



首届广东书籍设计艺术双年展 获奖作品集

SHOUJIE GUANGDONG SHUJI SHEJI

YISHU SHUANGNIAN ZHAN HUOJIANG ZUOPIN JI



广东省出版业协会装帧艺术工作委员会 主编

岭南美术出版社

Zhuang jing

Juanshi jing

Shou jing

Taishan jing

Yingwen jing

Taishan jing



首届广东书籍设计艺术双年展 获奖作品集

SHOUJIE GUANGDONG SHUJI SHEJI
YISHU SHUANGNIAN ZHAN HUOJIANG ZUOPIN JI

广东省出版业协会装帧艺术工作委员会 主编

岭南美术出版社
中国·广州

Zaijia jiang

Jizuo jiang

Yinyi jiang

Tansuo jiang

Pingwei zuopin

Teyao zuopin

图书在版编目(CIP)数据

首届广东书籍设计艺术双年展获奖作品集 / 广东省出版业协会装帧艺术工作委员会主编.

—广州: 岭南美术出版社, 2015.8

ISBN 978-7-5362-5749-8

I. ①首… II. ①广… III. ①书籍装帧—设计—作品集—中国—现代 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第178309号

出 版 人: 李健军

策 划: 赵煜森

艺术顾问: 吕敬人

责任编辑: 刘向上 熊柳瑜

特约编辑: 白玉京

责任技编: 罗文轩

摄 影: 邓 皓 / 李亮 / 杨 皓

作品翻拍: 枫子 / 三木

协会logo设计: 刁晓峰

书籍设计: 书籍设计工作室 赵煜森 / 钟 涌 / 张雪峰

首届广东书籍设计艺术双年展获奖作品集

出版·总发行: 岭南美术出版社(网址: www.lnmsw.net)

(广州市文德北路170号3楼 邮编: 510045)

经 销: 全国新华书店

印 刷 者: 雅昌文化(集团)有限公司

纸品提供: 平江纸业(有限公司)(内页/90g超感纸 封面/80g海纹纸)

版 次: 2015年8月第1版 2015年8月第1次印刷

开 本: 65mm×95mm 1/16 印张: 12.5

印 数: 1—2000册

ISBN 978-7-5362-5749-8

定 价: 180.00元

首届广东书籍设计艺术双年展组委会

顾作义

朱仲南

程 扬

曹利祥

李夏铭

倪 谦

王 永

曾宪志

王绍强

粤版图书艺术盛会 创意设计交流平台

——写在《首届广东书籍设计艺术双年展获奖作品集》出版之际

广东终于有自己的“书籍设计双年展”了。作为一个出版人，我乐见其成，也愿献绵力。如今，主办方准备将首届“双年展”的优秀作品结集成册，请我作序，义不容辞。在这里写几句话，聊作共勉。

书籍设计向来是图书出版的重要组成，是平面艺术的独特门类，也是今天文创产业的新锐表达。在新媒体迅猛发展、数字阅读冲击传统出版的当下，纸质图书的精美设计和创意表现日益凸显其吸引购买和实现增值等重要性。

广东书籍设计在改革开放30多年来，一直是锐意进取、敢为人先的创新力量，有不少名扬海内外的出版编辑家、插画家、美术编辑、自由设计师，铸就了“中国南派独特的书籍设计视角和方法论、开放的视野、迥异的风格”（吕敬人语）。在他们的带领、传授和影响下，广东各大出版社也呈现出多元、可喜的设计特色、风格和趋向。

2013年“书韵涵香：广东书籍设计艺术60年展”是广东书籍设计首次全面系统的梳理和巡礼；2014年“最美悦读：广东书籍设计十人作品展”则是广东设计与德国设计的交流盛宴。这两次展览均受到了设计界人士的广泛关注，得到了国内外不少设计专家和相关领导的肯定、赞扬，收效甚好。我们从中也不难窥见当前设计界人士对同业创作现状与趋势的关注以及对交流平台的渴求，以求打破当前单兵作战、各自为阵的局面。

