



中国人民大学研究报告系列

# 中国省市文化产业发展指数报告

2015

REPORT ON DEVELOPMENT INDEX OF  
CULTURAL INDUSTRIES IN CHINESE PROVINCES,  
AUTONOMOUS REGIONS AND MUNICIPALITIES

主 编 彭 翊



中国人民大学研究报告系列

# 中国省市文化产业发展指数报告

2015

REPORT ON DEVELOPMENT INDEX OF  
CULTURAL INDUSTRIES IN CHINESE PROVINCES,  
AUTONOMOUS REGIONS AND MUNICIPALITIES

主 编 彭 翊

中国人民大学出版社  
· 北京 ·

**图书在版编目 (CIP) 数据**

中国省市文化产业发展指数报告. 2015/彭翊主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 12  
(中国人民大学研究报告系列)

ISBN 978-7-300-21939-4

I. ①中… II. ①彭… III. ①文化产业-产业发展-指数-研究报告-中国-2015 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 226135 号

中国人民大学研究报告系列

**中国省市文化产业发展指数报告 2015**

主编 彭翊

Zhongguo Shengshi Wenhua Chanye Fazhan Zhishu Baogao

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京宏伟双华印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2015 年 12 月第 1 版

印 张 13.25 插页 1

印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷

字 数 241 000

定 价 39.50 元

---

**版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换**

## “中国人民大学研究报告系列”编委会

主 任 陈雨露

副主任 冯惠玲

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 中	王孝群	毛基业	冯惠玲	刘大椿
杜 鹏	李路路	杨伟国	杨瑞龙	吴晓求
陈雨露	陈 岳	郝立新	贺耀敏	袁 卫
倪 宁	郭庆旺	董克用	韩大元	温铁军

# 总序

陈雨露

当前中国的各类研究报告层出不穷，种类繁多，写法各异，成百舸争流、各领风骚之势。中国人民大学经过精心组织、整合设计，隆重推出由人大学者协同编撰的“研究报告系列”。这一系列主要是应用对策型研究报告，集中推出的本意在于，直面重大社会现实问题，开展动态分析和评估预测，建言献策于咨政与学术。

“学术领先、内容原创、关注时事、咨政助企”是中国人民大学“研究报告系列”的基本定位与功能。研究报告是一种科研成果载体，它承载了人大学者立足创新，致力于建设学术高地和咨询智库的学术责任和社会关怀；研究报告是一种研究模式，它以相关领域指标和统计数据为基础，评估现状，预测未来，推动人文社会科学研究成果的转化应用；研究报告还是一种学术品牌，它持续聚焦经济社会发展中的热点、焦点和重大战略问题，以扎实有力的研究成果服务于党和政府以及企业的计划、决策，服务于专门领域的研究，并以其专题性、周期性和翔实性赢得读者的识别与关注。

中国人民大学推出“研究报告系列”，有自己的学术积淀和学术思考。我校素以人文社会科学见长，注重学术研究咨政育人、服务社会的作用，曾陆续推出若干有影响力的研究报告。譬如自2002年始，我们组织跨学科课题组研究编写的《中国经济发展研究报告》、《中国社会发展研究报告》、《中国人文社会科学发展研究报告》，紧密联系和真实反映我国经济、社会和人文社会科学领域重大现实问题，十年不辍，近年又推出《中国法律发展报告》等，与前三种合称为“四大报告”。此外还有一些散在的不同学科的专题研究报告也连续多年，在学界和社会上形成了一定的影响。这些研究报告都是观察分析、评估预测政治经济、社会文化等领域重大问题的专题研究，其中既有客观数据和事例，又有深度分析和战略预测，兼具实证性、前瞻性和学术性。我们把这些研究报告整合起来，与人民大学出版社资源相结合，再做新的策划、征集、遴选，形成了这个“研究报告系列”，以期放大

规模效应，扩展社会服务功能。这个系列是开放的，未来会依情势有所增减，使其动态成长。

中国人民大学推出“研究报告系列”，还具有关注学科建设、强化育人功能、推进协同创新等多重意义。作为连续性出版物，研究报告可以成为本学科学者展示、交流学术成果的平台。编写一部好的研究报告，通常需要集结力量，精诚携手，合作者随报告之连续而成为稳定团队，亦可增益学科实力。研究报告立足于丰厚素材，常常动员学生参与，可使他们在系统研究中得到学术训练，增长才干。此外，面向社会实践的研究报告必然要与政府、企业保持密切联系，关注社会的状况与需要，从而带动高校与行业企业、政府、学界以及国外科研机构之间的深度合作，收“协同创新”之效。

