



高等教育“十二五”规划教材

大学生 创业教育导论

贾仕林 雷卫宁 主编



 科学出版社

高等教育“十二五”规划教材

大学生创业教育导论

贾仕林 雷卫宁 主编

王志华 王振伟 张纪霞 副主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书共分8章,从大学生创业概论、创业者的素质培养、创业经营模式、创业准备、创业融资、创业计划书的制订、企业的创办与经营、创业环境等方面进行系统探讨与实践探索,为加强和改进高校大学生创业教育提供科学性对策。

本书突出以学生创业教育为中心的理论教学模式,并在每章节中渗入一些实践性的典型案例,既注重应用性、时效性,又注重系统性、理论性,是一本覆盖面较广、实用性较强的创业教育教材。

本书可作为高等院校和高职高专院校创业指导课程教材,也可作为从事就业、创业指导工作的人员及其他择业人员的培训教材或自学参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育导论/贾仕林,雷卫宁主编.——北京:科学出版社,2012
(高等教育“十二五”规划教材)
ISBN 978-7-03-035290-3

I. ①大… II. ①贾…②雷… III. ①大学生-创造教育-高等学校-教材
IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 187682 号

责任编辑:张振华 / 责任校对:马英菊
责任印制:吕春珉 / 封面设计:科地亚盟

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新科印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012年8月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2013年8月第二次印刷 印张:13 1/2

字数:300 000

定价:24.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换<新科>)

销售部电话 010-62140850 编辑部电话 010-62135235 (VP04)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

就业是民生之本,是青年融入社会、贡献社会的重要途径;创业是发展之基、就业之源,是青年实现价值、创造财富的重要动力。中国是人口大国,面临着较大的就业压力。随着高等教育大众化进程的加快,当前大学生就业形势已日趋严峻,大学生毕业即失业的现象已不鲜见。近年来,随着社会的发展,大学生创业教育以全新的教育理念和人才培养模式,在促进大学生就业和社会经济发展中发挥了重要作用,创业教育的研究与实践得到了政府和教育主管部门的高度重视。教育部专门下发通知全面加强创新创业教育,要求各省级教育行政部门、各高校要把创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径,积极开发创新创业类课程,并将其纳入学分管理。同时要求广泛开展创业大赛、创业模拟等实践活动,着力提升学生的创新精神、创业意识和创业能力。

党中央非常关注民生问题,明确提出“提高自主创新能力,建设创新型国家”、“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”。特别强调要“完善支持自主创业、自谋职业政策,加强就业观念教育,使更多的领导者成为创业者”。创业是就业之母,要扩大就业岗位就要大力鼓励大学生自主创业。这是中国特色社会主义以科学发展观为指导,积极鼓励和扶持大学生自主创业、创新就业机制、拓宽就业渠道的重要措施。如何正确认识和准确把握大学生的创业教育?高等教育如何为大学生的创业教育导航?高等教育教学管理如何更新创业观念深化教育改革?这些问题值得肩负培养人才重任的高等院校工作者深入思考、理性分析和广泛关注,也迫切需要高等教育理论研究者作出适应时代要求的回答。正是基于这样的认识,课题组借助我校“江苏省大学生创业教育示范校建设单位”这样的平台,选择“大学生创业教育研究”这样的一个重要课题,申报常州市2012年度社科课题研究、江苏技术师范学院2011年创业教育专项研究课题与思想政治教育研究会课题,并很快获得批准。本书就是课题组完成的代表性研究成果。

