

秋野 周云蓬 Sound Track 上海文学 鲁豫有约 微电影
恋爱的犀牛 戏评 独立音乐 英伦 江湖酒吧 太阳
廖一梅 书店之美 西游记 北京人艺 当代艺
时尚廊 有待 一九八四 影评 Jean Baudrillard
伍德 旅行团 国家大剧院 渴望 读书 独立电
诛仙 艺术活动 法国文化中心 古典音乐 纪录片
MA百老汇 先锋戏剧 初音未来 美丽新世界 我们约会吧
二手玫瑰 青春剧 马

当代

文艺娱乐化 问题研究

D

ANGDAI WENYI
YULEHUA
WENTI YANJIU

臧娜 代晓蓉 / 著



人民教育出版社

当代剧场艺术与新媒介文化研究丛书

丛书主编：代晓蓉

当代

文艺娱乐化 问题研究

D

ANGDAI WENYI
YULEHUA
WENTI YANJIU

臧娜 代晓蓉 / 著



人民教育出版社

责任编辑:孙兴民 冯 瑶

装帧设计:盛世华光

责任校对:张 彦

图书在版编目(CIP)数据

当代文艺娱乐化问题研究/臧娜,代晓蓉 著.

—北京:人民出版社,2015.8

ISBN 978-7-01-015035-2

I. ①当… II. ①臧…②代… III. ①文艺社会学—研究
IV. ①I0-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 156460 号

当代文艺娱乐化问题研究

DANGDAI WENYI YULEHUA WENTI YANJIU

臧 娜 代晓蓉 著

人民出版社 出版发行
(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

保定市北方胶印有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:9

字数:190 千字

ISBN 978-7-01-015035-2 定价:32.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

本书出版获以下项目资助

- 上海市教委“一流学科B类-戏剧与影视学”（2012-2017）
- 2013年度辽宁省社会科学规划基金项目“当代文艺娱乐化问题研究”（项目编号：L13DZW025）

|| 序

中国正经历着前所未有的巨大的文化变革，每一个人都被这一变革席卷其中，清新的湿润的空气也好，沉重的灰暗的雾霾也好，无论对这场变革作怎样的感受式比喻，任何人都无法从中回避或者解脱。

迷者任其势，清者驭其流。很多人在现实生活中随着这场文化变革顺势之游，跌荡起伏间随遇而安；另有一些人前瞻后顾，左顾右盼，不情愿地、抱怨地、牢骚满腹地裹挟而行，莫知其来又难寻其往；还有些人在随动中思考，在振荡中求索，努力把握那一道道冲涌而来的浪潮，不断地扣问其然与所以然。第一种人混迹于茫然，第二种人挣扎于不适，第三种人则生存于自觉。这里我可以很确定地说，这本《当代文艺娱乐问题研究》的作者通过这部著作证明，自己属于在这场文化变革中自觉生存、理性生存的人。

娱乐问题并不是新问题，却是有待深入探索的重要问题。作为文化娱乐现象，它已几乎普遍到人人置身其中的程度。休闲、旅游、购物、广告、传媒、交往，处处都有娱乐伴随其中，它不仅成为各种生活活动、传播活动、艺术活动的润滑剂，使之更圆润更顺畅地运转，而且，它就构成这些活动，就是这些活动。国家广电主管部门面对很多电视节目的娱

乐失度，几下禁娱令，很多娱乐制造者及娱乐追求者，在因娱乐过度而陷入娱乐疲劳之后，稍经调整休养，便又卷娱乐而重来。这可以说是娱乐的一波未平一波又起，是娱乐的极尽能事，高潮叠起。对此，稍有头脑的人便不能不思索，娱乐何以到如此疯狂的程度，作为普遍而重要的文化现象，它究竟有益于文化繁荣，还是摧残着文化机体？人们究竟在娱乐中焕发了精神，张扬了感性，健全了人格，还是相反，像一些人说得那样——娱乐致死？

