




TECHNICAL ANALYSIS OF STOCK

# 股票技术 分析大全

张静波◎编著

国内首部完整阐述**交易策略**的图书  
寻找牛股基因 打造专属于你的交易系统

 中国社会出版社  
国家一级出版社·全国百佳图书出版单位



TECHNICAL ANALYSIS OF STOCK

# 股票技术分析大全

张静波◎编著

中国社会科学出版社

国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目 (CIP) 数据

股票技术分析大全 / 张静波编著. —北京:  
中国社会科学出版社, 2016. 4  
ISBN 978 - 7 - 5087 - 5302 - 7

I. ①股… II. ①张… III. ①股票投资—基本知识  
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 064898 号

---

书 名: 股票技术分析大全  
编 著: 张静波

---

出 版 人: 浦善新  
终 审 人: 王 前  
责任编辑: 杜 康

责任校对: 王银霞

---

出版发行: 中国社会科学出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电 话: 编辑室: (010) 58124864

邮购部: (010) 58124848

销售部: (010) 58124845

传 真: (010) 58124856

网 址: [www.shcbs.com.cn](http://www.shcbs.com.cn)

[shcbs.mca.gov.cn](http://shcbs.mca.gov.cn)

经 销: 各地新华书店

---

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 17

字 数: 300 千字

版 次: 2016 年 5 月第 1 版

印 次: 2016 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元



中国社会科学出版社天猫旗舰店



中国社会科学出版社微信公众号

## 序 言

技术分析是股票交易理论的重要分支，它与价值分析并列为股票投资的两大流派。在国内，技术分析拥有大量的粉丝，很多初入门的投资者都是从技术分析开始的，他们学习技术理论，掌握技术指标，并热衷于运用这些技术分析理论来解剖市场，预测股价的运行趋势。

与投资者的热情遥相呼应的是，图书市场上有关技术分析的书籍层出不穷，这些书涉及技术分析的方方面面，从道氏理论到波浪理论，从 K 线图到均线，从 MACD 指标到移动筹码分布等，都从不同的角度阐释了技术分析理论的精华。

然而遗憾的是，即使把这些书都读完，你也很难对技术分析理论有一个整体的认识和把握，而系统性介绍技术分析理论的图书实属罕见。我们可以找到约翰·迈吉的《股市趋势技术分析》和约翰·墨菲的《期货市场技术分析》等经典之作，但那都是国外作品，无论结构还是语言风格都无法适应中国读者。

笔者从事 A 股研究和投资十多年，一直像很多投资者一样，渴望一本能够全面了解技术分析理论的书籍。正是在这个动机的驱使下，笔者开始了工程浩大的理论梳理和总结工作，最终将这本心血之作呈现在读者面前。

本书从技术理论、技术形态、技术指标和交易策略四个方面，对技术分析理论进行了事无巨细的介绍。其中，技术理论篇总结了过去几百年来，经过无数先辈总结出来的经典理论，包括蜡烛图、道氏理论、波浪理论、江恩理论等；技术形态篇总结了技术分析中的各种 K 线图形态、均线形态、成交量形态、反转和整理形态、支撑与阻挡、趋势线与通道等；技术指标篇则是对现有交易软件中上百种指标工具的一次全面梳理，从中精选出二十几种常用指标进行重点介绍。

交易策略篇是本书的特色之篇，也是大多数股票类书籍没有介绍但直接决定投资者输赢的内容，因为它是联系技术分析理论与实践的桥梁，很多投

资者之所以熟练各种技术分析工具却始终无法盈利，关键就在于缺乏交易策略的引导。

因此，笔者建议每一位投资者都应该精读这一篇。即使你不会任何技术分析理论，阅读这一章也能让你受益终身。

由于时间仓促，而技术分析又是一门博大精深的理论，因此书中的错漏在所难免，恳请读者在阅读中不吝赐教，笔者将在改版时予以修正。

每本书的出版，都离不开众多幕后英雄的支持。本书从策划开始，就得到了张朝贵、钟翠芳、牛晓玲、牛领辉、王帅、张昀明、陈宇峰、王义龙、赵菁、张静娴、张玉雄、张燕等人的帮助，他们为本书的编写提供了大量宝贵的资料和建议，在此一一表示感谢。

