

总策划 / 魏敦盛 林良行 许绍卫

政通人和

SAVORING ZHENGHE IN TEA

茶治

主编 杨 扬



海峡出版发行集团

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建美术出版社

FUJIAN FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

总策划 / 魏敦盛 林良行 许绍卫

政通人和

SAVORING ZHENGHE IN TEA

茶话

杨 扬 主编



海峡出版发行集团

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建美术出版社

FUJIAN FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

政通人和茶话 / 杨扬编 . -- 福州：福建美术出版社，
2011. 10

ISBN978-7-5393-2554-5

I . ①政 … II . ①杨… III . ①茶—文化—政和县
IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第196068号

政通人和 茶话

杨 扬 / 主编

出版发行：海峡出版发行集团

福建美术出版社

责任编辑：卢为峰

地 址：福州市东水路26号16层

邮 编：350001

服务热线：0591-87620820（发行部）87533718（总编办）

经 销：福建新华发行集团有限责任公司

印 刷：福建金盾彩色印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1 / 16

印 张：14

版 次：2011年10月第1版第1次印刷

书 号：ISBN978-7-5393-2554-5

定 价：68.00元

《政通人和 茶话》编委会

顾 问 黄健平 廖俊波 陈宗荣 黄爱华
陈明华 王松雄 苏久勤 何宋林

总策划 魏敦盛 林良行 许绍卫

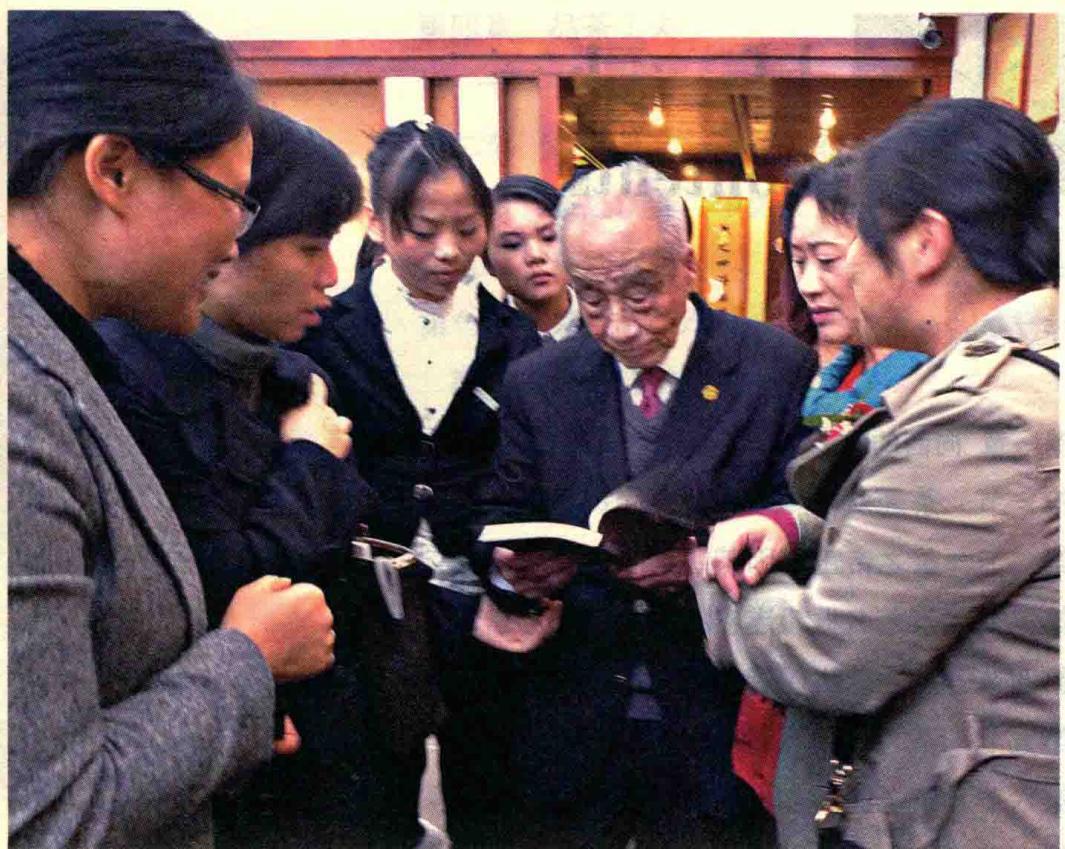
策 划 李雪慧 林 飞 张义平 周师清

主 编 杨 扬

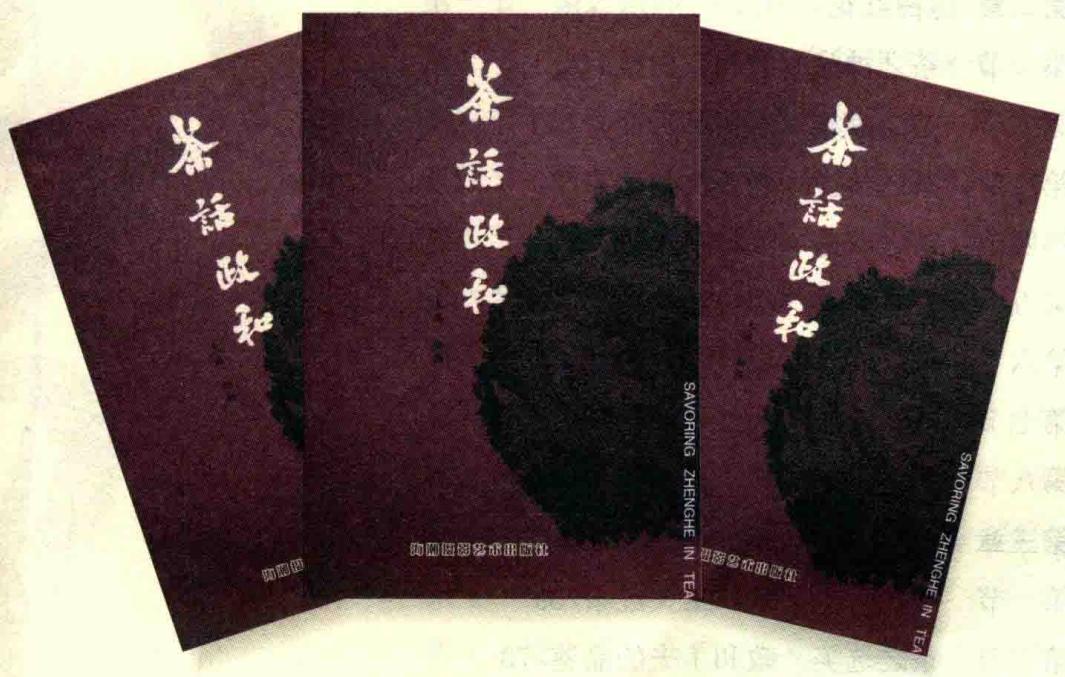
编 辑 薛文军 叶维铮 魏 红 薛文春
汤 繁 许大全 罗小成 杨家洪

审 校 范永光 陈美香

摄 影 宋德华 徐庭盛 余明传



茶界泰斗张天福正在阅读《茶话政和》



2009年出版的《茶话政和》书影

序一

张家坤

政和县为出版《政通人和茶话》索序，欣然提笔。

这本从政和角度讲述茶文化、茶史图书的刊行备受政和人，以及知晓政和茶的外地茶友的关注。一方面，政和茶叶产业近年发展快，产业发展对文化的需求日益凸显。另一方面，近三年来，红茶消费异军突起，茶友们多有通过这本书了解红茶、了解政和工夫的兴趣。政和在过去一年出版的《茶话政和》就因为各方需求很快售空，这种“纸贵”凭茶的情形在山区小县实属罕见。今又出版《政通人和茶话》，实属可喜。

福建茶事始于晋，兴于唐，盛于宋。北宋年间，闽北建溪两岸开辟北苑，连绵起伏的御茶园纵横闽北。北苑贡茶系中有了龙团凤饼，有了第一茗品——白茶（不同于今天的白茶工艺）。归属北苑的政和焙制出了令龙颜大悦的白茶极品白毫银针，并因此在公元1115年得到宋朝皇帝的年号作为县名。福建是茶的王国，品种多达千种。因此，福建茶品类丰富，六大类茶有其四，还有香飘四海的茉莉花茶。福建茶的特点还在于工艺精湛，多珍品。武夷大红袍、安溪铁观音、建瓯水仙、三大工夫一小种历史悠久，驰名中外。政和这个千年茶县可以看作是福建茶区的缩影：政和白茶产量占全国的60%，政和工夫红茶为闽红三大工夫之一，政和茉莉花茶曾7次获国家“部优产品”称号，政和县同时还是乌龙茶、白茶、红茶地理标志产品保护区域，茶类、产品之丰富在全国产茶县中都颇为罕见。政和自宋以来，特别是清末、民国时期的茶叶出口和贸易在福建茶史上占有重要地位。

