不同，只有四个部分，整本书并不是按照装修工程的工序来排布章节的，而是按照初次接触装修的业主的认知过程进行安排的：

第一部分介绍装修流程，让大家对装修的全流程有一个初步的、整体的认识；
第二部分介绍装修陷阱，让大家避开不良装修公司挖的各种“坑”，减少被动；
第三部分介绍装修要点，让大家变被动为主动，掌握更多话语权，把钱花在刀刃上；

第四部分介绍装修案例，让大家借鉴别人的装修方案，学习更多省钱妙招。

我们相信，按照这样的路径来认识装修，一定能够事半功倍，达到装修省钱的目的。

致谢

在此要特别说明的是，本书是团队合作的成果，参与本书编写的有安平、邓丽娜、邓毅丰、黄肖、刘团团、穆佳宏、孙盼、张蕾、于久华、张娟、李峰、孙亮、张健、杨柳、王军等。此外，还有一些朋友和同事在本书的编写过程中提出了一些有益的意见和建议，在此向他们一并致谢。

我们希望这本书能够给广大准备装修或正在装修的读者带来一些实实在在的帮助，让大家在遇到各种装修问题时能做到心中有数、把控有度。

最后，祝每一位翻开本书的读者都能顺顺利利地完成装修，开启幸福的新生活！

目录

STEP

1

不做无知的业主，搞懂流程，迈出装修省钱第一步

- POINT 1 认识户型及家居风格 003
- POINT 2 确认装修需求 004
- POINT 3 确定装修公司 005
- POINT 4 重点监工 007
- POINT 5 验收 009
- POINT 6 家具家电入场 010
- POINT 7 后期配饰 011

STEP

2

不做迷糊的业主，规避风险，装修才能更省钱

- POINT 1 不做无知的业主：
了解装修“钱”规则 014
- POINT 2 不做无准备的业主：
省钱的前提是要有合理的设计方案 046
- POINT 3 不做被忽悠的业主：
货比三家，选好材料，一点一滴来省钱 074
- POINT 4 不做糊涂的业主：
一边学家装施工，一边把钱省下来 122
- POINT 5 不做后悔的业主：
完美验收，省钱就要省到底 173

STEP**3****做有主见的业主，心中有数，让钱更值钱**

- POINT 1** 做有心的业主：
前期准备越充分，后期装修越顺畅 186
- POINT 2** 做聪明的业主：
注意设计细节，把钱花对地方 199
- POINT 3** 做精明的业主：
材料这样用，装出意想不到的效果 224
- POINT 4** 做细心的业主：
施工懂得越多，钱花得越少 237
- POINT 5** 做睿智的业主：
轻松布置，打造旺家开运宅 255

STEP**4****偷师学艺，做聪明的业主，向别人借鉴省钱妙招**

STEP



不做无知的业主，搞懂流程，迈出装修省钱第一步

在装修新家的过程中，难免会遇到各种烦杂琐事，如果事前没有做足功课、不具备装修基本知识，很容易造成时间、金钱上的浪费。特别是在与设计师或施工队的沟通上，很有可能出现沟通不畅的情况。因此在装修之前，业主一定要先了解整个装修流程。

一般情况下，装修流程可分为认识户型及家居风格、确认装修需求、确定装修公司、重点监工、验收、家具家电入场、后期配饰、搬家入住八个部分，业主需要了解相关知识及行业规范，这样才能避免花冤枉钱，顺利打造出心仪的家居环境。

7 大步骤

一看就懂的装修流程图

1

5~7天

认识户型及家居风格

2

5~7天

确认装修需求

3

5~7天

确定装修公司

4

30~50天

重点监工

5

5~7天

验收

6

5~10天

家具家电入场

7

3~10天

后期配饰



搬家入住

认识户型及家居风格

(需时:5~7天)

POINT 1

- 关键点一：少动格局才能省钱
- 关键点二：你家适合哪种家居风格
- 关键点三：不同空间的设计重点

关键点一

少动格局才能省钱

家居装修中切忌随意大改房屋的功能空间，因为大改就很容易发生安全事故。比如，将外阳台改造成厨房或卧室，由于外阳台楼板的承重力一般不大，改成厨房或卧室后会使阳台楼板受力增大，可能会导致阳台楼板断裂脱落。因此，在装修设计时，能少动格局就尽量少动，如果迫不得已必须要动格局，也需要经过严密的可行性审查之后，才可以变动房屋原本的功能空间。

