

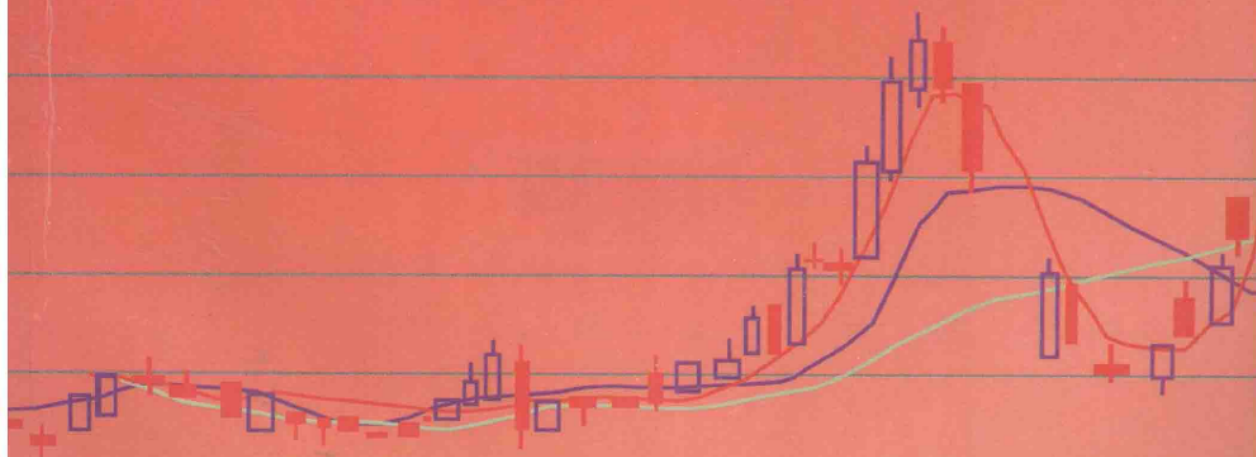
1996-1997 上海股票市场 年报总汇及数据分析

名誉主编 陆国元

主 编 胡康生

副主编 孙健 益智

上海物贸信息工程公司 编
上 海 证 券 报



华东理工大学出版社

'96—'97 上海股票市场 年报总汇及数据分析

名誉主编 陆国元
主 编 胡康生
副主编 孙健 益智

上海物贸信息工程公司 编
上 海 证 券 报

华东理工大学出版社

内 容 提 要

本书收集了在上海证券交易所上市的所有公司的最新资料,包括各公司 1996 年年度报告中的主要内容和数据,并对这些数据从多角度进行处理、对比,特别是按板块对相关公司进行分析更方便读者。

本书内容翔实,数据准确丰富,是广大上海股市投资者、证券商、上市公司及证券业务相关人员投资必备的工具书。

本书数据收集截止日为 1997 年 5 月 12 日。

(沪)新登字 208 号

'96-'97 上海股票市场年报总汇及数据分析

上海物贸信息工程公司 编

上 海 证 券 报

华东理工大学出版社出版发行

上海市梅陇路 130 号

邮政编码 200237 电话 64133429

新华书店上海发行所发行经销

上海东方印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 17 字数 666 千字

1997 年 5 月第 1 版 1997 年 5 月第 1 次印刷

印数 1—7500 册

ISBN7-5628-0779-5/F·53 定价 30.00 元

名誉主编:陆国元

主 编:胡康生

副主编:孙健 益智

编 辑:邹福民 叶向军 董燕纹 应剑 方以忠

张靖新

下列人员参加部分工作:

郑玉曼 朱春辉 戎引 葛芸 吴玲芳

王美丽 王佶蔚 吴剑华

目 录

第一部分 上市公司 1996 年度业务回顾	1
第二部分 上市公司重要指标一览	144
1. 1996 年大市业绩(表 1)	145
2. 大市总股本结构(表 2)	145
3. 1996 年上市公司业绩(表 3)	146
4. 1996 年上市公司利润结构(表 4)	157
5. 1996 年上市公司总资产结构(表 5)	168
6. 1996 年上市公司流动资产结构(表 6)	179
7. 1996 年上市公司负债结构(表 7)	190
8. 1996 年上市公司流动负债结构(表 8)	201
9. 1996 年上市公司股东权益结构(表 9)	212
10. 上市公司股本结构(表 10)	223
11. 板块内各公司对比(表 11)	235
第三部分 上市公司 1996 年年报公布及 1997 年年内已 实施的分配及增资扩股方案	251
附录一 上市公司代码表	262
附录二 上市公司及挂牌基金所在地区目录	265

第一部分 上市公司 1996 年度业务回顾

051 宁波联合

1996 年在国家继续实行宏观调控的形势下,公司紧紧围绕年初制定的工作计划,坚持以经济效益为中心,深化企业改革,加强管理,拓宽经营思路,调整经营结构,克服种种困难,取得了良好的经济效益。

1996 年主营业务收入 73083.89 万元,比上年减少 37.78%,其中产品(商品)销售收入 52235 万元,热电、供电收入 6158.5 万元,基础设施收入 12708.99 万元,餐饮服务收入 1981.4 万元,实现税后利润 9509.44 万元,比预测利润 9410.27 万元增加 1.05%。

年初公司调整经营结构,减少国内外贸易量,加强实业发展及高科技产品的开发投入,影响主营业务收入;净利润帐面反映比上年减少,原因为所得税税负上年为零,本年为 15%,若按同口径计算,净利润则比上年增加。

600 青岛啤酒

1996 年公司啤酒总产量为 35 万吨,位居全国第二,就其品牌价值及销售范围来看,本公司仍保持国内领先,并在 1996 年度全国同类产品市场竞争力调查评价中再执牛耳。

