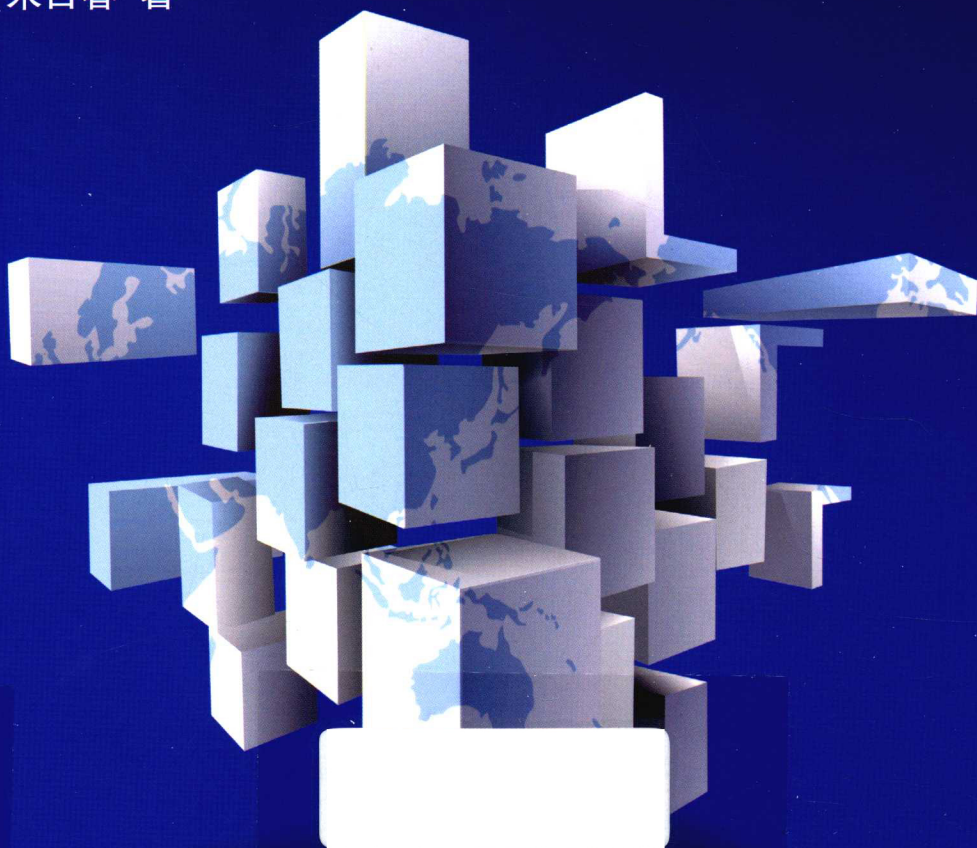


人大制度新闻概论

朱占春 著



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

人大制度新闻概论

朱占春 著



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

人大制度新闻概论 / 朱占春著. — 北京 : 当代中国出版社,
2015. 12

ISBN 978-7-5154-0650-3

I. ①人… II. ①朱… III. ①宣传工作—研究—中国
IV. ①D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 282489 号

出 版 人	曹宏举
策划编辑	王延新
责任编辑	王延新
责任校对	杨利平
装帧设计	信宏博
出版发行	当代中国出版社
地 址	北京市地安门西大街旌勇里 8 号
网 址	http://www.ddzg.net 邮箱:ddzgcbs@sina.com
邮政编码	100009
编 辑 部	(010)66572264 66572154 66572132
市 场 部	(010)66572281 或 66572155/56/57/58/59 转
印 刷	北京润田金辉印刷有限公司
开 本	720 毫米×1020 毫米 1/16
印 张	19.75 印张 329 千字
版 次	2015 年 12 月第 1 版
印 次	2015 年 12 月第 1 次印刷
定 价	49.00 元

版权所有,翻版必究;如有印装质量问题,请拨打(010)66572159 转出版部。

绪 论

人民代表大会制度新闻，简称“人大新闻”。以新闻概论的方法研究新闻分类，最常见的有以新闻内容、新闻发生地、新闻的时间性、新闻与读者关系等来分类。“人大新闻”主要是根据新闻内容进行分类的。大家都知道，新闻概论重点是揭示新闻事业和人类社会的关系，客观社会的诸条件对人类新闻活动的决定、支配作用以及新闻活动对社会的反作用的规律。毋庸置疑，要以人大新闻作为研究对象，就要运用新闻概论的普遍规律，来把握它的独特性，需要从人大新闻事业及其产生与发展、新闻工作的方方面面来研究，研究成果大致可以分为理论、历史、应用三部分。虽然人大新闻领域比较小，但是它的独特性存在于一个特殊规律之中。因此，《人大制度新闻概论》旨在揭示这个规律，指导人大新闻事业发展和新闻实践。

