



临沂大学学术专著
LINYIDAXUE XUESHU ZHUANZHU

曾昭鹏
许汝贞
李学芝
——
著

临沂商城 转型升级研究

LinYi ShangCheng

ZhuanXingShengJi

YanJiu

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



临沂大学学术专著
LINYIDAXUE XUESHU ZHUANZHU

曾昭鹏
许汝贞
李学芝
——
著

临沂商城 转型升级研究

LinYi ShangCheng

ZhuanXingShengJi

YanJiu

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

临沂商城转型升级研究/曾昭鹏,许汝贞,李学芝
著. — 济南: 山东人民出版社, 2015.11

ISBN 978-7-209-09335-4

I. ①临… II. ①曾… ②许… ③李… III. ①
商业经济—转型经济—经济发展—研究—临沂市 IV.
①F727.523

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第279504号

临沂商城转型升级研究

曾昭鹏 许汝贞 李学芝 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街39号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 山东省东营市新华印刷厂
经 销 新华书店

规 格 16开 (169mm × 239mm)
印 张 14
字 数 260千字
版 次 2015年11月第1版
印 次 2015年11月第1次
ISBN 978-7-209-09335-4
定 价 36.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

前言

临沂商城，发端于草根，成长于祖国改革开放的大环境，经过 30 多年的风雨历程，历经“地摊式农贸市场——大棚市场——专业批发市场——临沂批发城——中国临沂商城”五个发展阶段，从无到有、从小到大，从摆地摊逐步到“买全国、卖全国”，再到“买全球、卖全球”，原本“土货不出、外货不入”的封闭之地，现已成长为全国规模最大的专业市场集群、中国北方最大的物流基地，成为影响全国乃至全球的大市场。

商贸物流业是临沂的优势产业、特色产业。近年来，临沂商城在政府的领导下，取得了突破性进展，基础设施不断改善，经营规模持续扩大，竞争力、影响力明显增强，内陆“无水港”——临沂港高效运营，航空口岸获准临时开放，临沂综合保税区设立，国际贸易便利化水平不断提高，临沂商城国际化步伐进一步加快。临沂商城已经成为临沂区域经济发展的最大优势，临沂市最亮丽的一张名片。

但是，在—批国内国际贸易城市迅速崛起、新兴业态广泛兴起的背景下，临沂商城集约集聚发展水平不高、现代化信息化程度低、外贸服务和采购体系不健全等问题日益突出。由于批发市场在技术上没有进入壁垒，使得区域内以及周边同类功能、同类商品的市场大量重复建设，市场之间对经营群体、消费群体的争夺日益激烈，直接引起了一些优势市场的辐射范围受限，市场区域分割加速形成，限制了临沂专业市场进一步发展的空间。早在 20 世纪 90 年代，在临沂周边城市如徐州、连云港、济宁、淄博、潍坊等地借鉴临沂与其他著名批发市场的经验，扬长避短，建设了一批起点高、规划好、设施配套、管理先进的大型市场，并有针对性地制定了一些优惠的政策。周边市场的兴起，对临沂批发市场形成包围之势，不仅导致临沂批发市场客户大量流失，而且成为临沂批发市场向全国辐射的屏障，对临沂批发市场造成了较大的冲击，也使部分市场萧条和萎缩。

近年来，新兴业态迅速发展，传统商业模式面临挑战，尤其是电子商务的

异军突起,传统批发市场在电子商务的冲击下,辐射范围逐步缩小,增速趋缓,市场环境倒逼临沂商城组织模式和技术形式的彻底转变升级。

大市场催生大物流,大物流带动大市场。从最初“为车找货,为货找车”的信息中介,到配载站、货运市场,再到现代化物流园区,崛起于20世纪90年代初期的临沂物流业已走过了20多个春秋,多年的培育发展使临沂的物流业具备了相当的规模,并形成了价格低、速度快、覆盖面广等三大优势,使临沂物流业在全国有了较高的知名度,吸引了众多厂商及外地物流来临沂分拨货物,临沂也因此被业内人士称之为“旱码头”。目前,临沂拥有2000多条国内配载线路,每天发送货物8000多车次,覆盖全国所有的县级城市,通达全国所有港口和口岸。由于具有不可比拟的规模优势、效率优势,当地物流价格比全国平均低20%~30%。

