



咖啡店梦想 实践手册

灯光怎么打才帅气呢？桌椅的摆放怎么布置最经济划算？
从现在流行的北欧风、工业风、杂货风、复古风等7种风格14个案例，
学会40个店面装修的超会省钱超技巧。

- 1. 工业风
像Hum Café Junkies 乐乐
- 2. 乡村风
乡村生活体验馆 方塘 夏景峰摄影
- 3. 杂货风
多心咖啡 海边的书衣书
- 4. 杂货风
私屋牙私屋 宽银幕
- 5. 复古风
Le Coq 咖啡咖啡 面包七七

你和我
都在这些空间
流连忘返

好设计，咖啡店就成功了一半

第一本最完整的咖啡店装潢设计解剖书

11个你不能不知道的经营铁则

当下最IN的工业、杂货等7种风格15个实例

SH美化家庭编辑部

著

咖啡店 梦想 实践手册



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书为第一本最完整的咖啡店装潢设计解剖书，是目前最实用的咖啡店创业实战手册。全书由三部分组成：咖啡店装潢知识小站，包括市场现状及装潢大剖析两方面；咖啡店装潢实例分享，囊括现今最流行的北欧风、工业风、复古风等7种风格15个案例；以及咖啡店达人问答，告诉你11个不能不知道的经营铁则。《咖啡店梦想实践手册》通过装潢教学+经营诀窍+实例分享，三步骤让你不再雾里看花，教会你不同于家居装潢的商业空间装潢技巧。设计对了，你的梦想咖啡店就成功了！

图书在版编目（CIP）数据

咖啡店梦想实践手册 / SH美化家庭编辑部著. —上海：上海交通大学出版社，2016
ISBN 978-7-313-14299-3

I. ①咖… II. ①S… III. ①咖啡馆—商业经营—手册 IV. ①F719.3-62

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第313648号
上海市版权局著作权合同登记号：图字 09-2015-715 号
本书由风和文创事业有限公司授权出版

咖啡店梦想实践手册

著 者：SH 美化家庭编辑部

出版发行：上海交通大学出版社

邮政编码：200030

出 版 人：韩建民

印 制：浙江云广印业股份有限公司

开 本：787mm×960mm 1/16

字 数：335 千字

版 次：2016 年 3 月第 1 版

书 号：ISBN 978-7-313-14299-3 / F

定 价：58.00 元

地 址：上海市番禺路 951 号

电 话：021-64071208

经 销：全国新华书店

印 张：18

印 次：2016 年 3 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告 读 者：如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话：0573-86577317

目录

Contents

推荐序一 明确的设计定位，为咖啡店塑造整体风格——咖啡冠军 林东源 006

推荐序二 贴近人们需求的设计，才能达到“创作”与“运营”双赢——设计达人 李伟耕 008

Chapter 1 咖啡店装潢知识小站：

在开始装潢之前，
你不得不懂的事

1. 咖啡店市场现状 012

- (1) Loft 风悄悄蔓延 012
- (2) 连锁咖啡店的秩序 VS. 老旧不成套桌椅的趣味 014
- (3) 预算会影响店内风格吗？ 015

2. 咖啡店装潢大剖析 016

- (1) 风格形象学 016
- (2) 灯光气氛学 018
- (3) 抢眼颜色学 021
- (4) 桌椅经济学 022
- (5) 靠窗造景学 025
- (6) 角落变主角 026
- (7) 吧台高度心理学 027
- (8) 大门与招牌 029
- (9) 视觉、触觉与听觉 030

