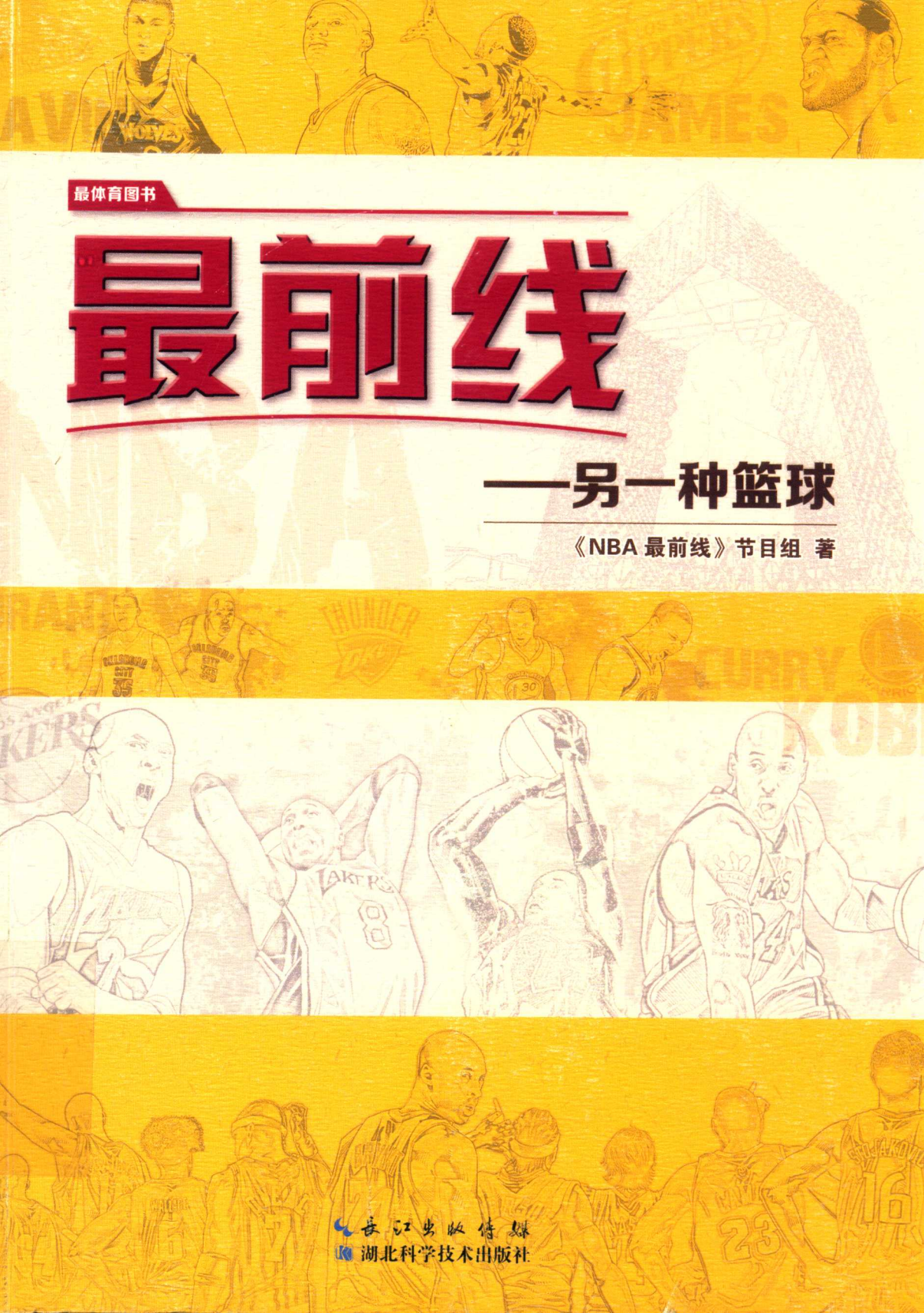


The background of the entire cover is a collage of basketball players in action, rendered in a sketchy, high-contrast style. The top section features a row of four players. The middle section has a large, stylized illustration of a player in a Lakers jersey (number 8) jumping for a shot. The bottom section shows a row of several players, including one in a Bulls jersey (number 23) and another in a Bulls jersey (number 16). The overall color scheme is dominated by yellow and orange, with red accents for the title and text.