董事会对公司的市场营销策略进行了调整,同时公司通过改进包装形式,降低成本,形成了适应不同消费层次的高、中、低档产品兼备的产品系列。年内公司已在省内外重点市场建立了 23 个销售分公司或办事处,逐步理顺了市场,为产量的扩大打下了良好基础。公司还对现有管理体系进行了调整,经过近一年多的市场推介及市场监测,公司新产品金质青岛啤酒广受消费者喜爱,销量正稳步上升,全年共销售二万余吨,比 1995 年增长近四倍,显示了良好的发展前景。

1996 年公司利润下降的主要原因是:(1)公司对以前遗留的不良资产(主要是应报废物资及前三年应收帐款)进行了帐目处理,减少利润人民币 4100 万元。(2)公司属下的啤酒四厂、扬州啤酒厂、西安有限责任公司因设备、技改、产品调整、市场等原因均未达产,合计亏损人民币 5100 万元。

募集资金运用情况说明:九六年共归还贷款 760 万美元,投入基本建设及技术改造项目人民币 24915 万元,主要用于啤酒一厂、二厂的技术改造和对青岛啤酒西安有限责任公司的投资及青岛啤酒大厦的建设等项目。目前啤酒一厂、二厂已分别形成了三十万吨和二十万吨的生产能力,青岛啤酒西安有限责任公司已形成十万吨的生产能力。截止 1996 年 12 月 31 日,公司 1996 年中期报告中提及的短期委托贷款,已全部收回。

601 延中实业

1. 一年来经营情况:一年来,公司经过产业结构的调整和提高,现已形成实业经营和资本经营两个板块,实业经营形成了工业、房产、商贸与文化四业并存的格局。工业仍是公司的主导产业,产品主要包括饮用水、办公用品与包装材料,房地产业等,其他产业也已形成一定的规模,具备了一定的实力。资产经营方面,1996 年公司成功控制了上海的另一家上市公司“爱使股份”,使公司的资本经营上了一个台阶。工业项目中,公司的主要产品有办公机械、塑料、包装材料与饮用水等。其中,“实业”牌绘图机、晒图机、晒图纸、碎纸机,“碧纯”牌食用蒸馏水与“延中”牌饮用水与饮水机等产品拥有较大的社会知名度与市场占有率,“延中”牌饮用水被评为'96 年消费者信得过产品与'96 上海市市场放心产品。房地产业方面,公司开发的“宝安新苑”民居工程,一期 2.3 万平方米与二期 1.3 万平方米已全部竣工,实现销

售 70%，目前，“宝安新苑”民居工程的三期工程 1.6 万平方米正在按进度建设之中，并已实现预售 35%。由于房型设计合理，施工质量过硬，价格定价适当，促销手段得力，物业管理优良，目前该公司已进入良性自我流动开发时期。“延中”的传统产业商贸业，经过 1995 年企业重组，对同类企业实行兼并归口、扩大规模以后，强化了商贸类企业的协同作战能力，扩大了企业的规模效应。改革后，1996 年公司的商贸业有了新的发展。自从 1995 年进军文化产业后，在这方面“延中”现已建立了“新延中文化传播有限公司”，与八佰伴下属香港欢乐天地集体合资创办了“欢乐天地儿童游乐有限公司”，并与市文联合作创办了“东方书院”，在成立后不久，这些公司（或单位）都已获得了一定的成果。其中，1996 年“新延中文化传播公司”拍摄的记录片《股市人生》，在上海东方电视台播出，获得了不小的反响。

2. 主要经营指标比较分析：公司原计划 1996 年完成税后利润 3300 万元，经计算并经有关部门审计完成税后利润 3354 万元，超额完成税后利润计划。

602 真空电子

1. 一年来经营情况：由于公司主导产品黑白显像管的销售受各种因素的影响形势急转直下，加之公司主要客户的期票不能兑现、黑白整机停产，使公司销售收入大幅下降、库存增加、资金运营困难。公司产品单一与大用户单一所造成的经营风险在市场销售形势严重恶化、市场竞争日趋激烈中显得尤为突出，1996 年度公司面对严峻的形势，一方面致力于内部机制的转换和产品结构的调整，另一方面积极开拓国内外两个市场。1996 年度公司实施了与世界著名大公司合资、合作的投资发展计划，对母体的产品结构进行了资产优化和重组，采取了以产品为单位的有效资产剥离，以使老产品在市场竞争中求得生存和进一步发展。

1996 年度公司先后在四个省份进行了市场调研和产品展示，并建立销售网络，制订了黑白整机与显像管的销售策略，并努力开拓国际市场，出口创汇 2493.43 万美元，母公司黑白与彩色显像管共出口 57.63 万只，黑白电视机 5.86 万台，钨钼电极出口 627.24 千克，汽车灯出口 9.52 万只。

1996 年度，公司黑白显像管完成 158.48 万只，同比减少 58.99%；汽车灯完成 109.25 万只，同比减少 41.02%；钨钼丝完成 29730.00 万米，同比减少 26.80%，黑白玻壳完成 435.95 万只，同比减少 13.47%；黑白电子枪完成 212.20 万支，同比减少 57.56%。

2. 主要经济指标分析：1996 年度公司的经济指标为：主营业务收入 270347.48 万元，同比增长 0.57%；税后利润完成 1751.25 万元，同比减少 85.20%。

603 兴业房产

1996 年公司超额完成和实现了 1996 年度工作计划和利润目标。

1. 公司经营情况的回顾：公司以销售为中心，加快资金回笼，抓好工程进度，适量开发项目，发展多种经营，力争多创利润。超额完成了利润目标 2520 万元、销售指标 8000 万元的任

