

操盘手专项技术实训教材



**成交量**

**选牛股**

**看图操盘轻松赚钱(3)**

**看懂成交量，主力意图全知道。**

从成交量基础知识图谱入手，教会你如何看成交量，更好地分析和研判出主力意图。

金娃娃◎著

**SPM**

南方出版传媒  
广东经济出版社

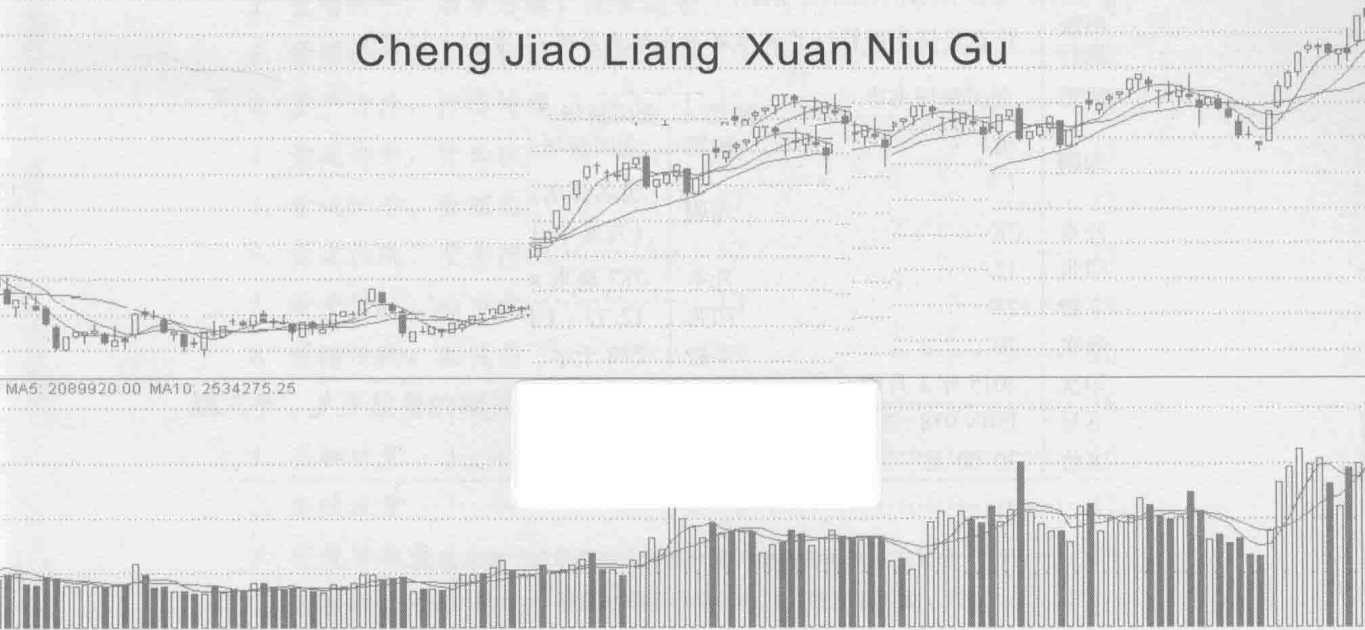
操盘手专项技术实训教材

# 成交量选牛股

## 看图操盘轻松赚钱(3)

金娃娃◎著

Cheng Jiao Liang Xuan Niu Gu



MA5: 2089920.00 MA10: 2534275.25

**SPM**

南方出版传媒

广东经济出版社

·广州·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

成交量选牛股 / 金娃娃著. —广州: 广东经济出版社, 2015. 3

(看图操盘轻松赚钱; 3)

ISBN 978 - 7 - 5454 - 3715 - 7

I. ①成… II. ①金… III. ①股票交易 - 基本知识 IV. ①  
F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 295788 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	茂名市永达印刷有限公司 (茂名市计星路 144 号)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	12.75 1 插页
字数	222 千字
版次	2015 年 3 月第 1 版
印次	2015 年 3 月第 1 次
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 3715 - 7
定价	30.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601980 邮政编码: 510075

