

高等院校“十二五”旅游管理类课程系列规划教材

东盟客源国概况

An Introduction to ASEAN Tourist-generating Areas

潘冬南 蒋露娟 主编



An Introduction to ASEAN Tourist-generating Areas

3 0 1 6 5 4 5 6 8 7 0 9 3 0 0 7



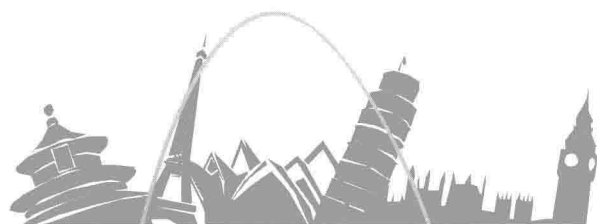
经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

7883
本教材由广西壮族自治区“2012年广西高等学校特色专业（旅游管理）
及课程一体化建设项目（项目批准号：GXTSZY276）资助出版

东盟客源国概况

An Introduction to ASEAN Tourist-generating Areas

潘冬南 蒋露娟 主编



An Introduction to ASEAN Tourist-generating Areas
3 016545 687 093 007

图书在版编目 (CIP) 数据

东盟客源国概况/潘冬南, 蒋露娟主编. —北京: 经济管理出版社, 2015. 4
ISBN 978 - 7 - 5096 - 3706 - 7

I. ①东… II. ①潘…②蒋… III. ①旅游客源—概况—东南亚 IV. ①F593. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 071521 号

组稿编辑: 王光艳
责任编辑: 杨雅琳
责任印制: 黄章平
责任校对: 王 森

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京银祥印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 15.25

字 数: 291 千字

版 次: 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 3706 - 7

定 价: 48.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

在国家大力发展旅游业的利好政策下,我国的出入境旅游呈现出蓬勃发展的趋势。近几年来,我国入境旅游效益明显增强。根据中国旅游研究院的《中国入境旅游发展年度报告 2014》显示,2013 年,中国入境旅游市场保持平稳发展态势,综合效益稳步提升,接待入境游客 12907.78 万人次;市场规模总量位居世界第四,仅次于法国、美国和西班牙;入境旅游实现外汇收入 516.64 亿美元,同比增长 3.27%,旅游外汇收入位居世界第四,仅次于美国、法国和西班牙。同时,随着我国居民生活水平的不断提高,越来越多的国民开始“走出国门,看看世界”,东盟是国人出境游最早的目的地,多年来在中国出境游市场中占有重要地位。中国旅游研究院的相关统计表明,2011 年中国赴柬埔寨游客增幅高达 231%,赴马来西亚、泰国游客增幅也超过 50%,东盟成为中国出境游市场增幅最快的地区。马来西亚、泰国、越南、新加坡排在中国出境旅游前十位目的地国家及地区中。

同时,在中国—东盟自由贸易区的推动下,中国与东盟旅游业发展迅速,中国与东盟各国已经互为重要的旅游客源地。因此,为了顺应中国—东盟旅游合作对旅游人才的需求,我们参考了大量的国内外旅游新信息,广泛听取有关人士的意见与建议编写了这本教材,以期旅游接待人员以及旅游管理专业学生掌握相关的知识与技能提供一定的帮助与指导。

本书内容覆盖面广,力求符合应用型旅游人才培养的需要,详细介绍了东盟十国的自然条件、发展简史、民族与宗教、政治体制、经济发展、人文习俗、主要旅游城市及其旅游景点、现代旅游业的发展状况等方面的内容,具有以下三方面的特征:一是详略得当。在东盟十个国家中,选取经济发展水平较高、旅游业较为发达、与中国开展旅游合作较为密切的部分国家进行详细的介绍,同时重点介绍这些国家的历史文化、民俗与宗教信仰、现代旅游业的发展状况。二是实用性强。在借鉴其他教材的基础上,每一章均围绕重点内容设有学习目标、本章小结、练习题等,突出旅游管理专业实践性很强的特征以及教材的“实用性”特



