

王灵燕 著

福建人 在云南



与20位闽商精英对话



海峡出版发行集团 | 海峡文艺出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | HAIKUI LITERATURE & ART PUBLISHING HOUSE

福建人在云南



与20位闽商精英对话

王灵燕
著



海峡出版发行集团 | 海峡文艺出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | Haixia Literature & Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

福建人在云南:与 20 位闽商精英对话/王灵燕著.
—福州:海峡文艺出版社,2015.2
ISBN 978-7-5550-0523-0

I. ①福… II. ①王… III. ①企业家—列传—
福建省 IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 034812 号

福建人在云南

——与 20 位闽商精英对话

王灵燕 著

责任编辑 王顿顿

出版发行 海峡出版发行集团
海峡文艺出版社

经 销 福建新华发行(集团)有限责任公司

社 址 福州市东水路 76 号 14 层 邮编 350001

发 行 部 0591-87536797

印 刷 福州德安彩色印刷有限公司 邮编 350008

厂 址 福州金山浦上工业园 B 区 42 幢

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 200 千字

印 张 10.75

版 次 2015 年 2 月第 1 版

印 次 2015 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5550-0523-0

定 价 98.00 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

前言

林建

法国经济学家萨伊在1800年左右这样定义企业家：“将经济资源从生产率较低、产量较小的领域转移到生产率较高、产量更大的领域的人便是企业家。”但是萨伊的定义并没有告诉我们这个“企业家”是谁。而且自萨伊创造这个术语200年以来，人们对“企业家”和“企业家精神”的定义一直混淆不清。

在美国，企业家往往指创建自己的、新的小企业的人。事实上，最近盛行于美国商业学校的“企业家精神”方面的课程就源自30年前的“如何建立自己的小企业”的课程，这二者在许多方面并无显著的不同。

但是，并不是所有拥有新的小型企业的都是企业家，或代表企业家精神。

一对夫妇在美国某郊区开了一家熟食店或一家墨西哥餐馆，他们当然冒了一点风险。但是，他们是企业家吗？他们所做的不过是被重复过多次的老一套而已。他们把赌注投在该地区外食人口的日渐增加上，但是并没有创造新的满意点，也没有增加新的消费要求。从这一点看，他们当然不算企业家，即使他们建立的是新企业。

麦当劳就有企业家精神。确切地说，麦当劳没有发明任何东西，任何一家不错的美国餐厅很早就生产它供应的最终产品了。但是，麦当劳通过应用管理概念和管理技巧（研究顾客所注重的“价值”）使“产品”标准化，设计制作程序和工具，对要进行的工作进行分析，并根据分析结果培训人员，然后制订其所要求的标准。这不仅大幅度提高了资源的产出，而且建立了新的市场和新的顾客群。这就是企业家精神。

《福建人在云南——与20位闽商精英对话》，力求诠释“善观时变，顺势有为；敢冒风险，爱拼会赢；合群团结，豪爽义气；恋祖爱乡，回馈桑梓”的闽商精神。

几年前，瑞丽的郑氏夫妇在中缅边境从事珠宝玉石生意，同

样也富有企业家精神。他们积极组建福建商会、参与政府招商项目、积极捐资助学、慰问边境官兵……体现出可贵的奉献精神。他们秉承“爱拼会赢”的精神，努力拼搏，以他们的勤劳、智慧和热情，为中国及所在国或地区的经济社会发展做出了重要贡献。这里就有伟大的“企业家精神”。

企业家需要资本从事经济（和大多数非经济）活动，但他们不是资本家，也不是投资者。他们当然要承担风险，这是任何从事经济活动者均要面对的事情。经济活动的本质是将现在的资源交给未来的期望，这就意味着交给不确定性和风险。企业家不一定是雇主，但是他可以是也往往是雇员，或者是自己给自己打工的单干者。

