

《国务院关于促进旅游业改革发展的 若干意见》学习辅导读本

本书编委会 编

中国旅游出版社

《国务院关于促进旅游业改革发展的 若干意见》学习辅导读本

本书编委会 编

中国旅游出版社

7203031

责任编辑：王建华 鲁英委

zglynj@163.com

责任印制：冯冬青

装帧设计：何杰

图书在版编目(CIP)数据

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》学习
辅导读本 / 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》
学习辅导读本编委会编. — 北京：中国旅游出版社，
2014.11

ISBN 978-7-5032-5103-0

I. ①国… II. ①国… III. ①旅游业发展—经济改革
—文件—中国—学习参考资料 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第261871号

书 名：《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》学习辅导读本

编 者：本书编委会

出版发行：中国旅游出版社

地 址：北京建国门内大街甲9号(100005)

<http://www.cttp.net.cn>

E-mail: cttp@ccta.gov.cn

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2014年11月第1版 2014年11月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：16

字 数：320千

定 价：38.00元

I S B N 978-7-5032-5103-0

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

编辑委员会

主 编：邵琪伟

编 委：王志发 杜一力 杜 江

刘金平 吴文学

学习贯彻《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》的认识和体会

（代 序）

国家旅游局局长 邵琪伟

今年全国旅游局长研讨班的主题，是学习贯彻《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（简称《若干意见》）。下面我讲三点认识和体会，与同志们共同讨论：

一、《若干意见》出台背景和主要内容

当前我国改革开放和经济社会发展进入一个新的历史时期，国际形势错综复杂，国内改革发展任务繁重。我国正处于增长速度换档期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期“三期叠加”阶段，经济下行压力加大，结构调整任务艰巨，改善民生的任务加重。党的十八大和十八届三中全会作出了全面深化改革的决定，强调要深化改革、扩大开放、加快政府职能转变、进一步简政放权、充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好地发挥政府作用，进一步释放改革的红利，促进经济持续健康较快发展。由于旅游业市场化水平和开放程度较高，综合带动作用大，进一步促进旅游业改革发展对深

化经济体制改革、扩大对外开放、促进经济发展、提高人民生活质量、推动生态文明建设都具有重要意义。在新的形势下，党中央、国务院高度重视旅游业发展，习近平总书记、李克强总理等中央领导同志对发展旅游业发表了一系列重要讲话，作出了一系列重要指示，强调指出，旅游业是国民经济的综合性产业，是现代服务业的重要组成部分，市场需求旺、乘数效应大、发展前景好，要制定过硬政策措施，促进旅游业改革发展，培育旅游新的消费增长点。

在全面深化改革和稳增长、调结构、惠民生、促就业的关键时期，国务院制定出台促进旅游业发展的综合性政策文件，愈显必要。自去年下半年开始，国家旅游局深入开展调查研究，广泛了解政策需求，力求破解旅游业发展中的若干难题。去年12月，国家发改委、国家旅游局及相关部门紧密合作，通过召开专家、地方和企业代表座谈会，开展系统深入研究，最大限度争取务实有效政策。《若干意见》送审稿在呈报国务院审议过程中，李克强总理亲自拟定文件标题。今年7月2日国务院第53次常务会议审议通过了《若干意见》（送审稿），李克强总理和其他国务院领导同志对旅游业改革发展工作发表了重要讲话，对文件修改提出了宝贵意见。按照国务院常务会议精神，国务院办公厅、国家发改委、国家旅游局再次对文件进行了认真修改。8月9日李克强总理正式签发了这个文件，8月13日国务院办公厅正式印发，8月21日中国政府网公开发布。

《若干意见》共包括五部分、二十条。第一部分“树立科学发展观”，提出了创新发展理念、加快转变发展方式的总体要求和到2020年发展目标。第二部分“增强旅游发展动力”，提出了深化旅游改革、推动区域旅游一体化、大力拓展入境旅游市场等方面的政策举措。第三部分“拓展旅游发展空间”，提出了积极发展休闲度假旅游、大力发展乡村旅游、创新文化旅游产品、积