务。公司增强销售力量，增设销售网点，积极出租经营房源，盘活存量，重点对“金谷园”、“兴业公寓”、“黎安二村”、“兴业小庄”采用多种营销方式，回笼了资金，加快了工程进度。由于“兴业小庄”的地段优势以及房型合理、销售适时，绝大部分已售出，并已进户。

公司加强了物业管理工作，重点加强对“兴业小庄”、“黎安二村”的物业管理。公司在新闸路、昌化路的“兴昌基地”和复兴路、武康路的基地，动迁工作基本完成，已做好开工准备。

1996 年主建的工程五项,完工两项,全年竣工面积 50245 平方米。其中“兴业小庄”竣工交付使用;“黎安二村”首期 13 幢竣工并交付使用;“兴业公寓”1996 年完成 5-18 层结构、部分外装修和内粉刷;“南浦大厦”由于资金、拆迁、外线改道等原因尚有 1-2 个月的工作量要跨年;“敬业大厦”1996 年完成 13-18 层结构,外装修和内粉刷及部分水、电安装工程,适当放慢进度;1996 年工程质量全部达到合格要求,均一次验收通过。同时,公司开展多种经营、资本经营与资产经营,发展贸易业务。

2. 主要经济指标实现情况:公司主营收入 9268.47 万元,比去年同期增长 60.2%;净利润 2821.67 万元,比去年同期增长 29.3%,完成 1996 年原定的 2142 万元净利润;每股净资产值 3.32 元;每股税后利润为 0.35 元(按照加权法结算),按摊薄法为 0.33 元。

604 二纺机

1. 基本经营情况:1996 年纺织行业出现了前所未有困难,设备更新和技术改造的力度明显减少,公司作为以纺织机械为主导产品的生产企业,面临着极大的困难和异常激烈的市场竞争。在全体股东大力支持下,全体员工团结一致,克服困难,积极调整,完成了以下主要方面的工作:实现细纱机销售 1325 台,比 1995 年减少 919 台,市场占有率为 36.3%,与 1995 年基本持平;自动络筒机销售 28 台,比 1995 年增加 16 台;化纤纺丝机销售 12 台套,比 1995 年增加 8 台套,公司强化了销售和售后服务工作,初步建立了财务预算和监控体系,强化了现金流量管理,外协费用下降 2972 万元,管理费用下降 1828 万元;产品毛利率有了一定幅度的提高;继续加强 ISO9001 的贯彻工作,为确保压力容器产品立足国际市场,特别是进入欧洲市场,从 TUV 认证入手,严格组织实施,成为全国第一家按德国 TUV 技术监督协会制定 AD 规范 HPO 系列标准验收合格准予发放制造许可证的中国企业,已成功组织约 180 万马克加工件的返销,继续花大力气抓新品开发并确保新品开发的投入,开发的新型细纱机在 1996 年 10 月北京国际纺机展览会上受到用户广泛好评。

2. 主营业务收入和净利润情况:公司 1996 年实际完成主营业务收入 47178 万元,比 1995 年下降 12.81%,完成净利润 122 万元,比 1995 年下降 93.24%。主营业务收入和净利润持续下滑的主要原因:纺织行业效益大幅度滑坡,纺机市场疲软,仅细纱机需求 1996 年就比 1995 年下降 30% 左右;前几年的技术改造使公司大大提高了整体生产加工能力和竞争能力,但受市场需求影响,公司先进的制造设备利用不足,效率较低。

605 轻工机械

1996 年公司在营销战略大讨论的基础上不断增强抗市场波动能力,努力提高经济运行质量,工贸联手,瞄准大集团、大行业,扩大公司产品的应用领域,以此拓展销售市场,增设销售网点,组织成套成线的生产销售,充分发挥行业优势,并通过推进技术进步、调整产品结构来促进销售。去年技术进步产品产值达到 19630 万元,创造了历史的新纪录。

公司 1996 年第五次股东大会确定 1996 年公司主营业务收入 32000 万元,出口创汇 800 万美元,实现利润 620 万元,实际完成主营业务收入 31997.66 万元,出口创汇 807 万美元,实现利润 624.25 万元,基本实现了股东大会确定的各项经济目标。

这些经济目标的实现主要是:加大了技术改造的投入,消化了引进的国外先进技术,提高了一些主导产品的能级,壮大了一些优势企业,加大了市场的占有。

在资产运作和资产经营中也初见成效,通过房屋租赁,对外投资的利润分成,增加了公

司的经济效益,弥补了主业中有些行业出现的亏损。

公司目前要进一步大发展的最主要问题就是要加快行业结构调整,加速股份公司规范化的运作,多渠道吸纳资金,加大产品开发力度。

606 嘉丰股份

1. 一年来经营情况:1996 年是公司成立以来最艰难的一年,纺织产业的总量供大于求使公司的主业——纺织业进入了十分困难的境地,市场较长时期的低迷,原材料价格的上升,出口退税率的下降等原因,严重威胁着公司的生存和发展,在巨大的困难面前,公司董事会及时作出了浓缩纺织,盘活存量,扩大贸易,搞活其他的战略决策,并带领全体员工顽强拼搏,艰苦奋斗,年内压缩了三分之一的纺织总量,实施了纺织管理机制的重大改革,经上下共同努力至年底,纺织业已基本止亏,但由于公司的其他产业在本年度内无法弥补纺织的亏损,使公司至成立以来第一次出现了年度亏损。

