

Deep
into
the
Public
Ideology

双传学 著

走进大众思想的深处

当代中国马克思主义大众化研究



江苏人民出版社

Deep
into
the
Public
Ideology

D61
522

双传学 著

走进大众思想的深处

当代中国马克思主义大众化研究



图书在版编目 (CIP) 数据

走进大众思想的深处：当代中国马克思主义大众化
研究/双传学著. —南京：江苏人民出版社，2014.9
ISBN 978-7-214-14060-9

I. ①走… II. ①双… III. ①马克思主义—大众化—
研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 223725 号

书 名 走进大众思想的深处——当代中国马克思主义大众化研究

著 者	双传学
责任编辑	戴亦梁
责任校对	王 溪
装帧设计	刘葶葶
出版发行	凤凰出版传媒股份有限公司 江苏人民出版社
出版社地址	南京市湖南路 1 号 A 楼，邮编：210009
出版社网址	http://www.jspph.com http://jspph.taobao.com
经 销	凤凰出版传媒股份有限公司
照 排	江苏凤凰制版有限公司
印 刷	江苏凤凰数码印务有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	29 插页 1
字 数	398 千字
版 次	2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷
标 准 书 号	ISBN 978-7-214-14060-9
定 价	52.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

马克思主义大众化，就是把马克思主义的基本原理由理论的抽象性逐步转化为理论的具体性、通俗性、生动性，由被少数人理解、认识和掌握转变为被广大群众所理解、认识和掌握的过程，实际上就是把马克思主义基本原理、基本观点和基本精神，从抽象到具体、从深奥到通俗、从被少数人理解掌握到被广大人民群众不断理解掌握的过程。

实现大众化是马克思主义的本质属性和内在要求。马克思主义学说是马克思恩格斯批判地继承前人思想并紧密结合社会实践创立的，同时，它又在科学指导无产阶级革命运动和社会主义的实践中不断发展和创新。马克思主义理论从来就不是书斋里的学问，它来源于实践又指导实践，是对人民群众社会实践经验的科学总结和理论化表达，是人们认识世界、改造世界和推进社会进步发展的强大思想武器。马克思主义诞生 160 多年来的历史进程表明，大众化是马克思主义理论产生、发展并具有旺盛活力的前提和基础。而马克思主义理论只有真正为人民群众所理解、掌握并科学运用，才能转化为强大的物质力量，从而在实践中发挥其推动社会前进的应有功能和作用。

中国共产党人历来重视马克思主义的中国化、大众化、普及

化和通俗化工作。以毛泽东为主要代表的中国共产党人在把马克思主义基本原理与中国革命和建设紧密结合，进而发展和创新马克思主义的同时，高度重视马克思主义在中国的大众化问题，以各种方式积极推动马克思列宁主义在中国的宣传和普及。为此，他们亲自去工厂和农村，不断向广大工人、农民宣传讲解马克思列宁主义和革命道理，有力地推进了马克思列宁主义掌握人民群众的历史进程，极大地激发了人民群众参加革命斗争的热情和积极性。艾思奇于1936年出版的马克思主义哲学优秀著作《大众哲学》，是一部具有重要意义的马克思主义哲学通俗著作，在马克思主义哲学大众化方面提供了范例，在人民大众中产生了广泛的影响。

改革开放30多年来，我们党坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实的思想路线，把马克思主义基本原理与中国社会主义实践紧密结合起来，在积极探索和回答什么是马克思主义、怎样对待马克思主义，什么是社会主义、怎样建设社会主义，建设什么样的党、怎样建设党，实现什么样的发展、怎样发展等重大理论和现实问题的进程中，在创立和发展包括邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等在内的中国特色社会主义理论体系过程中，积极致力于马克思主义的中国化和大众化，尤其是高度重视并积极推进当代中国马克思主义的大众化，马克思主义理论武装工作不断取得新进展，从而使我国社会主义主流意识形态日益得到干部群众的广泛认同和支持。可以说，马克思主义发展史、中国革命和中国社会主义建设的历史，特别是改革开放30多年来的历史进程共同表明，运用科学方法，坚持不懈地推进马克思主义大众化，是中国特色社会主义事业不断取得新胜利的极其重要的条件之一。

