



2014

# 中国森林公园 与森林旅游研究进展

## ——大力推动城郊型森林公园发展

福建农林大学园林学院  
中国林学会森林公园分会  
国家林业局森林公园工程技术研究中心

编著

中国林业出版社



2014

# 中国森林公园 与植物园建设进展

——中国森林公园与植物园建设进展

中国森林公园与植物园建设进展  
中国森林公园与植物园建设进展

中国森林公园与植物园建设进展

# 2014

# 中国森林公园

# 与森林旅游研究进展

## ——大力推动城郊型森林公园发展

福建农林大学园林学院  
中国林学会森林公园分会  
国家林业局森林公园工程技术研究中心

编著

中国林业出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中国森林公园与森林旅游研究进展(2014)——大力推动城郊型森林公园发展/福建农林大学园林学院, 中国林学会森林公园分会, 国家林业局森林公园工程技术研究中心编著. —北京: 中国林业出版社, 2015. 6

ISBN 978 - 7 - 5038 - 7989 - 0

I. ①中… II. ①福…②中…③国… III. ①森林公园 - 森林旅游 - 旅游业发展 - 中国 - 文集  
IV. ①S759.992 - 53②F592 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 107707 号



中国林业出版社·生态保护出版中心

责任编辑: 肖静 刘家玲

---

出版发行: 中国林业出版社(100009 北京市西城区德内大街刘海胡同7号)

网 址: <http://lycb.forestry.gov.cn> 电话: (010)83143519 83143577

印 刷: 中国农业出版社印刷厂

版 次: 2015年6月第1版

印 次: 2015年6月第1次印刷

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 20

字 数: 512千字

定 价: 89.00元

# EDITORIAL BOARD

## 编写委员会

顾 问：杨 超 尹伟伦 谭益民

主 编：兰思仁

副主编：沈 贵 杨连清 王 浩 董建文

委 员：俞 晖 陈鑫峰 许 晶 黄启堂 陈贵松

林 群 李运远 费文君 刘铁冬 罗 芬

巩合德 康永祥 修新田 王敏华

# PREFACE

## 城郊森林公园，生态林业与民生林业的最佳诠释

——探析我国城郊森林公园发展的深层瓶颈和现实路径(代序)

老顶山国家森林公园位于山西长治市区东部，距市区约 2km，为典型的城郊型森林公园。公园内山峦起伏，奇峰林立，森林茂密，花果满山。这里有享誉上党的潞郡八景之一的“百谷寒泉”，有中华鼻祖神农氏在此地尝百谷、制耒耜、教农耕的美丽传说。目前，老顶山国家森林公园已成为长治市民健身、娱乐、休闲、度假的重要场所。

城郊森林公园是指毗邻城镇，森林景观资源比较丰富，具有相应的游览服务设施，供人们亲近自然、休闲健身和科普活动的森林公园。作为新生事物，山西和广东两省在 2009 年左右便率先提出并推开城郊森林公园建设，其中广东省已建立城郊型森林公园 310 处，总面积约 670 万亩<sup>①</sup>；山西省建立城郊型森林公园 78 处，规划面积近 150 万亩。稍迟起步的福建省，目前也建立城郊森林公园 61 处，占森林公园总数的 34.27%。

近年来，随着造林绿化，特别是身边增绿工程的持续推进，建设城郊森林公园已成为全国各地改善民生、优化环境、建设生态城镇的一项重要内容，成为生态林业、民生林业最集中的体现，在生态文明和美丽中国建设中发挥了重要作用。

### 一、城郊森林公园有六大特征

结合各地城郊森林公园建设和发展的实际情况，笔者认为，城郊森林公园具有六大主要特征：在旅游区位上，地处城镇郊区 50km 内，车程在 1h 之内，交通便捷，可进入性强；在旅游资源类型上，森林景观资源比较单一，人文景观资源较之森林景观资源更为丰富；在旅游方式上，以休闲旅游、短

<sup>①</sup> 1 亩 = 1/15hm<sup>2</sup>，以下同。

途旅游为主, 游客以自驾游和散客为主; 在市场细分上, 以本地游客为主, “回头客”多, 持续发展潜力大; 在投入方式上, 以政府投入为主, 融资渠道比较有限; 在功能属性上, 城郊型森林公园应兼具森林公园和城市公园的双重属性, 是新型城镇化建设中极为重要的公共绿地类型, 承担了生态环境优化、生物多样性保育、科普教育、休闲娱乐等复合功能。

## 二、四大瓶颈制约城郊森林公园发展

城郊森林公园的发展满足了市民的精神诉求, 提供了生态优质的公共交往环境, 提高了人民的生活质量, 充分体现了政府以人为本的执政理念和相关部门社会公益服务的本质。然而, 目前我国城郊森林公园建设仍面临着认识、理论、资金、体制四大瓶颈制约, 急需对城郊森林公园发展规律与策略等进行深入研究。

