

“韬奋杯”

首届全国大学生
出版创意大赛
作品集

大赛组委会 编



中国书籍出版社
China Book Press

“韬奋杯”
首届全国
大学生创意
大赛
出版品
作品集

大赛组委会 编

王彦祥
吴凤鸣

执行主编

图书在版编目 (CIP) 数据

“韬奋杯”首届全国大学生出版创意大赛作品集 / 大赛组委会编.

-- 北京: 中国书籍出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5068-5040-7

I. ① 韬… II. ① 大… III. ① 出版物—创意—作品集—中国—现代 IV. ① G239.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 165062 号

“韬奋杯”首届全国大学生出版创意大赛作品集
大赛组委会 编

责任编辑 / 庞 元

责任印制 / 孙马飞 马 芝

执行主编 / 王彦祥 吴凤鸣

图片摄影 / 吴凤鸣 王彦祥 李 东 焦亚楠 张灵芝 徐 洁

特约编辑 / 焦亚楠 张灵芝 徐 洁 李 东 任 典 于祝新 孔凡红

封面设计 / 吴凤鸣

版式设计 / 吴凤鸣

排 版 / 焦亚楠 张灵芝 徐 洁 李 东 任 典

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 三河市博文印刷有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 22

字 数 / 378 千字

版 次 / 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5068-5040-7

定 价 / 150.00 元

版权所有 翻印必究

序言

聂震宁

“韬奋杯”首届全国大学生出版创意大赛自2014年5月启动，到同年12月14日大赛评审会落幕，及至大赛颁奖会及大赛获奖作品展于12月26日在北京印刷学院举行，在短短半年多时间里，由全国高等学校出版专业教学指导委员会与韬奋基金会联合主办、北京印刷学院承办的首届全国大学生出版创意大赛完成了全部程序，一批满含新意和朝气的年轻出版创意作品隆重面世，首届全国大学生出版创意大赛取得了预期的成功。

只说是首届全国大学生出版创意大赛取得了预期的成功，现在看来说法并不准确。事实上，整个活动已经超出了主办方的预期。首先，参赛面远远超出主办方的预期。清华大学、北京大学、南京大学、武汉大学、台湾世新大学共有66所高校学生参赛，大赛组委会收到作品1000余件，其中950件有效作品进入评审环节，这是迄今为止我国高校出版专业举行各种大赛难得出现的盛况。同时，参赛作品的质量远远超出评委会的预期。本次大赛共设四大奖项，分别是图书创意奖、报刊创意奖、视觉创意奖、营销创意奖，每个奖项均设置专门的评委会，然后由总评委会投票表决。评审工作采用公开、匿名、第三方的方式，评委会由业界各方面的知名专家和出版教育界资深人士组成，评审的结果是许多作品让专家们耳目一新，喜出望外，爱不释手，还有一些未能评上等级奖项的作品，也让评委们痛感奖励额度太少，留下遗珠之憾。这是评委们事前所不曾料到的。更重要的是，参赛大学生展露出来的多方面才华更是超出了各方面的预期。图书创意和报刊创意的大多数参赛作品，不仅对于内容创意有许多创新，就是在装帧设计、营销策划上也有相当的新意，而视觉创意和营销创意的大多数参赛作品，则很是注意坚守“内容为王”的原则，设计方案中的点点滴滴都能表达着内容的需要。有了这样一批知识全面、善于创新的新型出版人才，出版业真可谓后继有人。

超出主办方预期的成果还有很多。韬奋基金会作为全国新闻出版界研究、宣传韬奋精神的主要社会团体，鉴于本次大赛冠名“韬奋杯”，希望参赛的大学生要很好地践行韬奋精神。我们知道，韬奋先生在他非凡的新闻出版实践中，十分强调独立、担当、责任、奉献、创新、包容、服务、认真、刻苦等重要理念，而本次大赛的许多作品正是从不同角度、不同程度体现了韬奋精神。仅举一例：图书创意一些获奖作品，如《大城小志——武汉卷》《忆伊犁》《以生命的名义》《十九个梦想》《从我眼中看到你：大学生支教留守儿童所见录》等，很显然，它们是独立创新的，是有责任担当的，是具有服务精神的，更是从实践中刻苦组织内容而成的。从这些作品，我们看到了大学生们所具有的良好精神状态，作为韬奋基金会的理事长，我感到由衷的欣慰。