虽然临沂物流业的不断发展壮大,但各物流企业发展阶段参差不齐,物流企业规模小且专业化程度低,几代发展模式同时并存,与义乌等全国楷模物流城存在明显差距。物流各个环节如运输、仓储、配送的成本、劳动力和设备成本以及整个物流过程的综合成本过高,物流业信息化、标准化程度低,成为制约临沂市现代物流业发展的主要障碍。不仅如此,临沂物流时刻面临被周边地区赶超的压力。

加快临沂商城发展,是建设社会主义“大、美、新”临沂最为重大而紧迫的任务。临沂商城正处在转型升级的关键阶段,改革转型是大势所趋,否则过去积累的发展红利会逐步被消耗掉。临沂作为革命老区和相对欠发达地区,在脱贫致富、转向发达的过程中,逐渐探索出了以商贸推动城市发展的路子。实践已经充分证明,这是一条新颖、独特、正确的路子。当前,临沂市已进入经济发展的“新常态”,城市建设、经济社会发展、群众生活改善能不能保持继续前进势头,取决于临沂商城能不能更好更快更强地发展。临沂商城要发展,转型升级是必然选择,大市场、大物流、大电商是独特优势,开展省级国际贸易综合改革试点、争取国家级试点是重大机遇。要抢抓机遇,大胆探索创新,牢牢抓住国家“一带一路”和中韩自贸区建设等发展战略带来的难得机遇,无缝对接中央、省对临沂商城全方位的政策支持,扎实推进国际贸易综合改革试点。

加快推进商城转型升级,必须在关键环节上取得重大突破。要坚持国际化、电商化、集约化“三化并举”,市场、物流、仓储、加工、服务“五位一体”,重点处理好新老市场的关系、产城融合的关系、当前和长远的关系。把电商作为核心工作加以突破,坚持以精细化、专业化、品牌化为导向,强化主体培育、平台支撑、跨境引领,做好“互联网+”这篇大文章,让电商融入

商城发展的“血脉”，把物流作为绝对优势加以放大，积极适应新形势发展，加快整合资源、提升业态、拓展空间，把临沂商贸物流的独特优势放大并充分发挥出来，把会展作为重要产业加以培育，依托产业优势和商贸物流特色，加快建设区域性会展中心城市。

本书试图从宏观的角度，在系统梳理临沂商城发展经验、分析转型升级的时代背景的基础上，就临沂商城转型从发展电子商务、商城国际化、地产品加工、会展业、第三方物流、绿色物流、物流信息化、物流标准化等八个方面进行了比较系统的阐述。然而，由于作者水平所限，书稿中存在错误在所难免，请读者批评指正。最后，我们希望关心支持临沂商城发展的同仁们就临沂商城的可持续发展齐心协力，共同打造一个国际化、信息化、标准化、智能化、低碳化、高效率的临沂商城。

曾昭鹏

2015年9月1日

目 录 | CONTENTS

前 言	1
第一章 临沂商城发展回顾	1
第一节 临沂商城发展历史溯源	1
第二节 临沂商城的发展阶段	2
第三节 临沂商城发展近况	5
第四节 临沂商城发展的主要经验和历史地位	9
第五节 临沂商城商贸业及现代物流业发展展望	11
第二章 临沂商城发展转型的宏观背景	14
第一节 批发市场兴起的背景和成长条件探析	14
第二节 国内批发市场的发展困境	16
第三节 批发市场转型的必要性	20
第四节 批发市场转型的思路与对策	22
第三章 临沂商城专业批发市场当前存在的问题和对策	28
第一节 临沂商城专业批发市场发展存在的问题	28
第二节 积极推进专业市场的组织创新和管理创新	29
第三节 积极推进专业批发市场的交易方式创新	31
第四章 临沂商城转型升级之一：发展电子商务	33
第一节 电子商务对传统流通渠道的影响分析	33
第二节 电子商务环境下流通渠道发展的前景与对策	39
第三节 电子商务环境下批发市场演化趋势	53
第四节 临沂市电子商务发展调研分析报告	58