习近平总书记强调，马克思主义必定随着时代、实践和科学的发展而不断发展，不可能一成不变，社会主义从来都是在开拓中前进的，必须毫不动摇地坚持和发展中国特色社会主义。只有当中国特色社会主义理论体系为人民群众所真正掌握和高度认同的时候，马克思主义才真正具有战斗力，中国特色社会主义理论体系才真正具有战斗力，才能更好地发挥先进文化引领、理论指导实

践的作用。问题就是时代声音。“我们中国共产党人干革命、搞建设、抓改革，从来都是为了解决中国的现实问题。”在新的历史起点上推进当代马克思主义大众化，使马克思主义走进大众思想的深处，我们既有良好机遇，更面临着诸多挑战，有许多重要课题和问题需要回答。认清这些面临的挑战和问题，对于我们有针对性地推进当代中国马克思主义大众化进程具有重要意义。

首先，巩固和推进“三大自信”，是马克思主义大众化工作面临的重大课题和难题。中国特色社会主义是实践、理论、制度的紧密结合体。中国特色社会主义道路是实现途径，中国特色社会主义理论体系是行动指南，中国特色社会主义制度是根本保障，三者统一于中国特色社会主义伟大实践。正如习近平总书记指出的，“中国特色社会主义特就特在其道路、理论体系、制度上，特就特在其实现途径、行动指南、根本保障的内在联系上，特就特在这三者统一于中国特色社会主义伟大实践上”。如何在完善和发展中国特色社会主义的过程中，通过推进当代中国马克思主义大众化，讲清楚我们独特的历史文化传统、独特的近现代历史命运、独特的发展道路、独特的国情，说明白为什么“中国特色社会主义是社会主义，不是别的什么主义”，为什么“既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路”等，使人们从道路、理论体系、制度的内在关系上认清中国特色社会主义基本内涵，从三者的有机统一上把握中国特色社会主义基本形态，从而增强我们的道路自信、理论自信和制度自信，是推进马克思主义大众化进程中亟待解决的问题。

其次，培育和践行社会主义核心价值观，是马克思主义大众化工作必须承担的神圣使命。社会主义核心价值观是社会主义意识形态的本质体现，蕴涵着社会主义制度在思想和精神层面的质的规定性。习近平总书记指出：“核心价值观，承载着一个民族、一个国家的精神追求，体现着一个社会评判是非曲直的价值标准。”随着我国经济结构迅速转型，社会结构发生巨大变化，人们的思想活动有了更多的独立性、选择性、多变性和差异性，社会价值观念呈现出多样化的特点。这种特点随着经济全球化的迅速推进和对外开放的不断深入更加凸

现出来，并呈现出复杂多样性，使得各种思想和价值观念相互碰撞，以多种形式表现出来。因此，在培育、弘扬和践行社会主义核心价值观的过程中，如何通过推进当代中国马克思主义大众化来“坚守我们的价值体系，坚守我们的核心价值观”，传承和弘扬中华优秀传统文化，不断提升价值共识和价值观自信，是推进马克思主义大众化进程中亟待解决的问题。

第三，引领和整合新媒体背景下多样化的社会思潮，是马克思主义大众化面临的时代挑战。习近平总书记指出：“有效整合社会意识，是社会系统得以正常运转、社会秩序得以有效维护的重要途径，也是国家治理体系和治理能力的重要方面。”当代高科技的迅速发展大大改变了人们的交往方式和生活方式，特别是互联网等新媒体越来越成为人们交流信息、传播思想的重要工具。这些新媒体在给人们生活带来便利的同时，也对主流意识形态建设提出了新的要求和挑战，特别是加大了意识形态调控和管理的难度。当前，作为国家文化软实力重要组成部分的国际话语权争夺异常激烈。如何打造融通中外的新概念、新表述、新范畴，来提升国际传播能力，创新对外宣传方式，构建对外话语体系，发挥好新兴媒体作用，增强对外话语的创造力、感召力，讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色等，都是我们面临的时代课题。在实践中如何使主流意识形态与多元价值及多样社会思潮之间保持合理张力，抑制其关系的紧张和冲突，如何用马克思主义的科学真理引领和整合多样化的社会思潮，是推进马克思主义大众化进程中亟待解决的问题。

