



Adobe Photoshop

淘宝店面设计 | 从入门到精通

117

个应用与设计技巧分享

7

大类图

600

分钟同步多媒体教学视频

李彦广 焦元奇 编著

不只是软件操作

除了贯穿全书的 Photoshop 软件应用讲解,更强调淘宝网店设计的**基础知识、设计方向、重点设计技巧和思路**,并提供**100**个常见知识点索引。

注重职业技能培训

基础知识、重点技巧应用、综合实战三大部分层层增进读者对软件功能和淘宝网店设计的操作技能的掌控力,从而提升**实际工作水平**,适合相关的院校专业课和培训班作为**职业技能培训教材**。

以设计为主线的学习模式

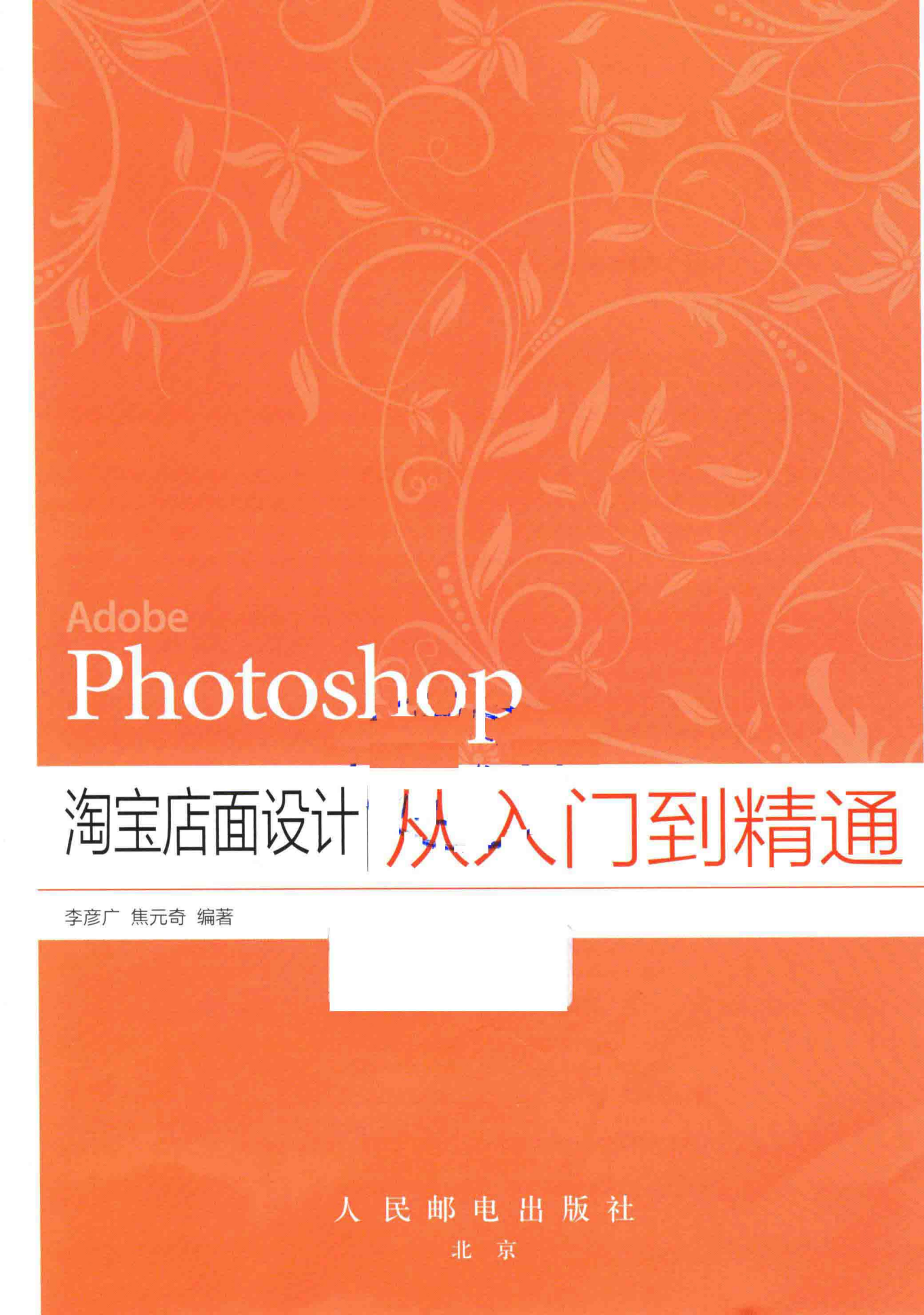
以**设计为主线**,**全流程**讲解淘宝网店的配色、文字和版面设计,针对性地讲解店招、促销广告、LOGO、文案、海报、导航和商品详情页等的**设计思路、方法与经验**,并通过典型的店铺设计案例缩短读者**从零起步到优秀设计师**的距离。

视频和素材辅助教学

约**600**分钟**教学视频**,详细讲解核心知识点和重点案例的设计制作过程。还收录所有案例的素材文件和效果文件,可提高读者的学习效率。

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



Adobe
Photoshop

淘宝店面设计 | 从入门到精通

李彦广 焦元奇 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop 淘宝店面设计从入门到精通 / 李彦广,
焦元奇编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2016. 1
ISBN 978-7-115-41043-6