“至若茶之为物，擅瓯闽之秀气，钟山川之灵禀”，因为生长着茶，原本粗犷的山野变得灵秀了。因为饮茶的文人吟茶、斗茶、论茶，使得南蛮之地变得优雅了。茶叶生生不息，茶人代代传承，借助优越的自然条件，凭借辛勤与智慧，打造了芳泽后世的茶产业。“茶兴则百业兴”，茶业是

农民增收的致富产业，茶业是和谐文化的载体产业，茶叶是经济文化合作交流的特色产业。

茶，便是这样一项有历史积淀，有现实底蕴的和谐产业。一片叶子承载着风调雨顺，天地人和。茶香千载赐政通人和，工夫百年得风调雨顺”，“千载”是政和白茶，“百年”是政和工夫。“政和”，政通人和，古往今来，人心所向。政通人和，社会就和谐了。苏轼《叶嘉传》说：“吾植功种德，不为时采，吾子孙必盛于中土，当饮其惠矣。”振兴茶产业乃是植功种德之事，是传承历史，惠及当世的。但愿茶香隽永，生茶德，生财富，生政通人和。

（作者系福建省十届人大常委会党组书记、常务副主任，海峡两岸茶业交流协会会长）

序二

黄健平

令人欣慰的是：一年来《茶话政和》的问世受到广大读者的关注和喜爱，政和茶产业的发展也呈现蒸蒸日上的景象。很高兴再次为茶文化专著——《政通人和茶话》作序。

政和是海西胜地，物华天宝，政通人和。政和茶饱汲日月之精华、地脉之灵气，故汤纯味浓、香气馥郁而醇厚甘长。往昔，政和茶因品质优良，被列入“北苑御茶园”，甚至被制作成“龙团凤饼”，成为当时的顶级茶叶；宋政和五年，关隶县进贡茶叶，宋徽宗品后“龙颜大悦”，将其年号“政和”赐为县名。当今，政和白茶、政和工夫红茶又因质优味醇，在国内外各项茶事活动中数十次获金奖、银奖；习近平同志任福建省长时曾深入政和察看东平万亩茶园，品过政和工夫红茶和政和白茶，并予赞誉；茶界泰斗张天福老先生对政和茶给予“政和工夫红茶驰名中外”、“政和白茶形色香味独珍”、“政和茉莉花茶香飘四海”的高度评价。

近年来，政和县委、县政府围绕“打响茶品牌，做强茶产业”这一战略，制定出台了一系列扶持政策和措施，有力地促进了茶产业快速健康发展。目前，全县有茶园近10万亩，茶叶加工企业百余家，产值4亿多元，产品出口欧美、东南亚、非洲，以及港澳地区，销往上海、北京、广州等80多个大中城市，建立专卖店300多家。全县国家级、省级茶叶商标、名牌产品不断涌现，其中“政和工夫红茶”被认定为中国驰名商标，“政和白茶”获国家地理标志产品保护，政和还被人民网评选为“产茶明星县”。

世界三大无醇饮品，茶为上。“不吸烟，少喝酒，多喝茶，饮好茶”已渐成生活时尚。广阔的市场前景和数千年的茶事演绎，将茶香不断吹向四方。政和现在是茶产业大县，正在向茶产业强县的征途进发。我相信，只要全县上下同心协力，强强联合，抢抓机遇，科学发展，发挥

特色，不懈努力，持续扩大政和茶在海内外市场的影响，政和的茶产业必将再创新辉煌。

茶叶和茶文化已绵延几千年，茶乡政和亦茶韵悠长……愿政和千里飘茶香，万家奔小康。

(作者系中共南平市委常委、市委统战部部长)





目 录

Contents

序一 张家坤/5

序二 黄健平/7

第一章 向西的水

- 第一节 茶之女神 政和茶源起/3
- 第二节 茶之帝王 因茶赐县名由来/4
- 第三节 茶之名枞 遂应场的仙岩茶/9
- 第四节 茶之脉络 鹰峰茶与武夷茶/13
- 第五节 茶之名县 潮落潮起/16
- 第六节 茶之民俗 生活与茶/33
- 第七节 茶之文脉 佛子山与文人茶/38
- 第八节 茶之福地 洞宫山与道家茶/41