围绕在当代中国有效传播马克思主义和推进大众化进程这一重大课题，双传学同志通过其《走进大众思想的深处——当代中国马克思主义大众化研究》一书，展开了深入的思考和创新性研究。该著具有以下几个特点：

第一，结构严谨，论证逻辑紧密。实现马克思主义大众化贯穿于整个马克思主义发展史。如何从历史与现实的紧密结合上深入研究和阐释马克思主义大众化进程及规律，是探讨马克思主义大众化的基本路径。该著分为“时空审视：历史溯源与现实意义”、“实践课题：理论应答与应对之策”、“江苏样本：做法

成效与经验启示”三个板块，各部分相对独立，又相互呼应，从逻辑与历史、理论与实践的有机统一上阐述马克思主义大众化问题，构成了一个比较完整的逻辑体系。

第二，视野开阔，研究方法创新。在研究视角和方法上，该著不仅注重理论与实践紧密结合，突出理论为实践活动提供有力指导，实践为理论发展提供丰富素材，使两者相辅相成，相得益彰，同时，还运用文化学、传播学等跨学科方法对马克思主义大众化问题进行了深入研究。在研究内容上，该著不仅深入分析了经典作家如何推动马克思主义大众化，从理论源头上探讨马克思主义理论的本质和特性，论述了马克思主义理论与人民大众结合的必要性和现实性，同时还从哲学等多视角探讨了马克思主义大众化的方法论问题。特别是从历史唯物主义原理出发，探讨了社会存在、利益机制与马克思主义大众化的关系等，既有学理性认识，又有操作性探讨，整体上开拓了马克思主义大众化研究的新视野。

第三，导向鲜明，问题意识突出。该著在阐明马克思主义大众化的内涵和本质，明确马克思主义大众化是科学理论的实践旨归的基础上，运用丰富的材料对马克思主义大众化的历史进程与现实意义进行了时空审视。特别是从马克思主义大众化的推进机制、保障措施、方法论以及建设文化强国与马克思主义大众化、改进文风与马克思主义大众化、大众传播与马克思主义大众化、新媒体时代与马克思主义大众化等方面，科学回答了马克思主义大众化面临的一系列重要实践课题，阐明了推进马克思主义大众化的文化路径、文本路径、政策路径、宣传路径、实践路径、机制路径。其中涉及传统文化、物质利益、语言等因素对推动马克思主义大众化的作用，全面系统地分析了实现路径的可行性和操作性，从而彰显了该著的问题意识和问题导向，具有鲜明的时代特色和实践特色。

第四，立足江苏，彰显地域特色。推进当代中国马克思主义大众化，除了按照中央统一要求进行整体推进外，各个地方也要发挥自己的创造性。由于我

国幅员辽阔，各地情况不同，这就要求各地区必须结合自身实际，体现各自特色，努力增强当代中国马克思主义大众化的实践效果。江苏省不仅是中国改革开放和社会主义现代化建设的先行军，同时也是马克思主义理论创新成果的试验区。江苏在推进当代中国马克思主义大众化的过程中，结合自身的经济发展水平和本地的文化特色与人文素养，探索出了一条具有江苏地域特色的马克思主义大众化之路。该著突出了马克思主义大众化的江苏样本，从江苏学习实践科学发展观活动解析、江苏学习型党组织建设考察、江苏理论宣讲的实践与思考等方面，展示了江苏推进马克思主义大众化的实践经验、鲜明特色和显著成效。

总之，该著从理论上探讨了推动当代中国马克思主义大众化的基本问题，分析了马克思主义大众化思想的理论渊源和历史经验，从历史和哲学的高度分析了推动马克思主义大众化的重要性和方法论，对马克思主义大众化问题作了较好的学理性分析，提出了一些新的观点，有较高的学术价值和应用价值。希望作者以党的十八大和十八届三中全会精神为指导，认真学习习近平总书记系列重要讲话精神，紧密结合江苏实践，把对马克思主义大众化问题的研究不断推向深入，不断取得更多更好的成果。