I. ①P… II. ①李… ②焦… III. ①图象处理软件
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第279495号

内 容 提 要

本书由一线讲师和设计师倾力编写, 系统地讲解了在淘宝店面设计、淘宝店面运营、视觉营销、网店界面设计工作中的一些设计技巧和应用技巧。

本书共分 13 章。基础知识部分(第 1~2 章)主要介绍淘宝店面设计中的一些基础知识, 包括淘宝界面设计之前如何从浏览者的角度思考页面的布局构成、如何洞察浏览者的需求、如何明确网站的设计焦点及 Photoshop CC 软件新添加的一些主要功能等; 重点技巧应用部分(第 3~11 章)重点讲解了淘宝店面设计中的各个组成要素的制作技巧、表现技巧和应用技巧, 主要包括色彩的搭配、色彩的情感心理、网店店招、网店 LOGO、网店促销海报、网店视觉艺术字、商品详情页的设计技巧及 Photoshop 核心知识点在应用中的设计技巧; 综合实战部分(第 12~13 章)以淘宝店面设计中常用的表现技巧和应用技巧为着陆点, 重点与读者分享了女鞋店铺界面的详细思索过程和设计过程。

附赠 87 个约 600 分钟多媒体语音教学视频, 详细讲解了核心知识点和主要案例的设计制作过程。还收录了所有案例的素材文件, 可提高读者的学习效率。

本书适合于在校学生、广告设计爱好者阅读学习, 也适合作为相关专业毕业生实训、社会培训班、相关培训机构的教材。

-
- ◆ 编 著 李彦广 焦元奇
责任编辑 杨 璐
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京缤索印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 16.75 彩插: 2
字数: 541 千字 2016 年 1 月第 1 版
印数: 1—3 000 册 2016 年 1 月北京第 1 次印刷
-

定价: 59.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言

淘宝网店的兴旺和竞争的日益激烈，使淘宝网设计变得愈发重要，设计的好坏甚至直接影响到销售业绩，因此我们带来这本侧重讲解淘宝网设计如何设计得好的图书。

在信息技术飞速发展的今天，为什么市面上拥有如此众多的软件应用类教程和书籍，而我们初入职场的大学设计爱好者依然抱怨自己精心设计的视觉作品不能很好地得到领导的认可和客户的喜欢。为此，笔者及团队在执笔构思本书之前曾多次调研了在校学生、往届毕业生、设计师和Photoshop设计爱好者，调查结果主要体现在以下3点。

(1) 软件说明书式的“庞大”教程让大家在学习过程中更多地了解了软件的使用，而无法真正接触到平面广告设计中基于市场需求的思维技巧和广告创意要求的核心诉求。

(2) 读者虽然会通过多种途径接触各类设计教程，但很多时候，参考教程所设计的作品并不符合客户的需要，而花费大量时间设计的华丽的视觉效果也无法获得领导的赞许。

(3) 传统教育中的“说教式”教程编写方式无法实现“以设计需求为中心”，也无法让自己的设计思维得到真正的拓展。

基于以上3点，我们以提高职业技能为主旨，对本书内容进行了设计。

本书内容特点

- 不只是软件操作

在基本技能结构搭建的基础上，我们将行业发展、消费心理、设计技巧、思维技巧、创意技巧、知识点活用和案例分享等内容进行了梳理，更强调网店营销设计思路、设计方法与技巧的归纳与总结，力求做到让大家能够解决实际问题。

- 以设计为主线的学习模式

以设计为主线，采用分享的方式，全流程讲解淘宝网店的配色、文字和版面设计，针对性地讲解店招、促销广告、LOGO、文案、海报、导航和商品详情页等的设计思路、方法与经验，力求将核心知识点进行提炼和总结，将它们在实际应用中的前因后果、应用拓展等“干货”拿来与大家分享。

- 注重职业技能培训

重点知识点提炼、实战演练和综合案例的详尽分析，保障了所学软件功能和设计知识的可操作性，提升读者的实际工作水平，适合相关的院校专业课和培训班作为职业技能培训教材。

配套资源

附赠重点章节的多媒体语音教学视频，详细讲解核心知识点和主要案例的设计制作过程。还收录所有案例的素材文件和结果文件，可提高读者的学习效率。资源文件体系清晰，内容完备，便于读者将书稿与实际操作相结合，提高学习效率。

资源下载及其使用说明

本书正文中所述的配套资源文件已作为学习资料提供下载，扫描右侧二维码即可获得文件下载方式。如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助，请发邮件至 szys@ptpress.com.cn，我们会尽力为大家解答。



感谢您选择本书。现在呈现在您面前的是本书的第一版，由于我们能力有限，书中难免存在不足之处，欢迎大家批评指正，也欢迎大家在使用本书过程中提出新的见解。我们也会不断地修订本书，在更新版本中也可能会出现您提供的精彩内容。此外，为了便于大家交流，分享设计的快乐，我们为大家建立了QQ交流群（群号：369590871）。欢迎各位朋友前来做客，共同交流、共同分享，只要您的见解能满足更多求知者的需要，帮助求知者提升自我的工作能力，我们都将不胜感激和欢迎！