2. 主要指标分析:1996 年实际经营结果与上年相比,主营业务收入 24978 万元,比上年下降 30.37%;全年亏损 2304.8 万元,利润比上年下降 698.14%。主要原因:(1)纺织业原材料价格上升,产品销售价格低,市场疲软。(2)缩小纺织生产规模的过程中所付出的成本,如年内辞退合同制工人公司支付一次性补贴 216 万元等。(3)出口退税率下降 4%,减利 183 万元。(4)房产公司本年利润减少 377 万元,主要原因是近三年开发的房产集中在 1995 年度销售,本年度可销的房产明显减少,造成营业额下降 6556 万元,影响当年利润。

607 联合实业

1. 一年来经营情况:1996 年公司面对纺织行业整体滑坡的严峻形势,切实遵循股东大会作出的“跨越纺织”实行两翼作战的经营方针,在努力抓好各子公司开发新品种,拓展国内外市场,使主业获利的同时,积极进行短期投资,合作经营,扩大贸易和房地产投资,并利用控股 92.55% 子公司——上海联合毛纺织有限公司合营期满继续经营和因陆家嘴开发需要搬迁移地生产为契机,对“联毛”资产进行重组,完成了“老联毛”调整生产结构和成立“新联毛”的项目审批、选址和厂房设计前期工作。

公司取得税后利润 2579.14 万元,比年初预测指标 2200 万元增长 17.23%。主营业务收入完成 25893.17 万元,比年初预测 34400 万元下降 24.8%。

2. 主要指标分析:公司 1996 年主营业务未完成计划的主要原因:(1)纺织市场结构性疲软,使销售额较 1995 年下降 19.07%。(2)公司控股 92.55% 子公司——“联毛”公司因搬迁前期工作给生产带来影响,并使其销售额比上一年减少 32.02%。公司 1996 年税后利润上半年只完成 252.49 万元,全年则超额完成利润目标,其主要原因是:(1)各子公司努力开发新品种,扩大销售,切实做到内外销并举,使下半年销售额比上半年增加 50%,主营业务利润比上年有所增加。(2)公司本部开拓经营,进行短期投资和房地产投资,全年取得 860.83 万元税后利润,从而促使整个公司超额完成年度利润指标。

608 异型钢管

1. 公司经营情况回顾:1996 年,钢材产量实际完成 12590 吨,比去年增长 6%,实现利润实际完成 2100 万元,比去年增长 64.82%,综合成材率实际完成 88.9%,比去年提高 1.67%,综合合格率实际完成 99.86%,比去年提高 0.14%,新产品产销率实际完成 24.13%。

2. 公司主营业务业绩概述:1996 年公司主营业务收入 10635 万元,比去年同期下降 18.70%,但公司积极调整产品结构,使出口产品激增,全年出口创汇达到 160 万美元,创出了异钢历史的新高,一年来公司主要在以下几方面有了新的进展:(1)改革有发展;(2)观念有更新;(3)科技有新谱;(4)管理有起色;(5)两个文明建设有了新的进步。

3. 主要经济指标比较分析:1996 年度完成主营业务收入 10635 万元,比去年同期下降 18.7%,实现利润 2100 万元,比去年同期上升 64.8%,税后利润为 1738.5 万元,比去年同期增长 50.88%。1996 年公司总资产为 25765.4 万元,比去年同期增长 3.1%,股东权益为 17232.6 万元,比去年同期增长 15.17%,每股净资产为 2.04 元,比去年同期提高 4.62%。

4. 对前次募集资金的运用情况:公司于 1995 年 9 月向全体股东按每 10 股配 2.5 股转 2.5 股,共募集资金 3839 万元,并按计划资金投向,具体如下:(1)向中外合资上海维蒙特异型钢管有限公司投入资金 1451 万元;(2)向中外合资上海富鑫不锈钢制品有限公司投入资金 1062 万元;(3)向中外合资上海晶鑫紧固件有限公司投入资金 374 万元;(4)原计划投资项目“上海阿尔梯梯异型钢管有限公司”,由于在与外方进一步洽商过程中遇到障碍,故该项目未能实施,经第五次股东大会同意该部分资金伺条件用于投入其他项目。投资项目情况:中外合资的上海维蒙特异型钢管有限公司、上海富鑫不锈钢制品有限公司及上海晶鑫紧固件有限公司相继于 1995 年底建成,1996 年初进入试生产,一年来,试生产情况良好,但市场尚待进一步开拓;1996 年度三家合资企业的销售额分别为 2300 万元、440 万元和 146 万元。

609 一汽金杯

1996 年,公司克服重重困难,在“两个转变”中,在市场经济发展的道路上向前迈进了一大步。其主要标志:生产全面启动,趋于正常;产量逐月上升,大幅增长;产品质量明显提高,得到用户重新确认;产品开发取得突破性进展,品种不断增加;全力拼抢市场,销售局面基本打开;改革逐步深化,结构调整力度加大,公司整体功能进一步增强。以“双节一降”为重点的经济整顿工作成效显著,各项管理工作明显加强,公司生产经营工作的被动局面已经扭转,公司正在以新的形象、新的面貌向前发展。经过一年的努力,生产各类汽车 20348 辆,比上年增长 52.5%,其中:轻型卡车 10052 辆,轻型客车 10296 辆,分别比上年增长 117.2%和 18.1%;完成销售收入 264.746 万元,比上年增长 18.9%;利税总额:17.042 万元,比上年增加 28.742 万元,公司在全国汽车生产企业中,已从 1995 年排名第 21 位,上升到第 15 位;在轻型汽车生产企业中,已从 1995 年排名第 9 位上升到第 5 位;产量已由 1995 年占全国轻型车产量的 2.4%,上升到 4.02%。

610 中纺机

公司 1996 年主要经济指标完成情况如下:工业总产值为 32107 万元,比 1995 年下降 13.47%;主营业务收入 28779.43 万元,比 1995 年下降 9.34%;净利润 271.53 万元,比 1995 年增长 603.81%。

