

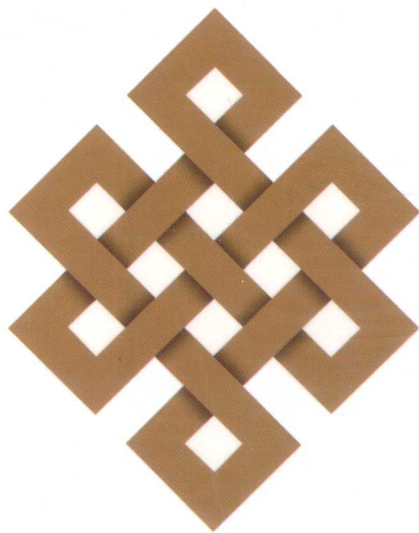


西藏民族学院经管学术文库

Tibet Institute for Nationalities

西藏农牧特色产业发展： 事实与战略

杨西平 张志恒 等 著



厦门大学出版社

国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

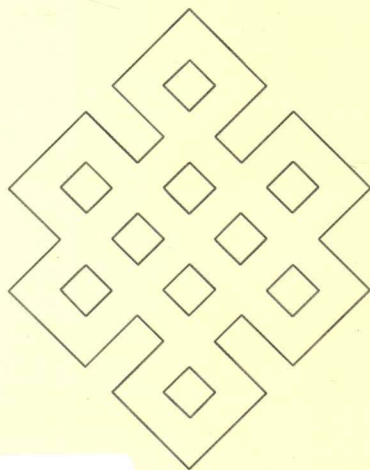


西藏民族学院经管学术文库

Tibet Institute for Nationalities

西藏农牧特色产业发展： 事实与战略

杨西平 张志恒 等 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

西藏农牧特色产业发展:事实与战略/杨西平,张志恒等著. —厦门:厦门大学出版社, 2013. 12

(西藏民族学院经管学术文库)

ISBN 978-7-5615-4841-7

I. ①西… II. ①杨… ②张… III. ①农业产业—产业发展—研究—西藏
②畜牧业经济—产业发展—研究—西藏 IV. ①F327.75②F326.377.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 279187 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@xmupress.com

厦门集大印刷厂印刷

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

开本:720×1000 1/16 印张:13.25 插页:2

字数:230 千字

定价:30.00 元

本书如有印装质量问题请寄承印厂调换

目 录

导 论	1
一、研究背景	1
二、研究意义	2
三、研究方法	2
四、研究内容	3
五、主要观点	4

第一篇 理论与实证

第一章 研究述评与产业概述	6
第一节 国外研究述评	6
一、绝对优势理论	6
二、比较优势理论	7
三、要素禀赋理论	8
四、规模经济理论	8
五、成本区位理论	9
第二节 国内研究述评	9
一、比较优势运用研究	10
二、西藏与比较优势理论	11
第三节 西藏农牧特色产业概述	12
一、特色产业界定	12
二、特色产品类型	13
三、特色产品特征	14

第二章 西藏农牧特色产业发展条件	17
第一节 资源基础	17
一、自然资源	18
二、经济资源	21
三、农牧资源	22
四、其他资源	26
第二节 区情与区划	28
一、特殊区情	28
二、经济条件	29
三、产业区划	34
第三节 制约因素分析	36
一、环境资源因素	36
二、人文经济因素	41
第三章 西藏农牧特色产业发展现状	45
第一节 特色产业发展综述	45
一、改革开放以前	45
二、改革开放以来	47
三、现实意义	49
四、经验总结	51
五、挑战与机遇	54
第二节 特色产业带综述	55
一、藏东产业带	56
二、藏中产业带	57
三、藏西北产业带	59
四、产业带培育	60
第四章 西藏农牧特色产业比较优势分析	65
第一节 区位商分析	65
一、模型构建	65
二、计量分析	67
三、种植业优势考察	68
四、畜牧业优势考察	69