目录

第 01 章

Photoshop CC设计淘宝店面的4项基本常识



- 1.1 设计师必知的 Photoshop CC 软件 7 项新功能... 016
 - 1.1.1 无损缩放让大图、小图都清晰... 016
 - 1.1.2 消除抖动, 让宝贝更靓丽... 017
 - 1.1.3 圆角矩形及 CSS 复制... 018
 - 1.1.4 形状和路径的应用更简单... 019
 - 1.1.5 智能移除, 让页面宝贝更突出... 020
 - 1.1.6 径向滤波器, 让宝贝尽显魅力... 020
 - 1.1.7 更智能化的切图功能... 021
- 1.2 确定店面尺寸的 3 个重要事项... 022
 - 1.2.1 淘宝界面设计的两个重要概念要知晓... 022
 - 1.2.2 灵活改变画布的大小... 022
 - 1.2.3 淘宝店面设计中常用的图像尺寸... 023
- 1.3 淘宝店面图像设计应知的 3 项常识... 023
 - 1.3.1 新建文件, 你真的了解吗... 024
 - 1.3.2 了解图像的保存格式很重要... 024
 - 1.3.3 Web 图像优化的 3 个关键点... 025
- 1.4 裁剪图像的 3 种方法... 025
 - 1.4.1 图像裁切的 3 个技巧... 025
 - 1.4.2 基本裁切... 026
 - 1.4.3 透视裁剪... 027
 - 1.4.4 标尺与参考线的应用... 027

第 02 章

淘宝店面设计必知的6件事情



- 2.1 淘宝店面设计中的 4 种视觉设计元素... 030
 - 2.1.1 点元素... 030
 - 2.1.2 线元素... 030
 - 2.1.3 面元素... 031
 - 2.1.4 花纹和图案... 031
- 2.2 淘宝店面设计应该遵循的 4 种创意原则... 032
 - 2.2.1 给浏览者一个好的印象: 界面布局要美观... 032
 - 2.2.2 主题明确 主体突出... 033
 - 2.2.3 统一性... 034
 - 2.2.4 直观 简洁... 034
- 2.3 用户体验设计两个要点... 035
 - 2.3.1 产品图片设计需要注意的 6 个问题... 035
 - 2.3.2 产品详情页面设计的 3 项要点... 037
- 2.4 人气店面设计的 5 条秘籍... 037
 - 2.4.1 店招, 不得不说的秘密... 038
 - 2.4.2 横幅海报, 不可替代的视觉表现区... 038
 - 2.4.3 导航与分类设计的要点: 清晰、简单... 039
 - 2.4.4 提升单击量的隐形推手: 正确的选用素材... 039
 - 2.4.5 细节展示的技巧要知道: 排顺序... 040
- 2.5 设计师必须知道的 8 种设计构图... 040
 - 2.5.1 中心构图... 040
 - 2.5.2 三角形构图... 041

2.5.3 黄金分割构图	041
2.5.4 九宫格构图	041
2.5.5 框架式构图	042
2.5.6 放射式构图	042
2.5.7 并置式构图	043
2.5.8 对称式构图	043
2.6 淘宝店面设计中常用的 3 种基本构图技巧	043
2.6.1 对比	043
2.6.2 对称	044
2.6.3 反复	044

第 03 章

淘宝店面中的 7 种主要元素



3.1 淘宝店面中的 7 种主要元素	046
3.1.1 店铺标志	046
3.1.2 店招	046
3.1.3 导航	047
3.1.4 公告	048
3.1.5 促销栏	048
3.1.6 宝贝展示	048
3.1.7 宝贝描述	048
3.2 淘宝店面元素设计的 11 个重要知识点提炼	049
3.2.1 修复图像	049
3.2.2 修补图像	050
3.2.3 内容感知	051
3.2.4 图层的原理在店面设计中的 3 个应用技巧	052
3.2.5 图层的不透明度	055
3.2.6 图层蒙版	056
3.2.7 合并图层与盖印图层	057
3.2.8 文字字符的栅格化	057
3.2.9 形状工具在网店界面设计中的 4 点应用技巧	058
3.2.10 形状图层的高级应用技巧	059

3.2.11 选框工具的使用	060
----------------------	-----

第 04 章

淘宝店面设计的 7 大设计误区



4.1 淘宝店面设计的 7 大设计误区	062
4.1.1 杂乱	062
4.1.2 过多的说明文字	062
4.1.3 关联推荐商品太多	063
4.1.4 主体海报设计缺乏创意和吸引力	063
4.1.5 主要推荐商品没有“跳”出来	064
4.1.6 商品陈列的无序	064
4.1.7 信息传递的不明确性	065
4.2 设计优秀界面的入门必修课：抠图常用的 4 种方法	066
4.2.1 磁性套索抠图	066
4.2.2 钢笔工具抠图	066
4.2.3 使用通道和蒙版抠图	067
4.2.4 使用其他插件抠图	068
4.3 重要知识点索引：创建精准选区的 5 个重要知识点	069
4.3.1 创建选区一定要精准	069
4.3.2 基于色调差异创建选区：魔棒与快速选择工具	071
4.3.3 选区操作中的加减运算	071
4.3.4 “调整边缘”不得不提的重点技巧	072
4.3.5 通道与蒙版：不得不说的黑白灰	072
4.4 创建商品倒影的 4 种常用技巧	074
4.4.1 平面水平类商品的倒影	074
4.4.2 酒饮类商品的倒影	074
4.4.3 45° 放置的商品的倒影	075
4.4.4 重叠放置的商品的倒影	075