### (一) 认识瓶颈

城郊森林公园是加强城镇生态保护、生态修复和治理的重要阵地, 是增强城镇居民生态福祉的民生工程。但很多地方政府并未正确认识其与山野型森林公园在性质和功能定位上的巨大区别。在实践中, 往往把城郊森林公园建设与城市公园建设、城市绿化工作混为一谈, 忽视了对森林生态系统功能和作用的追求。

### (二) 理论瓶颈

城郊型森林公园功能属性的交融性和复合性, 使现有森林公园和城市公园规划设计理论不能完全适用, 其中又以空间布局表现最为突出。目前, 国内业界对城郊型森林公园的研究还不够深入, 对于森林公园的空间布局问题仍没有完整的理论内容、研究方法、技术体系等加以解决, 不能很好指导城郊森林公园建设和发展的实践。有相当一部分城郊森林公园的开发建设忽略了前期系统分析而导致游憩系统的配置不合理, 园林化、城市化、人工化特征偏重, 没有突出森林公园特色。

### (三) 资金瓶颈

城郊型森林公园建设投入大、周期长、回报慢, 对社会资金吸引力有限, 客商投资热情不高, 因此目前城郊森林公园建设资金投入主要以中央和地方财政为主。由于资金不足, 很多城郊型森林公园尚未建立较为完备的旅游服务设施, 已建成的也大都是中低档次, 缺少文化娱乐、休闲度假设施。尤其是快速通道、停车位等交通配套设施更为薄弱, 每到周末和节假日, “停车难”问题十分突出。

### (四) 体制瓶颈

很多城郊型森林公园停留在传统管理理念和模式, 服务水平有待提高, 不能适应新形势下社会公众对城郊森林公园的服务需要。从已成立城郊型森林公园管理机构的运行情况来看, 管理体制机制没有理顺, 单位性质各异, 来自政府的支持普遍较少, 无法充分调动员工积极性。

### 三、六条现实路径破解园区发展瓶颈

建设城郊森林公园，是充分体现生态林业和民生林业协调发展的新领域。目前，我国城镇人口达 7.1 亿人，到 2030 年将超过 10 亿人，加快城郊森林公园发展的需求巨大、潜力巨大。因此，我们必须采取切实有效的措施予以解决和改进。

#### (一) 加强顶层规划设计

要把城郊森林公园发展作为现代林业建设的新亮点，尽快研究编制城郊森林公园发展的专项规划，做好顶层设计。规划应根据森林公园合理的服务半径、性质定位、地域特色，确立城郊森林公园的发展方向；再通过对整个城郊森林公园景观格局的定性、定量分析，确定公园的功能区划、环境容量、游览路线等。各地要在专项规划指导下，从自身森林旅游资源实际出发，紧密结合本地未来的城市发展布局，重点在环城路周边和现有城市规划区域内，新建一批不同文化主题、风格各异的城郊型森林公园，基本覆盖全市各城区和郊县重点城镇。

#### (二) 提升森林景观价值

建设城郊型森林公园要加强风景林建设，并对现有林相进行改造。根据不同公园风景林的状况，采取小群落大混交的方式，在保护现有森林植被的基础上，区别采取林地清理、疏林补植、人工造林等措施，逐步恢复和重建生态功能稳定、景观优美、效益显著的生态风景林。尤其要着力增强公园重要节点植物景观设计，适当增加观赏性较强的乡土树种、彩叶树种、观花观果树种和花灌木等，形成季相变化丰富、生态性强的植物群落。

#### (三) 大力发展知性旅游

知性旅游是指人们在旅游过程中，既放松了身心，又能在大自然的怀抱和浓郁的人文科技氛围中继续接受知识的沐浴和文化的洗礼，以陶冶情操、增长阅历、拓宽视野的游历。城郊森林公园恰恰是一个环境教育的“大课堂”，森林中的植物、动物、空气、水都是“活”的教材。作为知性旅游的重要辅助，今后要从数字化的角度出发，融入二维码、电子展板等现代化技术，强化森林公园的解说系统建设。特别是要通过拓展实境(AR) + 位置定位(LBS)技术，通过手机、平板等终端，实现人与森林、人与生态的对话。

#### (四) 健全完善服务体系

强化以游客为中心的管理理念，实现从公园管理者到公众服务者的身份转变。要充分利用公园的旅游资源，配齐各种设施，在绿地中增加游步道、果皮箱、休息椅等公共设施，在规划中重视文体设施的建设以及厕所、休闲广场的规划与设计等。总之，要全方位提升公园的文化与社会功能，使之与公园自身的生态效益相结合，提高公园的综合品位。

#### (五) 构建多元化资金投入机制

作为公共产品，城郊森林公园一方面必须依靠政府的财政支持，以保证免费型城郊



森林公园的正常运转与维护。另一方面，应该广纳社会资源，在经营性项目等内容上发动各企业及社会力量参与到森林公园的建设中来；同时，政府管理部门应该从社会效益角度着手，对公园的建设和完善提供有力的资金投入保障，采取各种引导优惠政策及奖励机制，使森林公园服务社会、服务市民的社会效益得到有效落实。