关键点二

你家适合哪种家居风格

家居风格很多，每种风格都有其特定的要素。在装修之前，一定要明确自己及家人的喜好。比如，喜欢简洁、实用的家居环境的话，可以考虑现代风格、简约风格以及北欧风格等；喜欢自然风情的话，可以考虑美式乡村风格、法式田园风格、东南亚风格等。初步确定家居风格后，再逐步进行全面的了解，这样才能选出最符合心意的家居风格。



关键点三

不同空间的设计重点

家居空间主要包括客厅、餐厅、卧室、厨房、卫浴间、书房、玄关、过道、阳台等。每一个空间都有其特定的功能，比如：客厅主要承载的是会客功能，因此沙发区的设计尤为重要；卧室主要承载的是休憩功能，因此床的选择及其在空间内的摆放位置尤为重要。只有确定了不同空间的设计重点，才能令家居环境和谐统一。

POINT 2

确认装修需求 (需时: 5~7天)

- 关键点一：不同居住者对家居的需求
- 关键点二：对不同空间的使用需求
- 关键点三：明确装修的投入和时间
- 关键点四：明确哪些地方该多花钱，哪些地方该少花钱

关键点一

不同居住者对家居的需求

家居空间设计并不是制式化的，必须根据居住者的习惯而有所变化。比如，喜欢自己动手制作美食的家庭，就需要一个功能完备的厨房；有儿童或者老年人的家庭，就要特别注意卫浴地面的防滑处理，同时供暖设备也必须予以考虑。

关键点二

对不同空间的使用需求

家居空间除了其特有的传统功能之外，还有一些辅助功能，这就需要确定家人对空间的特殊需求。比如，面积不大的居室，可以考虑在客厅内加入书房的功能，只要在沙发附近摆放一个书架即可；有些业主喜欢边泡澡边看电视节目，可以考虑在卫浴间内加入视听功能。

关键点三

明确装修的投入和时间

在家居装修之前，业主一定要有大概的装修预算和装修时间估算。因为预算的多少决定了家庭装修的品质与格调，如何利用有限的资金打造出符合自身需求的居室环境是业主需要提前考虑的问题。确定装修时间则有助于业主在面对一些不可抗因素时能及时做出调整，从而让装修工作顺利进行。

关键点四

明确哪些地方该多花钱，
哪些地方该少花钱

虽然每一位业主都希望用最少的钱得到最好的装修效果。但实际上，在家居装修中有些钱是一定不能省的。一般来说，人工费和家居硬件的预算不要太低，可以在设计优化及用材上省钱。

确定装修公司

(需时:5~7天)

- 关键点一：挑选装修公司
- 关键点二：确定装修方案
- 关键点三：确定预算报价
- 关键点四：签订装修合同
- 关键点五：与设计师沟通
- 关键点六：与施工队沟通
- 关键点七：确定采购装修材料的顺序和时间

关键点一

挑选装修公司

考察装修公司时，一定要看其具有哪些资质证书。需要注意的是，有些装修公司其实是一些挂靠在大公司名下的包工队或小公司，它们虽然具有资质级别很高的证书，但并不能说明它们的真实水平也很高。因此，业主要综合考察装修公司，主要包括以下两个方面：①通过与设计师交谈，观看其以往作品，了解设计师的设计能力；②了解装修公司的施工队，比较施工队的施工质量。

关键点二

确定装修方案

好的装修设计的关键在于“把钱花在刀刃上”。在预算有限的情况下，一定要做到严控预算。需要注意的是，一定要避免由于不必要的施工错误而发生返工费用。

关键点三

确定预算报价

装修价格受地区差异因素的影响，而且目前并没有全国统一的报价标准。总体来说，装修费用主要包括设计费、主要材料费、辅助材料费、工时费、管理费和税金。装修项目和工程量是影响整个装修造价的直接因素，同时装修公司的规模、资质、等级、管理制度不同，其收费标准也有所不同。需要提醒的是，业主不能单纯以价格高低来选择装修公司。