第05章

淘宝店面中常见的5种装饰性元素



5.1 淘宝店面中常见的5种装饰性元素	078
5.1.1 书法与文化元素	078
5.1.2 线框	078
5.1.3 按钮	079
5.1.4 标签	079
5.1.5 指引标示	079
5.2 5则装饰性元素的设计案例	080
5.2.1 书法与文化	080
5.2.2 线框	081
5.2.3 按钮	082
5.2.4 标签	083
5.2.5 指引标示	083
5.3 重要知识点提炼：常用形状工具的另类讲解	084
5.3.1 巧用形状让页面信息更有逻辑	084
5.3.2 巧用图形让页面信息更有说服力	085
5.3.3 图形与色彩“结缘”	085
5.3.4 图形之间的“1+1”	086

6.1.2 色彩的妙用	088
6.1.3 文字	088
6.1.4 标示	089
6.1.5 光影效果	089
6.1.6 边框	089
6.1.7 留白	090

6.2 增强店面视觉营销效果的4种策略	090
6.2.1 减少画面中需要浏览者记忆的材料数量	090
6.2.2 遵循基本的视觉浏览习惯	091
6.2.3 增加视觉刺激的维度	091
6.2.4 选择最直观、最直接的表现形式	091
6.3 5则商品促销广告的设计	092
6.3.1 用色彩吸引注意力：男士手表促销广告	092
6.3.2 用文字吸引注意力：“双11”商城促销广告	094
6.3.3 用边框来聚焦注意力：户外鞋促销广告	095
6.3.4 用小巧的标签吸引注意力：手机打折广告	097
6.3.5 用色彩渐变吸引注意力：羽绒服促销广告	098
6.4 常用工具另类讲解：10个重要知识点	100
6.4.1 模糊与锐化	100
6.4.2 加深与减淡	101
6.4.3 源与目标对象	100
6.4.4 图像的智能修复	101
6.4.5 纹理与图案	102
6.4.6 复制与粘贴	103
6.4.7 选区变换与对象变化的区别	105
6.4.8 遮盖与擦除有差异吗	105
6.4.9 版面规划的两个重要工具	106
6.4.10 页面元素的管理：图层分组	107

第06章

淘宝店面中“吸引眼球”的7种形式



6.1 淘宝店面中“吸引眼球”的7种形式	088
6.1.1 视觉层次	088

第07章

淘宝店面设计中的色彩知识



7.1 色彩在店面设计中的 3 个作用	110
7.1.1 渲染店面的特定氛围	110
7.1.2 字体与色彩相互配合	110
7.1.3 引导主次关系	110
7.2 常见的 5 类行业配色方案	112
7.2.1 休闲款女装店	112
7.2.2 美容化妆品店	112
7.2.3 家居电器店	112
7.2.4 男性商品店	113
7.2.5 童装店	113
7.3 店面设计的 3 种配色秘籍	113
7.3.1 “偷学” 皇冠店铺的配色技巧	113
7.3.2 “偷学” 产品的标志用色	114
7.3.3 储备 2 个常用的配色网站	115
7.4 色彩调和的 4 种常用方法	115
7.4.1 同种色调和	115
7.4.2 邻近色调和	116
7.4.3 对比色调和	116
7.4.4 渐变色调和	116
7.5 重要知识点提炼: Photoshop CC 色彩的 7 种应用技巧	117
7.5.1 巧妙设置色彩的明度	117
7.5.2 巧妙设置色彩的饱和度的两种方法	117
7.5.3 高效调整色彩的方法	118
7.5.4 掌握渐变填充的技巧	119
7.5.5 快速确定配色方案的利器: Kuler 工具	120
7.6 店招设计的 5 则案例	121
7.6.1 店招设计的 5 个注意事项	121
7.6.2 借用“点”的魅力设计男鞋店铺的店招	121
7.6.3 凸显店铺主题的女鞋店招设计	122
7.6.4 色彩与活动主题呼应的卫浴店铺的店招设计	124
7.6.5 突出促销功能的包包店铺的店招设计	125
7.6.6 高品质品牌男装店铺的店招设计	127