第二节 Fisher 判别法分析	70
一、Fisher 判别法概述	71
二、样本隶属度	72
三、产业优势分析	73
第三节 理论评析	75
一、结论一致性	75
二、理论性判断	75
 第五章 西藏农牧特色产业发展关联性分析	77
第一节 关联性分析的必要性	77
一、世界经济发展的需要	78
二、西藏特点的决定作用	78
三、农产品过剩的影响	78
四、援藏的决定作用	79
第二节 关联性分析的基础	79
一、发展现状是关键	80
二、农牧民增收是核心	87
三、产业提升是推动力	88
第三节 特色产业发展与扶贫开发	90
一、特色产业的扶贫功能	90
二、特色产业的扶贫效益	94
三、特色产业的扶贫潜力	97
四、特色产业的扶贫空间	99
第四节 特色产业发展与新农村建设	101
一、产业区新农村建设概述	101
二、产业发展与社区建设	102
三、产业发展与社会事业	103
四、加工型新农村建设	107
第五节 特色产业发展与对外贸易	108
一、对外贸易现状与问题	109
二、对外贸易影响因素	109
三、对策措施建议	110

第二篇 战略与对策

第六章 西藏农牧特色产业发展政策分析·····	114
第一节 中央赋予西藏的特殊优惠政策·····	114
一、产业促进政策·····	115
二、西藏工作座谈会确定的优惠政策·····	116
三、产业发展的配套政策·····	119
第二节 西藏自治区的产业发展政策·····	120
一、符合西藏特点的发展之路·····	121
二、西藏优惠产业政策落实综述·····	122
第三节 西藏各地市制定的特色产业促进措施·····	125
一、拉萨市的政策措施·····	126
二、林芝地区的政策措施·····	126
三、日喀则地区的政策措施·····	127
四、那曲地区的政策措施·····	127
五、山南地区的政策措施·····	128
六、昌都地区的政策措施·····	128
七、阿里地区的政策措施·····	129
第四节 相关部门制定的特色产业促进政策·····	130
一、涉农部门制定的政策措施·····	130
二、金融部门制定的政策措施·····	131
三、科技部门制定的政策措施·····	132
四、财政部门制定的政策措施·····	133
第七章 西藏农牧特色产业发展相关问题分析·····	134
第一节 特色产业发展与农牧民增收·····	134
一、农牧民收入现状·····	134
二、农牧民收入构成·····	136
三、农牧民增收的关键·····	136
第二节 特色产业发展与区域经济·····	138
一、特色产业的经济贡献·····	139
二、区域经济促进产业发展·····	140

第三节 特色产业发展与农牧区社区建设	146
一、理论考察	146
二、实践经验	147
第四节 特色产业与社会事业发展	148
一、社会事业发展概括	148
二、教科文卫事业	153
第五节 特色产业发展与公共事务	154
一、产业发展与基层组织	154
二、产业发展与公共财政	158
 第八章 西藏农牧特色产业发展战略分析	 164
第一节 特色畜牧业产业化发展概述	164
一、草地资源与利用	164
二、产业化趋势	168
三、产业化制约	170
四、畜产品流通	173
五、畜产品市场分析	174
第二节 特色畜牧业产业化发展战略	176
一、发展的必要性	176
二、发展的可行性	177
三、指导思想与基本原则	178
四、发展目标	179
五、对策建议	180
第三节 特色饲草产业化发展战略	183
一、指导思想	183
二、基本原则	183
三、发展重点	184
四、对策建议	185
第四节 牦牛改良发展战略	186
一、指导思想	186
二、目标与布局	186
三、对策建议	187

第五节 特色畜产品加工业发展战略·····	188
一、指导思想·····	188
二、发展定位·····	188
三、对策建议·····	189
第九章 西藏农牧特色产业发展的对策建议·····	191
第一节 立足优势调结构·····	191
一、立足地方实际·····	191
二、加快科技进步·····	192
三、立足产业特色·····	193
四、培育龙头企业·····	194
第二节 加强营销促发展·····	194
一、加快市场建设·····	194
二、培育营销主体·····	194
三、扩大农牧区消费·····	195
四、实施走出去战略·····	195
第三节 其他对策建议·····	196
一、重点领域求突破·····	196
二、建标立制发展·····	197
三、夯实基础保发展·····	197
四、强化服务促发展·····	200
参考文献·····	202
后 记·····	204

