

策划县域经济

邓振春 刘少雄 著

当代学人求真文丛



光明日报 出版社

策划县域经济

邓振春 刘少雄 著

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

策划县域经济/邓振春 刘少雄著. —北京:光明日报出版社, 2004
(当代学人求真文丛)

ISBN 7-80145-866-4

I. 策... II. ①邓... ②刘... III. 社会科学—文集
IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 012384 号



光明日报出版社出版发行
(北京永安路 106 号)
邮政编码:100050
电话:63017788-225
新华书店北京发行所经销
北京精彩雅恒印刷有限公司



850 × 1168 1/32 印张:126 字数:2600 千字
2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷
印数:1-1000 套 ISBN 7-80145-866-4

全套定价:148.00 元 本册定价:22.00 元

《当代学人求真文丛》

编委会

主任：卢继传

委员：吴延浔 秦麟征 王肇庆
杨春敏 赵学知 王长令
王文令

主编：王肇庆

时代呼吁繁荣人文社会科学

——《当代学人求真文丛》总序

卢继传

发展科学一直是人类伟大的事业。许许多多的伟人和研究者都是把发展科学作为一生的崇高事业。马克思是人类历史上第一个科学地揭示社会发展规律的伟大科学家。马克思追求真理、执着的精神,永远是我们的楷模。

随着我国改革开放和现代化建设的发展,人文社会科学愈来愈受到国家和社会各界的广泛关注。人文社会科学是一门综合性学科,涉及广泛的领域。近年来,许多研究者把研究人及其发展作为重要课题,研究人生价值观、道德素质、人的内在美等。人生价值的核心在于贡献。众所周知,社会主义、爱国主义、集体主义是社会主义的主旋律,体现了我国广大人民的根本利益,是社会主义人们价值观的根本体现。人的价值标准要符合社会主义主旋律的价值导向。当然也要允许在价值导向的范围内合法追求个人利益的价值。

道德素质是人生价值观中的重要内容。从我们社会主义社会来讲,道德素质是要求人们的行为符合于社会主义主旋律的准则,或者说,个人的自身行为要有社会主义的道德约束。如国家利益高于个人利益等。

人的内在美是由思想、情操、品德、知识等文化要素构成的。这就是倡导人们要有崇高的理想,自觉地去实现人生奋斗的目标;人们要有崇高情操,对党对人民的事业表现出无比忠诚;人们要有遵循社会主义主旋律所表现出来的品德和规范行为;知识是人的

内在美的基础,一个人的内在美决定其文化、知识的底蕴。人的内在美的素质是可以培养和塑造的。素质是可以通过学习政治理论、科学文化培育的,可以在学习先进人物中塑造,可以在现实社会生活中磨练。人们通过长期修炼,就一定能够正如同毛泽东同志所倡导的成为“一个高尚的人,一个纯粹的人,一个有道德的人,一个脱离了低级趣味的人,一个有益于人民的人”。

不言而喻,研究人以及人的全面发展是具有深远意义的工作,是一个崇高的事业。党的十六届三中全会提出坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,其本质要求是人的全面发展。在可持续发展观念中,经济发展并不是终极的目的,社会的进步、人的全面发展是我们追求的目标。

北京大学、南京大学等全国主要文科类院校的负责人曾于2002年10月30日在北京举办学术研讨会。与会者强调,人文社会科学在培育民族精神,提升民族品位方面具有不可替代的作用。在谈到我国人文社会科学的发展现状时,教育部副部长袁贵仁指出,我国已进入全面建设小康社会的新时期,要求我国的经济水平、科技水平、整体的素质、人文素质都要上一个台阶。但目前学术界、教育界在人文社会科学建设方面所做的努力是远远不够的,人文社会科学的春天还没有到来,我们还缺少原创性理论,人文社会科学举足轻重的作用更是没有被广泛而深刻地认识到。如果我们不及时加快发展,人文社会科学的这种滞后现状可能会成为我国全面发展的障碍。

时代呼吁繁荣人文社会科学。人文社会科学反映一个民族理性思维的发展路径,孕育、陶冶、训练着人们的思维素质,成为衡量一个民族理论思维水平和文化素质高低的重要尺度。所以,人文社会科学的发展水平和繁荣程度,是一个民族的综合素质和文化力量的重要体现和重要标志。繁荣与发展人文社会科学绝不是一朝一夕的,在新的历史时期,我们热忱期待众多研究者在毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想指导下,与时俱进,开拓创新,多出成果,为繁荣人文社会科学,努力攀登高峰。

