

媒介·文化·社会丛书

中国女性期刊史

吴敏娟◎著

China female periodical history

中国社会科学出版社

媒介·文化·社会丛书

中国女性期刊史



吴敏娟◎著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国女性期刊史 / 吴敏娟著. —北京: 中国社会科学出版社,

2015. 7

ISBN 978 - 7 - 5161 - 6626 - 0

I. ①中… II. ①吴… III. ①女性 - 期刊 - 新闻事业史 - 中国 - 近现代 IV. ①G239. 295

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 167002 号

出版人 赵剑英
责任编辑 宫京蕾
特约编辑 大乔
责任校对 石春梅
责任印制 何艳

出版 **中国社会科学出版社**
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮编 100720
网址 <http://www.csspw.cn>
发行部 010 - 84083685
门市部 010 - 84029450
经销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版次 2015 年 7 月第 1 版
印次 2015 年 7 月第 1 次印刷

开本 710 × 1000 1/16
印张 16.5
插页 2
字数 251 千字
定价 55.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

· 本书系“教育部人文社会科学研究规划基金资助项目”《中国女性期刊的发展脉络与趋势研究》(12YJA860018)

· 本书系浙江省哲学人文社科重点研究基地“临港现代服务业与创意文化研究中心”专著资助项目

· 本书系浙江万里学院文化与传播学院“媒介·文化·社会”研究书系专著资助项目

自序

我与“女性期刊”二十年

笔者曾经在女性期刊工作 20 余年，应该说是伴随着 20 世纪 80 年代女性期刊的崛起而走过来的，自己本身又是女性这个大家族中的一员，对女性期刊的感情很深很浓。所以很早就想写一篇有关中国女性期刊的发展脉络与趋势的文章，梳理一下中国女性期刊从无到有、从小到大、从幼稚走向成熟的发展历程。

记得刚刚获知《中国女性期刊史》作为 2012 年教育部人文社会科学研究规划基金项目得到立项时，自己的心情真可谓是五味杂陈、百感交集……

想自己自 1983 年大学毕业，便跻身于 20 世纪 80 年代初改革开放后崛起的中国女性期刊的潮流中，与中国女性期刊同呼吸、共命运，伴随着中国女性期刊的崛起与沉浮、成长与困惑。整整二十年，将自己的青春与梦想一一付诸其中，倾注了自己满腔的热血与激情；多少个夜深人静的晚上，在年幼的儿子熟睡之后，挑灯夜战：策划栏目、寻找选题、联系作者、编辑稿件，先后开辟并策划出栏目数十个，编辑稿件达数百万字，并多次在全国妇女报刊好作品评选中获奖；不仅如此，在女性期刊工作的二十年来，时刻没有忘记圆自己的作家梦，以记者的身份，用阿娟、圆愿、随缘等笔名，深入到女性读者的心灵中去，针对她们在恋爱、婚姻、家庭中的困惑，写出数百篇有关女性成长励志、情感故事的稿件，先后在《知音》《家庭》等全国数十家女性与青年期刊上发表。其中不少被《青年文摘》《中外妇女报刊文摘》《作家文摘》转载，在社会上引起很大反响。

2004 年 8 月，自己应聘来到浙江万里学院，从“塞北的雪”飘到“烟雨江南”，人生掀开了新的篇章，由过去的女性期刊编辑华丽转身

为讲授女性时尚杂志。女性期刊，那永远挥之不去的情结，始终萦绕心头。无论自己走到哪里，无论从事什么职业。二十年的积累，十年的沉淀，是圆梦的时候了……

追根溯源，自1898年7月，中国历史上第一份女性期刊《女学报》在上海创刊至今，中国女性期刊已经走过了百年春秋。而要想在浩瀚与悠久的中国女性期刊历史长河中，采撷几朵浪花，从中国女性期刊的发展脉络着手，系统地分析早期清末民初女性期刊的演化与传播，对中国后来女性期刊的发展与繁荣所带来的深远影响及其不可低估的渊源作用，并以中国女性期刊百年历史为纵线，全方位、系统地对中国女性期刊成长的历史进行梳理与阐述，进而研究女性期刊发展的百年历史带给中国女性丰富的精神生活和历史经验；为中国女性期刊如何继承、吸收中国早期女性期刊的优良传统，发扬光大并引领中国女性与时代同行提供有益的启示，进而填补对中国女性期刊发展脉络与趋势的研究空白……这一历史使命何其艰巨、何其重大啊！

