

遇见



最美和田玉

藏玉·著

遇见，是一场怦然心动的邂逅
玉见，是一种妙不可言的缘分
玉鉴，是一份百炼成精的修为

资深玩家教你识玉鉴玉
行业高手细说制假售假



 中国民航出版社

遇见



最美和田玉

藏玉·著



中国宇航出版社

· 北京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

遇见：最美和田玉 / 藏玉著. -- 北京：中国宇航出版社，2016.1

ISBN 978-7-5159-1062-8

I. ①遇… II. ①藏… III. ①玉石—鉴赏—和田县
IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第321032号

责任编辑 田方卿

装帧设计 宇星文化

出版 中国宇航出版社

社址 北京市阜成路8号
(010)60286808

邮编 100830
(010)68768548

网址 www.caphbook.com

经销 新华书店

发行部 (010)60286888
(010)60286887

(010)68371900
(010)60286804(传真)

零售店 读者服务部
(010)68371105

承印 北京画中国画印刷有限公司

版次 2016年2月第1版

2016年2月第1次印刷

规格 710×1000

开本 1/16

印张 13.25

字数 200千字

书号 ISBN 978-7-5159-1062-8

定价 98.00元

本书如有印装质量问题，可与发行部联系调换



序言



XuYan

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”不知从何时开始，一股和田玉收藏热悄然兴起。在贴吧、论坛、交易市场里，经常听到有人谈论和田玉如何如何看涨、自己买到的和田玉如何如何精美。和田玉的物理稳定性极强，不易受损，在金融属性上也很少受到物价水平变化、金融市场波动、货币政策调整等因素的影响。总之，和田玉不仅仅可以把玩、佩戴，还可以欣赏收藏，同时又可以投资增值，这是许多投资品无法企及的。然而并不是所有的和田玉都值得投资，套用一句老话：选择比其他一切都重要。

中国的玉文化历史长达 8000 年之久，其中和田玉自古以来均是帝王贵胄、文人士子的至爱。因为和田玉非常符合儒家含蓄内敛、温润高洁的思想，国人对和田玉的热爱已经深入骨髓。随着人们生活水平的不断提高，越来越多的人开始喜欢研究、投资、收藏和田玉。和田玉属于不可再生的资源，开采一块就少一块，收藏一件就少一件，这导致现在的和田玉市场异常火爆。



伴随着和田玉市场的火爆，玉友们打眼上当的故事也愈来愈多。更有一些玉石商家为了牟取暴利，采取各种高明的作假手法欺骗消费者。打眼上当的背后，是玉友们缺乏必要的知识，以及盲目追求和田玉的某一种特性——例如白度、皮色等，被一些不良商家抓住而刻意设套。

让和田玉爱好者们少打眼、少吃亏，买到物有所值或者物超所值的和田玉，是本书写作的初衷。本书详细讲解了和田玉鉴赏方法、收藏投资技巧以及和田玉行业黑幕，倾注了我十几年的行业经验。在写作本书过程中，沈超先生给予了本人很多的帮助，在此表示衷心的感谢。

世间万事，皆讲究一个缘分。读者看到本书是缘分，玉友收藏和田玉也是一种缘分，不同的性格、气场、特质的人所看中的和田玉各不相同。和田玉的收藏不可强求，“得之我幸，失之我命”才是收藏的最佳心理状态。

——是为序

藏玉

2015年11月于藏玉小院





目录

CONTENTS

第一章 中国人与玉

- 第一节 中国玉文化 2
 - 1. 中国玉文化的三个阶段 3
 - 2. 中国玉文化的发展历程 4
 - 3. 玉在古代不同的概念 7
 - 4. 玉的“五德” 9
 - 5. 现代人眼中的玉 10
- 第二节 藏玉人的分级 11
 - 1. 雏鸟级 11
 - 2. 菜鸟级 12
 - 3. 小鸟级 12
 - 4. 飞鸟级 12
 - 5. 老鸟级 13
 - 6. 神鸟级 13