Chapter 2 因为这些咖啡店的装潢：

我们都在这些空间流连忘返

1. 工业风 034

- 混 Hun 038
- Café Junkies 054
- 乐乐咖啡 068

2. 乡村风 082

- 美好生活古董行 086
- 方糖 100
- 蒙马特影像咖啡店 114

3. 北欧风 128

- 多么咖啡 132
- 海边的卡夫卡 146

Chapter 3 请问咖啡店达人：

如何开一间受欢迎的咖啡店？

4. 杂货风 160

私藏不藏私 164

老鼠窝 180

5. 复古风 194

Le Coq 公鸡咖啡 198

青田七六 212

6. 异域风 226

看电车 230

7. 现代风 244

Konayuki 粉雪 248

冲咖啡烘焙专卖店 262

1. 咖啡店创业之初 278

了解你的潜在市场 278

2. 咖啡店开设店面 280

(1) 地点、地点、地点 280

(2) 建立品牌的办法 281

(3) 产品与营业时间 282

(4) 小型咖啡店该有的技术层面 283

3. 咖啡店有关金钱 284

会计财务轻松做 284

4. 小企业经营成功之道 285

小本经营的创业者 285

SH美化家庭编辑部

著

咖啡店 梦想 实践手册



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书为第一本最完整的咖啡店装潢设计解剖书，是目前最实用的咖啡店创业实战手册。全书由三部分组成：咖啡店装潢知识小站，包括市场现状及装潢大剖析两方面；咖啡店装潢实例分享，囊括现今最流行的北欧风、工业风、复古风等7种风格15个案例；以及咖啡店达人问答，告诉你11个不能不知道的经营铁则。《咖啡店梦想实践手册》通过装潢教学+经营诀窍+实例分享，三步骤让你不再雾里看花，教会你不同于家居装潢的商业空间装潢技巧。设计对了，你的梦想咖啡店就成功了！

图书在版编目（CIP）数据

咖啡店梦想实践手册 / SH美化家庭编辑部著. —上海：
上海交通大学出版社，2016
ISBN 978-7-313-14299-3

I. ①咖… II. ①S… III. ①咖啡馆—商业经营—手册 IV. ①F719.3-62

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第313648号
上海市版权局著作权合同登记号：图字 09-2015-715 号
本书由风和文创事业有限公司授权出版

咖啡店梦想实践手册

著 者：SH美化家庭编辑部

出版发行：上海交通大学出版社

邮政编码：200030

出 版 人：韩建民

印 制：浙江云广印业股份有限公司

开 本：787mm×960mm 1/16

字 数：335千字

版 次：2016年3月第1版

书 号：ISBN 978-7-313-14299-3 / F

定 价：58.00元

地 址：上海市番禺路951号

电 话：021-64071208

经 销：全国新华书店

印 张：18

印 次：2016年3月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告 读 者：如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话：0573-86577317



我们来咖啡店，向来不只是为了喝咖啡……

目录

Contents

推荐序一 明确的设计定位，为咖啡店塑造整体风格——咖啡冠军 林东源 006

推荐序二 贴近人们需求的设计，才能达到“创作”与“运营”双赢——设计达人 李伟耕 008

Chapter 1 咖啡店装潢知识小站：

在开始装潢之前，
你不得不懂的事

1. 咖啡店市场现状 012

- (1) Loft 风悄悄蔓延 012
- (2) 连锁咖啡店的秩序 VS. 老旧不成套桌椅的趣味 014
- (3) 预算会影响店内风格吗？ 015

2. 咖啡店装潢大剖析 016

- (1) 风格形象学 016
- (2) 灯光气氛学 018
- (3) 抢眼颜色学 021
- (4) 桌椅经济学 022
- (5) 靠窗造景学 025
- (6) 角落变主角 026
- (7) 吧台高度心理学 027
- (8) 大门与招牌 029
- (9) 视觉、触觉与听觉 030

