

现代城市治理与 城市文化建设研究

李亚娟◎著

MODERN URBAN
GOVERNANCE AND
URBAN CULTURE
CONSTRUCTION



现代城市治理与 城市文化建设研究

李亚娟◎著



图书在版编目(CIP)数据

现代城市治理与城市文化建设研究/李亚娟著. —
上海:上海人民出版社,2015
ISBN 978-7-208-13278-8

I. ①现… II. ①李… III. ①城市管理-研究-中国
②城市文化-研究-中国 IV. ①F299.23②C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 210218 号

责任编辑 李莹

封面设计 零创意文化

现代城市治理与城市文化建设研究

李亚娟 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行 江苏凤凰数码印务有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 21.5 插页 2 字数 282,000

2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-13278-8/D·2727

定价 58.00 元

城镇化是现代化的必由之路，中国城镇化已处在快速发展的高潮期，城镇化将成为我国经济社会发展的主要推动力之一。为适应我国城镇化快速发展的新形势新任务，中国浦东干部学院开设了以“城镇化与城市现代化”为专题的系列班次。主要培训对象为市地党政领导干部，培训内容是按照“四个全面”的战略布局的要求，总结借鉴国内外城镇化的经验教训，把握规律、遵循规律，围绕城市规划、城市发展、城市管理、城市服务和城乡统筹等问题，又好又快推进城镇化，努力提高城市党政干部领导城市化的能力。

“城市文化建设研讨班”即是这一系列班次的重要组成部分。文化是城市的灵魂。文化建设是十八大确立的中国特色社会主义“五位一体”总布局的重要组成部分，它既是新型城镇化的重要组成部分，也是城镇化建设的重要保障和推动力量。迄今，中国浦东干部学院已连续开办了七期城市文化建设研讨班，在使学员扩宽视野、深化认识、提升能力的同时，学院也培养了城市文化建设研究的师资、开发了相关现场教学点、形成了一批教学案例。

亚娟作为中国浦东干部学院的青年教师，近几年来一直参与、主持“城市文化建设研讨班”的教学设计、现场教学点开发及案例教学实施。呈现在读者面前的这本书即是作者多年来教学实践、思考的结果。作者能立足于现代城市治理视角对城市文化进行研究，聚焦于“城市文化如何建设”、“城市治理主体之间的协调合作”，并特别重视“案例写作”，体现了作者对干部教育应有的“建设性”、“实例性”的领悟，而书中对“文化治理与现代城市建设”的思考也展现了一定的理论特色。

中国浦东干部学院一直重视并提倡教学相长、教研共进，我谨作此序以示对亚娟的鼓励并期许她以后继续成长！

中国浦东干部学院常务副院长 教授



2015年6月

序

第一章 导 论

- 第一节 中国城市文化研究的进程 // 001
- 第二节 “城市文化”的诸种说法与城市文化研究的范式 // 013
- 第三节 现代城市治理视角下的城市文化研究 // 020

第二章 文化建设与城市发展战略

- 第一节 城市化与城市文化 // 027
- 第二节 城市更新与城市文化建设 // 042
- 第三节 新型城镇化与城市文化建设 // 056
- 本章小结 // 074

第三章 城市形象与城市文化建设

- 第一节 “东方神韵”与西安城市主题文化建设 // 076
- 第二节 “丝路之枢”与敦煌国际旅游文化名城建设 // 091
- 第三节 “设计之都”与深圳城市品牌运营 // 116
- 本章小结 // 133

第四章 公共文化服务与城市文化建设

- 第一节 城市化中国公共文化服务建设进程 // 137
- 第二节 公共文化资源社会供给与社会参与 // 144
- 第三节 文化科技融合助力公共文化 // 162
- 第四节 农村公共文化建设要突破“最后一公里”瓶颈 // 175
- 本章小结 // 189

第五章 文化产业与城市文化建设

- 第一节 文化产业与中国城市文化产业发展概况 // 191
- 第二节 深圳文博会与文化产业平台建设 // 198
- 第三节 “时空之旅”与文化企事业单位的市场化运作 // 208
- 第四节 运用新媒体发展文化产业——淘米网的运作模式及成效 // 222
- 本章小结 // 236

第六章 文化传承与城市文化建设

- 第一节 “豫园灯会”与非物质文化遗产的活态保护 // 238
- 第二节 传统戏曲与城市社区戏曲市场的构建 // 257
- 第三节 烟台红色文化建设与红色文化传承 // 267
- 第四节 城镇社区与社会主义核心价值观传承 // 279
- 本章小结 // 299

