

G

休闲绿皮书

GREEN BOOK OF CHINA'S LEISURE

2013~2015年

中国休闲发展报告

顾问/刘德谦 夏杰长 高舜礼

主编/宋瑞

副主编/金准 李为人 吴金梅

中国社会科学院旅游研究中心

ANNUAL REPORT ON CHINA'S LEISURE DEVELOPMENT

(2013-2015)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

休闲绿皮书

GREEN BOOK OF
CHINA'S LEISURE



2013~2015 年 中国休闲发展报告

ANNUAL REPORT ON CHINA'S LEISURE DEVELOPMENT
(2013-2015)

顾问 / 刘德谦 夏杰长 高舜礼

主编 / 宋 瑞

副主编 / 金 准 李为人 吴金梅

中国社会科学院旅游研究中心



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

2013~2015年中国休闲发展报告/宋瑞主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 10

(休闲绿皮书)

ISBN 978-7-5097-8134-0

I. ①2… II. ①宋… III. ①闲暇社会学-研究报告-中国-2013~2015 IV. ①D669.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第230360号

休闲绿皮书

2013~2015年中国休闲发展报告

主 编 / 宋 瑞

副 主 编 / 金 准 李为人 吴金梅

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 陈 颖

责任编辑 / 李 闯 陈 颖

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367090

读者服务中心(010)59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.5 字 数: 310千字

版 次 / 2015年10月第1版 2015年10月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-8134-0

定 价 / 79.00元

皮书序列号 / B-2010-134

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《休闲绿皮书》编委会

顾 问 刘德谦 夏杰长 高舜礼

主 编 宋 瑞

副主编 金 准 李为人 吴金梅

编 委 (以姓氏音序排列)

陈 田 高舜礼 Geoffrey Godbey 金 准
李为人 刘德谦 马惠娣 宋 瑞 王诚庆
王琪延 魏小安 吴必虎 吴金梅 夏杰长
张广瑞 赵 鑫

本书由杭州市旅游发展委员会支持出版

本书编撰人员名单

主报告

撰稿人 中国社会科学院旅游研究中心课题组

执笔人 金 准 宋 瑞

专题报告撰稿人（以专题报告出现先后为序）

刘德谦 凌 平 陈德旭 张 斌 魏小安

雷 霞 李洪波 陈 慧 杨美虾 马惠娣

王鹏飞 魏 翔 程遂营 王琪延 马 瑜

《休闲绿皮书》旅游休闲示范城市课题组

赵雅萍 吴丰林 吴金梅 赵 鑫 唐继宗

王雅林 周 勇 王 晖 卿前龙 曾春燕

吴必虎 刘军林 田中伸彦 刘慧梅 黄保丹

俞 滨 宋 瑞

《休闲绿皮书》编辑部办公室

曾 莉 刘军林

主要编撰者简介

宋 瑞 产业经济学博士，中国社会科学院旅游研究中心主任，中国社会科学院财经战略研究院副研究员、硕士生导师，长期从事休闲基础理论与公共政策、旅游可持续发展等方面的研究。

金 准 管理学博士，中国社会科学院旅游研究中心秘书长，中国社会科学院财经战略研究院副研究员，长期从事旅游与休闲相关研究工作，主要关注旅游政策、城市旅游等问题。

李为人 管理学博士，中国社会科学院旅游研究中心教育培训部部长，中国社会科学院研究生院税务硕士教育中心副主任，长期关注国际旅游发展趋势、公共管理等方面的研究。

吴金梅 管理学博士，中国社会科学院旅游研究中心副主任，中国社会科学院研究生院 MBA 特邀导师，长期从事旅游产业发展、旅游投资、旅游房地产等领域的研究与实践。

摘 要

《2013~2015年中国休闲发展报告》(“休闲绿皮书” No. 4)由中国社会科学院旅游研究中心组织相关专家编写完成。本书是社会科学文献出版社“皮书系列”的重要组成部分,全书由总报告和二十余篇专题报告组成。