为适应信息化、数字化、网络化的发展趋势，中国人民大学的“研究报告系列”在出版纸质版本的同时将开发相应的文献数据库，形成丰富的数字资源，借助知识管理工具实现信息关联和知识挖掘，方便网络查询和跨专题检索，为广大读者提供方便适用的增值服务。

中国人民大学的“研究报告系列”是我们在整合科研力量，促进成果转化方面的新探索，我们将紧扣时代脉搏，敏锐捕捉经济社会发展的重点、热点、焦点问题，力争使每一种研究报告和整个系列都成为精品，都适应读者需要，从而铸造高质量的学术品牌、形成核心学术价值，更好地担当学术服务社会的职责。

# 前言

文化产业作为文化、科技和经济深度融合的产物，凭借其独特的产业价值取向、广泛的覆盖领域和快速的成长方式在全球蓬勃发展。据联合国统计，全世界文化创意经济现在每天创造 220 亿美元产值，并以 10% 的速度递增。文化创意经济渐成浪潮，并伴随着经济全球化席卷世界。我国的文化产业自 20 世纪 80 年代中期以来蓬勃兴起，已经历了 20 多年的发展历程。总体看来，文化产业增长势头强劲，对国民经济的贡献率不断上升、促进作用日益凸显。文化产业发展水平已经逐渐成长为衡量国家竞争力的重要依据。

党的十八大报告提出，要推动文化产业快速发展，到 2020 年全面建成小康社会，文化产业成为国民经济支柱性产业，可见党和国家对文化产业的发展愈加重视。因此，以指数化形式对我国各省市文化产业发展进行直观的分析和评价，厘清地区文化产业发展优势与短板，是非常有益而且必要的，本书即是因应这样的现实而诞生的。

在此，需要特别说明的是，本书书名及正文中的“省市”是指除台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区之外的 22 个省、5 个自治区和 4 个直辖市。

本书是集体智慧的结晶。编委会成员如下：

主任委员：

牛维麟 中国人民大学文化产业研究院院长

副主任委员：

彭 翊 中国人民大学文化科技园管委会办公室主任、中国人民大学文化产业研究院执行院长

编委：

曾繁文 中国人民大学文化产业研究院院长助理

郭林文 中国人民大学文化产业研究院助理研究员

黄丽丽 中国人民大学文化产业研究院助理研究员  
陈 维 中国人民大学文化产业研究院助理研究员  
王 晴 中国人民大学文化产业研究院助理研究员  
罗娟容 中国人民大学文化产业研究院助理研究员  
宋洋洋 中国人民大学创意产业技术研究院助理研究员  
李方丽 中国人民大学创意产业技术研究院助理研究员  
李 丽 中国人民大学创意产业技术研究院助理研究员  
张 浩 中国人民大学创意产业技术研究院助理研究员  
裴娜颖 中国人民大学创意产业技术研究院助理研究员  
邱子亿 中国人民大学创意产业技术研究院助理研究员  
经 蕊 中国人民大学创意产业技术研究院助理研究员  
全书由彭翊负责审定。

最后，希望本书能够使读者开卷有益，为政府相关部门提供决策参考依据，为产业研究人员提供一份基础资料，同时也恳请各界人士批评指正！

**本书编委会**

2015年5月



# 目 录

<b>第一章 2013—2014 年中国文化产业概况</b> .....	<b>1</b>
一、现代文化产业体系趋于完善 .....	1
二、文化产业格局逐步优化 .....	7
三、文化产业融合发展成效显著 .....	10
四、文化消费驱动作用日益凸显 .....	14
<b>第二章 2013—2014 年中国省市文化产业发展指数</b> .....	<b>19</b>
一、中国省市文化产业发展评价体系简介 .....	19
二、2013 年中国省市文化产业发展指数结果分析 .....	24
三、2014 年中国省市文化产业发展指数结果分析 .....	32
四、2013—2014 年中国省市文化产业发展指数结果总体分析 .....	41
<b>第三章 2010—2014 年中国省市文化产业发展指数动态分析</b> .....	<b>46</b>
一、中国省市文化产业发展力指数变动特征及其原因分析 .....	46
二、中国省市文化产业影响力指数变动特征及其原因分析 .....	56
三、中国省市文化产业驱动力指数变动特征及其原因分析 .....	70
四、中国省市文化产业综合指数变动特征及其原因分析 .....	84
<b>第四章 2013—2014 年中国文化产业区域分析</b> .....	<b>92</b>
一、中国文化产业区域特征 .....	92
二、中国文化产业强势区域特征及决定要素 .....	105
三、中国文化产业弱势区域特征及决定要素 .....	142

