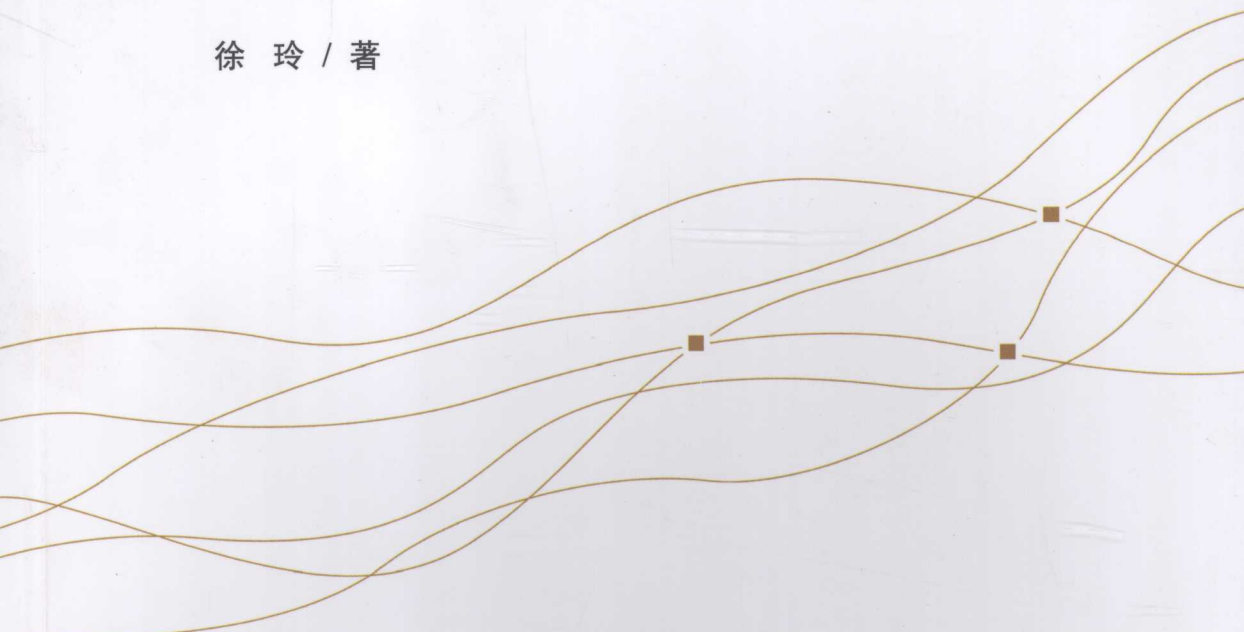


徐 玲 / 著



传播学视角下的 现代公共文化服务体系构建

The construction of modern public cultural service system
in the perspective of communication studies



 国际文化出版公司

徐 玲 / 著

传播学视角下的
现代公共文化服务体系构建

The construction of modern public cultural service system
in the perspective of communication studies

国际文化出版公司

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

传播学视角下的现代公共文化服务体系构建 / 徐玲
著. —北京: 国际文化出版公司, 2015.5
ISBN 978-7-5125-0785-2

I. ①传… II. ①徐… III. ①公共管理—文化工作—
研究—中国 IV. ①G123

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第106877号

传播学视角下的现代公共文化服务体系构建

作 者	徐 玲
责任编辑	李 璞
出版发行	国际文化出版公司
经 销	全国新华书店
印 刷	北京墨阁印刷有限公司
开 本	710 毫米 × 1000 毫米 16 开 14 印张 230 千字
版 次	2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5125-0785-2
定 价	45.00 元

国际文化出版公司
北京朝阳区东土城路乙 9 号
总编室: (010) 64271551
销售热线: (010) 64271187
传真: (010) 64271187-800
E-mail: icpc@95777.sina.net
http: //www.sinoread.com