近年来,随着我国高等教育大众化进程的推进,高校毕业生人数不断增加,就业形势愈加严峻。大学生的出路在何方?如今“就业难,创业去”,已经成为鼓励大学生走自主创业之路的一种明智选择。然而相关调查显示,当代大学生普遍对自主创业的认识比较模糊,创业知识与创业经验不足,已经严重影响大学生自主创业的进程。目前,我国大学生实际创业的不到2%,绝大多数学生无创业经历,存在畏难心理,缺乏持之以恒的进取心,认为创业高不可攀;有的学生认为自己创业能力很强,对创业期望值很高,对存在的诸多困难估计不足,一旦遇到挫折或遭遇失败时,往往情绪低落或丧失信心,耐挫力与抗压力不强,缺乏坚定的意志品质;更有甚者,好不容易筹集到一些资金进行自主创业,不但没有赢来创业事业的向前发展,反而导致血本无归。因此,作为高等教育工作者开展好创业指导、对大学生进行创业教育是义不容辞的责任。

本书是大学生创业教育课题研究团队集体智慧的结晶和团结合作的产物。编写提纲

由贾仕林、雷卫宁等拟定提出，编写组集体讨论确定。参加本书编写的人员（按章节先后顺序）如下：贾仕林（第一章），王振伟、陈伟、唐子俊（第二章），李夏玲、王志华（第三章），王志贤（第四章），李南（第五章），陈晓（第六章），张纪霞（第七章），杨惠（第八章）。各章初稿完成后，由贾仕林、雷卫宁、王志华负责全书的统稿和定稿，王振伟、张纪霞、陈伟、王志贤等协助做了一些具体工作。

在本书编写过程中，编者学习和参考了大量著名专家学者的研究成果，除本书中列出的参考文献外，还有许多文献没能一一列出，在此，编者对所有文献作者表示衷心的感谢。在本书编写和出版过程中，得到了江苏技术师范学院和科学出版社的大力支持，在此一并致谢！

由于编者水平所限，书中尚存在许多不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

2012年8月

第一章 大学生创业概论	1
第一节 大学生创业及创业教育的内涵	1
一、大学生创业的概念	1
二、大学生创业教育概念的内涵	3
第二节 大学生创业动机及条件	7
一、大学生创业动机	7
二、大学生创业的条件	10
三、大学生的创业领域	11
四、大学生创业应避免的忌讳	12
第三节 大学生创业教育的时代意义	12
第四节 中外大学生创业教育现状比较及启示	14
一、国外创新教育的模式	15
二、国外创新教育的原则	17
三、国外创业教育的发展趋势	18
四、中国创业教育的现状	23
五、对我国大学生创业教育的启示	25
第二章 创业者的素质培养	30
第一节 创业知识	30
一、专业知识	31
二、管理知识	31
三、法律知识	34
四、其他知识	35
第二节 创业的心理准备	36
一、创业动机	37
二、创业意识	40
三、创业欲望	41
四、创业意志	42
第三节 创业的优秀品质	44
一、诚信	45
二、把握机遇	45
三、创新	45

四、务实·····	46
五、终身学习·····	46
六、勤奋·····	46
七、领导才能·····	47
八、执著·····	47
九、直觉·····	47
十、冒险·····	47
第四节 创业能力·····	48
一、学习能力·····	48
二、开拓创新能力·····	49
三、应变能力·····	50
四、沟通能力·····	51
五、组织领导能力·····	52
六、其他能力·····	55
第五节 创业的价值观·····	57
一、创业价值观的概念·····	57
二、大学生创业价值观的影响因素·····	58
三、大学生创业价值观的维度结构模型·····	58
四、大学生创业价值观的特点·····	59
五、大学生创业价值观研究的意义·····	59
第三章 创业经营模式·····	65
第一节 创业模式概论·····	65
一、创业模式的概念·····	65
二、创业模式的分类·····	66
三、选择创业模式的原则·····	70
第二节 企业的产权制度·····	71
一、产权制度·····	71
二、业主制企业产权制度·····	72
三、合伙制企业产权制度·····	73
四、公司制企业产权制度·····	73
第三节 企业的经营模式·····	75
一、企业的经营模式·····	76
二、企业经营模式的分类·····	76
第四章 创业准备·····	86
第一节 创业市场调研与预测·····	86
一、创业市场调研·····	86

