


 爱摄影
aishenying.com

上帝之眼

旅行者的摄影书

第2版

赵嘉 爱摄影工作室 编著
Zhao Jia & Aishenying Studio

 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

上帝之眼

旅行者的摄影书 (第2版)

赵嘉 爱摄影工社 | 编著
Zhao Jia & Aisheying Studio

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 介 绍

本书是一部适合在旅途中学习摄影技法的手册,拥有优质的图片及丰富的拍摄题材,收录了多位著名旅行摄影师拍摄的精彩画面,并在访谈中传授了大量的实战拍摄经验,全面而翔实地探讨了旅行摄影的技法要点和艺术表现手法。全书依托旅行者的视角,将旅途中的“准备出发”、“在路上”和“回家之后”作为旅行摄影拍摄的逻辑脉络,继而系统地介绍了旅行摄影所涵盖的摄影器材、拍摄技巧、画面构成、风光拍摄、建筑拍摄、人文拍摄等内容。

本书适合大众摄影爱好者、旅行爱好者,以及摄影相关专业师生阅读参考。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

上帝之眼·旅行者的摄影书 / 赵嘉编著. --2版. --北京:电子工业出版社, 2015.11

ISBN 978-7-121-27282-0

I. ①上… II. ①赵… III. ①摄影技术 IV. ①J41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 229006 号

责任编辑:田蕾

印 刷:北京利丰雅高长城印刷有限公司

装 订:北京利丰雅高长城印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开 本:720×1000 1/16 印张:23.5 字数:601.6 千字

版 次:2013 年 1 月第 1 版

2015 年 11 月第 2 版

印 次:2015 年 11 月第 1 次印刷

定 价:98.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

编辑团队

徐岩冰：毕业于北京师范大学，六年职业体育摄影师经历，曾经采访 2005 年第十届全运会、2006 年德国世界杯、2008 年北京奥运会等多项国内外大型体育赛事。2009 年远渡英伦，2010 年于英国诺丁汉特伦特大学取得摄影硕士学位。坚信影像的力量可以改变世界。

唐山立：曾经是半吊子摄影学生，现在是半吊子摄影爱好者；作为一个摄影书编辑，我希望我对摄影的态度是平视的而非跪拜的，距离是友好的而非亲近的。

邓扬帆：出生于 20 个世纪 80 年代中后期的北京，毕业于中国传媒大学摄影系。热爱摄影多年，对技术的运用远大于对感官的追求，在画面色彩和构图的表现上有独特见解，崇尚自然与自由，是个标准的射手小青年。

吴穹：生长于四川，成长于湖北，成熟于北京。自幼便喜欢观察取景器里的世界，时至今日一直保留着对于影像的热爱。关注报道摄影与新地形摄影，并且对人类学、类型学有浓厚的兴趣，希望通过影像见证中国的变迁。执着于匠人的精神，凡事渴望精雕细琢。

杜永乐：生于南方，生如南方。好补光摄影，学而未精，不敢稍怠。尝念一片蓝天，一方净土，一缕阳光，一座小屋，得一知己，一支笔，一相机。心中坦坦，两袖空空。

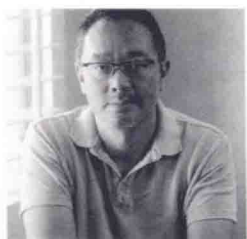
沈筱微：毕业于中国传媒大学，《顶级摄影器材》、《EOS 王朝》、《佳能境界》、《口袋大师索尼 NEX-7》的内文设计，团队工作中的著名救火队员、效率型选手，常常在关键时刻突然出现在工作室。虽然本人来无影去无踪，但自认为属于最靠谱级别。作为团队中唯一的摄影菜鸟，我也在非常非常认真地学习摄影。

