

赵天云 著

NEW SUN

中国十大牛商在互联网转型时代的缩影

# 转型时刻

传统企业网络转型纪实



牛商的故事



中华工商联合出版社

赵天云

# NEW SUN

中国十大牛商在互联网转型时代的缩影

# 转型时刻

传统企业网络转型纪实



牛商的故事

图书在版编目(CIP)数据

转型时刻：传统企业网络转型纪实/赵天云著. —北京：

中华工商联合出版社, 2016. 1

ISBN 978-7-5158-1515-2

I. ①转… II. ①赵… III. ①互联网络—应用—企业管理—商业模式—研究 IV. ①F270. 7

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第262034号

## 转型时刻：传统企业网络转型纪实

---

作 者：赵天云

责任编辑：于建廷 臧赞杰

封面设计：罗挺

技术编辑：范明睿

责任印制：迈致红

出版发行：中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷：深圳市彩美印刷有限公司

版 次：2016年1月

印 次：2016年1月第1次印刷

开 本：710mm×1020 mm 1/16

字 数：250千字

印 张：16.25

书 号：ISBN 978-7-5158-1515-2

定 价：39.80元

---

服务热线：010-58301130

销售热线：010-58302813

地址邮编：北京市西城区西环广场A座19-20层，100044

<http://www.chgsjcbbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 盗版必究

凡本社图书出现印装质量问题，请与印务部联系。

联系电话：010-58302915

## 前言

### **让牛商的强音，在历史的山谷中回响**

非常感谢您选择了这本书。2015年7月28号，当我读完这本书稿的最后一段，我心中的一颗石头才真正放下。在回复了马勤主编和天云老师的邮件以后，我开心了很久。我为自己做了一次正确的决定感到开心和自豪。

年初，当《实战商业智慧》的马勤主编向我推荐赵天云老师的时候，我满满的都是怀疑。社会上的绣花枕头太多了，这个人虽然做过十年的记者，写过其他创业者的传记，但让她来主笔十大牛商书籍，行吗？

在确定和天云老师合作之前，我故意把她晾在一边，让同事带她参加牛商会的各种活动，牛商迎新会、牛商路演、牛商扒皮会、牛商论坛、牛商颁奖……我先让她融入这个群体，感受牛商们的激情，触摸牛商们的心跳。

初次接触天云老师一个月以后，在《实战全网营销——网络快速赢利系统》课程（也叫网络营销策略班）华南地区的举办地中山喜来登酒店，

我和天云老师做了一次深度交流。

我明确告诉天云老师，写牛商系列的三大责任：对历史负责任，对读者负责任，对自己负责任。

对历史负责任。牛商系列，必须能够真实记录中国商业发展的一段历史，记录中国作为人口大国，同时也是全球高速成长的制造业大国，在信息时代来临，遭遇的难题与挑战。

用这套丛书记录我们这个时代传统企业转型互联网的过程，记录一段历史，一个时代。时代需要标杆，需要榜样。牛商，是中国传统企业转型互联网的典型代表，是传统企业+互联网的标杆和榜样。

对读者负责任。人的一生最缺的是时间。当一位读者从百忙中抽出时间来阅读这本书的时候（就像您现在），一定要让读者花在这本书上的每一分钱、每一秒钟，都能有价值，有收获。不仅是现在，再过50年，当人们再读这本书的时候，还能体会到今天的温度，感受到时代的脉搏，还能从这本书中得到收获。

对自己负责任。我告诉天云老师，作为一个作者，必须对自己的文字负责任。必须遵循自己的内心，不随波逐流，不附庸风雅，不唯利是图。让写下的每一段文字，都是自己智慧的流淌，生命的再现。

这套系列书籍，是由单仁资讯和牛商会来推动的。但，我不希望这套书成为单仁资讯的鼓吹手。单仁资讯只是中国传统企业向信息时代转型过程中的微小力量，现在还不是对其盖棺定论的时候。现在唱赞歌，将来就是笑话。

时间是最好的判官，历史是最好的明镜。

中山谈话以后，天云老师开始东奔西走地采访，日以继夜地写作。30

多天以后，就交给我一本差不多 15 万字的书稿。

我仔细读完了书籍的整个内容。天云老师的文字非常优美，用一般的要求来说，是一本非常好看、有价值的书。

但，还达不到我心目中的要求。我们要讲述的是中国牛商，重点是从传统转型互联网的这个跳跃的过程，我们要真正记录的是这个跨越的过程，属于这个时代的一群探索者的故事。

对一个作者来说，写出一本 15 万字的书稿，比女人怀胎十月还要艰难。把书稿就这样“枪毙”了，是一件异常残忍的事。

不是我们想要的东西，宁可不要让它面世。犹豫了很久，我还是决定让天云老师重写。我做了一次深刻的反省，知道是我自己的错误。中山谈话，我只是讲了原则，没有讨论具体的要求，没有请天云老师先写一篇样稿，通过了再写其他的部分。