二、创业市场预测	102
第二节 创业市场定位	107
一、创业市场定位的内容	108
二、创业市场定位的原则	108
三、创业市场定位的策略	110
四、创业市场定位的步骤	111
第三节 创业项目及其选择	112
一、创业项目的分类	113
二、创业项目的寻找方法	115
三、选择创业项目的原则	118
第五章 创业融资	120
第一节 传统融资模式	120
一、融资	121
二、融资模式分类	121
三、负债融资的特点	122
四、负债融资对企业经营的意义	122
五、大学生创业负债融资方案选择	123
第二节 风险融资	124
一、风险投资的概念	126
二、风险投资的要素	126
三、风险投资的运作程序	127
四、实施风险融资的注意事项	129
五、天使投资	130
第三节 多途径融资	131
一、政府优惠贷款	132
二、中小企业科技创新基金	132
三、YBC 创业贷款	133
四、参加创业比赛	134
第四节 融资理财	134
一、有一份完整的创业计划书	135
二、要有周密的资金运作计划	135
三、日常运营要学会精打细算	136
四、牢记做企业最终的目标	136
五、灵活借鉴“步步为营”的思想	136
第六章 计划书的制订	140
第一节 创业计划概述	140

一、创业计划的概念	140
二、创业计划具有的特点	141
三、制订创业计划的重要性	141
第二节 创业计划书的内容	142
一、封面	142
二、目录	143
三、概要	143
四、产品与服务	143
五、市场分析	144
六、竞争分析	145
七、风险分析	145
八、营销计划	145
九、财务计划	146
十、组织计划	147
十一、团队介绍	147
十二、进度安排	148
第三节 创业计划书的写作	148
一、创业计划书的撰写要求	148
二、撰写创业计划书的步骤	149
三、撰写创业计划书的相关注意事项	149
第四节 创业计划的评价	150
一、创业计划评价要素	150
二、创业计划评价标准	151
附：挑战杯全国大学生创业计划大赛评分标准	151
第七章 企业的创办与经营	159
第一节 企业的类型	159
一、按生产经营活动的内容进行划分	160
二、按所有制形式进行划分	160
三、按生产要素的密集程度进行划分	160
四、按企业的组织形式进行划分	161
五、按企业规模进行划分	161
六、按企业出资人的构成划分	161
七、按公司法的规定进行划分	164
第二节 企业的登记	167
一、个体户登记	168
二、私营企业登记	169

三、开办企业工商登记	169
四、私营企业税务登记	170
五、刻章	170
六、办理组织机构代码证书	170
七、国税登记	171
第三节 企业的组建	172
一、基本的设立程序	173
二、国有企业的设立程序	173
三、外商投资企业的设立程序	174
四、私营企业的设立程序	175
五、公司的设立程序	175
第四节 企业的经营	177
一、经营的概念	178
二、现代企业经营要素	179
三、现代企业经营过程	180
四、现代企业经营机制	181
第八章 创业环境	183
第一节 国内外创业环境概况	183
一、创业环境概述	184
二、创业的国际背景	187
三、创业的国内背景	188
四、大学生创业环境	188
第二节 创业的法律、法规环境	190
一、促进大学生创业的立法现状及主要内容	191
二、大学生创业过程中的主要法律障碍	191
三、大学生创业法律保障制度的构建	192
第三节 创业投资公司	193
一、资本来源	194
二、组织形式	197
三、运行机制	199
四、发展策略	200
参考文献	202