<b>第五章 中国省市文化产业发展建议</b> .....	<b>175</b>
一、中国省市文化产业发展存在的现实问题 .....	175
二、中国省市文化产业的发展建议 .....	181
<b>附件一 文化及相关产业分类 (2012)</b> .....	<b>189</b>
<b>附件二 中国省市文化产业发展水平调研问卷</b> .....	<b>199</b>
<b>参考文献</b> .....	<b>203</b>

# 第一章 2013—2014 年中国文化产业发 展概况

党的十八大报告指出，要将文化产业培育成为国民经济支柱性产业，这是对文化产业发展描绘的新愿景。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》再次提出了推进文化体制机制创新的目标任务，强调加快完善文化管理体制和文化生产经营机制，建立健全现代公共文化服务体系和现代文化市场体系。党的十八届四中全会审议通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》指出，“制定文化产业促进法，把行之有效的文化经济政策法定化，健全促进社会效益和经济效益有机统一的制度规范”。这有助于促进协同管理和改善文化执法状况，意味着我国文化产业的发展即将进入一个政府宏观调控有法可依的新的历史阶段。在党和政府持续大力推动下，我国文化产业发展不断取得新突破，初步构建起相对完善的现代文化产业体系，文化产业发展格局逐步得到优化，文化和科技、文化和金融、文化创意和相关产业融合成效显著，文化消费环境、水平的提升对文化产业发展的驱动作用不断凸显。

## 一、现代文化产业体系趋于完善

近几年，我国现代文化产业体系不断趋于完善，形成了产业业态新型化、市场主体多元化和政策环境宽松化等多方面的发展特征：文化产业实现快速稳定发展，产业规模持续扩大；文化产业园区数量进一步增长，同时在内涵发展上取得了初步成效，集群效应日益明显；中央及地方政府有关文化产业政策密集出台，对文化产业发展起到了重要的推动作用。

## （一）文化产业发展规模持续扩大

从总体情况来看，2014年国家统计局举行的第三次全国经济普查数据显示，2013年我国文化产业增加值为21351亿元，占GDP的比值为3.63%，离“十二五”期间文化产业增加值占GDP比重达到5%的目标尚有一定距离。其中，文化产业法人单位增加值为20081亿元，比上年增加2010亿元，增长11.1%，比同期GDP现价增速高1个百分点；而2012年和2011年文化产业增加值同比增速分别为16.5%和21.96%，比同期GDP现价增速分别高6.8个百分点和4个百分点，可见近三年我国文化产业发展速度呈现小幅下降趋势，和GDP增速的差距也逐渐缩小，但发展速度依然较快。

广播电视电影服务获得蓬勃发展。据国家广播电影电视总局发布的2013年全国广播影视经济指标数据，2013年全国广播电视行业总收入达3734.88亿元，比2012年增长14.26%。其中，电视剧销售额2013年达100.09亿元，比2012年的86.73亿元增长15.4%；国内电影票房收入217.69亿元，比2012年的170.73亿元高出27.51%。据统计，截至2013年底，全国有线广播电视用户数由2012年的21508.97万户，增长到22893.80万户，增长率为6.44%；数字电视用户数由2012年的14303.07万户，增长到17159.69万户，增长率为19.97%；广播电视从业人数由2012年的82.04万人增长到84.43万人，增长率为2.92%。

新闻出版产业主要经济指标保持较快增长。中国新闻出版研究院发布的《2013年新闻出版产业分析报告》显示，2013年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18246.4亿元，较2012年增加1611.1亿元，增长9.7%；利润总额1440.2亿元，较2012年增加122.8亿元，增长9.3%；不包括数字出版的资产总额为17207.7亿元，增长9.4%；所有者权益（净资产）为9023.2亿元，增长10.5%。这表明在建设社会主义文化强国和推动文化产业成为国民经济支柱性产业的总体要求下，新闻出版产业继续保持平稳较快增长。

动漫产业继续保持快速增长的态势。《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2014）》显示，近年来，中国动漫产业快速发展。2011年中国动漫产业总产值为621.72亿元，2012年为759.94亿元，2013年发展速度有所减缓，总产值达870.85亿元，较2012年增长14.59%。2013年，全年备案公示的国产电视动画片剧目数量为465部、327955分钟，全国制作完成的国产电视动画片共358部、204732分钟，在备案数量增长率走向最低的同时，投资生产完成率创下最高纪录（62.4%）。

