

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

物流行业管理现代化 创新案例报告



中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会
China Society of Logistics

China Logistics Management Innovation
Case Report(2015-2016)

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

物流行业管理现代化 创新案例报告



中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会
China Society of Logistics

China Logistics Management Innovation
Case Report(2015-2016)

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流行业管理现代化创新案例报告. 2015 - 2016 / 中国物流与采购联合会, 中国物流学会编. —北京: 中国财富出版社, 2016. 5

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6129 - 3

I. ①物… II. ①中…②中… III. ①物资企业—企业管理—现代化管理—研究报告—中国—2015 ~ 2016 IV. ①F259. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 090346 号

策划编辑 葛晓雯

责任编辑 葛晓雯

责任印制 何崇杭

责任校对 梁 凡

责任发行 斯 琴

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010 - 52227568 (发行部)
010 - 68589540 (读者服务部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 6129 - 3/F · 2586

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 21.5

字 数 458 千字

邮政编码 100070

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

版 次 2016 年 5 月第 1 版

印 次 2016 年 5 月第 1 次印刷

定 价 120.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

《物流行业管理现代化创新案例报告 (2015—2016)》 编委会

- 主任委员：何黎明 中国物流与采购联合会会长
中国物流学会会长
- 委 员：崔忠付 中国物流与采购联合会副会长兼秘书长
中国物流学会副会长兼秘书长
- 周林燕 中国物流与采购联合会副会长
- 任豪祥 中国物流与采购联合会副会长
中国物流学会副会长
- 蔡 进 中国物流与采购联合会副会长
中国物流学会副会长
中国物流信息中心主任
- 贺登才 中国物流与采购联合会副会长
中国物流学会副会长（执行）
- 余 平 中国物流与采购联合会党委副书记

《物流行业管理现代化创新案例报告 (2015—2016)》

编辑人员

- 主 编：贺登才 中国物流与采购联合会副会长
中国物流学会副会长（执行）
- 副 主 编：刘伟华 天津大学管理与经济学部教授 博士生导师
周志成 中国物流与采购联合会研究室主任
- 编辑人员：王 迪 天津大学管理与经济学部博士生
王树青 天津大学管理与经济学部硕士生
武润泽 天津大学管理与经济学部硕士生
赵 璇 天津大学管理与经济学部硕士生
朱冬蕾 天津大学管理与经济学部硕士生
- 承办部门：中国物流与采购联合会研究室
- 联 系 人：周志成
- 电 话：010 - 58566588 转 135
- 传 真：010 - 58566580
- 电子邮箱：yanjiushibj@vip.163.com

共谱“互联网+物流”时代新篇章

(代序)

创新是引领发展的第一动力。在改革开放的春风再次吹拂祖国大地的时候,《物流行业管理现代化创新案例报告(2015—2016)》犹如一朵报春花如约绽放。本书由2015年物流行业创新成果精编而成。书中所选篇章尽管形式各具特色,内容异彩纷呈,但都贯穿了一条“创新”的主线,体现了“互联网+物流”的时代特征。

“互联网+物流”催生大变革。随着“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家重大战略相继实施和“互联网+”新模式的提出,我国物流业发展格局发生深刻变化。以互联网技术为基石的变革力量不仅推动着物流业技术创新和制度创新,也促进了发展动能的转换。海运央企合并重组,打造世界级远洋航运“巨舰”;“铁老大”持续发力,国内电商专列和中欧班列直通欧亚大陆;国际自贸协定陆续达成,自贸区运作模式逐渐清晰;国内电商向下、向外、向西延伸,提供更便捷的物流服务……无数事实都在说明,“互联网+物流”的大趋势,孕育和催生着物流业新的生态圈。