第一章 大学生创业概论

近年来,随着我国社会主义市场经济体制的大力发展,创业对经济社会发展的作用越发凸显出来。随着我国大学生就业压力的日益增加,创业已经成为解决就业的一个重要途径。因此,从我国目前经济发展和教育改革现状来看,迫切需要对当代大学生开展创业教育。实施创业教育不仅能缓解当下毕业生就业压力,更重要的是通过创业教育培养大学生的综合素质以及适应社会发展的创新能力。创业教育作为大学生专业知识教育的一种延伸,旨在培养学生的创业意识、创业思维、创业素质与创业能力,为他们今后成功创业奠定良好的基础。本章主要讨论的是大学生创业及创业教育的内涵、大学生创业动机与条件、大学生创业教育的时代意义、中外大学生创业教育现状比较及启示等内容。

第一节 大学生创业及创业教育的内涵



案例导入

某大学毕业生小张凭着“比别人多做一点”的态度,创业从不到10元一份的盒饭生意开始起步,成为了一位百万富翁。为了实现自己的创业梦想,小张在1995年离开了原来工作的公司。由于本钱少,他觉得做快餐最赚钱,而且资金回笼得快,于是租下了一个大约50平方米的食堂,开始了最初的创业。当时进入快餐这一行业的门槛低,小张先投入4000元,赚回来的钱再继续往里投入,每天从早到晚什么事情都做,如烧菜、送餐、蹬三轮车等,每天得忙上十七八个小时。20世纪90年代初期,我国的快餐业刚刚兴起,杭州的快餐市场已是硝烟四起。羽翼未丰的小张审时度势,将目光投向了潜力巨大的城市郊区。小张在稳定郊区市场后,又把目光投在送餐服务上。有了一定经济实力后,小张开始进军城市市场,先后开了8家分店,并租用了上百辆摩托车的士来解决送餐问题。就这样,小张从不到10元一份的高度区域化的快餐生意做起,逐渐成为一名百万富翁。

【思考与讨论】

1. 小张创业的动机与原因是什么?
2. 小张创业成功的根本原因是什么?

一、大学生创业的概念

一般来说,创业有广义与狭义之分,广义的创业是指所有具有开拓性和创新性特征

的、能够增进经济价值或社会价值的活动,即指某个人发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术,利用或借用相应的平台或载体,将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术,以一定的方式转化、创造成更多的财富、价值,并实现某种追求或目标的过程。大学生创业是针对大学生这个特殊群体而言的,大学生创业是指大学生中的创业者发现机会、整合资源,最终实现创业目的的一系列创业活动。

上海辞书出版社出版的《辞海》关于创业的含义是这样定义的:“创业,创立基业。”《孟子·梁惠王下》中有:“君子创业垂统,可为继也。”这里“基业”是广义的“事业的基础、根基”。“创业”即指开拓、创新的业绩。李志能在其《创业学》中指出:“创业是一个发现和捕捉机会并由此造出新颖产品、服务或实现其潜在价值的过程”,这一观点对广义的创业概念作出了很好的解释。创业必须要贡献出时间和付出努力,承担相应的财务的、精神的和社会的风险,并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。

由此可见,广义的创业概念具有以下特点:

1) 自主性。任何一项创业必须由创业主体来完成,这个主体有可能是一个大学生,也可能是一个大学生团队组成的创业主体。他们能够独立自主地进行创业决定,开展创业计划,最后采取创业行动,可见创业主体的自主性。

2) 广泛性。大学生创业可以在各种领域中进行,如在商业、产业、教育、文化、科技、服务等各种领域中进行,由此可见创业领域的广泛性。

3) 多样性。大学生创业的途径和方法可以多种多样,如开公司、开书店、开服装店、开车行、开餐饮,以及办学校、办敬老院、帮助别人开创新事业等都是创业,可见大学生创业途径和方式是具有多样性的。

4) 灵活性。大学生创业的途径和方法的多样性决定了创业手段的灵活性,不同的创业途径与创业方式应当采取不同的创业手段。大学生在创业过程中可以用资金、借贷、融资等进行创业,还可以使用“借鸡生蛋”、“移花接木”、“众人拾柴”、“引水灌田”等方法进行灵活地创业。