1996 年公司经受住了严峻的考验,取得了令人可喜的成绩。截止到 12 月底,共销售有梭织机 3675 台,无梭织机 3388 台,各类装置 450 套,销售收入 22037.52 万元,资金回笼 30060 万元,资金回笼比 1995 年提高 15.41%。值得一提的是,96 年无梭织机的销售额达到 17266.18 万元,占到全部销售额的 78.35%,无梭织机销售第一次以绝对的优势超过了有梭织机销售。

1996 年公司将企业的方针目标分解落实到各部门。为了确保年度方针目标的落实,降低各项费用和成本,开展了学习邯钢经验,进一步搞好目标成本管理工作,并取得了一定的成效。(1)继续推行财务预决算制度,按预定利润率进行目标成本分解。(2)积极筹措资金,归还“可转换债”。公司于 1993 年 12 月在瑞士发行的 3500 万瑞士法郎的可转换债,到 1996 年底到期,由于我国 B 股价位较低,本公司想使“可转换债”转换成 B 股的计划未能实现,为了归还这笔外债,公司采取了积极的措施,包括融资、讨债等,终于顺利地归还了“可转换债”。

中纺机子公司通过这几年来“分权管理、分灶吃饭”的改革,在经过市场经济的风浪搏击和考验之后,已经开始成熟,在竞争激烈的市场中逐步站稳脚跟,取得一席之地,这对稳定中纺机当前的形势,促进母子公司的经济发展起到了重要的作用。

611 大众出租

1. 1996 年公司通过收购、兼并小型出租汽车公司等手段,扩大公司主业的市场占有率,通过投资参股等手段,进一步扩大异地出租汽车业务网络布局,公司的房产物业、旅游商贸业和金融保险业也得到了进一步的拓展,大众房产参与旧区改造,实现滚动开发,创净利 1200 万元,大众国际旅行社、物资公司等进一步扩大市场占有率,商贸旅游业所创净利达到 900 余万元,大众保险公司 1996 年取得利润总额近 7000 万元,比上年增长 72.24%。

2. 公司全年实现主营业务收入 60174.80 万元,比 1995 年增加 44.65%,税后利润 11177.67 万元,比 1995 年增长 10.87%。

3. 1996 年对 A、B 股配股扣除所有费用后的实收资金净额为 22869.04 万元人民币。配股资金使用情况如下:(1)公司新增出租汽车 255 辆,其中桑塔纳 2000 型 249 辆,奥迪 5 辆,雪佛莱 1 辆,共计资金 4845 万元。(2)公司更新出租汽车 252 辆,更新后的车辆全部为桑塔纳 2000 型,共计资金 2520 万元。(3)新增租赁车 91 辆,其中 40 辆为金杯车,30 辆为大客车,共计资金 2700 万元。(4)中巴公司新增中巴车 52 辆、大巴车 20 辆,共计资金 668.16 万元。(5)参股建办交通大众客运有限公司,共投入资金 2729.6 万元,(6)建办上海大众国际旅行社和参股建办济南大众出租汽车有限责任公司共 510 万元。(7)新建邯郸路汽车修理厂,共投资 584.58 万元。(8)收购“丽华出租”所有动产,投资 1810 万元。以上项目共投入资金 16367.34 万元,尚余 6501.70 万元,将用于 1997 年度新增和更新出租汽车等投资项目。

612 第一铅笔

1. 主要经营业绩:(1)主营产品生产能力跃上了一个新的台阶。1996 年木制铅笔产量突破 10 亿支大关,比上年增长 15.8%,净增 14126 万支,全年产品销售率 101%。(2)对外出口获得高比例的增长。1996 年,铅笔年出口量增长 55.6%;活动铅笔增长 51%。全年完成出口额 8884.7 万元,自营出口创汇 1034 万美元,分别比上年净增 1566.7 万元和 504 万美元,增长率达到 31.8%和 95.1%。(3)“联手打假”维护了品牌声誉。收缴“中华”、“长城”牌假冒铅笔 503 万支,价值人民币 144 万元。1996 年产品毛利增加了 19.1%,净增额 1346 万元。(4)新门类产品正加速形成新的经济增长点。投资 1000 万元组建的上海古雷马化轻公司,全年完成铅笔油漆、白胶等化工产品产销量 1394 吨,比上年猛增 50.85%,年销售额达到 1747 万元,比上年上升 37.9%。同时,1996 年全资公司上海铅笔机械有限公司年生产

销售各类铅笔机器设备 144 台(套), 实现销售 1392.7 万元, 增幅 49.1%, 其中出口实现销售 906.7 万元, 占 65.1%。

2. 主要经济指标分析: 主营业务收入 1996 年计划完成 23000 万元, 实际完成 24175 万元, 同比增长 22.9%; 利润总额 1996 年计划完成 6200 万元, 实际完成 6208 万元, 同比增长 17.1%; 税后利润 1996 年计划完成 5350 万元, 实际完成 5725 万元, 同比增长 19.2%; 出口创汇 1996 年计划完成 800 万元, 实际完成 1034 万元, 同比增长 95.1%。

613 永生股份

1. 基本情况: 1996 年进行了产业结构、产品结构、工艺流程和场地的“四大”调整, 加大产品调整幅度, 确立了一个重点, 三个系列的方向。积极推进内部改革, 以“全面预算管理”为突破口继续深化内部管理, 加大市场开拓力度, 强化资金意识, 实行货源配置, 调整了机构, 提高了工作效率, 完成自来水笔 2409 万支, 实行主营业务收入 2.26 亿元, 利润总额为 1641.8 万元。

