

社群经济研究院出品

发改委专家首次权威解读
国务院“互联网+”行动指导意见

互联网+

政府与企业行动指南

重塑创新体系，激发创新活力
培育新兴业态，创新公共服务模式

孔剑平 黄卫挺◎主编



中信出版集团 · CHINACITICPRESS



互联网+

政府与企业行动指南

孔剑平 黄卫挺◎主编

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网+: 政府与企业行动指南 / 孔剑平, 黄卫挺

主编. —北京: 中信出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5086-5554-3

I. ①互… II. ①孔… ②黄… III. ①互联网络-影
响-研究-中国 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第 236293 号

互联网+: 政府与企业行动指南

编 者: 孔剑平 黄卫挺

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京画中画印刷有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 12.5 字 数: 237 千字

版 次: 2015 年 11 月第 1 版

印 次: 2015 年 11 月第 1 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-5554-3 / F · 3498

定 价: 58.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

本书编委：

许永硕（和君集团合伙人）

高航（浙金网 CEO）

梅可风（钛牛互联网金融创始人）

张波（翼码公司业务支撑部总监）

黄云生（通路快建董事副总裁）

李毅（上海通路快建高级项目总监）

虞毅峰（物流、供应链专家）

金韶（中国人民大学传播学博士，北京联合大学管理学院讲师）

李子雯（整合营销专家，博通远景创始人）

熊淑琴（闪钱包高级市场总监）

陈旭东（医学专家）

罗文（我要艺术网创始人）

专家顾问：

清华长三角研究院杭州分院

曹秀华、李大巍、王锡钧、梁远洪、马应辉、乌云

上篇 理论篇 / 第一章

什么是“互联网+”

1. 技术驱动的社会变革 /006
2. 融合带来的产业创新 /008
3. 云、网、端的战略格局 /010
4. 社会化分工和协同创新 /012

第二章

全文解读《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

1. 行动要求 /019
2. 重点行动 /024
3. 保障支撑 /049

第三章

“互联网+”的科技驱动力：云计算、大数据与物联网

1. 数据价值三要素 /068
2. 云计算突破数据存储、处理的规模瓶颈 /070
3. 大数据发掘数据价值 /073
4. 物联网为“互联网+”提供更加丰富的数据 /079

第四章

“互联网+”的大跃迁

1. 从桌面时代的互联网到移动时代的“互联网+” /087
2. 从互联网思维到“互联网+”思维 /092
3. “互联网+”本质是C2B2B2C的消费者主权商业 /096

中篇 实践篇 / 第五章

“互联网+”金融

1. 金融的发展历程 /107
2. 传统金融的痛点与“互联网+”金融的优势 /115
3. “互联网+”金融的发展现状 /120
4. “互联网+”金融的新技术 /142
5. “互联网+”金融的社会意义 /150
6. 《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》全文解读 /158

第六章

“互联网+”工业

1. 工业发展历史和“互联网+”工业概念 /179
2. 当前工业的痛点 /181
3. “互联网+”工业的案例 /185
4. 如何应对“互联网+”工业 /193

第七章

“互联网+” 农业

1. 农业 3.0 时代已经到来 /199
2. 新农人的新基因 /201
3. “互联网+” 农业的五大死亡陷阱 /205
4. “互联网+” 给农业带来的加减乘除 /215
5. 玩转互联网新农业的三叉戟 /217

第八章

“互联网+” 餐饮

1. 餐饮行业之困 /227
2. “互联网+” 餐饮的O2O破局新生 /229
3. 寻找痛点，形成商业闭环 /236

第九章

“互联网+” 物流

1. 互联网的本质 /253
2. 物流行业的分类 /254
3. 中国物流行业的现状 /257
4. 互联网对物流的影响 /261
5. “互联网+” 物流面临的障碍 /272

第十章

“互联网+” 文创

1. “互联网+” 影视 /280
2. “互联网+” 艺术 /288
3. “互联网+” 二次元 /295

第十一章

“互联网+” 医疗

1. 我国医疗领域问题无法根治的原因 /303
2. 移动医疗如何优化现有医疗流程 /307
3. “互联网+” 医疗破坏式创新，形成新流程 /320
4. 生态共存，动态平衡 /334

下篇 趋势篇 / 第十二章

“互联网+”：改变人类的生活轨迹

1. “互联网+” 变革人与己之间的自我关系 /342
2. “互联网+” 变革人与人之间的群体关系 /350
3. “互联网+” 变革人与媒体间的舆论关系 /352
4. “互联网+” 变革人与商业间的经济关系 /355
5. “互联网+” 变革人与社会间的政治关系 /357

第十三章

“互联网+”：创造新的产业机会

1. 更垂直、更细分的产业 /363
2. 低门槛、更便捷地创业 /365
3. UGC、扁平化的创新 /367

第十四章

“互联网+”之未来：世界是平的

1. “互联网+”之众创时代到来 /375
2. 从“互联网+”对产业进行重塑 /380
3. “互联网+”的市场化中政府将主导政策红利 /384
4. “互联网+”，世界是平的（互联网化全球化） /385

.....

