

# SITUATION

[台湾]何权峰 著

# 格局

思维决定出路，格局决定结局

让全球数百万人改变思考方式、调整处事格局的奇书

企业家的格局决定企业的结局，企业家的高度决定企业的高度、远度。

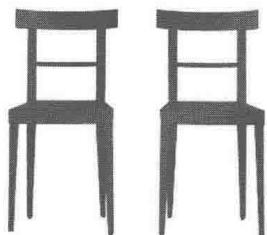
——《财富》杂志主编 吉夫·科文

谋大事者首重格局。

——中国近代著名军事家、政治家 曾国藩

# 格局

〔台湾〕何权峰 著



## 图书在版编目 (CIP) 数据

格局 / 何权峰著. -- 南京 : 江苏凤凰文艺出版社,

2014.11

ISBN 978-7-5399-6288-7

I . ①格… II . ①何… III . ①散文集—中国—当代

IV . ①I267

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第248657号

本书中文简体字版经厦门墨客知识产权代理有限公司代理，由英属维京群岛商高宝国际有限公司台湾分公司授权在中国大陆出版、发行。

书 名 格局

作 者 (台湾) 何权峰

出 版 统 筹 黄小初 侯 开

责 任 编 辑 姚 丽

装 帧 设 计 苏 涛

责 任 监 制 刘 巍 江伟明

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏凤凰文艺出版社

出 版 社 地 址 南京市中央路165号，邮编：210009

出 版 社 网 址 <http://www.jswenyi.com>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

印 刷 三河市南阳印刷有限公司

开 本 880×1230毫米 1/32

字 数 60千字

印 张 7

版 次 2015年5月第1版，2015年5月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5399-6288-7