### (六) 创新管理体制机制

积极探索新的经营管理方式，尽快解决政企不分、体制不顺、职责不清等现状，建立健全适应生态文明时代市场经济要求的新型管理体制。从国外和国内山西、广东等省的实践来看，城郊森林公园免费开放是大势所趋，今后要把工作重心从过去侧重抓经营收入、注重行政管理逐步转为重视公园建设、游客服务和旅游安全、森林防火、治安秩序上来；积极探索组建以广大市民及志愿者参与的社会化、服务型的公园协管组织，以共建城市生态文明为目标，优化现行的公园管理模式，丰富管理方法，形成以人文为感召、以互动为手段的新型管理方式、提高公园的管理水平。

中国林学会森林公园分会理事长  
福建农林大学校长



# CONTENTS

## 目 录

城郊森林公园，生态林业与民生林业的最佳诠释——探析我国城郊森林公园发展的深层瓶颈和现实路径(代序)/兰思仁

- 001 免费型城郊森林公园发展策略研究——以福州国家森林公园为例 / 兰思仁 戴永务 张少青  
张晓萍 李奕成 赵晶晶 刘丹华
- 012 探索森林公园发展新格局——广东、山西城郊森林公园发展调研报告 / 俞晖 杨连清 覃鑫浩  
李志龙 刘增力 盛俐
- 016 城郊森林公园是林业不可忽视的新阵地——山西省城郊森林公园建设发展调研报告 / 李吉龙
- 021 城郊森林公园景观的人文性、乡土性营造 / 崔雯婧 刘志成
- 030 浅谈城郊森林公园规划设计中的地域性表达 / 李运远 叶可陌
- 036 浅析城市郊野公园植物景观规划与设计——以玲珑公园为例 / 刘欣雅
- 042 基于 SWOT 分析的城郊型森林公园旅游开发研究——以洪泽湖古堰森林公园为例 / 焦泉铮
- 050 基于城市发展需求的城郊森林公园模式探索——以百草坡森林公园为例 / 牛琳
- 054 平原造林工程背景下的北京市城郊型森林公园建设策略 / 包珑钰 雷芸
- 060 基于北京城区高温天气形成机制的京西山前绿链规划策略新探 / 陈宇峰 魏氏
- 069 基于 AHP 的城市园林植物群落生态效益评价 / 郭晨晓 董丽
- 076 山岳型森林公园规划理论与实践研究——以乌金山国家森林公园为例 / 吴然 李雄
- 082 紫金山国家森林公园的森林生态旅游发展分析 / 汤鹏 王璐 岳若梅
- 088 森林公园“情景化”规划模式研究——以辽宁省盖州猫儿岭森林公园为例 / 金煜 李俊英  
孙树德 文名章 司劝劝 李英 王刚
- 092 森林旅游安全问题探讨 / 桑玉强 鲍春裕 张亚佳
- 099 昆明市西山森林公园森林体验开发研究 / 郑茹敏 陈鑫峰 程希平
- 106 金殿国家森林公园植物资源及管理对策 / 燕腾 彭一航 巩合德 陆雅媛
- 112 中国台湾森林游乐区的旅游产品开发及启示 / 潘辉 叶懿蛟 杨成艺
- 119 城市居民对城郊型森林公园的森林休闲需求研究——基于马斯洛需要层次理论 / 刘芹英