“互联网+物流”呼唤智能化。从前我们是在物流的基础上发展信息化,侧重于运作的改变,表层的转型;随着“互联网+”的横空出世,未来是在信息化的基础上发展物流,这是理念的转变,也是模式的重建。以云计算、大数据、物联网等为代表的智能技术,已成为物流企业创新发展必不可少的元素。信息技术的融入,必将改变以经验做决策的传统经营管理方式,取而代之的是以数据全程可视化为核心的运作模式。大到对整个供应链网络的宏观监控,小到对每一票货物状态的实时把握。货主和司机,物流园区和车辆,不同领域的物流企业,海陆空多种运输方式,以至于制造业、农业、流通业、金融业等处于不同节点上的产业链,无不通过互联网连接起来。最终用数据信息无处不在的燎原火光把物流成本的“黑暗大陆”彻底照亮。

“互联网+物流”引爆创新点。如果要评选物流业的年度创新热词,那么“O2O”必然名列其中。在“大众创业,万众创新”的热潮中,新生的物流企业以O2O为主要创业模式,既有的物流企业利用O2O模式转型。从中演化出的精准车货匹配模式、平台轻资产模式、资源整合模式等,无不诠释着物流创新所带来的服务能力的巨大提升和资源的集约使用。除此之外,医药物流、冷链物流,也都以新的服务方式创造出愈

加完善的客户体验。当创新成为一种文化,各个创新点交互共生,终将使整个物流行业浴火重生。

为方便业内人士更好地把握和分享“互联网+物流”时代变革创新的发展脉络,本书在理论支撑的基础上,重点推荐了30篇创新成果案例。这些案例全部来源于中国物流与采购联合会组织的“2015年度物流行业企业管理现代化创新成果奖”的参评成果。这些成果从100多个案例中精选而来,涉及范围比较广泛,代表性强。从成果创造单位的所有制性质看,既有国有及国有控股企业,也有民营企业和外资企业;从业务方向看,既有汽车、铁路等大型企业的物流公司,也有整合上下游环节的平台型企业。这些企业的成果来源于实践,是产学研结合的硕果,也是物流业界智慧的结晶。

为帮助读者有针对性地精准阅读,编者根据创新成果的内容做了归类,分为物流战略篇、物流设计篇、物流运作篇和物流技术篇。针对每一篇具体案例,按照企业的基本情况、成果名称、产生背景、主要内容、创新点、应用效果和推广价值等方面进行了统一梳理、归纳和提炼。本书注重实践性和创新性相统一,条理性和可读性相协调,试图为物流企业提供具有参考价值的典型做法与经验,也可作为物流、采购与供应链管理相关专业学生的学习辅助资料。

本书能够如期完成,首先要感谢愿意分享创新成果的参评企业和提供前沿观点文章的专家学者以及业界人士;还要感谢各地行业协会和相关单位的协助与支持,感谢各位评审专家的精心评选。特别要感谢天津大学刘伟华教授及其团队连续数年参与此项工作,不辞劳苦,辛勤编排,使本书能够连续多年按时出版,内容和质量不断提升。

书中的观点和案例,都是一家之言。我们对此持开放、包容的态度,欢迎读者朋友提出不同见解。同时也真诚地希望大家对本书的编辑出版以及创新成果的征集、选编工作提出宝贵意见。连年结集出版,意在记录我国物流行业创新发展的“编年史”,不断总结经验,启迪后人,为我国物流事业持续发展贡献一份力量。

贺登才

二〇一六年三月十三日

作者:贺登才,中国物流与采购联合会副会长、中国物流学会副会长(执行)

物流战略篇

- 易流科技基于全供应链的物流透明管理系统 / 3
- 远成集团综合物流业务模式创新与实践 / 17
- “互联网+”背景下佳怡物流运营管理模式创新 / 28
- 中铁物流仓网平台业务与运营模式创新实践 / 43
- 华绿公司水稻产业集约化生产物流服务模式 / 49
- 宁德申通城乡物流配送体系构建模式创新 / 56
- 厦门邮政 EMS 跨境电商邮件通关便民服务平台 / 64

物流设计篇

- 中铁物资高速铁路物资集中采购供应工作的创新解决方案 / 75
- 上海先烁社区型运输协同平台系统解决方案 / 89
- 宝供物流基于移动互联网的物流订单信息服务 / 101
- 中铁电子商务物流园区建设与经营实践 / 115
- 丹阳飓风物流 O2O 平台设计与运作 / 126
- 广州增信公司基于“互联网+”的全程智慧物流模式 / 136
- 上海点觉 wTMS - 协同型管理平台开发与应用 / 147
- 长春陆顺汽车动力总成运输项目水陆联运创新模式 / 156

