

民國文獻資料叢編

民國時期
經濟調查
資料彙編

鄭成林 選編

國家圖書館出版社

鄭成林 選編

民國時期經濟調查資料彙編

第二十二冊

國家圖書館出版社

國民政府主計處統計局 編

重慶市七種日用品調查初步報告

重慶：國民政府主計處統計局，一九四一年油印本

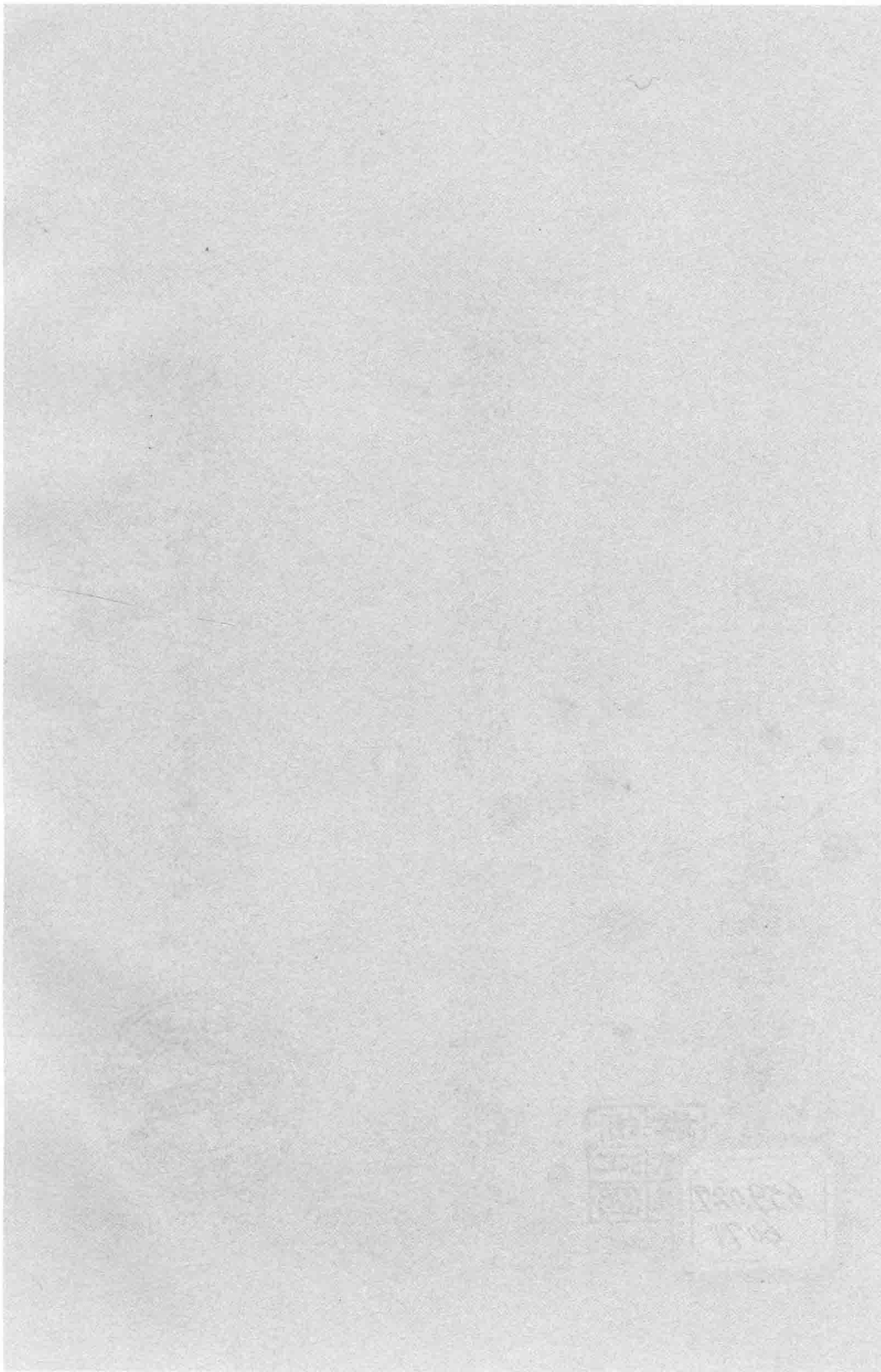
第二十二冊目錄

重慶市七種日用品調查初步報告	一
上海麥粉市場調查	一〇五
漢口之粉麥市場	一七一
四川省廿七市縣糧食調查市況報告 第三號	三〇九
四川省廿七市縣糧食市況調查報告 第四號	三四一
四川省廿六市縣廿七市場糧食市況調查報告 第五號	三七三
四川省廿六市縣廿七市場糧食市況調查報告 第六號	四〇七
四川省廿六市縣廿七市場糧食市況調查報告 第七號	四四七
四川省廿六市縣廿七市場糧食市況調查報告 第八號	四八五
四川省廿六市縣廿七市場糧食市況調查報告 第九號	五二一
四川省廿六市縣廿七市場糧食市況調查報告 第十號	五五七
四川省卅六市縣卅八市場糧食市況調查報告 第十五號	五九九

中華民國三十年六月

重慶市公共衛生局報告

重慶市公共衛生局報告



重慶市七種日用品調查初步報告目錄

石珍世系

陸中偉 美. 9. 1.