上篇
理论篇

.....

第一章

什么是“互联网+”

“互联网+”的概念最早源自 2012 年易观首席执行官于扬先生在易观第五届移动互联网博览会上的发言：“未来‘互联网+’是现有行业的产品、服务和未来多屏全网跨平台的用户场景结合之后产生的化学公式。”2015 年两会期间，人大代表、腾讯首席执行官马化腾先生提出的四大建议之一就是“互联网+”战略，即以互联网平台为基础，利用信息通信技术与各行各业的相互结合，不断创造出新产品、新服务和新模式，构建连接一切的新生态。

2015 年 3 月 15 日，李克强总理在《政府工作报告》中明确指出：要制订“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。这意味着，“互联网+”已

经从行业关注热点上升到国家顶层设计，从信息科技产业发展到包括传统行业在内的各行业的跨界融合，成为国家经济社会发展的重要战略。

“互联网+”代表一种新的经济形态，是基于互联网平台促成各种经济资源的集聚和交互，将互联网的科技成果、商业模式和创新能力，深度融合于经济社会各领域之中，提升虚拟和实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

“互联网+”的内涵可以从如下几个方面进行深入理解：

1. 技术驱动的社会变革

技术从最初的发明创造发展到驱动社会变革，是一个不断自我增强、创新扩散，再到社会普及的过程。20世纪60年代，加拿大传播学者麦克卢汉说：“媒介技术不仅改变了信息传播方式，还改变了人的社会交往和行为方式，从而推动了社会形态的变革。”20世纪90年代“普适计算之父”马克·韦泽说：“最高深的技术是那些令人无法察觉的技术，这些技术不停地把它们自己编织进日常生活，直到你无从发现为止。”21世纪初，美国互联网教父凯文·凯利说：“技术具有自我增强属性，发展到一定阶段能够自我进化，它的不断更新和融合，对经济形态、企业组织、社会生活以及思维方式都会产生颠覆式影响。”这些

观点都揭示了互联网技术发展到了对于社会、经济各个领域的重塑和建构作用。

互联网技术从兴起到普及，经历了二十多年的时间，而移动互联网尤其是 3G 技术在短短七八年间就掀起了移动革命浪潮，加上物联网的迅速兴起，各种网络技术不断更新迭代，相互交融，相互激发，再加上大数据、云计算等后台技术的支撑，以及智能终端、交互体验等前端技术的优化，开创了各种资源集聚和创新的机会和可能性。互联网首先是一种技术，但发展到一定阶段，互联网就不仅仅是一种技术，而成了一种影响社会和产业变革的力量。技术进化的成果，通过资源要素的全面连接，推动经济形态演进和社会变革。

阿里研究院推出的“互联网+”研究报告指出，所谓“互联网+”就是以互联网为主的一整套信息技术（包括移动互联网、云计算、大数据技术等）在经济、社会生活各部门的扩散、应用过程。互联网作为一种通用目的技术（General Purpose Technology），和 100 年前的电力技术、200 年前的蒸汽机技术一样，将对人类经济社会产生巨大、深远而广泛的影响。这个概念突出了互联网技术的通用性、在社会各领域的渗透性，以及创新扩散性三个典型特征。

我们也要注意，技术对于社会经济变革的推动作用，不是一个单向的线性作用过程，而是包含了技术、市场、管理等多种因素交互作用的非线性因素。技术提供了可能性，而可能

性要转化为现实，需要满足社会经济性的要求，需要社会经济各部门的参与与联动，也包括政府的推动和政策的支持。一方面，技术的发展不断激发出人们的新需求，使新需求成为产业变革的动力，并且为变革提供技术工具。另一方面，只有社会经济各部门主动引入新技术，实现商业价值，技术才能转变成生产力，并通过主导产业的扩散效应推动相关产业不断变革，新的产业部门不断产生。也就是说，创新是技术经过应用和扩散，与社会经济、各产业部门深度结合起来的過程。

2. 融合带来的产业创新

“互联网+”的“+”，就是连接与融合，包括技术的连接、信息和数据连接、产品功能和服务的连接等，再基于连接，进行信息、产品、资源、价值的融合和协同，推出新的产品、服务和商业模式。

从这种意义上说，“互联网+”就是一种基于连接、融合、创新的思维方式和商业运作模式。比如，“互联网+集市”有了淘宝（C2C电商），“互联网+百货卖场”有了京东（B2C电商），“互联网+银行”有了支付宝（第三方支付），“互联网+贷款”有了P2P（互联网金融点对点借贷平台）网上信贷，“互联网+婚介”有了世纪佳缘，“互联网+商务旅游”有了携程，“互联网+交通”有了滴滴打车等。