物流运作篇

- 冀北电力面向供应链管理的储备体系构建和实施 / 169
- 南方物流集团低碳物流园区建设与运营的创新实践 / 182
- 天津安联程通公司陆路运输管理与交易平台 / 195
- 上海爱姆意公司制造业全产业链工业互联网平台 / 207

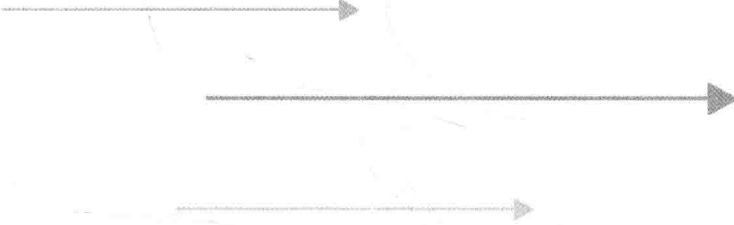
- 远成物流铁路货运改革与多式联运发展创新 / 215
- 四川安吉物流卓越绩效模式探索与实践 / 224
- 通辽东方利群现代医药物流服务标准化试点创新与实践 / 237

物流技术篇

- 连云港邮政速递公司医药冷链物流项目创新实践 / 249
- 基于大数据技术的运钢网物流交易管理云服务平台 / 262
- 一汽国际物流公司转换包装系统管理方案创新 / 272
- 苏州普洛斯物流园延伸服务的集成化解决方案 / 282
- 一号货车司机服务质量管理创新与实践 / 292
- 长福马发动机零部件进口周期优化方案 / 303
- 新颜物流基于大数据思维的大车队精细化管理创新模式 / 310
- 长春陆顺公司入厂物流干线运输车车型与装载方案优化 / 317

附录

- 关于发布和推广第三届物流行业管理现代化创新成果的通知 / 327



物流战略篇



易流科技基于全供应链的物流透明管理系统^①



黄滨，现任深圳市易流科技有限公司董事副总裁。

【摘要】《基于全供应链的物流透明管理系统》是深圳市易流科技有限公司（以下简称“易流”）专门为物流行业提供的透明化管理解决方案。该系统以“物流过程透明管理”理念为核心，以现代信息技术为手段，实现物流过程管理的信息化、网络化和透明化。旨在为生产企业、商贸企业、物流企业等提供物流透明化管理服务，打造中国最大的公路货运产业链互联网平台。该系统实现物流活动中人、车、货信息的透明；物流单据流转过过程信息透明；物流供应链组织过程的信息透明。通过以上三个层次的信息透明，旨在彻底打通物流操作环节之间、物流节点之间、供应链成员之间的信息壁垒，实现物流操作全流程的高效协调，提升整个供应链的组织效率和运行效率。

【关键词】透明化管理；产业互联网平台；物流管理

【适用领域】物流信息化管理；物流运输过程管理

一、企业基本情况

深圳市易流科技有限公司成立于2009年5月，注册资本为2000万元，位于深圳市

^① 本成果由深圳市易流科技有限公司提供，成果主要创造人：黄滨、全瑞林，参与创造人：王高利、王军峰、胡景邦、孙敬、刘涛、杨满仓、徐玉霞、刘军飞、石忠佳，获2015年度物流行业企业管理现代化创新成果奖一等奖。

南山区高新区高新南四道 R1 - A 栋现代大厦六层。公司以运输全链条信息透明为切入点，以互联网、移动通信、地理信息系统、全球卫星定位、车联网、云计算等先进信息技术为支撑，为生产企业、商贸企业、物流企业等提供包括终端硬件、软件、管理系统及系统功能定制开发等在内的物流透明管理服务，致力于打造中国最大的公路运输产业链互联网平台。