邮编: 100013
传真: (010) 64271578

谨以拙作献给文化馆百年（1915—2015）及
北京群众艺术馆成立60周年（1955—2015）

献给我的父亲母亲

目 录

导 论

- 第一节 我国公共文化服务体系建设与文化馆站的发展 /1
- 第二节 传播学发展历史、代表人物及相关著作 /10

第一章 文化馆，“你的形象价值百万”：传播者形象决定传播的效果

- 第一节 注重形象意味着什么 /24
- 第二节 构建现代公共文化服务体系中的文化馆形象 /29

第二章 “微笑曲线”：谈谈公共文化服务品牌传播

- 第一节 “中国制造”到“中国设计”对公共文化服务品牌的启示 /38
- 第二节 运用市场经济原则进行群众文化品牌、公共文化服务品牌的运作 /42

第三章 谁在大声唱：我国城镇化进程中农民工文化传播的四级主体

- 第一节 我国城镇化建设中农民工群体享受公共文化服务现状 /54
- 第二节 农民工文化服务运作机制探索与传播主体 /59

第四章 妖魔化的“广场舞大妈”：“培养分析”“文化养老”与公共文化服务误区

- 第一节 “广场舞大妈”与“培养分析” /68
- 第二节 “广场舞大妈”与“文化养老” /74

第五章 让公众接受真相：从 PS 事件谈公共文化服务机构危机传播

- 第一节 公共文化服务需要直面“危机” /84
- 第二节 危机传播相关案例及对公共文化服务机构的启示 /89

第六章 从草根团队到社会组织：群体传播与组织传播

- 第一节 现代公共文化服务体系的社会化原则 /100
- 第二节 从民间文艺团队到社会组织的发展 /107

第七章 一言难尽群星奖：公共文化产品的生产与传播

- 第一节 公共文化产品与群星奖 /114
- 第二节 群星奖的奖项设置与群众文艺创作困境 /118

第八章 “弹幕”“自媒体”与“沉默的螺旋”：现代传播方式下年轻一代的话语表达

- 第一节 “沉默的螺旋”：个人意见的社会表达 /128
- 第二节 “弹幕”文化与“自媒体”：数字时代的新型表达 /134

第九章 群众文化走出去：文化全球化、“刻板印象”“文化自觉”与对外公共文化传播

- 第一节 文化赤字、文化自觉与刻板印象 /140
- 第二节 文化馆站与对外文化传播 /147

第十章 “全媒体”时代：公共文化机构如何成为媒体的宠儿

- 第一节 公共文化机构要重视新闻工作 /152
- 第二节 大众传媒的特点与全媒体时代 /161

第十一章 警惕“数字鸿沟”：数字化发展能否有效实现公共文化服务均等化

- 第一节 公共文化数字化发展现状与城乡现实问题 /168
- 第二节 公共文化数字化建设与“数字鸿沟”理论 /173

第十二章 互联网思维：新的传播发展趋势引发公共文化服务变局

第一节 互联网发展趋势与我国公共数字文化建设现状 /182

第二节 公共数字文化建设需要注意的问题与实践探索 /187

后 记 /196

参考文献 /200

导 论

第一节 我国公共文化服务体系建设与文化馆站的发展

一、我国公共文化服务体系的概念提出与时代背景

(一) 公共文化服务体系的提出与发展

根据深圳市特区文化研究中心学术总监,研究员毛少莹的梳理,“公共文化服务体系”这一概念在我国提出的时间可以追溯到2004年《深圳文化体制改革总体方案的提出》,发展至今,已经有10余年的历史。^①从顶层设计方面,这一概念则见于2005年10月《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十一个五年规划的建议》。文中提出:“加大政府对文化事业的投入,逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系。”

2006年9月,《国家十一五时期文化发展规划纲要》颁布,对于公共文化服务、公共文化服务体系的内容进行了比较全面的解释。提出“完善公共文化服务网络。积极推进政府职能转变,实行政企分开、政事分开、政资分开和管办分离,切实把政府的职能由主要办文化转到社会管理和公共服务上来。要从现阶段经济社会发展水平出发,以实现和保障公民基本文化权益、满足广大人民群众基本文化需求为目标,坚持公共服务普遍均等原则,兼顾城乡之间、地区之间的协调发展,统筹规划,合理安排,形成实用、便捷、高效的公共文化服务网络。”“形成政府主办、社会参与、功能互补、运转协调的公共文化服务组织体制和责任明确、行为规范、富有效率的运行机制。”