积极开展研学旅行、大力发展老年旅游、扩大旅游购物消费等重点工作任务。第四部分“优化旅游发展环境”，提出了完善旅游交通服务、保障旅游安全、加强市场诚信建设、规范景区门票价格等主要措施。第五部分“完善旅游发展政策”，提出了切实落实职工带薪休假制度、加强旅游基础设施建设、加大财政金融扶持、优化土地利用政策、加强人才队伍建设等保障性措施。

《若干意见》以党的十八大和十八届三中全会精神为指导，以旅游业改革发展为主题，紧紧围绕充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用这一主线，以转变政府职能深化旅游业改革，以扩大开放促进旅游业改革，以旅游业改革发展服务国家“五位一体”建设。《若干意见》与之前出台的《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）、《国民旅游休闲纲要》、《中华人民共和国旅游法》等既是一脉相承，又是与时俱进的，体现了党中央、国务院对旅游业的高度重视，体现了党的十八届三中全会关于深化改革的总体要求，是当前和今后一个时期指导我国旅游业改革发展的纲领性文件，是新形势下推进我国旅游业改革发展的战略性举措。

《若干意见》内涵丰富，指导性强。文件将中央关于旅游业改革发展系列要求概括提炼为科学旅游观，突出强调坚持依法兴旅、坚持融合发展、坚持以人为本的科学旅游发展理念，强调旅游产品向观光休闲度假并重转变、旅游开发向集约型转变、旅游服务向优质服务转变的科学旅游发展方式。文件突出体现了旅游业的综合性特点，强调旅游是现代服务业的重要组成部分，对促进经济增长、居民消费升级、产业结构调整具有重大意义；突出体现了旅游业的民生性特点，强调旅游对扩大社会就业、增加居民收入、提高人民生活质量的重要作用；突出体现了旅游业的文化性特点，强调旅游对践行社会主义核心价值观的重要作用，让游客在旅游中发现美、享受美、传播美；突出体现了旅游业的生态性特点，强调旅游对生态环境改善和生态文明建设

的重大意义。

《若干意见》求真务实，可操作性强。在文件起草过程中，遵循凡 2009 年国务院 41 号文件和 2013 年《国民旅游休闲纲要》已经明确的政策措施，不再重复强调；凡新制定的政策措施必须切实可行、务实有效。为此，文件立足当前、着眼长远，遵循问题导向，针对当前旅游业改革发展中的深层次矛盾和主要问题，提出了促进旅游业改革发展的 20 条意见，这样既保证了《若干意见》与之前文件的一脉相承，又使文件更具有创新性和可操作性。其中，首次提出了大力发展医疗健康旅游、邮轮游艇旅游、自驾车房车旅游、低空飞行旅游、研学旅游、老年旅游等重点产品和业态，提出实施乡村旅游富民工程和中国旅游商品品牌建设工程、编制全国生态旅游发展规划和全国旅游人才中长期发展规划。文件在 12 个方面具有政策性突破，包括：破除旅行社跨省设分社、设门市的政策限制，取消或下放边境旅游相关审批事项；完善外国游客入境过境免签证政策；优化邮轮出入境政策；完善旅居全挂车上路通行政策；景区门票针对老年人的优惠措施打破户籍限制；境外游客购物离境退税政策扩大到全国符合条件的范围；研究新增进境口岸免税店的可行性；中央政府要加大对旅游基础设施建设支持力度；抓紧研究新形势下中央财政支持旅游业发展的相关政策；政府引导推动设立旅游产业基金；细化利用荒山等开发旅游项目的支持政策。文件还在 8 个方面提出了新的制度建设要求，包括：建立门票预约制度对游客流量进行监控；完善旅游统计指标体系和调查方法；健全高风险旅游项目提示和安全预警信息发布制度；建立违法企业“黑名单制度”；稳步推进建立国家公园体制；改革完善旅游用地管理制度；完善旅游人才评价制度；落实导游薪酬和社会保障制度。为确保各项政策措施落实到位，文件将 23 项重点任务、责任部门和完成进度作为附件落实到相关部门，其中大多数由发改、财政、国土等综合性部门牵头。文