网络游戏业尤其是移动游戏实现爆发式增长。易观国际发布的《2013年中国网络游戏产业发展报告》显示,2013年中国网页游戏市场规模首次突破150亿元,达到169.5亿元人民币,较2012年增长73%;中国网页游戏用户规模达到8300万人,同比增长15.3%。2013年,中国移动游戏市场高速成长,前三季度的市场规模分别为:21.68亿元、28.73亿元、38.89亿元,保持季度环比30%左右的高速增长。2013年第4季度,市场规模已经达到49.52亿元,较第3季度环比增长27.3%。全年中国移动游戏市场规模达到138.8亿元,对比2012年54.28亿元的市场规模,实现同比155.7%的爆发式增长。

文化产品和服务出口规模不断扩大,在全球文化市场上的份额逐步提高,文化贸易逆差逐渐缩小。图书版权进出口比从2003年的9:1降至2013年的1.7:1。《中国文化发展报告(2013)》显示,2010—2013年中国文化产品出口贸易额逐年攀升,年均增幅达17.2%,文化产品出口除总量保持增势以外,产品结构也呈现出新的发展趋势和特点:视听媒介和印刷品占出口总值的比重日益下降,分别由2010年的31%和15%下降至2013年上半年的9%和14%,相比之下,视觉艺术品“异军突起”,比重由45%升至68%,占据中国出口文化产品的半壁江山。

综合以上分析可知,近年来我国文化产业发展较快,而全国文化产业的发展和地方政府的大力推进息息相关。地方政府为促进当地文化产业大发展大繁荣,采取了一系列措施,并取得了令人瞩目的成就。

北京市政府为了保证北京市文化产业的高效发展,采取了一系列相应举措。例如,完善文化产业政策,推进重点文化产业集聚区建设,着力建设文化要素市场,培育合格的市场主体,筛选储备一批重点文化产业项目,提高文化的开放水平,等等,取得了显著的发展成效。2013年北京市文化创意产业实现增加值2406.7亿元,增速为9.1%,高于GDP将近1.5个百分点;占地区生产总值的比重为12.3%,和2012年持平。全市规模以上文化创意企业实现收入10022亿元,同比增长7.6%,目前文化创意产业作为北京市支柱产业已经排到了全行业的第二位。<sup>①</sup>

上海以中国(上海)自由贸易试验区建设为契机,推进改革创新试点,实施重大项目带动、文化产业创新融合、文化“走出去”等战略,推动文化产业快速发展。2013年上海文化产业实现增加值1387.99亿元,同比增长8.1%,增幅高出同期地区生产总值0.4个百分点;占地区生产总值的比重达6.43%。文化产业已经成

<sup>①</sup> 参见《2013年北京市文化创意产业实现增加值2406.7亿元》,见中国文化产业艺术网,2014-03-04。

为上海的支柱性产业之一，成为“创新驱动发展、经济转型升级”的重要力量。<sup>①</sup>

## （二）文化产业集群效应日益凸显

近年来，我国文化产业园区获得了快速发展，由中宣部、文化部、新闻出版广电总局等国家文化行政管理部门认定的文化产业园区已成规模，初步形成了文化产业集群效应，各类产业园区有效推动了文化产业发展。下面以文化部截至 2013 年底认定的国家级文化产业示范（试验）园区为例，总结我国文化产业园区的发展情况。

从整体上看，国家级文化产业示范（试验）园区在 2013 年取得了又好又快的发展。发展规模方面，园区的文化产业从业人数和公司注册资本大幅增加，年收入和利润增长较快。2013 年园区内企业收入总额为 2 287.4 亿元，平均收入为 163.4 亿元，其中 6 家以文化旅游为主导产业的示范园区年总收入为 987.5 亿元；园区运营公司注册资本高达 137.36 亿元，运营公司总人数为 5.44 万；园区内企业共获得自主知识产权 5 932 项。融资渠道方面，园区获得的政府专项金额稳步上涨，上市公司数量增多。公共服务方面，园区投入的孵化资金额不断增加，企业孵化和争取政府专项资金服务日臻完善。基础设施方面，用地面积、建筑面积和新增基础设施建设投入资金均增加到较大规模。发展潜力方面，研发投入资金额数量较为庞大。

