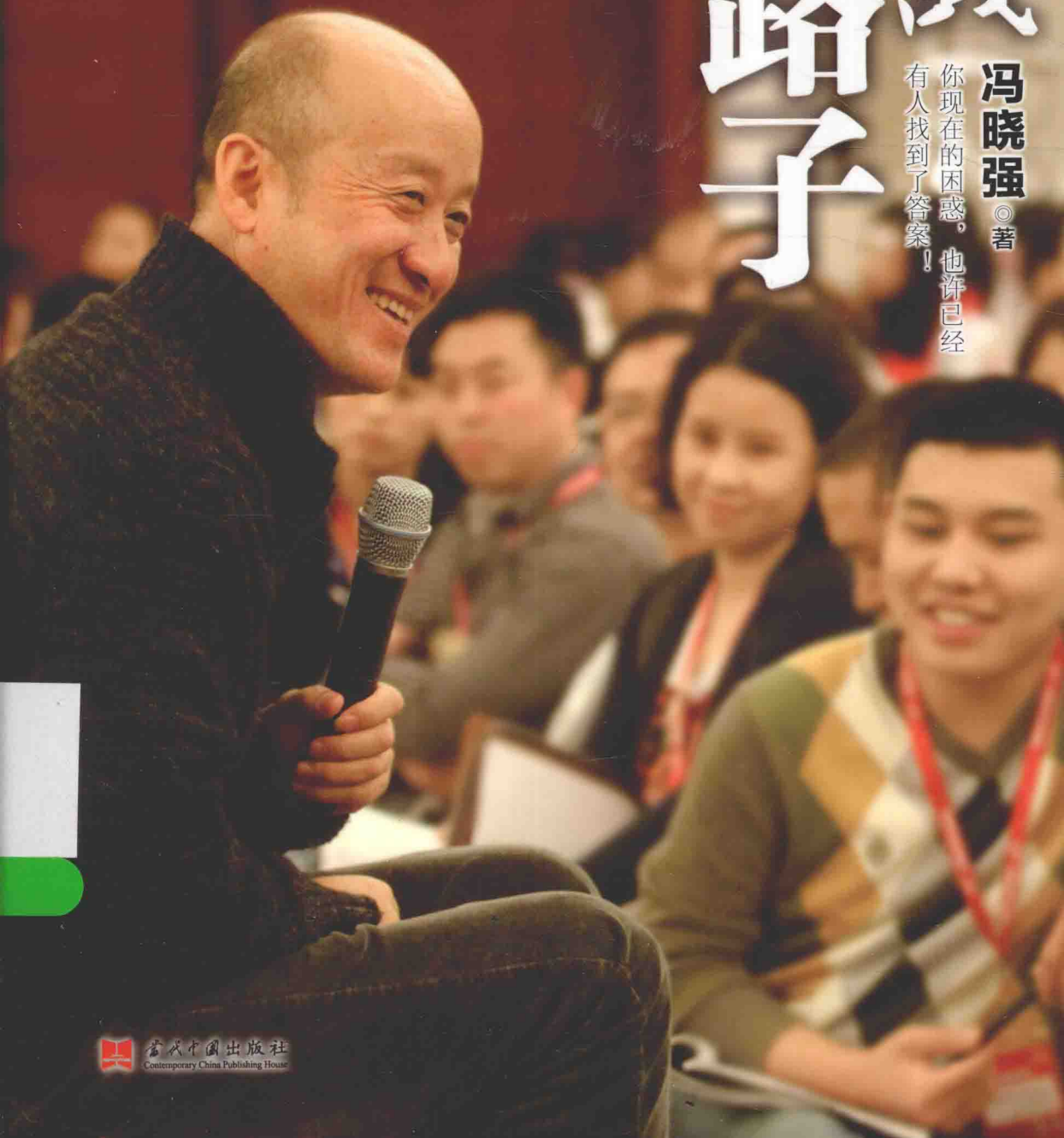


商战 正路子

冯晓强◎著

你现在的困惑，也许已经
有人找到了答案！



商战 正路子

冯晓强◎著

你现在的困惑，也许已经
有人找到了答案！



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

图书在版编目 (C I P) 数据

商战正路子 / 冯晓强著. -- 北京 : 当代中国出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5154-0605-3