早在1931年，人大新闻宣传在中央苏区的瑞金就萌芽了；后来在延安陕甘宁边区、晋察冀边区、晋绥边区等地，新闻宣传得到不断发展；到1954年第一届全国人民代表大会第一次会议召开，人大新闻宣传，特别是改革开放新时期的人大新闻宣传实践，丰富和发展了人大新闻理论。作者作为《人民代表报》记者，从事人大新闻宣传20年，曾多次听取专家学者的报告，也为通讯员讲课辅导，介绍人大新闻采写经验，不断地将感性认识上升到理性认识，于是就大胆地撰写了《人大制度新闻概论》这本书。

这本书的独特之处，在构思框架方面，没有局限于新闻理论的学术范畴，还涉猎政治学、法律学的范畴。本书是以新闻概论基础理论为基础，辅之以政治、法律的理论为框架而支撑起来的。因为人民代表大会制度的新闻具有很强的政治性、法律性，新闻报道面十分宽泛，上至国家下至平民百姓，可以说，凡是新闻报道（自然突发性事件除外）的人和事，都与社会的政治制度、经济制度、法律制度有关，只是关联的程度有所差别。因此，要揭示人大新闻传播的运作规律，就要以新闻概论基本知识、基本概念、基本观点为基本点，按照政治、经济制度决定新闻制度的一般规律，去研究社会政治制

度、法律制度对新闻事业的作用，与新闻对象的作用与反作用等。人大新闻传媒要在市场规律和新闻规律之间努力寻求契合点。

从政治方面来看，人民代表大会制度是我国的根本政治制度，人大及其常委会的一切工作都是建立在政治制度之上的。习近平总书记指出：“我们要从哲学、历史、文明的逻辑上深刻理解理论自信、道路自信和制度自信。人民代表大会制度是适合我国国情、经过历史检验的一项根本政治制度。”从新闻的本源来说，以马克思主义新闻观为指导，批判唯心主义新闻的起源观，人大新闻产生发展的历史体现了党性和人民性。

人大新闻遵循党报理论学说：新闻媒介是党和政府的宣传工具，必须无条件地宣传党和政府的方针、政策、法规法令。坚持正确的舆论导向是党和人民之福，也是人大之福；舆论导向错误是党和人民之祸，也是人大之祸。例如，我国的“文化大革命时期”，新闻报道成了胡批乱斗的工具，党的领导受到极大摧残，全国的人大系统被砸烂，也中断了人大新闻的报道。党的十一届三中全会对“文革”进行全面否定，在邓小平理论的指引下，实现全面拨乱反正，人大系统在彭真同志的主持下，进行了恢复和发展，呈现了勃勃生机。在改革开放这一新的历史时期，作为中国特色社会主义的根本政治制度，坚持人民代表大会制度，报道宣传人大制度，是题中应有之义。对那些崇洋媚外，主张“三驾马车”照搬西方议会制度、否定党的领导、取消人大等改旗易帜的歪理邪说，要坚决进行批判驳斥。

从法律层面来说，宪法和法律确定了人大及其常委会的性质、地位，它的职权由法律规定，是人民赋予的。人大及其常委会是立法机关，同时也担负着维护国家法律尊严和正确实施法律法规的神圣职责。人大及其常委会的工作严格按照法律程序办事。人大新闻记者如果不熟悉与人大工作有关的法律知识，特别是宪法、立法法、选举法、组织法、监督法、代表法等，就对报道内容深入不进去，容易形成报道程序化。如果对法律内容一知半解，就找不到准确的新闻点，容易造成报道主题的偏差或是出现以偏概全等现象。

人大新闻以人大及其常委会的职权工作形式作为新闻分类，有立法新闻、重大事项决定权新闻、人大的选举和任免新闻、人大监督新闻、人大代表履职新闻和人大常委会自身建设新闻等。这“六大”新闻概括了人大及其常委会的工作全貌。本书通过对每一个人大工作领域的科学剖析，指出新闻点，并通过相对应新闻作品的解析或点评，引导新闻记者或通讯员走出迷茫，解除疑惑，对人大新闻有个比较清楚的认识。可以说，只有对法律法规有了深