第五节 积极发展农村电子商务	69
第五章 临沂商城转型升级之二：国际化	75
第一节 经济全球化对国内批发市场的冲击	75
第二节 批发市场的国际化发展动机	76
第三节 批发市场国际化发展战略	78
第四节 临沂商城国际化	80
第六章 临沂商城转型升级之三：发展地产品加工	103
第一节 临沂商城发展地产品的重要意义	103
第二节 临沂地产品发展存在的主要问题	104
第三节 临沂加快地产品产业发展重点	106
第四节 临沂加快地产品产业发展的主要措施	107
第七章 临沂商城转型升级之四：发展会展业	114
第一节 会展业的特点	114
第二节 会展业对区域经济发展的影响	117
第三节 临沂市会展业现状	118
第四节 临沂会展业发展的若干问题	119
第五节 加快临沂会展业发展的对策建议	122
第八章 临沂商城转型升级之五：发展第三方物流	125
第一节 临沂市现代物流业发展状况	125
第二节 第三方物流及其特征	131
第三节 我国第三方物流的现状与发展对策分析	142
第四节 临沂第三方物流的现状及其发展对策研究	146
第九章 临沂商城转型升级之六：发展绿色物流	160
第一节 绿色物流的兴起及意义	160
第二节 我国绿色物流领域的问题及对策	163
第三节 临沂绿色物流发展与优化	170
第十章 临沂商城转型升级之七：物流信息化	179
第一节 物流信息化的发展历程及发展趋势	179

第二节 我国物流信息化发展现状、问题及对策	187
第三节 临沂物流信息化发展存在问题及发展对策	192
第十一章 临沂商城转型升级之八：物流标准化	197
第一节 物流标准化的意义	197
第二节 中国物流标准化的问题及对策	200
第三节 临沂市物流标准化发展的问题与对策	205
参考文献	211

第一章 | 临沂商城发展回顾

第一节 临沂商城发展历史溯源

山东，自古即为齐鲁大地。春秋战国时期七国争雄，齐桓公想称霸天下，苦于国力不足而采用宰相管仲的献策。桓公曰：“甲兵既定，财用不足如何？”管仲曰：“销山为钱，煮海为盐，其利通于天下，因收天下百物之贱者而居之，以时贸易……。”管仲以商兴国的理念，终使齐桓公“九合诸侯，一匡天下”，成为春秋首霸。这表明山东是全国小商品批发的鼻祖。临沂深受齐鲁文化的影响。齐长城末端在今临沂市沂水县境内。自古以来，临沂就有重视商业的传统。春秋时期，临沂境内方国众多，见于《春秋》的就有启阳、中丘、费等20多个古国，这些大城邑的出现，是经济文化发达的标志；汉代为琅琊国国都；后历代为邑、郡、州、府、道治所，多元文化在这里交汇融合。临沂陆路、水路交通发达。秦朝，即为秦始皇东巡通道之一；自元开始，临沂成为联系京师与八闽、江浙、两淮的必经之路。沂河为境内第一大河流，流经处建有多处码头，河内百舸竞流，樯帆如林，入运河后上可抵京、津，下可直达宁、沪、江、浙，成为临沂客货运输的黄金通道。远在三四千年前，境内就出现贝币、骨币，商贸渐趋活跃。唐代以来，临沂的酿酒业就很发达，曾留下李白醉卧兰陵吟美酒的千古佳话。清末民初，城内商贸繁荣，大批苏、徽、晋、豫等地商贾纷至沓来，在临沂城或周边县城、集镇，设商号、建会馆。临沂城内有京货、广货、杂货、铁货、酒店、酱园、鞋帽等店铺120余家，钱庄百余家。清光绪三十三年，沂州商会成立。

1914年，在山东省第一届物品展览会上，沂州府所属7县有322种物品参展，分别有3种获金奖、19种获银奖和15种获铜奖。1915年2月，临沂县兰

陵美酒公司的兰陵美酒获巴拿马太平洋万国赛金质奖牌。1917年，临沂县乙种商业学校创办。当时，乡村集市贸易也颇具规模，有记载称：“每集则百货俱陈，四远竞凑，大至骡、马、羊、牛，小至斗粟、尺布，必于其日聚焉。”

改革开放以后，有着经商基因的临沂人民，依靠自发的力量，在临沂市政府的领导下，从摆地摊起步，办起了全国规模最大的临沂商城。临沂商城经过30多年的培育，已成为全国著名的商品批发交易中心和苏、鲁、豫、皖地区最大的商品集散地，享有“南有义乌，北有临沂”之美称。临沂商城的兴起强有力地拉动了区域经济的发展，促进了商业文化的繁荣和人们思想观念的更新。商贸物流发达已成为临沂经济的一大亮点，成为鲁、苏、豫、皖商品集散地和人流、物流、资金流、信息流中心。2014年临沂商城全年实现交易额2687亿元、出口54.45亿美元，同比分别增长28.2%和69.6%；商城货运周转量249.45亿吨公里，同比增长17.3%。电子商务、会展经济、现代物流等新兴市场业态发展迅速。可以说，临沂商城已成为临沂的一张最有影响力的城市名片。