2. 公司年度经营业绩: 公司 1996 年度完成主营业务收入 22652 万元, 比上年增长 6.83%, 实现利润 1641 万元, 比上年下降 33.96%, 税后利润 1389 万元比上年下降 36.78%, 每股税后利润 0.124 元, 比上年下降 45.13%, 今年利润下降主要原因是: (1) 由于房产市场竞争激烈, 物业楼管理收入减少 400 万元。(2) 由于被投资企业效益滑坡, 投资收益比上年减少 340 万元。

3. 经香港 BDO 关、黄、陈、方会计师事务所, 按国际会计准则审计, 本公司 1996 年度税后利润为 229 万元, 与中国注册会计师核准的税后利润 1389 万元, 差异调整如下: 经中国注册会计师审计核准税后净利润为 1389 万元, 按国际会计准则调整, 外汇汇率调整折算为 -776 万元; 应收帐款坏帐准备为 -179 万元; 关联企业损失准备为 -205 万元; 按国际会计准则报告税后净利润为 229 万元。

4. 公司改制后募集资金情况: 在报告年度内没有募集资金, 此前募集的资金所投入的项目除浦东二期工程本年度内又投入 1073 万元。工程将在 1997 年上半年竣工外, 其他项目建设未延续到本年度。

614 胶带股份

1. 一年来的经营情况: (1) 认真规划、实现三个战略性转移。1996 年内, 兼并了上海橡胶制品二厂、武汉胶带厂, 收购了破产企业天华橡胶厂, 为企业的发展积蓄了力量。1997 年 1 月 8 日南昌市政府同意胶带公司兼并南昌橡胶制品总厂也是此战略的延续。(2) 推行现代企业制度, 多角经营, 多元投资。目前, 已基本建成了提供胶带生产所需的各类帆布的原材料基地, 此外, 公司还有生产各种产品如: L 型环型桶, 新型建材——防水卷材的子公司, 经营的多角化为企业向集团化方向发展打下了基础。(3) 两个经营齐抓并举, 增加企业效益。抓生产经营的同时, 还通过技术、设备和无形资产的投资, 合资建立了福华胶带有限公司和申联劳伦茨股带公司, 围绕产品的梯度转移, 将市区的土地实行置换, 对闲置资产统一调配, 以此与主营业同步发展。

2. 主要经济指标分析: 1996 年度公司实现净利润 820 万元, 与年初的预期目标有差距, 其主要原因是消化吸收了新兼并的上海橡胶制品二厂、武汉胶带厂及收购破产的天华橡胶厂所造成的, 虽然初期付出一定的代价, 但至今这些企业已迅速陆续产生效益, 这为今后胶

带股份公司的进一步发展壮大奠定了良好的基础。

615 丰华圆珠

1996年,公司经营受到前所未有的挑战,市场形势十分严峻,全国制笔行业市场空前疲软,公司主营产品圆珠笔市场竞争更为激烈,企业经济出现滑坡,针对企业面临的不利形势,为了减缓经济滑坡的速度,公司于1996年5月及时地提出“积极调整求发展,实现企业再创业”的方针,积极寻找对策、制订措施,在十分困难的条件下,使企业生产经营保持基本稳定,多种经营稳步发展,各项工作取得了一定的成绩。主营业务收入完成16199万元,比去年同期下降14.48%,净利润完成2527万元,比去年同期下降13.43%,每股收益0.30元。

1.全方位地拓展市场:(1)设立销售分公司。公司先后在广州、西安、北京、南京等全国主要城市建立11个分公司。(2)发掘个体经营市场,个体经营市场是一个正在崛起的不可忽视的市场。1995年公司成功地进驻义乌小商品市场后,1996年加强对北京、西安、沈阳、哈尔滨等地小商品市场的拓展力度,让丰华产品通过个体经营渗透小商品市场,提高市场占有率。(3)向大型商场派驻公司专业人员。(4)率先进入超市,开辟新市场。(5)积极拓展国际市场。

2.推进技术进步,产品开发取得新的突破。1996年攻关立项43只,鉴定27只,笔芯质量攻关取得重大进展,新产品的水性圆珠笔、活动铅笔产量均创历史新水平,新产品产值率达到38.18%。

3.多种经营稳步发展。经过一年努力,公司在丰华商厦周围开设了宾馆、酒家、建材商店、花鸟市场,使多种经营稳步发展。

616 第一食品

1.一年来经营情况:第一食品公司的1996年度是在市场竞争机制严峻考验下度过的。公司继续选择以大食品经营作为主业标志,以连锁经营为基本途径的经营发展思路,借助于公司在数十年中积累的良好商誉,坚持发展集约经营下的批发配送和自营零售业务两大支柱。

2.主要经济指标分析:公司1996年度主营业务收入和39366.11万元,与上年相比减少0.14%;净利润1290.17万元,与上年相比减少24.44%。1996年度母公司商品销售收入39096.98万元,商品结构以食品、副食品、食品添加剂、烟酒等为主,餐饮、百货、娱乐为辅。食品销售额31815.95万元,占母公司商品销售收入的81.38%。其中零售销售额17547.30万元,批发配送销售额13218.70万元,兴欣购物中心销售额1049.95万元,分别比上年减少2.25%、9.29%、2.71%;餐饮、百货、娱乐的商品销售收入与服务经营收入共计3928.94万元,分别比上年减少6.46%、10.91%、65.17%;超市公司的销售收入为2269.42万元,比上年增加741.84%,茶叶公司的销售收入为298.12万元(1996年收购,没有同比资料);小额出口业务销售收入784.55万元,比上年减少12%。公司投资比例占51%以上的10家分店的销售收入达2266.94万元。造成经济效益下降的主要原因是:(1)1996年上海商业网点建设加速发展,市中心居民大量动迁,区域性商业中心迅速崛起,致使购买力大量分流。(2)为参与市场竞争,公司以适当降低商品价格来促进销售,致使毛利率同比有所下降。(3)公司在收购茶叶公司,扩大超市公司和兴欣购物中心经营规模的同时,在编人员同比增加,致使资金沉淀和费用支出增加。(4)公司在连锁经营方面尚未形成相当的经营规模,分销能力