倪晓兰：中国传媒大学毕业，目前就职于新浪网。热爱摄影和 P 图，所以也热爱一切与视觉有关的东西。不买很贵的相机，因此热衷于摄影技巧和各种图片处理的方法。个人认为没有打动一切的器材和技术，打动观众的是你对画面的敏感和热情。

李亚楠：山西太原人。喜爱美术、摄影、后期修图，也对宗教、音乐、铁路有着浓厚兴趣。主要拍摄编辑类图片，喜欢在国内西北地区、国外的中东地区拍摄，曾获中东地区国际摄影比赛一等奖。

美术指导

晏琳：@VK 林薇琪，知名宅女，资深 MAC 用户，美剧英剧爱好者。设计行业工作多年，先后就职于广告公司、平面媒体，2011 年进入互联网行业，对艺术和新媒体技术充满热情，对能改变生活的高科技产品充满兴趣。



毕远月

1963年生人。

祖籍山西，在上海长大，现居美国。

自幼生性好动，特别迷恋远方。学生时代开始穷游。某暑假结束后所在院校竟为我举办了摄影展，于是恍然：原来摄影可成为游山玩水的好理由。

后来以为拍照片就是搞艺术，因此去加拿大学习艺术摄影。那时满脑子琢磨的是如何在胶片上再现潜意识这类很文艺的问题。

不久我对艺术设计发生兴趣，前往美国进修。期间在一个摄影工作室打工，又渐渐迷上了商业摄影。后跳槽到纽约一家大型商业摄影公司工作，再与人合伙创业。那时满脑子琢磨的是用什么样的光源才能在反转片上准确地再现出某种宝石的独特色彩以及本季度如何能拉到更多订单这类很技术又很现实的问题。

某一日，在拍完一堆金银首饰后脑子里冒出个疑问：怎么这游山玩水的借口竟变成了在造型灯下没日没夜工作了？这才意识到已经好久没有出门了。从那时起我开始满脑子琢磨如何将游山玩水的摄影当饭吃这个问题。

真要感谢上苍，世界上除了菜市场以外还有图片市场，而旅行图片竟是在这个市场里交易的众多产品之一。尽管很多时候它们只能卖个青菜萝卜的价，但偶然也有识货的买家肯出五环内的房价一般的价位来买一张他中意的图片。于是，靠旅行图片谋生便成了可能。不过入了这一行我才知道，旅行图片也有自己的时尚潮流，它的款式风格也是不断变化的。如今我脑子里琢磨比较多的是明年的旅行图片用户更欢迎视觉效果强烈的图片还是那种若即若离平平淡淡的片子？

我因为旅行开始摄影，如今却为了摄影而旅行。好在摄影并不影响一个人观察世界。所以就就算不是为了工作出门，我也会带上相机。



李建泉

男，1966 年生于北京。

1981 年在中学时期开始学习摄影。

1983 年参加北京市少年摄影学会。

1987 年在北京第一机床厂任专职摄影。

1991 年 5 月在北京举办“胡同”个人影展。

1993 年至今在中国青年报摄影部任摄影记者。

现为中国摄影家协会会员、中国新闻摄影学会会员。《National Geographic Traveler 时尚旅游》杂志签约摄影师。

自从我第一次接触摄影时起，就被它深深地吸引住了，从此拍照片就成为我生活的一部分。

久居都市的人们终日紧张地忙碌着，人们仿佛都要戴上面具才能生存。

相机让我找到一个看世界的借口，通过手中的照相机，我开始细细地去看这个世界。借着照相机走进各种人的真实生活，不仅可以了解他们的生存状态、心态、习俗、礼仪，看到他们的喜怒哀乐，感受他们内心中的亲情与挚爱。看着他们在简单、平淡的生活中分享着生活的乐趣，我慢慢地体会到其实快乐并不意味着要有许多财富，最重要的是保持一份平和的心态和对生活的渴望与热情。