全国高校出版专业教学指导委员会是本次大赛的主要创办方。教指委希望出版创意大赛成为出版专业院校之间交流、学习的平台，并希望

通过大赛引起全国高校出版专业对出版实践的重视和对创意人才培养方式的探索。显然，现在大赛已经很好地实现了教指委的希望，甚至超出了预期。这当然是主办方、承办方、专家评委、参赛师生们共同努力的结果。尤其是承办方北京印刷学院，为发动参赛、收集作品、组织评审、举行颁奖大会，事无巨细，承担了大量繁重的工作，这当中有多少艰辛烦难，难以与外人言。即便如此，她们却不曾稍有懈怠，而是一直怀着一颗求完美的心对待所承担的这份事业。这才有了大赛闭幕之际，她们还精心举办了大赛获奖作品展览，给前来领奖和观摩、交流的师生们带来了意外的惊喜，给大赛画上了一个惊艳的感叹号。可以说，这是本届出版创意大赛一个很大的创意，一个使得所有大赛参与者和展览会观众广泛受益的美好创意。

自然，大赛还有一些需要总结提高的地方，主办方、承办方和评委会已经及时做了总结，将成为第二届大赛改进工作的着力点，在此无需赘言。对于参赛作品，一些专家希望我谈谈总的印象。我要说，总的印象是可爱而可堪造就。因为参赛作者都还很年轻，实践和阅历尚有不足，作品青涩、稚嫩在所难免，这是再正常不过的事情。惟其青涩，方让评委们感到真诚而可爱；惟其稚嫩，更让评委们感到可堪造就且前途无量。倘若还要我以一个资深出版人的身份给中国出版业这些明天的栋梁之才特别提个醒，那么，我想说一点，参赛的大多数作品，包括一些获奖作品，都有过度创意之嫌，这是需要予以适度注意的。年轻人热情满腔，跃跃欲试，因而用力过猛，也就会有过犹不及之虞。不少作品，有的内容过于繁复，有的形式大于内容，如果只是做一部参赛书，情有可原，倘若都是这样做书，不免让人对其实操价值起疑。然而，说来这也是难免之事，谁让大赛的旗帜上写着“创意”二字呢？如此说来，我这个提醒也就不足为训。简要说来，这只是一个普通的策略，即：创意大赛，先赛创意，再讲适度，创意与实践要注意结合，如此而已。

首届大赛结束已经半年多了，大赛留给我们的记忆却是那样的鲜活而深刻。感谢承办方北京印刷学院和北京出版产业与文化研究基地，投入人力财力精心出版获奖作品集，使之发挥更好的交流、研讨和学习借鉴的作用，也让我们获得了一份对首届大赛长久回忆的美丽而鲜活的载体。这对于全国高校出版专业教育事业，就更是一个长久的超值回报了。

祝愿全国大学生出版创意大赛越办越好！

2015年5月28日

（聂震宁：韬奋基金会理事长、中国出版协会副理事长、全国高校出版专业教学指导委员会副主任、北京印刷学院新闻出版学院院长）

大赛介绍

高层次文化产品的创作与生产，取决于卓越创意人才的质量与数量。为社会输送出版创意人才，是编辑出版等相关专业的任务和职责，也是落实国家“推动文化大发展大繁荣，提高国家文化软实力”战略选择的保障和基础。为推动卓越创意人才的培养，为学生搭建创新实践、自我展示的平台，提升编辑出版等相关专业在全国范围内的社会影响力，全国高校出版学专业教学指导委员会和韬奋基金会，特联合举办“韬奋杯”首届全国大学生出版创意大赛。现将大赛有关事项通知如下：

一、大赛名称

“韬奋杯”首届全国大学生出版创意大赛

二、大赛宗旨

1. 建立与国内外知名业界机构的交流平台，扩大编辑出版专业在新闻出版领域的影响力，提升各大机构对本专业的认可；
2. 促进各高校编辑出版等专业的沟通合作，共同发展；
3. 为学生搭建创新实践、自我展示的平台，锻炼能力，增强自信，为个人就业和职业发展打下坚实的基础。