导 论

一、研究背景

西藏自治区(以下简称西藏)农牧特色产业是指依托西藏特殊自然条件、气候条件以及地理环境而形成的一系列具有地方特色的农牧业生物种群及与此相关的加工工业的统称。西藏农牧特色产业不是由某一种生物资源或者几种生物资源构成的,而是由众多生物种群资源构成的种群族以及与之有关的加工工业群。和平解放以来,经过几十年的发展,西藏农牧特色产业领域不断拓展,对地区经济的贡献不断提高,农牧民来自农牧特色产业的收入不断增加,农牧特色产业的重要地位不可动摇。以 21 世纪以来西藏农牧特色产业发展事实为例,自治区党委、政府为了加快西藏第一产业发展,2003 年以来逐步建立起了藏北和藏东北特色畜牧业生产基地,藏东林下资源特色产业基地,以及藏中一江两河流域特色种植业和特色养殖业基地,到 2010 年末这些农牧特色产业带和产业基地已经成为地方经济发展的增长点、农牧民增收奔小康的助推剂。以 2006 年为例,该年西藏第一产业生产总值 51 亿元,其中农牧特色产业产值为 3.68 亿元,占第一产业生产总值的 7.21%;当年农牧民人均纯收入中有 238 元来自特色农牧业收入,占人均收入的 9.8%,农牧特色产业项目区农牧民人均纯收入中有 660 元来自农牧特色产业,比重达到 27%,初步形成了经济得发展、产业得壮大、群众得实惠的良性发展局面。

与此同时,由于西藏特殊的地理位置、独特的生态环境、薄弱的发展基础,再加上技术储备不足、技术人才较少、资金相对匮乏,导致西藏农牧特色产业与国内其他农业发达地区相比还存在着实力弱、层次低、效益差等问题。这些问题与西藏全面贯彻落实十八大提出的坚决走中国特色社会主义新型农业现代化道路,与西藏各族人民群众日益增长的物质文化需要,与全面建设小康社会宏伟目标对农牧特色产业发展的客观要求之间仍然存在着不小的差距。如何进一步因地制宜、总结成绩,加快推进符合“中国特色、西藏特点”要求的农牧特色产业更快、更大、更好发展,形成有利于促进小康西藏、平安西藏、和谐

西藏、生态西藏建设的农牧业发展新模式、新格局,已经成为西藏各级党委、政府亟待解决的重要问题。

基于此,本书作者从和平解放以来西藏农牧特色产业发展事实入手,全面总结了和平解放以来西藏农牧特色产业发展的物质条件、取得的显著成效、存在的主要问题,运用实证分析方法解析了西藏农牧特色产业的比较优势,探讨了西藏农牧特色产业发展与相关领域的内在联系、西藏农牧特色产业发展战略和对策建议。本书作者认为:西藏农牧特色产业一定要坚持科学发展、可持续发展和循环发展,坚持保护与开发相结合,坚持一般与特殊相统一,坚持政府主导和市场配置相协调,立足具有西藏特点的特殊区情,立足国家生态屏障建设的总体布局,立足生态西藏建设的宏伟目标。在彰显特色、做足优势、突出环保、强化绿色、实现富民上做文章,求突破,摒弃农牧特色产业发展领域单纯求规模、提速度的现象,坚决制止农牧特色产业发展中的一刀切、一窝蜂,以加快农牧特色产业重点建设项目为推手,切实加快产业结构调整,加强市场营销,加速产业化步伐,实现西藏农牧特色产业快速健康协调发展,夯实西藏实现经济社会跨越式发展和长治久安的产业基础。

二、研究意义

本书研究立足西藏农牧特色产业发展实际,借助国内外优秀的产业发展研究成果,综合对西藏农牧特色产业发展概况、比较优势、相关领域的分析,探索进一步促进西藏农牧特色产业发展的有效途径和对策建议,对于丰富和发展民族经济理论、民族地区农牧特色发展理论是有意义的。

与此同时,本书作者提出的促进西藏农牧特色产业发展的对策建议对于有效促进西藏农牧特色产业健康发展,增加农牧民收入,实现产业强区、产业富民,构筑西藏六大基地等均是有帮助的。