第二章 绿白红花

- 第一节 茶之神品 政和大白茶/48
- 第二节 茶之家族 茶树品种简介/50
- 第三节 茶之传说 老茶树的故事/52
- 第四节 茶之双秀 大绿与小绿/55
- 第五节 茶之兄弟 小白与大白/56
- 第六节 茶之姐妹 银针与牡丹/60
- 第七节 茶之双娇 大红与小红/62
- 第八节 茶之奇葩 好一朵茉莉花/64

第三章 百年工夫

- 第一节 茶之百岁 政和工夫红茶/69
- 第二节 茶之选美 政和工夫的品鉴/73
- 第三节 茶之名品 工夫荟萃/75

第四章 品茶工夫

- 第一节 茶之美丽 品茶与文化/81
- 第二节 茶之技艺 政和茶的冲泡/84
- 第三节 茶之演绎 中国红与中国白/93

第五章 春水秋香

- 第一节 茶之吟咏/99

政和古代茶诗赏读/99

朱松茶诗四首[宋]/99

郭斯垕茶诗[明]/101

蒋周南茶诗[清]/102

宋滋兰茶诗四首[清]/103

宋滋蓍茶诗二首[清]/107

政和民间茶歌二首[清]/109

- 第二节 茶之抒怀/112

茶文四题/112

第六章 茶人秋香

- 第一节 茶之宗师 世纪茶人陈椽/123
- 第二节 茶之情结 奔走在往事与现实之间/125
- 第三节 茶之学究 专业引领茶香/127
- 第四节 茶之传承 茗香轩里茶世家/129
- 第五节 茶之神遇 红顶山人传奇/131
- 第六节 茶之专注 工夫源自底蕴/133
- 第七节 茶之大方 东方正红理想/135
- 第八节 茶之国花 “政和牡丹”甲天下/137
- 第九节 茶之馥郁 泰云春的工夫情节/139
- 第十节 茶之流芳 玉叶飘香万里路/141
- 第十一节 茶之诚挚 问鼎千年之白/143
- 第十二节 茶之华彩 茶香悠远功夫红/145
- 第十三节 茶之心境 上善若水话神农/147

- 第十四节 茶之梦想 天高云淡话仙岩/149
第十五节 茶之锐意 建设现代闽辉之路/151
第十六节 茶之儒雅 高山流水云根红/153
第十七节 茶之福祉 从慈善走向宏达/155
第十八节 茶之名门 锦屏叶氏与遂应小种/157
第十九节 茶之香逸 七星溪畔德顺红/159
第二十节 茶之相宜 生态理念出夷和/161
第二十一节 茶之新香 碧水朝霞长城红/163
第二十二节 茶之姣好 含英咀华润容人生/165
第二十三节 茶之鲜灵 青山绿水夏园红/167
第二十四节 茶之优雅 兰香茗红艳四方/169
第二十五节 茶之至情 百年茶韵红酥手/171