序

一

緒論

甲調查之區域

乙調查之物品

丙調查之項目

丁調查之經過

二

米

甲市內米之需要量

乙米之供給區與供給量

丙米之價格

丁重慶之米市與米業

三

麵粉

甲市內麵粉之生產

乙市內麵粉之需要量

丙麵粉之價格

丁麵粉製造之原料供需

戊小麥之來源

四

植物油

甲市內植物油之需要量

乙市內植物油之供給量

丙植物油之價格

丁市內植物油之來源

五

鹽

甲市內鹽之需要量

乙市內鹽之供給量

丙鹽之運銷制度

丁鹽之價格

六. 布

甲布與紗之足銷額

乙市內布與紗之供給量

丙布與紗之價格

丁布與紗之來源地與銷售區

七. 煤

甲市內煤之需要量

乙市內煤之供給量

丙市內煤之供給區

丁煤之供需比較

戊煤之價格

八. 紙

甲市內紙之需要量

乙市內紙張之供給區

丙重慶市四大土紙供給地

九. 運輸

甲汽車業

乙輪船業

丙水陸業

丁運費

戊運費

十. 結論

對於渝市行情之意見

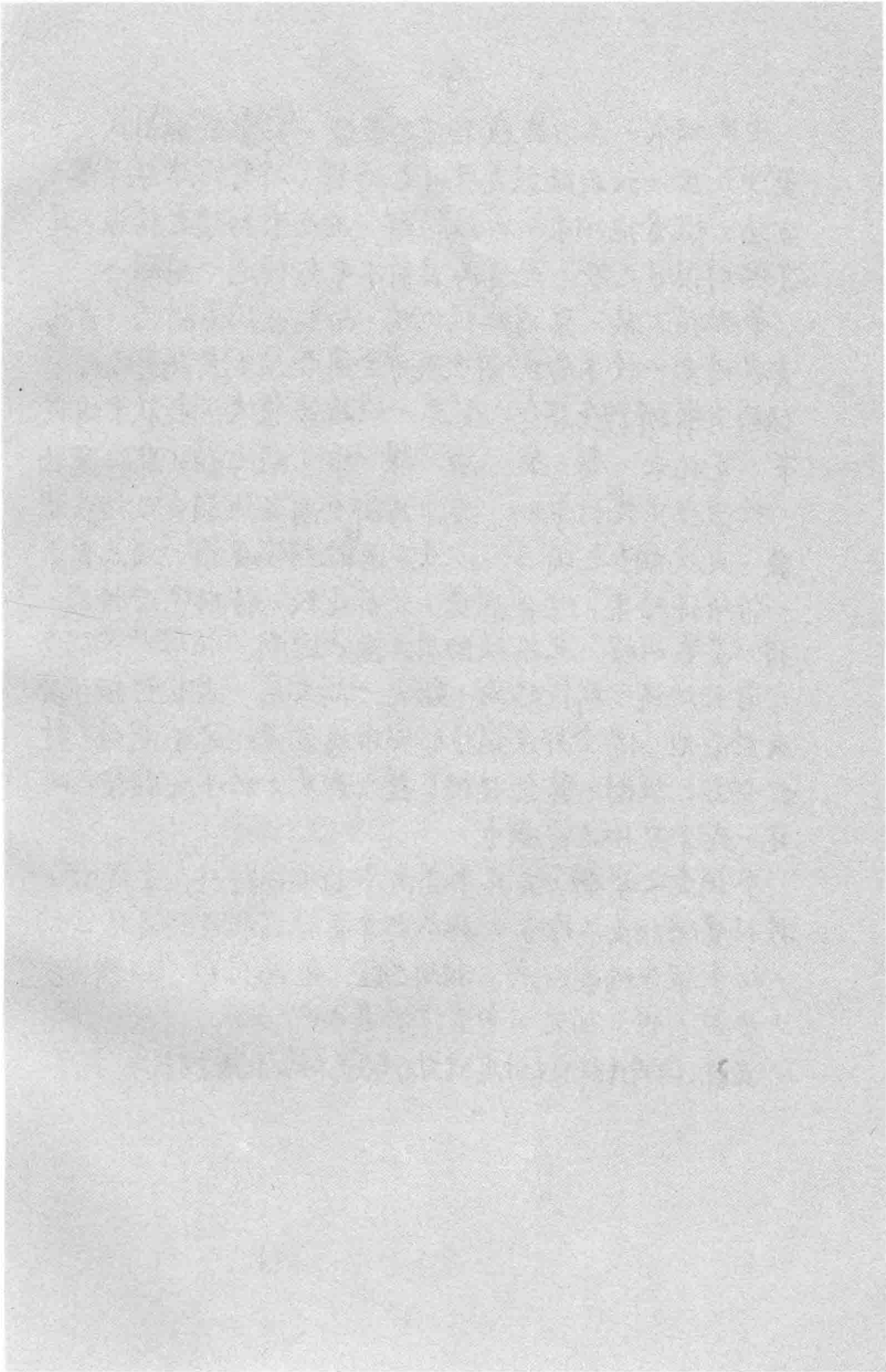
序

軍興以來，各方咸感物價之高漲，影響於國計民生，至深且巨。政府既設置管制之機構，時賢復建議平價之方法，惟實施以來，成效仍鮮，而近來物價之騰漲，且有與時俱進之勢。此實為目前不可忽視之一問題。