第二节 临沂商城的发展阶段

临沂商城从无到有，从小到大，从简易到逐步提高，主要历经了五个阶段。

一、起步阶段（1987年以前）

20世纪80年代初，改革开放的春风吹醒了沉睡的沂蒙大地，几十名农民率先在临沂市西郊紧靠长途汽车站摆起了地摊。

1982年原县级临沂市委、市政府见微知著，看到了这一新生事物的巨大潜力，大胆冲破计划经济体制的束缚，在其他地方没有大力兴办市场的情况下，顺应民意、抢抓机遇、用活政策、因势利导，由工商部门投资27万元，在临沂长途汽车站以北原以经营布匹、小商品为主的集贸市场上，建起了占地60多亩、拥有800多个摊位的棚式小商品批发市场，由5日逢集变为天天逢市，这就是在临沂家喻户晓的“西郊大棚底”，也是临沂第一个批发市场。小商品批发市场建成后，附近农民和四面八方客商纷至沓来，交易十分红火，摊位很快供不应求，急需扩建新市场。但面临着缺资金、无场地的问题，原县级临沂市委、市政府勇于打破常规，于1985年由兰山办事处水田居委出地出资，工商部门协助建成一处占地50余亩的纺织品交易市场，开业当月就实现成交

额 500 多万元，闯出了一条兴建专业批发市场的路子。

二、建设阶段（1987 年至 1995 年）

纺织品市场的建成，为其他单位树立了榜样，并在当地引起了轰动，水田、西关、前园等居委纷纷把建市场看作发展经济的重要门路，出钱出地建市场，驻城厂矿企业、机关、学校也纷纷要求办市场。面对各方面纷纷要求办市场的热情，原县级临沂市委、市政府因势利导，提出了“政府领导、多方投资、联合建设、工商管理、共同受益”的市场建设新思路，掀起了市场建设的高潮。短短几年间，相继建成了成衣、五金、百货、鞋帽、家电、塑料、家具、副食等一批规模比较大，档次比较高，辐射能力强的专业批发市场，形成了以中档为主，高、中、低互为补充的专业批发市场群。造就了一个人流、物流、资金流、信息流高度集中，繁荣兴旺的临沂批发城。

三、巩固提高阶段（1996 年至 2004 年）

为了保持临沂批发城的竞争优势，市委、市政府、区委、区政府一方面按照专业化和区域配套的要求，继续新建、改建、扩建专业批发市场；同时严格控制重复建设、无序竞争，制定了积极支持发展的政策和措施，以此巩固市场的长期繁荣和发展，有效促进了批发城规模、档次、效益的进一步提高。

四、改造提升阶段（2005 年至 2011 年）

临沂市委、市政府高瞻远瞩，审时度势，在 2005 年初就提出用 3~5 年的时间完成临沂批发市场的改造提升任务，并将打造中国现代物流名城列为创建滨水生态城、历史文化名城三大任务之首。

临沂市委、市政府提出了建设“中国物流名城”，打造“中国商贸物流基地”的目标，为此，临沂市政府成立了“临沂商城管理委员会”，又下发实施了《中国临沂商贸城总体规划》《关于临沂商城市场管理办法（试行）的通知》《关于严格临沂城区批发和物流市场规划建设审批程序的通知》《临沂市“十一五”现代物流业发展规划》《关于严格禁止临沂城区批发市场不正当竞争行为的通知》《临沂市“十一五”现代物流业发展规划》等一系列文件，并积极引进现代管理理念和业态，对临沂商城实施了统一规划、引领和管理，进行了全面科学的整合、改造和提升。截至 2011 年底，临沂商城累计投入资金 150 亿元，完成旧村改造拆迁 200 多万平方米，整合搬迁、改造提升市场 60 余处，基本完成了市场改造提升任务；临沂各大物流站场（园区）内国内配载线路达 2000 多条，物流网络辐射除港澳台以外的 30 个省、市、自治区，实现