- 126 城江一览 山花溢彩——清凉山山地公园改造规划设计研究 / 林征 赵君 黄启堂
- 131 城市公园植物群落结构特征与绿量影响因子分析——以福州市闽江公园(南园)为例 / 郑俊鸣  
舒志君 张万超 张雪 邓传远
- 137 福州国家森林公园景观设施小品生态化设计初探 / 庄晨薇 张逸君 吴心宇 兰思仁
- 146 基于利益相关者理论的乡村旅游经营模式研究——以漳州市龙佳森林人家为例 / 苏玉卿
- 152 基于生态理念探讨福州市公园植物配置 / 卓孝康 江鸣涛 张林瀛 彭东辉 兰思仁
- 158 森林公园环境解说系统的构建分析 / 肖婷婷
- 164 基于保健型园林下的城郊型森林公园的探讨与研究——以福州国家森林公园保健区为例 /  
赵晶晶
- 172 森林公园中园桥景观的体现 / 林洁
- 178 森林景观的游憩偏好研究 / 黄淑萍 阙晨曦 吴晶晶 董嘉莹 林卉 陈泽良 黄健颖  
董建文
- 185 基于国家公园体制下的城郊森林公园发展战略研究 / 赵敏燕 俞晖 杨连清 董锁成 程希平
- 193 成都市城郊型森林公园发展研究 / 夏爱萍 杨晓华 马朝洪
- 198 论城郊森林公园的开发与管理——从生态文明内涵角度 / 蔡宝岐
- 204 城郊森林公园开发管理初探——以湖南五尖山国家森林公园为例 / 陈海珠
- 212 城郊森林公园在“美丽中国”建设中的地位与策略探讨 / 杨帆
- 217 毕节试验区发展城郊森林公园建设生态文明的思考 / 洪林
- 223 经济欠发达地区城郊型森林公园发展研究——以甘肃省为例 / 陶雪松
- 229 浅析城郊型森林公园总体规划设计要点 / 陈丹 彭蓉
- 234 麦积国家森林公园——植物园景区建设现状及发展措施 / 孙建兴
- 239 对小陇山发展城郊森林公园的思考和议 / 康军玉
- 245 迭部国有林区国家级森林生态旅游产业可持续发展策略分析 / 唐军
- 252 甘肃小陇山国家森林公园桃花沟景区景观规划与可持续发展 / 李振军
- 259 关于加快云崖寺森林资源保护与开发的建议 / 孙婷娟
- 263 关于我国西部城郊国家森林公园可持续发展问题的探讨——以麦积国家森林公园为例 / 包卫东  
包小东
- 271 推进最美森林公园建设发展的实践探索——以石门国家森林公园为例 / 丘石林 刘丽云
- 278 达州市发展森林旅游的思考 / 季冬林
- 282 甘肃省陇西县火焰山省级森林公园发展概况 / 李龙 曲跟成 金鹏
- 286 关于庄浪县旅游业发展的分析与对策 / 罗世杰
- 294 云崖寺国家森林公园生态文化建设初探 / 郝璟
- 298 加快景区扩容提质 打造云崖寺旅游品牌 / 王启发
- 302 小陇山森林公园经营管理思考 / 刘昌明
- 306 依托资源优势 打造养生胜地——浅谈云崖寺景区养生旅游产品开发 / 柳爱军

# 免费型城郊森林公园发展策略研究

——以福州国家森林公园为例

兰思仁<sup>①</sup> 戴永务<sup>2</sup> 张少青<sup>3</sup> 张晓萍<sup>3</sup> 李奕成<sup>1</sup> 赵晶晶<sup>1</sup> 刘丹华<sup>1</sup>

(1. 福建农林大学园林学院, 福建福州 350002; 2. 福建农林大学管理学院, 福建福州 350002; 3. 福州国家森林公园, 福建福州 350002)

**摘要:** 以福州国家森林公园为研究对象, 从游客体验的认知角度出发, 以问卷调查的方式为分析样本, 运用软件对样本进行描述性统计分析, 提取基本特征进行分析, 并对免费型城郊森林公园建设发展提出相应策略。

**关键词:** 免费型城郊森林公园; 游客体验; 福州国家森林公园; 发展策略

城郊森林公园作为重要的公共绿地类型, 承担了生态环境优化、生物多样性保育、科普教育、休闲娱乐等复合功能。随着时代发展, 国家经济能力的飞速提升, 城郊森林公园已经实现了转型, 成为公益、免费的城郊开放空间。城郊森林公园的发展满足市民的精神诉求, 提供生态优质的公共交往环境, 提高人民的生活质量, 其也在一定程度上体现了政府以人为本的执政理念和相关部门社会公益服务的本质<sup>[1]</sup>。

## 1 研究的背景、意义及对象选择

### 1.1 研究背景

“大力推进生态文明建设”是党的十八大做出的重大战略决策。十八届三中全会要求紧紧围绕建设美丽中国, 深化生态文明体制改革, 加快建立生态文明制度。产业绿色转型是生态文明建设的必然要求, 森林公园和森林旅游是绿色产业的重要组成部分, 森林公园也是美丽中国建设的重要窗口。因此, 大力发展森林公园和森林旅游是生态文明时代现代林业的重要任务。

《国民旅游休闲纲要(2013~2020年)》提倡绿色旅游休闲理念、保障国民旅游休闲时间、鼓励国民旅游休闲消费、丰富国民旅游休闲产品、提升国民旅游休闲品质。2014年8月国务院出台的《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》提出, 积极发展森林旅游, 积极发展休闲度假旅游。森林公园是森林旅游的重要载体, 因此, 发展免费型城郊森林公园是满足城乡居民日益增长的绿色休闲需求的重要途径。

一系列有利政策的出台, 为城郊森林公园的建设提供了良好的政策环境, 各地也兴起城郊森林公园的建设热潮。然而, 我国目前的城郊森林公园建设仍存有一些问题值得关注与思考, 亟须对城郊森