2014~2015年,中国国民休闲长期持续发展的结构性基础已经具备,形成了由国家战略、宏观经济、国民需求、区域实践、公共服务、产业发展、国际环境、新闻舆论八个方面系统推进的良好格局。具体而言,在国家战略层面,《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》奠定全局性发展基础,休闲推进与国家改革合围;在宏观经济层面,经济结构引发休闲社会到来,人均GDP、城镇化率和服务业占GDP比重等基础性宏观数据几乎同步跨越前一阶段的临界点,构成了下一阶段休闲发展的宏观经济基础;在国民需求层面,积极的休闲观成为全民共识,休闲成为国民主体消费之一;在区域实践层面,各地积极探索,在带薪休假、休闲政策等各个方面不断创新实践;在公共服务层面,覆盖城乡的休闲基础服务体系正在形成;在产业发展层面,基本形成加速、转化、创新三种态势,围绕休闲加速形成产业集群,产业环境更为成熟;在国际环境层面,亚投行和“一带一路”两大战略的推出,为中国休闲发展提供了新的视野和平台;在新闻舆论层面,休闲消费中的各种问题正成为公共话题,引起热烈讨论。

按照综合测算,2014年中国休闲产业规模约为3.6万亿元人民币,相当于社会消费品零售总额的13.8%,相当于GDP的5.7%,预计2015年中国休闲产业规模将突破4万亿元大关。展望未来,“中国休闲者”正在形成,国民休闲将得到更多保障,服务业为休闲发展提供重要支撑,旅游业将继续引领中国休闲的大发展。



其他二十余篇专题报告分属“行业发展”“调查分析”“典型案例”“探索讨论”“海外借鉴”五篇，分别涉及旅游休闲、文化休闲、体育旅游、演艺、网络游戏、户外运动、公园与国民健康、休闲行为、私人汽车与休闲、乡村旅游等领域的发展以及杭州等地的典型经验，并对休闲与生活方式、休闲分配与拉动内需、休闲发展与经济转型等问题进行了探索，来自国内外休闲领域知名专家围绕国外休闲发展经验的分析也颇有启发。

作为国内最早一本涉及休闲发展的皮书，本书将成为政府、业界、学界和公众了解中国休闲发展前沿的重要读物。

Abstract

Annual Report on China's Leisure Development (2013 – 2015), known as *Green Book of China's Leisure No.4*, is compiled annually by the Tourism Research Center, Chinese Academy of Social Science (CASSTRC). It has been one of the key reports in the “Yearbook Series” published by the Social Sciences Academic Press. This book consists of two general reports and more than 20 special reports.

The basis of the sustainable development of leisure in China has been formed during the year 2014, covering eight aspects, such as macro-economy, national demand, regional practice, public service, industry development, international environment and news media. Specifically, in the perspective of national strategy, the *Outline for National Tourism and Leisure (2013 – 2020)* lays foundation for the development of tourism and leisure. In the perspective of macro-economy, the change in economic structure brings with it a leisure society and per capita GDP, the urbanization rate as well as service industry step into a new stage, which forms the macro-economic basis of leisure development in the next stage. In the perspective of national demand, active leisure concept has become a consensus. In the perspective of regional practice, every region actively explores in various aspects, such as paid vacation and leisure policy. In the perspective of public service, the basic service system of leisure is forming in the urban and rural areas. In the perspective of industry development, acceleration, transformation and innovation are formed, industries cluster is taking shape and industry environment is getting more mature. In the perspective of international environment, the investment of Asian Infrastructure Investment Bank, One Belt and One Road Strategy provide a new platform for the leisure development of China. In the perspective of news media, leisure consumption is attracting more and more public concern.

In 2014, the scope of leisure industry in China was 3600 billion yuan, equals



to 13.8% of the total retail sales of social consumable goods as well as 5.7% of GDP. It is expected that in 2015, this scope will surpass 4000 billion yuan. Looking forward, the member of Chinese leisure consumers will get larger and national leisure will be guaranteed. Leisure development will benefit from service industry and tourism industry will continue to lead the development of leisure in China.

The special reports concentrate on industry development, investigation and analysis, case study, probe and discussion as well as overseas perspective. These reports respectively deal with tourism and leisure, cultural leisure, sports leisure, performing arts, outdoor activities, private-owned cars and leisure, rural tourism and leisure, etc., exploring the relationship between leisure and life-style, domestic demand expansion and economic transition.

As the earliest year book in leisure research, this book can be a choice for government, researchers and the public to gain the forefront information of leisure development in China.