最体育图书

最前线

——另一种篮球

《NBA 最前线》节目组 著

长江出版传媒
湖北科学技术出版社

最前线

——另一种篮球

《NBA 最前线》节目组 著

 长江出版传媒  湖北科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

最前线 : 另一种篮球 / 《NBA 最前线》节目组著 .

—武汉 : 湖北科学技术出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5352-7883-8

I . ①最… II . ①N… III . ①NBA —概况 IV .

① G841.971.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 236263 号

策 划 : 最体育图书工作室

责任编辑 : 李大林 张波军

责任校对 : 蒋 静

封面设计 : 武汉浩艺设计 王 梅

出版发行 : 湖北科学技术出版社

地 址 : 武汉市雄楚大街268号

(湖北出版文化城B座13-14层)

网 址 : <http://www.hbstp.com.cn>

电话 : 027-87679468

邮编 : 430070

印 刷 : 武汉中远印务有限公司

邮编 : 430034

787×1092 1/16

2015年11月第1版

14印张 180千字

2015年11月第1次印刷

定价 : 48.00元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

041

“最前线”词典



051

真实的前线战队



111

在前线



172

图片背后的故事



198

时间简史



223

后记



最前线

——另一种篮球

《NBA 最前线》节目组 著

长江出版传媒 湖北科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

最前线 : 另一种篮球 / 《NBA 最前线》节目组著 .
—武汉 : 湖北科学技术出版社, 2015.11
ISBN 978-7-5352-7883-8

I . ①最… II . ①N… III . ①NBA —概况 IV .
①G841.971.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 236263 号

策 划 : 最体育图书工作室

责任校对 : 蒋 静

责任编辑 : 李大林 张波军

封面设计 : 武汉浩艺设计 王 梅

出版发行 : 湖北科学技术出版社

电话 : 027-87679468

地 址 : 武汉市雄楚大街268号

邮编 : 430070

(湖北出版文化城B座13-14层)