本书的编写借鉴和参阅了大量的参考文献，得益于前人的努力，本书才能够如此生动、丰富。限于篇幅，书中未能全部列出。在此，谨向各位专家和学者表示衷心的感谢！

编者

2016年4月

# 目录 contents

---

## 第1篇 技术理论

第1章 技术分析基础 .....	(3)
技术分析的历史 .....	(3)
技术分析的四大要素 .....	(5)
技术分析的三大假设 .....	(5)
技术分析的五大类别 .....	(6)
技术分析的工具——图表 .....	(8)
技术分析的适用范围 .....	(11)
第2章 道氏理论 .....	(14)
五大定理 .....	(15)
技术原则 .....	(19)
道氏理论的缺陷 .....	(20)
第3章 江恩理论 .....	(22)
江恩生平 .....	(22)
江恩测市法则 .....	(23)
江恩波动法则 .....	(27)
江恩时间法则 .....	(28)
江恩价格法则 .....	(29)
江恩十二条买卖法则 .....	(30)
江恩理论的局限性 .....	(32)

第4章 波浪理论	(33)
基本浪：驱动浪和调整浪	(35)
波浪的级别	(38)
各段波浪的特性	(40)
波浪理论的数学基础	(41)
波浪理论的三大铁律	(42)
波浪理论的三大原则	(43)
第5章 其他技术理论	(44)
箱体理论	(44)
量价理论	(45)
亚当理论	(47)
随机漫步理论	(49)
相反理论	(50)
循环周期理论	(51)

## 第2篇 技术形态

第6章 分时图	(55)
分时图基础	(55)
分时图走势分析	(58)
分时图买入形态	(60)
分时图卖出形态	(64)
第7章 成交量	(68)
成交量基础	(68)
成交量的四种形态	(69)
九种基本的量价关系	(71)
市场筑底的量价关系	(78)
市场见顶的量价关系	(82)

第 8 章	K 线图	(85)
	K 线图基础	(85)
	单根 K 线分析	(86)
	K 线图经典形态	(90)
第 9 章	反转形态	(103)
	重要的反转形态	(103)
	其他反转形态	(111)
第 10 章	整理形态	(116)
	三角形整理	(116)
	菱形整理	(120)
	楔形整理	(121)
	矩形整理	(123)
第 11 章	缺口	(125)
	普通缺口	(126)
	突破性缺口	(127)
	持续性缺口	(128)
	衰竭性缺口	(129)
	除权缺口	(131)
第 12 章	支撑和阻力	(133)
	支撑和阻力的概念	(133)
	支撑线的原理和应用	(134)
	阻力线的原理和应用	(135)
	支撑线和阻力线的相互转化	(137)
	如何确认支撑线和压力线	(138)
第 13 章	趋势线和通道	(144)
	趋势线	(144)
	趋势线的画法	(145)



通道线	(146)
通道线的画法	(147)
趋势线的验证	(148)
突破的有效性	(149)
趋势线的修正	(149)
趋势线和通道的应用	(150)
<b>第 14 章 均线</b>	<b>(153)</b>
均线的分类	(153)
均线的意义	(154)
格兰威尔 8 大买卖法则	(155)
单根均线分析	(157)
均线的重要形态	(158)
均线的实战分析	(164)

## 第 3 篇 技术指标

<b>第 15 章 常用指标</b>	<b>(171)</b>
MACD 指标	(171)
DIF、MACD 信号	(172)
DMI 动向指标	(175)
FSL 分水岭指标	(177)
BRAR 情绪指标	(178)
OBV 能量潮指标	(180)
RSI 相对强弱指标	(182)
WR 威廉指标	(184)
SAR 抛物线指标	(185)
KDJ 随机指标	(187)
BOLL 布林线指标	(189)
PSY 心理线指标	(191)

第 16 章	大势型指标	(193)
	ADL 腾落指标	(193)
	ADR 涨跌比率	(195)
	OBOS 超买超卖指标	(197)
第 17 章	超买超卖指标	(200)
	MFI 资金流量指标	(200)
	MTM 动量指标	(202)
	ROC 变动率指标	(205)
	BIAS 乖离率指标	(205)
第 18 章	趋势型指标	(208)
	ASI 振动升降指标	(208)
	TRIX 三重指数平滑平均线	(210)
	CYE 趋势指标	(212)
第 19 章	能量型指标	(215)
	CR 能量指标	(215)
	MASS 梅斯线	(217)
	VR 成交量变异率	(219)
	CYR 市场强弱指标	(220)
第 20 章	其他指标	(223)
	HSL 换手率	(223)
	AMV 成本价均线	(225)
	MCST 市场成本	(227)
	CYQ 筹码分布指标	(228)