第七章 天下清和

白话《大观茶论》/175

附：大观茶论/187

第八章 茶史纪略

历代茶事/195

茶壶在上（代跋） 黄爱华/209

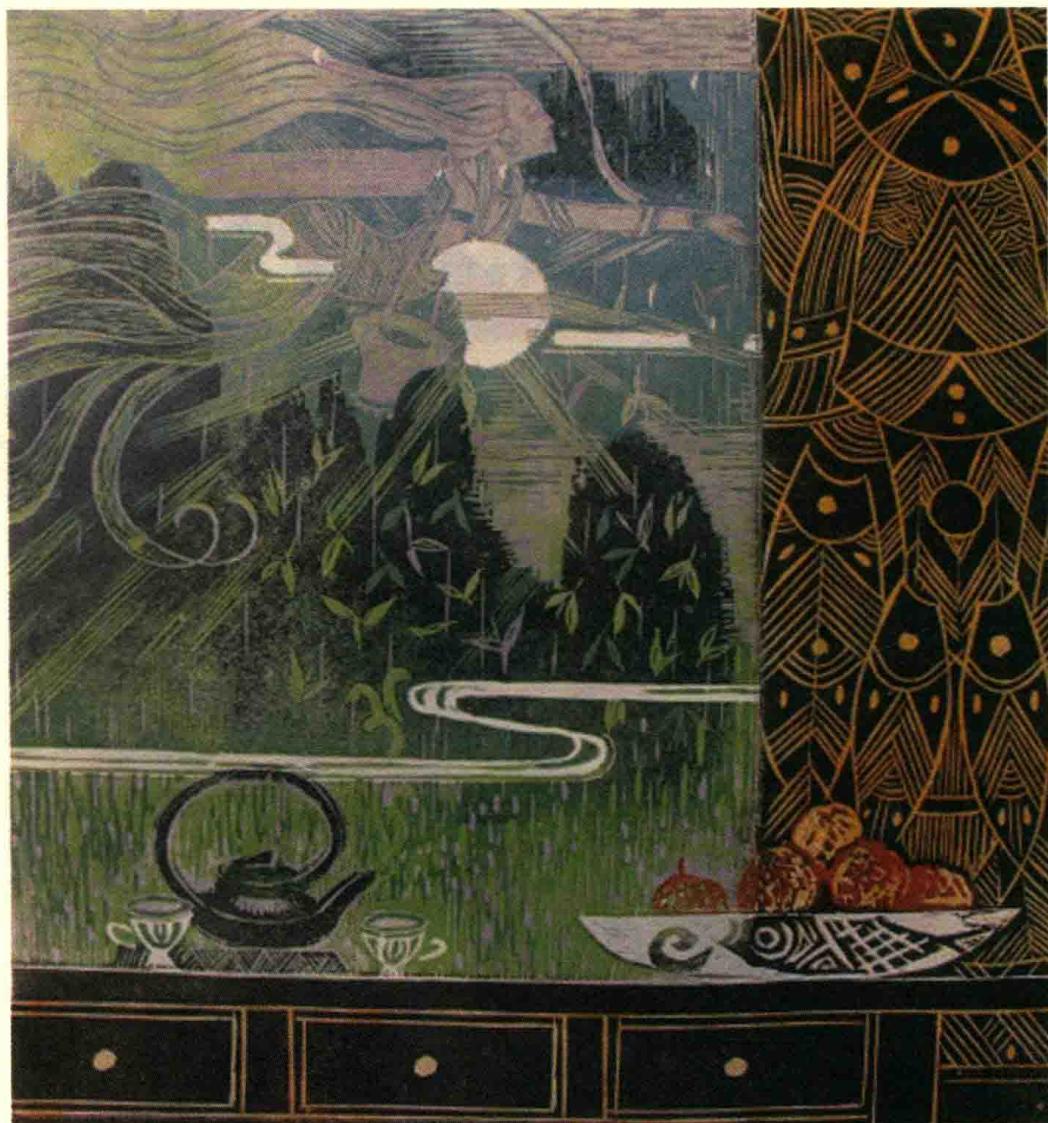
附录 文学之笔 史实之厘 李龙年/211

后记/214



第一章 向西的水

水



《银针姑娘》（版画）郭崇业

该版画取材于民间故事《银针姑娘》。《银针姑娘》是乡土文史专家熊源泉老师根据民间传说创作的作品，讲述远古时代政和人利用茶叶的故事。传说远古时期，政和出现重大疫情，生灵濒于灭绝，只有东方神山上的茶能拯救黎民百姓，上山找茶的人都中魔法变成了石头。银针姑娘破除魔法，射杀了看守茶树的黑龙，夺取茶树，用茶汁点化石头，石头重新变成了人。银针姑娘用茶汁治好了人们的病，大地生津，万民欢呼。从此，百姓开始种植茶树，银针姑娘教大家用茶芽制干茶，名白毫银针，以便收藏，白茶制法流传至今。

第一节 茶之女神 政和茶源起

茶县政和伫立在闽水源头，有一条向西奔流的河名叫星溪。河的两岸自古盛产名茶，流传着茶的起源故事。

茶起源于药，最早用茶的人往往被尊为“茶神”。中国人普遍以神农氏为茶神，但各地也有不同。湖北尊陆羽为茶神，云南勐海一带尊诸葛亮为茶神，福建茶乡武夷山每年祭祀武夷君。政和也有自己的茶神，人们称她“银针姑娘”。值得稀罕的是政和的茶神是女神，这让政和茶在无形中更加柔和、温润起来。