^① 李景源,陈威主编:《中国公共文化服务发展报告2009》,北京:社会科学文献出版社,2009.9,第50-51页。

2007年8月,中办、国办联合下发了《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》,明确了公共文化服务体系建设的指导思想和目标任务,指出:“坚持以政府为主导、鼓励社会力量积极参与,坚持城乡、区域文化协调发展,逐步实现公共文化服务均等化,坚持把建设的重心放在基层和农村,充分利用现有设施,统筹规划、加大投入、因地制宜、分步实施,着力改善农村和中西部地区公共文化服务网络,着力提高公共文化产品供给能力”“按照结构合理、发展均衡、网络健全、运行有效、惠及全民的原则,以政府为主导、以公益性文化单位为骨干、鼓励全社会积极参与,努力建设以公共文化产品生产供给、设施网络、资金人才技术保障、组织支撑和运行评估为基本框架的覆盖全社会的公共文化服务体系,切实保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参加大众文化活动等基本文化权益。”

该《意见》意义重大,被评论为“明确了政府在公共文化服务建设中的主导地位,对重大公共文化服务工程、创新公共文化服务运行机制等工作做了部署,对推进公共文化服务体系建设起到了重要作用。”^①

2011年10月,《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中指出“构建公共文化服务体系必须坚持政府主导,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,加强文化基础设施建设,完善公共文化服务网络,让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。”“加强公共文化服务是实现人民基本文化权益的主要途径。要以公共财政为支撑,以公益性文化单位为骨干,以全体人民为服务对象,以保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参与公共文化活动等基本文化权益为主要内容,完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系。”

2013年11月,《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中首次提出“构建现代公共文化服务体系”。涉及四个“机制”:即建立公共文化服务体系建设协调机制,建立群众评价和反馈机制,完善绩效考核机制,引入竞争机制。明确将“构建现代公共文化服务体系”作为全面深化改革的重要任务之一。

^① 温泉:《公共文化服务体系建设动向》,2014-04-02 中国文化传媒网,来源:《瞭望》新闻周刊。

表 1 2005 年以来我国公共文化服务体系建设相关文件列表

颁布（实行）日期	名称	发布机关	文号
2006 年 9 月 13 日	《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》	国务院 (国务院办公厅)	——
2007 年 8 月 21 日	《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》	中办、国办	中办发〔2007〕21 号
2007 年 9 月 24 日	《大型群众性活动安全管理条例》	国务院	国务院令 第 505 号
2008 年 7 月 8 日	《文化馆建设用地指标》	住房和城乡建设部、 国土资源部、文化部	建标〔2008〕128 号
2009 年 9 月 15 日	《乡镇综合文化站管理办法》	文化部社会文化司	中华人民共和国文化部令 第 48 号
2010 年	《关于加强地方县级和城乡基层 宣传文化队伍建设的若干意见》	中宣部等六部委	中宣发〔2010〕14 号
2010 年 8 月 30 日	《文化馆建设标准》	住房和城乡建设部、 国家发展和改革委员会	建标〔2010〕136 号
2011 年 1 月 26 日	《关于推进全国美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放工作的意见》	文化部、财政部	文财务发〔2011〕5 号
2011 年 9 月	《关于进一步加强农民工文化工作的意见》	文化部、人力资源社会保障部、中华 全国总工会	文社文发〔2011〕45 号
2011 年	《关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见》	文化部、财政部	文社文发〔2011〕54 号
2011 年 10 月 18 日	《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》	中办、国办	——
2012 年 2 月 15 日	《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》	中办、国办	——
2012 年 3 月 23 日	《乡镇综合文化站建设标准》	住房和城乡建设部、 国家发展和改革委员会	建标〔2012〕44 号
2013 年 11 月 15 日	《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》	中办、国办	——
2015 年 1 月 15 日	《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》	中办、国办	——

2015年1月15日,中办、国办联合下发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,提出了现代公共文化服务体系的原则与重点,其主要目标是:到2020年,基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。公共文化设施网络全面覆盖、互联互通,公共文化服务的内容和手段更加丰富,服务质量显著提升,公共文化管理、运行和保障机制进一步完善,政府、市场、社会共同参与公共文化服务体系建设的格局逐步形成,人民群众基本文化权益得到更好保障,基本公共文化服务均等化水平稳步提高。该意见为现代公共文化服务体系的建设指明了方向,标志着公共文化体系建设进入了新的历史阶段。