人了解,人大新闻工作者才能在工作中心明眼亮。

从新闻概论的层面来讲,人大新闻主要是运用新闻概论基本概念、基本观点,探索人大新闻理论、研究人大新闻史、指导人大新闻实践。大致可以分为理论、历史、应用三部分。

在探索人大新闻理论方面,本书对人大新闻的定义是:“人大新闻是人民代表大会制度新闻报道的简称,是指宣传社会主义民主法治建设、报道人大制度的新闻作品。人大新闻的本质要求是通过报道人民代表大会制度、人大及其常委会的工作信息,反映民主法治进程,推动民主法治建设。”人大新闻的特点:政治性、法律性、程序性和时效性、广泛性和专业性、创新性和严谨性、规范性和可读性。

新闻究竟是什么?它的源头在哪里?对这些问题予以科学的解释和阐释,是新闻学研究的基本问题。本书科学地阐释了新闻起源于信息需求、新闻的本源是事实,坚持用马克思主义新闻观把握正确的舆论导向。新闻必须真实、全面;人大新闻必须批判唯心主义新闻的起源观;人大新闻报道必须坚持党性原则,必须站在党和国家与人民的立场上;新闻传媒必须承担起教育和宣传的职责,人大新闻记者要承担起社会责任。

本书是以中国社会的民主与法治发展趋势为研究方向,以课题研究的形式,针对人大新闻宣传工作中的突出问题,予以理论指导。当前,人大新闻宣传工作面临新情况、新问题,存在“墙内开花墙外香,自己写自己、写了自己看(听)”的问题。本书据此提出新闻宣传大格局的理论思考。针对网络新闻传播内容上的不足与道德失范,本书提出舆论监督与引导的新观点。针对目前人大新闻宣传一般性报道多、深度报道较少,程序性报道多、实质性报道少,会议报道多、实质性内容报道少——“三多三少”现象,本书提出人大制度宣传的主导责任、掌握主动权、选准主渠道、学会和媒体打交道等一系列观点。针对人大新闻发现不足、新闻报道不深不透的问题,记者写作的重点、难点问题,本书提出“立法、重大事项决定权、选举与罢免、依法监督、人大代表履职和人大常委会自身建设”等新闻写作规律和技巧。强调指出,人大新闻媒介要注重新闻策划,策划能够解决报道不深的问题,等等。

作者深刻体会到理论联系实际的重要性,感觉到了的东西不一定理解它,只有理解到的东西才能更好地感觉它,更好地掌握它。只有懂得应该怎样做,又明白为什么这样做,才有可能根据实际情况探索新的工作方法、创造新的工作经验,才能把新闻事件不断报道好、传播好,以正能量鼓舞人、引导人。

本书的理论价值是：提出了人大新闻的党性与人民性相统一的原则；人大新闻的正确导向性；人大新闻的价值取向；人大新闻媒介应该满足受众的政治、法律需求；在人大新闻传媒的运作规律方面，提出人大新闻传媒努力寻求市场规律与新闻规律的契合点，人大新闻传媒要具有自己的特有魅力；人大新闻宣传的主导责任、掌握主动权、主渠道；新媒体时代新闻记者角色与素养；等等。

评述和研究人大新闻萌芽以来新闻活动的历史，重点是新闻事业产生、发展的历史，我们看到：人大新闻事业是伴随着人民代表大会制度的产生而产生、发展而发展、兴盛而兴盛，特别是在“党的领导、人民当家做主、依法治国”有机统一的今天，作为最高国家权力机关的人大及其常委会，充分发挥职权作用，产生了源源不断的新闻信息，催生、壮大了人大新闻事业。人大新闻事业对整个社会产将产生广泛而深刻的影响。

在人大新闻业务方面，新闻学给了我们一种从事新闻工作的思维方式，使我们善于去发现新闻、发掘新闻，使我们掌握从事新闻工作的基本技能、技巧。但是，在新闻学里观察、理解现实，评价事实的是非曲直、利弊得失、荣辱好恶的价值体系或参照系，还需要从许多学科以及到社会实践中吸取营养。人大新闻工作是多学科知识和新闻工作实践的综合运用。对于立志从事新闻工作的人来说，除了学好新闻学外，应该花更多的时间和精力去学习党的方针政策，学习法律法规，学习其他社会科学和自然科学，在新闻实践中去刻苦磨炼，从而构建一个完整的知识结构。