件还要求各部门要抓紧制定相关政策措施的实施细则，国家发改委、旅游局要定期汇总各地各部门落实情况并进行督察。从任务分工和督察机制上进一步保障了文件的落实。

总之，《若干意见》从战略和全局的角度做出了一系列部署，提出了一系列新观点、新政策、新举措，对于新时期全国旅游行业统一思想、凝聚共识、合力推进旅游业改革发展，具有重要的战略意义和指导作用。

二、近期贯彻落实《若干意见》要做好十项工作

一是要树立科学旅游观。

科学旅游观是现代旅游业的发展观。是指科学发展观在旅游业发展中的体现，是要从旅游业发展的客观规律出发，充分发挥市场机制在资源配置中的决定性作用，全面服务“五位一体”的国家战略，最终实现旅游业全面、协调、可持续发展。

（一）进一步树立以人为本的理念。在旅游行业确立以人为本的理念，就是要以游客为本；就是要不断满足广大人民群众日益增长的旅游需求；就是要践行“游客至上，服务至诚”的旅游行业核心价值观；就是要将科学发展观落实在旅游行业的各项工作之中。让广大游客游得放心、游得舒心、游得开心。我们要以人民群众满意作为旅游业改革和发展的出发点和落脚点。

（二）进一步树立以改革促发展的理念。改革永无止境。改革与发展是解决我国所有问题的关键。同样，解决旅游业面临的各种问题，必须从这个关键入手，才能牵住破解各种难题的牛鼻子，在改革创新中激发和增强旅游业发展活力。必须认识到，加快旅游业改革发展，是适应人民群众消费升级

的必然要求，是适应产业结构调整和旅游业转型升级的必然要求，是旅游业更好地服务于“五位一体”总体战略布局的必然要求。当前我们的任务是要明确深化旅游业改革的总体思路，明确改革的总体目标，明确改革的重点任务和改革的路径。

（三）进一步树立以开放促发展的理念。李克强总理指出，中国旅游业就是在开放中发展壮大起来的。汪洋副总理也对中国旅游业改革开放提出了一系列要求。全行业必须认识到，中国旅游业必须以更加开放的姿态走向世界，才能实现旅游强国梦。这是新时期扩大开放、构建国际交流合作新格局、建设世界旅游强国对我们的必然要求。

（四）进一步树立可持续发展的理念。要进一步突出环境友好型和资源节约型的产业特征，形成崇尚发展绿色、低碳旅游业的氛围；要努力把旅游业建设成为“美丽中国”的重要载体，促进对城乡综合环境的改善。

二是要加快转变旅游业发展方式。

（一）要加快转变旅游开发方式。我国旅游业发展从粗放型向集约型转型是一项紧迫的任务。旅游开发要更加注重资源能源节约和生态环境保护，更加注重文化传承，更加注重产业创新，以实现可持续发展。

（二）要加快转变旅游消费方式。当前，特别要按照习近平总书记关于“13亿中国人应该有环境优美、适宜度假的地方”的指示和汪洋副总理关于让观光旅游和休闲度假旅游两个轮子转起来的要求，把休闲度假旅游产品建设抓上来。既要发展观光旅游，又要发展体育旅游、医疗旅游（包括中医药旅游）、森林旅游、海洋旅游、邮轮游艇、低空飞行等休闲度假旅游。要规划发展房车营地和自驾车营地，建立旅居全挂车营地和露营地建设标准，完善旅居全挂车上路通行的政策。要注重对旅游方式、旅游动机和消费热点的把握，引

导大众市场消费转变。

(三) 要加快转变旅游服务方式。要切实以问题为导向, 注重抓服务细节, 抓具体问题的解决。推动旅游服务向优质服务转变, 实现标准化、个性化、精细化服务有机统一。针对旅游市场散客化趋势, 要加强对散客的公共服务, 让老百姓能够放心旅游、满意旅游。

三是要进一步深化旅游改革。

(一) 要处理好政府和市场的关系。全国旅游行业要按照党的十八大和十八届三中全会精神的要求, 要按照习近平总书记在纪念邓小平同志诞辰110周年座谈会上的讲话等一系列关于深化改革的重要论述精神, 不断深化旅游业改革。推进旅游改革, 既要注意充分发挥市场在资源配置中起决定性作用, 又要注意更好发挥政府作用; 既要抓好旅游产业发展, 又要抓好旅游事业进步; 既要改革产业发展机制, 又要健全旅游管理体制。

