

李克军 等 著

在服务地方中凸显特色

新建本科院校
发展战略研究

清华大学出版社

李克军 等 著

在服务地方中凸显特色

新建本科院校
发展战略研究

清华大学出版社

北京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

在服务地方中凸显特色:新建本科院校发展战略研究/李克军等著.--北京:清华大学出版社,2015

ISBN 978-7-302-40507-8

I. ①在… II. ①李… III. ①地方高校-发展战略-研究-中国 IV. ①G649.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第136811号

责任编辑:马庆洲

封面设计:曲晓华

责任校对:王淑云

责任印制:杨艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市中晟雅豪印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:165mm×240mm 印 张:27.75 字 数:409千字

版 次:2015年7月第1版 印 次:2015年7月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:56.00元

产品编号:063807-01

2012 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目《在服务地方
中凸显特色:新建地方本科院校发展战略研究》(12YJA880063)
研究成果

河北民族师范学院学术著作出版基金资助出版

课题组核心成员：

李克军 陈 君 丁 坤 成福伟 赵东阳

张海鹏 温淑环 康丽滢 刘憬遐

序

自 20 世纪 90 年代中后期以来,随着中国高等教育规模快速扩张、布局结构重新调整、高等教育体制改革逐渐深入,短短十余年的时间,我国高等教育经历了规模扩张、结构调整和内涵发展三个阶段,并以跨越式的发展姿态实现了从高等教育精英化向高等教育大众化的转变。高等教育大众化直接带来了我国新建本科院校的蓬勃兴起与跨越发展。

从我国新建本科院校发展的时间节点来看:1999 年是全国高等教育大扩招的第一年,当年新设置本科院校 9 所,拉开了新建本科院校发展的帷幕;2002 年,累计新设置本科院校 92 所,我国高等教育毛入学率达到 15.3%,跨入了高等教育大众化的门槛;2005 年,累计新设置本科院校 173 所,占同期普通本科院校数量(701 所)的 24.7%;2010 年,高等教育毛入学率超过 24%,累计新设置本科院校 262 所,占同期普通本科院校数(792 所)的 33.1%,新建本科院校在我国高等教育体系中“一分天下有其一”;到 2015 年 4 月,新建本科院校数量为 408 所,占同期普通本科院校(944 所)的 43.2%。在 1999—2015 年的 17 年中,每年平均增加了 24 所新建本科院校。新建本科院校已经成为我国高等教育体系的重要绝大部分和生力军,可以说新建本科院校是高等教育大众化背景下的必然产物,高等教育大众化是新建本科院校兴起与发展的逻辑起点与现实背景。值得充分肯定的是,李克军教授及其课题组花了大量精力与时间对 1999—2015 年我国新建本科院校设置的基本情况,在王玉丰博士、顾永安教授等人研究的基础上,从科类结构、学校名称、所属区域、办学所在地、升本时间、办学性质、建校基础及异动情况作了全面细致的梳理,摸清了新建本科院校群体的“家底”,提供了比较周全的院校研究资料,为开展这类院校研究做出了重要贡献。

从国际经验来看,高等教育大众化应当是一种整体、稳定、和谐的发展,而不是单纯的规模和速度的增长。“象牙塔”式的精英教育模式很难适应多样化需求,高校分层分类发展是一种客观要求。我国高等教育大众化不仅引发了高等教育规模的扩张,触动了高等教育质变的扳机(质量观、教学观、学生观等方面的变化),也带动和推进了高等教育的地方化、国际化进程。新建本科院校从合格本科院校的“新建期”建设到应用型本科高校的“新形态”塑造,再到“新型大学”的“新特质”形成,在此发展演进中,“地方性”、“应用型”始终是其核心要义和内在特质。新建本科院校立足地方,面向地方,研究地方,融入地方,服务地方,实现与地方互动发展,已从院校职能和使命上升到这类院校的基本价值取向和发展战略。新建本科院校作为一种“新(型)大学”,地方性与新建期、应用型、开放式是其最为重要的关键词。可以说,新建本科院校就是融入地方血液,植入地方元素,担当为地方经济社会发展培养应用型人才重要使命的高校,其根本出路在于真正贯彻“以服务求支持、以贡献求发展”的理念,努力成为地方政府重大决策的智囊团、地方经济社会发展的服务者、区域行业企业技术创新的推动者、地方文化建设的引领者;更在于在真正为地方经济社会发展服务中,履行自身使命,实现自我价值,赢得办学资源,开拓办学空间,增强办学能力,形成办学特色,激发创造活力,提升核心竞争力。