目 录

第一章 科学发展观与策划发展县域经济	(1)
第一节 科学发展观是策划发展县域经济的 根本指导方针	(1)
第二节 策划学在研究发展县域经济中的 地位和作用	(7)
第三节 策划发展县域经济的基本原则	(11)
第二章 县域经济发展定位策划	(17)
第一节 县域经济发展定位的含义和作用	(17)
第二节 县域经济发展定位的原则和步骤	(19)
第三节 县域经济发展定位案例	(23)
第三章 产业发展与项目策划	(29)
第一节 产业发展方向策划	(29)
第二节 项目开发策划	(45)
第三节 项目推介(招商引资)策划	(54)
第四节 项目实施策划	(59)
第四章 新产品开发与特色品牌策划	(84)
第一节 新产品开发策划	(84)
第二节 特色品牌策划	(92)
第三节 新产品开发、营销策划经典案例	(96)
第五章 城镇形象设计与经营城镇策划	(108)
第一节 城镇形象设计策划	(108)
第二节 经营城镇策划	(116)
第六章 文化策划	(121)
第一节 文化策划的内涵与特性	(121)

第二节	文化策划的功能与作用	(127)
第三节	文化策划的种类	(129)
第四节	文化策划的要素和原则	(144)
第五节	文化策划的程序和方法	(148)
第六节	文化策划经典案例	(155)
第七章	公共危机管理策划	(177)
第一节	公共危机管理及其意义	(177)
第二节	公共危机处理体系策划	(181)
第八章	政府公共关系与形象策划	(193)
第一节	政府公共关系与政府形象	(193)
第二节	政府形象策划	(198)
参考资料		(207)
后记		(208)

第一章 科学发展观与 策划发展县域经济

坚持以人为本,全面、协调、可持续发展的科学发展观,是我们党以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,从新世纪新阶段党和国家事业发展全局出发提出的重大战略思想。牢固树立和认真落实科学发展观,同加强党的执政能力建设,提高党的领导水平和执政水平有密切的内在联系。提高各级政府和领导干部的领导水平和执政能力,必须牢固树立和贯彻落实科学发展观。策划学作为一门集许多学科的边缘学科,运用它的基本原理与方法来研究发展县域经济,必将起到独特的作用,也为县域经济发展研究开辟一条崭新的道路。

第一节 科学发展观是策划发展县域经济的根本指导方针

把策划的观念和方位引入到发展县域经济,是理论和方法上的一个创新。但这种创新是以树立科学发展观为前提和基础的。

一、科学发展观对发展县域经济的基本要求

科学发展观有极其丰富的、深刻的内涵。其含义是:

坚持以人为本,就是要以实现人的全面发展为目标,从人民群众的根本利益出发谋发展、促发展,不断满足人民群众日益增长的物质文化需要,切实保障人民群众的经济、政治和文化权益,让发展的成果惠及全体人民。

全面发展,就是要以经济建设为中心,全面推进经济、政治、文化建设,实现经济发展和社会全面进步。

协调发展,就是要统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放,推进生产力和生产关系、经济基础和上层建筑相协调,推进经济、政治、文化建设和各个环节、各个方面相协调。

可持续发展,就是要促进人与自然的和谐,实现经济发展和人口、资源、环境相协调,坚持走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,保证一代接一代地永续发展。

牢固树立科学发展观,首要的是要深刻理解科学发展观的精神实质。科学发展观的实质是要实现经济社会更快更好的发展。科学发展观是用来指导发展的。发展是硬道理,发展是第一要务,发展是贯穿“三个代表”重要思想的主题。离开发展,就无所谓发展观。发展首先要抓好经济发展。坚持以经济建设为中心,用发展的办法解决前进中的问题,这是我们党领导人民建设中国特色社会主义的一条基本经验。我们必须始终坚持聚精会神搞建设,一心一意谋发展。科学发展观的根本着眼点,就在于用新的发展思路实现更快更好的发展。以科学发展观为指导,辩证地认识和处理与发展相关关系的各方面重大关系,我们才能紧紧抓住和充分利用好战略机遇期,顺利实现既定的战略目标。

科学发展观的根本要求是统筹兼顾。随着改革开放的深入和现代化建设的推进,我们面对的社会利益主体更多,领域更广,利益关系也更复杂。我国经济社会发展还不够全面,城乡二元经济结构局面亟待改变,地区发展很不平衡,经济的快速增长对资源、环境的压力日益加大,等等。这就要求我们的发展要更加注重统筹兼顾,推进生产力和生产关系、经济基础和上层建筑相协调,推进经济、政治、文化建设的各个环节、各个方面相协调。这样,我们才能更好地妥善处理当前各方面突出矛盾、协调好各种利益关系,实现全面、协调、可持续发展。