第二章 初识和田玉

- 第一节 玉的分类 16
 - 1. 名贵的硬玉 16
 - 2. 温润的软玉 17
- 第二节 和田玉分为广义与狭义 21
 - 1. 广义和田玉 21
 - 2. 狭义和田玉 25
- 第三节 山料与籽料 28
 - 1. 山料 28
 - 2. 籽料 30
 - 3. 籽料真的是由山料变的吗 33
 - 4. 山料与籽料的区别 34
- 第四节 何谓“肉、皮、色” 35
 - 1. 和田玉的肉 35
 - 2. 和田玉的皮 37
 - 3. 和田玉的色 41
 - 4. 玩料和作料 46
 - 5. 肉皮色的传统误区 46
- 第五节 不可不说的白度 49
 - 1. 一级白 49
 - 2. 一点五级白 49
 - 3. 二级白 50
 - 4. 脂白 50
- 第六节 玉性的奥妙 51
 - 1. 颗粒 51
 - 2. 结构 52
 - 3. 油润性 54
 - 4. 糯性 55

- 第七节 何谓老熟 56
 - 1. 看结构 56
 - 2. 看玉色 57
 - 3. 看毛孔 57
 - 4. 看皮色 58
 - 6. 看手感 58
- 第八节 一看二摸辨粉脂 59
 - 1. 看 60
 - 2. 摸 60
- 第九节 藏玉不可“厚古薄今” 61
 - 1. 小心古玉里的“大坑” 61
 - 2. 今玉不输古玉 63

第三章 收藏和田玉

- 第一节 有瑕疵的和田玉能玩吗 66
 - 1. 水线 66
 - 2. 棉 68
 - 3. 绺裂 68
 - 4. 僵 69
- 第二节 如何区分墨玉、黑碧和黑青 72
 - 1. 墨玉 72
 - 2. 黑碧 74
 - 3. 黑青 74
 - 4. 鉴别方式 74
- 第三节 黄玉、黄沁料和黄口料 81
 - 1. 黄玉 82
 - 2. 黄沁料 83
 - 3. 黄口料 84



■ 第四节 白玉易得，糖玉难求	87
1. 什么是糖玉	87
2. 糖玉易盘	88
3. 糖玉的市场价值	88
4. 糖玉的鉴定方法	90
5. 如何挑选糖玉	94
■ 第五节 “水草纹”的玄机	96
■ 第六节 雕工，雕工，还是雕工	98
1. 常见玉雕形式	98
2. 雕工精美在何处	101
3. 如何鉴定雕工	102
4. 好雕工的特点	103
5. 主要玉雕题材	107
■ 第七节 和田玉的把玩与保养	110
1. 和田玉器的把玩	110
2. 和田玉如何保养	111



第四章 购买和田玉

■ 第一节 几种常见假皮	114
1. 抛光料假皮	114
2. 皮上加皮	115
3. 物理假皮	116
■ 第二节 假皮的制作方法	117
1. 酸洗上色	117
2. 山料染色	118
3. 上色打蜡	119
4. 油炸皮	120
5. 其他作伪方法	121

- 第三节 如何防范“洒金皮”作伪 123
 - 1. 真皮假皮一洗便知 123
 - 2. 小毛孔看出大问题 124
 - 3. 放大镜下露真容 125
 - 4. 颜色过渡有差别 125
 - 5. 刮下玉粉辨真假 126
- 第四节 层出不穷的“料子”骗术 127
 - 1. 山料冒充籽料 127
 - 2. 新坑青海料和劣质俄料冒充山料 131
 - 3. 老坑青海料和优质俄料冒充籽料 132
 - 4. 提防韩料以次充好 133
- 第五节 如何防范塔青作伪 136
 - 1. 塔青与其他玉料的区别 139
 - 2. 关于塔青的错误认知 140
- 第六节 鱼龙混杂的碧玉市场 142
 - 1. 和田碧玉 142
 - 2. 玛纳斯碧玉 143
 - 3. 青海碧玉 144
 - 4. 俄罗斯碧玉 144
 - 5. 加拿大碧玉 146
 - 6. 毛利碧玉 147
- 第七节 提防玻璃冒充和田玉 148
 - 1. 辨工艺 148
 - 2. 看断口 148
 - 3. 掂份量 149
 - 4. 用仪器 149