8.1.2 网店 LOGO 的 3 种常见类型	133
8.1.3 网店 LOGO 设计常见的 3 种误区	134
8.2 LOGO 设计常用的 6 种方法	135
8.2.1 将笔画转换为曲线	135
8.2.2 字与形共存	136
8.2.3 直接使用店铺的名称	136
8.2.4 借用七巧板	136
8.2.5 修减	136
8.2.6 巧用字母和数字	137
8.3 LOGO 设计的 5 个步骤	137
8.3.1 店铺的经营思路不同, 设计效果有区别	137
8.3.2 提炼网店 LOGO 的创意很重要	138
8.3.3 草稿的绘制与改进	138
8.3.4 色彩的应用	139
8.3.5 正稿的设计	139
8.4 网店 LOGO 设计案例 5 则	139
8.4.1 简单图形的妙用: 餐饮(休闲食品)店铺 LOGO 设计	139
8.4.2 首写字母的魅力: 男士领带店铺 LOGO 设计	140
8.4.3 文字的局部变形: 母婴用品店 LOGO 设计	142
8.4.4 删减与统一: 皮具用品店 LOGO 设计	144
8.4.5 蒙版的奥妙: 女式服饰店动态 LOGO 的设计	145
8.5 网店 LOGO 设计的 5 个重要知识点提炼	147
8.5.1 翻转	147
8.5.2 旋转	148
8.5.3 复制与缩放	148
8.5.4 斜切与扭曲	149
8.5.5 透视	149

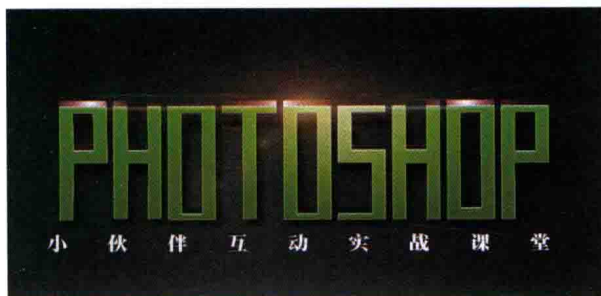
第 08 章

淘宝店面的 LOGO 设计

8.1 认识网店 LOGO: 视觉营销的核心点	132
8.1.1 网店 LOGO 承担的两个主要作用	132

第09章

淘宝店面中情感文字的设计



9.1 淘宝店面中文字设计的4条基本原则	152
9.1.1 页面文字的易读是必须的	152
9.1.2 文字编排的美感很关键	152
9.1.3 文字设计的鲜明风格很重要	153
9.1.4 文字设计要有一定的创造性	153
9.2 淘宝店面中的3种文字类型	154
9.2.1 分类导航文字	154
9.2.2 标题文字	154
9.2.3 促销文字	155
9.3 文案设计的4种重要技巧	156
9.3.1 深度关注商品的特征	156
9.3.2 整合优点	156
9.3.3 利益,吸引客户的法宝	156
9.3.4 信任,成单的通行证	157
9.3.5 营销文案,我们应该这样写	157
9.4 5种情感文字的设计案例	157
9.4.1 提升视觉冲击力:背景图案的衬托	157
9.4.2 光影的运用:质感的标题艺术字	160
9.4.3 氛围清晰的促销字	163
9.4.4 运用构图原理制作促销文案	166
9.4.5 运用图层原理快速设计促销立体字	168
9.5 文字、文案设计的6个重要知识点提炼	169
9.5.1 你真的会用“字符”吗	169
9.5.2 你真的会用“段落”吗	172
9.5.3 风格化滤镜组	174
9.5.4 渲染滤镜组	175
9.5.5 图层蒙版	176
9.5.6 剪贴蒙版	177

第10章

店铺促销海报设计与导航设计

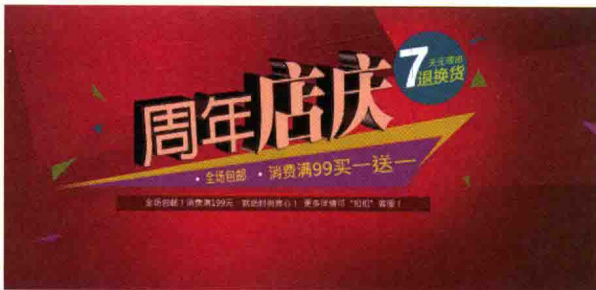


10.1 首先需要明白促销海报设计的内容是什么	180
10.2 促销海报经常使用的5个版式	181
10.3 设计促销海报必须知道的7个细节	182
10.3.1 设计的主体必须要突出	182
10.3.2 信息的编排层次要清晰	183
10.3.3 目标消费对象的视觉审美特点要知晓	183
10.3.4 标签和按钮不可少	183
10.3.5 掌握色彩搭配的“631”很重要	184
10.3.6 更有吸引力产品需要怎样调整色彩和色调	184
10.3.7 如何设计恰当的背景更有影响力	185
10.4 促销海报设计6则实例	185
10.4.1 光影营造氛围:一则家用电器的海报设计	185
10.4.2 整合素材的技巧:一则沐浴露产品的海报设计	188
10.4.3 凸显产品的质感:一款男士皮鞋海报设计	191
10.4.4 借用背景色与产品色:化妆品海报设计	193
10.4.5 为产品注入个性:皮革促销海报设计	196
10.4.6 借用光影提升产品质感:男士皮带海报设计	199
10.5 重要知识点提炼:关于海报设计的9个重要知识点索引	201
10.5.1 外部图像的置入	201
10.5.2 网店图像色彩的明度解析	202
10.5.3 曲线的奥妙:图像色彩3属性的调节	203
10.5.4 还原宝贝的真实色彩:色彩平衡	204