科学发展观的本质和核心是坚持以人为本。科学发展观强调的以人为本,这个“人”,是人民群众,这个“本”,是人民群众根

本利益。以人为本是发展的目的,以经济建设为中心是达到这个目的的手段。在经济发展的基础上,不断提高人民群众物质文化水平和健康水平;尊重和保障人权,包括公民的政治、经济、文化权利,不断提高人们的思想道德素质、科学文化素质和健康素质;创造人们平等发展、充分发挥聪明才智的社会环境,妥善处理人民群众根本利益和具体利益、长远利益和眼前利益的关系,我们就能使广大工人、农民、知识分子和其他群众越来越充分地享受到经济和社会发展的成果。

由此,树立和落实科学发展观,对发展县域经济提出了如下基本要求:

(一)必须坚持以经济建设为中心。生产力的发展,是人类社会发展的最终决定力量。我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段,其根本任务就是发展社会生产力。我们党执政兴国的第一要务是发展,首先是要发展经济,只有不断解放和发展生产力,才能为社会全面进步和人的全面发展提供物质基础。因此,以经济建设为中心任何时候都不能动摇、不能放松。

1、要因地制宜,发展特色经济。立足于当地的现实和潜在的优势,大力发展有地方特色的县域经济,以形成竞争优势,避免发展思路趋同。

2、要保持较快的发展速度。实现经济的较快发展,必须建立在优化结构、提高质量和效益的基础上的发展,实现速度、结构、质量、效益相统一。

3、要转变经济增长方式。坚持以改革为动力,充分发挥科学技术是第一生产力的重要作用,依靠科技进步和提高劳动者素质,切实改变粗放经营、低水平发展的局面。

4、要走新型工业化道路。就是必须坚持走科技含量高、资源消耗低、环境污染少、经济效益好、人力资源得到充分发挥的新型工业化道路。

(二)必须坚持经济社会协调发展。经济发展是社会发展的

前提和基础,也是社会发展的根本保证;社会发展是经济发展的目的,也为经济发展提供智力支持和必要条件。随着人民群众的物质生活水平日益提高,对精神文化、健康安全等方面的需求也日益增大,更加要求社会与经济共同发展。如果社会事业发展滞后,经济也难以实现持续较快发展。改革开放以来,各项社会事业虽然取得明显进步,但总体上看,经济发展和社会发展存在着“一条腿长、一条腿短”的问题。去年非典疫情的蔓延,集中暴露出这个方面的问题。我们必须按照科学发展观的要求,在大力推进经济发展的同时,更加注重加快社会发展。

加快社会事业发展,就是要大力发展教育、科技、文化、卫生、体育等社会事业的发展,以及社会就业、社会保障、社会公正、社会秩序、社会和谐等。

(三)必须坚持城乡协调发展。统筹城乡经济社会协调发展,逐步改变城乡经济二元结构,是全面实现小康的重大战略决策。农业是国民经济的基础,没有农民的小康,就不可能全面实现小康;没有农村的现代化,就不可能有全国的现代化。农业基础薄弱,农民收入增长缓慢,农村发展滞后,已成为突出问题。必须高度重视统筹城乡协调发展,力求做到以城带乡、以工促农、城乡互动、协调发展。

1、加大对农业的支持和保护力度。农业既是基础产业,又是弱势产业,要承担自然风险和市场风险,必须加强政府的扶持和保护。要进一步落实中央提出的“多予、少取、放活”的方针。

2、大力推进农村工业化和城镇化进程。这是当前我国广大农村的历史性任务,必须把它作为发展县域经济的重中之重来抓。

3、统筹推进城乡改革,消除体制性障碍。逐步建立城乡统一的劳动就业制度、户籍管理制度、义务教育制度、税收制度等,逐步形成有利于城乡相互促进、共同发展的体制和机制。

(四)必须坚持县域内各乡(镇)的协调发展。我国幅员辽阔,

地区发展很不平衡。一个县域也是如此,乡(镇)之间、村与村之间的发展也不平衡。既要鼓励条件较好的乡镇加快发展,带动经济实力较差的乡镇发展,又要制定政策扶持那些发展条件较差的乡(镇)加快发展,形成各乡(镇)良性互动、优势互补、相互促进、共同发展的新格局。