第物價上漲，原因非祇一端，而物產供需關係，實為重要因素，故本局於辦理戰時全國各地物產調查之外，仍感有舉辦物產調查之需要。惟茲事體大，未敢率爾從事，爰就米、麵、鹽、油、煤、布、紙七種日用必需品，於重慶市先行舉辦，而亦為辦全國各地調查之初步試驗。此次調查之項目，以生產運輸銷售價格四項為對象，將所得結果，綜合觀察，分析比較，務期實際情形，得以盡量明瞭，庶不致陷於主觀之臆斷。祇以此次調查，囿於地域，所得結論，難免一隅之見。此後仍擬推廣及於各地，俾全部產銷情形與市場實況，更可明瞭；對於供需之調劑，冀能提供具體之意見，於平定物價之研究，或有些微之貢獻也。

本調查之舉辦，主其事者為本局第二科科长李成謨，擔任實際調查工作者，為本處專員蔣君章及科員張國鈞。初步報告編製既成，披閱之餘，先為付印，以供各方之參考，修正補充，尚有待於異日也。

民國三十年國民政府主計處統計局局長吳大鈞副局長朱君毅序



重慶市七種日用品調查初步報告

一、緒論

抗戰軍興，我以長期作戰，因窘敵人，為致勝之唯一要訣。顧長期作戰，實際上即為經濟戰爭。戰時之經濟要素，應包括兩大方面：其一為軍需之充分供給，以發揮殺敵之效果；其二，為民用必需品之盡量供應，以安定後方之人心，兼顧並籌，則戰爭自可無期延長，敵人疲乏不堪之一日，必將到來，而我之最後勝利，亦藉此獲得矣。我國經濟狀況，本較工業先進國家為落伍，內地各省，幼稚更甚。基礎既欠穩固，波浪自難承受；故軍興以來，政府厲行建國政策，雖以不餘遺力；而經濟問題迄今尚未能得一適當之解決；物品之流通，漸見稀少，物價之高漲，無時或已。影響所及，實非淺鮮。政府對此，已於嚴密之注意，一切解決辦法，或在設計，或正施行，而需要明瞭物價高漲之原因，亦倍加迫切。