序 言

呈现在您面前的这本“休闲绿皮书”是它的第四本，也是迟来的一本。

对于一部迟来的皮书，简要回顾下历程、缘由，也应该是一种必要的解释吧。“休闲绿皮书”的酝酿始于2009年9月。当时，中国社会科学院财经战略研究院（原财贸经济研究所）课题组受托组织研究、编撰国内首部休闲发展报告。经过各方努力，《2010年中国休闲发展报告》（即“休闲绿皮书”）于2010年初得以问世，并获得了各方好评。在连续出版了三本“休闲绿皮书”的基础上，为了解决中国休闲领域权威数据空白的问题，2012年下半年至2013年初，课题组又酝酿、推动并与相关机构合作完成了国内首个“国民休闲状况调查”，对人们的休闲时间、休闲态度、休闲动机、休闲活动、休闲消费、休闲制约、休闲满意度等进行了系统调查和全面分析。遗憾的是，由于各种原因，这项凝聚了课题组大量心血的研究未能公布于世，“休闲绿皮书”的编撰工作也暂时搁浅。值得庆幸的是，在杭州市旅游委员会的支持下，备受期待的“休闲绿皮书”今年终于得以恢复出版。

为了保持皮书的连续性，本年度书名调整为《2013~2015年中国休闲发展报告》。和六年前一样，笔者试图围绕“刻画、解释、推动中国国民休闲发展”这一核心任务，在反映国民休闲生活、跟踪休闲相关政策、把握产业发展规律、推进休闲学术研究、借鉴国际发展经验等方面做出积极尝试；试图从休闲这个生动鲜活的视角，记录中国社会经济发展与社会科学研究的轨迹。

全书由总报告和二十余篇专题报告组成。总报告指出，2013~2015年是中国休闲事业从模糊到明晰、休闲推进从概念到现实、休闲基础从局部到全局的重要阶段。中国休闲发展和中国整体改革大局紧密相连，国民正逐步



形成稳定而积极的休闲观，休闲活动“各美其美”，城市休闲发展千姿百态，休闲相关产业蓬勃发展。根据主报告的测算，2014年中国休闲相关产业规模约为3.6万亿元，相当于社会消费品零售总额的13.8%，相当于GDP的5.7%，预计2015年中国休闲相关产业规模将突破4万亿元大关。除主报告外，二十余篇专题报告围绕不同话题，或根据专门的调查研究，或基于长期的观察积累，从不同视角提供了深入思考；而“海外借鉴”中针对国外带薪假期制度、日本休闲行政机构与休闲政策演变、加拿大游憩与公园政策等的分析，为读者了解国外发展提供了重要参考。

感谢杭州市旅游委员会的战略眼光与鼎力支持，感谢这些年和课题组一起坚守的作者们，共同的研究志趣和你们的奉献精神让我们得以栉风沐雨，砥砺前行；感谢对“休闲绿皮书”寄予厚望的读者们，正是你们殷切的目光让我们不敢懈怠，继续坚守；感谢社会科学文献出版社的同人们，你们的敬业精神和专业水准为本书提供了质量保障。

休闲是人类社会发展的指示器。在中国国民经济步入新常态、社会发展进入转型期、民生问题日益受到重视的今天，休闲已经成为越来越重要的社会、经济和文化现象，也成为了无法忽视的研究命题、政策主题和社会话题。我们期待与您携手共进，为促进休闲在中国的发展共尽绵薄之力。

宋 瑞

目 录



Gr I 总报告

- Gr.1 2013 ~ 2015 年中国休闲发展与未来展望
..... 中国社会科学院旅游研究中心课题组 / 001
- 一 休闲发展环境：推动国民休闲长期持续发展的结构性
基础已经形成..... / 002
- 二 休闲相关产业的规模与特征..... / 013
- 三 中国休闲发展趋势与相关建议..... / 021

Gr II 行业发展篇

- Gr.2 2011 ~ 2014 年中国居民旅游休闲的发展与讨论 刘德谦 / 025
- Gr.3 中国旅游演艺发展：趋势、问题与建议 魏小安 / 056
- Gr.4 中国网络游戏发展现状及前景展望 雷 霞 / 067
- Gr.5 中国户外用品行业发展现状与展望
..... 李洪波 陈 慧 杨美虾 / 083