(二) 要加快转变政府职能。旅游部门要明确旅游业在贯彻落实国家“五位一体”总布局中的定位。既不能缺位, 也不能越位。要加快服务型政府部门建设, 切实发挥政府在战略研究、政策制定、发展环境营造、旅游市场监管、公共服务提供、国家和地方旅游形象推广等方面的作用。要改革旅游行政监管方式, 从注重“事前审批”向加强“事中监管”、“事后问责”转变。要完善旅游管理体制机制, 从传统的行业管理向统筹协调、共建共治转变。

(三) 要积极培育旅游市场主体。要建立公平开放透明的市场规则, 打破各类区域壁垒和行业壁垒, 促进旅游要素的自由流动, 推动旅游要素市场向社会资本全面开放, 鼓励各类社会资本公平参与旅游业发展, 通过优胜劣汰, 让真正具有市场竞争力的旅游企业脱颖而出。鼓励旅游企业专业化发展,

提高旅游景区、旅游饭店、旅行社、旅游车船公司等旅游企业的专业化水平；推动优势旅游企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，打造跨国界、省界融合的产业集团和产业联盟。鼓励旅游企业整合国际国内资源，形成一批竞争力强的旅游企业民族品牌。

（四）要支持中介组织发展。切实发挥各类旅游行业协会作用，使其成为政府和企业之外，促进旅游业发展的重要力量。推动旅游协会和行业中介组织的改革，扶持旅游中介组织有序发展，明确职能定位，使协会和中介组织更好地承担起服务会员和自律管理的职能。

（五）要形成整体政策安排框架。要加强政策体系框架的研究，加强与相关部门的协调，积极推动落实和完善各项涉旅政策。当前，要重点推动落实财政金融政策，包括形成财政支持旅游业发展的正常机制；积极探索政府引导设立旅游产业投资基金；设计好旅游项目的资产证券化产品等。要重点推动落实土地政策，特别是要与国土部门一起，共同推动改革旅游用地管理制度；要进一步细化利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山、边远海岛和石漠化土地开发旅游项目的措施；探索利用农村集体经营性建设用地发展旅游业。要重点推动完善交通政策，与相关部门一起，推动完善高速公路、高速铁路、机场、加油站点的旅游服务功能；推进旅游交通设施无障碍建设与改造。

（六）要继续推动各项改革试点。要在现有旅游综合改革试点的基础上，扩大旅游综合改革试点城市范围，形成以改革促发展的良好局面。改革试点要重点抓好两个方面的工作：一是要研究制订与旅游业相关的综合性政策框架；二是要整合资源，构建与旅游业综合性产业特征相适应的体制机制，要在旅游综合协调机制、旅游景区管理体制、旅游投融资体制、旅游规划与相关规划衔接机制、跨境旅游区域合作机制、旅游联合执法和综合监管方式等

领域进一步改革创新，取得突破。要完善旅游统计指标体系和调查方法，建立科学的旅游发展考核评价体系，重点推动国内旅游统计体系试点，努力解决好国内旅游统计不完善、评价不科学的问题。

四是要进一步扩大旅游开放。

（一）要进一步出台更加开放的旅游政策。积极探索负面清单的旅游管理模式；积极支持上海自贸区实施旅游业开放政策；扩大合资旅行社试点经营中国公民出境旅游业务范围，启动外商独资旅行社经营中国公民出境旅游业务试点；创新内地与港澳台地区的旅游合作，进一步落实支持港澳发展和惠台涉旅政策。提升我国在全球旅游发展中的全球话语权和各类规则参与权。

（二）要推动区域旅游一体化发展。建立互联互通的旅游交通、信息和服务网络，加强区域间客源互送，构建长三角、珠三角、环渤海、京津冀、长江旅游带、长城旅游带、京杭大运河旅游联盟、红色旅游区域合作等行之有效的区域旅游合作经济体。要按照十八届三中全会的要求，积极探索沿边地区旅游开放的特殊方式和政策，特别要探索跨境旅游合作的模式和机制。要围绕丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的建设，加强与沿线国家之间的旅游合作，为国家总体战略做出积极贡献。