这部专著没有止于娱乐的文化现象，没有简单地置其于可否，也没有套用西方的娱乐理论，而是梳理、描述、阐释、求解、论证综合运用，以娱乐为问题思考的核心，发掘历史与现实、时间与空间、感性与理性、中国与西方、理论与实践、活动与语境等众多构成方面的内在联系，再将之提升到艺术论、文化论、社会论相综合的理论高度，进而阐发作者对娱乐问题的看法。作者将这样一番理论构成与理论运作在书中分为五章，从当代文艺娱乐化问题所以作为问题而在当下社会生活中突显出来入手，引人注目又实践有据地将娱乐导入理论研究的视野。作者把这一理论研究奠基在很丰富的文献整理分析的基础上，这保证了接下来的理论探究得以扎实展开。在这个过程中，作者自觉避开文献评析常见的资料分类介绍式的资料堆砌做法，而是从全书总体论证的角度及论证的重点出发，对文献进行梳理与评述，化文献陈述为文献研究，使这种评价作为娱乐研究的坚实基础与有机构成。在这样一个认真搭建的文献研究基础上，娱乐获得了理论属性，进而成为研究的核心范畴与全文论证的逻辑起点。

这部著作进行的娱乐阐释具有综合构成与实践敞开的特点。作者认为娱乐是一套由人类心理结构与社会结构相互交织而组成的复杂机制，它不仅涵盖人类内在心理层级的各个层面，而且还受多重外在社会结构的形塑与影响，这样的娱乐见于艺术或体现于艺术，就有了娱乐的多层次的艺术功能。对如此的娱乐理解，有三个要点需予关注：其一，娱乐是心理结构与社会结构交互作用而形成的综合操控机制，即是说，人们追求娱乐不仅是生理与心理的快乐，同时也是社会性的行为与心理调节，娱乐状况由此被纳入社会调节状况的层面；其二，娱乐因此获得一定的社会标准，成为社会调节水平的体现，引申地说，当下出现的过度娱乐状况，主要的不是人们的娱乐需求出了问题，而是社会调节水平出了问题，因此需要通过社会调节而解决；其三，艺术的娱乐功能不能仅从艺术自身思考与求解，它是社会心理与社会行为调节状况在艺术中的体现，换句话说，当艺术的娱乐功能被强化与过度追求时，应该到社会调控机制中寻找原因。这样的娱乐理解与阐释，使得对于娱乐的深入研究及实践性研究有了更为广阔的社会文化根据及实践论根据，同时也为娱乐研究的理论展开提供了构成性根据与逻辑根据，这部著作能条理清晰，步步深入地展开，与作者对娱乐范畴的上述理解与阐释密不可分。这可以看做是这部专著的一个重要理论突破。

这部著作展开娱乐研究的又一个突破之处，在于作者把娱乐纳入社会历史实践的过程之中，通过揭示与描述不同历史阶段的娱乐状况，探寻娱乐的历史根据，使娱乐的历史探索成为当下娱乐研究的深层规定。现有的一些娱乐研究，出于娱乐

问题的当下逼迫性，过多地把目光局限在近几年来市场经济与大众文化繁荣与娱乐的关系上，尽管语境研究与动态研究突出了问题的动态属性，但对问题的历史规定性却有所忽略。作者自觉到这个问题研究的当下局限，抓住当代文艺娱乐状况得以形成的三个历史阶段性延续，即革命文艺时代的娱乐，新时期启蒙阶段的娱乐，以及市场经济繁荣时期的娱乐，这三个历史阶段的娱乐虽然各有差异，同时又有着延续性的因果关联。即革命时代的政治规定的娱乐，使娱乐被政治所抽象，成为缺失了广泛社会心理根据的政治调整单一化与绝对化的娱乐；走出政治娱乐，娱乐在新时期启蒙中，成为现代性的个性解放标志，人们在娱乐的社会心理与社会调节中，感受着享受着先前缺失的个性自由，实现着个性发展的丰富性；而在第三个阶段，即市场经济繁荣的当下阶段，娱乐突出了商品属性，并由先前的政治抽象转为商品抽象，进入享乐主义时代。这样的历史梳理及见于娱乐的历史递进关系的揭示，在理论上令人耳目一新。

这部著作进行的娱乐研究，还有一个应予重视的特点，即作者在大众文化中对于娱乐艺术或艺术娱乐属性的探索。大众文化强化了大众的感性需求，使感性需求满足成为极为活跃的商品属性，这种情况使娱乐的感性性质在大众文化中膨胀，娱乐的理性因素受到压抑甚至否定；而娱乐的这种扬感性抑理性的状况，又与大众文化的感性活跃相应和，它们借助于生活艺术化的时潮，将艺术的娱乐属性突显为膨胀的感性属性，进而不断地创生出名目繁多，千奇百怪的大众文化的娱乐艺术。这样，关于当下娱乐艺术的一个明晰思路就被清理出