每一次的拍摄对于我来讲得到的不仅仅是一张照片，看着照片里那一张张打动过我的面孔，仿佛与我结下了无法割舍的缘分，从一张张被岁月蚀刻的脸上，感到对生活的自信与渴望，从尽情狂欢的氛围中，我感到生命的真实与充实。

凭着我手中的相机，将每一个打动我的人、事与场景都珍藏起来，告诉所有的人们是我最大的梦想。



赵嘉

我并不是一个纯粹意义上的旅行摄影师。进入这个领域纯粹是因为一个很偶然的电话。

2000年一个夏日的黄昏，我乘坐的越野车离开藏北无人区驶进了西藏阿里地区的首府狮泉河镇，这是一周时间里我第一次接近一个有饭馆、有电、有自来水的地方。

刚刚打开手机，不到5秒钟，电话就响了，一个陌生的声音对我说：“我们是《中国旅游》杂志，我们听说你有一组吴哥窟的照片很不错，我们想看看，是不是未来有合作的可能……”

我心里一直保留着那天的记忆，因为不久之后，我就成为《中国旅游》最早的签约摄影师，和他们的编辑一起在世界各地旅行。又眼看着它更名为《时尚旅游》，又眼看它和《美国国家地理》做版权合作，成为《National Geographic Traveler 时尚旅游》，一步步成为中国最好的旅游杂志。现在我依然很庆幸那天接到了那个电话，它让我年轻时候的生活多了很多瑰丽的色彩。