定 价 36.00元

江苏凤凰文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换

# 格局决定视野

感受成功人士的大格局：



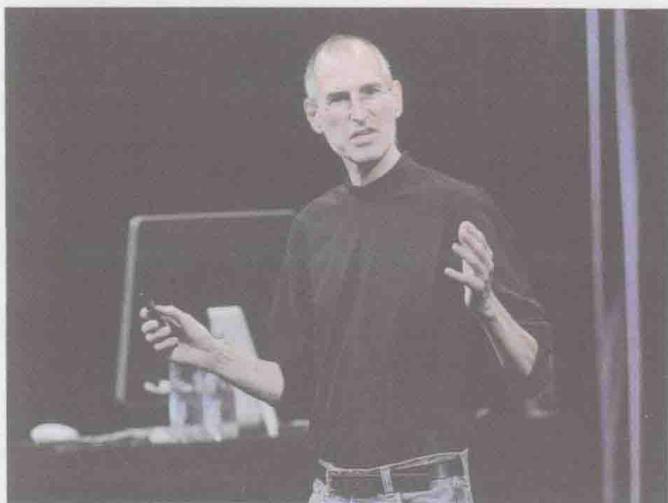
马云的格局

不是你的公司在哪里，有时候你的心在哪里，你的眼光在哪里更为重要。



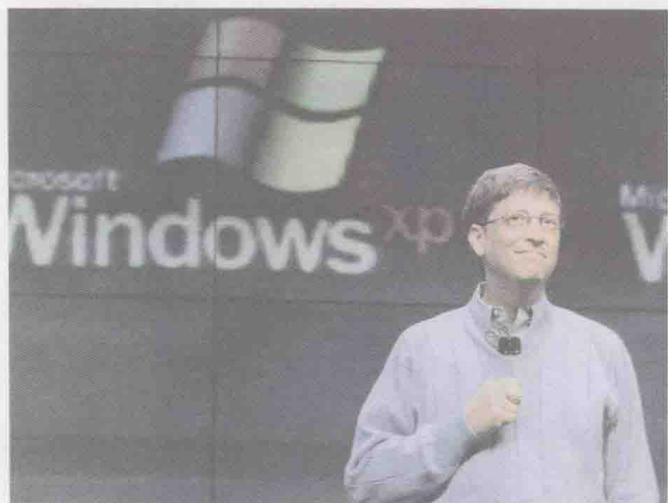
曾国藩的格局

谋大事者首重格局。



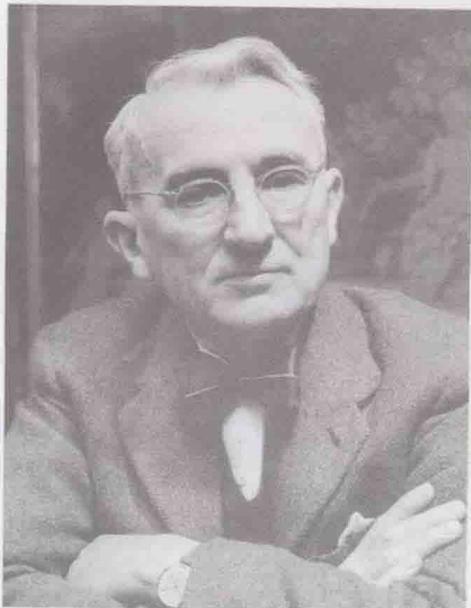
### 乔布斯的格局

活着就是为了改变世界，难道还有其他原因吗？



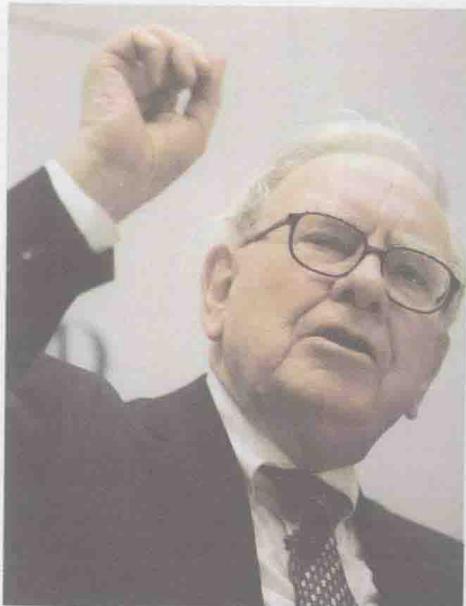
### 比尔·盖茨的格局

我应为王。



### 卡耐基的格局

如果我们想交朋友，就要先为别人做些事——那些需要花时间、体力、体贴、奉献才能做到的事。



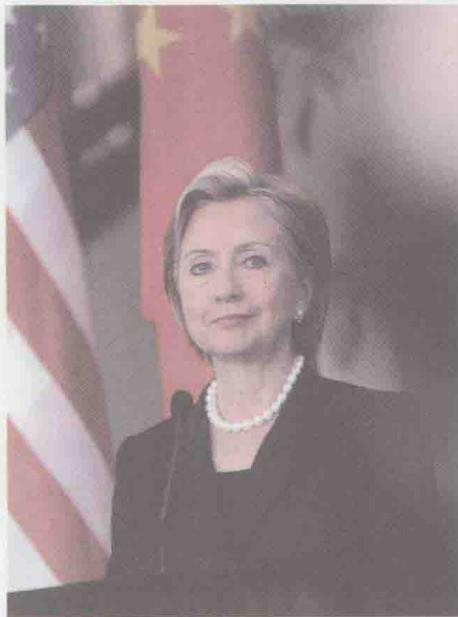
### 巴菲特的格局

我们之所以取得目前的成就，是因为我们关心的是寻找那些我们可以跨越的一英尺障碍，而不是去拥有什么能飞越七英尺的能力。



### 赫本的格局

若要优美的嘴唇，要讲亲切的话；若要可爱的眼睛，要看到别人的好处；若要苗条的身材，把你的食物分给饥饿的人；若要优雅的姿态，走路时要记住行人不止你一个。



### 希拉里的格局

大家一起来吧，人生短暂，别管头发淋湿这样的小事了。

看一个人的身价，要看他的对手；看一个人的品格，要看他的好友。

看一个人是否好命，要看跟谁比；看一个人是不是人才，要看摆在哪里。

看一个人能爬多高，要看他根基多深；看一个人能装进多少，要看他空掉多少。

看一个人有没有自信，要看他是否真的相信；看一个人能否渡过难关，要看他的人生观。

看一个人能否达成愿望，要看他能否克服欲望；看一个人能否成就大事，要看他是否注意小事。

看一个人是否成功，不是看他赢了多少人，要看他成就了多少人；看一个人的结局，要看他有多大格局。

想象你是一个杯子，你能装多少水，了不起就这么一小杯，对吗？你拿一加仑的容器，就装载一加仑的水。决定你接收多寡的，即是容器的大小，至于接收的内容是什么并无差别。

不管是侮辱、批评、攻击，或是得失、成败，对一个心胸“开阔”、有“大器量”的人来说，他的内心就像一个大湖，你丢进去一

根火把，它很快就会熄灭；你丢进去一包盐，它很快就会被稀释。

反过来，如果你把一大把盐倒入一杯水中，这杯水还能下咽吗？

为什么有些人遇到一点小问题、小困难，就那么容易生气、挫败、难以消受？没错，是因为格局太小。

宋朝苏轼的《后赤壁赋》中有两句话：“山高月小，水落石出。”在高山的反衬下月就变小，当水落下石子就显露出来。人不也一样？当失意、山穷水尽时，最能显露一个人的真实面貌——气度变大，抱怨就变小；胸襟变宽，路就变广；格局够大，问题就消失不见。

有个国王在墙上画了一条线，他问身边的智者：“谁能在不碰触线的情况下，让这条线变细一点？”

所有人都觉得很困惑，他们认为那是不可能的！

然后其中一位智者走到墙边，在旁边画了一条比较粗的线，那条较粗的线并没有触碰到原来那条线，但当那条较粗的线被画出来时，第一条线就变细了。

山高，让你感觉到月小，但其实月并未变小，还是一样大；水枯，让石头露出水面，但其实石头并未移动，还是停在那里。不管遇到任何难题，你还是你。

人生的局面在你怎么看自己；在你所认识的人；在你说的每句话；在你给人的感觉；在你做事的态度；在你经历的遭遇；在你的每个念头；在你的所作所为。你需要的是“画出一条更粗的线”。