茶的起源与药的关系在《神农本草经》中这样记载：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”这句话的意思是：神农长年累月地跋山涉水，尝试百草，每天都得中毒好几次，全靠茶来解救。当然，最后神农吃到断肠草还是死了。民间的流传则比《神农本草经》的记载生动得多。传说神农长的是水晶肚，吃下什么东西，人们都可以从他的胃肠里看得清清楚楚。当他尝到一种开白花的常绿树嫩叶时，就在肚子里从上到下，从下到上，到处流动洗涤，好似在查肚子，他把这种绿叶称为“查”，后来人们把“查”写成“茶”。



政和云根书院里的银针姑娘塑像

神农氏既是茶神也是药神。可见，茶最初是药，并非饮品，更没有现代人品茗的审美价值。古代政和地处偏僻，交通闭塞，西周时就有人迹，但很晚才与外界沟通联系。其实，政和很早就有茶，也有关于茶的起源故事，政和茶最初也是作为药用的。茶之女神——银针姑娘斩黑龙夺取茶树的故事寓意深刻。故事包含了茶的起源，还有制茶故事，茶给政和县带来了生生不息的希望。政和民间一直有晾“白仔”的习惯，即制作白茶，作为清火解毒之药，自古传承。唐·陆羽《茶经》说：“茶之为饮，发乎神农氏。”其实神农氏的茶和银针姑娘的茶一样都是药，并非真正意义上的饮品。后来，茶渐渐深入百姓生活，与礼仪相连，成为时尚饮品。

第二节 茶之帝王 因茶赐县名由来



“政和茶最大的广告明星，是895年之前宋朝那位叫赵佶的皇帝。宋徽宗赵佶是政和茶最好的形象代言人。这位才子皇帝品性高蹈，善诗书画，又是真正的茶叶专家，任何一个明星腕儿也没皇帝大。”^①

宋徽宗喜欢茶有许多表现：一是用诗画赞茶。他的《文会图》描绘了自己穿着便服与群臣品茗斗茶的景象。他的茶诗“今岁闽中别贡茶，翔龙万寿占春芽。初开宝筐新香满，分赐师坦政府家。”记录了他将新茶分赐给宫人宠臣的情景。二是大量提拔制茶有功人员。最典型是郑可简父子。据《苕溪渔隐从话》记载，宣和二年漕臣郑可简用细如银丝的茶芽心，制成方寸大的小

茶饼，色白如雪，名“龙团胜雪”。郑可简因此而受宠，官升福建路转运使。此后郑可简又命他侄子到各地山谷去搜集名茶，得到一种叫“朱草”的茶。郑可简让自己的儿子进京贡茶，果然也有功而得官。当时有人讥讽说：“父贵因茶白，儿荣为草朱。”

不过，最突出的则是他亲自撰写的《大观茶论》一书。此书全部2800多字，既是宋徽宗对前人成果的借鉴，也是他自己品茗经验的总结。皇帝嗜茶，极大地影响了社会风尚，为满足需求，贡茶品目数量愈多，制作愈精。客观地说，宋徽宗在治国上乏善可陈，尽管如此，他在艺术和茶文化的创造发展方面则是一座高峰。那么，宋徽宗与政和茶究竟有什么关系呢？原来，政和县原名关隶县，1115年，徽宗品饮了关隶县上贡的白茶，龙颜大悦，因而将其年号政和赐给关隶为县名，从此关隶改称政和。

徽宗喜茶是千真万确的事实。而且，他最喜欢的就是“北苑茶”，《大观茶论》中所论的就是北苑茶的有关情况。政和茶区归属北苑。北苑中心位于建安县城北约15公里处（今建瓯东峰凤凰山一带），为当时建宁府所辖。北苑产茶，始于唐，五代十国时成为闽王的官方茶园。不过当时所产茶并不为世人所知，所以陆羽《茶经》没有专门提及。北苑茶的真正出名并为皇家所重视，是在北宋，因为宋徽宗的偏爱，更加身价百倍，有“黄金易得北苑佳茶难得”之说。北苑茶的贵重，直接刺激了建宁府的茶叶生产。据《东溪试茶录》记载，建安郡原有官焙（官方直属茶厂）38个，分散在6县。宋朝时，朝廷将生产贡茶的茶焙集中到建安一县，