Chapter 2 因为这些咖啡店的装潢：

我们都在这些空间流连忘返

1. 工业风 034

- 混 Hun 038
- Café Junkies 054
- 乐乐咖啡 068

2. 乡村风 082

- 美好生活古董行 086
- 方糖 100
- 蒙马特影像咖啡店 114

3. 北欧风 128

- 多么咖啡 132
- 海边的卡夫卡 146

4. 杂货风 160

私藏不藏私 164

老鼠窝 180

5. 复古风 194

Le Coq 公鸡咖啡 198

青田七六 212

6. 异域风 226

看电车 230

7. 现代风 244

Konayuki 粉雪 248

冲咖啡烘焙专卖店 262

Chapter 3 请问咖啡店达人：

如何开一间受欢迎的咖啡店？

1. 咖啡店创业之初 278

了解你的潜在市场 278

2. 咖啡店开设店面 280

(1) 地点、地点、地点 280

(2) 建立品牌的办法 281

(3) 产品与营业时间 282

(4) 小型咖啡店该有的技术层面 283

3. 咖啡店有关金钱 284

会计财务轻松做 284

4. 小企业经营成功之道 285

小本经营的创业者 285

推荐序一 咖啡冠军 林东源

R e c o m m e n d

明确的设计定位， 为咖啡店塑造整体风格



当许多专业的咖啡师要开设自己的咖啡店时，常常会有一种思考模式，认为只要我的技术够专业，咖啡的风味够好，就可以吸引客人来消费，而忽略掉其他该注意的层面，例如店内的装潢设计。事实上，空间风格影响之大，会直接反映在消费者对此商业空间的好感

与否与接受度，有时候甚至会左右运营的发展，再者，除了与运营息息相关的设计外，还有设计是否反映出对市场与顾客消费习惯的观察，也都会大大考验经营的持续力。

我自己的经验是，GABEE. 在一开始建构时就有了明确的想法：“我想要拥有一家让每个年龄层的消费者，都可以轻易进入并且喜爱的咖啡店。”因此选择呈现明亮简约的风格，GABEE. 的水泥方块式独特外观，仿佛是隐藏在街道中的一个独立空间场域，而踏进店内后又像是进入到另一个悠闲的时空。

从机器管线联想有关联性的概念

全店以白色与咖啡色系为主，最抢眼的主视觉是横向伸展在两侧墙面的立体线条，这些从机器管线萌生出的设计不只是装饰性功能，而是相当实用的层架，吧台后方的立体线

条，让各式杯具都能展示站立一字排开，座位区的线条则成了装饰小物件最佳的摆设场所。另外，为增加视觉上的丰富，两侧的墙面和线条采用相反配色，用最精简的色调玩出了变化性。

音乐、灯光、时间、空间条件做调配

桌椅采用了简洁的设计感线条与颜色搭配，并且在不同营业时间播放不同调性的音乐，以营造出完整的空间场域氛围。店内的后半段区域因为天花板较低，顺势将此处规划成自成一区的设计，像是将整体色系改为灰白调性，让空间较开阔不会有压迫感，并搭配上可调式暖色黄光大球灯，可以配合白天与夜晚的不同明亮度调整氛围。

风格规划与元素间的协调性

许多人都因为开店太过于急促，所以没有时间好好思考与搜寻适合搭配在一起的组构件，家具、灯光、装饰物件、音乐、设备、服装、器具、餐具、杯盘、气味、服务形式，这些都是创造你想法的组构件，如果在购买时并没有考虑整体设定的风格，就会造成每个组件分开看时都非常好看，但组合在一起时就会很怪，有种说不出的不协调感。

建议对开设咖啡店怀抱梦想的人，在一开始规划咖啡店铺时，就应该要先决定好想要表达的是哪种风格调性，再依建筑本身的特性或是限制来做细部规划；最后，搭配上自身的产品与服务方式，为整间店完整定调包装，才有机会以较完备的面貌投入市场，提升竞争力。

本书收集了许多成功的案例，并完整地解说其中的涵义。这是非常实用的一本工具书，也让你可以启发更多完整的想法，帮助你去建构梦想中的美好咖啡店。



图片提供：GABEE



图片提供：GABEE



图片提供：GABEE

推荐序二 设计达人 李伟耕

R e c o m m e n d

贴近人们需求的设计， 才能达到“创作”与“运营”双赢

常常有人问我，什么是“设计”？这看似虚无缥缈的问题，却有着不变的真理——“设计”绝对是为了满足人们的想法与需求而生。

因为如此，我们才能随时随地、无时无刻，通过现代科技的便利，看见甚至亲身体验许多不同的空间设计；也正因为如此，身为空间设计者的我，有绝对的责任与义务，“唤醒”与我有缘的业主们，一同参与“设计”：首先，聆听自己内心的想法和需求，接着，积极与设计师沟通，唯有如此，才能创造因“满足”而生的空间设计，达成双赢的局面。