新闻学仅仅是一门专业学科，而人大新闻则更是“专业学科中的专业学科”。人大新闻记者要具备相当的专业水平，要有较高的素质。新闻工作者每天面对新的情况、新的问题，必须不断对一系列新情况和新问题分析、判断并做出选择。分析能力、判断能力，是新闻工作者最重要的素质。

人大新闻是中国特色社会主义新闻学不可或缺的一个组成部分，是一个分支。研究和探索人大新闻有助于丰富和发展中国特色社会主义新闻学。就目前而言，对人大新闻的研究和探索还是很不够的，有许多新情况、新问题需要进一步去挖掘和阐释；有许多新课题、新领域需要深入探索和开拓，要从理论和实践的结合上去攻关、取得成果。作者推出《人大制度新闻概论》，旨在为人大新闻的研究奉献绵薄之力。期待更多的有识之士为人大新闻的研究、发展取得更多更好的成果。

目 录

绪 论	(001)
第一章 新闻的本源	(001)
一 新闻起源于信息需求	(001)
二 新闻的本源是事实	(004)
三 坚持用马克思主义新闻观指导人大新闻宣传实践	(008)
第二章 人大新闻	(015)
一 人大新闻的萌芽与产生时期	(015)
二 人大新闻发展时期	(025)
三 人大新闻深化繁荣时期	(029)
四 人大新闻特性	(030)
五 人大新闻指导性	(036)
第三章 宣传与新闻	(041)
一 宣传的概念	(041)
二 宣传与新闻的联系和区别	(042)
三 宣传真实性、科学性和现实性原则	(043)
四 人大宣传的主导责任	(044)
五 掌握主动权	(046)
六 选准主渠道	(048)
七 学会与媒体打交道	(050)
八 人大新闻宣传者队伍	(052)
第四章 新闻传媒的运作规律	(057)
一 市场规律和新闻规律的要义	(057)
二 新闻传媒的运作规律	(060)
三 人大新闻传媒努力寻求两种规律的契合点	(063)
四 人大新闻传媒要具有自己的特有魅力	(067)

第五章 新闻价值与人大新闻价值取向	(071)
一 新闻价值的构成要素	(071)
二 新闻价值与新闻的价值二者的区别	(073)
三 “用事实说话”的新闻价值	(074)
四 新闻选择过程中人大新闻价值取向	(078)
五 人大新闻“宣传型的话语操作”	(082)
第六章 新闻记者	(085)
一 新闻记者的社会责任	(085)
二 新闻记者的素质问题	(086)
三 记者写作的创造性思维	(091)
四 新闻主题	(093)
五 新媒体时代新闻记者的角色与素养	(099)
六 记者发现人大新闻线索的方法	(102)
七 新闻编辑和新闻记者的关系	(103)
第七章 网络新闻传播和舆论引导	(107)
一 网络新闻传播的特征与优势	(107)
二 网络新闻传播内容上的不足与道德失范	(108)
三 新老媒体互动,构建人大新闻宣传新格局	(111)
四 舆论监督和舆论引导	(113)
第八章 新闻策划	(123)
一 新闻策划的定义	(123)
二 人大新闻策划的特征与评价	(124)
三 新闻报道策划的依据与类型	(127)
四 新闻策划在人大新闻实践活动中的应用	(128)
五 与新闻策划关系辨析	(134)
六 提高新闻策划水平,减少操作失误	(138)
第九章 立法新闻	(141)
一 立法权和立法体制	(142)
二 立法法修正案明确立法工作的重点内容	(143)
三 立法新闻分类	(144)
四 如何发现立法新闻亮点	(161)

第十章 重大事项决定权新闻	(167)
一 重大事项决定权的特点	(167)
二 人大行使重大事项决定权的内容	(168)
三 人大行使重大事项决定权的关键问题	(169)
四 重大事项决定权新闻分类	(171)
五 重大事项决定权新闻亮点解析	(179)
第十一章 人大的选举和任免新闻	(191)
一 人大选举制度	(191)
二 选举制度重点内容	(192)
三 选举制度新闻点	(193)
四 任免权内容	(207)
五 要从法律上完善人大代表罢免制度	(209)
六 任免权新闻	(210)
七 人大选举任免权不是橡皮图章	(214)
第十二章 人大监督新闻	(217)
一 监督法主要内容及理解	(217)
二 人大监督新闻分类	(220)
三 人大监督新闻亮点与作品解析	(233)
四 人大监督与舆论监督互动	(238)
第十三章 人大代表履职新闻	(243)
一 人大代表职务	(243)
二 人大代表履职主要内容	(244)
三 人大代表履职新闻写作要点	(246)
四 人大代表履职新闻点点评	(246)
第十四章 人大常委会自身建设新闻	(273)
一 人大常委会及其工作机构	(273)
二 人大常委会自身建设重点内容	(275)
三 记者要搞清楚各级人大常委会之间的关系问题	(276)
四 人大常委会自身建设新闻点	(279)
五 乡级人大工作机构及其新闻	(295)
参考文献	(301)
后 记	(303)