了国内全覆盖；2011年，临沂商城商品成交额达到850亿元；临沂市获得了“中国物流之都”“中国市场名城”等荣誉称号。

此时的临沂商城，已开始了从以人流、物流、信息流为主体的传统专业批发市场向以信息流为主体的现代专业批发市场的转变，同时也加快了从市场兴办者自发型、商品集散型、周边地域型，向政府主导型、产地型、展贸型、外向型的转变；已开始实施市场股份制改造，完善法人治理结构，建立现代企业制度，推动企业上市；已建成临沂商城物流园区、陶瓷商城物流园区、五金机电物流园区、河东现代物流园区等大型现代化物流基地和大批第三方物流公司；电子商务、网上营销、会展营销、连锁经营、物流配送、品牌直销等新型经营方式提升了专业批发市场的经营业态水平。

五、转型升级阶段（2011年底至今）

为打通通向国际市场的瓶颈，开辟国际贸易的便捷通道，临沂市围绕打造区域性商贸物流高地，大力实施商贸强市战略，在2011年底提出了推动临沂商城国际化的发展思路，得到了国务院领导、国家有关部委和山东省相关部门的重视支持，相关配套设施建设正在加快推进。从此，临沂商城发展开始了其转型升级版——商城国际化，即由以往的国内市场商品交易转向国内外市场的内外贸一体化，由以往的“买全国卖全国”转向“买全球卖全球”。近几年，经各方面的努力，临沂商城国际化已取得了一些成就，并使其已初具“国际范儿”。

“十二五”以来，临沂市政府着力推进临沂商城以内贸为主向内外贸协调发展转变，形成经济全球化形势下参与国际经济合作和竞争新优势。2013年临沂市人民政府印发《关于推进临沂商城转型升级加快建设国际商贸名城的实施方案》的通知，通知要求坚持以科学发展观为指导，以省级国际贸易综合改革试点为契机，以改革创新为动力，按照“质量好、成本低、便利化”和“一年打基础、两年出成效、三年大见效”的要求，着力提高临沂商城国际化、信息化、品牌化水平，加速商流、物流、资金流、信息流“四流融合”，拉长产业链、完善供应链、提升价值链，打造临沂商城“升级版”，全力建设“国际商贸名城”，构建现代产业体系建设的先导区、流通体制改革创新的首选区、大型商贸物流企业总部的首选区、中国北方最大的商品集散地。

第三节 临沂商城发展近况

一、临沂商城商贸业基本情况

临沂商城起源于改革开放初期，是我国创办最早的专业批发市场之一。经过 30 多年发展，已成长为全国知名的专业市场集群、重要的物流周转中心和商贸批发中心，形成了“南有义乌、北有临沂”的商贸市场发展格局。近年来，临沂市被评为“中国市场名城”“中国物流之都”“全国流通领域现代物流示范城市”“中国板材之都”“中国十大市场强市”；临沂商城被授予“中国最具影响力的品牌市场”“中国十强文明市场”“全国公平交易（诚信）行业十佳单位”等称号。2013 年 11 月，习近平总书记视察临沂商城和物流基地，对临沂市物流业发展给予充分肯定，对发展现代商贸物流业作了重要指示。2014 年 5 月，王岐山同志到临沂商城考察调研。

市场持续繁荣活跃。截至 2014 年底，城区专业批发市场达到 128 个，经营总面积 1055 万平方米，商位 6.9 万个，从业人员 23.3 万人，日客流量 30 万人次，商城经营产品多达 6 万个品牌，涵盖小商品、五金、建材、板材、园林机械、劳保用品等 25 大类，基本覆盖了生产资料和生活资料主要门类。2014 年，临沂商城实现市场交易额 2687.42 亿元，同比增长 28.2%。其中，地产品交易额 964.78 亿元，占全部交易额的 35.9%。2015 年，临沂商城市场交易额预期目标是突破 3000 亿元，并积极争创国家级国际贸易综合改革试点。

国际贸易增势强劲。2013 年 1 月，山东省政府第 139 次常务会议审议批准临沂商城开展省级国际贸易综合改革试点，并建立联席会议制度，推动临沂商城国际贸易发展；海关总署批准临沂商城实行旅游购物商品出口监管模式，质检总局出台了市场采购地检验检疫等扶持政策，国家税务总局批准以旅游购物商品报关出口的货物适用增值税免税政策；省工商局出台了系列扶持政策；市政府出台了《关于健全完善临沂商城国际贸易服务体系的意见》等 3 个文件，推动加快临沂商城国际化进程。目前，在临沂商城 101 个专业批发市场中，已有 75 个开展国际贸易业务。2014 年临沂商城实现出口 54.45 亿美元，同比增长 69.6%。