有限,影响了主营业务收入的全面提高。

2. 募集资金使用情况说明:报告期内公司未曾募集过资金,1993年配股募集款所投入的项目建设亦无延续到报告期内。

617 联华合纤

1. 一年来经营情况:1995年下半年以来,我国化纤行业受到市场变化的冲击、产品价格跌落、大多数企业利润剧减甚至亏损,公司遇到了前所未有的困难。这次冲击其特征是:产品市场疲软呆滞期持续时间长,直至1996年8月下旬才初显曙光;其二,原料、产品价格跌幅大,达到历史最低点,且严重不同步。1996年与1995年相比,由于销售价格下降,使利润减少3712.64万元,这也是造成上半年亏损637.87万元的主要原因。

下半年面对严峻的形势,公司在董事会领导下认真总结了经验,分析了上半年度产生亏损的原因,采取了相应的对策和措施,抓住市场反弹的机遇,消化了上半年亏损、原料、成品、潜亏等种种不利因素,终于做到扭亏略盈,实现利润102.63万元,走出了困境。

2. 主要指标分析:公司1996年主营业务收入2.075亿元,与1995年2.4890亿元相比,增长-16.63%。1996年利润总额为102.63万元,与1995年2399.71万元相比,为1995年的4.25%,其原因主要是:(1)由于销售价格下降,销售量减少致使主营业务收入比去年实际数减少4140万元;(2)由于待转摊汇兑收益823.77万元已全部在1995年摊完,1996年无此笔收入,银行贷款利息支出有所增加,使财务费用上升了1353万元,1996年公司资产负债率33%。

618 氯碱化工

1. 一年来经营情况:一方面原材料,动力涨价,另一方面产品跌价幅度大,国外产品进入国内市场来势较猛,致使本公司承受各种减利因素达3亿多元。针对外部环境的不利因素,公司采取了多种对策:一是增加产量;二是调整产品品种;三是降低消耗;四是提高质量;五是控制费用;六是增加收入;七是开拓市场。

1996年继续落实技术改造措施,年产10万吨聚氯乙烯技改增产项目和年产10万吨离子膜烧碱技改增产项目开工建设,全年完成各类固定资产投资9976万元。合资的上海赫克力士化工有限公司纸化学品项目也已开工。

2. 经营业绩分析:本公司的经营业绩,与上次股东大会确定的各项计划经济指标相比无重大差异,合并报表经境内注册会计师审计的税后利润为23446.22万元,经境外注册会计师审计的税后利润为23477.50万元,本公司主营业务利润,新系统占80%,老系统占20%,其中主要盈利产品是聚氯乙烯树脂,其次是液氯、盐酸及烧碱。主营业务收入低于计划数,主要原因是国内外烧碱和聚氯乙烯市场价格下跌所致。

3. 前次募集资金的使用情况说明:1996年,本公司没有募集资金。

本公司组建或正在组建的经营公司有:(1)本公司以现有销供部存量资产组建了上海氯碱化工贸易有限公司,本公司控股90%,天原集团公司以现金投入,参股10%。(2)与美国邦联海空通运公司合资组建了上海天原国际货运有限公司,注册资金300万美元,中方控股51%,外方持股49%。(3)本公司决定利用氟产品生产的存量资产与美国杜邦公司合资建立上海杜邦氟产品有限公司,注册资本2500万美元,目前正在进行合同谈判之中。

619 冰箱压缩

1. 一年来经营情况:全年生产冰箱压缩机 85.36 万台,实现销售 82.37 万台,分别比上年增长 6.6% 和 3.92%。(1)以市场为导向,促进产品销售。冰箱压缩机的市场占有率达到 10%,空调压缩机的市场占有率达 33%。(2)抓项目建设进度,促项目投产效益。上海日立电器有限公司于 1996 年 4 月 28 日全面完成 140 万台空调压缩机项目建设。上海森林电器有限公司一期工程的土建已基本完成。使用 HFC134a 工质冰箱压缩机开发项目,已小批量试制成功。(3)推行科学管理,促管理效益。单台制造成本比年初预期指标降低 4.6%,从而消化了减利因素约 1000 万元。1996 年冰箱下线率为 1.9%,空调压缩机下线率为 0.288%,优良的产品质量成为产品市场竞争不断取胜的强劲实力。

2. 主要经济指标比较分析:年初制定的 1996 年度经营目标为:冰箱压缩机生产销售 90 万台,空调压缩机生产销售 100 万台,主营业务收入 115000 万元,利润总额比 1995 年增长 25%,1996 年实际完成主营业务收入 116358 万元,完成计划的 101.18%,比 1995 年度同期增长 58.59%;实现利润总额(含少数股权)19137 万元,比 1995 年同期增长 35.24%,实现税后利润 14644 万元,比 1995 年增长 33.87%。实现主营业务利润 17897 万元,占利润总额 93.5%,其中冰箱压缩机完成 5404 万元,占主营业务利润 30.20%,空调压缩机完成 12458 万元,占主营业务利润 69.80%;每股收益为 0.45 元。

3. 募集资金的使用情况:1996 年初公司增配了外资股(B 股),募集得到 1831 万美元资金。1995 年度利润分配方案共计募集资金 5417 万元,上述资金一部分用于上海日立电器有限公司 140 万台空调压缩机项目二期工程,其余均投入上海森林电器有限公司低温用制冷压缩机项目一期工程。