与以往讨论高校“社会服务”职能的研究成果有所不同,《在服务地方中凸显特色:新建本科院校发展战略研究》将研究重点放在新建本科院校如何通过服务地方打造特色竞争力上,强调新建本科院校应当抓住转变服务观念与培育提升服务能力核心问题,加强同地方政府、科研院所和行业、企业的互动合作,同地方经济社会发展良性互动、同频共振。整个研究显现出作者强烈的发展意识、问题意识、责任意识和对现实的真切关怀。据悉,李克军课题组先后深入到10多个省市50余所升本较早且发展较好的院校实地考察调研,对新建本科院校转型发展的顶层设计、履行服务地方职能、培育办学特色、创建成熟新建本科院校等问题有了充分的感性认识,积累了丰富的第一手研究资料,为顺利开展研究奠定了坚实的基础。

《在服务地方中凸显特色:新建本科院校发展战略研究》创新之一

在于将在服务地方中凸显特色上升到学校发展战略(校地互动发展战略、服务区域战略,等等)层面来思考。研究立意新颖、意蕴高远,能够立足并超越社会服务的大学职能,强调在服务地方中显现办学特色,新建本科院校办学特色的根本体现即在于其鲜明的地方性;强调新建本科院校的特色源于且基于地方性和以应用型为主的服务职能的发挥。“大学应成为灯塔,积极促进社会发展,使全州的人民都能与这所大学的人才和知识发生联系,使每一户人家从这种联系中得到益处”,威斯康星大学校长范·海斯的这段话形象地概括了大学“服务社会”职能的精髓。在“威斯康星思想”的影响下,美国大学逐步走向社会生活的中心,使“学校的边界就是州的边界”成为现实,为地方和大学自身的发展带来了强大动力。也正是以“威斯康星思想”的提出为标志,服务社会开始成为与教学和科研相提并论的高等教育基本职能。世界经济合作发展组织的教育研究与革新中心曾把世界主要国家高校服务社会的途径概括为五条:大学提供设施及人力资源供社区使用;满足社区提出的各种要求;主动参与研究社区的不同需求;根据社区的需要,分析社区存在的种种问题并提供各种可能的对策;主动向社区提供身份相符的服务项目。^①从国际上的院校实践与理论研究来看,贯穿始终的就是高校与区域社会、与特定社区是互动联系在一起的,高校需要在服务区域上准确定位,明确服务面向的特定区域,明确这一特定区域的特点、优势和发展目标,寻找到特定区域与自身发展的契合点。因此,新建本科院校在服务地方中凸显特色,从战略层面来说,就是要坚持走校地互动发展之路。李克军教授及其课题组的研究成果很好地证明了这些研究观点、发展思路的科学性与可行性。

《在服务地方中凸显特色:新建本科院校发展战略研究》的创新之二在于较好地将高教理论与院校发展实际相结合。不仅深入分析了“服务地方”办学定位的合理性与必要性,提出了一套院校切合实际并且行之有效“服务地方”的方法,而且进行了中外典型案例研究。在中国,如何有效加强高等院校与社会的联系始终是高等教育学术研究和办学实践的焦点。摆脱传统本科院校的发展模式,破旧立新,实施一系

^① 王生洪:《高等教育为地方经济服务》,上海,同济大学出版社,1992,312~313页。

列变革与转型,需要胆识;合理地利用自身的办学资源,贴近社会需求,规划适合自己的发展思路和方针,需要智慧。不可否认的是,从诞生至今的十五年的时间里,不少新建本科院校在担负高等教育大众化重任的同时形成了鲜明的特色,其中最突出的就是“服务地方”的办学使命和服务面向、校地互动的发展模式与道路,以及在此基础上形成的“应用型本科院校”的办学定位、“应用型本科人才”的培养类型规格定位以及相应的应用型人才培养模式创新与改革,等等。从这个意义上讲,新建本科院校无疑是中国高校直接服务社会的标志性“产品”。作为一种年轻的新型高校,从整体上讲,新建本科院校的生存、发展环境并不乐观。因此,必须不忘“地方性”这一本质属性,打好地方牌,利用地方资源、扎根地方、赢得地方信任,通过提供优质多样的教学、科研、文化、信息等方面的服务获得话语权,实现校地互动发展、共荣共进。值得一提的是,课题组从前提基础、根本保障、核心内容、重要支撑、精神纽带、多元形式、实施路径等方面构建了如何“服务地方凸显特色”的立体框架。同时,还精心选择了国外三个国家类型院校和六所国内样板院校在服务地方中凸显特色、科学发展的院校案例,这些范例为我国新建本科院校提供了很好的示范与借鉴。