配套服务体系完善。年设计操作量 50 万标箱的临沂港开始运营；面积 3.7 平方公里的临沂综合保税区一期工程推进顺利；临沂商城国际贸易服务大厅实现在 7 个工作日内办结外贸公司登记，为境内外客商提供市场开拓、信息

咨询、货运代理、出口保险、交易技术服务、银行业务、法律咨询、航空售票等服务。设立临沂国际友人俱乐部,定期举办各个专业领域的工作交流活动;确定临沂市人民医院北城新区医院等医院为全市涉外定点医院,与境外学院合作设立临沂外国语学校,依托民族饭店设立穆斯林餐厅,为国际友人和境外客商营造了商务、生活、休闲环境。

电子商务加快推进。开通了阿里巴巴合作平台,电子商务、连锁、直销等现代经营业态迅猛发展。培育了临商网、01 批发网、沂蒙优质农产品交易中心等一批电子商务平台。2013 年,临沂商城共有市场网站 26 个,商户网站 3224 个,网店 19600 个,网商人数超过 9.5 万人,临沂小商品城等 60 个市场已经实现网上运营。

会展经济蓬勃发展。成功举办了临博会、板交会、汽车用品、太阳能等大型博览会。中国(临沂)国际商贸物流博览会,是全国唯一以“市场贸易、商贸物流”为主线的国家级品牌博览会,自 2010 年首届举办以来,已成功举办了五届,五届博览会共设展位 2 万余个,参会人数近百万人次,实现现场成交额 200 多亿元。商博会的成功举办,对临沂市对外开放乃至经济社会发展发挥了积极的促进作用。

二、临沂商城物流业发展情况

临沂是中国市场名城和物流之都,商贸物流是最大的城市特色。近年来,临沂商城物流业为适应市场发展的需要不断发展壮大,同时又有力地支持了市场的发展和繁荣。截至 2014 年底,临沂商城物流占地面积 383.1 万平方米,物流公司、经营业户共 2094 家,从业人员 2.22 万人,货运车辆 1.78 万辆。现有物流园区 22 个,园区经营面积 149.38 万平方米,园区内物流业户 1522 家,园区内从业人员 1.68 万人,园区内货运车辆 1.2 万辆。2014 年,临沂商城物流总额为 4055.83 亿元,同比增长 17%。

(一) 发展现状

1. 物流配送体系发达。临沂商城物流具有周转快、运费低、辐射广三个显著特点。一是货物周转快,日均货运配载车辆 2 万多车次,货物发送量 20 余万吨,车辆运载效率高,可实现 600 公里以内当日或次日到达,1500 公里隔日到达,3000 公里以上 3 至 7 日到达。二是价格低,货物周转速度快,压缩了等货、装卸、仓储等成本,降低了物流配送价格,临沂商城物流价格比全国平均低 20%~30%。三是辐射范围广,临沂商城物流网络辐射面广,北至漠河,西至新疆,南至海口,拥有 2000 多条国内配载线路,覆盖了全国所有县级以上城市,几乎通达全国所有港口和口岸。

2. 现代物流发展迅速。近年来,立晨物流、华派克物流、荣庆物流等大型物流企业为适应社会化分工和现代化物流发展的需要,充分发挥自身优势,大力发展第三方物流。其中,立晨物流公司是全国物流百强企业(具有国际运输资质)、山东省最大的第三方物流企业有限公司,现有仓储总面积 24.89 万平方米,可调用社会运输车辆 2000 余辆,形成了覆盖全国 23 个省份的运输网络,为中石化、中储棉、中国重汽等知名企业提供第三方物流服务,年货物周转值 450 亿元;华派克物流是中国石化、中国石油、美国家乐氏等企业在华北地区的仓储运输中转配送基地;荣庆物流是全国最大的冷链物流企业(具有国际运输资质),年货物周转值 400 亿元。金兰物流、荣庆物流、灵动科技等分别在商城设立物流信息平台,“满易网”成功列入国家重点推进的十大物流信息服务平台。

3. 大物流格局初步形成。临沂商城物流业依托发达的商贸业,经过科学布局规划,精心培育发展,逐步形成了以金兰物流、天源物流、立晨物流、荣庆物流等为代表的十几个各具特色、规模较大的物流基地。这些物流基地规划起点高、建设规模大、网络系统完善、服务功能齐全,同时,工商、交通等部门入驻办公,提供现场一条龙的优质服务,集聚了社会资源,提高了物流效率,形成了临沂商城大物流的发展格局。