第一章 新闻的本源

新闻究竟是什么？我们每天从报纸、电视、广播、互联网上读到、听到、看到的各种新闻因何而生，他们的源头在哪里？有哪些基本特征？对这些问题给予科学的解释和阐述，是新闻学研究的基本问题。

一 新闻起源于信息需求

人类出于何种动机激发新闻传播行为，涉及新闻起源的问题。新闻起源回答新闻传播活动发生和发展的最初动因。

新闻是一种信息传播，是在人类的生产活动和社会交往实践中，为适应人们的信息需求而产生的。新闻传播活动的发展，取决于两个最基本的条件：第一是社会对信息的客观需求；第二是生产力发展水平能为新闻传播活动提供什么样的物质手段。两者都是受生产力发展水平制约的。

（一）原始社会的信息传播

在原始社会，自然环境极其凶险恶劣，生产力水平异常低下，单个的人根本无法抗拒恶劣的自然条件，抵御凶猛野兽的侵袭。为了生存和繁衍生息，原始人必须群聚而居，结伴而行，共同觅食，共同劳作，以解决吃喝穿住问题，生产活动也就成为当时人们最基本的实践活动。在最简单的生产活动维系下，人们形成最原始的相互依存的社会关系。

原始社会成员共同活动和社会联系，是他们对社会信息交流的迫切要求，是导致原始社会中新闻（实际上是一种十分简单的信息交流）产生的社会动因。原始社会的信息交流与人类的生产劳动和生存发展息息相关。人们把自己在劳动实践中所看到的、听到的和认识到的各种事物和信息，用简单的口头传播或手势等方式传递给别人，引起他人的注意，进而达到沟通和协调的目的。这种传递信息的方式虽然十分原始，但已包含传播活动所必备的一些

基本因素。

原始人怎样从事新闻活动，当时并无记载。但从人类学家、探险家在 18、19 世纪残存的对原始部落的考察中，我们可以推想远古时代原始人的新闻活动。例如，南部非洲的什门人往往集合两三百人的队伍来协同狩猎，协同狩猎完毕以后，队伍就分散成一些小的群体。分散以后并未断绝相互联系。他们经常用火作信号，彼此通报周围情况，若发现大的猎群或敌情，就迅速地重新集合起来。达尔文在他的《研究日志》中也说到，火地岛上的土著居民（原始人）同样用火传递情况，相互联系。这是借助一定的信号（火）从事新闻活动的例证。

（二）奴隶社会的信息传播

到了奴隶社会，由于国家的出现，人类活动的范围扩大到方圆千里，甚至数万里，这就要求有远距离、随时阅读的信息和工具。人类发明了文字，出现了能够随身携带和运输的手抄新闻。我国是世界上最早建立有组织的传递信息系统的国家之一。早在三千多年前的商代，信息传递就已见诸记载。乘马传递曰驿，驿传是早期有组织的通信方式。位于嘉峪关火车站广场的“驿使”雕塑，取材于嘉峪关魏晋壁画墓，驿使手举简牍文书，驿马四足腾空，速度飞快。此砖壁画图于 1982 年被中华全国集邮联合会第一次代表大会作为小型张邮票主题图案使用，由此看出嘉峪关是中国信息文化的发源地之一。

奴隶社会比原始社会的信息活动频繁得多、规模大得多。

与原始社会相比，奴隶社会的社会关系复杂多了，人们不但需要了解自然界的变化，还需要了解社会领域的新情况、新变化。如发生在周幽王二年（公元前 780 年）的陕西岐山地震，史书记载了这场灾难。地震时，“西周三川皆震。是岁也，三川竭，岐山崩”。（国语·周语）三川即今陕西省的泾河、渭河、洛河。