色。三是可读性强。教材每一章的内容均用通俗、简单的语言进行阐述，方便读者阅读、理解；同时为了方便读者记忆和理解，部分知识点还配了相应的图片。

本书的编写分工如下：广西民族师范学院潘冬南负责全书的大纲设计、组织撰写、审稿、最后定稿、出版联络工作，并编写了第一章至第六章；广西民族师范学院蒋露娟编写了第七章至第十二章。

本书在编写的过程中，参考了许多专家、学者的研究成果并引用了相关的资料，经济管理出版社王光艳老师为教材的出版付出了许多辛勤的劳动，在此一并表示衷心的感谢。

由于编者在教学、研究与实践方面的水平有限，因此书中难免存在不足之处，恳请各位专家和读者不吝赐教。

编者

目 录

第一章 世界旅游业的发展	1
第一节 世界旅游业的发展	2
一、世界旅游业发展的概况	2
二、世界旅游业的发展特征	2
三、世界六大旅游区的发展概况	4
第二节 中国旅游业的发展	6
一、中国古代旅游的发展	7
二、中国近代旅游的发展	7
三、中国现代旅游业的发展	7
四、中国的国际旅游市场	9
第二章 东盟国家概况	12
第一节 东盟的基本情况	13
一、东盟的由来	13
二、东盟的成员国	14
三、东盟的组织机构	15
四、东盟自由贸易区	16
第二节 中国与东盟的关系	17
一、中国与东盟关系的发展	17
二、中国—东盟自由贸易区	18
第三章 越南	22
第一节 越南的基本国情	23
一、自然条件	23



二、发展简史	24
三、人口和居民	25
四、国旗、国徽、国歌、国花、国鸟	28
五、首都	29
六、政治体制	29
七、经济状况	30
八、对外政策	34
第二节 越南的人文习俗	34
一、教育	34
二、习俗礼仪	35
第三节 越南旅游业的发展	38
一、主要旅游城市和旅游景点	39
二、现代旅游业的发展	42
第四章 泰 国	45
第一节 泰国的基本国情	46
一、自然条件	46
二、发展简史	47
三、人口和居民	47
四、国旗、国徽、国歌、国花、国兽	51
五、首都	51
六、政治体制	52
七、经济状况	53
八、对外政策	56
第二节 泰国的人文习俗	57
一、教育	57
二、习俗礼仪	58
第三节 泰国旅游业的发展	61
一、主要旅游城市和旅游景点	61
二、现代旅游业的发展	66
第五章 新加坡	69
第一节 新加坡的基本国情	70
一、自然条件	70

二、发展简史	71
三、人口和居民	71
四、国旗、国徽、国歌、国花、国鸟	73
五、首都	74
六、政治体制	74
七、经济状况	75
八、对外政策	79
第二节 新加坡的人文习俗	79
一、教育	79
二、习俗礼仪	81
第三节 新加坡旅游业的发展	84
一、主要旅游景点	84
二、现代旅游业的发展	85
第六章 菲律宾	89
第一节 菲律宾的基本国情	90
一、自然条件	90
二、发展简史	91
三、人口和居民	91
四、国旗、国徽、国歌、国花、国树、国果	93
五、首都	96
六、政治体制	96
七、经济状况	96
八、对外政策	100
第二节 菲律宾的人文习俗	100
一、教育	101
二、习俗礼仪	102
第三节 菲律宾旅游业的发展	104
一、主要旅游城市和旅游景点	104
二、现代旅游业的发展	107
第七章 缅甸	109
第一节 缅甸的基本国情	110
一、自然条件	110



二、发展简史	111
三、人口和居民	111
四、国旗、国徽、国歌、国花、国鸟	114
五、首都	116
六、政治体制	116
七、经济状况	117
八、对外政策	119
第二节 缅甸的人文习俗	120
一、教育	120
二、习俗礼仪	120
第三节 缅甸旅游业的发展	124
一、主要旅游城市和旅游景点	124
二、现代旅游业的发展	128
第八章 老挝	131
第一节 老挝的基本国情	132
一、自然条件	132
二、发展简史	132
三、人口和居民	133
四、国旗、国徽、国歌、国花、国鸟	135
五、首都	136
六、政治体制	137
七、经济状况	138
八、对外政策	140
第二节 老挝的人文习俗	140
一、教育	141
二、习俗礼仪	141
第三节 老挝旅游业的发展	145
一、主要旅游城市和旅游景点	145
二、现代旅游业的发展	147
第九章 马来西亚	150
第一节 马来西亚的基本国情	151
一、自然条件	151