应该说女性期刊的发展是世界各国出版人都非常密切关注的领域。在西方，期刊业把女性期刊称作“摇钱树”。不管是在中国还是世界，无论是过去还是现在，女性期刊都永远在期刊领域中占有非常重要的地位。国外此类研究和著作曾经在2005年左右达到高峰。目前对中国女性期刊的发展脉络与趋势的研究还比较薄弱，亟待有人去研究、去梳理。虽然，我们已经有许多业界人士在研究、在探讨，并且已经有了质的飞跃，但截至目前我国还没有一本完整、系统地论述“中国女性期刊的发展脉络与趋势”的专著研究。

三年来，我们课题组成员倾注了全部的精力和心血，力争将研究重点放在对整个中国女性期刊的发展脉络与趋势的梳理与探索上，力求对一百多年的中国女性期刊的发展历史有个清晰、准确的阐述，并通过对女性期刊在西方和中国的诞生与发展对比中，找出女性期刊在不同历史阶段发展、繁荣的逻辑路径与特征，从而找出中国女性期刊的未来发展趋势。

本研究成果可以作为专门从事女性学、女性期刊学研究的人员进行研究资料参考，也可以作为高校女性学方面的课程教材。目前，我

国已有 50 多所高等院校成立了女性研究中心，截至 2007 年底，我国已有近百所大学开设了女性学相关课程和女性问题的专题讲座。女性学已进入国家的教育体制，成为高等院校以及社会科学研究机构中一个正式的教学和研究领域。

当然，在编撰本书的过程中，难免存在这样或者那样的不足，敬请批评指正。

吴敏娟

2014 年 9 月 28 日

目 录

上篇 清末民初女性期刊的演化与传播

第一章 中外女性期刊的概述	(3)
第一节 女性期刊的概念及含义	(3)
第二节 中国女性期刊的概述	(17)
第三节 西方女性期刊的概述	(24)
第二章 中国早期（清末民初时期）的女性期刊	(32)
第一节 中国历史上第一份女性期刊《女学报》	(32)
第二节 秋瑾创办《中国女报》	(36)
第三节 丁初我与《女子世界》	(41)
第四节 《女子世界》和《中国女报》的办报宗旨与历史地位	(46)
第三章 中国早期（民国时期）的女性期刊	(49)
第一节 姚名达、黄心勉与《女子月刊》	(49)
第二节 1939年《中国妇女》在革命圣地延安诞生	(56)
第三节 女性期刊史话：两个女人和一份妇女杂志	(62)
第四节 中国近现代女性期刊概况	(69)

中篇 改革开放后中国女性期刊的蓬勃发展

第四章 中国女性期刊的初始阶段	(87)
第一节 复刊后的《中国妇女》杂志	(88)

第二节	中国第一本省级女性期刊《妇女》	(102)
第三节	从《中国杂志十年风云(1995—2005)人物档案》 看女性期刊的位置	(110)
第五章	改革开放后中国女性期刊的“三足鼎立”形成	(117)
第一节	家庭主旋律在广州《家庭》唱响	(117)
第二节	“人情美、人性美”在武汉《知音》驻足	(127)
第三节	从传统出版时代向全媒体时代转型的《女友》 杂志	(138)

下篇 新时期女性期刊的变迁

第六章	女性时尚类期刊崛起	(147)
第一节	中国女性时尚类期刊的发展概述	(147)
第二节	1980年,中国第一本女性时尚杂志——《时装》 创刊	(151)
第三节	1993年,《时尚》杂志横空出世	(156)
附录	国际舞台上的女性时尚期刊	(182)
第一节	1867年,世界上最早的女性时尚杂志: <i>Happer's Bazaar</i> 诞生于美国	(182)
第二节	1892年,“20世纪最具影响力的时尚杂志” <i>Vogue</i> 创刊	(192)
第三节	1945年,世界上版本最多的时尚杂志 <i>Elle</i> 在法国诞生	(199)
·相关链接·	世界上知名的十大女性时尚杂志	(211)
第七章	新媒体——中国女性期刊的春天	(219)
第一节	新媒体的概念及其含义	(219)
第二节	女性与女性电子杂志	(221)

第三节 女性与女性网站	(233)
第四节 新媒体与女性的关系	(242)
参考文献	(252)
后记	(255)

上 篇

清末民初女性期刊的演化与传播

第一章

中外女性期刊的概述

第一节 女性期刊的概念及含义

在我们伟大祖国浩瀚与悠久的期刊历史长河中，有一颗璀璨明珠——便是女性期刊。

自1898年7月，中国历史上第一份女性期刊《女学报》在上海创刊至今，中国女性期刊已经走过了百年春秋。“女性杂志是女性欲望的代言人”，这是日本以研究女性杂志见长的著名作家久田惠在《充满欲望的女性》一书中所阐述的一个观点。当年《女学报》以提倡女学、争取女权为宗旨，宣传男女平等和婚姻自主的主张，并把妇女的解放和民族的解放联系起来，号召妇女和男子一道，共同改变整个国家“受制于外人”的状况，充分表达了“女性杂志是女性欲望的代言人”这一理念。《女学报》是在著名的戊戌变法的高潮中诞生的，它的主办者为中国女学会，这是在康有为、梁启超等人支持下，由维新派妇女组织起来的社会团体，在当时颇有影响。而康有为的女儿康同薇、梁启超的夫人李蕙仙更是直接参与其中，成为女学会的中坚力量，它开创了中国妇女报刊的先河。