构建现代公共文化服务体系是建设社会主义文化强国的重大战略任务,也是全面建成小康社会的重要内容,对弘扬社会主义核心价值观、满足人民群众的精神文化需求具有重要作用。上述文件涉及公共文化服务体系一些基本的概念,在此梳理如下:

公共文化,是指由政府主导、社会参与形成的普及文化知识、传播先进文化、提供精神食粮,满足人民群众文化需求,保障人民群众基本文化权益的各种公益性文化机构和服务的总和。公共文化是相对经营文化而言,是为满足社会的共同需要而形成的文化形态,强调的是以社会全体公众为服务对象的公共行政职能,目标是人人参与文化,人人享受文化,人人创造文化。

公共文化服务,是指政府公共服务的重要内容。它是指以政府部门为主的公共部门提供的、以保障公民的基本文化生活权利为目的、向公民提供公共文化产品与服务的制度和系统的总称,包括公共文化服务设施、资源和服务内容,以及人才、资金、技术和政策保障机制等方面内容。

我国的公共文化服务体系是“以保障人民群众基本文化权益、满足人民群众基本文化需求为目的,以政府为主导,以公共财政为支撑,以公益性文化单位为骨干,向全社会提供公共文化设施、产品、服务的总和。”^①

公共文化产品,是指用来满足人的公共文化需求的产品和服务,一般是指政府或其他组织作为投资主体生产出来的免费或无偿提供相关社会成员或群体使用以满足其精神文化需求的物质形式。公共文化产品有广义和狭义之分,广义的公共文化产品包括有形的公共文化产品和无形的公共文化服务,狭义的公共文化产

^① 于群,李国新主编:《中国公共文化服务发展报告2012》,北京:社会科学文献出版社,2012.1,第1页。

品仅指有形的公共文化产品。

公共文化概念的提出与现代政府转型有关。大力推进公共文化服务体系建设与我国经济社会发展取得的成就正相关。公共文化服务体系建设的原则是政府主导,社会参与,这就改变了以往的以强制性、指令性方式提供较为单一文化服务的特征,而更多关注到服务对象的特点,服务对象的需求程度,关注到文化服务的提供形式,公共文化产品以及服务的质量和频次。

(二) 公共文化服务体系建设的环境因素

中国的公共文化服务体系建设可以说是独具特色的。21 世纪初期,中国的公共文化服务体系的提出背景与其他国家进入现代繁荣阶段的文化建设面临的环境有极大的不同之处:第一、作为上层建筑,它不可避免地受到政治经济发展的全球一体化趋势的影响,如何在“全球化”“地球村”中保护传承发扬自己的传统文化,同时在对世界文明成果的兼收并序中培育自己强健蓬勃的现代文明?如何突破文化霸权,在国际化语境中,拥有自己的表达方式和话语权?这不仅仅是对外文化交流技巧、策略的问题,从根基来看,这涉及我们国家、中华民族现代核心价值观的重塑,关系到国家形象的再造,这是公共文化服务体系建设不能回避的大原则、大方向问题。

第二个环境因素是,公共文化服务体系的提出是在整个人类社会都面临着信息技术革命带来的数字化浪潮的巨大冲击下。2014 年是中国正式接入互联网 20 周年。7 月 20 日,中国互联网信息中心 CNNIC 发布第 34 次调查报告,报告显示,截至 2014 年 6 月,我国网民规模达 6.32 亿,其中手机网民达 5.27 亿。而根据国家统计局 2014 年 4 月 24 日公布的《中华人民共和国 2013 年国民经济和社会发展统计公报》里的数据,中国最新的人口数量是 13.6 亿。比较一下这两个数字,我们可以看出,目前中国上网人数接近总人口的一半。中国已成为世界上网民数量最多的国家。2014 年上半年,中国网民的人均周上网时长达 25.9 小时,相比 2013 年下半年增加了 0.9 个小时。Wi-Fi 覆盖提升、3G 的成熟和 4G 的启用为网民提供了更为优质的上网环境,移动互联网应用丰富性提升多方向满足用户上网需求,推动我国网民平均周上网时间的继续增长。