二、发展简史	151
三、人口和居民	153
四、国旗、国徽、国歌、国花、国鸟	154
五、首都	156
六、政治体制	156
七、经济状况	158
八、对外政策	160
第二节 马来西亚的人文习俗	160
一、教育	160
二、习俗礼仪	161
第三节 马来西亚旅游业的发展	163
一、主要旅游城市和旅游景点	164
二、现代旅游业的发展	167
第十章 柬埔寨	169
第一节 柬埔寨的基本国情	170
一、自然条件	170
二、发展简史	170
三、人口和居民	171
四、国旗、国徽、国歌、国花、国鸟	172
五、首都	173
六、政治体制	174
七、经济状况	174
八、对外政策	177
第二节 柬埔寨的人文习俗	177
一、教育	178
二、习俗礼仪	178
第三节 柬埔寨旅游业的发展	180
一、主要旅游城市和旅游景点	181
二、现代旅游业的发展	183
第十一章 文莱	186
第一节 文莱的基本国情	187
一、自然条件	187



二、发展简史	188
三、人口和居民	188
四、国旗、国徽、国歌、国花、国鸟	189
五、首都	191
六、政治体制	191
七、经济状况	191
八、对外政策	194
第二节 文莱的人文习俗	195
一、教育	195
二、习俗礼仪	196
第三节 文莱旅游业的发展	198
一、主要旅游城市和旅游景点	198
二、现代旅游业的发展	200
第十二章 印度尼西亚	203
第一节 印度尼西亚的基本国情	204
一、自然条件	204
二、发展简史	205
三、人口和居民	206
四、国旗、国徽、国歌、国花、国鸟	208
五、首都	209
六、政治体制	209
七、经济状况	210
八、对外政策	213
第二节 印度尼西亚的人文习俗	213
一、教育	213
二、习俗礼仪	214
第三节 印度尼西亚旅游业的发展	217
一、主要旅游城市和旅游景点	217
二、现代旅游业的发展	220
附 图	224
参考文献	231
后 记	232

第一章 世界旅游业的发展

教学目标

了解世界旅游业、中国古代旅游与近代旅游的发展概况
熟悉世界六大旅游区的特点、中国现代旅游业的发展历程
掌握世界旅游业的发展特征、中国国际旅游市场的现状

教学重点

世界旅游业的发展特征
中国国际旅游市场的现状

教学难点

世界旅游业的发展特征



第一节 世界旅游业的发展

从 1845 年托马斯·库克创办世界上第一家旅行社至今,世界旅游业经历了近 170 年的发展历程,在这个过程中,世界旅游业一直长盛不衰,期间虽然也有波动,但总体上呈现出高速增长的态势。近年来,经济全球化和区域经济一体化深刻影响着世界旅游业的发展,世界旅游业进入了一个快速发展的黄金时代。

一、世界旅游业发展的概况

从全球范围来看,近代旅游业发端于 19 世纪中叶的西欧和北美,经历了起步、发展、腾飞和成熟四个阶段。1845 年世界上第一家旅行社托马斯·库克旅行社在英国成立,标志着世界旅游业的出现。现代旅游业开始于 19 世纪中期,到 20 世纪 50 年代,世界旅游业开始具有一定的规模;从 20 世纪 60 年代开始,旅游业加快了发展速度,成为世界上最重要的经济活动之一;到了 20 世纪 90 年代初,旅游业就已经发展成为超过石油工业、汽车工业的世界第一大产业。根据联合国世界旅游组织(UNWTO)的统计数据,1950~2011 年,全球国际旅游人次从 0.25 亿增加到 9.8 亿,增长了约 38 倍。

随着社会和经济的发展,旅游业已成长为世界经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。据世界旅游业理事会(WTTC)预计,到 2020 年,全球国际旅游消费收入将达到 2 万亿美元;另据世界旅游协会预测,2010~2020 年,国际旅游业人数和国际旅游收入将分别以年均 4.3%、6.7% 的速度增长,高于同期世界财富年均 3% 的增长率;到 2020 年,旅游产业收入将增至 16 万亿美元,相当于全球国内生产总值(Gross Domestic Product, GDP)总量的 10%;所提供工作岗位达 3 亿个,占全球就业总量的 9.2%^①,从而进一步巩固其作为世界第一大产业的地位。