三、大赛原则

1. 公正原则

所有评委均来自出版业界和出版教育界，匿名评审。

2. 公开原则

赛事全过程均透明公开，接受媒体、学校、学生和社会公众的监督。

3. 实践原则

作品与评审均以实际工作为标准，贴近行业，贴近市场，贴近读者。

四、拟设奖项

大赛拟设置4个奖项，奖项及参赛作品涵盖全媒体，分别是：

1. 图书创意奖：策划新选题，编创新内容或创设概念书、电子书；
2. 报刊创意奖：策划报刊选题，创设新内容或数字报刊；
3. 视觉创意奖：从视觉艺术的角度表现出版物的气质与内容；
4. 营销创意奖：为某一出版物策划独特创意、影响大、效果佳的营销方案。

五、参赛条件

1. 参赛者须为中国境内（包括港、澳、台地区）的在校大学生（含研究生、本科生和专科生）。
2. 参赛学生可以以小组为单位，每组人数不得超过3人。

六、参赛作品及要求

1. 参赛作品

所有参赛作品必须是独立、原创的新作品。参赛学生除了提交“韬奋杯”首届全

国大学生出版创意大赛报告书和作品介绍各 1 份外，还要根据所申报的奖项提供：

(1) 图书创意奖

需提供选题创意方案与纸质版图书实物各 1 份，或提供选题创意方案与刻录电子书内容的光盘各 1 份；

(2) 报刊创意奖

需提供选题创意方案与纸质版报刊实物各 1 份，或提供选题创意方案与刻录数字报刊内容的光盘各 1 份；

(3) 视觉创意奖

需提供出版物视觉创意方案和能体现视觉表现的实物或刻录盘各 1 份；

(4) 营销创意奖

需提供营销方案 1 份。营销方案可结合市场上已经公开出版的出版物，也可以结合申报图书创意奖、报刊创意奖的出版物。营销方案形式不限，可以拍摄一个图书推荐视频，或设计一组或单张出版物宣传海报，也可以提交一个综合营销方案。

2. 对参赛作品的要求

(1) 参赛作品要求内容积极向上，符合出版规范；作品内容能够传承文化、引领风尚；

(2) 大赛倡导创新，参赛作品应体现参赛学生的独具匠心和新颖设计，作品必须是独立原创，不得抄袭；

(3) 参赛作品可以使用通用软件作为开发工具，但禁止使用已有的模板；

(4) 参赛作品如涉及使用他人版权的内容，必须经过版权所有人同意，并提供证明文件。

七、参赛作品提交方式及时间

2014 年 11 月 1 日至 2014 年 11 月 10 日，各参赛院校组织机构按照参赛要求汇总参赛作品，提交给大赛组委会。

个人参赛者应关注大赛网站信息，在规定时间内将作品电子版发至大赛指定的邮箱，作品实物以挂号信的形式邮寄至指定地址。参赛作品的信封正面须标注“全国大学生出版创意大赛”字样，并注明拟申报的奖项。

邮 箱：cbcyds2014@126.com

收件单位：“韬奋杯”全国大学生出版创意大赛组委会

地 址：北京市大兴区北京印刷学院康庄校区

邮 编：102600

图书创意奖获奖名单

奖项	作品编号	作品名称	作者名字
一等奖	T - 55	大城小志	李珊珊 陈欢 黄燕琳
	T - 30	忆伊犁	陈青青 周新楠
二等奖	T - 124	以生命之名	张婧
	T - 245	十九个梦想	房洪英
三等奖	T - 312	从我眼中看到你：大学生支教留守儿童所见录	苏丽桦 王烨文
	T - 166	剪纸的文化·脸谱	崔虞婕 崔冉 田子凡
	T - 227	漂流瓶——生命接力中父亲写给女儿的 60 封信	郭昊鑫
	T - 136	伊首歌	屈雪琛 鲁宇飞
	T - 165	90 后说明书	陈依然
优秀奖	T - 242	婚·理儿	周璇 石悦 闫宝
	T - 214	鱼笺燕书	李婉维 丁诗雨 罗硕
	T - 110	喜欢你，是我一直要做的事	张锁迪
	T - 57	让美食为健康加分	王金环 朱云云 杜月婷
	T - 52	中日妖怪图志：ACG 里的中日妖怪文化	饶平俐 王雪娇
	T - 67	春暖花开	汤芳婕
	T - 74	戏味儿	章琴
	T - 256	旗袍	唐依敏 黄怡然 王晓琦
	T - 105	老粗布	李雪琦
	T - 249	遇见猫	张思诗
	T - 244	Miss Coffee	韩岳良 严梦雨
	T - 265	美丽中国 wildchina	唐唯珂
	T - 239	亲子互动指偶书系列——小鸟乐乐	张安然 王硕 梁焱
	T - 277	高中，无距离，不焦虑	梁雨濛 焦亚楠
	T - 8	鞋带新玩法	焦莉捷 袁碧玉 李婷婷
	T - 90	假如食物会说话	李东康 李梦颖 张梦莹
	T - 56	字的诗	仲世强 王嘉昀 潘佳惠
	T - 23	有一种基因叫生活——《罗辑思维》微信大讲堂里的生活法则	尹露
	T - 15	桥说	马浙男
	T - 128	白衬衫	赵子杰 徐玉婷 杨慧东