## 第4篇 交易策略

第21章 操作策略 .....	(235)
长期投资、短线投机 .....	(235)
左侧交易、右侧交易 .....	(238)
择时交易法、机械交易法 .....	(240)
123法则、2B法则 .....	(241)
建立一套自己的操作系统 .....	(244)
稳定赢利的三大铁律 .....	(245)
第22章 仓位策略 .....	(249)
神奇的凯利公式 .....	(249)
收益/风险比例 .....	(250)
几种经典的仓位策略 .....	(251)
第23章 止损策略 .....	(255)
目标价位法 .....	(256)
均线止损法 .....	(256)
技术指标止损法 .....	(257)
移动止损法 .....	(257)

第1篇

# 技术理论



整个人类史就是一部不断探索的发展史，证券投资也不例外。从1602年世界上第一个证券交易所在荷兰阿姆斯特丹诞生之日起，甚至更早之前，就不断有投资者探索证券投资的技术和理论，最终形成了我们今天可见的门派繁多的技术分析理论。这些理论是我们学习技术分析的基础，本书就从这些理论开始。



# 第1章

## 技术分析基础

我们都知道，在证券投资领域，存在两个大的流派：一个是价值投资派，一个是技术分析派。价值投资主要研究企业的基本面，而技术分析主要研究股价的走势。价值投资派认为，自己的分析是对的，而市场经常出错，因此其策略是低估买入并长期持有；技术分析派则认为，市场是对的，股价的走势包含了所有有用的信息，因此其策略是顺势而为并及时纠正错误。

在国内，关于价值投资和技术分析谁更有效一直争论不休。价值派虽然人数少，但很多都是大佬，再加上有彼得·林奇、巴菲特等作为楷模，更是有了一睨睨技术派的资本。只不过，限于国内的投资环境和氛围，技术分析似乎更受投资者的青睐，尤其是新入行的菜鸟，其炒股之路基本上都是从技术分析开始的。

那么，什么是技术分析呢？在《股市趋势技术分析》一书中，技术分析之父约翰·迈吉是这样定义的：

技术分析是记录（通常用图表的形式）某只股票或股票指数的实际交易历史（价格变动、成交量等），然后从中预测未来可能趋势的科学。

在这个定义中，技术分析被局限在股票这个单一品种上，但它的应用其实非常广泛，还包括期货、外汇、债券等。因此，一种更为准确的定义是：

技术分析是指以市场行为为研究对象，以判断市场趋势并跟随趋势的周期性变化来进行股票及一切金融衍生物交易决策的方法。

### ● 技术分析的历史

技术分析作为一种市场预测工具，拥有悠久的历史。尽管在投资界，人们普遍将道氏理论的创始人查尔斯·道视为技术分析的鼻祖，但它的历史远

比那要古老得多。美国麻省理工学院金融学教授罗闻全在《技术分析简史》中，将技术分析的源头追溯到古代美索不达米亚平原，当巴比伦人开始用泥板记述市场与星相并试图发现二者的联系时，最早的投机技术就诞生了。后来，随着货币兑换、商品、票据等市场的发展，人们对这门技术的认识不断提高。到了17世纪，在荷兰阿姆斯特丹证券交易所中，人们开始将价格视为心理和行为的反映，并使用它们来预测未来的价格。不过，这些方法一直散见于民间，直到18世纪本间宗久和20世纪初查尔斯·道的出现，技术分析才开始规范化并形成一个门派。

本间宗久是日本江户时代的大米商，1716年出生于日本酒田港出羽地区，幼时被本间家族收养，故此得名。提起本间宗久，很多人可能不了解，但要说到日本蜡烛图，估计炒股的人无人不知。本间家族经营大米，在大阪、京都都非常有名。为了能够预测米价的涨跌，本间宗久每天仔细观察米价的变化，并将米价的波动用图形记录下来，这就是K线图最初的雏形。后来，本间宗久将自己的心得总结在《风、林、火、山》一书中，里面包含K线组合的若干形态，这种方法被迅速推广到世界各地，而日本也因此成为世界上第一个对技术分析进行文字记录的国家，不少历史学家据此认为，技术分析起源于日本的大米市场。

当然，这只是历史学家的一家之言，现代意义上的技术分析被公认为起源于美国人查尔斯·道。道是一位经验丰富的新闻记者，擅长撰写金融新闻和社论。1882年，道和爱德华·琼斯一起创办了道琼斯公司，开始编制股票指数，方法是对纽约证券交易所上市的所有股票价格进行算术加权，然后按照股票数额进行平均，一开始只包含了11种股票，这就是道琼斯指数的雏形。