箭，本身没有劲道，可是放在拉满的弓上射出去，就可以射得很远；湖水看起来是静止的，可让它决堤往谷底一泻，石破天惊。看一个人的结局，就在格局。

## 目 录

Contents

### Part 1 你怎么看自己

发现自己的“天才”	3
你看重什么，什么就有价值	7
全然接受这样的我	11
人是不能拿来比较的	16
你是否放对了自己的位置？	19
格局，决定一个人的结局	24

### Part 2 你所认识的人

也许你该换的是朋友	31
要看自己的背，而不是让人狼狈	35
你的情绪是自己的，还是别人的	39
多连结，不打死结	43
不管你抱怨谁，骂的都是自己	47
你的情感账户存了多少？	51

## Part 3

### 你说的每句话

你说别人的话，其实是在说自己	57
口是门，应该把它关好	61
你也是催眠师	65
你说的，就是你所求的	69
我在你面前很想当一个淑女	73
多洒香水，少泼冷水	77

## Part 4

### 你给人的感觉

你的表情和语调	83
只有够强的人才能弱	87
行得直，坐得正	91
会说话的人，必然是听话高手	96
空杯心态	100
没有所谓的理所当然	104

## Part 5

### 你做事的态度

用愿望克服欲望	111
你的时间用在哪里，成就就在哪里	115
只差一点，天壤之别	119
一切从基础做起	123
以一个可见的目标点燃热情	127
我不是不会，只是还没学会	131

## Part 6

### 你经历的遭遇

要转头，不要回头	137
天下没白受的苦	141
阻止你的，也是让你起飞的	145
你会得到需要的，而不是想要的	149
你要接刀刃，还是抓刀柄？	153
相信自己，希望就在不远的地方	157

## Part 7

### 你的每个念头

每一个经验都是从想法开始的 .....	163
信·则·灵 .....	167
我就知道会发生这种事 .....	171
你看着哪里，就会往哪里去 .....	175
与其忙着除草，还不如种花 .....	179
对，我会登上梅特隆山的北麓 .....	184

## Part 8

### 你的所作所为

习惯不是造就你，就是毁掉你 .....	191
你只需要弯一次腰 .....	195
再往下想一点 .....	199
最好的介绍信 .....	204
这就是你和他们之间最大的差别 .....	209
你给出什么，就回来什么 .....	213

假设我们种一棵榕树，我们很细心地将它种在小盆子里，每天小心翼翼地看顾，用心去浇灌、施肥，但过了五年、十年甚至二十年，这棵榕树还是长不大，为什么？因为它的生长范围就只局限在小盆子里。

如果我们将这棵榕树种植在大地上呢？是不是完全不同？

## Part 1

# 你怎么看自己



你怎么看自己？

如果我告诉你，人对自己的看法是由别人决定的，你相不相信？

自我首先是来自别人的看法，其次是自己内在的主观认定，但这认定往往也受别人的影响。

有个父亲在指导儿子打棒球，在一连几次挥棒落空后，爸爸对十二岁的儿子说：“拜托，这种球连幼稚园小孩都打得到。”

一位妈妈指着女儿的房间说：“你表妹总是把房间收拾得干干净净，你为什么不能？”女儿说：“好啦，我待会儿收拾。”妈妈说：“才怪！你只会光说不练。”

他们都说了什么？他们说你很邋遢；说你脑筋转得快；说你穿裙子好看；说你身材像水梨；说你反应迟钝……持续地收集这些意见，最终就形成了你对自己的看法。

自己都不清楚的人，又怎么能够了解你？

你很可能也有同样的经验，就是在那些不设防的时刻，某人出其不意的一句伤害或赞赏的话，被你接受成为自我形象的一部分。

我认识一位太太，她少女时穿了件有蕾丝花边的洋装，大家都说美呆了。如今，年过七十岁的她还经常这么穿。

反过来，假如你有个老爱批评、贬低你的亲友、师长、老板或男/女朋友，不用多久，你可能就会开始透过他们的眼睛来看自己，然后真的表现得如他们所说的一样。

十岁时，我因上课心不在焉，被叫起来问话，结果一问三不知，老师当全班同学的面，毫不留情地骂道：“那么简单的问题都不会，真是笨蛋！”说也奇怪，此后我真的开始变笨，就连很简单的问题都不会。

还好后来我慢慢发现自己的“天才”，有了新的自我形象，才把这张“标签”撕下。

你对自己有哪些负面印象？笨、讨厌、幼稚、害羞、胆小、没人爱、罪恶感、没运动细胞、手艺不好……这些印象是在什么时候、在哪里，是如何深植你心的呢？是被谁灌输的呢？好好地、仔细地想一想。

为什么要听别人的呢？这些人很可能也是从别人那里得到对