第七章 结语：文化治理与现代城市建设

第一节 文化治理：现代城市建设的元治理 // 303

第二节 科学界定政府的角色与职责 // 311

第三节 构建多元主体合作的都市文化治理机制 // 318

参考文献 // 323

后记 // 331

第一章 导 论

改革开放以来，中国的城市文化研究经历了从起步、发展到繁盛的过程。“文化”在现代城市发展中重要性的日益凸显，引发学界更多关注城市文化的“应用性研究”。从“现代城市治理”的视角，通过具体案例解读，考察城市文化“如何建设”就显得愈发重要。

第一节 中国城市文化研究的进程

当前，随着城市化进程的日益加快以及城市现代化水平的不断提高，“城市文化”愈来愈成为社会各界关注的重点，与之相关的研究也日益兴盛。城市文化的形成可追溯至城市的起源，但“城市文化学”作为一门学科，其历史并不长。国外的城市文化学研究始于 19 世纪末 20 世纪初，起初只是“城市学”研究的一个组成部分。至 20 世纪中叶，欧美、日本以及苏联等国家的专家、学者，开始注重城市文化学的专门研究，并取得一定的成果。就中国的城市文化研究而言，

其进程大致可分为以下三个阶段：

一、20 世纪 80 年代的初创期

中国关于城市文化的探讨与研究始于 20 世纪 80 年代中后期。改革开放之初，中共中央在以经济建设为中心的同时，逐渐认识到社会主义现代化建设不仅是经济发展的过程，同时也是文化发展的过程。为此，必须物质文明建设与精神文明建设同时并举，开始制定“两个文明”一起抓的战略。当时全社会普遍兴起的文化热也使城市管理者及学者开始关注城市文化的发展。1985 年 3 月，上海市率先开展“城市文化发展战略”研讨活动，其目的是通过深入的研讨，“引起全社会对文化发展的关注，并且遵循客观规律，从实际出发，制定上海城市文化发展的战略”。此时，上海对“城市文化”的讨论是基于“文化为经济服务”的立场，文化问题是基于上海的经济发展战略而提出的，“上海若想成为贸易、科技、金融和信息四大中心，就一定要成为文化中心。如果上海形成不了一个文化中心，那么其他四大中心也难以形成”。^①为此，上海市委宣传部组织了上海市各高校、社会科学研究机构和政府工作部门的专家学者以及宣传文化系统的同志，共计 400 多人的研究队伍，经过近一年时间的调查研究，提交了一百多篇、约一百二十万字的研究论文和调查报告，结合上海市的历史和现状，研究和探索了改革开放后的新的文化问题和文化情况；提出了上海城市文化发展战略的指导思想、方针及任务等。^②随后，中共广州市委宣传部联合广州软科学开发服务公司、《广州研究》编辑部于 1986 年发起召开“广州文化发展战略研讨会”，聚焦广州文化发展的现状、问题以及发展趋势，探讨实现文化发展目标的途径、措施和对策等。

① 黄安国：《开展“上海城市文化发展战略”研讨活动的动因》，《社会》1985 年第 6 期。

② 吴云涛、黄安国等：《制定“上海城市文化发展战略”的思考》，《社会科学》1986 年第 5 期。

与此同时,学术界也开始关注城市文化问题。1987年6月,《城市问题》编辑部与《中国文化报》在北京共同举办了首次“城市文化研讨会”。“在城市文化这个十分新颖而又意义重大的主题下”,与会学者对城市文化的基本问题,如什么是城市文化、城市文化的作用、城市文化的开发途径等,展开了热烈讨论。^①随后不久,两家单位又会同四川省广元市人民政府联合召开了“城市文化研讨会”。与会的数十名专家、学者及部分城市文化部门的领导,就城市文化内涵与基本特征,城市文化与社会主义现代化建设,城市文化与改革开放,城市文化与精神文明建设,以及城市文化的生成与开发等问题,进行了热烈的讨论。

随着“城市文化”探讨的广泛与深入,深圳学者率先于20世纪80年代末提出了“城市文化学”的理论框架,梳理了城市文化学的结构体系,探讨了城市文化学的研究方法与研究意义等。^②自此,“城市文化学”作为一门新兴学科逐渐吸引了一批批学者的关注与参与,继而开始逐渐发展、壮大。