物價之高漲，按照普通情形，有屬於供求之不相應者；有屬於運輸阻滯產地存貨不能應市面之需要者；有屬於工資或其他費用之高漲，因此影響成本，定價不能不增高者；更有操縱取巧，以巨額資本為後盾，集積貨物存而不售，以期市面之恐慌，藉得厚利者；總其趨勢，可得三端：一為經濟關係，一為社會的關係，另一則為財政金融的關係。建國政策所能解決者，屬於經濟關係所造成之物價高漲；若社會關係所造成之物價高漲，則須以政治方法解決之。而財政金融關係所造成之物價高漲，亦當在金融政策上求解決辦法。故物價高漲之原因，至為複雜，處置之辦法，亦極不單純；惟有瞭解其癥結所在地，始可對症下藥，成效可以立待。否則事倍功半，反多意外之變化矣。

本局有鑒於此，爰有舉辦西南西北各省工商業概況及物產調查之擬議，其主要目標，為瞭解各項物產之產銷情形與市場實況。

，冀有助於調劑供需與平定物價問題之解決。惟該事體大，未敢率爾從事。爰於二十九年冬先就少數日用必需品，於重慶市舉辦調查，而為全國各地物產調查之初步試點。茲將調查之區域，調查之物品、調查之項目以及調查之經過，分別略述於后：

甲、調查之區域

本局此次舉辦之調查，既以瞭解市場實況，冀有助於解決戰時物價問題為主要作用；故在調查之先，首應根據此項原則，選定調查區域。調查區域選定時所注意之條件如下：

1. 物價之變動，異常劇烈；
2. 貨物集散中心或生產中心；
3. 交通便利；
4. 其他，如政治上佔有重要地位，或人口衆多成為消費中心之都市等；

選定調查區域時，第一、二兩項尤予注意。根據上述條件以選定首應調查之區域，當為重慶市。重慶為長江上游之最大商埠，以其位於長江與嘉陵江之交點，故其商業範圍除川康兩省外並包括陝西甘肅之南部，貴州雲南之北部，即青海東南部之貨物出入，亦時以重慶為樞紐。因此重慶商業集散甚盛，工業亦藉此而發達，遂成為西南製造之中心。近時交通發達，重慶又為川湘桂、川黔、川鄂、川陝諸公路之交點，而成為西南公路交通之樞紐。近時之航空路線，亦皆自重慶出發。故重慶可稱為抗戰期中後方交通中心。

抗戰期中重慶在政治上與金融上之地位，亦有長足進展，於市場情形所發生之影響亦甚為重大。重慶在抗戰中已成為全國之政治中心，中樞高級機關集中於此。此等高級機關除本身擁有大量工作人員外，並有工作人員之眷屬及有關人員，四方而至，又復密集，故此物價之波動，實為戰時物價波動之總目標。

戰時之重慶且已成為全國之金融中心：國營四大銀行之總行，
中央銀行之總行，郵政儲金匯業局中央信託局等重要金
融機關，亦均遷來，滬漢私立銀行遷此或設立分行者亦不少。此
金融機構之集中，實有吸集遊資之作用；然此項遊資若無正當
投資目標，而集中目標於投機操縱，則對於物價，影響最大。故戰時
重慶之商業範圍，雖不斷縮小，而物價變動之劇烈，則為後方各
都市之冠。

根據上述理由，本局第一次之物產調查，即以重慶為對象。
工商業之關係甚為複雜，政治區域上之界限，在經濟上往往不
能存在，故調查時凡屬生產者，重慶附郭之生產區亦及之；凡屬
運銷者，在重慶商業範圍內之各地貨物來往，亦附帶及之。惟重
慶市之附郭範圍，一時尚難確定，因新市區既尚未完全由市政府
接收，而若干物品之消費，即碕渝公路沿線及大小河沿河等不在
新市區範圍內之地區，均以疏建關係，其供給均直接與重慶市發
生關係，故調查時僅能以便利為主。