截至 2015 年 8 月，公司在职员工 400 余人，研发及技术服务人员占公司人数的 50% 以上；公司秉承研发为基础，市场为导向的方针，打造业内人数最多、专业最全、实力最强的研发队伍，公司所有产品都是自主开发，拥有自主知识产权和 8 项国家软件著作权证书。

截至 2015 年 8 月，易流已经向包括京东商城、伊利集团、顺丰速运、中国外运、富士康、新奥集团、中国平安财险、太原钢运等公司提供物流信息化服务，各产品线累计服务的企业达到 15000 家，累计服务的物流车辆 50 万辆。在巨大的业务量支撑下，近 3 年主营业务收入、上缴税金和实现利润如下表所示。

2012—2014 年主营业务收入、上缴税金和实现利润			(单位：万元)
年份	主营业务收入	上缴税金	净利润
2014	4525.5	219.5	428.0
2013	3262.1	181.3	137.7
2012	631.5	17.8	-93.3

二、创新成果的名称

深圳市易流科技有限公司的创新成果名称是：基于全供应链的物流透明管理系统。该成果伴随着易流的成长不断发展和完善，并且经受住了来自市场的实践考验。截至 2015 年 8 月，该理论成果累计被 15000 家物流企业所采用，服务货运车辆 50 万台，服务范围涉及城市配送、冷链运输、危化品物流、快递物流、煤炭运输、钢铁物流等多个细分领域，深受市场好评。该成果依托的北斗定位技术，是北斗技术民用领域的典型代表，对促进我国北斗技术应用普及和发展升级有重要实际意义。

三、创新成果的产生背景

(一) 行业背景

深圳通城达供应链有限公司是一家综合类物流供应链企业，提供包括物流、货运、

运输、托运等多式联运，货物仓储包装、流通加工、配送、信息管理、第三方物流方案设计及物流资源整合等综合性物流服务。近年来，随着公司业务板块的快速扩大，其物流网络规模越来越大，组织程度也越来越复杂，传统供应链管理模式的明显难以维持，公司管理面临前所未有的挑战。

1. 货物安全问题

一种是换货问题。这主要发生在物流环节。例如，一些司机与不法分子相互勾结，用市面上的假冒和高仿产品掉包合格产品，以次充好，从中赚取差价，谋取私利；另一种是偷货问题。一些不法分子驾车尾随拉有货物的车辆，进入到车厢内大肆盗窃，变卖得利。但是这种行为依靠传统管理办法难以发现也难以搜集证据，结果无法处理，最终只能不了了之。这些行为均严重损害了企业的信誉和利益。

2. 供应链效率问题

随着该企业市场扩大，分布在各地的供应商、营业网点数量越来越多，越来越分散，造成企业物流网络变得越来越大、越来越复杂。这时，要实现各个供应商、网点之间的有效衔接和高效协同，传统的管理办法显得力不从心。供应链效率问题成为制约该企业发展升级的最大桎梏。

（二）需求分析

从该企业的实际情况看，该企业不但需要提升自身产品的物流安全管理能力，更重要的是提高自身对整个供应链网络的控制和协同能力。实际上，这两类问题是此类企业在当前产业变革条件下遇到的普遍问题。

剖析以上问题的根源，发现其根本原因是信息的不对称、不透明。因为信息不对称、不透明，造成物流操作过程违规和违法行为得不到有效约束，安全问题无法得到有效遏制；造成企业对整个物流网络的管理无法做到实时、高效；造成整个供应链成员之间信息流通不畅，执行效率低下。所以，解决问题的根本还在于实现物流信息的透明。

四、创新成果的主要内容

（一）理论基础

为解决以上问题，该企业自 2009 年开始与深圳市易流科技有限公司合作，接受其“物流透明管理”服务。希望通过实现物流信息透明化管理，为企业产品物流安全和供应链效率问题的解决提供一些可行的思路和方法。

深圳市易流科技有限公司作为一家专门为物流企业提供透明化管理方案的科技型

企业,经过近10年的积累,发展出一套专门针对物流企业透明化管理的理论体系和操作办法——物流透明管理。该体系以现代信息技术为支撑,旨在为生产企业、商贸企业、物流企业等提供物流透明化管理服务,打造中国最大的公路货运产业链互联网平台。