网 址 : <http://www.hbstp.com.cn>

印 刷 : 武汉中远印务有限公司

邮编 : 430034

787×1092 1/16

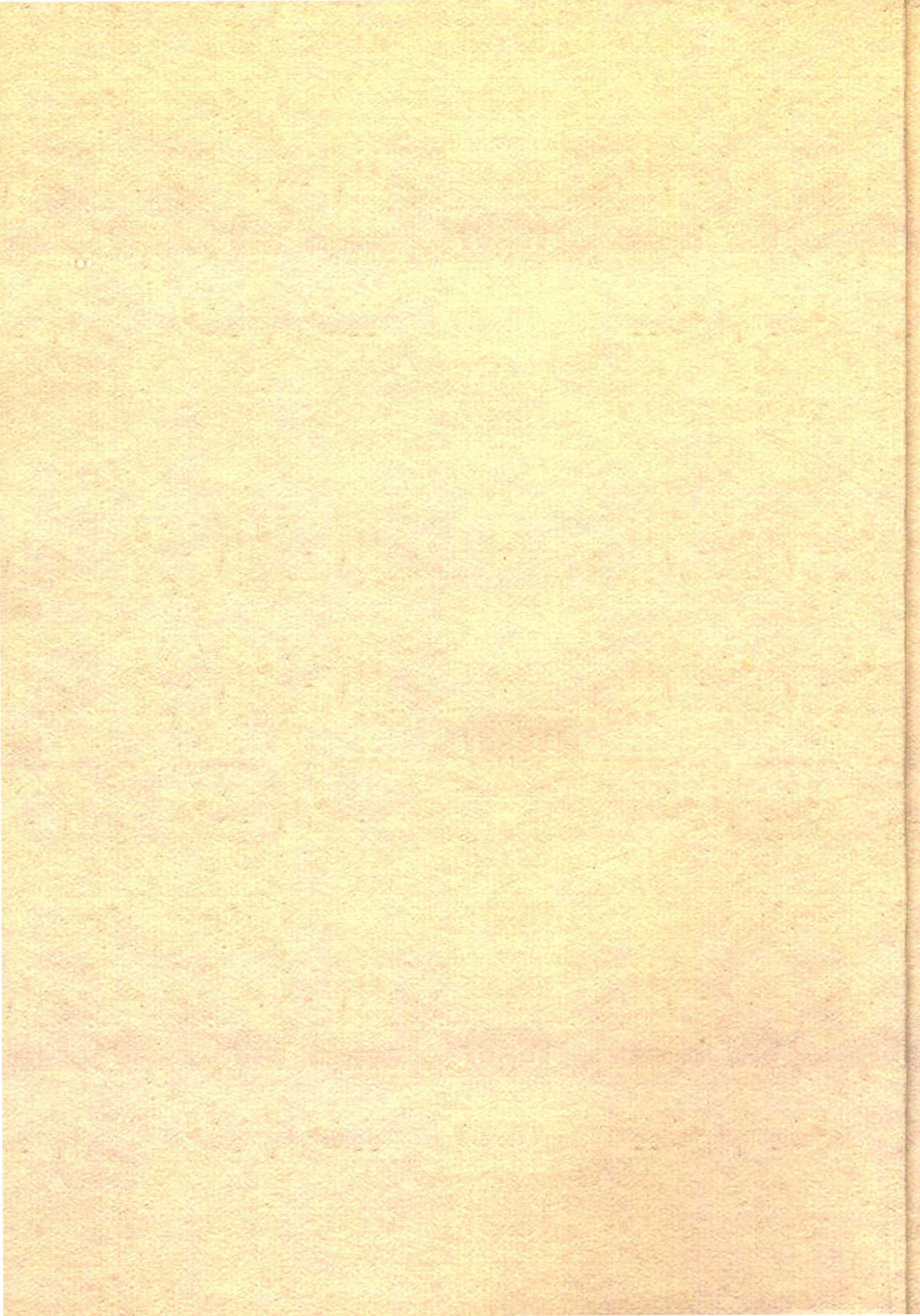
14印张 180千字

2015年11月第1版

2015年11月第1次印刷

定价 : 48.00元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

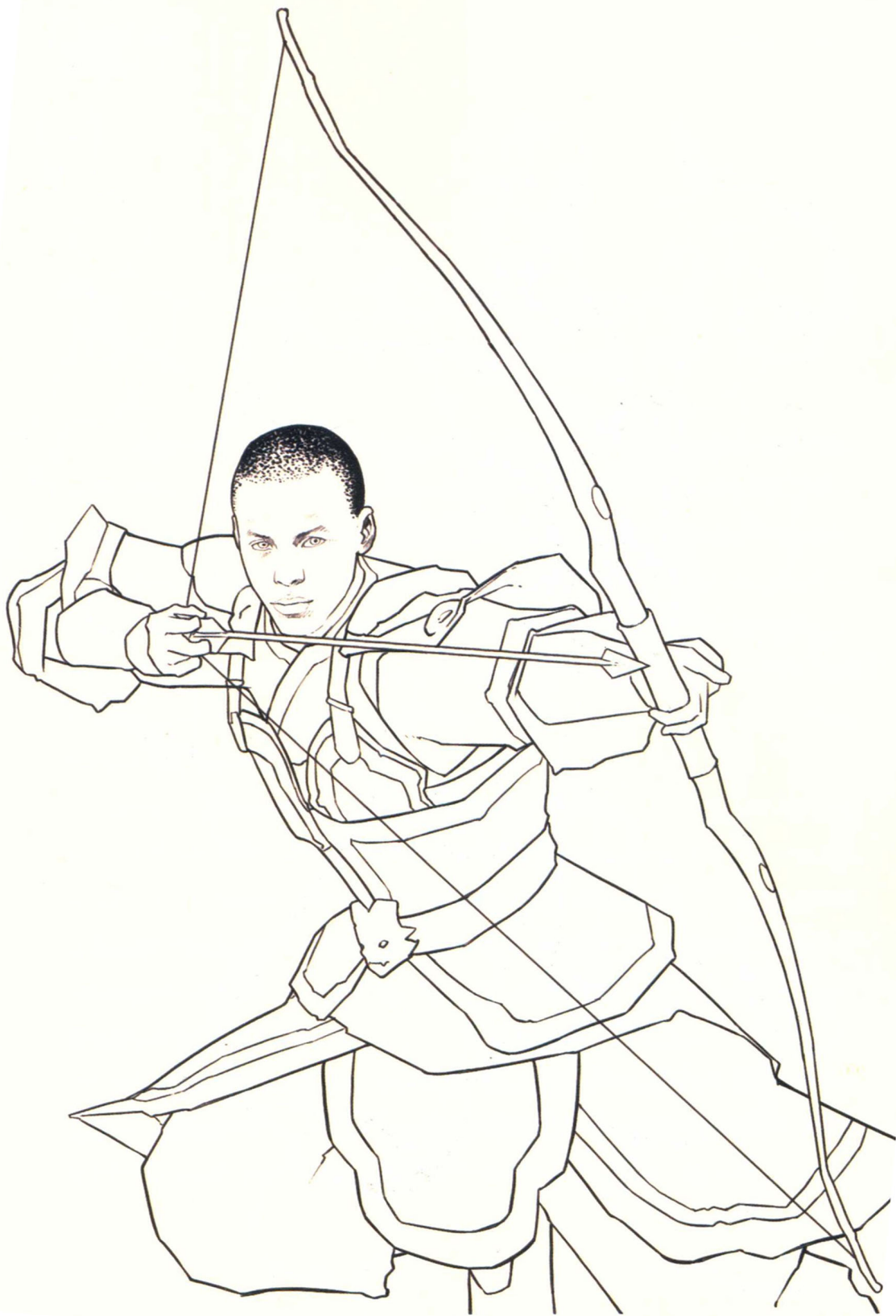














“如果你拍得不够好，那是因为你靠得不够近。”这是战地记者罗伯特·卡帕最著名的一句话。这句话对于媒体而言普适性很高，想报道好NBA，也必须离得足够“近”。在20世纪90年代中期，作为第一批实地探访NBA的记者，《中国体育报》的苏群和新华社的徐济成为国人发回了大量鲜活的第一手报道，涵盖NBA赛场直击、更衣室故事和球队所在地的风土人情。他们是中国NBA前线报道的开拓者。随着王治郅、巴特尔、姚明、易建联和孙悦等中国球员的先后加盟，NBA有了越来越多的中国元素，这种“近”又在距离之上多了一层情感因素。中国体育媒体开始蜂拥而上，竞相把自己最优质的媒体资源空投到这块阵地上。

到如今，中国媒体的NBA前线报道历史已经有二十余年了。一方面，发回的报道让大量中国球迷对NBA的认知日益鲜活、立体，好多球迷能对NBA豪门传统、巨星秉性、名帅战术如数家珍；另一方面，中国球迷已不再满足于单纯领略NBA球星在赛场上的风采，他们还渴望了解球星在赛场外的真实一面，甚至NBA球队的深层次文化底蕴和运作模式的幕后故事。大多数中国篮球媒体已无法满足球迷的这一需求，于是《NBA最前线》这档节目顺势而生。