乙 調查之物品

本局此次舉辦調查原定為西南西北各省工商業概況及特種
物產調查，除調查各地工商業實況外並調查國防經濟上佔有重要
地位之物品以及特種物品之產運銷。惟此項計劃之推行，非有大
量人力財力，實無成功之望，以本局現在之人力財力，尚不能將
此項計劃付諸實施。不得不縮小範圍，暫從若干物品之調查著手
以期在極少數人力財力之下，於短期內得有相當結果。

因此應予調查之物品，當隨選擇調查區域之後，予以選定。
選擇調查物品之時，注意之條件如下：

1. 日常生活上之必需品；
2. 與日常生活必需品有關之物品。

凡屬以上二項性質之物品，即為本局此次試辦物產調查之物。

品。但日常生活必需品究何所指？本局是否對於一切日常生活用品一律加以調查？此等問題皆甚重要，應先解決。據經濟部公佈之日用必需品，凡分四類，數十種，其詳如下：

1. 服用類 棉花、棉紗（三十二支以內）、棉織品（各種本色棉布、各種漂白、染色，或印花棉布及其製品用三十二支以內棉紗織成者）、麻織品（各種本色麻布、各種漂白、染色或印花麻布及其製品）、毛線、粗呢絨、皮革及其製成品；

2. 糧食類 米、麥（麵粉）、豆、菜籽、芝麻及其製品（用及燈用油、醬及醬油）

3. 燃料類 煤炭（煤塊、煤末、煤球、焦炭）、木炭；

4. 其他日用品類 日用器皿（陶、瓷、搪瓷、玻璃及金屬之

常用品）、紙張（通常用品）、皂、碱、各種染料、五金、電料。

由此可知日用必需品之範圍，異常廣泛，其種類亦異常繁。若普遍調查，亦為本局現時之人力財力所不及。因此，暫就經濟部所公佈之日用必需品範圍，參照本局所定兩項原則，選定予調查之物品如下：

1. 必需之食品 米、麵粉、植物油（包括菜油與麻油）

2. 最普通之衣料 棉布；

3. 最普通之燃料 煤；

四 4. 其他 紙

以上七種物品，為本局此次調查之目標。此外尚須附帶調查者若干種，如麵粉原料之小麥、植物油原料之菜籽與芝麻、棉原料之棉紗等是。至米與穀雖有密切關係，但川省交通不便，民每於農隙磨去穀殼而成糙米，然後出售，罕有以穀集中於市求售者；反之，糙米輸至都市，常由碾米廠磨成熟米以

於市面故本局調查重慶日用品時，亦附帶調查碾米廠商。

此外尚有附帶調查者一事，即交通工具是。戰時軍運頻繁，民用物品之運輸，必感交通工具之缺乏，因而運費高漲，影響物品成本者甚大。又產地存貨不能運供市場之需要，常為物價高漲之重要原因。此項原因亦即交通工具缺乏所造成，本局調查重慶七種日用必需品時，並注意調查重慶市內各種交通工具之數量與近年運費之變遷，以供參攷。

丙，調查之項目

調查物品選定後，尚需解決調查項目問題。本局調查之目的，既在明瞭七種物品之市場實況及運輸情形，以供平定物價之參攷；則各種物品之供需情況亦須明瞭，乃為必然之事。職是之故，七種物品之調查項目，有如下述：

1. 消費量之估計 各種選定調查物品重慶市內究應消費若干？或必須供給市外之數量若何，此為本局此次調查首先着重之點，此項估計，其來源有三：其一，由常識豐富經驗充足之同業中人供給之；其二，由人口方面以每人平均之消費數量（如同時為工業原料品者加以工廠方面之消費量）計標之；其三，由各業歷年零售之數量計標之。用此種方法所得消費量之估計數字，當與事實相近。

2. 生產量之估計 消費物品之取得，其主要來源為生產方面。生產數量之多寡，影響於物價者至大；尤其在此抗戰期間交通困難之際，物價之地域性甚為顯著，各種物品生產量如何？尤應知之甚諗，庶可未雨綢繆，藉以防止市場之劇烈變化，價格之猛烈上漲。此項數量之取得，凡生產機構已有聯合組織者，則向聯合組織調查之；否則採取分別調查之法。