因此，福建企业家精神是群体或机构独有的特征，它不是个性特征。笔者采访了新中国成立以来，先后来到云南从谋生到发展最后到资本运作的闽商……见过许许多多性格各异的闽人在企业界中表现非常出色。

但是，任何有勇气面对决策的人，都能够逐渐学会当一名企业家，而且行动上富有企业家精神。因此，企业家精神是一种行动，而不是个性特征。它的基础是概念和理论，而不是直觉。

人最可贵的是精神，优秀精神所迸发的力量是巨大的。传统闽商信奉“三分天注定，七分靠打拼”，推崇“少年不打拼，老来无名声”，“输人不输阵，输阵番薯面”，“争气不争财”，“三分本事七分胆”等传统优秀精神。现代意义的商帮也需要一个共同的价值观，闽商是具有强烈企业家精神的商帮。

《福建人在云南——与20位闽商精英对话》，全书强调目前的经济由“管理的经济”转变为“创新的经济”，企业唯有重视创新与企业家精神，才能再创企业生机。本书希望借闽商丰富的实例，印证创新机会的来源与创新的策略。

（作者系中国通俗文艺研究会理事、中国青年作家协会理事、福建省省级作家、《闽商在中国》主编、《福建人在中国》总策划）

目录



苏文建：
一路耕耘一路歌 1



王水林：
真诚是创业的基石 41



吴世界：
感恩回馈
奉献社会 9



郑存雄：
谦谦君子酬勤业 49



庄玉峰：
在广阔的
天地中翱翔 17



林世杰：
平凡铸就精彩人生 57



苏桂如：
巾帼不让须眉
的晋江奇女子 25



尤志川：
志存高远绘蓝图
心怀感恩能致远 65



尤伟峰：
滇中粮仓闽瓷盛 33



苏顺振：
行医三十载 自我
蜕变的非凡人生 73



陈细须：
生命如歌桥头堡 81



蓝仰峰：
艰苦创业
守望相助 121



高健康：
志存高远
坚毅如山 89



洪建华：
跨越新发展
迎接新挑战 129



蔡志波：
用勤劳与智慧
谱写人生 97



孙东晓：
修身养德
举手行善 137



戴信鑫：
草根老板
的草根信念 105



苏天水：
慈心为人
大爱无言 145



许长河：
如水的处世哲学 113



林建坤：
志存高远建功业
品香茗笑看乾坤 153



苏文建： 一路耕耘一路歌

2012年8月，云南昭通市福建商会会长苏文建当选昭通市十大民营经济领军人物。评委会现场特别授奖辞写道：“一个80后的青年，使昭通和福建连在一起，他用爱心和责任铸就的企业文化，使社会温暖不断传递和延续。苏文建用青春的力量使蓬勃向上的昭通更加强大和真实，风生水起的昭通民营经济，没有忘记他！”

苏文建身上有着福建商人的精明和坚韧，还有比同龄人更多的闯劲儿和拼劲儿。他孑然一身来到云南昭通，十多年来，他凭着孜孜不倦的追求、谦虚诚恳的态度、诚实守信的为人，把一个“诚信、守信、团结、进取”的企业展现在大家面前。



昭通历史上曾是云南通向川黔两省的重要门户，是中原文化进入云南的重要通道，为中国著名的“南丝绸之路”的要冲，素有“锁钥南滇，咽喉西蜀”之称。昭通古称“朱提”、“乌蒙”，自秦开“五尺道”、汉筑“南夷道”后，便成为中原文化传入云南的重要通道——古代“南丝绸之路”之要冲，它也是早期云南文化的三大发祥地之一。

目前在昭经商的福建籍商人有一千余人，有大小企业一百多家，大多在昭通从事地产、矿产、水电、建材、机械、医疗卫生、通信、园林绿化、珠宝首饰、综合商贸等行业，尤其在建材、洁具、通信、机电等领域的市场经营成绩突出，闽商已成为昭通社会经济发展不可缺少的一支力量。