二、20世纪90年代为发展期

进入20世纪90年代,中国的城市文化研究在以下几个方面得到发展。

(一) 各地对城市文化发展战略的讨论继续深入

此一时期对城市发展战略的讨论仍聚焦于大型城市。随着改革开放的深入发展及经济实力的增强,许多沿海(含“沿江”)开放城市如上海、福州、广州、大连、南京、宁波等都相继提出了建设现代化国际化城市的跨世纪规划。与此相对的是,城市文化形象的建设也越来越引起研究者注意。1994年7月3日在北

^① 达即至:《本刊编辑部与〈中国文化报〉联合举办首次城市文化研讨会》,《城市问题》1987年第4期。

^② 吴俊忠:《城市文化学初探》,《深圳大学学报》1989年第2期。

京举行的“现代化国际化城市研讨会”的专家学者达成共识：现代化国际化城市不能建成一种模式，它们应当保持与建构各自城市的民族风格与地方文化特色，才有生命力。须知最终将不同城市区别开来的主要不是其经济指标、“经济面孔”，而是其文化范型、文化形象。^①天津社会科学院于1996年12月举办了“走向21世纪的天津文化学术研讨会”，同样就天津文化的跨世纪发展等问题展开了热烈的讨论。与会学者认为，天津如何面对世纪性的文化挑战，发展自身的城市文化，创造良好的人文环境，是一个极为紧迫的课题。在当前深刻的社会转型期，文化建设是精神文明建设的重要组成部分，文化发展战略应纳入城市总体发展战略，给予高度重视。^②

深圳经济特区自成立以来，在短短的15年时间里，就创造出生机勃勃的新文化，这一现象也引起当时全国文化界的关注。在1994年于上海举行的“改革开放新文化建设中的海派文化和岭南文化发展研讨会”上，与会代表在研讨上海和广州的城市文化时，对位于岭南的深圳特区文化也进行了热烈的讨论。^③20世纪90年代初期，南京把建设国际化大都市确立为城市发展的奋斗目标后，其文化发展问题同样引起学者关注^④，并较早提出“城市文化力”概念^⑤。

（二）随着城市区域的扩展，城市规划中的历史文化问题引起关注，并引发对城市文化形象的讨论

随着社会经济的发展，城市建设和发展日新月异，城市规划研究亦日渐受到重视。就一个城市而言，每个时代的城市规划建设都会部分地形成该城市的文

① 陈依元：《沿海开放城市文化形象建设刍议》，《福建论坛》1995年Z1期。

② 柯岩：《走向21世纪的天津文化——回顾与前瞻》，《城市史研究》1997年Z1期。

③ 《审视在“海派”与“粤派”之间的深圳文化——深圳市特区文化研究中心赴沪召开文化座谈会摘要》，《特区理论与实践》1996年第2期。

④ 陈正奎：《论南京建设国际化大都市文化发展的几个问题》，《南京社会科学》1994年第2期。

⑤ 王信嫒、邓小文：《试述城市文化力——兼论南京经济文化发展战略的基本内涵》，《江苏经济探讨》1994年第10期。

脉。由规划建设塑造的城市文化,更多的是指一个城市和地区,所具有的特质文化映射在建设工程中,所约定的规制、形式、设计和构思理念等。这些累积的城市装饰习惯,也是经过长时期的自然与社会选择淘汰而逐步形成的。它们可以具有广域的普遍性,也可以是地域的乡土性。一项经过光阴考验并被历史认可的城市规划,一定是能提高城市文化含量的设计。真正现代化的城市规划设计和建筑设计,必须铭刻城市文脉的承袭。尤其是一些历史文化名城,更要注重城市文脉如何保护、延续和发展。

对此,有学者指出,在建筑和工程设计与建设方面,每项建筑或工程项目,都可视为城市的一个文化节点^①。还有学者在研究城市的文化特色和城市设计的关系时指出,城市的文化特色是城市历史发展、积累、积淀和更新的表现;城市的性质和规划影响城市的特色,从某种意义上讲,城市文化特色是不同历史时期,不同管理者、规划者、设计者水平和素质的综合反映^②。又有学者指出,城市特色与历史文化保护研究的主题和要旨,就是在于通过保护来继承传统、寻求特色、促进城市发展、协调解决保护与建设、过去与现在、改造与利用诸方面的矛盾,对于富有深厚的文化积淀的名城来说,关键在于传统风貌特色的发掘与现代城市个性创造的结合,达到城市特色与历史文化保护的完美统一。^③