由广东省美术家协会设计艺术委员会、广东省出版业协会装帧艺术工作委员会主办的广东书籍设计双年展应运而生，这是时势所趋，行业所需，人心所向。如果说，之前的展览多是一现的昙花，“双年展”则将持续地盛放，集中展示广东近年书籍设计艺术的领域最新、最前沿的成果，为广大设计专业人士、业余爱好者等提供借鉴标尺、交流平台。我希望这“双年展”能够培育成为“粤版图书艺术盛会，创意设计交流平台”，为广东文化强省建设做出贡献。

《首届广东书籍设计艺术双年展获奖作品集》是本次策展的一个固化成果，是众多优秀设计人士的心血所凝，由省内著名书籍设计家和出版家甄选评定的作品集结而成，足供书籍设计同人、美术教育专业学生和图书出版人士案头参考，借鉴学习，启迪思路。

“明月装饰了你的窗子，你装饰了别人的梦”，愿以此与出版设计界同人共勉。
是为序。

中共广东省委宣传部 朱仲南

2015年6月于广州

首届广东书籍设计艺术双年展评委会
(按姓氏笔画排序)



李健军

广东岭南美术出版社 社长 董事长
广东省出版业协会装帧艺术工作委员会主任



李喻军

广州美术学院教授
广东省出版业协会装帧艺术工作委员会副主任



李于昆

广东外语外贸大学艺术学院院长, 教授
广东省高校美术与设计专业教育委员会常务理事



汪晓曙

广州大学美术与设计学院院长
广东省美术家协会副主席



金 燕

维昌文化集团印刷事业部营销总监
美术专项负责人



赵焜森

广东省出版业协会装帧艺术工作委员会常务副主任
广州书窗文化艺术工作室艺术总监



郭湘黔

广州美术学院视觉艺术设计学院副教授
国际品牌联盟 (IBF) 中国南方设计中心主任



曾宪志

广东省出版业协会副主任



墨 白

南方289空间艺术总监

首届广东书籍设计艺术双年展
获奖作品集

SHOUJIE GUANGDONG SHUJI SHEI
YISHU SHUANGNIAN ZHAN HUOJIANG ZUOPIN II

001	最佳奖	ZUIJIA JIANG
023	佳作奖	JIAZUO JIANG
081	印艺奖	YINYI JIANG
111	探索奖	TANSUO JIANG
120	评委作品	PINGWEI ZUOPIN
151	特邀作品	TEYAO ZUOPIN
173	评奖掠影	PINGJIANG LUEYING
182	获奖名单	HUOJIANG MINGDAN