(五)必须坚持可持续发展。这就要统筹人与自然和谐发展,处理好经济建设、人口增长与资源利用、生态环境保护的关系,推动整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

统筹人与自然的和谐发展,必须坚持计划生育、保护环境和保护资源的基本国策;坚持经济社会发展与环境保护、生态建设相统一,既要讲求经济效益,也要重视社会效益和生态效益;坚持资源开发与节约并举,把节约放在首位,在保护中开发,在开发中保护;坚持统筹规划,加大投入,标本兼治,突出重点,有步骤地进行环境治理和建设;坚持依靠科技进步推进环境保护和治理,推进资源开发与节约,依法严格保护环境与生态;坚持深化改革,创新机制,实现政府调控与市场机制相结合,从体制和机制上促进可持续发展。要大力发展循环经济,在经济建设中充分利用资源,提高资源利用效率,减少环境污染。在全社会进一步树立节约资源、保护环境意识,形成有利于节约资源、减少污染的生产模式和消费方式,建设资源节约型和生态保护型社会。

(六)必须坚持改革开放。党的十六届三中全会提出的“五个统筹”,是落实科学发展观的根本要求,也是完善社会主义市场经济体制的根本要求。按照“五个统筹”推进改革开放,才能为贯彻科学发展观提供体制和机制保障,才能促进社会资源的优化配置,才能把各方面的积极性充分调动起来,为发展提供强大动力。

(七)必须坚持以人为本。坚持以人为本,既是经济社会发展的长远指导方针,也是实际工作中必须坚持的重要原则。坚持以人为本,当前工作中的一个重要方面,是着力解决关系人民群众切身利益的突出问题。要进一步做好增加就业、加强社会保障工

作,积极帮助城乡特殊困难群众解决生产生活问题。要下更大的决心,坚决纠正土地征用中侵害农民利益的问题,坚决纠正城镇拆迁中侵害居民利益的问题,坚决纠正企业重组改制和破产中侵害职工合法权益的问题,坚决纠正拖欠和克扣农民工工资的问题,坚决纠正教育乱收费和药品购销、医疗服务中的不正之风。

二、科学发展观与策划发展县域经济的关系

运用策划学的基本原理与方法来研究县域经济的发展问题开辟了县域经济发展的新思路、新领域。

1、科学发展观是策划发展县域经济的根本指导思想。科学发展观的第一要义是发展。离开发展,就无所谓科学发展观。坚持科学发展观,其根本着眼点是要用新的发展思路实现更快更好地发展。树立和落实科学发展观是提高党的执政能力和执政水平的迫切需要,推动经济社会的持续快速发展,需要解决好科学发展问题;解决好科学发展的的问题,需要按照客观规律科学地领导中国特色社会主义的各项事业。策划学作为一门科学的学科,把它应用到研究县域经济发展,它也需要科学的理论和方法作指导。那么,科学发展观正是策划发展县域的根本指导方针。一定要用科学发展观的要求来策划发展县域经济,否则,县域经济的发展必将是不健康的,甚至会走进“死胡同”。

2、运用策划学的基本原理与方法策划发展县域经济是落实科学发展的重要工作方法和工作思路之一。策划学是研究人类活动的创意、设计、谋划、判断、决策等思维及行为的规律与方法的科学,是决策学、管理学、创造学和谋略学交叉中形成的一门边缘学科。运用策划学的基本原理与方法来研究县域经济的发展问题,是方法上的创新,能够开拓县乡两级党政领导的思路,能够更有效、多角度地研究县域经济的发展问题,进而提高各级干部的执政能力和执政水平。因此,可以这样说,运用策划学的基本原理与方法策划发展县域经济是落实科学发展的重要工作方法和工作思路之一。

第二节 策划学在研究发展县域经济中的地位和作用

策划学是一门理论性、应用性十分强的新兴综合学科,运用它的基本原理和方法来研究发展县域经济,具有独特的地位和作用。

一、策划与策划学概述

(一)策划概述

策划是一个谋划达成目标或事业成功的思维过程,是一项决策活动之前的构思、探索和设计的过 程。它作为人类不可缺少的活动,是源于计划活动和决策活动之需的,并同管理决策交织在一起,具有悠久的历史。

策划与点子、创意、公关、咨询、谋略、广告……联系在一起,但是都不一样,有关策划的定义有很多,这里我们给出的定义:

策划是一个过程,它是为实现某一目标,在对现实和潜在资源充分把握的基础上,将各种最优资源有机地整合在一起,提出创意、设计、谋划等手段,为决策者提供最佳方案,创造出最佳效益。