所以,大部分学者都十分强调“要从文化审视的高度,进行规划和建设”。更有学者考察了文化与城市规划建设的关系后,提出了“城市文化环境保护”概念^④。著名学者吴良镛针对北京城的整治与改造给出建议,北京要建设成国际性城市,落子的第一步就是国际文化城市,“北京理应成为东方文化沉淀最丰富的另一个国际文化中心”;这其中非常重要的一点,就是要从城市文化发展的角

① 朱扬金:《重视城市历史文化的再创造》,《城市规划汇刊》1995年第6期。

② 齐康:《城市文化特色与城市设计》,《东南大学学报》1992年第3期。

③ 蒋琛:《城市特色创造与历史文化保护》,《城市发展研究》1997年第4期。

④ 武廷海:《走向生态文化的城市规划》,《城市问题》1995年第3期。

度、用城市设计的手段重视历史文化地段的保护与发展。^①

显然，随着城市的发展，从新的视角，从文化的角度来重新认识城市规划和城市建设，已成为城市再生长的内生性需求，讨论这一命题十分重要且有意义。

对城市规划与城市文化特色的讨论，也引发了学术界对整个城市文化形象的讨论。城市形象集中代表了一个城市的文化。良好的城市形象意味着城市享有较强的城市知名度和优质的文化竞争力，拥有比其他城市更大的吸引力、影响力和辐射力，在城市经贸往来、城际交流和国际交往上将有更大作为。因此，在社会的进步和城市功能的扩展的进程中，塑造有特色的城市形象，是时代赋予的重要任务，意义重大。城市形象对城市的发展日益重要。

有学者指出，在当代中国特定的城市高速发展时期，为了避免出现千秋遗憾，在世纪性转换和城市传统结构向现代结构转型的重要时期，应该适时进行城市整体“CI方略”导入，即在某种意义上，像设计企业形象那样设计城市形象。^②例如有学者专门研究了广州城市文化形象建设的发展方向，“广州应该是开放兼容的城市，是务实求真的城市，是改革创新中率引新潮的城市，是美丽高雅的城市”^③。在社会主义市场经济不断发展、竞争日趋激烈的当今社会，城市的知名度和吸引力对城市的繁荣和发展的牵引力也越来越大，城市的文化形象塑造不再只是像北上广这样大城市的事儿，对于其他大中城市，尤其是中小城市来说都很关键。以湖南株洲为例，有学者就研究指出，充分认识并准确设计株洲城市文化形象，加快城市文化建设步伐，就成为株洲面向 21 世纪的重要战略课题。^④一言以蔽之，“城市文化形象”不仅是如今城市发展战略的重要组成部分，也是实现一个城市优质发展最有成效的手段之一。

① 吴良镛等：《从城市文化发展的角度，用城市设计的手段看历史文化地段的保护与发展——以北京白塔寺街区的整治与改建为例》，《华中建筑》1998 年第 3 期。

② 张鸿雁：《城市建设的“CI 方略”》，《城市问题》1995 年第 3 期。

③ 张士勋、黄家泉、孙云：《广州城市文化形象建设的定位与对策》，《广州大学学报》1993 年第 1 期。

④ 肖雅瑜：《对株洲城市文化形象思考》，《湖南社会科学》1997 年第 6 期。

（三）城市文化史研究的兴起

现实中国城市化的道路促进中国历史城市学的迅速崛起。有学者指出，历史城市学是新时期得以发展的又一新的独立学科，它脱胎于历史地理学，却比历史地理学有更独特的研究内容，历史城市文化、城市风俗、城乡关系、中外城市比较研究等，均属其研究范围^①。进入20世纪90年代，城市文化史作为历史城市学的重要分支开始兴起。

有学者在研究近代中国城市文化史时指出，中国城市及城市文化告别封建城市形态而走向近代是从19世纪40年代开始的。与西方资本主义诸国通过提高农业生产力、工业革命和日益增长的商业化等循序渐进的内力作用，实现近代城市化和城市近代化不同，中国的城市近代化没有经过工业革命，而是来自突发性的嵌入性力量。在西方资本主义的外部侵入下，一批有别于传统封建市镇的近代城市首先在通商口岸崛起。因此，近代城市文化的产生与形成便呈现出多线条、多角度交叉发展的态势。概括起来，主要有三个特点：一是西方文化的东渐对城市文化近代化的带动；二是传统城市文化的近代转型；三是具有近代因素的某些乡村文化向城市文化靠拢，在城市文化的大容器里经过化合、锤铸而成为近代城市文化的一个重要组成部分。中国城市文化近代化因此而出现内外双向作用、传统与近代相互交叉、城市与乡村互为影响的复杂格局。^②