围绕如何打造一档成功节目，央视体育频道与NBA方面多次对话，可每次都很难取得突破。策划会开了很多次，节目方案讨论了许多种，但仍有众多难题摆在面前，例如节目时长为两个小时，素材需求量接近于知名栏目《天下足球》，但《NBA最前线》

只能由一个联赛提供素材，几乎所有人都担心，这档名叫《NBA 最前线》的节目，不会做成“NBA 大后方”。如何在保证正常制作、播出的前提下，打造节目特色并保证持续性，成了主创人员最大的难题。记得一次策划会上有同事感慨，这档节目生不逢时，姚明退役、易建联回归 CBA，现在的 NBA 已经没有了中国元素，在最好的时候没做，反而选择在这个时候迎难而上，这档新节目如何保证收视率？节目创办的压力和众多悬而未决的问题困扰着大家，每次讨论总是找不到头绪，在无法摆脱“大后方”的前提下，节目失败的可能性逐渐被放大，甚至有很多人在纠结要不要参与。虽然央视体育频道和 NBA 双方都有强烈意愿推进，但节目的计划进展非常缓慢。

2013 年 1 月中下旬，体育频道最终决定，由我们这个以实习生和刚毕业大学生为主力的团队，承担起这档节目的制作工作，并且将开播日期定为 2013 年 2 月 21 日。这就意味着，从我们接手的那一刻开始，所有工作就进入了倒计时，准备时间不足一个月，而且中间包括春节长假，还有，之前让大家毫无头绪的难题依然没找到好的解决方法，这似乎是不可能完成的任务。

年轻的团队，乐观是最大的特质。在我们看来，频道决定将这么重要的节目交给一个年轻团队，除了信任，还隐含着在一定范围内试错的默许。进一步分析，在 NBA 报道上，体育频道有多年的经验积累和广泛的观众群体，推出一档全新节目，只要宣传力度到位，至少在开播前期，收视率不会太差。虽然许多故事可能散见于各大媒体的报道中，但大多是以文字和图片的形式呈现，视频非常少，可 NBA 联盟却保存了细致完整的资料。有了 NBA 对我们开放视频库的承诺，节目准备在起步阶段深度挖掘 NBA 的历