总之,广义的创业内容十分丰富,创业主体自主,创业领域广泛,创业途径多样,创业手段灵活。

狭义的创业概念是指“从零开始创建企业”,即指能够创造劳动岗位、增加社会财富的活动。关于狭义的创业概念同样具有不同的定义,我们列举了下列具有代表性的创业定义。

1) 科尔(Cole)提出:创业是一种发起、维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的行为。

2) 罗伯茨(Roberts)和苟斯拜客(Grousbeck)提出:创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——依靠运气追踪和捕捉机会的过程,这一过程与当时控制的资源无关。

3) 罗伯特·荣斯戴特认为:创业是一个创造增长的财富的动态过程。

4) 霍华德·H. 斯蒂文森(Howard H. Stevenson)认为:创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资

源无关。并进一步指出：“创业可由6个方面的企业经营过后来理解：发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念、管理的概念和回报政策。”斯蒂文森还指出：“创业是察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。”

5) 由美国巴布森商学院和英国伦敦商学院联合发起，有加拿大、法国、德国、意大利、日本、丹麦、芬兰等10个国家的研究者应邀参加的“全球创业监测”项目，把创业定义为“依靠个人、团队或一个现有企业，来建立一个新企业的过程，如自我创业、一个新的业务组织或一个现有企业的扩张。”

6) 杰弗里·A. 蒂蒙斯(Jeffry A. Timmons)所著的创业教育领域的经典教科书《创业创造》(*New Venture Creation*)认为：创业是一种思考、推理结合运气和行为方式，它为运气带来的机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者。

7) 外国的创业网曾经定义：创业是指依靠运气接管和组织一个经济体的某个部分，并且以自己可以承受的经济风险通过交易案来满足人们的需求，目的是创造价值。这个过程离不开个人的运气和财运，因此不是说每个人都可以创业成功，这要看上帝是否青睐你。

8) 创业是通过寻找和把握机遇创造出新颖的产品或服务，并通过市场，扩展成企业或产业，从而实现其经济价值和社会价值的过程。

显然，上述各个关于广义的创业定义与狭义的创业定义具有共同的特征，如目的是建立企业，核心是捕捉商机，任务是实现价值增值，效果是增加劳动岗位。但广义创业定义与狭义创业定义的区别主要表现在两个方面：一是目的不同，广义创业的目的是追求自我价值的实现，狭义创业的目的是追求价值的增值；二是领域不同，广义创业的领域比狭义创业的领域广泛得多，狭义创业领域只是广义创业的领域的一部分。

二、大学生创业教育概念的内涵

(一) 后金融危机时代下的大学生就业问题

1. 我国经济增长与劳动就业不协调

经济增长与就业是一个国家宏观经济的两大重要目标。一般认为，经济增长和就业之间呈线性关系，即经济增长会促进就业增长，而就业增长必会带动经济增长。但是在我国，就业增长和经济增长却出现了较强的非一致性。据国家统计局测算，20世纪80年代，在粗放式的经济发展模式下，GDP每增长一个百分点可增加240万个就业岗位；90年代到2004年，GDP每增长一个百分点只能拉动60万~70万个就业岗位。进入20世纪90年代后，GDP每增长一个百分点竟创造出负新增就业量，经济增长不能有效地带动就业增长，两者出现了较强的非一致性。

以前，由于受国家的长期经济体制影响，我国处在高等教育不发达、人才稀缺的时期，我国每年高校有许多毕业生到事业单位、国有企业等进行就业；随着我国经济的迅速发展，外来投资企业日趋增多，高校少数毕业生选择在私企、民营等非国有部门就

业。近年来,政府实行减员政策,实行公务员聘用制,再加上高校不断扩招、毕业生就业形势严峻等不利因素,人才市场早已呈现出“供大于求”的情况,造成我国在不同经济发展阶段教育与就业之间产生矛盾。这时,大学生就存在部分难就业甚至失业的情况。我国大部分一线城市已经存在对毕业生需求量逐年减少的情况。