管理决策理论的创始人、诺贝尔奖金获得者赫伯特·西蒙,把决策程序划分为情报探索阶段、方案拟定阶段和方案选定阶段,并把这三个阶段分别称之为参谋活动、设计活动和选择活动,而且它们 是任何完整的决策活动所必需的,都应当加以重视,不能以对某一阶段的倍加重视来弥补对其它阶段的忽视。西蒙所言的参谋活动和设计活动正是选定活动之前的策划活动,是方案选定的前导策划运作过程。

策划的涵义包括以下几层意思:

1、策划是在现实所提供的条件的基础上进行谋划。策划者要尽可能多地掌握各种现实情况,全面了解形成客观实际的各种因素及其信息,寻找出问题的实质和主要矛盾。

2、策划具有明确的目的性。策划一定要围绕既定的目标或方针,努力把各种工作从无序转化为有序。策划可使人们正确地

把握事物发展变化的趋势及可能带来的结果,从而确定能够实现的工作目标和需要依次解决的问题。

3、策划是对资源的优化组合。策划人的神奇就在于如何去认识资源和如何组合资源,特别是能看出一般人意识不到的资源,以实现取长补短,优势互补。

4、策划可以比较与选择方案。针对某一个目标,可以拟出多个策划方案,从中择优选择。同时,策划方案也不是一成不变的,应在保持一定稳定性的同时,根据环境的变化,不断对策划方案进行调整和修正,以保持策划方案对现实的最佳适应状态。

5、策划是按特定程序运作的系统工程。一般的策划活动都要经历以下几个步骤:策划前的调查和环境分析→确定或调整策划目标→策划创意,拟定初步方案→方案评估与筛选→方案的调整与修正。

(二)策划学概述

策划学是研究人类活动的创意、设计、谋划、判断、决策等思维及行为的规律与方法的科学。它把科学管理和科学决策中策划活动、策划行为作为专门的研究对策,在决策学、管理学、创造学和谋略学的交叉中,形成一门新兴的边缘学科。

策划学作为一门新兴学科,有它自身的独特的研究对象、研究范围和理论体系。策划活动和策划行为是社会生活中的特殊领域,它具有特殊的矛盾性和独特的运行规律。从这个意义上说,策划学是揭示策划活动和策划行为的特殊矛盾及研究策划工作规律性的科学。策划学的研究探索,主要是围绕管理决策活动和计划管理活动中的策划活动、策划行为展开的。它的目的就是研究和揭示策划活动、策划行为的客观规律。

策划学同许多学科一样,它的研究范围主要包括历史、理论和应用三大部分。

策划学的学科体系是一个立体交叉多元结构的理论体系。以策划的专业结构分类,可划分为管理决策策划学、计划管理策

划学、经营策划学、创新学、形象策划学(包括 CI 策划)和公关策划学;以策划学的部门结构分类,可划分为企业策划学、政府策划学、军队策划学、党团策划学等;以策划学知识要素分类,可划分为策划心理学、策划思维学、策划艺术学、策划工程学、策划设计学、策划咨询学、策划人才学等。

(三)策划的功能

策划的功能是指策划的功效和作用。它是由策划的本质决定的。

1、策划的竞争功能。就是策划者以智谋及其策划方案协助策划主体赢得政治竞争、军事竞争、经济竞争、技术竞争和形象竞争等方面竞争的主动地位,使其稳操胜券或有所作为。

2、策划的决策保证功能。就是策划者为策划主体的决策谋划、探索、设计多种备选方案,决策者以策划方案为基础,进行选择 and 决断,从而保证决策的理智化、程序化和科学化。

3、策划的计划策定功能。这种功能表现在策定计划的规定程序上,即策划机构在进行计划或规划之前,运用科学的策划运作程序而对计划进行构思和设计,为计划生成提供智谋母体,使计划切实可行,使预算投向可靠。

4、策划的预测未来功能。就是策划者注意策划主体发展的长远问题或本质问题,针对市场的未来变化或社会未来发展,进行超前研究,预测趋势,思考未来发展问题,提高策划主体适应未来和创造未来的主动性。

5、策划的创新功能。管理创新功能就是策划者遵循科学的策划程序,从寻找策划主体的问题或缺陷入手,并在探索存在管理问题的原因中确定目标,从而谋划构思、设计解决管理问题的有效途径。这实质上是一个管理创新的过程,一个好的策划方案本身就是一个管理创新方案。

二、策划学在研究发展县域经济中的地位和作用

运用策划学的基本原理和方法研究发展县域经济,是理论和