关键点四

签订装修合同

在签订装修合同时，要做到“心中不留疑问”。业主在装修之前，特别是与装修公司签订装修合同之前，需要了解与装修有关的各种信息，如工程质量、装饰材料、设计、售后服务、投诉、装修合同等。与装修公司时签订合同时，还要注意一些强弱点的问题。针对上述问题，如果业主不能做到心中有数，就不要急于签订装修合同。

关键点五

与设计师沟通

与设计师沟通时，要向其说明家庭成员的数量、年龄、喜好及特殊要求，提出自己的预算金额上限，最好能邀请设计师到住宅装修现场实地考察。当设计师提出设计方案时，业主应充分考虑其合理性，不要一味地否定。一般情况下，优秀的设计师具有丰富的家装设计经验，会为客户考虑周全，满足主要功能和装饰需求。



关键点六

与施工队沟通

进入施工阶段后，出现纠纷大多是因为业主和施工队之间对于施工项目的理解不一致。因此，在装修过程中，业主要把装修公司的设计师、管理人员和施工队视为一个整体，同时对于各种装修问题皆要求对方出具一份授权书给施工队负责人。

关键点七

确定采购装修材料的顺序和时间

一般情况下，装修时间为20~30天。常规装修项目主要包括做门，包门窗套、暖气罩，做踢脚线、挂镜线、石膏线，铺地面，刷墙，简单吊顶，一般的水暖管线路改造，铺设暗线及简单的造型等。施工土建和基层处理阶段大约需要一个星期，细部处理则根据对工艺的精细程度要求不同而略有差异，一般需要一两个星期。

POINT 4

重点监工

(需时:30~50天)

- 关键点一：基础改造
- 关键点五：橱柜、吊顶、木地板施工
- 关键点二：结构基层施工
- 关键点六：五金、灯具、门的安装
- 关键点三：墙地砖铺贴
- 关键点四：油漆与壁纸施工

关键点一

基础改造

家庭装修中的基础改造主要包括拆除项目和改造项目。其中，拆除项目包括墙面清理、顶面拆除、门窗拆除等，重点监工的项目包括是否符合图纸要求、是否铲除干净等；改造项目主要包括地面找平、水电改造等，重点监工的项目包括地面找平是否超过楼间荷载，防水工程是否做过闭水试验等。

关键点二

结构基层施工

结构基层施工主要包括地板基层、护墙基层、门窗套基层、吊顶基层等需要覆盖、掩盖的工程。若隐蔽工程在隐蔽后发生问题，则要重新覆盖和掩盖，这会造成不必要的返工，为了避免浪费资源和当事人双方的损失，保证工程的质量和工程顺利完成，承包人在隐蔽以前应当通知发包人检查，发包人检查合格的，方可进行隐蔽施工。

关键点三

墙地砖铺贴

墙地砖铺贴是家居装修中非常重要的施工项目之一，也是一项细致的工作，对施工材料、施工师傅的工艺水平都要求很高。监工时应注意以下几点：避免瓷砖空鼓、重视瓷砖勾缝处理以避免开裂、检查铺贴后的墙地砖是否符合设计要求、是否有刮痕缺口等。



关键点四

油漆与壁纸施工

油漆施工需要重点监工的地方有水泥墙面是否有涂料的流痕、木质类是否上透明漆以增加亮度等；壁纸施工需要监工的地方主要包括粘贴是否平整、是否有起泡现象；粘贴是否牢固、角落处壁纸花色是否对花；壁纸的密合度如何，结合处的缝隙是否过大。

关键点五

橱柜、吊顶、木地板施工

橱柜施工需要重点监工的地方包括柜子造型、尺寸与设计图是否相符，柜子的两片门片合起来是否高低一致等；吊顶施工监工一定要仔细，以防日后发生安全事故，重点检查施工队有无偷工减料；木地板施工需要重点监工的地方主要包括检查有无高低不平的现象、是否有色差、有无翘起或变形等。

关键点六

五金、灯具、门的安装

五金施工需要重点监工的地方包括五金配备与设计图是否符合，是否有漏项等；灯具施工一定要确保没有留下安全隐患；安装门时需要重点监工的地方主要包括门的样式、功能与设计图是否相符，门的开关是否平滑，测量门的尺寸，查看有无虚报材料等。