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

# 目 录

## 入门篇 成交量基础知识图谱

第一节 关于成交量的基础知识 .....	3
1. 什么是成交量 .....	3
2. 成交量在交易图中的表达方式 .....	4
3. 成交量的真实身份是什么 .....	5
4. 成交量是配合价格变化研判行情趋势的重要工具 .....	6
5. 决定成交量大小的根本因素是什么 .....	7
第二节 成交量变化的基本规律 .....	8
1. 量增价平，后市看涨，逢低建仓 .....	8
2. 量增价升，多头行情，积极参与 .....	9
3. 量平价升，行情持续，适量买入 .....	10
4. 量减价升，背离状态，谨慎持有 .....	11
5. 量减价平，整理态势，高度警惕 .....	12
6. 量减价跌，空头行情，后市看跌 .....	13
7. 量平价跌，后市看跌，止损出局 .....	14
8. 量增价跌，恐慌态势，冷静观望 .....	15
第三节 关于放量的相关话题 .....	16
1. 温和放量 .....	16
2. 突然放量 .....	17
3. 有规律放量 .....	18
4. 无规律放量 .....	19
第四节 关于缩量的相关话题 .....	20
1. 温和缩量 .....	20
2. 突然缩量 .....	21
3. 有规律缩量 .....	22
4. 无规律缩量 .....	23
第五节 关于天量的相关话题 .....	24

1. 低位区域天量 .....	24
2. 高位区域天量 .....	25
第六节 关于地量的相关话题 .....	26
1. 下跌时期的地量 .....	26
2. 上升时期的地量 .....	27

## 案例篇 成交量操盘案例解读

第一节 金风科技 (002202) .....	31
1. 从价量关系发现主力的操盘意图 .....	31
2. 和主力同步, 滚动建仓, 降低成本 .....	33
3. 反向博弈, 主力洗盘, 越跌越买 .....	34
4. 跳空高开, 放量启动, 加码买进 .....	35
5. 对敲试盘, 主力的操盘意图昭然若揭 .....	36
6. 突破 60 日均线压制, 继续加仓 .....	37
7. 高开高走, 加速拉升, 向上拓展空间 .....	38
8. 上下震荡, 尾盘拉升, 短线获利了结 .....	39
9. 巨量长阳, 新行情起点, 满仓买进 .....	40
第二节 深发展 A (000001) .....	41
1. 低位区域巨量长阳, 典型的启动信号 .....	41
2. 缩量攻击 60 日均线, 震荡盘升态势 .....	42
3. 快速突破上影线压力, 后市继续看高 .....	43
4. 边拉边洗, 拉洗结合, 操盘手法老到 .....	44
5. 量价背离的迹象显著, 股价即将调整 .....	45
6. 盘口量峰凌乱, 短线出货明显 .....	46
7. 短线强势整理, 上行趋势不变 .....	47
8. 整理结束, 高开高走, 继续拉升 .....	48
9. 低开高走, 尾盘作秀, 宣告波段行情结束 .....	49
第三节 世博股份 (002059) .....	50
1. 关注它, 从极端量异动开始 .....	50
2. 再度暴出天量, 主力究竟要干啥呢 .....	51
3. 明显的止跌 K 线组合, 预示着底部将至 .....	52
4. 底部区域出现量异动, 明显的主力活动信号 .....	53
5. 温和放量启动, 积极介入滚动操作 .....	54
6. 强势震仓, 逢低点加码买进 .....	55

7. 碎步连阳走势，一路逢低加码买进 .....	56
8. 尾盘拉升乏力，调整迹象明显 .....	57
9. 尾盘放量大幅度拉升，短线调整到位 .....	58
第四节 中国软件（600536） .....	59
1. 短线系统低位粘合，股价从下向上放量穿越 .....	59
2. 带量攻击关键技术位，盘中逢低点积极参与 .....	60
3. 关前犹豫，量能萎缩，短线出局观望 .....	61
4. 上试关键技术位压力，无功而返 .....	62
5. 长针探底，止跌信号，预示调整即将结束 .....	63
6. 放量攻击 60 日均线，彰显做多决心 .....	64
7. 强行带量长波攻击，大波段行情宣告展开 .....	65
8. 穿头破脚气势汹汹，短线调整迹象明显 .....	66
9. 明显止跌 K 线组合，中线积极加码买进 .....	67
第五节 中油化建（600546） .....	68
1. 放量突破 60 日均线，中线行情宣告展开 .....	68
2. 回调不破 5 日均线，强势依旧，积极加仓 .....	69
3. 刺天长针，典型的试盘动作 .....	70
4. 10 日均线附近站稳，强势不改，加码买进 .....	71
5. 高开低走，巨量长阴，短线出局 .....	72
6. 巨量长阳，昭示整理结束，再度介入 .....	73
7. 缩量过前高，盘面轻灵，后市看涨 .....	74
8. 放量过急，消耗量能过大，短线将步入调整 .....	75
9. 动能指标揭示主力秘密，关键技术位积极狙击 .....	76
第六节 苏常柴 A（000570） .....	77
1. 在关键技术位站稳，逢低积极狙击 .....	77
2. 放量试盘，测试前期筹码密集区压力 .....	78
3. 带量突破压力位，后市空间广阔，低吸 .....	79
4. 上攻受阻，后市逢高积极减仓，短线出局 .....	80
5. 巨量阴包阴，后市凶多吉少，出局观望 .....	81
6. 在关键技术位出现阴孕阳，止跌信号 .....	82
7. 均衡量强势突破，逢低积极买进 .....	83
8. 带量上试压力区，试探性攻击信号 .....	84
9. 成功突破后回抽洗盘，表明主力志存高远 .....	85
第七节 中铁二局（600528） .....	86
1. 早盘放量诱空，逢低积极狙击 .....	86