我还记得，在接到电话那时候，我最常听的歌是 Bon Jovi 的《It's my life》。



江咏涛

北京，1974年生。

《时尚旅游》签约摄影师、自由撰稿人。

小时候以为摄影师就是卡帕。

拿起照相机的時候，以为摄影师就是亚当斯。

1998年，开始在朋友的影棚工作。用仙纳P2座机拍静物和建筑、环境外拍。

2001年，迷上户外运动后再次拿起了135相机。

2003年，著名的登山家罗塞尔欣然应允我加入他的人类登顶珠穆朗玛峰50周年纪念攀登队并抵达7028米北坳营地。

同年，开始签约《National Geographic Traveler时尚旅游》杂志。

对我来说，摄影师就是那个可以为镶着黄框的杂志工作的人。他肩负重任，受人尊敬，光荣无限。

之后，拍摄马来西亚雨林挑战赛。

参与穿越可可西里探险活动。

出任沃尔沃环球帆船赛“绿蛟龙”队全程官方摄影师。

以及无数次为杂志在国内外旅行拍摄，让摄影成为我人生最重要的组成。

在以救援队员身份参加了汶川地震、玉树地震的志愿者工作后，意外地收到“壹基金救援联盟摄影顾问”的纪念奖杯。

但是荣誉归于伟大的摄影术。它令我感到年轻的力量，可以永远背着相机游走四方，就像那句歌词所言——摇滚的孩子永远不会老。



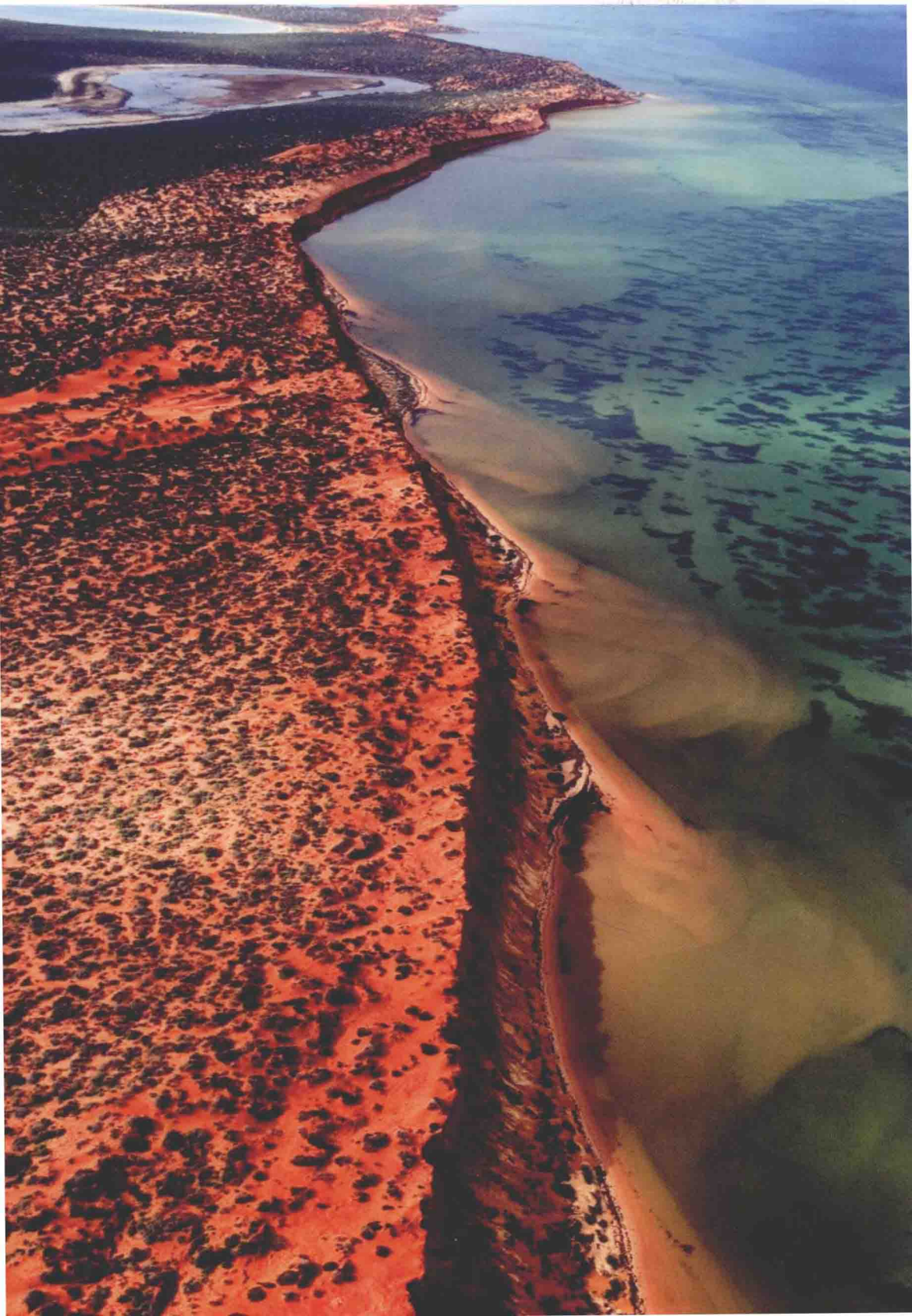
张千里

常梦想仗剑走天涯，看一看世界的繁华。——许巍

手中的剑便是各式相机。这个梦想从学生时代便已萌发，延续至今。那时候，觉得以后能开着一部 SUV，后座上堆满了反转片，在藏区做个独行侠是件幸福到做梦都会笑的事。那时候，觉得《National Geographic》的照片张张精彩，摄影师更是神一般的人物。那时候，总觉得这就是我想要的生活。

一个偶然的摄影比赛夺冠，让我叩开了《National Geographic》总部的大门，让我认识到自己有接近梦想的可能。从媒体主编到摄影师的转变并没有太久的时间，但《National Geographic Traveler 时尚旅游》杂志一直没有增加摄影师的计划，我花了 5 年时间才等到与这国内最顶尖的旅行杂志正式签约的机会。