结缘昭通

现任云南云泉有限公司董事长、云南省福建总商会党支部书记、昭通福建商会会长的苏文建先生，一个深受海洋文化浸润、恪守闽商草根精神的人，给更多想创业的人带来启发和榜样力量的人。

福建泉州，是我国古代最为发达的港口城市之一，也是当代中国十大品牌城市。泉州所辖的南安是举世闻名的“海上丝绸之路”的起点和民族英雄郑成功的故乡。苏文建就出生在南安市一个普通的农民家庭里。南安的商业氛围很浓，年轻人一独立便离家闯荡天下、寻找商机。

34岁，有的人还在寻找努力的方向，有的人却已经成为某个领域的佼佼者。12年前，年仅22岁的苏文建因为一个偶然原因来到昭通，在这个西部的三线城市，他用诚信和汗水努力拼搏，取得了事业成功。苏文建用自己的成功告诉东部的家乡父老，昭通是一个适宜投资、能够发展的地方。在他的带领下，更多的东部企业来到了昭通，为昭通的经济社会发展添砖加瓦。

受海洋文化的影响，泉州人有一种博爱精神。苏文建来到昭通，也把这种博爱精神带到了昭通。今天，作为实施昭通中心城市蒙泉大道东延线项目、昭通中心城市抚镇门广场项目、巧家县城亮点提升堂琅财富中心项目的负责人，苏文建与笔者谈起在昭通的发展，他更多的是感恩：“昭通成就了我，我的喜怒哀乐都与昭通联系在一起。我可以算是半个昭通人了。我对昭通充满感情。”这绝不是一句简单的表白。

成功秘笈

在苏文建的企业里，“爱拼才会赢”的闽商精神正被发扬光大，2013年6月他重组成立了云南林泉投资有限公司，任董事长兼总经理。公司经营范围以项目投

资、房地产开发为主，是一个年轻、充满朝气活力的企业。公司拥有优秀的管理团队、稳健的经营作风、严谨的投资策略、先进的投资理念。

“秉承拼搏守信的企业宗旨，坚持以诚取信，以信立业。倡导以人为本、和谐管理的企业文化，尽心为企业每位员工创造良好的环境，让每位员工的才华在这里得到施展，员工和企业共同发展，是我们衷心的祝愿；机遇与挑战同在、光荣与梦想共存。我们对前途和未来充满信心，并将不负众望，继往开来，与时俱进，争创品牌。”苏文建高兴地畅谈他的企业。提供优质的产品与服务，给更多创业的人提供平台一直是苏文建的理想。

今天的云南，闽商作为商界的一支劲旅，在各地均创造了不俗的业绩。在云南有35万闽商扎根兴业。他们带来了东部活跃的市场信息和需求，促进了云南商业的繁荣，加强了云南与

沿海城市的沟通。是什么精神支撑着闽商百折不挠、艰难创业？苏文建认为是草根精神。从自身说起，自己赤手空拳打天下，靠的就是草根精神。市场竞争从来就没有先来后到之说，不是你选择环境，而是你适应环境。每一天每件事都是新挑战。在苏文建看来，机遇不是拿着好牌就一定会赢，机遇在于就算手里握的牌很糟糕，但运用技巧和智慧不惧怕强手最终成为赢家。在苏文建看来，昭通经济





发展具有后发优势，潜力无限，商机无限。由于农业人口比重大，目前昭通还处于农业经济时期，工业化发展程度不够，对经济拉动力不强，对第三产业的辐射作用不够。但随着国家西部开发新十年计划的实施，昭通会赢来更多的空前发展机会。目前昭通市委、市政府全面铺开二级公路建设，交通基础设施将进一步改善，昭通进入四小时车程的成渝经济圈，对成渝经济发展有辅助作用。随着东部

制造业的西移，昭通赢得了机遇——大力发展昭通品牌制造业，既加快了工业化进程，又可以打造昭通品牌时代，改善昭通经济增长方式。随着国家政策的调整 and 经济发展方式的转变，昭通经济由房地产项目拉动作用会逐步减弱。但有更多的好项目会来到昭通，继续带动昭通经济发展。