一直以来，女性期刊的发展是世界各国期刊界都十分关注的热点，“在西方，期刊业把女性期刊称作期刊中的‘摇钱树’，也就是说不管是在中国还是世界，无论是过去还是现在，女性期刊都在期刊领域中占有着非常重要的地位。”^① 国外此类研究和著作曾经在2005年

^① 韩湘景：《女性期刊：世界期刊界角逐的热土》，《中国新闻出版报》2002年。

左右达到高峰。在众多大众媒介中，女性期刊被认为是最能正视与女性有关议题的载体，并能够和女性生活与时俱进的一种流行文化产品。

在我国，目前对中国女性期刊的发展脉络与趋势的研究还比较薄弱，尤其是系统地研究中国早期清末民初女性期刊的演化与传播，对中国后来女性期刊的发展与繁荣所带来的深刻影响及其不可低估的渊源作用，在目前所掌握的研究资料中还很少见。那么，直接从中国女性期刊的发展脉络与趋势入手，研究女性期刊发展的百年历史带给中国女性期刊的宝贵历史经验和丰富的文化遗产，为中国女性期刊如何继承、吸收中国早期女性期刊的优良传统，发扬光大并引领中国女性期刊与时代同行提供有益的启示，进而填补中国女性期刊百年来发展脉络与趋势的研究空白，具有着深远的历史意义和社会影响。

女性期刊是指以女性为主要阅读对象的期刊。如果仅从字面意义上看，就是指以女性关注的恋爱、婚姻、家庭生活内容为主，以女性读者为主要阅读对象、反映女性生存状况并为其服务，以描写或讲述女性生活的各种社会现象的期刊。如：《知音》《家庭》《时尚》等多以描写或反映当下女性所关心的恋爱、婚姻、家庭、美容、时装等生活内容，文章内容的主人公多为女性。当然对于女性期刊的阐释很多，比较权威并且得到大多数专家认可的有这么几种说法：

一、“在世界范围内，‘Women’s Magazine’女性期刊一词首先出现于1912年，当时《Magazine Marke》打出标题说：‘制造女性期刊’。在此之前，世界三大女性期刊即1867年创刊的《Harper’s Bazaar 哈泼时尚》、1886年创办的《Cosmopolitan 大都会》及1892年创立的《VOGUE 时尚》等也早已开始女性与期刊之间关系的探索。”^①在中国，较早的女性期刊有《女学报》、《中国女报》等，现代则出现了一大批以女性视角进行编辑并以女性为报道主角的期刊，如《知音》《家庭》《时尚》等。所以“女性期刊是指以女性关注的内容为

^① 袁树影：《中国女性期刊的现状与发展对策研究》，《麓山枫》2010年1月10日，<http://www.38hn.com/article.asp?id=2590>。

主，以女性读者为主要阅读对象、反映女性生存状况并为其服务，以描写或讲述女性喜闻乐见的各种社会现象的期刊。”^①

二、女性期刊是以女性读者为主要对象、以女性生活为主要题材的期刊。世界上最早的女性期刊可追溯为18世纪英国的《淑女使者》《旁观者》和《淑女周刊》等。在我国，女性报刊始于辛亥革命时期。辛亥革命10余年期间，由于妇女教育的蓬勃发展，女子留学的兴起，逐渐形成了一个由资产阶级知识妇女组成的知识妇女群，她们是女权运动的倡导者，其中杰出的代表有秋瑾、陈撷芬、唐群英等。唐群英在留日期间，创办了《留日女学生杂志》《女子自话报》《女权日报》等女性刊物，以宣传爱国主义精神、男女平等、妇女解放为办刊宗旨，提倡女界要“绝其依赖之心”“破其自卑感”，树立“独立精神”。^②