该指数最早见于道琼斯公司每日编写的《致读者下午信》，有点类似于今天微博、微信上大V们发表的每日盘面分析。然而，随着公司业务的扩张，这种小打小闹的模式显然已不合时宜。于是，查尔斯·道大笔一挥，决定出报纸，然后就有了大名鼎鼎的《华尔街日报》，做什么火什么，这就是牛人的气场！

1900年到1902年期间，查尔斯·道担任《华尔街日报》的编辑，写了很多社论，讨论股票投机的方法。事实上，他从始至终没有对自己的理论作过系统的说明，仅在讨论中作片段报道。直到他去世后，汉密尔顿和雷亚两人继承了他的理论，并在其后的股市评论中加以组织和归纳，才形成了今天的

道氏理论。

道氏理论被视为技术分析的鼻祖，它断言股票会随市场的趋势同向变化以反映市场趋势和状况，同时把股票的变化划分为三种趋势：主要趋势、中期趋势和短期趋势。该理论开创了现代意义上的技术分析流派，此后经江恩、艾略特、约翰·马吉等人的发扬光大，技术分析逐渐成为证券分析的两大分支之一。

有关道氏理论、江恩理论、艾略特波浪理论，我们将在第2章详细介绍，在这里就不再赘述。有兴趣的读者可以参阅相关章节。

## ● 技术分析的四大要素

通过前面的定义，我们已经知道，技术分析是利用过去和现在的量价信息，以图表和指标为工具来分析未来市场走势的一种方法。在这个定义中，有四个关键因素——价、量、时、空，掌握这四大因素之间的相互关系，是进行正确的技术分析的基础。

价，是指股票过去和现在的成交价。在日常交易中，我们经常用到的有开盘价、最高价、最低价和收盘价。

量，是指股票过去和现在的成交量（或成交额）。

价和量是市场行为最基本的表现，一切技术分析都是围绕量价关系来进行的，通过研究价和量的同步或背离关系，投资者可以判断趋势，买卖股票。

时，是指股票价格波动的时间因素和分析周期。在进行技术分析时，时间因素有着重要的参考意义，这是因为趋势一旦形成，短期内不会发生根本变化。例如，K线图按照时间周期可以划分为日线、周线、月线、季线、年线。

空，是指股票价格波动的范围，也就是极限。尽管从理论上讲，股价波动的空间上不封顶、下不保底，但在某个特定的阶段，股价的上涨或下跌会受到单边通道或震荡箱体的约束，在一定的区间范围内运行。而在技术分析中，判断股价波动的幅度通常比判断股价涨跌的概率重要得多。

## ● 技术分析的三大假设

任何理论或者学说，要想获得解释力，都必须对现实进行抽象，一个典



型的例子是经济学中的理性人假设。技术分析也不例外，在被人们誉为技术分析圣经的《期货市场技术分析》一书中，约翰·墨菲提出了技术分析的三大基石，也就是三大假设，它们分别是：

## 假设1 市场行为包含一切

在技术分析者看来，投资者在决定交易前，已经充分考虑了影响市场价格的各种因素，包括经济事件、社会事件、战争、自然灾害等。因此，只要研究市场的交易行为就能了解目前的市场状况，而无须关心背后的影响因素。这个假设是技术分析的基础，如果不承认该假设，那么技术分析的任何结论都是无效的。

## 假设2 价格呈趋势变动

趋势是技术分析的核心。根据物理学的惯性定律，趋势会一直延续，直到掉头反向为止。股价的运动也遵循类似的规律，趋势一旦形成就不会轻易改变。因此，技术分析的任务就是通过图形或指标来判断当前的趋势，并提前发现反转信号，进而掌握时机进行交易。从这个意义上来讲，技术分析就是顺应趋势。

## 假设3 历史会重演

在市场上买卖的是人，而是人就会受到心理学规律的制约。一个人在某种场合下的行为，下一次碰到相同或类似场合时，还会一样上演。因此，华尔街传奇人物杰西·利弗莫尔在《股票大作手回忆录》中有一句名言：华尔街不可能有新鲜事，因为投机像山岳一样古老。无论今天在市场上发生了什么，过去一定发生过，未来仍将再次发生。这为技术分析者提供了通过图表看未来的可能性。

## ● 技术分析的五大类别

技术分析的主要手段是对历史量价资料进行统计、数学计算和图表分析。从这个意义上讲，技术分析可以分为很多种。按照目前主流的观点，大致分为指标类、切线类、形态类、K线类和波浪类五大类别。

### 指标类

指标类方法主要通过数学建模，给出数学上的计算公式，从而得到一个能够体现市场在某个方面的特征的指标值。指标值能够反映股市所处的状态，