现在我时常满地球乱飞，追着美景跑。为杂志拍摄各种题材的照片，希望通过自己对摄影的小小理解，让杂志能够更加精彩，传达出更多文字所不能表现的视觉感染力。



说明：

本书未经署名的图片均由华盖创意集团 (www.gettyimages.cn) 提供。

本书中标记【R】的为估计曝光值，仅供参考。

由于各摄影器材厂家标示器材规格的方式不同，并照顾到读者的阅读习惯，书中部分地方使用了通用的简写方式，如佳能*EF 24-105mm F4 L IS*或许可能简写为*EF 24-105/4 L*，或*EF 24-105L*，或*24-105L*。

爱摄影工社制作的图书中的观点为作者及被采访者的独立见解，无论正面或负面的评价，都与相关出版机构的观点及摄影器材厂家的商业行为无关。

本书内容的更新请关注：<http://weibo.com/aisheyinggongshe>

目 录

第1章 旅行摄影器材	1
1.1 普通器材配置	4
1.1.1 机身	5
花絮：单反相机还是无反相机？	5
1.1.2 镜头	10
1.1.3 配件	11
1.2 高级器材配置	13
1.2.1 口袋大师：索尼 A7 系列	13
1.2.2 无反相机里的“文艺”之选——富士 X 系列	16
1.2.3 选择全画幅的理由	18
1.2.4 镜头选择	18
1.2.5 附件选择	20
1.3 专项器材配置	21
1.3.1 标准配置与专项器材	21
1.3.2 风光摄影器材	21
1.3.3 建筑摄影器材	24
1.3.4 人文摄影器材	26
1.3.5 自然摄影器材	26
1.4 特殊器材配置	28
书籍推荐：于云天	30
书籍推荐：赵嘉	31
第2章 筹备和出发	33
2.1 拍摄准备	34
2.1.1 兴趣点	34
2.1.2 深入了解目的地	38
2.1.3 进行日常训练	44
2.1.4 观摩画册学习	50
2.2 制订计划	55
2.2.1 制订预算	55
2.2.2 制订拍摄计划	57

2.3 旅行准备	64
2.3.1 旅行必备品	64
2.3.2 特殊情况的准备	68
2.4 临行之前	72
书籍推荐: 张千里	76
书籍推荐: 亚历克斯·韦伯	77

第3章 简单技巧	79
3.1 相机的设置	80
3.1.1 机内模式选择	80
3.1.2 使用快捷键	86
3.2 善于沟通	86
3.2.1 通用技巧	86
3.2.2 与其他人如何沟通	88
3.3 创新意识	96
3.3.1 发现新题材	96
花絮: 世界上著名的特色铁路	98
3.3.2 寻找情节感	101
3.4 在交通工具上拍摄	104
3.4.1 在火车上拍摄	105
3.4.2 在船上拍摄	111
3.4.3 在飞机上拍摄	118
3.5 在特别的时间拍摄	120
3.5.1 风天拍摄	120
3.5.2 雨天拍摄	122
3.5.3 雪天拍摄	122
3.5.4 夜景拍摄	124
3.6 在特别的空间拍摄	130
3.6.1 酒吧拍摄	130
3.6.2 地铁站拍摄	135
3.6.3 旅馆拍摄	139
3.6.4 厕所拍摄	140
3.7 拍摄特别的人物	140

书籍推荐：毕远月	144
书籍推荐：雷蒙·德巴东	145
第4章 画面构成技巧	147
4.1 关键参数	148
4.1.1 曝光和曝光模式	148
4.1.2 景深	148
4.1.3 感光度	152
4.1.4 白平衡	153
4.1.5 直方图	153
4.2 拍摄足够清晰的照片	154
4.2.1 对焦	154
4.2.2 快门	155
4.2.3 光圈	155
4.2.4 三脚架	155
4.3 旅行摄影构图	157
4.4 基本构图法	158
4.4.1 黄金分割	158
4.4.2 寻找线条	159
4.4.3 打破构图	159
4.5 用色	162
4.5.1 色环	162
4.5.2 冷暖对比色	166
4.5.3 色彩与构图	167
4.6 用光	170
4.6.1 观察光线	170
4.6.2 等待光线	170
4.7 驾驭光线	173
4.7.1 正确测光	173
4.7.2 高反差场景的应对	173
4.7.3 弱光场景的应对	181
4.8 创造光线	182
书籍推荐：史蒂夫·麦凯瑞	190