2. 成交重心不断上移,逢低积极加仓买进 .....	87
3. 放量一举突破重要均线压制,大波段行情来临 .....	88
4. 震仓洗盘,在关键技术位止跌,买点再现 .....	89
5. 盘中三波攻击涨停,突破盘局 .....	90
6. 快速巨量洗盘,操盘手法凶狠老到 .....	91
7. 故伎重演,60日均线附近震仓洗盘 .....	92
8. 盘中放量快速拉升,主力操盘意图暴露无遗 .....	93
9. 放量突破前期筹码密集区,行情加速腾飞 .....	94
第八节 中粮地产(000031) .....	95
1. 大阳K线强力起涨,回调坚决狙击 .....	95
2. 暴天量过前高,巨量抛盘主力照单接收 .....	96
3. 透视主力操盘意图,坚定信心逢低买进 .....	97
4. 轻而易举阳包阴,后市行情值得期待 .....	98
5. 上攻遇阻,短线出局,中线逢低买进 .....	99
6. 巨量长阳,宣告短线调整结束 .....	100
7. 缩量上行,受阻红三兵不改上升趋势 .....	101
8. 大阳线宣告加速行情正式开始 .....	102
9. 有效击穿行情线,宣告波段行情结束 .....	103
第九节 洪都航空(600316) .....	104
1. 尾盘强势拉升,宣告短线调整已经结束 .....	104
2. 巨量强行突破前期上影线压力,狙击 .....	105
3. 缩量创出新高,筹码稳定性良好,看高一线 .....	106
4. 涨停板上抛压过大,短线面临调整压力 .....	107
5. 无力收复5日均线,短线清仓,出局观望 .....	108
6. 在关键的技术区域止跌,短线轻仓狙击 .....	109
7. 攻击乏力,量峰凌乱,宣告短线反弹结束 .....	110
8. 缩量大阳线突破前期压力位,后市看涨 .....	111
9. 对敲拉升,量价背离,封板无力,后市看跌 .....	112
第十节 达安基因(002030) .....	113
1. 受消息刺激,一字板涨停,积极排队买进 .....	113
2. 复牌后开板洗盘,在分时黄金分割位买进 .....	114
3. 强势低开,不改攻击态势,继续加码买进 .....	115
4. 短期升幅巨大,严格执行止盈纪律,卖出 .....	116
5. 分时走势一泻千里,短线坚决出局 .....	117
6. 除权之后恰好在60日均线上方站稳,再度狙击 .....	118

7. 成功突破整理平台, 适当加码买进 .....	119
8. 量价背离的迹象显著, 投机色彩浓烈, 逢高止盈 .....	120
9. 尾盘猛烈跳水, 主力出货心情迫切 .....	121