3 月底周末的一天，我准备了一篇《带着灵魂去思考——对单仁系列图书、杂志的思考》的主题 PPT，把《实战商业智慧》杂志编辑中心的所有伙伴们以及天云老师一起请到我在卓越城的办公室。

开篇，我就讲了苹果创始人乔布斯找作者的故事。当乔布斯发现自己患上重病以后，准备找一位作家，写出一个真实的乔布斯的故事。乔布斯很认真，就像他主持创意设计苹果产品一样。他准备了一份很长的单子，上面列着全美国最好的传记作家名单，准备从中挑选一人来写自己的生平。

最终，他选择了一位叫沃尔特·艾萨克森的作家。要求严格到变态的乔布斯，为什么会挑选沃尔特·艾萨克森？

艾萨克森是《富兰克林传》《基辛格传》和《爱因斯坦传》几本传记的作者。虽然大众对艾萨克森所写的传记褒贬不一，但乔布斯还是选择了

他。因为艾萨克森不仅是一个历史人物的还原者，更是一段历史的思考者。

讲完这个故事，我开始转向关于牛商系列书籍的内容。

我告诉大家，“牛商”是一个特定时期的人物群雕。作家就是一位伟大的雕塑家。然后我们讨论了这套系列丛书的具体要求。我知道对天云老师来说，是非常艰难的，但我相信，她一定能做到。

3个多月以后，我看到了关于这本书第二稿的内容。

非常感谢天云老师，她真正理解了牛商的历史意义，用她的韧性和才华，用她的真心完成了这本书。对她来说，也是自己人生的一次涅槃。

非常感谢成为这本书主角的十位牛商，他们为中国千千万万的传统企业转型互联网树立了榜样。

我也希望他们能够继续发扬“爱学习、乐分享、讲奉献、共成长”的牛商精神，继续用自己的智慧推动时代的成长，推动中国的进步。

我更加感谢捧起这本书的您，让我们一起走进一个伟大的时代。

单仁

2015年8月7日于上海陆家嘴

## 目 录

[引子] **牛商与这个时代** / 1

[第一篇] **快乐的酒仙和他的“百亿梦想”**

创造奇迹，从去太原创业开始 / 8

酒仙网“诞生”，电商的冬天来临了 / 13

网上开店，“门庭冷落车马稀” / 18

坚定转型，在变与不变中践行 / 20

融资遇冷，酒仙网不具备互联网基因？ / 23

乱局突围，创造“双十一”财富神话 / 26



线上线下，创新与传统的激情碰撞/ 30

成功秘诀，摸准互联网的时代脉搏/ 34

移动电商，通往“酒仙”未来之路/ 38

终极使命，打造指尖上的“酒业航母” / 40

[第二篇] **梁敏慧：我与互联网的幸福相约**

黎明前的黑暗，我被互联网“忽悠”了/ 48

坚持，在绝望中寻找希望/ 49

遭遇“黑客”，置于死地而后生/ 53

请电商高手，不如自己成为高手/ 55

玩转电商，建立我的“专属系统” / 59

在“抱团”中分享，在“争霸”中成长/ 63

[第三篇] **赖世军：做中国花边行业的“乔布斯”**

“转型之痛”带来的变革/ 70

品牌革命，从“配角”到“主角” / 73

独创“牛吃草”式网络营销/ 76

“网恋”四步曲，把客户变粉丝/ 78

用“苹果”模式打造行业平台/ 81

[第四篇] **杨自中：花甲老人再创业，网络营销创辉煌**

国企改制成私企，一次车祸险送命/ 88

63岁才触网，企业能否起死回生？ / 90

“二次 创业”再出征，打开网络神奇之门/ 93

网络营销是系统工程，不能孤军奋战/ 97

互联网+电机，把“敌人”变“战友”/ 99

小企业成就“大梦想”，“老牛”也能飞起来/ 102

[第五篇] **廖炯：穿越2026，圆梦“物联网”**

逃学少年，打工学到“独门绝技”/ 110

弯道超车，打造网络暖通品牌/ 112

借力网络，化腐朽为神奇/ 115

全网营销，从“零”到年入千万/ 119

壮志雄心，要做伟大的企业/ 123

穿越未来，“2026”震撼来袭/ 126

[第六篇] **陈小莉：东莞“韩红”的网络创业记**

“网络小白”，骗你没商量/ 134

不要完美的网站，只要“激情与速度”/ 137

网络试水，和“机器员工”一起泪奔/ 140

五次改版，耗时一年编撰“四库全书”/ 144

“韩红”网上蹿红，“货架”热销全国/ 147

[第七篇] **彭世斌：互联网下的涅槃重生**

渴望爬出木盆去读书/ 154

创业路上洒满辛酸泪/ 157

- 遥遥无期的还债路/ 160
- 互联网不相信眼泪/ 165
- 再次触网，25天卖出两台机器/ 172
- 与物流公司“化敌为友” / 176
- 网上骗局让人情何以堪？ / 179
- 实现自强梦，帮助残疾人创业/ 182