<sup>①</sup> 作者简介: 兰思仁(1963~), 男, 博士, 教授, 博士生导师, 福建农林大学校长, 主要从事森林公园与园林景观设计研究。

森林公园发展规律与策略等进行深入研究<sup>[2~5]</sup>。

## 1.2 研究意义

### 1.2.1 指明城郊型森林公园建设的作用

城郊型森林公园一般选址在城郊边缘地带环境资源质量较高的区域,生态良好,生物多样性高。城郊型森林公园的建设应在突出其生态效益的基础上综合协调其社会、经济效益。应充分认识到城郊型森林公园在城市生态网络上的节点效益,一些大型的城郊型森林公园可以作为生态面为城市环境结构与形式带来积极影响。城郊型森林公园建设对城市生态结构调整,城市绿色基础设施构建提供新的思路。

### 1.2.2 调和公益性建设与城郊型森林公园发展的矛盾

随着社会经济发展,绝大多数的各类公园绿地已实现公民免费使用。这一举措为我国生态文明建设提供保障。同时,良好的游憩环境为人民的身心调养提供了场地,节假日各风景名胜地的旅游盛况足以说明。城郊型森林公园免费开放这一利民政策在带来多种积极效应的同时,也引发大量的矛盾,牵涉到诸如管理、收益、生态补偿等一系列问题。免费性城郊型森林公园管理体系结构的调整对调和公益性建设与城郊型森林公园发展具有重要现实意义。

### 1.2.3 剖析当前建设现状问题并进行策略研究

通过对典型实例的研究可以对当前免费型城郊森林进行研究,发现问题,分析问题,最后提出解决策略,提出行之有效的景观规划方案和提升途径,为其规划与改造提供借鉴。同时,从个性案例中寻找共性问题及治理策略,以期对我国免费型城郊森林公园的相关建设提供参考。

## 1.3 研究对象的选择

福州国家森林公园位于福建省福州市晋安区北郊新店镇,市区三环路绕园而过,年均游客量425万人次,规划总面积2891.3hm<sup>2</sup>,地形多样,空间变化丰富,兼顾生态旅游与科研教育,被誉为“福州市最大的天然氧吧”。截至2013年底,共保存各类植物7225种,其中蕨类植物39科147种,裸子植物13科214种,被子植物203科6864种,植物资源丰富;并以连绵4万hm<sup>2</sup>的群山为背景,场地空间极具特色,旅游观赏价值高。公园景区被划分为10个区域,分区规划突出了森林公园植被保护、生态保护、植物观赏、休闲度假、健身疗养、科普教育等特色功能。

福州国家森林公园前身为福州树木园,始建于1959年,20世纪80年代末90年代初,在树木园的基础上加挂福州国家森林公园的牌子,发展森林旅游产业,是福建省第一个国家级森林公园,也是福州最早的4A景区。2012年9月,被国家林业局森林公园管理办公室、国家林业局森林公园保护及发展中心授予全国最具影响力的森林公园之一。福州国家森林公园距离福州市中心约7km,于2008年9月28日起正式免费对社会公众开放,属于典型的免费型城郊森林公园,因此,以福州国家森林公园为研究对象,从游客感知视角对森林公园发展中所存在问题及策略进行实证分析,其研究结论可为其他免费型城郊森林公园制定发展策略提供决策参考。

## 2 免费型城郊森林公园的内涵与特征

### 2.1 免费型城郊森林公园的内涵

免费型城郊森林公园是在森林公园的基础上对其空间位置及公益性要求进行双重限定。《中国森林公园风景资源质量等级评定》中指出,森林公园是指具有一定规模和质量的森林风景资源和环境条件,可以开展森林旅游,并按法定程序申报批准的森林地域。城郊森林公园则是指位于城市城郊区域(一般

距市中心 50km 以内)的森林公园,毗邻城市(镇),服务半径涵盖城、郊公众,服务的游人容量大于普通森林公园及综合类公园。免费型城郊森林公园是指城市市民和公众可免费自由出入的城郊森林公园,它具有公益性质,是城市绿色基础设施的重要形式<sup>[6-8]</sup>。

## 2.2 免费型城郊森林公园的特征

### 2.2.1 自然性

不同于其他公园独特的历史文化或民俗风情等,城郊森林公园主要依托的是丰富的森林景观资源,展现森林自然景色之美。

### 2.2.2 公益性

免费型城郊森林公园是为公众而设立的以自然资源为主的公共游憩空间,而非功利性的惠民工程,其建造的目的是为了改善城市生态环境和满足人民日益增长的精神需求。

### 2.2.3 易达性

指此类森林公园的选址应具有空间上的优势,接壤或环绕与城镇,便捷易达。宜距市中心 50km 之内,服务半径与游人容量较大。

### 2.2.4 教育性

免费型城郊森林公园的生态环境资源丰富,是向游人宣扬环境生态教育的优良场所,是加强促进我国生态文明建设的重要方式之一。通过制环保宣传资料、介绍性的标识小品,动态观影展示平台等设施引导并教育人们增强生态保护的意识。