最佳奖

ZUIJIA JIANG

书籍设计师·清华大学美术学院教授

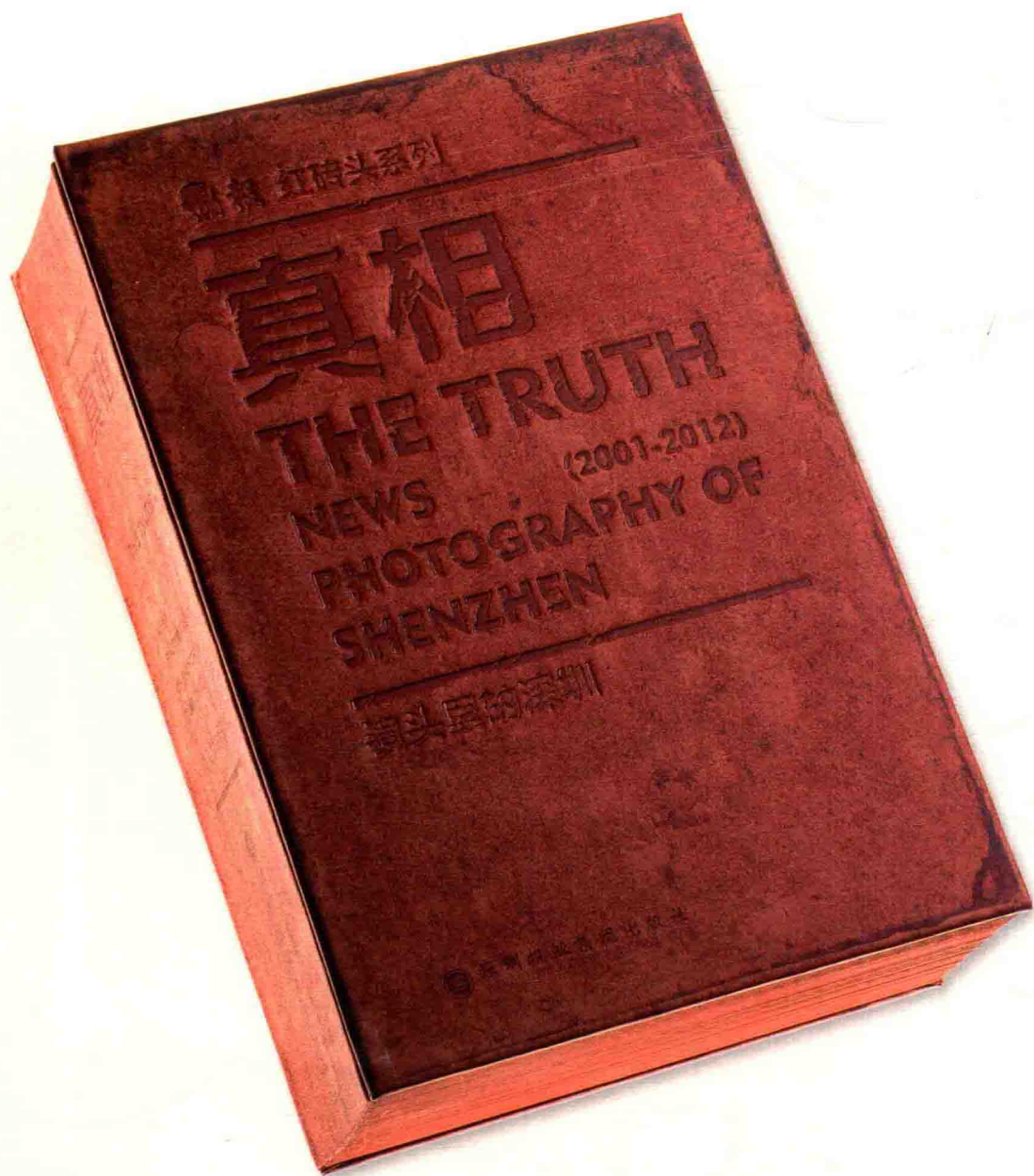
吕敬人 评

《红砖头系列·真相：镜头里的深圳》采择《深圳日报》创刊迄今的图文精华，呈现多年来品报人的立场、胆识与追求。《真相》由深圳报业集团出版社出版，以鲜明的新闻影像对当代深圳进行深刻的剖析，一个个故事组成这本凝聚着思考与寄望的城市文献。设计以朴实而又质感十足的“砖头”形象为这座伟大的城市贡献充满人文精神的“拍砖”。

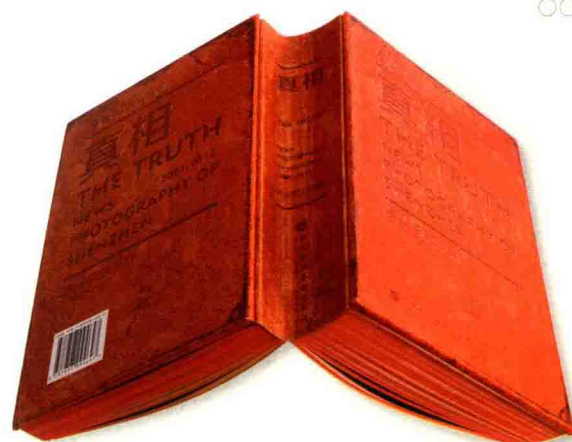
红砖头本寻常之物，盖房造楼也好，修桥铺路也好，都会用到。网络论坛勃兴之际，“拍砖”一词忽然流行，通过设计将现实与虚拟的“天作之合”，也是语意与民意的“另类狂欢”。

摄影卷帙先成，样书厚重齐整恰如红砖头。取黄土和水，搅拌成泥，摔泥入模以成坯，复以火烧之，砖乃成。如今处处都喊水资源、矿资源乃至人文资源匮乏，其实尤其匮乏者，是真相与爱。