来，即大众文化——生活艺术化——感性话语——艺术的感性属性与感性激发功能——感性艺术。这是一种社会性的诱发、规定、转化、成势的相互作用与相互构成关系。

通过上述富于历史实践与现实实践的敞开性的理论阐发，作者表述了对当代文艺娱乐问题的看法，即不认为对于当下文艺娱乐的简单否定就是正确的，而应该将之纳入更广阔的历史发展的文化视野中，对之理性地思考与积极地引导。作者更强调历史实践地看待当下文艺娱乐状况。如该书前言中所说：“当代中国的‘娱乐新世纪’乃是一个多层次并存的驳杂语域，并与不同层位的娱乐需求相契合，而精英与大众、传统与当代、主流与非主流之间的娱乐博弈在其中渐次展开，共同营造了一个众声喧哗的‘新感性’时代”。

最后要说的是，作者提供了一个开放的文艺娱乐的理论构架，尽管对娱乐的艺术形态及艺术的娱乐形态，还有一些可以进一步进行的理论思考能够展开，但在文艺娱乐现象正现实展开的当下，在文艺娱乐本身尚有很多生成着的、不确定的因素尚待历史与时代地沉淀的情况下，这已经是一个不小的理论收获。这对于读者，对于作者本人都是如此。

以此为序。

高楠

2014.8.22

|| 前 言

古往今来，文艺所具有的包罗万象的功能价值已经为世人所公认。帝王权威的颂扬、道德律令的宣示、文治武功的彪炳、经济利益的谋求，以及身心愉悦的获得等等，几难穷尽。前苏联学者包列夫曾在其著作《美学》中将文艺的功能确定为9种，斯托洛维奇则将其扩大为14种，^①朱立元先生也在其著作《美学原理》中梳理出多达十几种的文艺功能^②，并且，随着人类实践水平的发展，对于文艺功能价值的划分还在向更为精细化的方向发展。

在如此繁复的文艺功能界定中，艺术的娱乐品性却始终是文艺功能价值多元语域中不可或缺的重要一维。事实也正如此，通常情况下，人们之所以愿意参与到文艺活动中来，就是因为文艺有着极强的消遣娱乐性和精神快适功能，这也是艺术区别于政治、经济、法律等其他社会文化语域的重要特质。但是，一直以来，文艺的娱乐功能大多以教育、认识、审美等文

① [苏]卡冈著，凌继尧译：《美学和系统方法》，中国文联出版公司1985年3月第1版，第165—167页。

② 蒋孔阳、朱立元著：《美学原理》，华东师范大学出版社1999年10月第1版，第239页。

艺功能体系其他维度的附属姿态出现，只是随着世俗化进程的不断推进，到了当代大众文化语境下，文艺的娱乐功能才史无前例地凸显出来。

与以往政治压抑性娱乐话语相比，文艺娱乐品性的当代凸显自然具有充分的现实合理性与积极意义。它解构了既有政治等级的文化层位，建构起一个包含不同层次感性愉悦的多元娱乐体系，使国人长期被压抑的快乐需求获得了极大解放，并推动文学艺术价值观念进入到了感性活跃的新阶段。然而，还应该看到，在消费享乐主义和影像化、比特化媒介娱乐逻辑交互作用的多元语境下，文艺的娱乐品性虽然得到了更为大众化的撒播与张扬，但刚刚解放了的感性娱乐却又面临着落入“粗鄙化”娱乐悖论的窘境。与此同时，在“中国特色”的历史语境中，文艺娱乐化的当代转向又是在由政治理性、批判理性、乐感文化传统等既有社会理性共同构筑的话语氛围中展开的，这就使发生在当代中国文艺语域中的感性流溢状况呈现出与西方当代娱乐盛世有所不同的文化症候。