## 训练篇 成交量买卖信号识别训练

第一节 底部区域出现的买入信号 .....	125
1. 分时图上的买入法 .....	125
2. 1分钟图上的买入法 .....	126
3. 5分钟图上的买入法 .....	127
4. 15分钟图上的买入法 .....	128
5. 30分钟图上的买入法 .....	129
6. 60分钟图上的买入法 .....	130
7. 日线图上的买入法 .....	131
8. 周线图上的买入法 .....	132
9. 月线图上的买入法 .....	133
第二节 拉升初期出现的买入信号 .....	134
1. 分时图上的买入法 .....	134
2. 1分钟图上的买入法 .....	135
3. 5分钟图上的买入法 .....	136
4. 15分钟图上的买入法 .....	137
5. 30分钟图上的买入法 .....	138
6. 60分钟图上的买入法 .....	139
7. 日线图上的买入法 .....	140
8. 周线图上的买入法 .....	141
9. 月线图上的买入法 .....	142
第三节 拉升中期出现的买入信号 .....	143
1. 分时图上的买入法 .....	143
2. 1分钟图上的买入法 .....	144
3. 5分钟图上的买入法 .....	145
4. 15分钟图上的买入法 .....	146
5. 30分钟图上的买入法 .....	147
6. 60分钟图上的买入法 .....	148
7. 日线图上的买入法 .....	149
8. 周线图上的买入法 .....	150



9. 月线图上的买入法 .....	151
第四节 拉升末期出现的买入信号 .....	152
1. 分时图上的买入法 .....	152
2. 1分钟图上的买入法 .....	153
3. 5分钟图上的买入法 .....	154
4. 15分钟图上的买入法 .....	155
5. 30分钟图上的买入法 .....	156
6. 60分钟图上的买入法 .....	157
7. 日线图上的买入法 .....	158
8. 周线图上的买入法 .....	159
9. 月线图上的买入法 .....	160
第五节 盘头阶段出现的卖出信号 .....	161
1. 分时图上的卖出法 .....	161
2. 1分钟图上的卖出法 .....	162
3. 5分钟图上的卖出法 .....	163
4. 15分钟图上的卖出法 .....	164
5. 30分钟图上的卖出法 .....	165
6. 60分钟图上的卖出法 .....	166
7. 日线图上的卖出法 .....	167
8. 周线图上的卖出法 .....	168
9. 月线图上的卖出法 .....	169
第六节 下跌初期出现的卖出信号 .....	170
1. 分时图上的卖出法 .....	170
2. 1分钟图上的卖出法 .....	171
3. 5分钟图上的卖出法 .....	172
4. 15分钟图上的卖出法 .....	173
5. 30分钟图上的卖出法 .....	174
6. 60分钟图上的卖出法 .....	175
7. 日线图上的卖出法 .....	176
8. 周线图上的卖出法 .....	177
9. 月线图上的卖出法 .....	178
第七节 下跌中期出现的卖出信号 .....	179
1. 分时图上的卖出法 .....	179
2. 1分钟图上的卖出法 .....	180
3. 5分钟图上的卖出法 .....	181

4. 15 分钟图上的卖出法 .....	182
5. 30 分钟图上的卖出法 .....	183
6. 60 分钟图上的卖出法 .....	184
7. 日线图上的卖出法 .....	185
8. 周线图上的卖出法 .....	186
9. 月线图上的卖出法 .....	187
第八节 下跌末期出现的卖出信号 .....	188
1. 分时图上的卖出法 .....	188
2. 1 分钟图上的卖出法 .....	189
3. 5 分钟图上的卖出法 .....	190
4. 15 分钟图上的卖出法 .....	191
5. 30 分钟图上的卖出法 .....	192
6. 60 分钟图上的卖出法 .....	193
7. 日线图上的卖出法 .....	194
8. 周线图上的卖出法 .....	195
9. 月线图上的卖出法 .....	196

入门篇

# 成交量基础知识图谱



### 本章学习要点

1. 了解成交量的基本含义，并掌握它的基本用法。
2. 了解成交量的主要特征，并学会在实战中熟练运用。
3. 掌握运用成交量买卖的基本要领，并在实战中熟练运用。
4. 对照软件，学会根据实战需要自行调整均量线系统的参数。