社会分工产生以后，从事不同产业的人们为了交换产品的需要，就得彼此了解，尤其是商业活动，更需要大量的信息。人们对信息的需求量随之增多，传播的内容逐渐丰富充实，传播的范围日益扩大。

奴隶主阶级的统治集团为了运转国家机器，上下左右都需要互通消息、各部门协调一致。为了维护统治，还得随时注意奴隶的举动，以便镇压他们的反抗。

奴隶社会生产力发展了，社会有了剩余产品，就有余力来养活一批采集、

传递信息（情报）的专职人员，首先是在军事上，而后是在政治、经济上。

春秋战国时期，由于社会关系的繁乱，新闻活动也活跃一时，各国都雇佣一大批人专门刺探对方的政治、军事、经济等情报。谁的消息灵，谁就有克敌制胜的主动权。春秋末期的《孙子兵法》有一章专论，用“因间”“内间”“反间”“死间”“活间”五种方法刺探情报，作为决策依据。战国时期的魏公子信陵君，门下食客逾千，有不少从事情报活动，达到了运用自如的境地。

（三）封建社会的信息传播

到了封建社会，社会关系进一步复杂化，人们彼此之间的联系更加密切，这就使社会新闻信息的需求量比奴隶社会大得多。

单从国家层面上讲，国家的形式更加完备，建立了中央集权制。中央集权制的巩固始终和灵敏的情况反映相联系。为了维护日常的统治，中央政府制定了许多法令、政策，向全国传递；同时监督各级官吏，了解各地情况。没有灵敏的情况反映，中央集权就会动摇。

集权主义传播模式是西方新闻学者对16、17世纪欧洲封建主义社会经济形态下的新闻思想所作的理论概括：封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权，包括批准或限制报刊出版；监督报刊的活动和审查报刊的内容；报刊是封建统治阶级维护专制政权的重要工具，绝对不能批评政府。集权主义传播模式是世界各国封建专制主义社会经济形态下的传播事业的统一内核，其最本质的特征有两个：其一是一切向“上”，信息源来自上层，一切为上层服务；其二是强权控制，以国家权力为后盾，实施强力控制。

集权主义传播模式在封建社会形态下的东西方两大体系中表现为多种不同传播模式：英法专制君主型、德意志贵族分封型、中国大一统专制皇权型以及北美十三州殖民地型传播体系。中国历代王朝修驰道、建驿站，除运兵、运物外，另一个重要的目的是通报情况。

从奴隶社会到封建社会，社会条件改变了，和原始社会相比，人类的新闻活动在不断地向前发展。一是新闻活动的规模越来越大，二是新闻的内容大大丰富了、复杂了，三是传递新闻的手段多样了。在漫长的封建社会，中国是最先出现报纸的国家。唐玄宗时期发行的《开元杂报》，是已知的中国最早的报纸。中国古代的报纸，主要是被称为官报的“邸报”和被称为“小报”的民间报纸。

通过上面的分析，我们可以认识到，从蒙昧时代到野蛮时代，直到今日

的文明时代和信息时代,新闻传播的内容经历了从单一到多样的变化,新闻传播的工具和手段,更是不断演进。在人类还不能使用语言之前,只能依靠简单的声音,运用形体姿势或使用绘画符号传递信息,通常被称作手势语言、形体语言或符号语言。随着社会的发展,经过语言的发生、文字的出现、印刷术的发明以及电子技术广泛运用于传播领域等传播史上的几次伟大飞跃,今天已进入一个以互联网、多媒体手机为标志的全新的现代传播新时代。

新闻传播起源于人类社会的信息需求。新闻传播的内容来自于人类在生产劳动和社会实践所产生的种种事实。在漫长的历史长河中,人类通过信息的交流和沟通,不断拓宽自己认识世界的视野,提升自己改造世界的能力,推动社会发展。

(四) 唯心主义新闻传播的起源观

新闻传播活动正是在前文所述的基础上,由低级到高级,由原始到文明,逐步发展起来的。这是运用马克思主义观点,对新闻传播起源问题所作的解释。

资产阶级新闻学也谈论新闻传播的起源,但观点和我们不同。他们单纯从人类的好奇心理甚至生理需要出发,认为人总是对外界充满了好奇心。人长着两只耳朵,就爱打听新闻;长着一张嘴巴,就爱传播新闻。新闻传播活动就是在这种好奇心的驱使下出现的。这样,他们就把产生新闻传播这样一种社会现象归结为生理现象、心理现象;把新闻传播是适应社会需要而产生的说成是为了本能的需要。他们脱离物质生产实践去分析新闻传播的起源,颠倒了社会存在与社会意识、物质与精神的关系,混淆了人们与动物的本质区别,这是唯心主义思想在新闻传播起源观上的反映。