《在服务地方中凸显特色：新建本科院校发展战略研究》的创新之三在于将服务地方作为办学特色培育的切入点,探究新建本科院校向应用技术大学转型的可行路径。对新建本科院校而言,向应用技术大学转型既是严峻的挑战更是难得的机遇。一方面,向应用技术大学转型将倒逼那些对“学术型”发展模式尚存幻想的院校面对实际,重新调整办学定位与发展思路;另一方面,向应用技术大学转型将为新建本科院校差异化竞争、错位发展提供目标导向、制度保障,为新建本科院校通过办学特色赢得时间和空间,解决好自身的生存与发展,实现有限卓越或局部超越提供极好的机遇。转型发展是政府、行业、企业、学生及家长等高等教育利益相关者外力驱动和新建本科院校自身发展的内在需要相结合的过程,转型发展同样也是落实办学定位、履行大学职能、实现办学使命的过程。在这个过程中,学校所在区域始终是新建本科院校服务的主要对象,因此,转型发展必然也必须是基于地方的转型发展、服务地方的转型发展。李克军教授及其课题组将把服务地方经济社会发展作为提升

学校转型发展水平的立足点、支撑点和生长点,从“理念路径”、“内容路径”、“优势路径”、“区域路径”等四个方面勾画出办学特色培育的建设性路径,并从立足地方、依托地方、面向地方、服务地方、走校地互动之路、产教融合、校企合作、开放办学、为区域经济和产业转型升级提供人才支撑和科技服务等方面提出了建设应用技术大学的初步构想,并对今后新建本科院校转型发展作出了预判与思考。

一所大学对于服务地方、服务社会的贡献可以体现在现代大学职能的各个方面,但是其最大贡献就是培养出一大批为地方经济社会发展所需要的学生,大学主要通过培养一批又一批的毕业生实现服务地方、服务社会的使命与价值。正当我在通读《在服务地方中凸显特色:新建本科院校发展战略研究》书稿之际,教育部高等教育司司长张大良在“第七届中德应用型高等教育研究与发展研讨会”暨“中国长三角地区应用型本科高校联盟”成立大会上对“地方高校服务地方”作出了非常精辟的阐述:地方高校办学要做到“三个为”,就是育人为本、科研为基、服务为要。培养应用型人才是地方高校办学的首要使命和根本任务,也是服务地方的重要体现。搞好科学研究和科技创新,将科技成果及时转化为教学内容、转化为现实生产力,提升服务地方经济社会发展和产业转型升级的能力,这是地方高校开展科研和科技创新的要义。评价地方高校的办学水平要聚焦在服务地方能力和为地方经济社会发展作出的贡献上。张司长还强调指出:地方高校必须彰显“地方性”这个特征,以满足地方经济社会发展需要为主线,确定学校的办学定位,坚持内涵发展、提高质量,实现与区域经济社会的协调发展。只有立足地方办学,主动融入地方经济社会发展需要办学,才能争取到地方政府对学校的支持,才能拓宽学校办学空间,才能实现地方高校可持续发展。^①本书中关于“应用型人才培养是新建本科院校服务地方的战略基点”、“科学研究服务是新建本科院校服务地方的重要支撑”等研究观点都很好地体现了与张司长讲话精神的一致性,同时,张司长关于地方高校与服务地方的重要论述也为今后相关研究的深入开展更加清晰地指明了方向。

^① 张大良:《改革创新,努力构建具有区域特色的现代应用性高等教育体系》,载《中国高教研究》,2014年第12期。

当下教育部正在推进以新建本科院校为主体的地方普通本科院校转型发展,新建本科院校积极主动、有效有为地服务地方、特色发展是其办学的重要使命和责任,也是其转型发展的题中应有之义。然而,新建本科院校是一个庞大、复杂、多样、多元的群体。任何对于转型发展“一刀切”或“一概而论”的做法与提法都是不对的。对常熟理工学院、合肥学院等升格本科伊始就明确应用型院校发展定位的新建本科院校,主要是坚持新建本科院校“应用型”的核心要义与内在特质,坚持创建应用型品牌大学(高水平应用型大学)的目标趋向,坚持培养地方经济社会发展所需要的高素质应用型本科人才!对于那些没有明确应用型定位、或者办学定位不明不清甚至仍然做着学术研究型院校之梦的高校来说,关键是要“转型”,即从传统的学术研究型为主的办学形态转向应用型为主的办学形态;并且要在向应用型转型的同时尽快“塑型”,按照应用型大学的定位、使命、目标、标准和任务,重塑新型大学的新形象与新特质。在经济社会转型和高等教育转型的时代,新建本科院校发展将何去何从?我在《新建本科院校转型发展论》中作出了预判:新建本科院校的未来注定必须把握好“坚持、呼应、争取、呼吁”八字方略,也注定必须在探索、迷茫、确立和适应之中不断前行^①。但是可以肯定的是,在服务地方中凸显特色:必将成为今后我国新建本科院校发展的重大战略选择之一。