# 第一节 关于成交量的基础知识

## 1. 什么是成交量

### 【技术特征】

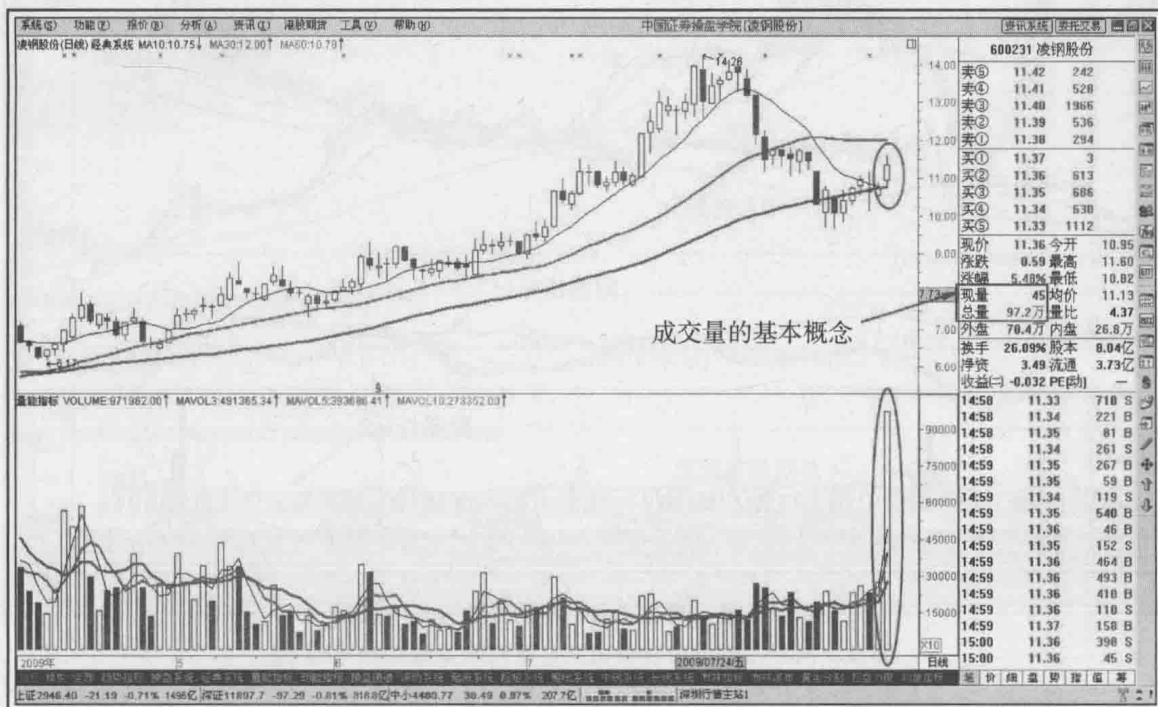
什么是成交量？

成交量是指当天成交的股票总手数（1手=100股）。在实时交易中，总量是指到目前为止该股票成交的总数量，现量则是指刚刚成交的那一笔股票数量。如图【1】所示。

成交量的大小与股价的涨跌有密切关系。一般情况下，价格上涨的股票，成交量同步放大，价量结构健康，上升的趋势很明确。相反，价格下跌的股票，如果成交量持续低迷，市场交投不活跃，量价结构不健康，往往下跌的趋势也是很明确。