可见，当代文艺娱乐化问题的出场语境是复杂的，它往往处于由传统与当下、东方与西方、精英与大众、感性与理性共同编织的多元话语网络之中，是一套由娱乐的心理结构与社会结构相互交织组成的复杂机制。因此，本书致力于以文化传统、西方当代、中国娱乐文化现实建构中的理性与感性期待等多重文化视域为“经”，以时代、功能、形态等多重研究向度为“纬”，对当代文艺娱乐化问题进行纵横交错式的多元阐释，以期揭示当代文艺娱乐化问题的多层次性。

本书首先对“娱乐”进行了基本立场的阐明，指出“娱

乐”是一套由人类心理结构与社会结构相互交织而构成的复杂机制，它既涵盖了由本能之乐、感性之乐、理性之乐与观念之乐组成的人类内在心理层级，又受到多重外在社会结构的形塑与影响。可见，“娱乐”并非是一个能够一言以蔽之的概念界定，它是灵魂的两极相互融合、感性与理性互相辉映的特殊造物，一个浑融之所，而对于具体的文艺现象，更要从心理、社会等多个层面出发作综合考量，才能避免非此即彼的理论偏向。

在此基础上，本书着重从审美文化、大众文化、媒介文化、消费文化以及文化传统等多元视域出发，对“娱乐”进行多角度的价值厘定。在传统审美文化视域中，“娱乐”虽然被界定为审美游戏中具有溶解性功能的特殊的审美体验，与“自由的游戏”构成精神上的同构关系，但它又始终在感性与理性二元分立的價值語域中背负着启蒙的理性枷锁，在弥合感性与理性的过程中显现出贬抑感性推崇理性的审美价值立场。

当审美文化向着当代历史语境演进，当大众文化历史性地成为当代文化场域的主导者，文艺的娱乐之维才史无前例地跃居到了文艺价值功能体系的前景位置。作为西方现代性进程快速推进的产物，当代文艺娱乐化问题首先是从当代西方大众社会中孕生出来的，而西方知识阶层对此是抵制与赞同之声并存。“抵制派”理论家大多是在古典主义传统审美观念框架内对大众艺术展开批驳；“赞同派”理论家则从感性愉悦所蕴含的革命性潜能以及媒介技术的历史进步性角度出发，对“娱乐”表达了黑格尔历史唯物主义式的肯定性评价。双方的理论

论争，既是娱乐在西方现实生活境况中的理论描摹，也是对当代中国文艺娱乐化问题中存在的纠葛与悖谬的理论映射。

本书由此立足于“中国特色”的历史语境，对东方“乐感”与西方“罪感”传统中的“娱乐”观念进行辨析，对西方“罪感”传统与晚期资本主义社会“娱乐道德观”相互博弈的文化状况进行考察，从而进一步阐明了中西方文化心理传统的特质所在，也使“乐感”传统在当代中国的本体性复呈与嬗变获得了多元化的理论阐释，从而在变动不居与流动不息的话语之流中描摹出一派雅俗交融和多层次并存的中国特色文艺娱乐化转向历史动势。

在对多元文化语境下的“娱乐”进行多角度价值厘定的基础上，本书分别从“时代”“功能”“形态”三个不同的研究向度出发，对论题进行了理论“纬度”上的延展，进而梳理出“从政治本位到文化消费”“从理性教养到感性凸显”“从艺术作品到文化商品”三条“娱乐化”变迁轨迹。

在对“当代文艺娱乐化问题的时代之变”进行历时性考察与语境性解读的过程中，可以看到，娱乐在当代中国事实上是在经历了很长一段时间的既有理性压抑，又经过了短暂的感性有待解放的自我启蒙之后，才得以释放的，这事实上也是中国大众心中长期被压抑的快乐需求现实性迸发的结果。然而，当代文艺的娱乐化转向又并非单纯的去政治化与文化消费，伴随着各种权力话语、文化传统与价值观念对文艺娱乐维度的资源性开采与争夺，在这样一个欣欣向荣的娱乐盛世，感性娱乐的时代性勃发仍然是在既有历史语境的规定下有条件地展开的，是一个相对的变量。

在对“当代文艺娱乐化问题的功能之变”进行机能性剖析的过程中，本书在梳理出一条由理性教养到感性凸显的功能变迁轨迹同时，进一步指出，“由理性到感性”这一粗略的命名方式事实上又遮蔽了“当代中国”这一历史语境的矛盾性与丰富性。乐感文化传统以及与其紧密相关的实用理性文化心理，既从“经验合理性”角度出发为文艺娱乐维度的感性凸显推波助澜，又在人伦文化“钟摆”效应的趋“中”式逻辑框架之内，践行着“寓教于乐”对于理性教养的“返魅”意图。