共商大业

昭通市福建商会的创建饱含了苏文建先生的一腔热情和满怀的憧憬，作为商会的发动者和创建者之一，他是首届商会的常务副会长，第二届商会的会员，是云南省福建总商会党支部书记，云南省第十一届政协委员、中国共产党党员。

2011年10月8日，昭通市福建商会第三届一次会员大会，苏文建先生当选为昭通市福建商会会长，他对商会的发展和办会的方向提出了一整套自己独特的见解和理念。苏文建说：“福建商会的会员发展，是把握滇闽两省支持非公经济发展的机遇，西部大开发十年的大好时机、东部沿海企业升级转型的时机及更多的闽商寻找发展的商机，昭通是西部大开发的一片热土，越来越多的闽商来到昭通，融入昭通，扎根昭通，开拓发展，福建商会的会员单位从建会的47家，发展到现在的200家，取得了长足的发展。”

当选后，苏文建明确了商会会员发展和服务会员的指导思想，以会员为本，认真贯彻党委、政府的方针、政策，以科学发展观统筹各项工作。采取创造性地开展服务工作，搭建好服务平台，团结吸收在昭通的闽籍乡友，创造性地开展服务会员工作，使会员发展和服务会员更上一层楼。据了解，商会采取了四条措施帮助会员企业：（1）搭建用好信息交流服务平台。及把党和国家的方针政策，有关规定传达给会员，教育会员遵纪守法，依法经营，及时将各级政府招商引资的政策项目传达给会员。把云南省及昭通经济发展政策动态刊登在商会办的《昭通闽商》会刊上，供会员学习，掌握精神，使会员学会用活政策，调整发展方向，规避各种风险。建立手机短信平台向会员发送信息，通报工作，提供政府信息和有关商讯服务，利用节日发短信问候，让会员了解昭通市福建商会工作，支持昭通市福建商会建设，达到更好效果。（2）搭建用好银企发展服务平台。昭通市福建商会为解决会员企业缺乏和急需资金问题，方便会员企业借到钱，贷到款进行发展，昭通市福建商会与工商银行昭通分行建立金融服务合作协议，采取“互保联保”方式，解决企业发展因资金的瓶颈问题。（3）搭建用好维权服务平台。商会高度重视维权工作，做到有访必接，有问必答，有难必帮。由商会扎实有效地开展维权工作，广大会员有了主心骨，有人为他们做主，有人为他们撑腰，有人为他们讲话，会员有事愿找商会，有事必找商会，把商会当作家，增强了商会的凝聚力和向心力，为同心同德发展奠定了基础。（4）搭建用好宣传报

道服务平台。昭通市福建商会注重维护自身形象，打造闽商品牌，加强宣传报道工作。创办了《昭通闽商》会刊，宣传党的方针政策，宣传商会工作，宣传会员企业风采，为企业喝彩鼓劲，提供各类资讯。每期发送量2000本，范围：滇闽两省及所辖各州市区县、各有关部门领导，商会同仁，商会会员等，不断扩大商会和闽商的影响力。

同时昭通市福建商会与新闻媒体，如昭通电视台、昭通日报社、昭通广播电台，均建立了联系，沟通报道渠道，为宣传商会和会员，提高知名度创造了良好的条件。主要做法：一是以点带面，整合资源，聚集资金，集中会员力量，做大项目谋发展。二是以强扶弱，以大帮小。三是以大带小，由行业内做得大的企业带动同行的小企业。这样的思路为昭通市福建商会的发展和会员企业壮大都会起到良好的促进作用，收到很好的效益，吸引越来越多的闽商企业加入商会。