三、法国桦榭集团总裁最早将女性杂志定位于女性消费类杂志，也称作女性时尚杂志；而我国对于女性杂志的界定，一直是“妇女报刊”和“女性时尚杂志”的概念并行使用。“妇女”基本是个政治词汇而非描述性词汇。这是因为“妇女”这个概念代表了男性和女性在经济与政治地位上及性别上的平等权。在中国，“妇女”是比“女人”、“女性”更刚性的意识形态词汇，在20世纪80年代之前，更是只有“妇女”，没有“女人”。“妇女报刊”正是这一词汇定义作用于报纸杂志的结果。如在20世纪80年代纷纷诞生的以全国妇联为代表的女性期刊多以“妇女”命名，最典型的例子就是由全国妇联主办的女性杂志就直接命名为《中国妇女》，河南省妇联主办的女性杂志称为《妇女生活》，辽宁省妇联主办的女性杂志则更直接，干脆就叫《妇女》，而黑龙江省妇联主办的女性杂志则叫《妇女之友》，甘肃省妇联主办的女性杂志称为《现代妇女》等，这一切无不打上了那个时代的历史烙印……

“女性消费杂志”则一直存在于文化管理者和研究者的视野当中。

^① 袁树影：《中国女性期刊的现状与发展对策研究》，《麓山枫》2010年1月10日，<http://www.38hn.com/article.asp?id=2590>。

^② 陈艳：《当代著名女性期刊特色谈》，《科技创业月刊》2005年第8期。

因之，在女性杂志本身的内涵界定上，中国的女性杂志市场天然地划分成了妇联系统下的杂志类型或称之为传统杂志，以及以市场为导向的时尚类杂志两大泾渭分明的“派系”。从中国女性期刊的发展历程上看，自1898年中国历史上第一份女性期刊《女学报》创办至今，中国女性期刊的发展走过了曲折而漫长的历程，一方面推动着中国妇女解放运动的发展，另一方面也随着时代的前进不断成长壮大，这是不容置疑的。

当然不可否认，女性期刊是从中国期刊这个庞大的家族中诞生并成长壮大起来的，这一点，我们可以从期刊的概念、特征、期刊编辑工作的内容及流程等中得到诠释：

（一）期刊的定义：

一种定期出版的连续出版物，它按一定的方针编辑，刊登众多作者多样内容的文章，并以固定刊名、相对固定的形式顺序编号、成册出版。（见徐柏容著《期刊编辑学概论》第6页）

（二）期刊的特征：

第一是连续性出版物、定期出版；

第二是按一定的办刊方针编辑的；

第三是内容多样的，作者是众多的，期刊的篇幅、形式具有相对的固定性，并且都是装订成册的。（见徐柏容著《期刊编辑学概论》第6页）

（三）期刊编辑的角色：

- 接生婆：创刊接生
- 保姆：产后协助哺育，维持杂志运行
- 家庭医师：杂志问题诊断、杂志改版

（四）期刊编辑工作的内容及流程

1. 杂志社概况

（1）期刊组成：由期刊编辑和期刊发行两大部分组成，即编辑部（生产）和发行部（销售）。

（2）人员分工：总编（负责全面管理）、副总编2位，一位负责稿件（生产），一位负责发行及广告（销售）。下设编辑部、采编部

或读者服务部及发行部三个部门。编辑部包括编辑部主任（稿件二审）、编辑若干（具体组稿、编稿、校对）；采编部或读者服务部（接听读者电话，负责读者的信息反馈）；发行部包括发行部（发行销售杂志）、广告部（承揽广告）。

2. 期刊编辑工作内容：期刊编辑工作是整个期刊运作过程中最重要的环节，其主要功能是策划和编辑期刊。

其具体工作内容：

- 确定刊名
- 期刊定位
- 栏目设置
- 选题策划
- 组稿、编稿、校对等。

而我们的所有女性期刊编辑均无一例外地按照和遵循着这个期刊的基本规律，编辑与策划着一本本面向广大读者、面向市场、受广大读者喜爱和欢迎的女性期刊。例如：目前已发行到海外 27 个国家和地区，发行量一直稳居文化综合类期刊前茅，在全球文化综合类期刊中排名第八的《家庭》杂志。

《家庭》原名《广东妇女》，创办于 1982 年，1983 年 1 月起更名为《家庭》，是国内第一家以恋爱、婚姻、家庭为报道和研究对象的综合性月刊。《家庭》创刊 30 年来，坚守着在婚姻家庭领域里倡导社会主义精神文明、促进现代家庭生活方式的变革、竭诚帮助读者营造幸福美满的家庭这一办刊宗旨。

目前，《家庭》已发行到海外 27 个国家和地区，发行量一直稳居文化综合类期刊前茅。据 2001 年 4 月召开的第 33 届世界期刊联盟大会公布：2000—2001 年《家庭》的发行量在全球文化综合类期刊中排名第八。曾先后获得“首届全国优秀社会科学期刊”等 10 多项大奖，并连续两届荣获国家新闻出版署授予的“全国百种重点社科期刊”称号。《家