（三）要大力拓展入境旅游市场。当前，我国入境旅游市场增速下行的局面尚未扭转。要采取有效的措施，使入境旅游市场尽快企稳回升。要下大力气抓好港澳台旅游市场，要更有针对性地开拓外国人入境旅游市场。要制定入境旅游的整体营销规划，实施品牌推广战略，加强网络营销；要加强市场开发的统筹力度，积极推进联合开发入境旅游市场，尤其要针对境外游客的需求开发新兴旅游产品；要开展入境旅游宣传的绩效评估，有的放矢，提高效率；要加强推广机构和队伍建设，提高宣传推广的专业化水平。要继续

研究促进入境过境旅游签证便利化措施和统筹研究部分国家旅游团入境免签政策，要研究优化邮轮出入境政策。

五是要继续扩大旅游消费。

（一）要继续完善扩大旅游消费的制度。建立健全旅游业促进消费和扩大内需的国家战略和制度安排，提高旅游消费对国民经济增长、城乡居民收入、贫困地区农民脱贫致富、财政收入和增加就业的贡献。

（二）要抓好重点旅游产品建设。要拓展旅游发展空间，积极发展休闲度假旅游，大力发展乡村旅游，创新文化旅游产品，积极开展研学旅游，大力发展老年旅游。以老年旅游为例，据全国老龄委数据，2013年我国老年人口数量达到2.02亿，预计到2020年我国老年人口将达到2.48亿。从身体条件看，60-75岁男性、55-75岁女性相当一部分可以成为旅游人口。我国城镇大多数老年人拥有充足的时间、有养老金保障，再加上小型化家庭结构等因素，使我国老年旅游市场需求的规模不断扩大，可以说老年旅游将是中国重要的旅游市场。要实施旅游商品品牌建设工程，扩大旅游购物消费。

（三）要释放旅游消费潜力。要继续推动带薪休假制度的全面落实。完善旅游交通服务，保障旅游安全，加强市场诚信建设和旅游基础设施建设。稳步推进公益性景区逐步实行低票价，鼓励有条件的景区免费开放。

六是要促进旅游产业融合发展。

推动旅游产业融合发展，是旅游业为国家经济、政治、社会、文化、生态文明建设“五位一体”总布局服务的要求，是为中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化重要战略服务的要求，也是旅游业建设国民经济

战略性支柱产业的要求。

(一)要推动旅游业与第一产业融合发展。要结合农业、农村、农民“三农”问题发展旅游业。重点发展乡村旅游,加强乡村旅游精准扶贫,在全国发展有特色的农家乐、牧家乐、渔家乐、藏家乐。依托农村地区特色资源,积极开发森林旅游、雪域高山旅游、草原旅游、江河湖泊旅游、村落旅游在全国发展一批特色旅游村镇。积极研发、生产以农副土特产品为原材料的特色旅游商品,提高农产品附加值,增加农民收入。

(二)要推动旅游业与第二产业融合发展。重点是发展旅游装备制造业。推动邮轮游艇、索道缆车、游乐设施等旅游装备制造国产化;积极推动高尔夫球具、滑雪用具、宾馆饭店用品、户外用品等旅游用品的制造;提高旅游工艺品、纪念品的设计和制造水平。

(三)要推动旅游业与第三产业融合发展。在与民航、公路、铁路、海(水)运业融合发展的基础上,重点推动旅游业与文化产业、体育产业、金融业、信息产业、物流业、会展业、健康服务业、养老产业融合。要促进旅游业与金融业的融合发展,探索开发适合旅游消费需要的金融产品;优化旅游业的金融支付方式,增强银行卡的旅游服务功能,大力推进旅游保险。要促进旅游业与养老产业融合发展。要提高旅游业的文化内涵,特别要注重推动旅游业与影视、动漫等现代服务业的融合发展。要落实好《红色旅游二期规划纲要》各项任务目标,充分发挥红色旅游作为政治工程、文化工程、富民工程、民心工程的积极作用,加大对革命老区发展红色旅游的引导和支持。