I. ①商… II. ①冯… III. ①商业模式-研究 IV.

① F71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 115393 号

出 版 人: 周五一

责任编辑: 黄 珊

特约编辑: 卜 鹤

装帧设计: 红杉林文化

出版发行: 当代中国出版社

地 址: 北京市地安门西大街旌勇里8号

网 址: [http:// www.ddzg.net](http://www.ddzg.net) 邮箱: ddzgcbs@sina.com

邮政编码: 100009

编 辑 部: (010) 66572154 66572264 66572132

销售热线: (010) 66572281或66572155/56/57/58/59转

印 刷: 廊坊市佰利得彩印制版有限公司

开 本: 787X1092毫米 1/16

印 张: 12.5 150千字

版 次: 2015年6月第1版

印 次: 2015年6月第1次印刷

定 价: 58.00元

版权所有, 翻版必究; 如有印装质量问题, 请拨打 (010) 66572159转出版部。

每个月都有几千位老板，走进“慧百商战”课堂。▼



晓强说：“你能给到多少人好处，就有多少人愿意跟你走！”

“慧百商战”每个月在北京、上海、广州定期开课。▼



晓强说：“企业的竞争，就是老板‘学习力’的竞赛！”

“慧百商战”正在影响越来越多中小企业的发展。▼



晓强说：“事业要想做大，必须保持‘三赢’：你赢、我赢、社会赢！”

晓强老师分享“业绩倍增、老板解放”之法。▼



晓强说：“有些东西就是‘窗户纸’，一捅就破，但是你得先找到窗户在哪里！”

晓强老师分享家庭和谐的秘诀。▼



晓强说：“把你的家人当客户，家庭和谐就很容易了！”

他们听课甚至不敢上厕所，生怕漏掉哪怕一句话。▼



晓强说：“你有多少人想要的好处，就能吸引多少人的眼球！”

他们没有想到，原来学习也可以如此开心。▼



晓强说：“好方法一定是简单的，很复杂、成本很高的一定不是最好的方法！”