10.5.5 调节网页图像色调和通透度的技巧	206
10.5.6 锐化：宝贝图像输出不可或缺的细节	208
10.5.7 快速提取图像的白场和黑场	209
10.5.8 透视变形：图像的透视校正	210
10.5.9 镜头模糊滤镜：让商品的主体更突出	210
10.6 掌握宝贝色调调整的 5 种技巧	212
10.6.1 让“宝贝”的色调更通透：电饭锅调色	212
10.6.2 让美味更有味：食品调色	213
10.6.3 还原商品的原貌：皮包（箱）色彩调整	215
10.6.4 色彩的多变：校正服饰的颜色	216
10.6.5 饰品调色：色彩叠加的技巧	218
10.7 导航的设计	220
10.7.1 导航设计要注意 4 个基本要求	220
10.7.2 必须知道淘宝店面的 4 种导航要素	221
10.7.3 从浏览者角度设计导航，我们必须注意 两点	222
10.7.4 导航设计需要掌握的 4 点技巧	222

第 11 章

淘宝店面设计常用的 5 个拓展工具



11.1 设计师的网页配色利器：Color Scheme Designer	226
11.2 Xara 3D：轻松制作三维立体字	226
11.3 Flame Painter：快速制作网页中的光影	227
11.4 Photoshop 精密抠图插件：Vertus Fluid Mask	229
11.5 支持矢量图浏览的软件：ST Thumbnails Explorer	230

第 12 章

女鞋店铺首页设计的完全案例



12.1 创造浏览者的第 1 眼印象	232
12.1.1 设计“情调”，提升购物的欲望	232
12.1.2 导航设计，给出消费的原因	233
12.1.3 作为设计师，应该知晓 3 种常见的店铺 布局	234
12.1.4 首屏设计的 5 种类型很重要	235
12.2 恰当地分割页面的 5 个区域	237
12.2.1 顶部形象区	237
12.2.2 首屏吸引区	238
12.2.3 营造氛围的促销区	238
12.2.4 建立情感的交互区	240
12.2.5 不可忽略的页脚区	240
12.3 素材图像管理的 3 个技巧	240
12.3.1 制定素材图像设计标准	241
12.3.2 素材的管理	241
12.3.3 边框的添加	242
12.4 女鞋店面设计案例	242
12.4.1 店铺的店招设计	243
12.4.2 店铺的导航设计	244
12.4.3 主体促销海报设计	244
12.4.4 热卖专区设计	246
12.4.5 特色产品区的设计	248
12.4.6 短鞋区的设计	251
12.4.7 别致蕾丝 & 长鞋区的设计	251
12.4.8 店铺的页脚设计	251