二、世界旅游业的发展特征

综观世界旅游业发展的基本历程,其呈现出以下主要特征:

(一) 世界旅游业发展迅速、持续、稳定

世界旅游业发展的步伐持续加快,这是其他行业不可比拟的。有学者研究表明,就全球旅游者的数量而言,1950~2000 年的 50 年中,基本每隔十年就会翻番,从 1950 年的 2500 万人次增加到 2000 年的 6.7 亿人次;到 2010 年达到了 9.4 亿人

^① 中商情报网. 2012 年世界旅游行业发展概况 [EB/OL]. <http://www.askci.com>, 2012-4-17.



次^①。就世界旅游业收入增长速度而言,过去 60 年中年平均增长率为 6.9%,基本每隔十年左右就会翻番。同时,世界旅游经济的增长速度将继续快于全球经济的增长速度。世界旅游组织预计,到 2020 年,全球将接待 16 亿人次国际旅游者,国际旅游消费额将高达 40000 亿美元,国际旅游人数年均增长率达 4.35%,国际旅游消费年均增长率达 6.7%,远远高于世界经济年均 3% 的增长率^②。

(二) 世界各国旅游业发展存在差异

从总体上来看,世界旅游业虽然呈现出迅速、持续、稳定的趋势,但是由于经济社会发展水平存在差异,世界各国旅游业的发展也存在差异,经济越发达、经济增长率越高,旅游业的发展规模和水平也越高。据世界旅游组织预测,欧洲经济发达,汇集了全球最多的工业化国家,旅游业经过多年的发展,市场已经非常成熟,因而仍然是全球最大的旅游市场。亚太地区各国的经济逐渐稳步提升,成为拉动世界旅游业增长的重要引擎。从国别分布来看,长期以来,传统旅游目的地和客源地大国分别是美国、德国、英国、法国、西班牙、意大利和日本,都是西方发达国家。

(三) 世界旅游市场呈现出“三足鼎立”的格局

经济全球化和区域经济一体化的进程深刻地影响着世界旅游业的发展轨迹,打破了原有的旅游市场格局。东亚太经济的崛起,为世界旅游热点向亚太转移创造了经济平台。现在已经运行的中国—东盟自由贸易区,将出现一个拥有 17 亿消费者、近 2 万亿美元 GDP、1.2 万亿美元贸易量的经济区。东亚太地区接待国际旅游人数占世界的份额将从 1995 年的 14.2% 上升为 2020 年的 27.3%,超过美洲(2020 年为 17.8%),位居世界第二^③。欧洲、美洲主宰世界旅游市场的局面已被打破,全球旅游市场已形成“欧洲—亚太—美洲”“三足鼎立”的新格局。

(四) 旅游已经成为人们普遍的生活方式

随着经济社会的不断发展,人们可自由支配的收入不断增加,许多家庭的恩格尔系数在不断地降低;同时各国的休假制度不断得到完善,外出旅游已经成为人们的一种基本的生活方式。在美国,居民已有 1/3 的休闲时间,2/3 的收入用于休闲,1/3 的土地面积用于休闲。旅游体验成为人们旅游和娱乐的核心内容,旅游和娱乐已成为驱动休闲经济发展的“两大轮子”。中国旅游研究院发布的《2011 年中国旅游经济运行分析与 2012 年发展预测(中国旅游经济蓝皮书 No. 4)》也指出,中国旅游经济已经进入常态化发展阶段,无论是从人数上还是从消费上,城镇居民旅游消费已占中国旅游收入的 3/4,且城镇居民旅游花费占

① 刘文海.世界旅游业的发展现状、趋势及其启示[J].中国市场,2012(7).

② 数据来源于《世界旅游业发展趋势和特点》,http://www.doc88.com/p-0963997824359.html。

③ 魏敏.世界旅游业发展趋势与胶东半岛旅游业发展战略定位[J].山东社会科学,2010(4).