2013 年被称为中国大陆的“互联网金融元年”,“在这一年里,互联网思维如同一场当代的文艺复兴,影响并改变着传统的金融业态和格局。”阿里巴巴、

腾讯、百度等互联网企业开始在金融领域“跑马圈地”。^① 2014年11月19日-21日,由国家互联网信息办公室和浙江省人民政府共同主办的2014世界互联网大会在浙江乌镇召开,这是全世界互联网领域的一次盛事。以数字化技术为核心的新媒体技术,颠覆着传统的信息传播方式,改变着人们的生活。根据麦肯锡旗下研究机构麦肯锡全球研究院在沪发布的最新研究报告,2013年中国电商零售额已接近3000亿美元,其规模超过美国成为世界上最大的网络零售市场。这份题为《中国的数字化转型:互联网对生产力与增长的影响》的报告指出,目前中国已经形成了一个庞大而快速发展的互联网经济。

人们面临着被数字技术重构的生活,“媒介即讯息”是加拿大传播学者麦克卢汉的著名观点,它的含义是:对于社会来说,真正有意义、有价值的“讯息”不是各个时代的媒体所传播的内容,而是这个时代所使用的传播工具的性质、它所开创的可能性以及带来的社会变革。在麦克卢汉看来,每一种新媒介产生都开创了社会生活和社会行为的新方式,媒介是社会发展的基本动力,也是区分不同社会形态的标志。

“虽然,许多媒介批评家尖锐地批判麦克卢汉的观点,因为他们相信,电子媒介所做的正好相反——电子媒介更多地分裂世界而非统一世界。”但是他在20世纪六十年代做出的“关于数字化革命的论述仍令人着迷”。^②

从网络的发展现实来看,数字化媒介具有双刃剑作用,它既大大降低了人们接近媒介、使用媒介的成本,赋予了人们最大的自由度,又大大提高了人们辨析信息真伪的成本,使人们淹没在大量芜杂的信息之中。对于公共文化服务体系来说,信息化数字化的发展大潮,带来的不仅仅是文化服务设备设施的更新,更多是文化服务理念、文化服务方式和内容的更新。

二、我国文化馆站的发展历史与现状

文化馆可以算是我国独有的公益性文化事业机构。对于它的源头,有两个说法。一个要追溯到百年前。1915年8月,江苏省立通俗教育馆在南京大中桥附近半边街(今公园路一带)的晚清名园——蔡和甫侍郎韬园故址正式创建,首任

① 洪偲馨:《互联网金融元老牌、新贵“逐浪”》,2013-12-31,来源:第一财经日报(上海),网易。

② [美]詹姆斯·罗尔著,董洪川译:《媒介、传播、文化——一个全球性的途径》,北京:商务印书馆,2005,第47页。

馆长为濮祁先生。这是近代中国设立最早、影响颇大的通俗教育机构。随后各地竞相效仿，纷纷开办类似的民众教育馆，这被认为是新中国成立之后政府设立文化馆的前身。

第二个说法是1949年新中国成立之后，人民政府接手了国民党政府设立的上千个通俗教育馆，改名为人民文化馆，后正式定名为“文化馆”，省市一级文化馆名为“群众艺术馆”，二者功能有所区别。“据1950年底统计，全国已有文化馆2436个，之后又经过整顿、充实、巩固、提高和发展，到了1988年全国文化馆已增加到2925个，文化站也发展到53000多个。”^①随着时代的变迁，文化馆经历了“初创、发展、撤销、重建”若干阶段，不断发展变革。特别是改革开放三十年以来，“群众文化屡屡为文化建设开先河、领风气，从这个意义上可以说，过去三十年群众文化工作者的智慧和行动，决定了今天的中国文化版图，并仍将深刻地作用于未来文化发展的走势。”^②

党的十六大以来，党和政府高度重视文化事业，文化馆事业焕发出勃勃生机，在经济社会发展中的作用更加突显。“十五”以来，中央组织实施了县级文化馆和乡镇综合文化站建设、县级文化馆修缮和城市社区文化中心设备购置、地市级“三馆”建设等一系列重大项目，实现了县以上有文化馆、乡镇有综合文化站的目标，显著改善了基层公共文化设施条件。