（四）城市文化产业问题开始引起关注

进入20世纪90年代，随着经济体制改革加快，经济与文化之间的辩证关系日益凸显。在市场经济大潮中，文化必须通过文化产业的兴旺发达来加强自身活力，

^① 朱政惠：《历史城市学的崛起——当代中国史学趋势之二》，《华东师范大学学报》1995年第5期。

^② 涂文学：《中国城市文化近代化的多重路径》，《浙江学刊》1996年第4期。

内部活跃有生长力的文化才能够适应不断转型升级的市场经济外部环境。国家相关部门也开始着手制定文化产业规划和政策,1992年中国政府部门首次认可“文化产业”这个概念;2002年党的十六大报告提出,“积极发展文化事业和文化产业”;2007年党的十七大明确提出,要“大力发展文化产业”;2010年4月,由中宣部、中国人民银行、财政部、文化部等九个部委联合下发了关于支持金融文化产业振兴和繁荣的指导意见,这个号称是从来没有过的、纲领性的、前瞻性的文件,开启了金融与文化产业的对接工作;2011年3月份国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要出台,明确提出了推动文化产业成为国民经济支柱产业,通过社会主义文化大发展、大繁荣若干重大问题的决定,将加快文化产业发展,推动文化产业成为国民经济支柱性产业上升为全党的意志。随即许多省份也相继提出“建设文化大省,发展文化产业”的战略口号。文化产业蓬勃发展迎来了前所未有的大好时机。

针对文化产业与城市文化的关系,有学者研究指出当代城市文化学是一种包括城市学、文化学、发展学等多种学科的综合性学科。由于文化产业本身是城市的社会文化艺术、是城市文化艺术生产、经营和管理的组织模式,因此,广义上讲,文化产业是城市文化研究的基本对象之一。^①而且文化市场是社会主义文化事业的重要组成部分,也是城市文化和城市文明的核心和标志。^②伴随着社会主义市场经济的确立和发展,越来越多的人认识到文化产业将是21世纪经济可持续发展的新增长点。^③

三、21 世纪以来的繁荣期

进入21世纪,中国的城市文化研究渐成高潮之势,这源于文化建设日益上

① 陈鸣:《关于上海文化产业发展的若干思路》,《上海大学学报》1994年第5期。

② 姜兰波、吕咏梅:《文化市场刍议》,《前沿》1994年第8/9期。

③ 林韬:《文化产业:21世纪可持续发展的新增长点——城市文化产业发展的理论思考》,《天津行政学院学报》1999年第2期。

升为国家战略。2003年6月全国文化体制改革试点工作会议召开，确立北京、上海、重庆、广东、浙江、深圳、沈阳、西安、丽江为首批文化体制改革综合试点省市。2004年，党的十六届四中全会通过了《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》，文化建设成为执政能力建设的重要组成部分，“解放和发展文化生产力”的重要命题在中央正式文件中也是首次阐发。2007年11月，党的十七大从社会主义核心价值体系建设、和谐文化建设、中华优秀传统文化传承、文化创新四个方面阐明了推动社会主义文化大发展大繁荣的战略思想。

2011年10月18日，中国共产党十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，在党的全会上专门探讨了文化体制改革与文化建设问题。这在我党历史上尚属首次，充分体现了党中央对文化建设的高度重视。会议聚焦世界形势、立足中国特色，旗帜鲜明地提出了“坚持中国特色社会主义文化发展道路，努力建设社会主义文化强国”的战略举措。报告从社会主义核心价值体系建设深入推进、文化事业全面繁荣、文化产业格局全面形成、文化管理体制和文化产品生产经营机制高效运转以及高素质文化人才队伍发展壮大等方面，阐述了到2020年中国文化改革发展的奋斗目标。全会以高度的文化自觉与文化自信丰富和发展了具有中国特色、体现民族气派、反映时代精神的先进文化建设理论，成为中国文化建设史上的一个重要里程碑。

2012年11月8日，党的十八大报告提出，要全面建成小康社会，实现中华民族的伟大复兴，必须走中国特色社会主义文化发展道路，扎实推进社会主义文化强国建设。这也成为今后一段时期中国文化建设的宏伟目标。2013年11月十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》对这一目标任务作了进一步明确，提出从推进文化体制机制创新着手，完善文化管理体制，建立健全现代文化市场体系，构建现代公共文化服务体系，提高文化开放