其可支配收入的比重多年来稳定在 10% 左右, 这表明了旅游已成为城镇居民的日常生活方式。

(五) 休闲度假旅游呈现增长趋势

随着世界各国经济的发展和生活水平的提高, 众多旅游者旅游的目的也从传统的开阔眼界、增长见识向通过旅游使身心得到放松休息、陶冶生活情趣等转变, 度假旅游活动成为现代人生活的重要组成部分。随着旅游者中度假人数比例的不断增大, 度假旅游已经成为重要的市场方向, 世界旅游强国在很大程度上都是休闲度假旅游比较发达的国家。海岛、滨海旅游度假是旅游业的一大支柱, 地中海沿岸、加勒比海地区、波罗的海及大西洋沿岸的海滨、海滩成了极负盛名的旅游度假胜地。作为中国最大的经济特区, 中国唯一的热带岛屿省份——海南, 其旅游业在国际上的知名度越来越高, 海南的度假旅游也受到越来越多的国际、国内游客的欢迎。2011~2013 年, 海南共接待过夜游客人数累计达 8909.05 万人次, 旅游人数连续两年突破 3000 万人次, 年均增长 13.8%; 旅游业收入累计达 960.79 亿元, 年均增长 21.1%^①。

(六) 旅游市场竞争激烈

无论是国际旅游市场还是国内旅游市场, 世界旅游业都呈现出激烈的竞争局面, 在争夺旅游者、旅游代理商及扩大旅游市场占有率等方面各个国家和地区都积极探寻有力的措施, 以便应对竞争对手。随着我国国民收入水平的提高, 国民出游意愿和消费能力不断增强, 旅游目的地范围也得到广泛扩张, 因此成为各国旅游客商争夺的对象。同时, 为了吸引旅游者、旅游代理商, 使其全面地认识和了解旅游目的地国家(地区)的旅游产品, 提高旅游目的地国家(地区)的知名度与美誉度, 许多国家和地区每年都定期或不定期地开展类型多样的旅游推介会、旅游博览会、国际旅游交易会等, 一些国家政府在资金和政策上给予大力支持。例如, 新加坡政府每年约投入 1000 万美元进行旅游宣传工作, 日本政府每年的对外宣传费用高达 39 亿日元。

三、世界六大旅游区的发展概况

世界旅游组织(WTO)将世界旅游市场划分为六大旅游区域, 即欧洲、美洲、东亚及太平洋、南亚、中东、非洲。在这六大旅游市场中, 欧洲旅游市场与美洲旅游市场最为繁荣, 东亚及太平洋地区的旅游市场发展速度最快。

(一) 欧洲地区

按照柯达尔对世界文化区的划分, 本大区属西方文化区。绝大多数居民为欧

^① 汪超群, 陈位权.《关于推进舟山群岛新区建设的若干意见》深度解读之二[N]. 舟山日报, 2013-6-5.



罗巴人种（白种人），操印欧语系的日耳曼语、拉丁语和斯拉夫语，信仰天主教和基督教。本大区是资本主义经济的发祥地，人文旅游资源异常丰富，是世界上旅游业最发达的地区，也是世界最大旅游客源区，旅游业发达的国家很多，如有“旅游王国”之称的西班牙，欧洲文明古国希腊和意大利，“世界公园”瑞士，旅游业发展较早的英国、法国等。地中海沿岸是世界开发最早、旅游业最发达的海滨旅游地。1995~2020年，欧洲出境旅游将以年均3.4%的增长速度发展，到2020年，欧洲出境旅游者将达到7.71亿人次，但是其占世界旅游市场的份额将会下降到48.1%。

（二）美洲地区

美洲旅游大区包括北美旅游区（美国和加拿大）、中美旅游区（中美洲及西印度群岛的所有国家）、南美旅游区（南美洲所有国家）。本大区属西方文化区，民族构成复杂，既有原住民——印第安人和因纽特人（爱斯基摩人），又有后来移入的白种人，操日耳曼语和拉丁语，信仰天主教和基督教。美洲是仅次于欧洲的世界旅游业发达区，世界第二大旅游客源输出国，既有资本主义大国现代科技文化，又有印第安人创造的古代文明，这里是世界著名的古玛雅文化、印加文化的发源地。加勒比海沿岸是继地中海之后新兴的海滨旅游地。1995~2020年，美洲地区的旅游业将以年均3.8%的增长速度发展，到2020年，美洲将接待2.85亿人次国际旅游者。