据统计，截至2013年底，全国共有各级文化馆和文化站44260个，省—市—县—乡（镇）—村（社区）五级的设施网络已经初步形成。2013年全国群众文化机构实际使用房屋建筑面积3389.4万平方米，其中，乡镇综合文化站实际面积1966.7万平方米，每万人拥有群众文化设施面积为249.09平方米。各地文化馆站还因地制宜加强流动文化设施和数字文化设施建设，以固定设施为主、流动设施和数字设施为补充的文化馆站设施网络逐步完善，有效巩固和拓展了公共文化服务阵地，为保障群众基本文化权益奠定了坚实基础。^③

进入21世纪以来，中央陆续出台了关于深化文化体制改革、加强公共文化服务体系建设、推进农村和城市社区文化建设的一系列政策文件。2011年，文化部、财政部全面实施文化馆站免费开放，初步建立了中央和地方财政合理分担

① 周琢如：《文化馆（站）生存发展的基本历史经验与现实思考》[EB/OL]，安徽文化网，2012-06-15。

② 孙若风：《群众文化：当代中国文化变革的草泽雄风》[A]．《科学发展：社会秩序与价值建构》[C]．北京：北京师范大学出版社，2008.11。

③ 刘婵：《我国文化馆事业蓬勃发展》，《中国文化报》，2014年12月12日第一版。

的经费保障机制,经费投入大幅度增长。2013年,全国文化馆站的财政拨款总额147.84亿元,比2010年增长了83.9%。^①

以服务条件的改善为基础,各地群众文化活动开展日益丰富,组织文艺活动次数、举办训练班班次及举办展览个数都明显增加,社会效益更加显著。2013年,全国文化馆站共组织各类文艺活动74.06万次。文化服务惠及人次达4.41亿。^②根据文化部统计,具体情况如下:

表2 2013年我国文化馆站基本情况统计表

	机构数 (个)	从业人员 (人)	提供文化 服务总次 数(次)	组织文 艺活动 次数 (次)	举办训 练班班 次(次)	举办展 览个数 (个)	组织公 益性讲 座次数 (次)	文化服 惠及人 次(万人 次)	实际使用 房屋建筑 面积 (万平方米)
全国	44260	164355	1293231	740611	390758	138225	23637	44170.7	3389.4
文化馆	3315	55921	325104	170404	108332	22731	23637	21520.6	804.3
文化站	40945	108434	968127	570207	282426	115494	\	22650.1	2585.0

尽管文化馆事业发展成果丰硕,但是必须看到,从党的十八届三中全会关于“构建现代公共文化服务体系”的目标要求看,文化馆事业面临的矛盾和问题仍然很多:设施状况仍存在面积不足、建成年代久远的问题;受经济发展水平影响,全国文化馆站设施建设存在明显的地域差异;虽然近年来对文化馆站的财政拨款连年增长,但业务经费占整个财政拨款的比例偏低,人员工资、设施维护等基本支出占到了经费支出的绝大部分;尽管群众文化机构人员结构正在逐渐优化,但面对数量众多的服务对象,人才队伍建设仍需加强。

2013年底,全国文化馆站共有从业人员16万余人。从人员结构来看,虽然中高级职称人员的比重逐年提高,人员结构不断优化,但中高级人才所占比例依然偏低。2013年,全国各级文化馆55921名从业人员中,中级职称1.6万人,高级职称5000余人,共占总人数的39%。^③

面对这些问题,各地文化馆都进行了一系列的探索实践。2014年9月,中国文化馆协会这一行业组织成立了。以协会成立为标志,我国文化馆事业发展迈入新时期。2014年12月19-21日,第一届中国文化馆年会在浙江省宁波市举行,

① 刘婵:《我国文化馆事业蓬勃发展》,《中国文化报》2014年12月12日第一版。

② 文化部财务司编:《2014中国文化统计提要》。

③ 文化部财务司编:《2014中国文化统计提要》。

成为推动文化馆事业发展的契机。第一届文化馆年会采取“政府指导、协会主办、地方承办、行业参与、市场运作”的办会模式，成为全面展示我国文化馆事业发展成就的平台。年会分为工作会议、主题论坛、博览会和文化活动四大板块。这一汇聚全国文化馆领域的从业人员、管理者、专家学者及相关企业负责人的盛会，成为全国文化馆事业发展的重要契机。