■ 第八节 专家难辨的玉粉压模	150
1. 用放大镜看	151
2. 用开水浸泡	151
3. 比重鉴定	151
4. 硬度测试	151
■ 第九节 所谓“名家”	152
1. 机工 + 人工 = 名家作品	152
2. 真款识，假作品	153
3. 玉雕名家也分等级	153

第五章 古今玉雕精品欣赏

■ 第一节 玉雕作品赏析：古代大师篇	156
1. 玉雕宗师——陆子冈	156
2. 三层透雕——王小溪	160
3. 求形不求工——刘谿	161
4. 触类旁通——贺四	161
5. 宫廷玉雕圣手——朱永泰	161
6. 识料、画样、雕工样样精通——姚宗仁	162
■ 第二节 玉雕作品赏析：现代大师篇	164
1. 一专多能——宋世义	164
2. 承袭传统，超越传统——倪伟滨	166
3. 玉界柔美，过目难忘——刘忠荣	169
4. 玉雕山子“一哥”——宋建国	173
5. 诗情玉意，梦笔生花——吴德升	175
6. 新疆玉雕创始人——马学武	178

7. 文人牌第一人——易少勇	181
■ 第三节 玉雕作品赏析：现代少壮篇	183
1. 海派新一代——茅春华	183
2. 巾帼不让须眉——苏然	185
3. 苏派玉雕领军人物——杨曦	187
4. 学术玉雕——蒋宏利	189
5. 国学玉用——李东	190
6. 精益求精——崔磊	193
■ 第四节 玉雕作品赏析：现代先锋篇	195
1. 新玉雕创始人——庞伟军	195
2. 玉雕新锐——黄一帆	197
附录	199

第一章

中国人与玉

从古至今，无论是达官显贵、文人墨客还是寻常百姓，对玉都寄予着深厚的情感。对于中国人来说，玉不仅是财富、地位、尊贵的象征，更是人格情操的写照。

作为中国传统文化中的一个重要的分支，玉文化深深影响着中国人的思想观念。汉代许慎在《说文解字》中写道：“玉，石之美兼五德者。”玉与中国人已经融为一体，《礼记》甚至要求“君子无故，玉不去身”，并对佩玉与步态进行了规范。今天，我们在琢玉、佩玉、赏玉的同时，更应该探寻玉的文化内涵，使之得到继承与发扬。





第一节 中国玉文化

玉在中国古代政治、文化、艺术、生活等方面都占有十分重要的地位。早在石器时代，玉就被先民作为工具应用于生产生活之中。后来经过不断演变，玉器逐渐由生产生活向政治领域过渡，具有了权力的象征。与此同时，玉又被文人墨客赋予了更多内涵——如“言念君子，温其如玉”、“宁为玉碎，不为瓦全”，使之影响了中华民族世代相传的观念和习俗。

现如今，经过几千年的积淀，中国已经形成了以玉为核心，光耀世界的玉文化。2008年，北京奥运会奖牌设计所采用的金镶玉，让全世界都为之惊艳。

总之，玉在中国人的审美观念中占据着非常重要的地位，由此衍生出来的玉文化是中国文化史上最重要的一个篇章。它已经渗透到中华民族的血液之中，成为代表中国文化的重要标签。