同时，部分国家文化产业示范园区中存在盈利能力低、收入增长潜力小、获得政府专项资金不均衡、上市企业数量较少、研发资金投入不足、无形资产难以支持抵押贷款、文化科技融合程度不深、政策落实困难、产业链不完善、人才缺乏、知识产权保护力度不够等方面的问题，需要进一步健全园区文化产业政策法规体系、推动现有文化产业发展政策切实落地执行、建立园区多元化投融资机制、推进园区的国内外交流合作、搭建园区人才培养孵化平台、加大文化产业领域知识产权保护力度、推进重大项目建设与文化企业上市、加强园区宣传和品牌建设。

## （三）各级政府扶持力度持续加大

近两年，国家密集出台了多项支持、促进文化产业发展的政策。2014 年 3 月 3 日，国务院发布《关于加快发展对外文化贸易的意见》，提出加快发展对外文化贸易，拓展我国文化发展空间、提高对外贸易发展质量。2014 年 3 月 14 日，国务院

<sup>①</sup> 参见《上海发布 2014 年文化产业发展报告》，见东方文创网，2015-02-03。

发布了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，提出推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合。2014年3月17日，文化部、中国人民银行、财政部联合印发《关于深入推进文化金融合作的意见》，文件指出，将建立文化金融合作部际会商机制，合力推动文化与金融深度融合。2014年7月11日，文化部、工业和信息化部、财政部联合发布《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》，为解决小微文化企业在经营、成本、融资、人才、市场环境等方面面临的许多困难制定了有针对性的发展举措。2014年8月8日，文化部和财政部联合发布《关于推动特色文化产业发展的指导意见》，提出发展区域性特色文化产业带、建设特色文化产业示范区、打造特色文化城镇和乡村、健全各类特色文化市场主体、培育特色文化品牌、促进特色文化产品交易等重点任务。这一系列政策的密集出台，进一步优化了文化产业的发展环境，将推动文化产业实现更好更快发展（见表1—1）。

表 1—1 2014 年国务院及相关部委发布的文化产业主要政策文件

发布时间	发布单位	政策
2014年3月	国务院	《关于加快发展对外文化贸易的意见》
2014年3月	国务院	《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》
2014年3月	文化部、中国人民银行、财政部	《关于深入推进文化金融合作的意见》
2014年7月	文化部、工业和信息化部、财政部	《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》
2014年8月	文化部、财政部	《关于推动特色文化产业发展的指导意见》

全国各地文化行政部门因地制宜地结合中央精神和地方实际，陆续制定出台了各项政策规划，加快项目建设，形成了全国各地文化产业快速发展的良好局面。如北京市出台了文化创意产业提升规划，黑龙江省出台政策扶持文化产业项目，湖北省编制产业规划、推动厅局合作、下发了《关于深入推进湖北省文化金融合作的实施意见》等。这些政策规划的出台，进一步丰富和完善了各地文化产业政策体系。可以说，全国各地文化产业政策规划体系已初具框架。

以湖北省为例，近几年，湖北省推出多项举措，全面促进文化产业的创新发展。第一，编制产业规划，积极推动厅局合作。2014年，湖北省编制的《湖北省文化产业发展战略规划》，为湖北省未来的文化产业发展奠定了良好的基础。第二，大力推进文化金融融合，扶持龙头文化企业。围绕《关于深入推进文化金融合作的意见》，2014年8月湖北省文化厅与中国人民银行武汉分行、省财政厅联合制定下

发了《关于深入推进湖北省文化金融合作的实施意见》，提出了 21 条指导意见，为文化产业与金融业的有效对接创造了条件。第三，进一步拓展文化项目，并且强化园区示范。湖北共有 39 个项目被纳入文化部《2014 中国文化产业重点项目手册》，包括襄阳、荆州、随州、武汉、十堰等地区，并涵盖了 11 个重点产业门类。此外，湖北省拥有国家文化金融扶持项目、国家文化出口重点项目、省优势文化产业项目各 5 个，中国文化产业服务平台项目有 154 个。湖北省文化厅于 2013 年底出台了《湖北省文化产业示范园区管理暂行办法》，且随后启动了首批省级文化产业示范园区评选活动，全面推动文化产业园区发展。第四，搭建交易平台，营造良好的政策环境。2014 年 11 月，湖北举办了以“品位、多彩、经典、民族”为主题的中国（湖北）文化艺术品博览会，邀请海内外知名艺术品经营机构、私人博物馆、拍卖行、文物商店等各类展商参加。2014 年 9 月，湖北省文化厅还与省商务厅共同制定落实《省人民政府关于加快发展对外文化贸易的实施意见》，创造了良好的政策环境，加强宏观引导和政策扶持，在发展理念、市场培育、管理体制等方面加大务实创新和推动力度。