- Gr.6 中国体育旅游精品项目发展：现状、问题与对策
..... 凌平 陈德旭 张斌 / 097
- Gr.7 “中国休闲30人”组织的发起与成立 高舜礼 / 107

Gr III 调查分析篇

- Gr.8 公园的价值与国民健康 马惠娣 / 111
- Gr.9 中国人休闲行为的数据分析与相关建议 王鹏飞 魏翔 / 127
- Gr.10 私人汽车与中国国民休闲 程遂营 / 147
- Gr.11 北京乡村旅游升级转型研究 王琪廷 马瑜 / 170

Gr IV 典型案例篇

- Gr.12 杭州旅游休闲业发展创新实践
..... “休闲绿皮书”旅游休闲示范城市课题组 / 183
- Gr.13 中国湖泊休闲发展分析：以浙江东钱湖为例
..... 赵鑫 吴金梅 / 192
- Gr.14 京郊休闲发展：现状、问题及对策建议 赵雅萍 吴丰林 / 204
- Gr.15 发展澳门成为旅居共享的世界旅游休闲中心 唐继宗 / 218
- Gr.16 中国户外运动休闲的发展：以绿野为例 吴金梅 / 225

Gr V 探索讨论篇

- Gr.17 生活方式的幸福建构功能 王雅林 / 238
- Gr.18 以休闲分配拉动内需：问题与建议 周勇 王晖 / 248
- Gr.19 休闲发展促进国家经济转型 提升国民幸福水平
..... 卿前龙 曾春燕 吴必虎 / 258

Gr VI 海外借鉴篇

- Gr. 20 日本休闲行政机构与休闲政策动向及存在的问题
..... 田中伸彦 / 270
- Gr. 21 加拿大游憩与公园政策的起源与历史发展
..... 刘慧梅 黄保丹 俞 滨 / 282
- Gr. 22 带薪假期的国际经验与中国现实 宋 瑞 / 295

皮书数据库阅读**使用指南**

CONTENTS



Gr I General Reports

- G. 1 Analysis and Forecast of Leisure Development
in China (2013-2015) *Research Group of CASSTRC / 001*

Gr II Industry Development

- G. 2 Analysis and Forecast of the Development of Chinese Tourism
and Leisure (2011-2014) *Liu Deqian / 025*
- G. 3 Development of China's Tourism Performing Arts: Trend,
Problems and Suggestions *Wei Xiao'an / 056*
- G. 4 Development of China's Online Games: Present Situation
and Future Perspective *Lei Xia / 067*
- G. 5 Development of China's Outdoor Products Industry: Present
Situation and Future Perspective *Li Hongbo, Chen Hui & Yang Meixia / 083*
- G. 6 Development of China's Sports Tourism Boutique Items:
Current Situation, Problems and Countermeasures
Ling Ping, Chen Dexu and Zhang Bin / 097

- G. 7 Development of Leisure Organization in China:
With “China Leisure 30 Celebrities” as an Example *Gao Shunli / 107*

GrIII Investigation and Analysis

- G. 8 The Value of the Park and National Health *Ma Huidi / 111*
- G. 9 Big-data-based Analysis of Chinese Leisure Behavior
and Solutions of Paid Vacation *Wang Pengfei, Wei Xiang / 127*
- G. 10 Private-owned Cars and National Leisure in China *Cheng Suiying / 147*
- G. 11 Research on the Upgrading and Transformation
of Beijing’s Rural Tourism *Wang Qiyuan, Ma Yu / 170*

GrIV Typical Cases

- G. 12 Innovative Practice of Tourism and Leisure Industry
Development in Hangzhou
*“Green Book of China’s Leisure” Research Group of Tourism &
Leisure Demonstration Cities / 183*
- G. 13 Analysis of the Development of China’s Lake Leisure: Take
Dongqian Lake of Zhejiang Province as an example
Zhao Xin, Wu Jinmei / 192
- G. 14 Development of Beijing’s Suburbs Leisure: Current Situation,
Problems, and Countermeasures *Zhao Yaping, Wu Fenglin / 204*
- G. 15 Leisure Activities of Macao’s Residents and Construction
of the World Tourism and Leisure Center *Tang Jizong / 218*
- G. 16 Development of the Outdoor Sports Leisure in China:
With the Greenfield as an example *Wu Jinmei / 225*