参赛学校	指导老师
武汉大学	黄先蓉
浙江传媒学院	李新祥
北京印刷学院	杨宇萍
清华大学	陈磊 吕敬人 原博
上海师范大学	陈丽菲
北京印刷学院	杨宇萍
浙江工商大学	梁春芳
陕西师范大学	刘蒙之
吉林华侨外国语学院	刘瑜 李平
北京印刷学院	朱宇 张丽
华南师范大学	刘晖
吉林华侨外国语学院	刘瑜 侯旭
安徽大学	刘洪权
浙江传媒学院	李新祥
安徽新闻出版职业技术学院	张鹏
安徽新闻出版职业技术学院	郑晓丹
北京印刷学院	朱宇 张丽
北京印刷学院	杨宇萍
北京印刷学院	朱宇 张丽
北京印刷学院	朱宇 张丽
北京印刷学院	朱宇 张丽
北京印刷学院	朱宇 张丽
北京印刷学院	朱宇 张丽
北京印刷学院	朱宇 张丽
天津科技大学	刘瑞芳
山东政法学院	魏景飞 常洪卫
武汉大学	许洁
浙江传媒学院	李新祥
浙江传媒学院	李新祥
昆明理工大学	赵长雁

报刊创意奖获奖名单

奖项	作品编号	作品名称	作者名字
一等奖	B - 142	深处	类晓冉 王一鸣 闫维嘉
二等奖	B - 30	北外零点后	王垚 胡冠红 李金蔓
	B - 25	味觉	高佳 李雯 郑亚萍
	B - 117	失·依	董丽丽 李晶伟 高伟
三等奖	B - 76	纪念邮差	杨云洁 满雅琴
	B - 242	时刻关注	杨春雨 吕宜岭 王金腾
	B - 18	花样年华	沈迎春 李秋艳 李艳双
	B - 45	乐跑	丁海伦 褚俊杰
	B - 230	C2Y 青年商业观察	徐鑫 李仪
	B - 209	食物与城市	李欣玲
	B - 139	《知云》互动杂志	张秋旸 梅雪健 李康凌
	B - 49	农友	李倩倩 夏孟琦 潘书婷
	B - 121	《新传播》毕业生特刊	俞世翔
	B - 92	光影北京	刘志洪 李泽毅 张菲南
	B - 128	筑梦	杨妍
	B - 153	便利小报系列之环球动漫周报	孙婷婷
	优秀奖	B - 245	金沙居民报
B - 40		数个明白：教育圈里的那些事——教育舆情数据新闻专题	向安玲 杨艳妮 苗晴雨
B - 134		编辑出版实务	梁颖 赵丽雅
B - 36		吉利青年报	黄小龙 张文芳 王凡
B - 62		荐	唐双连 刘金陈 李欣蔚
B - 71		孕妻	翦蕊 张六月 肖玮
B - 133		锐读周刊	邱美令 王宇诗 苗飞飞 欧阳娣 万佳
B - 206		“最南京”报纸版面	赵沁钰
B - 11		华氏度	王秋榆 王鹿 吴梦莹
B - 285		木兰周刊	黄杭
B - 154		能手	林炜芳
B - 296		新出版人	杨帆
B - 54		《南音集》之荷花节特刊	许程程 王媛 董雪
台湾作品	All mommy baby home	林姿廷等	
台湾作品	i 月琴小组	王怡翔等	