该体系以信息“透明”为核心。实现物流活动中人、车、货信息的透明,即物流活动中收发货人、司机、装卸人员信息、车辆时空信息、运行状态信息、货物标的及状态信息、货物所属订单及理化信息等透明,称之为透明1.0;物流单据流转过程信息透明,即货物经过各个网点、分拨、仓库时发生的出库、入库、装车、卸货、分拨、配送等活动信息透明,包括从运单的生成到交付(或结算),每一次交接过程信息透明,称之为透明2.0;物流供应链组织过程的信息透明,即指从原材料采购开始直至最终产品,供需信息动态透明,称之为透明3.0。

通过以上三个层次的信息透明,旨在彻底打通物流操作环节之间、物流节点之间、供应链成员之间的信息壁垒,实现物流操作全流程的高效协调,提升整个供应链之间的组织效率和运行效率。

该“透明”体系,从1.0逐步走向3.0,是透明体系的不断发展和成熟,是易流在总结10年行业从业经验,并结合现代物流管理经验和物流发展实际进行的物流管理理论创新;是物流互联网时代,互联网思维在物流管理领域的实践与拓展。易流期望通过该“透明”体系的不断发展和完善,影响更多的物流人,使其意识到“透明管理”在物流管理领域的创新性和实用性,帮助更多的物流人发现和发觉“透明管理”的价值,把“透明管理”思想传递给更多的物流人,共同推动物流产业发展革新,提升我国物流产业的总体运行水平。

(二) 成果设计

在“物流过程透明管理”的理论基础支撑下,易流打造出“基于全供应链的物流透明管理系统”平台,旨在为物流行业企业提供专业化的透明管理服务。

1. 系统架构设计

“基于全供应链的物流透明管理系统”采用三层架构设计,包括数据接入层、业务逻辑层和场景应用层,如图1所示。数据接入层负责数据采集与接入,采集设备如GPS/BEIDOU、电子锁、手机APP,同时,该系统可实现与客户系统如SAP(Systems Applications and Products in Data Processing)、CRM(客户关系管理)对接,实现数据同步与共享。接入的数据被分为运单业务数据、监控数据、报表分析数据和地理位置数据。

业务逻辑层,是物流业务的技术逻辑实现,本系统中涉及的流程包括运单管理、在途监控、调度排程、提货管理和送达管理,以及在该流程基础上的数据分析,主要是对安全层面的分析,包括订单、车辆、司机安全分析等。



图1 系统架构设计

场景应用层包括对运输过程的实时监控，对运单流程的在线管理，对在途事件的及时响应，对物流数据的挖掘分析以及手机 APP 业务。

2. 系统功能设计

“基于全供应链的物流透明管理系统”功能如图2所示，分为七大部分，T1 ~ T7，从物流基础数据管理到物流数据挖掘与应用，同时包括车辆调度管理、投单提货管理、在途监控、交付回单管理、安全分析管理。其中在途监控、投单提货、交付回单是本系统的主要功能也是核心功能，是影响物流时效和安全管理的最主要因素。

3. 系统管理思路

“基于全供应链的物流透明管理系统”为保障运输安全，建立了一整套完善的安全管理模型，分别从订单安全、车辆安全、司机安全、运输商安全四个层面进行管理，并全程追踪如车体钢丝封条码、货物位置、电子锁开启位置、运输线路、停车位置等关键数据，以此制定相应的考核标准，定时推出数据化的安全报告，如图3所示。