李克军教授及其课题组研究取得了较好的成果,可喜可贺。诚然,在我国经济发展进入新常态的阶段性特征、国家构建中国特色世界水平的现代职业教育体系、新建本科院校转型发展成为我国高等教育的时代命题的大势下,如何进一步把握好高等教育与地方经济社会发展“全面支撑、主动服务、创新引领”的三重境界,如何明确新建本科院校的新办学使命与新大学精神,如何处理好新建本科院校自身发展与地方经济社会发展、转型发展中地方性与行业性、应用型人才培养与产学研合作教育等方面的关系,如何合理把握应用型人才培养对地方经济社会发展需求的适应度、办学质量和效益对地方经济社会发展的贡献度以及学生、家长、社会对人才培养质量的满意度,等等。这些都是值得进一步研究

^① 顾永安等:《新建本科院校转型发展论》,398页,北京,中国社会科学出版社,2012。

的问题。期待着李克军教授及其研究团队深入研究、不断探索。我所负责的常熟理工学院新建本科院校研究科研创新团队愿意与李克军教授及其研究团队及全国有志于新建本科院校研究的专家和同仁协同合作、携手并进。

顾永安

2014年12月28日于聆湖苑

(顾永安系常熟理工学院发展规划处处长、高等教育研究所所长、新建本科院校研究中心主任、教授、硕士研究生导师)

目 录

导言	1
第一章 新建本科院校的发展历程与服务地方分析	9
第一节 新建本科院校的兴起背景	9
一、我国社会经济的快速发展	9
二、我国高等教育大众化发展的需要	10
三、我国高等教育资源的全面调整	12
四、我国原有教育资源的存量性发展	13
第二节 新建本科院校的发展历程	14
一、新建本科院校发展的理论基础	15
二、新建本科院校的设置分析	17
三、新建本科院校的管理体制	35
第三节 新建本科院校服务地方分析	38
一、新建本科院校服务地方的理论依据	38
二、新建本科院校服务地方的现实动因	40
三、新建本科院校服务地方的主要内容	44
四、新建本科院校服务地方的核心要义	46
五、新建本科院校服务地方存在的共性问题	48
第二章 新建本科院校的办学定位与发展战略	50
第一节 新建本科院校办学定位概况	50
一、高等学校办学定位的内涵	50
二、新建本科院校办学定位的现状	51

三、新建本科院校办学定位的原则	54
四、新建本科院校科学办学定位的意义	56
五、新建本科院校科学办学定位的要求	58
第二节 新建本科院校办学定位的主要内容	59
一、新建本科院校的办学理念定位	59
二、新建本科院校的办学目标定位	60
三、新建本科院校的办学规模定位	61
四、新建本科院校的办学特色定位	62
五、新建本科院校的社会服务定位	64
六、新建本科院校的学科专业定位	65
第三节 新建本科院校的发展战略	66
一、发展战略内涵解析	67
二、新建本科院校发展战略目标	68
三、新建本科院校发展战略重点	70
四、新建本科院校发展战略举措	70
第三章 新建本科院校服务地方的前提基础：优化学科专业结构	76
第一节 新建本科院校学科专业优化调整的动因	76
一、高等教育支撑国家发展战略的需要	76
二、高等教育人才培养结构优化的需要	77
三、高等教育提高质量实现内涵发展的需要	77
第二节 新建本科院校学科专业结构现状	78
一、办学定位的模糊制约了学科专业的设置	80
二、学科发展的成熟度、学科准入标准影响学科专业的设置	80
三、贪大求全的思路导致学科专业设置趋同性严重	82
第三节 新建本科院校优化学科专业结构的实施举措	85
一、建立科学的预测机制战略,提供准确的人才信息	86
二、支持地方经济发展战略,与地方主导产业相匹配	88
三、构建学科专业群战略,提升服务地方的能力	91
四、实施产学研合作战略,促进学科专业良性快速发展	94