近年来，黑龙江省政府一直很重视文化产业的发展，为促进文化产业的发展出台了相关政策。2014 年 7 月，黑龙江省政府出台的《黑龙江省文化产业重点项目扶持资金管理办法（试行）》，明确规定扶持资金由省级财政安排，专项用于支持省政府确定的文化产业重点项目。《办法（试行）》规定，列入省政府年度重点推进的文化产业项目和全省文化创意产业重点项目，将通过贷款贴息、股权投资、融资奖励、项目补贴等方式，分别获得不低于 200 万元、300 万元、500 万元的扶持资金，集中用于支持列入省政府年度重点推进的文化产业项目和全省文化创意产业重点项目，其中，对与旅游、时尚、创意等产业结合紧密，凸显对俄文化贸易和地域文化特色，具有自主研发和原创优势，市场潜力大、成长性好、附加值高、品牌效应明显，两年内能够产生现金流、增加值，实现税收的特色优质项目予以优先支持。2014 年 10 月，黑龙江省文化厅、中国人民银行哈尔滨中心支行、黑龙江省财政厅联合印发了贯彻落实国家三部委《关于深入推进文化金融合作的意见》的《实施意见》，从开发适合文化产业发展特点和融资需求的信贷产品与服务、创新完善文化金融合作服务体系、建立健全深化文化金融合作的保障机制等方面提出了 15 条合作意见和工作要求，着力破解文化企业融资难题。2014 年 11 月 28 日，黑龙江文化金融服务中心在哈尔滨揭牌，该中心是全国首家省级文化金融专业服务机构。中心设立融资担保公司、文创银行、文化小贷公司、文化产业发展基金、文化产权交易所、版权评估公司、文化金融研究院等机构，形成一条完整的文化产业金融服务



链，并引入券商、风投基金，从融资担保、股权投资、企业改制、多层次资本市场融资等方面为文化企业发展服务，促进文化企业与金融机构对接，有效解决中小微企业融资难、融资贵等问题。

## 二、文化产业格局逐步优化

在国家的宏观调控指导和产业转型升级的内生需求下，我国文化产业发展格局逐步优化：通过传统的文化产业转型升级、新兴文化产业的快速发展，文化产业结构逐渐趋于合理；在政府政策支持和创新创业环境的持续优化下，大批小微文化企业迅速发展壮大；在文化和创意融合得到国家层面高度重视的背景下，极具创新性、观赏性和趣味性的文化产品大量涌现并得到消费者喜爱。

### （一）文化产业结构逐渐趋于合理

在当前我国经济普遍面临下行压力的背景下，加快转变经济增长方式、调整产业结构已经迫在眉睫，文化产业同样如此。通过传统文化产业转型升级、新兴文化产业的加快发展，文化产业在一定程度上改变了过去粗放式发展、同质化竞争的不良局面，初步实现了集约化、差异化发展，发展质量进一步提升。

（1）传统文化产业转型升级。文艺演出、文化艺术、印刷出版、文化会展等传统文化产业通过和创意、科技的融合，大大提升了产品的生产力、表现力和传播力。以文艺演出为例，其转型升级主要体现在三个方面：第一，挣脱过去形式单一、场景单调的桎梏，积极创新演出形式，涌现出实景演出、3D灯光秀演出、水秀演出等一批形式新颖、场面宏大的演出项目，极大地丰富了观众的感官享受；第二，深入挖掘各地特色的民俗风情或公众耳熟能详的历史典故，通过现代的表现手法包装成文艺演出项目，具有地方特色、文化内涵丰富的文艺演出项目不断涌现，解决了过去演出项目普遍存在的缺乏特色、内涵和影响力的问题；第三，改变了过去文艺演出项目“单打独斗”的方式，采取和文化旅游相结合的策略，演艺项目大量设在旅游景区，融合旅游地的特色文化，和旅游景区、餐饮、住宿等一起，为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”的多样化服务，最大限度地吸引游客。

（2）新兴文化产业全面提速。数字出版、动漫游戏、移动互联网、数字电影等新兴文化产业因满足了以规模庞大、消费能力和意愿较强的青少年为主要消费对象的娱乐需求，发展迅猛。以数字出版产业为例，据中国新闻出版研究院发布的《2013年新闻出版产业分析报告》，2013年中国数字出版产业中，互联网广告、网