[第八篇] **康福特：绝处逢生，传统企业的转型之道**

- 一个行业的“贴牌之殇” / 188
- 品牌之梦，路在何方？ / 190
- “逼上梁山”，转型互联网/ 193
- “弱水三千，只取一瓢” / 196
- 网站要注入老板的DNA，才有灵魂/ 198
- “康福特”，做中国一流户外家具品牌/ 202

[第九篇] **康宝电器：在“网海”中重新扬帆起航**

- “巨头”转型，痛则思变/ 208
- 电商突围，“网海”起航/ 210
- 厂商合作，网上加盟/ 212
- 粉丝效应，延伸无限/ 215
- “5U运营”，驶向未来/ 218

[第十篇] **巨龙箱包：十年磨砺，亮剑“幸福里”**

装满幸福的箱包，是爱的延续/ 226

遭遇金融危机，“巨龙”被迫“触网” / 230

网上冲浪，“巨龙”腾飞/ 233

“箱包女王”，今朝挂帅“幸福里” / 235

复制电商园，让5万人实现“幸福梦” / 239

[后记] **沸腾的牛商** / 243

## 引子

### 牛商与这个时代

这是一个英雄辈出的时代，这个时代缔造了马云、马化腾、李彦宏等互联网界的英豪。这是一个梦想的年代，在这个激情燃烧的梦想年代，也涌现出了一个个鲜活生动的人物，他们有一个特殊的名字：牛商。

“牛商”的英文是“NewSun”，寓意为：新的太阳、初升的太阳。是指在互联网上创造奇迹的新商人和具备 21 世纪新观念、新思想的企业家的代表。时势造英雄，正因为恰逢其时，才让牛商们能够有机会在互联网的商海中长袖善舞。

这本书记录了中国十位牛商的创业故事，记录改革开放三十年来，中小企业的奋斗足迹和曾经留下的记忆。在中国这个英雄辈出的泱泱大国，他们或许不是那颗最耀眼的明星，但是，这个时代留下了他们创业的历史印记。在这个大众创业、万众创新的时代，在这个激情澎湃的互联网时代，他们亲历了互联网的变革与阵痛，在推进互联网转型的浪潮中留下了浓墨

重彩的一笔。

这十位牛商中，每一个人的故事和经历都让人热血沸腾，每一个企业都对未来豪情万丈、充满希望，每一个人身上都拥有无穷的能量，在顷刻间把你身上的每一个“梦想细胞”激活……

有关十位牛商的创业故事几天几夜都说不完，在他们身上，可以深切感受到改革开放三十年来中国取得了巨大的成就之后，在当今的互联网时代又找到了中国经济发展的新引擎，找到了未来中国经济发展的制高点，因为“牛商”点燃了这个时代的创业激情。

2014年11月19日，首届“世界互联网大会”在浙江乌镇开幕，一千多名来自世界各地的精英、专家、学者及政府官员参会。而刚刚跃升为中国新首富的马云是互联网大会的明星，阿里巴巴挂牌上市当日收盘超过2285亿美元，成为仅次于谷歌的全球第二大互联网企业。

历史将会记录2014年的精彩。因为这一年，是中国企业赴美上市活动声势最浩荡的一年。一年之内，十五家中国企业登陆纳斯达克和纽约证券交易所上市，这其中的十家都是互联网公司。不得不说，互联网时代来临了。

也是在2014年，中国互联网也诞生了无数的创业英雄，这其中，包括拥有新思想的牛商创业者们，他们正在期待着，未来有朝一日同样能够成为互联网界耀眼的明星。

一个时代有一个时代的歌喉；同样，一个时代有一个时代的英雄。

正如马云所说，今天很残酷、明天更残酷、后天很美好，绝大部分的人“死”在明天晚上，看不到后天的太阳。这十位牛商的创业之路都曾历经了残酷和沧桑，但最后都因互联网而改变了企业的命运，牛商们只有

“活过”明天，才能看到“初升的太阳”。

本书将展现十位牛商背后鲜为人知的酸甜苦辣，以及他们在“网创”进程中开疆拓土的破冰之旅。如果这十位牛商其中的某一个人、某一个故事、某一段经历、某一个观点能够让读者有所获益，那真的很有意义。

有梦想，就有力量。让我们一起追寻书中十位牛商的足迹，去感悟他们创业路上的“风霜雨雪”和“阳光灿烂”，去分享中国牛商的崛起之路，去开启一个有关创业、梦想、奋斗的互联网时代！





第一篇

## 快乐的酒仙 和他的“百亿梦想”

通往成功的道路其实并不拥挤，在“互联网+”时代，作为一个创新型企业，先开始比什么都重要。

酒仙网电子商务股份有限公司 郝鸿峰