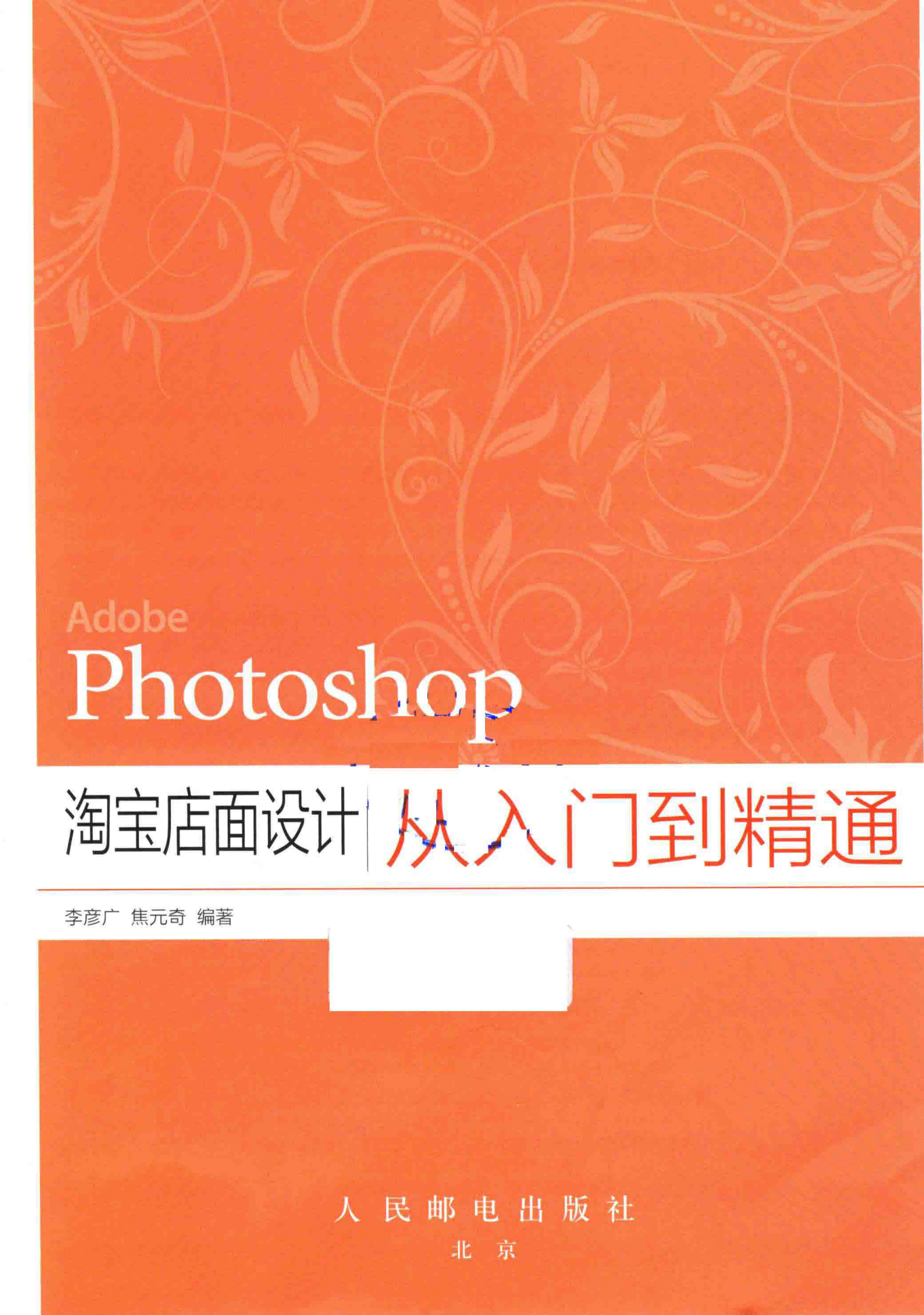
第 13 章

商品描述页的设计



13.1 详情页设计的 5 个 W	254
13.1.1 产品是什么	254
13.1.2 好在哪里	254
13.1.3 为什么要买	255
13.1.4 “我”为什么要在这里买	255
13.1.5 为什么现在就要买	255
13.2 详情页设计的 3 个关键点	255
13.2.1 浏览者关注的部位一定要注意	255

13.2.2 用对比展现产品的品质	256
13.2.3 产品细节与主要原料相关联	256
13.3 商品描述页需要关注的 4 个编排要点	256
13.3.1 版面的层次设计	256
13.3.2 文案排版的条理性	258
13.3.3 重点词汇的突出性	258
13.3.4 色彩选择的连贯性	258
13.4 设计过程	258
13.4.1 商品的基本信息区域设计	259
13.4.2 卖点解析	261
13.4.3 产品主要卖点展示	263
13.4.4 设计手稿	264
13.4.5 产品展示部分的设计	265
13.4.6 模特穿试	266
13.4.7 产品参数及细节展示	267
13.4.8 尺码设计	267
13.4.9 关联商品区域的设计	268



Adobe
Photoshop

淘宝店面设计 | 从入门到精通

李彦广 焦元奇 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop 淘宝店面设计从入门到精通 / 李彦广,
焦元奇编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2016. 1
ISBN 978-7-115-41043-6

I. ①P… II. ①李… ②焦… III. ①图象处理软件
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第279495号

内 容 提 要

本书由一线讲师和设计师倾力编写, 系统地讲解了在淘宝店面设计、淘宝店面运营、视觉营销、网店界面设计工作中的一些设计技巧和应用技巧。

本书共分 13 章。基础知识部分(第 1~2 章)主要介绍淘宝店面设计中的一些基础知识, 包括淘宝界面设计之前如何从浏览者的角度思考页面的布局构成、如何洞察浏览者的需求、如何明确网站的设计焦点及 Photoshop CC 软件新添加的一些主要功能等; 重点技巧应用部分(第 3~11 章)重点讲解了淘宝店面设计中的各个组成要素的制作技巧、表现技巧和应用技巧, 主要包括色彩的搭配、色彩的情感心理、网店店招、网店 LOGO、网店促销海报、网店视觉艺术字、商品详情页的设计技巧及 Photoshop 核心知识点在应用中的设计技巧; 综合实战部分(第 12~13 章)以淘宝店面设计中常用的表现技巧和应用技巧为着陆点, 重点与读者分享了女鞋店铺界面的详细思索过程和设计过程。

附赠 87 个约 600 分钟多媒体语音教学视频, 详细讲解了核心知识点和主要案例的设计制作过程。还收录了所有案例的素材文件, 可提高读者的学习效率。

本书适合于在校学生、广告设计爱好者阅读学习, 也适合作为相关专业毕业生实训、社会培训班、相关培训机构的教材。

-
- ◆ 编 著 李彦广 焦元奇
责任编辑 杨 璐
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京缤索印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 16.75 彩插: 2
字数: 541 千字 2016 年 1 月第 1 版
印数: 1—3 000 册 2016 年 1 月北京第 1 次印刷
-

定价: 59.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言

淘宝网店的兴旺和竞争的日益激烈，使淘宝网设计变得愈发重要，设计的好坏甚至直接影响到销售业绩，因此我们带来这本侧重讲解淘宝网店如何设计得好的图书。

在信息技术飞速发展的今天，为什么市面上拥有如此众多的软件应用类教程和书籍，而我们初入职场的大学毕业生、设计爱好者依然抱怨自己精心设计的视觉作品不能很好地得到领导的认可和客户的喜欢。为此，笔者及团队在执笔构思本书之前曾多次调研了在校学生、往届毕业生、设计师和Photoshop设计爱好者，调查结果主要体现在以下3点。