书籍推荐: 玛丽·艾伦·马克	191
第5章 风光拍摄指南	193
5.1 通用技巧	194
5.1.1 使用三脚架	194
5.1.2 利用直方图确定曝光	194
5.1.3 善于接片	195
5.2 海岸	195
5.2.1 器材选择与调试	195
5.2.2 拍摄内容选择	196
5.2.3 海浪的拍摄	197
5.3 瀑布	200
5.3.1 前期准备	202
5.3.2 曝光组合	202
5.3.3 光线选择	202
5.3.4 注意事项	206
5.4 河流	208
5.5 湖泊	209
5.6 山岳	213
5.7 森林	216
5.8 草原	218
5.9 沙漠	222
5.10 雪山	225
5.11 古镇	232
书籍推荐: 王建军	234
书籍推荐: 姜平	235
第6章 建筑摄影指南	237
6.1 通用技巧	238
6.1.1 提前观察和构图	238
6.1.2 形变的处理	238
6.1.3 善用早晚自然光线	245
6.1.4 阴天拍摄	246

6.1.5 寻找细节	246
6.1.6 用反射元素拓展画面	246
6.2 古建筑拍摄指南	250
6.2.1 大胆的角度	250
6.2.2 结合建筑特点用光	250
6.2.3 打破对称构图	253
6.2.4 人景合一	253
6.2.5 关注细节	253
6.3 藏品拍摄	255
6.3.1 如何隔着玻璃拍摄	255
6.3.2 藏品摆拍	255
6.4 城市建筑	258
6.4.1 环境选择	258
6.4.2 川流不息	258
6.4.3 城市夜景	258
书籍推荐: 艾克·索思	262
书籍推荐: 萨尔加多	263
第7章 人文拍摄指南	265
7.1 通用技巧	266
7.1.1 广角镜头的使用	266
7.1.2 长焦镜头的使用	266
7.1.3 测光方式的选择	269
7.2 风情人像拍摄	272
7.2.1 不断改变焦距	275
7.2.2 注意人物手的处理	278
7.3 环境人像拍摄	286
7.4 肖像拍摄	290
7.4.1 拍摄肖像技巧	290
7.4.2 特写拍摄	293
7.5 合影与自拍	294
7.5.1 合影	294
7.5.2 自拍	294

7.6 扫街抓拍	297
7.6.1 通用技巧	297
7.6.2 拍摄细节	298
7.7 拍摄人物	300
7.7.1 决定性瞬间	300
7.7.2 交流与情绪	300
7.7.3 抓拍事件	301
花絮：善于捕捉象征性瞬间	304
7.8 特产拍摄	306
7.9 舞台拍摄	311
7.9.1 舞台特质	311
7.9.2 舞台拍摄技巧	314
7.10 庆典活动拍摄	315
7.10.1 游行拍摄	315
7.10.2 风俗活动拍摄	315
7.11 集市拍摄	317
书籍推荐：亨利·卡蒂埃·布列松	322
书籍推荐：约瑟夫·寇德卡	323
第8章 自然拍摄指南	325
8.1 器材选择	326
8.1.1 动物拍摄的器材选择	326
8.1.2 植物拍摄的器材选择	327
8.2 注意事项	328
8.3 动物拍摄指南	328
8.3.1 猛兽拍摄	328
8.3.2 食草动物拍摄	330
8.3.3 鸟类、小动物拍摄	330
8.3.4 昆虫拍摄	330
8.3.5 动物园拍摄	335
8.4 植物拍摄指南	337
8.4.1 植物拍摄的用光	337