(需时:5~7天)

- 📌 关键点一：前期验收
- 📌 关键点二：中期验收
- 📌 关键点三：后期验收
- 📌 关键点四：家庭装修验收单

关键点一

前期验收

家庭装修前期验收工作中最重要的就是检查，例如，要检查所有的进场材料是否与装修公司签订的预算单上的材料一致，材料的品牌是否与当时合同中规定的相符。如果进场材料与合同不符，那么业主一定不要在材料验收单上签字，应立即联系装修公司协商解决。

关键点二

中期验收

中期验收是家装验收中较为复杂的环节，一般在装修进行到15天左右开始，主要包括水电施工验收、吊顶工程施工验收、裱糊工程施工验收、地板安装施工验收等。中期验收通常分为第一次验收与第二次验收，其合格与否将会影响后期多个装修项目的进行。



关键点三

后期验收

后期验收主要是对中期项目的收尾部分进行检验，如木制品、墙面、吊顶，业主可以对其表面油漆、涂料的光滑度、是否有流坠现象以及颜色是否一致进行检验。虽然后期验收相比中期验收来说比较简单，但业主也应细致地排查。

关键点四

家庭装修验收单

家庭装修验收单主要包括泥工作业工程项、木工作业工程项、油漆工程项、乳胶漆工程项、隐蔽电路工程项、隐蔽水路工程项等。每一部分都有特定的验收标准，业主可以根据提示在表单上标注项目是否达标，如遇不达标项目，必须要求施工队重做或修整。

家具家电入场 (需时: 5~10天)

POINT 6

- 关键点一：常用家具尺寸
- 关键点二：常用家电尺寸
- 关键点三：不同空间的家具家电配置

关键点一

常用家具尺寸

常用家具的尺寸一般以厘米为单位。衣橱深度一般为 60 ~ 65 厘米，衣橱门宽度为 40 ~ 65 厘米；电视柜深度为 45 ~ 60 厘米，高度为 60 ~ 70 厘米；双人床宽度主要有 135 厘米、150 厘米、180 厘米，长度为 180 厘米、186 厘米、200 厘米或 210 厘米；沙发单人式长度为 80 ~ 95 厘米，深度为 85 ~ 90 厘米；沙发双人式长度为 126 ~ 150 厘米，深度为 80 ~ 90 厘米；沙发三人式长度为 175 ~ 196 厘米，深度为 80 ~ 90 厘米；书桌固定式深度为 45 ~ 70 厘米（60 厘米最佳），高度为 75 厘米；书桌活动式深度为 65 ~ 80 厘米，高度为 75 ~ 78 厘米，书桌下缘离地至少 58 厘米；餐桌高度一般为 75 ~ 78 厘米，方桌宽度为 120 厘米、90 厘米或 75 厘米，长方桌宽度为 80 厘米、90 厘米、105 厘米或 120 厘米，长度为 150 厘米、165 厘米、180 厘米、210 厘米或 240 厘米。

关键点二

常用家电尺寸

常用的家用电器包括电视、空调、洗衣机、冰箱等。其分类不同，尺寸也有所不同。以 16:9 液晶电视机为例来计算其规格，32 寸电视机长约 69 厘米，宽约 39 厘米；37 寸电视机长约 81.79 厘米，宽约 45.99 厘米；40 寸电视机长约 88.48 厘米，宽约 49.77 厘米；50 寸电视机长约 110 厘米，宽约 62 厘米。

关键点三

不同空间的家具家电配置

家居空间不同，家具家电的选择也有所不同。客厅作为家居中的第一空间，主要家具包括沙发、茶几、电视柜等，家电包括电视机、冰箱等；餐厅中的主要家具具有餐桌椅、餐边柜等，家用电器在餐厅中出现得不多；卧室中的家具以床和衣柜为主，面积较大的卧室中，电视机是经常使用的电器；厨房中的家具以整体橱柜为主，微波炉、电冰箱等家电常在此出现。其他空间如卫浴间、玄关、阳台等，也有其特定的家具来装点空间特征。