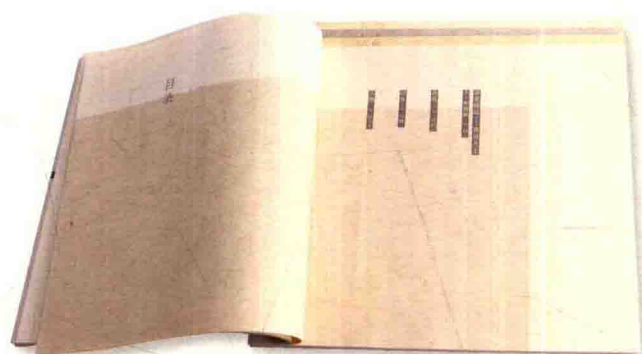
通过设计师对主题入木三分的解读、分析，而转化成全书的设计语言和语法，并恰如其分地在这本以“红砖头”名义推出的作品集里，让你看到一座城市的欢与悲、疼与痛、爱与恨，但更多是希望！在这里，形式也是内容。



002 003



书 名：真相——镜头里的深圳
书籍设计：深圳亚洲铜设计顾问有限公司 韩湛宁
出版单位：深圳报业集团出版社
出版时间：2012年



书 名：方土水墨
书籍设计：仲恺农业工程学院 吴绮红
工 艺：特种纸、线装
出版单位：岭南美术出版社
出版时间：2013年

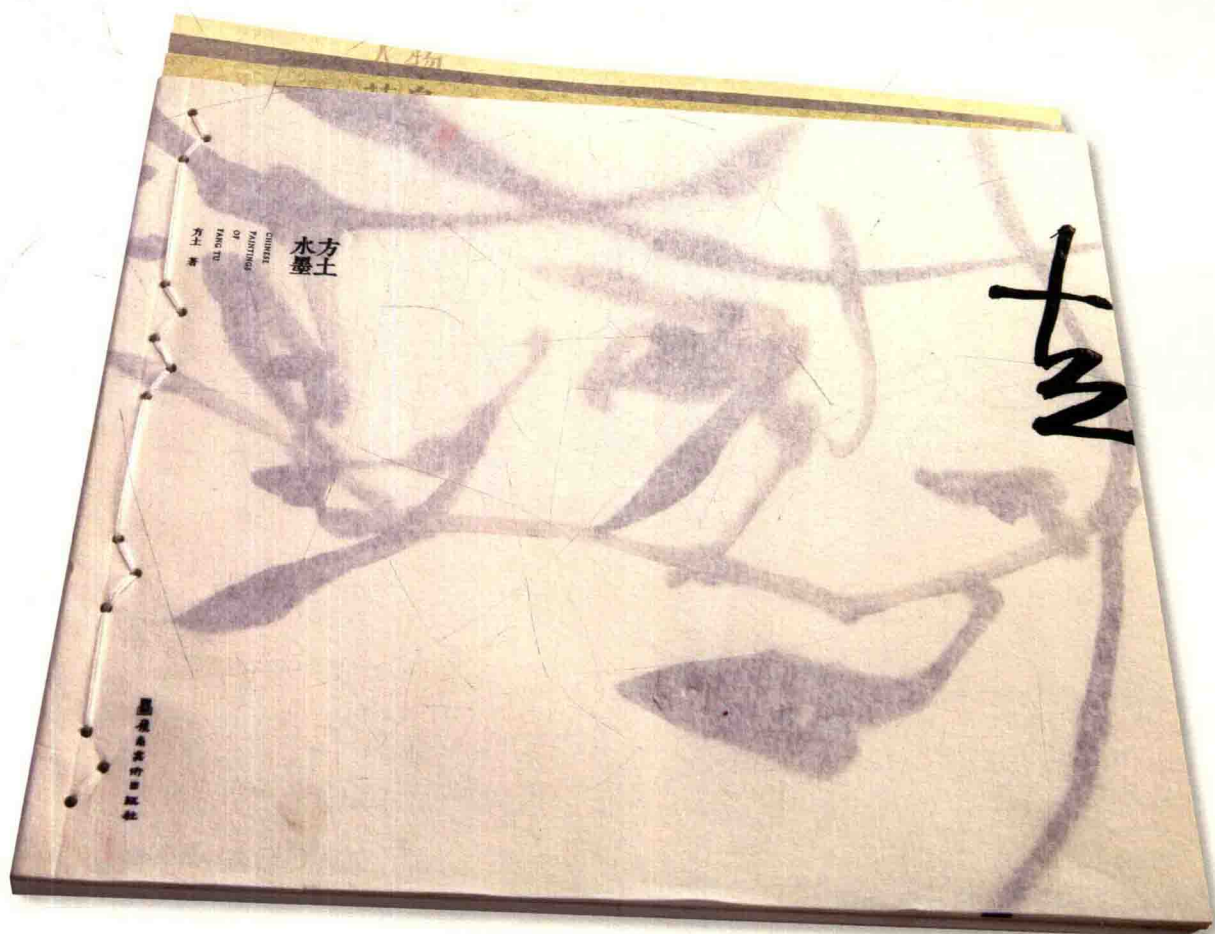


广东省出版业协会副会长兼秘书长、编审

曾宪志 评

此书在设计上对阅读方式进行了规划，根据三大内容进行大小渐变的开本设计，增添阅读趣味，同时具有区分内容的功能性。在书籍装订方式上，采用了特殊的线装形式。由于本书作者方土自小生于潮汕，因此本书线装形式根据作者小时候居住的房子——潮汕特色民居“四马拖车”建筑的侧面线条演变而来。实现了设计理念和图书内容的完美结合，并呈现出独特的古雅清逸的风格。（注：“四马拖车”是潮汕地区有名的建筑风格，整个建筑格局就像一驾由四匹马拉着的车子，故名。

004 / 005



广东省出版业协会装帧艺术工作委员会常务副主任

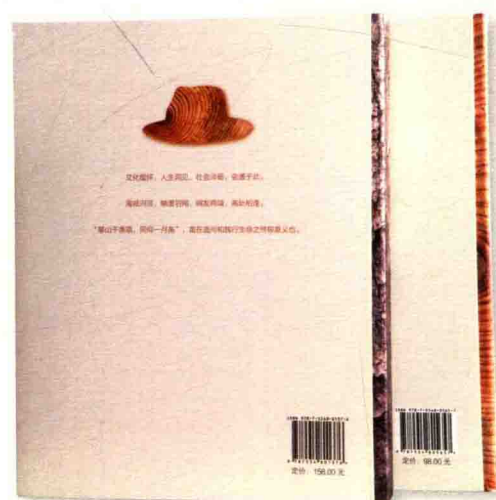
赵焜森 评

《黄说》《说黄》是为学者黄树森八十华诞而结集出版的两本书，一是他六十年来主要文章的选辑，一是通过朋友们的言说呈现对他的‘阅读与理解’。