### 2.2.5 多样性

森林公园兼有生态、社会、经济、文化等多种功能、动植物资源丰富多样,空间形式多样,人文活动多样。其为联系人际情感的社会功能的实现提供场所;同时作为城市绿地,具有减噪、涵养水源、美化等生态功能。

### 2.2.6 联动性

免费型城郊森林公园在空间上完善城市空间格局,作为城市绿色屏障改善城市生态环境,引导城市结构的发展。同时,其建造对周边环境、人居、经济、人文活动产生影响。

## 3 福州国家森林公园问卷调查与分析

### 3.1 调查问卷的设计及主要内容

#### 3.1.1 调查问卷的设计

调查问卷包含六个部分:第一部分是游客人口基本特征的调查,主要包括居住地、性别、年龄、教育程度和职业类型;第二部分是对游客游玩方式的调查,包括到达森林公园的交通方式、在森林公园的停留时间及来园游玩的频率等内容;第三部分涉及经济方面的相关调查,如游客的收入、游客在园内消费数额及可接受的消费额度,游客游玩过程中的消费项目;第四部分是有关游客到森林公园的旅游目的及旅游需求的调查;第五部分是森林公园设施建设的调查;第六部分是福建森林公园管理等方面的调查。

#### 3.1.2 数据收集方法

大规模的抽样调查在 2014 年 10 月 5 日上午 8:30 至下午 4:30 期间进行,抽样地点位于福州国家森林公园出入口、植物专类园、龙潭风景区等具有代表性的园内游憩区域。问卷发放采取随机抽样方法,对随机抽到的游客进行问卷调查。本次调查,共发放问卷 145 份,收回问卷 145 份,经过对问卷

整理和可靠性评估,最后得到有效问卷 120 份,占全部收回问卷的 82.8%。

### 3.2 调查结果分析

#### 3.2.1 游客人口基本特征

在所调查的 120 位游客中,所有游客均填写完了籍贯,福建本省的游客有 104 位,占 86.7%,其中福州市占 65%。其他省份的游客有 16 位,占 13.3%。本省本市游客占绝大多数,这说明来游玩的游客主要来自于福州市及其周边临近地区。

此外在被调查游客中,女性的数量略微高于男性,占 58.3%。被调查游客的年龄主要集中在青壮年阶段,其中 14 岁以下 5.0%,15~24 岁的 30.8%,25~44 岁的 48.3%,45~64 岁的 10.9%,65 岁以上 5.0%。总体上 15~44 岁的游客占据游客总数的 79.1%。这说明近八成的游客为青壮年人。

教育程度方面,初中及以下学历的游客占 8.3%,高中或中专学历的游客占 18.3%,大专学历的占 23.4%,本科学历的占 42.5%,硕士及以上的占 7.5%。可见游客的受教育程度大多为本科,其次为大专。其中学生、公司职员和教科文卫人员占据大多数,分别为 25.8%、20.0% 和 15.0%,三者合计 60.8%(表 1)。

表 1 被调查者的社会人口特征( $N^{\text{①}} = 120$ )

人口变量	项 目	频数(人数)	百分比(%)	累积百分比(%)
籍 贯	福建省	104	86.7	86.7
	其他省份	16	13.3	100.0
	福建省福州市	78	65.0	65.0
	福建省其他城市	42	35.0	100.0
性 别	男	50	41.7	41.7
	女	70	58.3	100.0
年 龄	14 岁以下	6	5.0	5.0
	15~24 岁	37	30.8	35.8
	25~44 岁	58	48.3	84.1
	45~64 岁	13	10.9	95.0
	65 岁以上	6	5.0	100.0
教育程度	初中及以下	10	8.3	8.3
	高中或中专	22	18.3	26.6
	大 专	28	23.4	50.0
	本 科	51	42.5	92.5
	硕士及以上	9	7.5	100.0
职 业	军 人	3	2.5	2.5
	党政干部	7	5.8	8.3
	教科文卫人员	18	15.0	23.3
	商业服务人员	1	0.8	24.1
	企业管理者	6	5.0	29.1
	公司职员	24	20.0	49.1
	个体经营者	7	5.8	54.9
	家务劳动者	1	0.8	55.7
	离退休人员	8	6.7	63.4
	学 生	31	25.8	89.2
	其 他	14	10.8	100.0

注:①N 为样本总量。

### 3.2.2 游客游玩方式及认知分析

此部分主要涉及游客的出游方式、频率,在公园内停留的时间,以及获取旅游信息的渠道等。

交通的便捷与否是决定公园游览人数的重要因素,通过分析福州国家森林公园的交通现状,可以明确公园交通中存在的问题和隐患,解决这些问题可以显著提高公园交通的便利性和安全性。调查结果显示大部分游客通过乘坐公交车来公园游览(占54.2%)。除公交车外,一部分游客是自驾到公园游玩(占35%)。调查结果显示游客对森林公园的停车场满意程度一般,说明针对私家车停车场建设还有很大的改进空间(图1)。