1. 中国玉文化的三个阶段

根据著名玉器专家杨伯达的观点，中国玉文化的发展可以大致分为“神本主义的巫玉”、“人本主义的王玉”和“民本主义的民玉”三个阶段。

(1) 神本主义的巫玉

所谓“神本主义的巫玉”，就是以“神”为主体，结合用玉辟邪的意识，最终形成通过用玉来塑造“神”的方法。这个阶段的玉文化，主要体现在对神灵的崇拜与宗教祭祀活动之中。

例如红山文化、良渚文化等史前文化出土的神人玉像、玉面像，都体现了先民对于玉的使用主要是为了表达对神灵的崇拜，借助玉来塑造他们意识里的“神”（如图 1-1）。



图 1-1 红山文化玉雕

(2) 人本主义的王玉

“人本主义的王玉”存在于殷商至汉代，主要表现为帝王与朝廷掌握着生产、使用玉器的大权，玉器被用来巩固皇权体系和满足皇室的精神文化生活。玉器的功能由敬神转变为替帝王服务，佩戴玉饰的等级也成为了划分贵族身份的标记。玉的这种“王权象征”在秦汉时期发展到了巅峰，皇帝用玉玺代表国家和王权（如图 1-2）。到了宋元明清，玉中所附着的王权被逐渐弱化。



图 1-2 帝王玉玺

（3）民本主义的民玉

“民本主义的民玉”起始于宋代，盛行于明清。随着玉石开采量的增大以及制作工艺的成熟，玉器不再那么稀少，逐渐可以满足普陀大众的物质与精神需求。此时，玉器显示帝王身份与封建等级的功能开始弱化。

从宋代开始，玉器开始走向世俗、走进民间。在玉器商业化的背景下，玉文化的内容发生了很大改变，玉器的实用性和华丽程度有了很大的提升，使用玉、陈设玉、文房玉（如图 1-3）和把玩玉也应运而生。



图 1-3 宋代文房玉龟

2. 中国玉文化的发展历程

中国玉文化绵延 8000 年而不绝，是世界史中罕见的文化现象。其中，从新石器时代至汉代出土的玉器称为高古玉；隋唐时期玉器是个断档期，出土玉器较少；宋代是玉器发展的鼎盛时期，明清时期的玉文化更是达到了历代的巅峰。

（1）汉代以前的高古玉

在石器时代，玉起初只是一种生产工具，先民们用玉加工磨制成刮削器、石核、玉刀、玉斧等。玉与石头混在一起，没有什么差别。由于玉具有柔美的特质，逐步从石头中脱颖而出，从生产工具演变为装饰或供某种特殊用途之物，其本身开始被人们注入文化含义。

在新石器时代晚期，玉器的制作水平有了提升。这个时期的玉器开始出现花纹图案，打磨得更加光滑美观，并且玉器的外形也变得更为复杂。在原始先民的思想里，玉器不但具有装饰性和实用性，还具有一定的社会功能性，可以作为礼器来使用。例如大汶口文化出现的玉铲、玉钺等被作为仪仗使用，良渚文化与龙山文化中出现的玉璧、玉琮、玉圭、玉璜等，均是作为祭祀使用。

夏商时期的玉器，扩展到了政治、军事、宗教和文化等领域。由于西周遵循严格的宗法和礼俗制度，这个时期的玉器显得过于规矩，有些呆板，没有商代玉器那么活泼多样。春秋战国时期的玉雕艺术光辉灿烂，出现了新的玉器形式——玉带钩和玉剑饰（如图 1-4）。这个时期，和田玉大量输入中原，春秋各国诸侯对于玉的喜爱程度达到了极致。为了迎合诸侯的爱玉心理，礼学和玉器开始结合，“君子比德于玉”等说法应运而生。自此，玉便开始承载起更深的文化涵义。



图 1-4 春秋战国时期的玉剑饰

汉代玉器继承了战国玉雕的精华，并且形成礼玉、葬玉、饰玉、陈设玉四大类别，其中以葬玉（如图 1-5）和陈设玉的雕琢工艺水平最佳。汉代玉器奠定了中国玉文化的基本格局，但是皇室装饰玉有衰落的趋势，多见小型的心形玉佩、玉刚卯、玉麟等。



图 1-5 汉代葬玉