(1) 软件说明书式的“庞大”教程让大家在学习过程中更多地了解了软件的使用，而无法真正接触到平面广告设计中基于市场需求的思维技巧和广告创意要求的核心诉求。

(2) 读者虽然会通过多种途径接触各类设计教程，但很多时候，参考教程所设计的作品并不符合客户的需要，而花费大量时间设计的华丽的视觉效果也无法获得领导的赞许。

(3) 传统教育中的“说教式”教程编写方式无法实现“以设计需求为中心”，也无法让自己的设计思维得到真正的拓展。

基于以上3点，我们以提高职业技能为主旨，对本书内容进行了设计。

本书内容特点

- 不只是软件操作

在基本技能结构搭建的基础上，我们将行业发展、消费心理、设计技巧、思维技巧、创意技巧、知识点活用和案例分享等内容进行了梳理，更强调网店营销设计思路、设计方法与技巧的归纳与总结，力求做到让大家能够解决实际问题。

- 以设计为主线的学习模式

以设计为主线，采用分享的方式，全流程讲解淘宝网店的配色、文字和版面设计，针对性地讲解店招、促销广告、LOGO、文案、海报、导航和商品详情页等的设计思路、方法与经验，力求将核心知识点进行提炼和总结，将它们在实际应用中的前因后果、应用拓展等“干货”拿来与大家分享。

- 注重职业技能培训

重点知识点提炼、实战演练和综合案例的详尽分析，保障了所学软件功能和设计知识的可操作性，提升读者的实际工作水平，适合相关的院校专业课和培训班作为职业技能培训教材。

配套资源

附赠重点章节的多媒体语音教学视频，详细讲解核心知识点和主要案例的设计制作过程。还收录所有案例的素材文件和结果文件，可提高读者的学习效率。资源文件体系清晰，内容完备，便于读者将书稿与实际操作相结合，提高学习效率。

资源下载及其使用说明

本书正文中所述的配套资源文件已作为学习资料提供下载，扫描右侧二维码即可获得文件下载方式。如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助，请发邮件至 szys@ptpress.com.cn，我们会尽力为大家解答。

感谢您选择本书。现在呈现在您面前的是本书的第一版，由于我们能力有限，书中难免存在不足之处，欢迎大家批评指正，也欢迎大家在使用本书过程中提出新的见解。我们也会不断地修订本书，在更新版本中也可能会出现您提供的精彩内容。此外，为了便于大家交流，分享设计的快乐，我们为大家建立了QQ交流群（群号：369590871）。欢迎各位朋友前来做客，共同交流、共同分享，只要您的见解能满足更多求知者的需要，帮助求知者提升自我的工作能力，我们都将不胜感激和欢迎！



目录

第01章

Photoshop CC设计淘宝店面的4项基本常识



1.1 设计师必知的 Photoshop CC 软件 7 项新功能···	016
1.1.1 无损缩放让大图、小图都清晰·····	016
1.1.2 消除抖动, 让宝宝更靓丽·····	017
1.1.3 圆角矩形及 CSS 复制·····	018
1.1.4 形状和路径的应用更简单·····	019
1.1.5 智能移除, 让页面宝贝更突出·····	020
1.1.6 径向滤波器, 让宝宝尽显魅力·····	020
1.1.7 更智能化的切图功能·····	021
1.2 确定店面尺寸的 3 个重要事项·····	022
1.2.1 淘宝界面设计的两个重要概念要知晓·····	022
1.2.2 灵活改变画布的大小·····	022
1.2.3 淘宝店面设计中常用的图像尺寸·····	023
1.3 淘宝店面图像设计应知的 3 项常识·····	023
1.3.1 新建文件, 你真的了解吗·····	024
1.3.2 了解图像的保存格式很重要·····	024
1.3.3 Web 图像优化的 3 个关键点·····	025
1.4 裁剪图像的 3 种方法·····	025
1.4.1 图像裁切的 3 个技巧·····	025
1.4.2 基本裁切·····	026
1.4.3 透视裁剪·····	027
1.4.4 标尺与参考线的应用·····	027

第02章

淘宝店面设计必知的6件事情



2.1 淘宝店面设计中的 4 种视觉设计元素·····	030
2.1.1 点元素·····	030
2.1.2 线元素·····	030
2.1.3 面元素·····	031
2.1.4 花纹和图案·····	031
2.2 淘宝店面设计应该遵循的 4 种创意原则·····	032
2.2.1 给浏览者一个好的印象: 界面布局要美观·····	032
2.2.2 主题明确 主体突出·····	033
2.2.3 统一性·····	034
2.2.4 直观 简洁·····	034
2.3 用户体验设计两个要点·····	035
2.3.1 产品图片设计需要注意的 6 个问题·····	035
2.3.2 产品详情页面设计的 3 项要点·····	037
2.4 人气店面设计的 5 条秘籍·····	037
2.4.1 店招, 不得不说的秘密·····	038
2.4.2 横幅海报, 不可替代的视觉表现区·····	038
2.4.3 导航与分类设计的要点: 清晰、简单·····	039
2.4.4 提升单击量的隐形推手: 正确的选用素材·····	039
2.4.5 细节展示的技巧要知道: 排顺序·····	040
2.5 设计师必须知道的 8 种设计构图·····	040
2.5.1 中心构图·····	040
2.5.2 三角形构图·····	041