因此，成交量是判断股票价格走势的重要依据，通过对成交量变化的分析，能够分析和研判主力的操盘意图，从而制定自己的操盘对策。

### 【实战图谱】



图【1】成交量的基本概念示意图

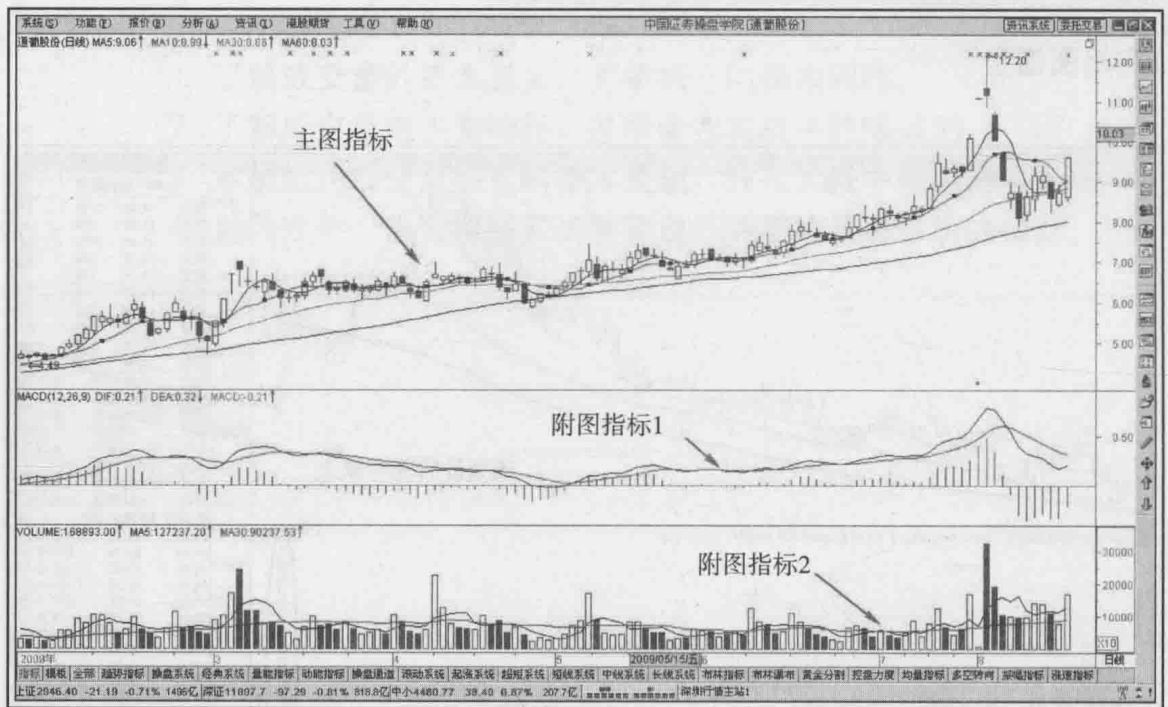
## 2. 成交量在交易图中的表达方式

### 【技术特征】

目前，在市场上流行的行情软件里，成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图和月线图中绘制，还可以在多分钟线、多日线图中绘制。在行情分析软件常规界面设置中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量。

以目前券商营业部最常用的流行软件为例，界面设置如图【2】所示。上边的大图是主图，系统默认的常规指标是 MA，参数是 5、10、30、60，分别代表 5 日移动平均线、10 日移动平均线、30 日移动平均线和 60 日移动平均线。下边的 2 个小图是附图，一个是最常用的指标 MACD，参数是 12、26、9，一个是 VOL，也就是成交量。均量线参数是 5、30，分别代表 5 日均量和 30 日均量。

### 【实战图谱】



图【2】成交量在交易图中的表达方式示意图

### 3. 成交量的真实身份是什么

#### 【技术特征】

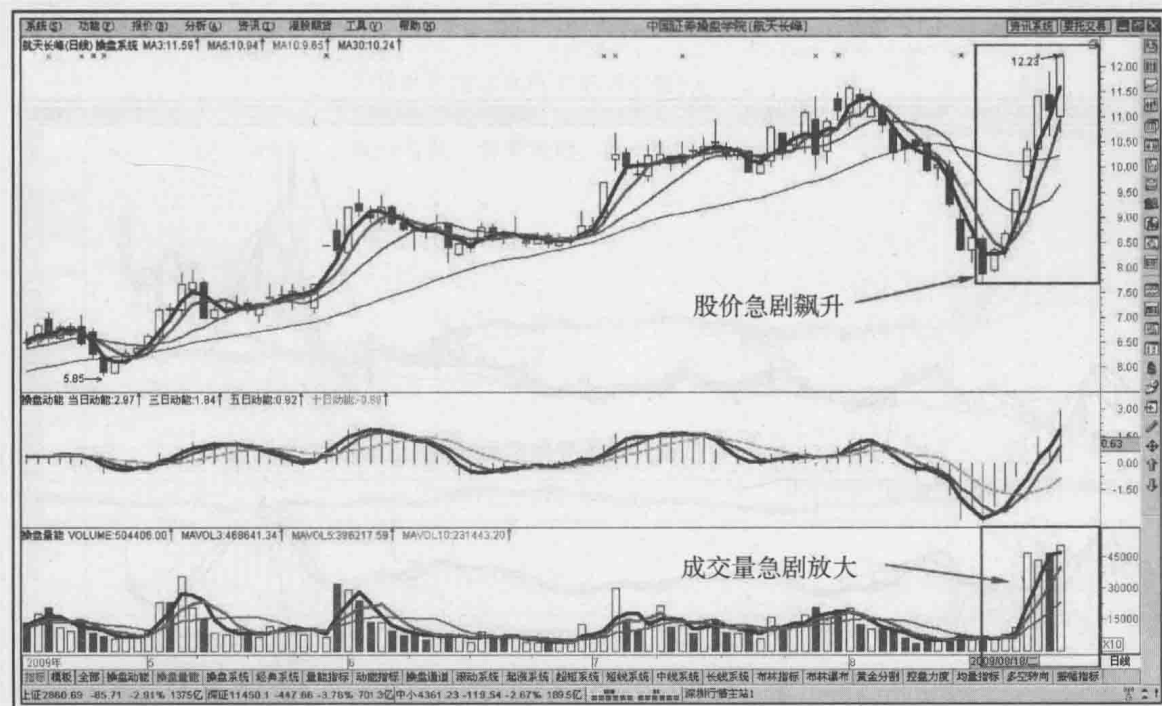
成交量的真实身份是什么？对于这个问题，国内外市场有不同的看法。

在国内，目前 A 股市场主要是资金推动的市场，资金的进出直接影响着市场的起伏。成交量的变化反映了市场资金进出的情况，因而成交量是判断市场走势的重要指标。但是，在国外，成熟的资本市场，成交量主要是用来印证市场走势的。如图【3】所示。