李忠杰

（作者为中共中央党史研究室副主任，教授、博士生导师）

导论	马克思主义大众化：科学理论的实践旨归	// 001
第一节	马克思主义大众化的科学内涵	// 001
第二节	马克思主义大众化的本质与特征	// 014
第三节	马克思主义中国化与大众化的辩证关系	// 034

时空审视：历史溯源与现实意义

第一章	马克思主义大众化思想的理论渊源	// 043
第一节	马克思恩格斯的“大众化”思想	// 044
	一、马克思主义与工人阶级结合的必要性	// 044
	二、工人阶级接受马克思主义的现实性	// 047
	三、大众化及其实现路径的最初设想	// 052
第二节	列宁的“大众化”思想及其实践	// 057
	一、社会主义思想体系不能自发产生和传播	// 057
	二、思想领域斗争具有长期性	// 059
	三、宣传鼓动要通俗易懂	// 061
第三节	斯大林时期的“大众化”理论与实践	// 063
	一、马克思主义理论教育的重要意义	// 063
	二、科学理论对社会实践的指导作用	// 066

第二章 国际共产主义运动背景下的大众化进程 // 069

第一节 马克思主义在欧洲各国的大众化传播 // 069

- 一、1848 年欧洲革命运动的推动 // 070
- 二、无产阶级国际组织成立的有力影响 // 072
- 三、世界经济危机带来的有利契机 // 074

第二节 马克思主义在美洲和俄国的大众化传播 // 076

- 一、马克思主义在美洲各国的传播 // 076
- 二、马克思主义在俄国的传播 // 078

第三节 马克思主义大众化的世界意义 // 082

- 一、理论的科学性是大众化传播的前提条件 // 082
- 二、不断满足工人阶级利益诉求 // 087
- 三、建立和改造工人阶级组织 // 091
- 四、利用报刊扩大马克思主义影响力 // 093

第三章 中国马克思主义大众化的历史回溯 // 101

第一节 新民主主义革命时期推动马克思主义大众化的探索 // 101

- 一、建党初期马克思主义理论的传播与普及 // 101
- 二、中国革命与马克思主义大众化的成功探索 // 103

第二节 新中国成立后马克思主义大众化的曲折历程 // 108

- 一、建国初期马克思主义理论的学习活动 // 108
- 二、马克思主义理论学习中“左”的倾向 // 110

第三节 中国马克思主义大众化的基本经验 // 112

- 一、目标指向：围绕中心服务大局 // 113
- 二、价值取向：坚持群众利益至上 // 117
- 三、主要动力：抓好党员教育工作 // 120
- 四、重要方法：推进理论通俗化和传播多样化 // 124

第四章 马克思主义大众化的时代价值 // 131

第一节 马克思主义理论魅力及其大众化的内在逻辑 // 131

一、马克思主义理论魅力的现实审视 / / 132
二、从大众化视角看当代中国马克思主义的 魅力 / / 135
三、从魅力论看马克思主义大众化的路径创新 / / 139
第二节 马克思主义大众化的当代意义 / / 142
一、发挥先进文化引领作用的必然选择 / / 142
二、确保我国意识形态安全的关键举措 / / 143
三、实现中华民族伟大复兴中国梦的时代要求 / / 145
第三节 新形势下大众化工作的使命、挑战与责任 / / 147
一、《共产党宣言》与共产党人的历史使命 / / 147
二、推进马克思主义大众化面临的挑战 / / 151
三、当代中国共产党人的政治责任 / / 157