第四章 新建本科院校服务地方的根本保障:加强师资队伍建设的	97
第一节 新建本科院校师资队伍建设的理论基础	97
一、人力资源管理的基本内涵	97
二、战略性人力资源管理的基本内涵	99
三、人力资源管理与新建本科院校师资队伍建设	100
第二节 新建本科院校师资队伍建设的现状	102
一、师资队伍数量相对不足	102
二、师资队伍结构不尽合理	104
三、师资队伍水平相对较低	105
四、师资队伍构成缺乏稳定	106
五、师资队伍师德有待提高	108
第三节 新建本科院校师资队伍建设的战略	109
一、基于战略性人力资源管理的师资队伍发展战略	109
二、基于学校发展规划的师资队伍结构优化战略	111
三、基于学校师资队伍现状的教师职后培训体制完善战略	115
第五章 新建本科院校服务地方的核心内容:人才培养服务	118
第一节 应用型人才培养:新建本科院校服务地方的战略基点	118
一、应用型人才培养战略的形成与确立	118
二、应用型人才培养战略形成的影响因素分析	120
三、新建本科院校应用型人才培养的特点和内涵	123
第二节 特色育人战略的落脚点:应用型人才培养方案	125
一、新建本科院校人才培养方案存在的问题	125
二、新建本科院校人才培养方案的特性	126
三、新建本科院校人才培养方案的设计路径	128
第三节 应用型人才培养改革与质量保障	134
一、应用型人才培养改革	134
二、应用型人才培养质量保障	137

第四节	应用型人才培养的成功案例	140
一、“一体两翼”应用型人才培养模式	140	
二、“三三六”校企合作人才培养模式	142	
三、“五化五注重”工程教育新模式	143	
四、行业学院合作教育模式	144	
第六章	新建本科院校服务地方的重要支撑：科学研究服务	146
第一节	新建本科院校科研发展战略概述	146
一、新建本科院校科研重要性	146	
二、新建本科院校科研发展战略	148	
三、新建本科院校科研发展战略特征	149	
第二节	新建本科院校科研平台建设	151
一、新建本科院校科研平台种类	151	
二、新建本科院校科研平台建设的意义	152	
三、新建本科院校科研平台建设原则	153	
四、新建本科院校科研平台建设途径	155	
五、部分新建本科院校科研平台建设的实践探索	157	
第三节	新建本科院校科研机制创新	159
一、科研机制创新的必要性	160	
二、科研机制创新的内容及路径	160	
第七章	新建本科院校服务地方的精神纽带：文化传承创新	168
第一节	高校“文化传承创新”职能的提出	168
一、中国高校“文化传承创新”职能提出的背景	168	
二、高校“文化传承创新”的内涵	170	
第二节	新建本科院校实践文化传承创新的现状	170
一、新建本科院校实践文化传承创新取得的成效	170	
二、新建本科院校实践文化传承创新存在的问题	173	
第三节	新建本科院校实现文化传承创新的战略设计	175
一、将践行文化传承创新理念列入学校顶层设计	176	

二、形成文化传承创新的战略目标	176
三、构建立体的文化传承创新服务战略措施	177
第四节 新建本科院校实现文化传承创新的路径选择	180
一、提高文化育人能力	180
二、加强校园文化建设,使校园成为先进文化的桥头堡	183
三、挖掘地方文化资源,提高文化传承创新能力	186
第八章 新建本科院校服务地方的多元形式:资源共享服务	188
第一节 新建本科院校“资源共享服务”的理论支撑与主要内容	188
一、新建本科院校“资源共享服务”的理论支撑	188
二、新建本科院校“资源共享服务”的主要内容	191
第二节 新建本科院校“资源共享服务”的发展战略与举措	193
一、新建本科院校“资源共享服务”的发展战略	194
二、新建本科院校“资源共享服务”的战略举措	199
第九章 新建本科院校服务地方的实施路径:校地互动发展	212
第一节 校地互动发展战略的背景	212
第二节 校地互动的原则、内容、方式和作用	214
一、校地互动的原则	215
二、校地互动的内容	216
三、校地互动的方式	218
四、校地互动的作用	221
第三节 校地互动实施的关键要素	223
一、政府的角色	224
二、学校的角色	228
第四节 校地互动的机制建设	230
一、校地互动的制度环境建设	231
二、校地互动的管理机制建设	231
三、校地互动的机制建设实践	232