二 新闻的本源是事实

新闻的本源是什么?人类长期的新闻传播实践证明,客观存在的事实是新闻的本源,新闻是对客观事实的反映。事实在前,新闻报道在后,事实是第一性,是不以人的意志为转移的客观存在。新闻报道是第二性的,是人对客观存在的反映。

(一) 新闻内容以事实为依据

在唯物主义看来,自然界和人类社会中发生的种种客观事实是一切新闻

报道的源泉和基础。在新闻传播活动中,任何新闻都是客观事实的报道,先有某种事实的发生,之后才有各种媒体对这一事实的报道。事实如果没有发生,就根本不可能有新闻,否则就是凭空捏造。客观存在的众多事实是新闻的本源,任何新闻不过是客观事实的反映、描述和摹写。新闻报道只能根据事实描述事实,而不能根据个人观念和想法去捏造和歪曲事实。事实对新闻具有决定作用。

马克思、恩格斯对新闻的本源问题有着深刻的论述。马克思写道:“请看,究竟哪一种报刊,‘好’报刊还是‘坏’报刊,才是‘真正’的报刊!哪一种报刊说的是事实,哪一种报刊说的是希望出现的事实……”(《马克思恩格斯全集》第一卷,人民出版社1995年版,第398页)显然,马克思说的“真正的”报刊,是根据事实来描写事实,而不是根据“希望”来描写事实的。记者当然可以对所有报道的新闻事实做出评价、分析、解释,但所作的评价、分析、解释都必须是在所报道的事实本身所蕴含的。

事实通常有三个明显特点,即事实是客观的,事实是可认知的,事实是可反映的。各种事实的存在形态,它的外延和内涵,它的发生、发展,变化的时间、地点、原因和结果,都有其自身的规律。但人们可以通过发挥主观能动性去感知它,认识它。所以列宁说:“这种客观实在是人们通过感觉感知的,它不依赖于我们的感觉而存在,为我们的感觉所复写、摄影、反映。”(《列宁选集》第二卷,人民出版社1995年版,第89页)当然对于比较复杂的事实,我们需要经过反复深入地调查研究、分析比较,由此及彼、由表及里,才能了解真相、揭示其本质、认识其规律。正因为事实具有客观性和认知性,所以人们可以借助不同的手段和方式,诸如语言、文字、声音、图像等来描述它、表现它、反映它。事实的可反映性,是新闻传播活动得以进行的必要条件,同时也为新闻传播手段和形式的丰富多彩、不断创新开辟广阔天地。

事实的可认知性,才使新闻实践活动不断地认识事物发展的规律。人类认识发展历史表明,人们的认识是随着实践的发展而发展的。现代信息表明:新学科的出现,新知识的增加,都是由于实践的推动。近二三十年,产生了高能物理、控制论、信息论、系统论、遗传工程学、现代材料学等学科的发展,也推动了信息传播的飞跃发展。高科技为新闻媒介不断提供新的认识工具和技术手段,推动认识的不断发展。人们的感官是有一定局限性的,新闻实践的发展对于认识深化的需要,迫使人们创造出日益完备的认识工具,突

破了人的生理器官的局限,扩大了人类知识的视野,深化了认识的层次,从而推动了人类知识的发展。新闻实践的发展锻炼和提高了人们的认识能力。认识的发展还有赖于认识能力的提高,而认识能力,不管是观察能力还是思维能力,却是在实践中得到提高的。

对于新闻本源的认识,一直存在唯心主义的错误观点,遵循“从思想感觉到物”的唯心主义认识路线,把新闻看成是个人主义主观认识、感觉和判断的产物。我们认为,唯心主义的本源观在理论上是错误的,它无视或不承认新闻的本源是事实,把附属当成根本,把派生当成本质,把主观感受当成客观存在,根本颠覆和混淆了事实和新闻两者之间的关系。

20世纪40年代,中国新闻界有些人把具有什么“性”,作为新闻的本源。这就是把新闻解释为某种“性质”本身的“性质说”。认为新闻既不是“事物之自身”也不是“事件之报告”,而是某种性质之自身,称“新闻乃是时宜性与一般性之自身”,后又有所谓的“普遍性”“公告性”“文艺性”“趣味性”等。“性质说”似乎也有一定道理,因为不论哪一条新闻,都或多或少包含某种性质,如有些新闻有重要性,有些新闻有趣味性。但“性质说”回避了一个根本的问题,即新闻的“性质”从何而来,由什么东西决定。