实践课题：理论应答与应对之策

第五章 马克思主义大众化的动力机制 / / 167

第一节 马克思主义的理论特质 / / 167
一、世界历史的形成与马克思主义的诞生 / / 168
二、马克思主义的理论特质与马克思主义 大众化 / / 170
第二节 个体精神需要和工人阶级的理论兴趣 / / 174
一、人的需要是人类认识活动和实践活动的 动力源 / / 174
二、实现美好社会理想是人类孜孜以求的目标 / / 177
三、工人阶级改变自身命运的理论兴趣 / / 179
第三节 执政党的忧患意识 / / 182
一、中国传统文化中的忧患之思 / / 182
二、社会主义革命的艰巨性和复杂性 / / 185
三、中国共产党人的忧患意识 / / 188

第六章 中国马克思主义大众化的方法论 / / 194

第一节 认识论与辩证法的统一：理论创新与理论

教育 / / 194

一、认识事物的立足点——具体社会形态 / / 195

二、认识过程的辩证性——推动理论创新 / / 198

三、认识主体的特殊性——推动理论普及 / / 201

第二节 矛盾普遍性与特殊性的统一：理论分层与对象
分层 / / 204

一、矛盾的普遍性与特殊性 / / 204

二、马克思主义的层次结构与马克思主义大众化 / / 205

三、大众分层与马克思主义大众化 / / 208

第三节 历史唯物主义原则：社会存在与利益机制 / / 211

一、社会存在与社会意识的辩证互动关系 / / 211

二、物质利益之于马克思主义大众化的重要性 / / 215

第七章 提高文化软实力与马克思主义大众化 / / 219

第一节 马克思主义大众化面临的文化价值观挑战 / / 219

一、“三俗”文化蔓延的挑战 / / 220

二、西方“普世价值”渗透的挑战 / / 221

三、传统落后文化价值观的影响 / / 223

四、市场经济负面文化价值观的制约 / / 224

第二节 社会主义核心价值体系引领文化价值观建设
方向 / / 225

一、社会主义核心价值体系提出的必要性与创新
意义 / / 225

二、推动社会主义核心价值体系大众化 / / 231

第三节 以文化民生推进马克思主义大众化 / / 235

一、打造平民化的意识形态新形象 / / 237

二、推进受众化的文化工作新导向 / / 238

三、营造催人奋进的文化环境和氛围 / / 239

四、不断满足人民群众的物质文化需求 / / 240

第八章 改进文风与马克思主义大众化 / / 243

第一节 重视文风建设是马克思主义政党的优良

传统 // 244

一、马克思主义政党的内在要求 // 244

二、马克思主义经典作家话语方式的魅力 // 247

三、毛泽东关于改进文风的思想与实践 // 251

第二节 改进文风是当前推进马克思主义大众化的紧迫任务 // 254

一、改进文风的重要意义 // 254

二、新形势下改进文风的紧迫性 // 256

三、当前存在的主要问题及其根源 // 258

第三节 改进文风的主要措施 // 261

一、深入理论学习以构建马克思主义话语体系 // 261

二、贴近群众生活以增强语言通俗性 // 263

三、融合传统文化以突出语言生动性 // 266

四、学习文法修辞以增强语言审美性 // 268

第九章 大众传播与马克思主义大众化 // 271

第一节 大众传播的大众化功能 // 271

一、大众传播的作用 // 272

二、大众传播的特点 // 275

三、大众传播的规律 // 277

第二节 传媒的意识形态属性和责任担当 // 280

一、传媒的意识形态属性 // 280

二、媒体传播力弱化及其原因 // 282

三、大众传媒的责任担当 // 286

第三节 马克思主义大众化传播的受众分析 // 289

一、大众传播中的受众特征 // 289

二、马克思主义大众化传播中的受众地位 // 291

三、马克思主义大众化传播中的受众心理 // 293

第四节 增强主流媒体的大众传播力 // 297

一、主流媒体大众化传播的优势 // 297

二、主流媒体大众化传播的功能作用 // 299

三、主流媒体大众化传播的制约因素 // 301

四、主流媒体大众化传播能力的路径选择 // 303

第十章 新媒体时代与马克思主义大众化 // 306

第一节 新媒体时代的到来 // 306