因此，国内投资者需要高度重视成交量的研究，对于量异动的股票，要加强跟踪分析。

某只股票成交量的大小，直接表明了多空双方对市场当前价格的认同程度，也是对某一时刻的技术形态最终的认同程度。观察成交量的变化，可以帮助我们找出决定趋势转变的关键元素，从而做出正确的操盘决策。

#### 【实战图谱】



图【3】成交量是多空双方对市场当前价格的认同示意图

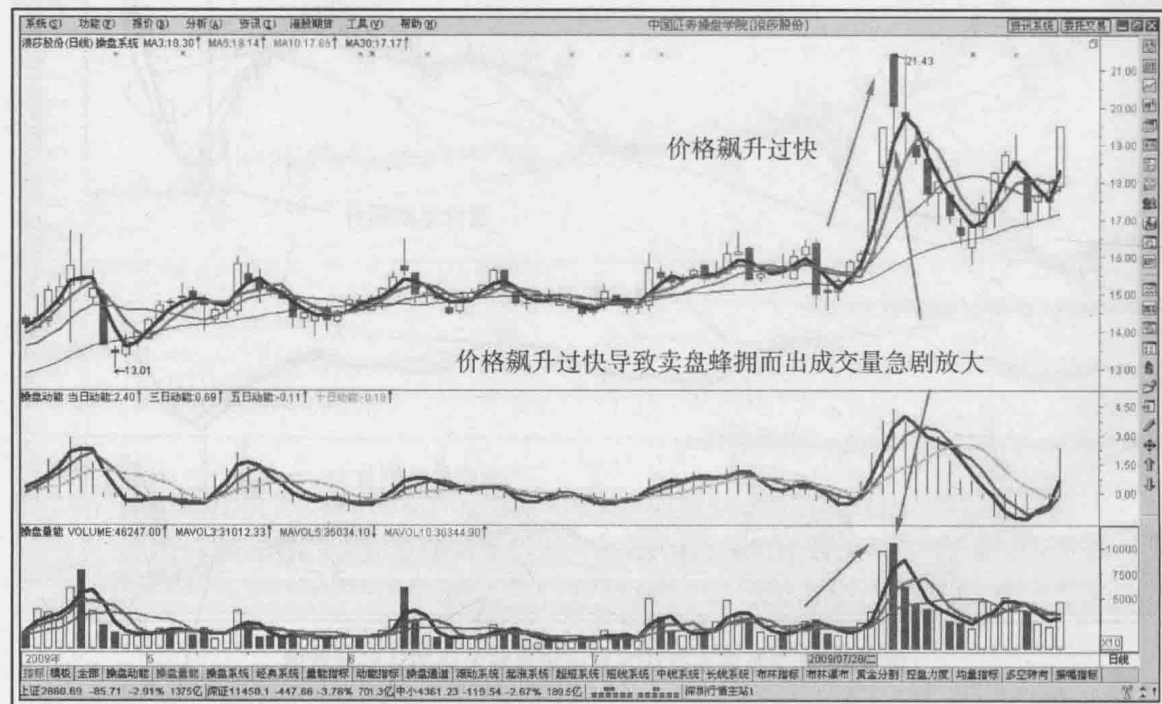
## 4. 成交量是配合价格变化研判行情趋势的重要工具

### 【技术特征】

在证券市场上，历来就有量是价的先行、先见量后见价、天量之后见天价、地量之后有地价的说法。这些说法是不是正确呢？我认为需要重新考量。在我国目前的证券市场上，不能忽视成交量的重大作用，也不能把成交量的作用简单化、绝对化。目前，我国的证券市场还暂时存在大量的对敲行为、对倒行为，虚假的委托也不时出现。因此，成交量在某种程度上也会存在骗人现象，不可不认真仔细加以甄别。如图【4】所示。