1943年9月1日,延安《解放日报》发表总编辑陆定一的文章《我们对新闻学的基本观点》,分析了“性质说”的错误,认为新闻的本源是物质的东西,是事实,事实决定新闻和新闻的性质,而不是性质决定事实和新闻。事实是第一性的,新闻是第二性的,先有事实,而后才有新闻。“性质说”是新闻学理论中的唯心主义观点,会导致新闻报道的主观主义倾向,为篡改客观事实、制造假新闻提供理论依据。由于新闻的本源是事实,新闻报道就必须尊重事实,反映事实的本来面貌,不能以自己的主观感受代替或改变事实。新闻报道中表达的某种观点或思想倾向,要寓于事实之中。

(二) 新闻事实是经过选择的事实

事实是新闻的原生材料,新闻是对事实的反映。这种反映是主观对客观、精神对物质的反映。正如毛泽东所说:“人的正确思想是从哪里来的?是从天上掉下来的吗?不是。是自己头脑里固有的吗?不是。人的正确思想,只能从实践中来,只能从社会的生产斗争、阶级斗争和科学实践这三项实践中来。”(《毛泽东文集》第八卷,人民出版社1999年版,第320页)新闻既不是从天上掉下来的,也不是头脑里固有的,而是人们对外部客观世界的认识和反映。事实是反映的对象,新闻是反映的产物。也就是说,新闻是一种源

于客观事实，依附于客观事实，为客观事实所决定、所派生的，同时又经过选择、提炼、加工后的精神产品。从整体意义上来说，事实是不等于新闻事实的，不管怎么样真实与客观，新闻事实终究只能无限接近事实本身，而不能与事实画等号。新闻事实是构成新闻的核心要素，理所当然要以事实为本源。从哲学本体论角度来说，事实与新闻事实是本质与现象、一般与个别的关系；从哲学认识论的角度来说，它又是存在与意识、客观与主观的关系；从逻辑学角度来说，它是整体与部分的关系。因为存在一般与个别的关系，所以在新闻传播中要通过作为个别、特殊的新闻事实，去反映作为一般的、普遍的客观事实的本质，就有了合理性了。

新闻来自社会实践，是社会实践的产物。它作为社会实践主体的一种认识方式，提供实践信息、评价实践状态；人们又根据这些信息调整或认可自己的实践行为，巩固和发展实践成果，以解决社会认识和社会实践的总体性矛盾。新闻的真实性就是这些信息的准确性、正确性、积极性和有效性，就是人们通过新闻媒介所反映的在实践中所获得的真实认识。而判断这些信息准确与否、正确与否、积极与否、有效与否，在新闻（包括它们所宣传的政策观念等）和事实作为客观存在的对象这样两个相互孤立的方面，是无法检验的，只有在这些信息进一步转化为人们的社会认识，进入社会实践过程之中，获得实践结果，才能最终检验出来。任何对事实的选择与评价、概括与证明、批评与预测的新闻报道及其评论，只要实践主体不予接受、受到实践排斥、造成实践损失的，都是不真实的。

例如，2015年4月26日，央视财经频道在一档求证类节目中，公布了对北京市随机购买的8份草莓样品的检测结果：全部样品都检出百菌清和乙草胺两种农药，前者检出值在国家标准范围内，后者在我国不允许使用于草莓种植中，属b-2类致癌物。消息一出，有关草莓含致癌农残的消息迅速传播开来。对此，2015年5月5日4版，《人民日报》发表评论文章《草莓风波的思考》：近期，“草莓残留乙草胺超标致癌”的报道流传甚广。虽然“草莓乙草胺残留超标”后被权威检测结果和业内专家否定，但是媒体的报道已经迅速导致多个草莓主产区草莓滞销，价格大幅下降，种植户和经营户损失严重。文章指出，有不明所以的媒体，直接冠以“毒草莓”的称号，斥责国家标准；而事实上，乙草胺的国家标准比之美国等在可用范围上更窄、在残留限量上更低。食品安全一直是老百姓心头的敏感地带，无论真假，宁信其有，不信其无。正因如此，这类爆料总能赢得关注，而对此的质疑、回应或辟谣新闻