商之大，在于义大，致富不忘回报社会，苏文建当选为昭通市福建商会会长以来，对商会倾注了不少的心血与辛劳，不管出钱出力，提供办公场所，办公设备，都是竭尽所能，不遗余力。苏文建对商会投入了很多精力，他把商会当作了自己的另外一个家。他认为商会就是自己现在的“责任”，而他也用自己的实际行动感动了很多在昭闽籍企业家，将他们的心紧紧地和商会拴到了一起，努力把闽商在昭通的事业做精做强。

不忘初心

“致富思源”一直是苏文建所坚持的精神。据不完全统计，2004年以来，他以个人、商会或企业名义，对光彩事业或公益事业，捐出金额有300多万元。2009年以来，他更是为各项公益事业捐款500多万元。

2010年，昭通市遭遇了百年一遇的旱灾。陌桑千里，禾苗枯萎，山河憔悴。面对灾情，苏文建代表公司向受灾严重的巧家县捐赠了11万元人民币帮助抗旱救灾。而在此之前，苏文建代表公司向巧家县一中捐赠了10万元人民币，设立奖励品学兼优学生基金，资助贫困学子，为寒门学子在黄金般岁月的人生旅途艰难跋涉助上一臂之力。而对这几笔巨额的慷慨资助，苏文建不但不张扬，甚至还拒绝了媒体的宣传。

2012年捐给商会款100万元，捐给昭通市光彩事业促进会60万元，捐给昭通市红十字会10万元……

踏实做事，低调做人，在做事之前先学会做人。苏文建这样要求自己的员工，更是以身作则这样做人做事。

苏文建平稳时，静则思动；顺利时，动则思稳；事成后能开拓进取，永不言弃。他的性格特征和做事风格在闽籍企业家中得到了鲜明的体现：强悍拼搏，重



商务实，讲求实力，既有获取高额利润的愿望和要求，又有勤勤恳恳、脚踏实地的实干精神；包容会合，具有较大的包容性、开放性和海纳百川的胸怀。而正是在这样的文化土壤里，方能孕育出闽商这朵历百年风雨依然盛开不败的鲜花。苏文建就是这滚滚商海中的一朵奇葩。回首过去，他思绪纷飞，感慨万千；立足今日，他胸有成竹，信心百倍；展望未来，他必定引吭高歌，一路耕耘一路歌。閩

对 话

笔者：作为昭通福建商会的现任会长，您认为成立商会的意义以及主要目的是什么？

苏文建：昭通市福建商会秉持以会员为本的办会理念，进一步致力加强福建与昭通在经济社会发展方面的合作与交流，为闽籍乡友在昭通投资创业提供一个交流合作、资源共享、互助共赢的平台，在政府与企业之间搭建起桥梁与纽带，把党和政府的政策贯彻下去，上情下达、下情上传，反映会员诉求和愿望，维护会员的合法权益，以“团结、联系、交流、服务、拓展”为宗旨。努力学习政策法规，加强沟通联系，团结协作，共促企业发展，是企业家相互学习、交流感情、传授经验、提升水平的平台，是闽籍企业家创业的基地和温馨生活的家园。

笔者：云南林泉投资有限公司的企业文化是什么？

苏文建：境由心造，心随境开，林泉投资用心造境，为大家创造精致生活。公司秉承“拼搏、守信”的核心价值观，致力于打造一个“客户有信任感、员工有归属感”的品牌企业。



吴世界： 感恩回馈 奉献社会

题记：“落红不是无情物，化作春泥更护花。”人们并非为获取而给予；给予本身即是无与伦比的欢乐；对一些人来说，最大的欢乐，最大的幸福是把自己的精神力量奉献给他人。正如世界文坛巨匠泰戈尔所言：年轻时，我的生命有如一朵花——当春天的轻风来到她的门前乞求时，从她的丰盛中飘落一两片花瓣，她却从未感到这是损失。现在，韶华已逝，我的生命有如一个果子，已经没有什么东西可以分让，只等待着将她和丰满甜美的全部负担一起奉献出发。



云南省福建总商会秘书长吴世界与台湾一国两制研究协理
理事长蔡武璋。在台北商务活动中赠授荣誉证书