2. 当代大学生就业形势十分严峻

随着我国高校近年来不断扩招,就业体制不断改革,大学教育早已从精英教育转变成大众化教育。加之近几年,中西部地区的应届毕业生逐年增加,并且不断向北京和东南沿海城市扩展。这一扩大与国家几年来的扩招有着直接的关系。近几年来,随着我国高等教育大众化进程的推进,高校毕业生人数在不断增加。2010年全国高校毕业生为630万人,2011年全国高校毕业生为660万人,2012年的全国普通高等学校的毕业生达到680万人,2013年的全国普通高等学校的毕业生可能达到700万人,就业形势十分严峻。

针对我国现阶段就业存在的问题以及日趋严峻的就业形势,我国在短时间内不可能缓解就业问题。因此越来越多的毕业生感到迷茫、困惑与无助。大学生毕业即面临失业的可能性也愈发广泛,大学毕业生出路问题也就成为当今社会的焦点,面对日益竞争的就业市场,大学生自主创业也就成为其实现人生价值的另一个就业途径。

2011年11月21日,教育部部长袁贵仁在2012年全国普通高校毕业生就业工作视频会议上说,要深入贯彻落实党的十七届六中全会、教育规划纲要和《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》精神,切实加大政策落实力度,深入开展“就业优质服务”活动,加快建立健全高校毕业生就业服务体系,全力做好高校毕业生就业工作。

在面对“自主就业、双向选择”的严峻就业形势下,大学生思维活跃、乐观自信,但他们的高期望与现实社会的低接纳容易产生一些矛盾。他们过分地考虑就业的地域、职位的高低和工作单位的经济效益,向往“高薪水、高职位、高起点”,渴求“高收入、高物质回报率”,片面追求优厚的物质待遇和城市环境,更多地看好事业单位等,不愿到广阔西部和广大农村去。如果他们能够得到更多的外界帮助,大部分学生就会自主经营。从创办小公司、小企业开始。总而言之,如果每个学生都能有自主创业的精神和能力,可以说在很大程度上缓解了我国的就业压力。因此,创业教育是社会发展的需要,我国当务之急就是要进一步加强大学生创业教育。

(二) 大学生创业教育概念

1. “大学生创业教育”概念的提出

“创业教育”最早由联合国教科文组织,于1989年在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”上提出来的,主要是指对青年的事业心、进取心、冒险精神等的培养。在对创业教育内涵的认识上,具有代表性观点有几个方面:一是创业教育就是职业和创造相结合的教育,创业教育的培养目标就是根据综合技术教育原理,培养具有从事一定职业的劳动能力和适应社会生活能力的人;二是创业教育就是培养具有开创性的个人的教育,其目的在于为今后学生持续、终身学习打下良好的基础;三是创业教育就是指以开发和提高大学生的创业基本素质为目标,通过对他们进行从事企业、

事业、商业等规划活动、过程的教育和事业心、进取心、探索精神、冒险精神等心理品质的教育,培养大学生具有从事创业实践活动开创性才能的教育。换句话说,创业教育就是要培养学生的创业素质、创业意识和创业能力。我国高等教育在1999年1月公布的《面向21世纪教育振兴行动计划》中提到了创业教育,大学生创业教育作为我国高等教育发展史上全新的理念,又具有更加深远的意义和研究的价值,并赋予他更多新的内涵。

2. 大学生创业教育概念的界定

对创业教育的内涵进行理性分析与科学界定,对大学生创业教育沿着正确的方向发展,是十分必要的。一些发达国家的创业学家认为,创业即人类创造财富的过程,是一个在生活中发现捕捉并利用机会创造出成果或实现潜在价值的过程。简而言之,创业就是把想法、服务、成果等,通过团队的组织、产品的开发、专利的申报、批量的生产、组织营销、宣传活动及开拓市场等一系列的过程,最后成为经济产业,使得个人或者组织创造和积累财富的过程。国内外很多学者自创业教育概念提出后,已经对其含义作出多种界定,大致有以下几种:

1) 高校教育的一个重要组成部分就是大学生创业教育,学生通过在校期间所学的知识和技能灵活运用于社会、自主创业,提升自我创新能力和吃苦耐劳的实干精神,成为高校培养创新创业型人才的重要途径之一。

2) 创业教育是企业中教育的深入与升华,着重将创业知识和实践经验加以积累并传授,培养创业者的创业意识和创业技能。

3) 创业教育就是“培养新型的创业家”,即培养具有创新创业的思想和实践经验的复合型人才。

基于上述观点,我们认为:不管创业教育要培养什么样的人才,都要培养受教育者的创业综合能力。因此,大学生创业教育的概念可以这样归纳:大学生创业教育就是培养受教育者的创业素质、创业意识和创业能力的教育,是着重学生素质和内力的教育,并非单纯教育,它是高校教育的变革。党的十七大明确提出了“提高自主创新能力,建设创新型国家”和“以创业带动就业”的发展战略,这是中国特色社会主义以科学发展观为指导,积极鼓励和扶持大学生自主创业、创新就业机制、拓宽就业渠道的重要措施。

3. 大学生创业教育的基本任务与主要内容

(1) 大学生创业教育的基本任务

1) 帮助大学生正确认识社会,了解就业形势,树立正确的择业观、就业观和创业观。

2) 培养大学生的创业意识和良好的创业心理素质,培养大学生自立、自强、自信、自主的创业精神。

3) 开展创业实践活动,对大学生进行知识的传授以及创业技能的指导,提高大学生自主创新能力与创业能力。

4) 及时向大学生提供创业信息,大学生利用创业信息进行正确抉择。

5) 指导大学生积累创业社会知识,并树立良好的创业形象。

(2) 大学生创业教育的主要内容

大学生创业教育是一项复杂的教育活动,涉及社会学、经济学、教育学和心理学等诸多学科,并且涉及许多专业门类的知识,是一门综合性较强、专业性较细的工作。概括起来讲,大学生创业教育主要包含创业意识教育、创业知识教育、创业能力教育和创业实践教育4个方面的内容。

1) 创业意识教育。许多大学生在择业过程中,热衷于行政或事业编制的单位,而且这个观念根深蒂固。大学生对于创业的认识还很模糊,普遍认为只有找不到工作才会无奈的去创业。一些大学生希望生活稳定和工作舒适,对于创业活动的艰辛和风险根本不愿面对,更不会主动承担。一部分大学生主观上非常希望主动创业,客观上又没有信心和勇气去面对。因此,大学生创业意识教育,主要就是转变大学生的就业观念,引导大学生增强对创业活动的参与意识,鼓励大学生树立开拓进取和自主创业的思想观念。

2) 创业知识教育。大学生在校期间的主要任务就是学习基本理论、基础知识和专业知识,对于创业方面的知识接触比较少。毋庸置疑,对大学生创业进行创业知识教育具有重要意义,大学生创业的前提是掌握丰富的创业知识,包括创业的基本知识、相关法律以及创业企业的经营管理等知识。创业教育包含分析创业案例、汲取创业成功的经验,在一定意义上讲就是避免大学生创业走弯路,以便早日取得创业的成功。

3) 创业能力教育。大学生创业能力教育是对大学生创业能力的培养和准备,这是非常关键的一个方面。通过创业教育可以让大学生在智力因素方面,拥有创业基本知识和技能 and 创新能力,也可以培养学生的人际交往能力与领导和管理能力,从而形成非智力因素方面的优势。