在技术分析最重要的四大要素中，如何排序呢？是量、价、时、空还是价、量、时、空？也就是量和价谁排在第一位？我认为，应该把价格排在第一位。为什么这么说呢？这是因为，在价、量、时、空四大要素中，价格是最基本的出发点，是决定一切交易行为的基础元素。离开了价格，其他因素就成了无源之水、无本之木。成交量只是配合价格变化研判行情趋势的重要工具，决不会决定价格的变化，对于这一点，投资者要有清醒的认识。

### 【实战图谱】



图【4】成交量是配合价格变化研判行情趋势的重要工具示意图

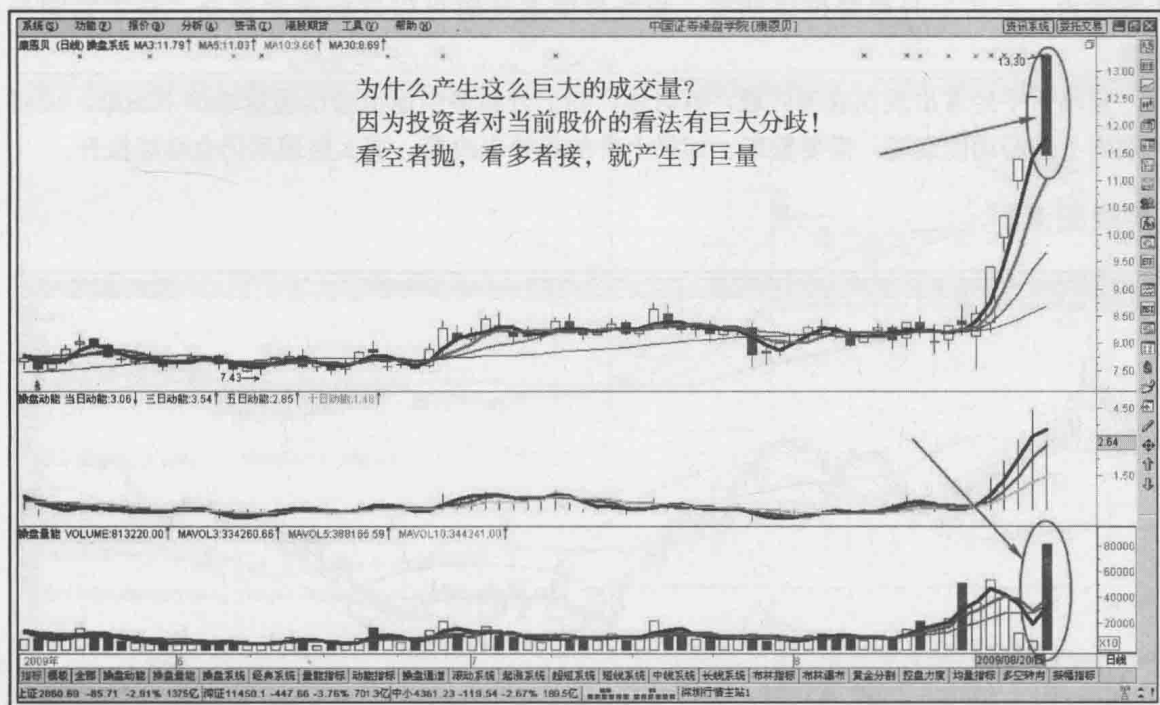


## 5. 决定成交量大小的根本因素是什么

### 【技术特征】

决定成交量大小的根本因素是投资者对当前股价的认知，通俗地说，就是对股票当前价格的认同程度。在证券市场上，所有投资者对股票的估值是否合理都有自己的看法，或者都有自己的取舍标准。对当前股价估值偏高或者偏低的认知越是有分歧，就越容易导致成交量异常变化。反过来说，对当前股价估值偏高或者偏低的认知越是没有分歧，就越容易导致成交量平稳而缺少变化。前者意味着多空双方的意见分歧较大，看多的积极买进，看空的积极卖出，双方短兵相接，股价出现较大幅度的涨跌。后者意味着多空双方的看法大致相同，买入的不积极，卖出的也不积极，操作不积极导致交投不活跃，成交量也就平稳，缺少波澜起伏，股价涨跌的幅度也就很有限。因此，决定成交量大小的根本因素是对当前股价估值的认知趋同程度。如图【5】所示。

### 【实战图谱】



图【5】决定成交量大小的根本因素示意图