3. 輸入數量之估計 消費物品之取得除本地生產外，另一主要方法為輸入。物品輸入數量，稅務機關如海關，陸地車站

稅局直接稅處，^{營業稅處}皆辦有登記，原可在各稅務機關之檔案中取得資料加以整理。惟本局此次派員調查重慶市之七種日用必需品，以限於人手，未能詳為抄錄；故向同業公會及熟悉市場之商界人士方面，取得估計數字。

4. 輸出量或轉口量之估計。重慶為西南二商業中心，西南各地所需之日用品尤其在重慶。而供給於重慶者為數甚多，若僅知重慶市之消費量，則重慶物價之漲落，尚難明瞭其原因：必須確知重慶市之必需輸出數量，合而觀之，可曉然於供需之是否相抵。然此項數量實基於重慶市商業範圍內各區域之需要量，日用製造品之消費量既因物價之漲落而富有伸縮性；而重慶市之商業範圍在抗戰期中，變動甚大，故稅務機關之登記檔冊不能利用，而由同業中人估計頗為困難。茲從各同業歷年對於市外貨物之數量，從低估計之，當於事實相去不遠也。

5. 其他。如運輸機械、運輸工具、運輸費用，以及七種日用品之來源地帶及消費地帶，皆在調查之列。

簡言之，此次調查期能以重慶市為對象。對於七種物品之生產量、輸入量、消費量、輸出量以及各該物品之來源區、銷售區、運輸方法、運輸價格乃至於各該物品之逐月價格等，皆能一比較正確之數字。重慶調查完竣後，漸次推及於各地，如此於有效平價制度之樹立，當有極大之幫助。

丁. 調查之經過

上述各項，既皆確鑿，隨即決定調查之方法，其原則如下：

第一，向同業組織就全市各項情形訪問紀錄；

第二，如同業組織訪問不能圓滿時，向工廠或商行就市各項情形訪問紀錄；

第三，前兩項訪問不能圓滿時，得分區作個別調查；調查時務期周密不可遺漏，調查項目，亦不必過於繁瑣。

此外政府機關對於上述七種物品曾舉辦調查或登記者，此項資料亦在注意搜集之列。

調查方法：自後，隨即開始調查，由專員科員各一人擔任其
事。二十九年十二月八日出發，至三十年二月十一日回局，連來
路程在內，共歷六十六日，將初步調查辦理完竣，所訪問之機
關團體不下五十六個，各機關各團體負責人均能予調查人員以便
協助，故進行尚極順利。茲將所訪問之機關團體，類列於下：

一般的機關：重慶市社會局、工務局、警察局、市商會、市營業稅處、財政部直接稅處、直接稅川康區辦事處、重慶關、經濟部商業司；

2. 關於糧食者 全國糧食管理局重慶市糧食管理委員會，
糧管局平價食米供應處、糧食商業同業公會、軍糧局（以上米）
油商業同業公會、中國植物油料廠、中國動力油料廠、四川
油廠（以上油）、麵食商業同業公會、德興麵粉公司、福民麵
粉公司、福新麵粉公司、歲豐麵粉公司、榮福祥、信義永、李德
心、李伯衡（以上麵粉及糧商）、財政部鹽務管理局川鹽運輸處
川鹽運輸處黃沙溪鹽運處、富榮引岸運銷聯合辦事處、同濟藥
房、重慶銀行尹子寬等（以上鹽）；

關於本處 重慶市土布商業同業公會、綢布商業同業公會、絲綢商業同業公會、中國工業合作協會川康區辦事處重慶事務所、經銷工業展覽會等；

經濟部燃料管理處、重慶市煤炭商業同業公會、重慶市煤炭工業聯合辦事處等；

5. 關於紙張者 重慶市紙張商業同業公會、夾江紙業夏文
榮、銅梁紙業彭選三、梁山紙業房義長、廣安紙業葉君等。

1. 附人街物 2. 建業公司, 3. 建業公司, 4. 建業公司