这本书特别之处在于，它以每一个咖啡店设计的个案为主轴，再将业主的想法需求甚至经营理念，和设计师创作设想乃至完工的过程结合，串连成本书的内容，让每一位读者，就像在阅读一篇篇咖啡店的故事，仿佛自己已投身在每一家别具风格的咖啡店中，细细品尝时间、空间与咖啡香交错的一切美好！

空间蕴含着业主的故事

正如我先前所提，要呈现出“双赢”的空间设计作品，设计师绝对需要“密切”地了解关心每一个个案业主的想法与需求，倾听他的说法看法，整理归纳后，再由设计师将想法与需求，说法与看法，从无形到有形，将不可能化为可能，“完美”呈现出每一位业主心目中的理想空间规划，有时候，甚至可以表达每一位业主的“故事”于空间动线中。



人之初拉面店



冲咖啡咖啡店



建筑外观设计



商业空间展示间

好作品不只是漂亮，也是店家生意兴隆的重要元素之一

商业空间的设计除了美观，还需紧扣使运营加乘的功能性，像是什么样的风格呈现最受大众喜爱？客人和服务人员走动的动线该怎么设计才流畅？这些都是我们在设计中要不断思考与努力的课题。在餐饮店的设计经验中，考虑到消费者常常不知道包包要放哪，我将椅子设计成中空可以收纳，就是将设计结合运营功能的实例。

设计师是需要用心的行业

本书中，每一间咖啡店的创始人的经历，仿佛对应着我个人多年来的从业过程，我们一样都体验时空的洗礼与人情冷暖的对待，但却从未削减我们的满腔热血，反倒多了一份关心、接纳和倾听的心，有时，甚至会停下脚步等待，等待我们的客人业主们和我们齐步而行，不为什么，只为向“双赢”，甚至“多赢”的方向迈进！

再回到空间设计者的角度，多年执业的我体会到——累积工作经验固然重要，但任何空间设计，都要回到最初的本质，那就是设计因“人”而生，且密不可分，每一次的新案件新规划，都在帮业主们诉说心中的故事，正如本书中的每一间“咖啡店”，也在诉说着自己的那个故事和那份执著。

当我们停下忙碌的脚步品尝咖啡时，不妨多留点时间，驻足欣赏每一间咖啡店不同的陈列摆设，或许，也和店内从业人员聊聊咖啡二三事，说不定可以激发出个人特别的潜能，再创人生高峰，让喝咖啡不再只是“喝咖啡”……

CHAPTER 1

咖啡店装潢知识小站：

在开始装潢之前，你不得不懂的事



本章分成市场现况以及装潢大剖析两方面，为读者解开咖啡店的设计与经营成功之间密切的关系。因为“设计对了，你的梦想咖啡店就成功”。



资料采访来源：摩登波丽·吴启宏

- “摩登波丽”经营者，销售英、法、德二手家具。
- “M House”经营者，销售工业风二手家具，代理品牌，并生产自有品牌家具。经营家具贩卖外，也为商业空间和居家做装潢布置设计。

1. 咖啡店市场现状

D r e a m c o m e t u r e

(1) Loft风悄悄蔓延

商业空间的室内设计，虽然最终呈现的视觉风格以使用者或店长个人喜好为主，但身为海岛型地域的中国台湾不但地狭人稠，易受外来文化的影响；何况“室内设计”本来就是从西方国家发源的概念，当某种全新的设计概念传入台湾时，往往在外面已经发展得相当成熟，我们比较容易撷取出该文化的核心。例如五六年前非常流行的“北欧风”，台湾地区的设计者便抓出以木质的色调与纯白的家具为主要的装潢元素，然后发挥出融合法。



Café Junkies