(二) 存在的问题

临沂商城物流业虽然有了较大的发展,但由于受观念、体制等因素制约,发展过程中也存在一些问题。

1. 物流园区外物流小散户经营混乱。临沂城区挂着物流配送招牌的小散经营户数量多,大都无证、无照,财务混乱,相互压价,无序竞争,流动性强,一旦出现亏损,很容易引发携款携货逃跑案件。

2. 监管措施需进一步加强。目前,临沂商城物流业还没有出台统一的规范提升意见,政策措施不配套,相关职能部门在对物流业具体监管的过程中存在漏管现象,部分无证、无照、无备案、无税务登记的经营户仍在经营,甚至出现停车场流动配货的现象,一旦发生携款携货逃跑等违法行为,逃跑业户以各种方式逃避法律制裁,使追讨货款、长期拖欠货款等问题很难快速有效解决。

3. 专业化程度较低。物流园区管理者仅扮演着“场地出租户”的角色,物流经营户也只局限在公路运输等传统物流经营模式中,服务层次较低,附加值较低,盈利能力较低,真正第三方物流比例还很小,具有为大型企业管理整套供应链能力的第三方物流更是屈指可数,制约了临沂商城传统物流业与现代物流业的接轨。

4. 物流专业人才匮乏。临沂商城物流业从业人员绝大多数未接受过物流专业培训,对现代物流、国际物流的了解匮乏,凭借的仍是价格低、速度快的优势,采取传统模式从事日常经营。大多数经营户在谈及今后发展时,没有发展思路,只停留在维护好现有客户、现有线路的层面。在面临燃油、人工、场地租赁等行业经营费用一路上涨的窘境时,物流经营户没有积极的应对措施。

(三) 建议对策

1. 规范提升物流园区平台建设。一是配合做好物流园区的规划布局,按照“用好存量、优化增量”的原则,配合做好物流节点规划。二是配合做好物流园区的改造提升,加强监管,围绕重点,对规模小、功能单一、设施陈旧、管理水平低的物流园区采取多种形式,进行改造提升。

2. 积极培育壮大骨干物流企业。以“扶大、扶优、扶强”为原则,选择一批具备一定规模实力,发展潜力较大,经营能力较强的运输型、仓储型、服务技术型、综合型物流骨干企业发展壮大。鼓励从事传统物流业务的企业重组改造,通过扩大经营、延伸服务、与大企业结成战略联盟等方式向专业化现代物流企业转型。运用供应链管理理念、方法和技术,支持有条件的物流企业通过技术创新、管理创新和组织创新,加快发展第三、第四方物流。进一步放宽物流企业经营范围,鼓励优势物流业企业连锁经营,支持物流企业做大做强。

3. 大力引进大型物流企业。根据国际国内物流产业转移动向,紧紧依托临沂优越的物流区位条件,鼓励有实力的物流企业进入临沂物流业市场进行资源整合,利用其物流组织体系、信息平台、发展理念和管理模式来提升临沂物流业现代化水平,最大限度地发挥其示范带动效应。鼓励支持国内外大型物流企业在临沂市设立总部、分部,建设采购中心、区域分拨中心、配送中心以及二级分支机构等。结合特大项目和产业集群招商引资,引进一批国际国内知名物流企业来临沂,鼓励外来企业参与临沂商城物流企业兼并重组,合作经营。

4. 积极扶植发展中小物流企业。加大对中小物流企业扶持力度,积极推进中小物流企业创新物流服务模式,加强资源整合,激发活力。着力整顿和规范物流市场秩序,提高企业诚信运作和专业化服务的水平。通过骨干企业的发展,带动中小企业提升能级,实现互利共赢,共同发展。建立物流企业信用评级体系和物流企业诚信监督制度,引导物流企业健康发展。

5. 加快物流公共信息平台建设。鼓励重点物流园区、重点物流中心加大信息化投入,搭建具有开放性、通用性、标准化的信息平台。进一步发挥和完善现有的平台功能,加大物流信息资源整合范围,建设“临沂市物流公共信息平台”,整合电子商务和金融、税务、海关、商检、交通运输、邮政以及产品质量技术监督等行业信息系统和信息资源,实现跨部门、跨行业物流信息共