(四)要推动旅游业与新型城镇化融合发展。今年三月,发布了国家《新型城镇化规划(2014—2020)》,这为旅游业发展提供了新的机遇。旅游业发展要促进新型城镇化建设,要加强旅游规划与城乡建设规划的衔接,把旅游业发展与城市规划建设和功能完善结合起来,提高城市旅游管理水平,提

升城市旅游服务质量，推动有条件的城市向现代“宜居、宜业、宜游”的综合性城市的转型，推动形成一批具有国际或区域影响力的城市旅游目的地。积极发展旅游小城镇，强化旅游古镇的保护和利用，提高大型旅游景区周边小镇的承载能力，促进城市周边旅游休闲小镇发展。

七是要抓好智慧旅游建设。

（一）要超前研究第三次工业革命、新技术革命、大数据时代到来及其对旅游业影响。有专家认为，第三次工业革命将在智能制造技术、信息技术、新能源技术三大领域实现重大突破，其智能化、信息化、低碳化将成为主要特征，将对我国经济社会发展带来多方面的影响。对此，客观上我们已经感受到了。几年前我们推动智慧旅游建设，实际效果超乎我们预料，各方面反响很强烈。我们要深入研究新技术革命对旅游业发展带来的变化，跟上时代发展的步伐，保持超前的意识，在各个领域之间争取领先一步，以引领全行业发展。

（二）要积极培育以现代信息技术为依托的新业态。支持依托互联网、移动通信、网络支付手段等形成的新业态发展，引导各类业态更好地满足人民日益增长的旅游需求。

（三）要利用现代信息技术加强对传统企业改造。鼓励传统业态积极运用现代科技特别是信息技术，要广泛使用移动互联网和微博、微信等新媒体，推动传统旅游企业的自主研发和商业创新。

（四）要利用信息技术建立现代公共服务体系，提高旅游部门智慧化水平。旅游部门要加快信息化转型升级，把建立基于现代技术的、适应大众化和散客化趋势的管理方式作为旅游业改革和发展的重要内容。要制定旅游信息化标准，加快智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游企业建设。

八是要切实提高旅游服务水平。

(一) 加快旅游公共信息服务体系建设。要不断扩大旅游公共信息服务覆盖面, 加强旅游重要信息发布, 建立健全旅游服务质量信息披露制度、假日旅游预报制度、旅游目的地安全风险信息提示等制度, 及时发布旅游安全风险信息、旅游服务质量信息、旅游市场供需信息。

(二) 加快旅游安全保障体系建设。加强重点环节的安全监督检查; 加大对旅游从业人员的安全培训; 强化旅游安全的属地管理原则, 特别是要把景区的旅游安全保障纳入当地统一的应急体系, 同时, 要支持有条件的重点景区纳入国家应急救援基地统筹建设。

(三) 要在重点领域提升旅游服务水平。在 4A、5A 景区的建设、评定与复核中, 要十分重视旅游服务水准。要以四星级、五星级饭店建设为抓手, 全面提高旅游住宿设施的服务水平, 使 4A、5A 景区、高星级宾馆饭店真正成为高水平服务的代名词。要以旅行社集团企业、国际旅行社为抓手, 进一步提高旅行社的服务水平, 要在全国建设一批服务水平高、真正起到示范作用、有影响力的旅行社。要继续抓好导游的服务水平, 使导游成为广大游客游得放心、游得舒心、游得开心的重要窗口。

九是要持续抓好旅游市场秩序的整顿与规范。

(一) 从治本入手, 抓旅游市场秩序, 重点解决好诚信建设的问题。按照社会诚信体系建设的总体要求, 加快建立具有现代服务业特点的旅游诚信体系。做好旅游企业信息公示工作, 研究建立旅游企业经营异常名录和严重违法企业名单制度。把诚信经营作为企业的立足之本, 推进企业诚信文化建设。依法推进导游行业组织的成立, 抓紧理顺导游管理体制。建立健全旅游市场秩序治理区域联动执法机制。推进旅游市场治理体系和治理能力现代化。