4) 创业实践教育。大学生创业实践教育既包括专业技能的实习实训,也包括创业经营性的实践活动。大学生在创业教育中参与生产经营的全过程,如在经营活动中,要从原材料的购买到产成品的出售,以及成本核算、生产预算、经营管理等各个环节,都应该让大学生直接参与,并且将专业知识应用于专业生产之中,大学生会从中领略到市场经营的风险,主动摸索市场变化和预测,积极掌握市场发展的信息,从而为将来成长为市场竞争中的强者奠定坚实的基础。

4. 大学生创业教育的主要特征

创业教育在我国尚处于起步阶段,创业课程的建设是一个不断摸索和不断创新的过程,也是一个艰难的过程。经过一批人的几年的摸索和实践,创业教育已渐渐成为一种有意识的继续教育。对教师来说,创业教育在某种程度上是一种育人的教育。对学生而言,创业是观念的转变、人生的选择以及生存技能的学习过程。具体体现为以下4个方面的特征。

1) 目标的多样性。目前我国高校创业教育的目标从本质上说应是培育创业意识、创业能力和创业个性特质的“设定创业遗传代码”,造就“最具革命性的创业一代”的创业素质教育。用自主创业来促进就业,来缓解大学生的就业压力,同时在学校就开始培养学生适应时代要求的、具有创业型人才的目标。

2) 内容的综合性。创业教育内容应与学生专业教育内容、大学生思想政治教育等内容有机渗透起来,既能渗透在以创业知识、创业技能等为主要内容的创业教育模块课

程,又能渗透在大学生思想政治教育中的培养“主体、风险、诚信、合作”等方面的创业精神教育。

3) 方式的探究性。在高校创业教育目标的导向下,探究性教学方式是区别以教材为本,以教师为中心的传承性教学方式,是强调在教学过程中,让学生成为主体,成为教学过程的参与者和探究者。强化学生的主体意识和发挥主观能动作用,教学成为各教学要素相互之间持续互动的动态过程。

4) 队伍的综合性。创业教育的目标内容要求创业教育的师资队伍必须由高校既有理论又有一定实践经验的“双师型”教师以及掌握创业教育规律的创业管理专家、行业专家和成功创业的创业者组成。创业教育的复杂性要求综合高校、政府和社会的多方人力资源。

第二节 大学生创业动机及条件



案例导入

张伟武,男,22岁,兰州人,2000年考入厦大计算机系,2004年4月,他在厦门独资创办了国内第一家为IT市场提供软件服务的专营公司——锐业软服。此后不久,他聘任德国商会首席信息长官绍英先生,前往北京开设国际业务分理机构。目前,锐业软服已经成功与德国几家大软件公司达成了合作协议,运营状况顺利。

张伟武早在上大一、大二时就小试过创业,那时成立的是一家设计工作室,专门做委托设计出版物。但是从大二那年起,他才真正有了创业的念头,不过由于资金不足等原因,一直等到大四,他才注册成立自己的公司。他认为真正创业成功的方式是多种多样的。在很多人眼里,要进行一番创业,非得具备一定的条件才行。但张伟武觉得各行各业所需要的素质都不一样,“创业者要扬长避短,善于利用资源,做适合自己条件的行业。”

【思考与讨论】

1. 张伟武创业的动机与原因是什么?
2. 你认为张伟武的创业成功需要具备哪些基本素质?

一、大学生创业动机

(一) 大学生创业动机的内涵

动机是推动个体从事某种活动,并朝着一个方向发展的内部动力。引起动机的内在条件是需要,引起动机的外在条件是诱因。因此,创业动机是推动个体或群体从事创业实践活动的内部动因,是使主体处于积极心理状态的一种内驱力,具有较强的主观能动性或倾向性。个体的创业行为是由一系列活动构成,对创业动机的研究是为了帮助人们了解创业者的创业动因,预测和控制创业者的创业行为,激励人们创业的积极性,提高社会创业频率。当代大学生处于中国经济社会大变革与深化发展、毕业生数量急剧增长