三、研究方法

本书以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导,采用实证分析与规范分析相结合、定性分析与定量分析相结合、比较分析法、理论联系实际等研究方法。其中主要采取了规范分析法、实证分析法以及比较分析法。通过对西藏农牧特色产业进行实证研究,探索西藏农牧特色产业的比较优势,总结西藏农牧特色产业发展的成功经验,并结合西藏实际寻求加快推进西藏农牧特色产业更快、更好发展的对策措施。

四、研究内容

基于以上考虑,本书作者在回顾西藏农牧特色产业发展历程的基础上,阐述了西藏农牧特色产业的规模现状及其在国民经济中的地位、作用,西藏农牧特色产业结构、布局,提出了西藏农牧特色产业发展的重点、难点及战略,主要内容如下:

1. 研究西藏农牧特色产业的科学基础。国内外学者研究农牧特色产业的理论很多,形成的优秀研究成果也很丰富,本书作者立足西藏农牧特色产业优势,选择比较优势理论作为解读西藏农牧特色产业发展的基本工具,阐述了国内外学者关于比较优势理论的研究成果和测算方法,探讨了比较优势理论及其测算方法在西藏农牧特色产业发展研究上的可行性。在此基础上,运用比较优势理论提供的测算方法,对西藏农牧业产值与全国农业产值进行比较分析进而导出西藏农牧特色产业发展的区位优势;对西藏主要农作物种植面积、平均单产与全国农作物种植面积、平均单产进行对比分析进而导出西藏农作物种植业发展的比较优势;对西藏畜牧业牲畜年底存栏数、平均单产与全国畜牧业牲畜年底存栏数、平均单产进行比较分析,进而导出西藏畜牧业生产的比较优势,根据分析结果得出西藏发展农牧特色产业是有比较优势的结论,从理论上支持了西藏农牧特色产业发展。

2. 西藏农牧业特色产业发展的关联性研究。本书作者在对西藏农牧特色产业发展与三次产业发展、扶贫开发、新农村建设、对外贸易等相关领域进行研究的基础上,揭示了西藏农牧特色产业发展与上述领域的内在联系,以期在相关领域寻求推进农牧特色产业发展的对策措施。

3. 西藏农牧特色产业发展政策研究。本书作者从和平解放以来西藏农牧特色产业发展的政策措施入手,分别介绍了党中央、国务院、自治区党委、自治区政府、西藏七地市以及相关部门在促进农牧特色产业发展上采取的一系列重要政策措施,通过解读这些政策措施证明西藏农牧特色产业促进政策的共性是:围绕特点、立足特色,因地制宜、科学推进。

4. 西藏农牧特色产业发展相关问题研究。西藏农牧特色产业发展与农民经济专合组织建设、农牧民收入构成、区域经济发展、农牧区社区建设、农牧区社会服务设施建设以及基层政权组织建设均有密切的关系,因此要不断壮大西藏农牧特色产业实力,夯实西藏农牧特色产业发展基础,就必须从上述各方面寻求突破,实现产业发展和农民经济专合组织建设、农牧民收入构成改善、区域经济发展、农牧区社区建设、农牧区社会服务设施建设以及基层组织

政权建设协调统一,和谐推进。

5. 西藏农牧特色产业发展的战略研究。本书作者立足农牧特色产业发展已形成的理论成果及实践经验,在分析西藏农牧特色产业开发与科技投入的关系基础上,探讨了西藏农牧特色产业发展途径与重点领域,提出了促进西藏农牧特色产业发展的战略措施。