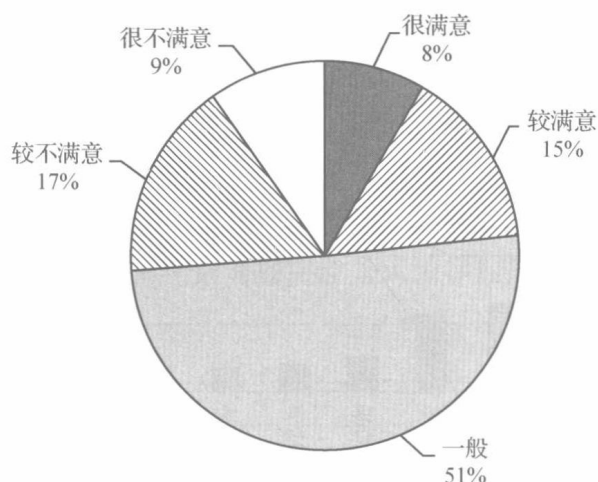


图1 游客对森林公园的停车场的满意程度

此外,调查中78%的游客对城郊森林公园的定义还不了解,在对剩余22%的游客进行访问时,他们也不能准确地描述出城郊森林公园的特征。大量游客也表示通常是通过朋友介绍,在森林公园青山碧水的吸引下和家人好友结伴过来休闲娱乐的(图2,图3)。

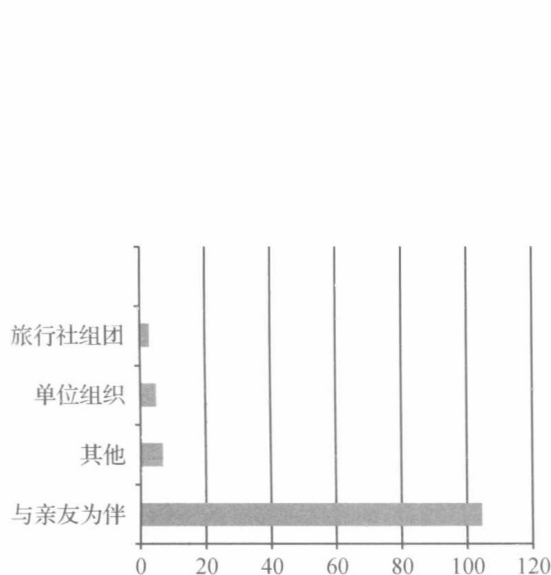


图2 游客通过何种方式来到森林公园

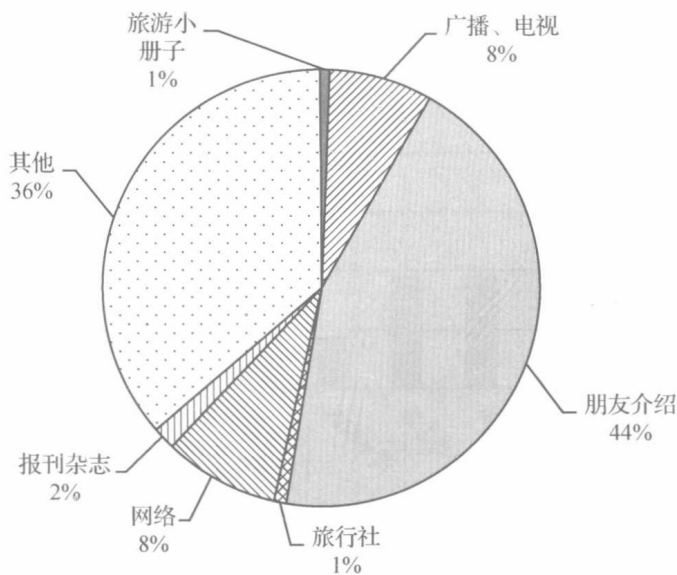


图3 游客通过何种渠道知道森林公园

### 3.2.3 游客经济特征及消费分析

据调查统计可知,月收入在1500元以下的游客占调查人数的28.3%,而月收入在1501~4500元的游客占调查人数的38.3%。此外,针对游客在森林公园旅游过程中可以承担的人均费用的调查结果显示,游客在园中的消费预期大多处于300元以下(占84%),这也较为符合我国现阶段普通百姓的经



济能力。大量的游客表示, 现状森林公园使用中他们的消费集中在诸如购买喂鱼饵料、饮品等项目上, 如何开拓思路、开发特色消费值得思考。

### 3.2.4 游客到森林公园的旅游目的及旅游需求

调查结果显示游客到森林公园旅游的排名前五的目的依次为: 释放压力, 愉悦精神; 观赏自然景观; 增加与家人、朋友之间的感情; 恢复体力、增进健康; 消磨闲暇时间(图4)。福州国家森林公园最吸引人的地方为树木茂盛, 空气清新; 其次为山势优美, 远离尘嚣(图5)。在森林公园建设哪些特色项目更能吸引人的这个问题上, 120 人的有效样本中选择鲜明的旅游休闲特色占 64 人, 而选择浓郁的森林文化特色的人有 55 人。可见游客认为森林公园的核心吸引力和竞争力是公园的森林特征, 这也是其区别于其他城市公园最本质核心的特征(图6)。