（三）东亚及太平洋地区

近30年来，东亚及太平洋地区的旅游市场发展速度最快，超出了世界平均速度，居世界之首。旅游业发达的国家主要有日本、新加坡、泰国等。东北亚地区主要是中国、朝鲜、韩国和日本，是世界上人口最多的地区，自然旅游资源丰富，以儒家文化为主，同时受佛教的影响比较大。东南亚地区主要是越南、泰国、新加坡、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、柬埔寨、老挝、缅甸、文莱，热带森林旅游景观占有优势。太平洋地区主要有澳大利亚、新西兰以及太平洋群岛国家，热带、亚热带风光占有绝对优势，多火山岛和珊瑚岛。

（四）南亚地区

南亚地区属于典型的热带季风气候以及拥有热带季风林景观，属印度文化区，是世界上人口最稠密地区之一，平均每平方公里210人。语言分属印欧和达罗毗荼两大语系，本大区是婆罗门教和佛教的发源地，婆罗门教后演化为印度教，印度河—恒河流域是世界古文明发祥地之一。由于该地区均是发展中国家，经济发展水平有限，加上部分国家政局不稳定、存在民族和宗教纷争，旅游业起步晚，发展缓慢，但是其具有巨大的发展潜力。1995~2020年，南亚地区入境旅游年均增长率可达6.1%，到2020年将达1900万人次，在世界市场中的份额



将上升到 1.2%。

（五）中东地区

中东是指欧洲以东，地中海东部与南部区域，传统上的“中东”一般来说包括埃及、伊朗、伊拉克、以色列、约旦、科威特、黎巴嫩、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯、叙利亚、阿拉伯联合酋长国、也门、巴勒斯坦、塞浦路斯和土耳其。中东地区的气候类型主要有热带沙漠气候、地中海气候、温带大陆性气候，其中，热带沙漠气候分布最广，这是发展旅游业的一大优势。中东是当今世界政治、经济和军事最敏感的地区之一，也是旅游业发展最快的地区之一。据世界旅游组织的统计显示，1980~2010 年，抵达中东地区的国际旅游者从 710 万人次发展到 6090 万人次，相当于每年平均增幅达到 7.4%，远远高于 4.2% 的全球平均水平。据估计，中东地区的旅游业将会继续增长，到 2030 年时入境国际旅游者人数将突破 1.49 亿人次^①。

（六）非洲地区

非洲地区位于东半球的西部，赤道横穿其中部，绝大部分在南、北回归线之间，高温、少雨、干燥，是人类的发源地之一，历史悠久，文化独特。非洲地区国家全部属于发展中国家，经济社会发展缓慢，旅游基础设施差。因此，非洲旅游业的发展比较落后，在过去的 20 年间发展速度并不快，游客人数和收入仅占世界旅游业的 3%~4%。非洲北部地区拥有丰富的自然景观，如赤道附近广阔的热带雨林；还有世界上最大的沙漠——撒哈拉沙漠，面积比澳大利亚还大；另外还有世界第一长河——尼罗河，长约 6852.06 公里。近年来，奇特风光游、沙漠探险游、考古游和海上游等对游客具有较大的吸引力，非洲地区旅游业的发展前景十分广阔。世界旅游组织也非常支持非洲旅游业的发展，已将简化赴非洲旅游签证手续、细化非洲航空线路、降低机票价格等列为今后该组织的工作重点。到 2020 年，非洲接待的国际旅游者人数将达到 7500 万人次，出境旅游将达到 6800 万人次，年均增长率为 5.8%。

第二节 中国旅游业的发展

中国旅游业从无到有，经过很长一段时间的的发展、成熟与壮大，目前我国经济、社会发展中的产业地位逐步提高、促进作用逐步增强，并带动了相关产业的发展，为社会提供了许多就业岗位，进一步推动了社会环境的改善与优化。旅

^① 中商情报网。阿联酋时隔 26 年重新加入世界旅游组织 [EB/OL] . <http://www.askci.com/2013-5-8>.