620 联农股份

1. 一年来经营情况:1996 年公司紧紧围绕股东大会、董事会确定的经营目标和经营方针,以调整产业结构、优化资产结构、精简人员结构为重点,扎扎实实地推进各项工作并取得成效。公司集中精力把房地产业、交通运输业作为支柱产业来抓,逐步形成规模化、专业化的发展格局,房地产业竣工面积 3.5 万平方米,实现销售 1.9 万平方米,浦东云台路基地、江桥基地、中原小区基地都进入实质性启动;同时继续抓好商住楼的物业管理和出租业务,进一步拓宽了创利路子。交通运输业形成了重点突破、稳步发展的良好势头。客运业在激烈的市场竞争中,继续强化管理,更新车种,扩大规模。同时积极探索经营方式的转变,推广双班车营运。海运公司采取稳健经营方针,降低营运成本,培训职校扩大招生规模和经营规模,抢占生源市场,取得较好成效。同时,公司继续加大调整力度,对原来餐饮娱乐和部分农副产品经营实体,加快实行关停并转,使公司的产业结构更加明确。成功地对公司原有一批呆滞资产实行了盘实盘活、优化重组。特别是在上海会计师事务所指导下,对公司存在的不良资产进行了清算,这些措施虽然影响了公司的利润水平,但是使资产结构进一步得到优化。公司减人与增效兼顾,人员结构精简取得了突破性进展。

2. 1996 年经济指标完成情况的说明:公司 1996 年各项主要经济指标下降幅度较大,主要原因是公司产业结构上进行了较大幅度的调整,对一些缺乏竞争力以及以经营餐饮娱乐和部分经营农副产品为主的实体实行了关停并转;同时,对公司存在的一些不良资产实行了清算,使公司主营业务创利能力受到了影响。公司将通过对产业结构的调整,进一步提高主营业务创利能力。

621 上海金陵

1. 1996 年是公司通过规范运作, 达到持续发展的一年。公司的主营业务收入及利润指标均较上年继续增长, 主营业务收入 26725 万元, 比上年增长 17.68%, 净利润 2980.14 万元, 比上年增长 2.49%, 均超过了公司的预测水平。

2. 通过上海产权交易所的鉴证, 先后收购了上海微型电机厂存量资产和上海美星无线电厂全部产权, 作为公司新的产品门类而新组建的金辉、金丽等三个微电机公司, 1996 年已盈利 506 万元。以上购并运作, 使公司主业的规模得到了扩展, 为公司的进一步发展奠定了基础。

3. 完善了股权结构, 经资产界定和发起人法人股股权的转让, 增加了国有发起人法人股的股权, 使得公司的股权结构有了一个较为合适的比例。同时也解决了发起人原上海金陵无线电厂的股权主体缺位问题。上海仪电控股(集团)公司、上海汇龙仪表电子有限责任公司和上海金陵集体基金合作联社取代了原上海金陵无线电厂所拥有的全部股权。

4. 年内公司与荷兰飞利浦公司就工程代理事宜签订了合同。公司在公共安全防范系统和专业音响系统方面成为荷兰飞利浦公司的工程代理。

5. 公司的重大投资 SMT 技改项目建成并投产。1996 年加工收入 803 万元, 盈利 158 万元。

6. 公司调整了公司本部的业务部室及部分分公司, 原总工程师办公室改为管理部, 原组装分公司并入了电子设备公司, 原电子视像分公司并入了电子部品分公司, 增强了抗风险能力和经营拓展能力。

7. 地处上海闹市中心福州路 666 号的金陵海欣大厦已于 1996 年 12 月 28 日正式开工建设。大厦占地面积 4337 平方米, 建筑面积 4 万平方米, 主楼高 99.8 米, 地上 26 层, 地下二层为停车库, 可供停车 140 辆, 预计该大厦于 1998 年年底竣工。

622 嘉宝实业

1. 一年来经营情况: 1996 年是本公司经过产业结构重大调整后进入发展时期的第一年, 也是第二次创业中最艰难的一年, 1996 年公司主要是扩规模、增效益, 发展多行业立体型经济。其中: 光明灯头分公司积极做好对兼并后宝鸡分公司的技术、管理工作。因此, 灯头产量比 1995 年增 2 亿只; 利润 2050 万元, 同比增 2.2%, 为顺应国际电光源行业发展趋势, 填补国内空白, 发展铝合金灯头, 逐步淘汰铁制灯头, 引进国际先进铝合金灯头生产线, 此项设备已运抵厂区, 1997 年上半年安装试产, 到 2000 年年产 10 亿只, 可增利税三千万元。东锦食品公司的太太乐牌鸡精, 今年产量达 3156 吨, 较去年增 33.45%, 销售收入 2.24 亿元, 比去年增 12.2%, 预计 1997 年产量可达 5000 吨。嘉宝奇伊房地产经营公司今年开发了民用商品房 3.6 万平方米, 为历年之最, 其中已预售 2.1 万平方米, 1997 年将开发嘉定镇和南翔镇中心地段老街改造工程, 营造 2.5 万平方米民用商品房。嘉丽宝电子公司筹建已告结束, 今年四季度起生产电容器 600 万只, 预计 1997 年生产 3000 万只。

2. 关于经营成果与预测差异的说明: 公司 1996 年实际完成主营业务收入 66742.44 万元, 与预测相差 33257.56 万元。主要是公司持股 35% 的通用电气嘉宝照明有限公司的主营业务收入 46838.3 万元, 按规定未合并报表。1996 年实现利润总额 6341.17 万元, 与预测相差 2158.83 万元, 主要原因是嘉汇精细化工厂因原料涨价, 产品价格相对下跌而亏损