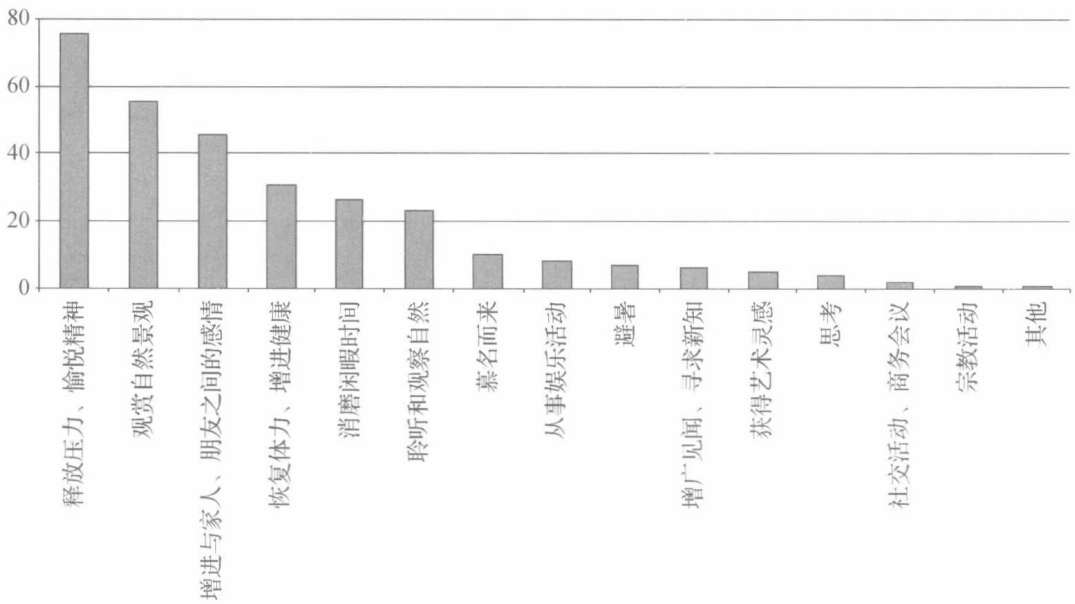


图4 游客到森林公园旅游的主要目的

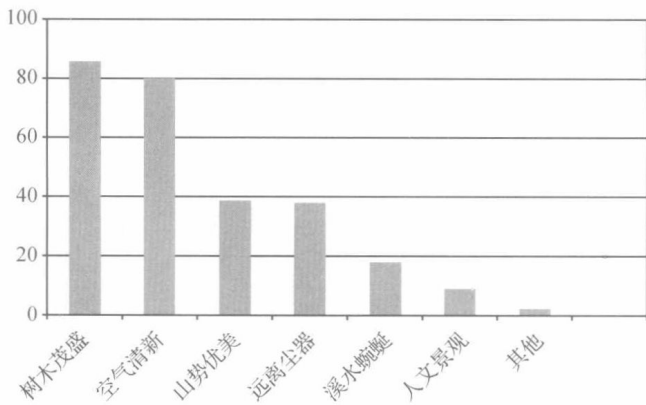


图5 福州国家森林公园最吸引人的特点

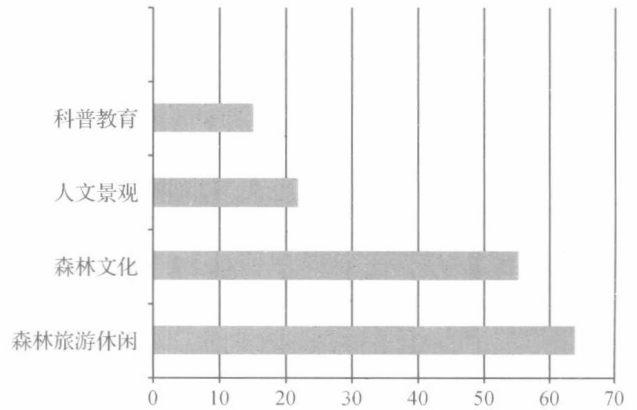


图6 福州森林公园建设项目吸引力

而在福州国家森林公园中最受游客喜欢的前 10 项娱乐项目调查中可以得到如下的排名(图7): (1)登山(55.0%), (2)林间散步(48.3%), (3)野炊(47.5%), (4)观赏自然景观(44.2%), (5)采摘野菜、水果(38.3%), (6)烧烤(38.3%), (7)品茶、下棋、听音乐(38.0%), (8)漂流(37.5%), (9)划船(35.0%), (10)野营(33.3%)。