设计者的设计灵感来自作者之名，从“树”“森”二字出发——《黄说》以树干的理念设计，书脊的树皮，翻开后书版的年轮（暗藏作者八十年大事记），以树木的黄褐色为主色调，装订的夹缝位置渗透出来的树木的颜色仿佛与书脊的树皮相连，让书本里的每一页都成为这参天大树的一分子，整本书更立体、灵动。《说黄》以与树干相对的绿叶作为设计的主体元素，以温润沉稳的橄榄绿为主色调，叶脉与枝干相连，连至树心的木纹间，有相互提供养分，共同呼吸之意。两本书用一个简易的函套包装，那一片森林很好地把这树木隐含其中，作为图书的宣传话语亦醒目地做到头天脚的位置。整体装帧设计文雅、朴实，与内容结合，存之有理，没有繁复冗长的画蛇添足，允推佳作。

首届广东省书籍设计艺术双年展获奖作品集





书 名：说黄 黄说
书籍设计：张绮华
出版单位：广东教育出版社
出版时间：2015年1月

广东省出版业协会装帧艺术工作委员会副主任兼秘书长

陈国梁 评

“形象不是形式，而是形式和内容的统一，形式中的每一个点、线、色、形、音、韵，都表现着内容的意义、情感、价值。……它是通过美感来摄取的美，而不是美感的主观的心理活动的自身。”宗白华先生在《美从何处寻？》一文中曾如是说。

设计者着眼于黄埔古村的整体形象感觉，力图展现出古村的形、质乃至精神层面的内涵，还原其深邃的历史魅力。在具体的设计中，用瓦灰色的热熔纸进行特效凹印，结合中国传统的红色线装，将古村的厚重与历史感呈现在读者面前；碎花暗影的盒装，在一定程度上诉说着古村的繁华与张力；而青花瓷样式的书签与藏书票的设计也为整套书增添了一丝人文情怀。