“慧百”携手央视举办大型公益活动，该活动在CCTV4《中国新闻》节目中播出。▼

公益的力量—微爱帮扶

2014.08.17

单位：民政部中国社会福利基金会

单位：中国社会福利基金会聚家健康关爱基金

支持：CCTV《公益的力量》

单位：海南国际旅行岛先行试验区慧百文化传播有

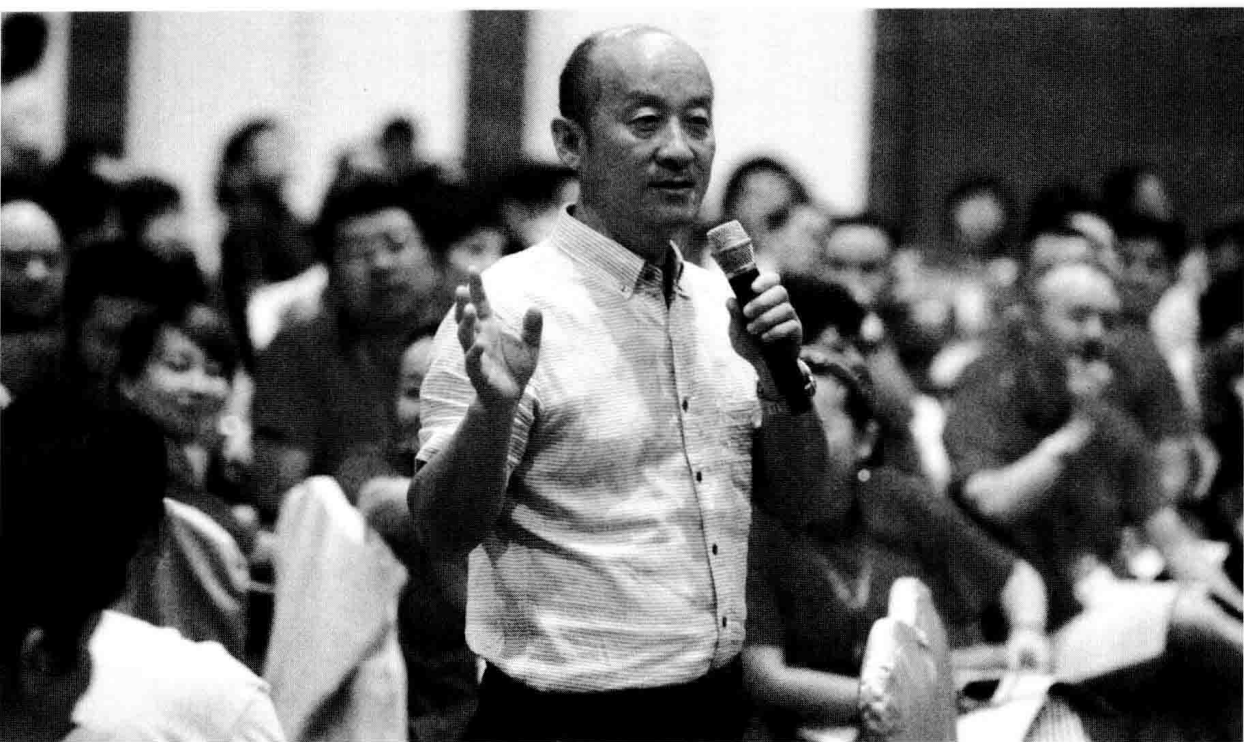
单位：中视腾达文化发展（北京）有限公司

北京睿士酒店管理有限公司



晓强说：“经营企业就是和社会‘价值交换’，‘有进有出’社会才能平衡！”

错过这本书，可能会成为你这辈子“最遗憾”的事！



他，一个农民的儿子，九岁养兔，初涉商海！

他，大学倒卖人参，成为当年的学生万元户，轰动全校！

他，一个外行闯入家装行业，五个月就做到市场龙头，被誉为“业内黑马”！

他，独创百合模式，五年内遥遥领先，在一个省的家装市场中独占鳌头，同行称他“不按套路出牌”！

他，创立的员工三千多人，一年只回公司三天，业绩还在倍增，人称“逍遥老板”！

他，单场行销演讲两个小时，成交额超过千万元，人称“印钞机”！

一个从实战中走出来的总裁导师，

一个从红海中闯出来的商战领袖，

一个从心理学中悟出来的管理天才，

他，是商海中的李云龙，

他，是中国版的卡耐基，

他，是百亿商业模式创始人，

如今的他，愿意披露他红海企业业绩连续十年遥遥领先的传世秘籍……

这是我们的第二本书。第一本书叫《商战野路子》，其中揭示了很多人并不了解的重要秘密，一上市就好评如潮。

这本书叫《商战正路子》，素材全部采用中小企业实战案例。本书最大特点就是“道术结合”，而不是空谈理论。既有“商战解码”的原理剖析，又有具体的策略和方法，还融入了策略使用的“时空角”。这些案例讲的不是山姆·沃尔顿、沃伦·巴菲特，而是普通中小企业老板的经历，非常接地气。案例经典，方法实用。

本书分成八大部分，包含了人生最重要的八大领域——金钱、自由、成长、成就、爱情、家庭、子女、社会价值。这八大领域几乎囊括了老板们面临的所有问题：业绩上不去、工作太忙太累、没有成长空间、得不到尊重、爱情出现裂缝、工作和家庭难兼顾、不会教育子女、有钱却精神迷茫等。

案例中的老板，他们都曾经有过各种困惑，但是现在他们找

到了方法，亲身实践，并证实方法的确有效。现在他们愿意把这些宝贵的方法分享出来。

也许，你现在的困惑正是他们曾经的困惑，看看他们用了什么策略解决的，或许会让你豁然开朗，少走很多弯路。很多时候，一个策略可以解救一个企业，一个方法可以挽救一个家庭，一个理念可以成就一个伟人。其实，很多东西就是窗户纸，一捅就破，但是没人带你捅窗户，你可能几年都悟不到，甚至一辈子都弄不明白。

佛是开悟了的人，人是还没开悟的佛。当你把很多东西都悟透了，可以给身边的人指点迷津的时候，你就是他们的佛。我们也真心希望，这本书可以为你的企业和家庭带来一缕阳光。

冯晓强 三亚香水湾基地

2015.3.9

1. 本书案例均来自“慧百商战”课程，真实可信，且都有视频为证；案例中所运用的都是他们在“慧百商战”课程中学到的理念和方法。为了避免广告嫌疑，在正文中不会提及“慧百商战”的课程元素。

2. 本书中的案例，并没有写出其中人物的姓名和公司名称。因为涉及商业竞争，所以隐去了其中的私人信息。

3. 书中的案例解码，均运用NLP心理学原理。如果一些专有名词不易理解，敬请参考《商战野路子》中关于NLP原理运用的讲解。

4. 敬请关注“慧百商战”的官方微信平台（微信号：fxqnlp），我们每天都分享实战性内容，提供商战策略。

5. 如果还想进一步掌握“商战格斗”技巧，在市场竞争中快速领先，敬请持续关注“慧百商战”系列课程。