一、新媒体日益走入百姓生活 // 307

二、新媒体时代的特点 // 308

三、新媒体的传播优势 // 309

第二节 新媒体对马克思主义大众化的影响 // 311

一、新媒体大众化传播的“正效应” // 311

二、马克思主义大众化的新挑战 // 316

第三节 新媒体时代马克思主义大众化的路径选择 // 319

一、提升新媒体使用者的素养 // 320

二、规范马克思主义网络语言 // 322

三、建设马克思主义大众化新媒体平台 // 325

四、健全新媒体管理机制 // 327

五、强化理论工作者的责任与使命 // 328

第十一章 推进马克思主义大众化的保障措施 // 332

第一节 强化组织领导是根本保障 // 332

一、建立健全组织机构 // 332

二、增加物质投入和硬件建设 // 335

三、充分发挥政策带动效应 // 340

第二节 建立科学评价标准是价值导向 // 341

一、走出单纯经济效益标准论的误区 // 341

二、确立社会效益与精神价值的评价理念 // 343

第三节 加强专业队伍建设是关键 // 346

一、马克思主义大众化队伍弱化的表现 // 346

二、加强马克思主义大众化队伍建设的若干
举措 // 349

江苏样本：做法成效与经验启示

第十二章 党的创新理论大众化的生动探索

——江苏学习实践科学发展观活动解析 // 355

第一节 学习与实践的“无缝对接” // 356

一、使主观思想与客观实际相符合 // 356

二、把理论与发展实践联系起来 // 359

三、真正把科学理论运用到实践中 // 361

第二节 突出抓好领导班子和领导干部 // 363

一、领导班子和党员领导干部的示范作用 // 363

二、以县处级以上领导班子和党员领导干部为重点 // 364

三、以“四个统一”增强针对性 // 367

第三节 积极吸收群众广泛参与 // 369

一、吸收群众参与的新要求 // 369

二、吸收群众参与的主要内容 // 371

三、吸收群众参与的方式方法 // 372

四、正确处理好“三个关系” // 374

第四节 充分发挥正面教育的作用 // 375

一、准确把握正面教育的作用定位 // 376

二、积极创新推进正面教育的方法途径 // 377

三、切实提高正面教育的质量 // 381

四、努力克服简单化片面化 // 382

第五节 科学理论的巨大力量 // 384

一、不断提升党员干部思想认识水平 // 384

二、构建形成有利于科学发展的体制机制 // 385

三、成功推动经济社会转型发展 // 386

四、积极探索有效改善人民群众生活的新举措 // 386

五、推进党建科学化水平不断提高 // 387

第十三章 建设充满生机活力的学习型党组织

——以江苏学习型党组织建设工作为例 // 390

第一节 一份调研问卷引发的思考 // 391

一、现状：喜中有忧 // 391

二、原因：多重制约 // 393

三、对策：固本求新 // 395

第二节 江苏推进学习型党组织建设的基本做法 // 397

一、确立鲜明的目标导向 // 398

二、当好勤于学习善于学习的表率 // 399

三、不断增强党员干部的学习活力 // 402

四、构筑学习型党组织建设长效机制 // 405

第三节 学习型党组织建设的特点和主要成效 // 407

一、江苏学习型党组织建设的鲜明特色 // 407

二、江苏学习型党组织建设的主要成效 // 409

第四节 江苏学习型党组织建设的重要启示 // 411

一、更加注重加强组织领导 // 411

二、始终坚持把思想理论武装放在第一位 // 413

三、及时总结推广历史经验和新鲜做法 // 413

四、善于探索规律遵循规律 // 415

五、将改革创新精神体现到工作全过程 // 416

第十四章 架起科学理论与人民大众的桥梁

——江苏理论宣讲的实践与思考 // 418

第一节 基层宣讲让理论更加“接地气” // 418

一、江苏基层理论宣讲的基本特点 // 419

二、江苏基层理论宣讲的主要经验 // 421

三、基层理论宣讲值得关注的问题 // 425

四、加强改进基层理论宣讲的思考 // 427

第二节 “江苏讲坛”品牌的塑造 // 429

一、理论宣讲和文化惠民的有机结合 // 430

二、“江苏讲坛”建设的主要特色 // 431