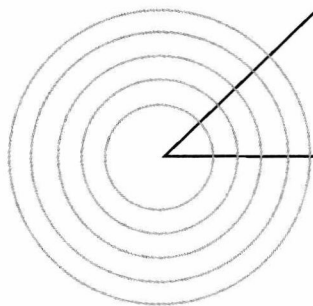
本书共8章。第一章简要介绍西藏农牧特色产业研究背景、意义与研究方法。第二章深入、系统地阐述国内外学者关于比较优势理论的研究成果和测算方法,探讨比较优势理论和其测算方法在西藏农牧特色产业研究上的可行性。第三章简要叙述和平解放以来特别是改革开放以来西藏农牧特色产业的发展现状。第四章运用比较优势理论的测算方法,全面分析了西藏发展农牧特色产业的区位优势、资源优势和产业优势。第五章对西藏农牧特色产业发展与三次产业发展、扶贫开发、新农村建设、对外贸易等相关领域进行研究,揭示农牧特色产业发展与这些领域之间的内在联系,以期在相关领域寻求推进农牧特色产业发展的对策措施。第六章系统梳理了党中央、国务院,自治区党委、政府,七地市以及相关部门采取的促进西藏农牧特色产业发展的政策措施,探索性地提出西藏农牧特色产业促进政策的共性是:围绕特点、立足特色,因地制宜、科学推进。第八章结合前七章的分析,有针对性地提出进一步促进西藏农牧特色产业健康发展的对策建议。在此要特别说明的是,由于本书作者开展此项研究要借助大量调研活动,而调研滞后性使部分资料,尤其是部分数据信息仅仅停留在2008年前后,但本书作者认为这种资料限制对全书结论和论述不产生决定性影响。

五、主要观点

1. 改革开放以来西藏农牧特色产业发展实践充分证明,西藏农牧特色产业发展表现出强烈的政府外生推动性,本书作者认为这种政府的外生推动在西藏农牧特色产业市场化过程中不仅是必要的而且是有有效的。同时也是由于这种外生推动决定了西藏农牧特色产业发展表现出强烈的外生增长模式,这种外生增长特征具体表现为农牧民增收、区域经济增长是一种“帕雷托改进”模式。

2. 西藏农牧特色产业发展与经济增长的关系无疑是紧密的,农牧特色产业发展促进了西藏经济增长;同时,经济增长、市场扩大以及观念更新等又反过来使农牧特色产业发展具有了丰富的物质基础和发展空间。

第一篇



理论与实证

第一章

研究述评与产业概述

国内外学界研究农牧特色产业的理论很多,形成的优秀研究成果也很丰富,本书作者结合西藏农牧特色产业的资源优势,选择了相对比较成熟的比较优势理论作为解读西藏农牧特色产业发展的基本工具。基于此,本章首先系统地介绍和评述了比较优势理论体系,在此基础上对西藏农牧特色产业做了概述性说明,为后文研究奠定了理论基石和范围框架。

第一节 国外研究述评

比较优势理论是一种将国际贸易归因于不同国家和地区之间商品比较成本差异的国际贸易理论,是自由贸易理论的基石。严格来讲,绝对优势只不过是比较优势的一个特例,因此比较优势理论发展到今天,应该包括亚当·斯密创立的绝对优势理论,由大卫·李嘉图创立,后经约翰·斯图亚特·穆勒发展完善的比较优势理论和由赫克歇尔与俄林共同创立的要素禀赋理论等在内的体系庞大、内容复杂的理论体系。该理论体系形成以来主要用于解读国际贸易的相关问题,但随着经济发展和社会进步,近些年来,比较优势理论更多地被用于解释发展中国家不同地区间的竞争优势和劣势。

一、绝对优势理论

国外对比较优势的理论研究始于20世纪六七十年代,且多集中在比较优势的测定方法和实证分析上。该理论由英国古典政治经济学家亚当·斯密在1776年提出,他认为各地区的优势分成两类:一类是自然优势,主要是超乎人力之外的气候、土地、矿产和其他处于相对固定状态的优势;另一类是获得性

优势,主要是指工业发展所取得的经济条件,如资金、技术等。一个地区在生产 and 输出某种商品上具有自然优势或获得性优势,也就具有了成本优势,从而能在激烈的竞争中获得一席之地。

该理论的核心思想是:各地区都应该利用各自优势进行专业化分工,生产最具绝对优势的产品,尽可能地扩大生产规模,扩大输出量,通过区域贸易用自己优势的产品交换自己劣势的产品,这种专业化分工和贸易会使各地区的资源都能得到最有效使用,所有产品产出都会有大幅增长,最终使贸易各方受益。

按照绝对优势理论,两个国家或者地区之间发生贸易往来的必要条件是每一个国家或者地区至少要有一种产品的单位生产成本必须低于其他国家或地区,否则,这个国家或地区将无法参与国际分工和贸易。显然,这一理论无法解释当一国在各种产品生产上都具有优势,而另一国都居于劣势时,两国仍可以开展贸易的现象,如发达国家和发展中国家的贸易。因此,绝对优势理论存在一定的局限性。