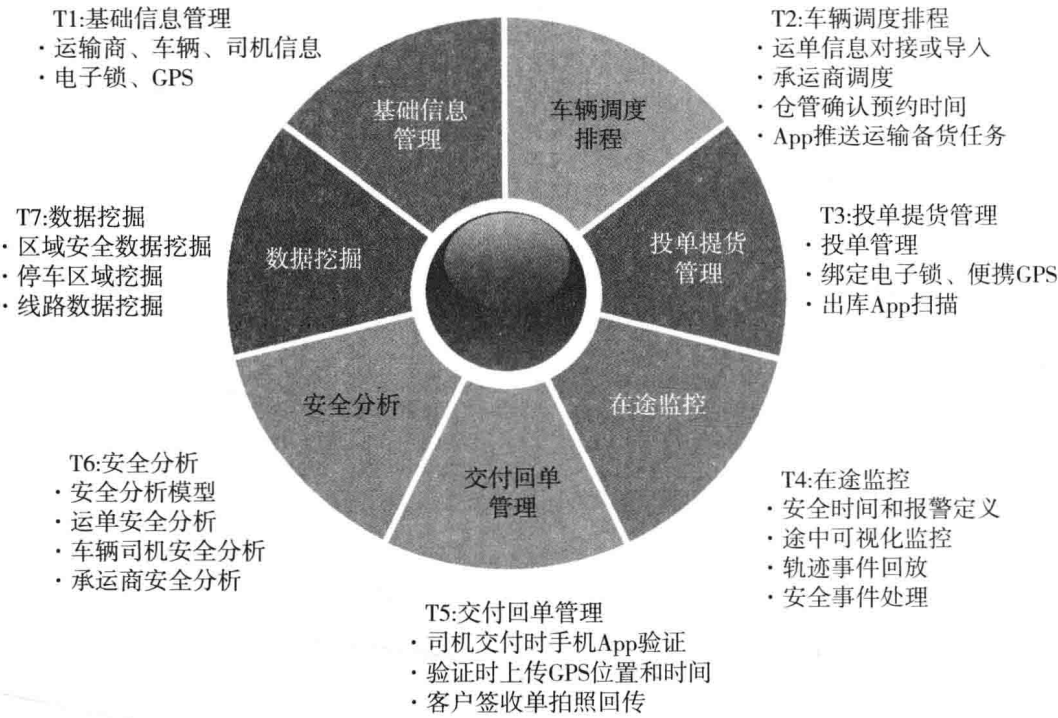


图2 基于全供应链的物流透明管理系统功能

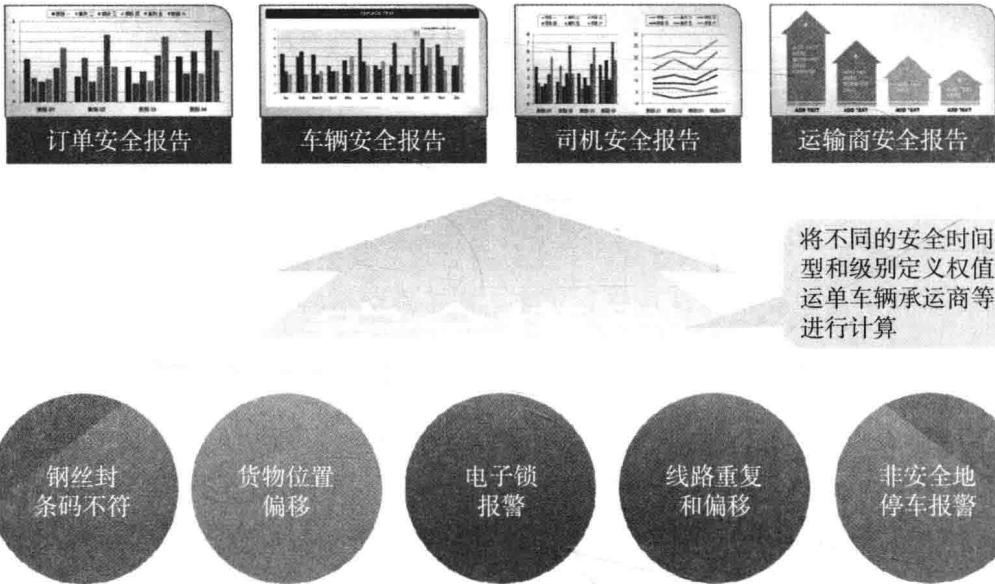


图3 基于全供应链的物流透明管理系统安全管理模型