在对“当代文艺娱乐化问题的形态之变”进行特质解读的过程中，本书又辩证指出，以“形象超真实”为表征的非理性的迅速膨胀，既印证了理性走向极致时的悖谬所在，也事实性地蕴藏着理性的返魅之势；而在“情绪单一性强化”的感性跃动背后又蕴含着情感性回溯的精神动势。

通过对“当代文艺娱乐化问题”进行多向度辩证解读和动态考察，可以看到，当代文艺娱乐化问题乃是一个矛盾的统—体，在中国特色的历史语境中，如果将文艺价值功能体系的这一嬗变归之于消费文化或媒介文化可能都失之简单，文化传统、思维定势、主流意识形态等既有因素也必须一并考虑进去。可见，当代中国的“娱乐新世纪”乃是一个多层次并存的驳杂语域，并与不同层位的娱乐需求相契合，而精英与大众、传统与当代、主流与非主流之间的娱乐博弈在其中渐次展开，共同营造了一个众声喧哗的“新感性”时代。

目 录

CONTENTS

序 / 1

前 言 / 1

第一章 当代文艺娱乐化问题研究理论综述 / 1

一、国内文艺娱乐化问题研究的三个阶段

与三种视角 / 2

（一）国内文艺娱乐化问题研究的三个阶段 / 2

（二）国内文艺娱乐化问题研究的三种视角 / 9

二、国外娱乐文化研究谱系考 / 19

（一）快感与政治：从法兰克福学派到詹姆逊 / 20

（二）从象征性交换到“诱惑”：鲍德里亚消费社会
理论的深层构境 / 23

（三）从鲍德里亚到波兹曼：麦克卢汉媒介文化思想
的理论延展 / 27

目
录

第二章 多元文化视域下的“娱乐” / 33

一、关于何谓“娱乐”的思考及语境性解读 / 34

(一) 关于何谓“娱乐”的思考 / 34

(二) 基于多元文化视域的语境性解读 / 36

二、审美文化视野中的“娱乐” / 39

三、大众文化语境下的“娱乐” / 47

(一) 西方学界对于“娱乐”的抵制之声 / 50

(二) 西方学界对于“娱乐”的赞同之声 / 61

四、“娱乐”在中国的当下境遇：

传统与当代的纠葛 / 70

(一) “乐感”传统中的“娱乐” / 72

(二) 对于西方娱乐理论之争的分析：

“罪感”传统与“娱乐道德观”的博弈 / 76

(三) 东方文艺娱乐化之变的本体性嬗变与本土性探讨 / 81

第三章 从政治本位到文化消费：当代文艺娱乐化问题的时代之变 / 99

一、革命文艺时代：娱乐的政治依附

(建国后) / 102

二、现代启蒙阶段：精英与大众的娱乐“合谋”

(70年代末至80年代末) / 111

(一) 精英文化的娱乐反魅 / 112

(二) 文艺娱乐属性的大众复归 / 118

三、市场经济时代：娱乐话语的大众流溢

（90年代至今）/ 128

（一）经济助推下的娱乐新世纪 / 131

（二）媒介娱乐主义的时代转换 / 139

（三）大众娱乐趣味的多元繁盛 / 149

（四）对娱乐话语大众流溢的时代性思考 / 157

第四章 从理性教养到感性凸显：

当代文艺娱乐维度的功能之变 / 159

一、文艺娱乐功能的多元维度 / 162

（一）“乐得其道”的教养功能 / 162

（二）“乐得其欲”的宣泄功能 / 165

（三）“乐得其金”的消费功能 / 169

二、当代文艺娱乐维度功能之变的特质解读 / 175

（一）乐感文化语域中展开的消费文化的欲望

叙事 / 176

（二）实用理性主导下的媒介文化的感性诉求 / 186

第五章 从艺术作品到文化商品：

当代文艺娱乐维度的形态之变 / 193

一、文艺娱乐维度的多元形态 / 197

（一）文艺娱乐维度的生活形态 / 197

（二）文艺娱乐维度的艺术形态 / 201

（三）文艺娱乐维度的文化形态 / 206

目

录

3