简要评述:上述关于绝对优势理论的基本观点是在剔除其他不可替代因素的前提下,仅从产品成本比较角度提出的。毫无疑问,这一比较在商品经济早期和单纯成本比较状态下是成立的,但随着经济发展、污染增加、生态恶化,消费者对于特殊消费品的评价和判断已经不单纯取决于成本的高低,而要更多地考虑到功能、低碳环保和绿色无污染。由此决定了绝对优势理论的前提和基础必须发生一定变化,也就是说部分抛开成本低的评价,进而赋予功能的垄断性、环保低碳型和无污染的品质。本章所涉及的西藏农牧特色产品研究从一个侧面表明,对于绝对优势理论的突破在当代理论研究中不仅是现实的,而且是必要的。

二、比较优势理论

比较优势理论是由大卫·李嘉图在绝对优势理论基础上提出的,强调地域分工的基础并不限于生产成本的绝对差别,只要地区间存在着生产成本的相对差别,就会使各地区在不同产品的生产上具有比较优势,从而使地域分工成为可能。各个地区都集中生产并向其他地区输出具有比较优势的产品,从其他地区输入其具有比较劣势的产品,每个地区都能从分工中获得比较利益。亦即“两利相权取其重”、“两弊相衡取其轻”,这样会使各地区资源都得到充分有效的利用。这种思想一直被视为确定地域分工关系的规范,正如保罗·萨缪尔森所说:“比较成本学说是国际分工和国际贸易不可动摇的基础。”

简要评述:毫无疑问,比较优势理论的提出颠覆了绝对优势理论的地位,也大大推动了理论发展和进步,为区域贸易加快发展提供了理论根据。但如果结合本研究,我们不难发现,比较优势理论的适用范围主要基于成本高低考虑,这在商品化程度高的区域是富有解读力的,但对于经济发展水平相对较低的西藏而言,比较优势理论很可能因为西藏农牧特色产品的特殊性而在适用性上大打折扣,很显然这是问题的另一方面,本研究将不过多涉及。

三、要素禀赋理论

瑞典经济学家赫克歇尔在比较成本学说的基础上,提出了资源禀赋学说,后经俄林进一步发展,形成了赫克歇尔—俄林资源禀赋学说。该学说认为:不同的商品生产需要不同的生产要素比例,而不同国家或地区拥有不同的生产要素,如果各国或地区生产并出口那些能比较密集地利用其比较丰富的生产要素的商品,以进口那些需要较密集使用其稀缺生产要素的商品,必然会有比较利益的产生。因此,那些能密集地利用本国或地区充裕生产要素的生产部门或产品,则具有相对优势。

简要评述:毫无疑问,要素禀赋理论大大推动了生产与贸易的发展,为某一国家和地区集中力量生产自身有资源禀赋的产品,进而参与分工协作提供了理论依据。实践证明,该理论对于发展中国家或者不发达地区积极参与分工与合作提供了合理解释。本书作者认为该理论对于西藏农牧特色产业具有较强的解释能力,尤其是对于像虫草、贝母等对自然条件有特殊要求的农产品优势的解释效果会更好。

四、规模经济理论

规模经济理论是保罗·克鲁格曼在1979年提出的,该理论成功地把规模报酬递增原理和垄断竞争原理引入了贸易分析中,成为现代贸易理论代表性学说之一。规模报酬递增也称为规模经济,规模经济有内部规模经济和外部规模经济之分。内部规模经济是指一个企业随着内部生产规模的扩大,其单位产品平均成本下降或生产效率提高。存在内部规模经济的企业可以通过扩大生产规模来降低生产成本,进而获得比较优势。如果某国或某地区的某产业其规模很大,生产该产品的平均效率就会比较高,则产品的平均成本就比较低,因而就具有比较优势。外部规模经济是指单个厂商由相关产业其他厂商的市场规模扩大所获得的生产成本节约或生产效率提高。存在外部规模经济的产业可通过行业合理集中来获得外部经济,节约交易成本,提高生产效率,