



普通高等教育
艺术类“十二五”规划教材

室内 陈设 设计

+ 曹祥哲 编著 +

INDOOR DECORATE DESIGN

解读各类风格流派，
多角度、多层面、
多领域讲解各类室内陈设品设计



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



普通高等教育
艺术类“十二五”规划教材

室内 陈设 设计

+ 曹祥哲 编著 +

INDOOR
DECORATE
DESIGN

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

室内陈设设计 / 曹祥哲编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 8
普通高等教育艺术类“十二五”规划教材
ISBN 978-7-115-39225-1

I. ①室… II. ①曹… III. ①室内布置—设计—高等学校—教材 IV. ①J525.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第177103号

-
- ◆ 编 著 曹祥哲
责任编辑 刘 博
责任印制 沈 蓉 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫丰华彩印有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 11 2015 年 8 月第 1 版
字数: 308 千字 2015 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 52.00 元

读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316
反盗版热线: (010) 81055315

建筑及室内空间艺术是人类物质文明和精神文明的结晶。随着时代的发展,我国室内设计行业逐渐走向成熟。如今,人们对生活环境要求的提高以及软装时代的来临,使“轻装修,重装饰”已经成为室内设计行业的新理念。因此室内陈设艺术越来越受到人们的关注和推崇。

室内陈设设计是人类科学技术和文化艺术高度发展的产物,不仅能反映一个国家的经济发展水平和一个民族的历史文化传统,更能反映一个人的精神气质与素养。它既是一门为人类创造良好室内环境的特殊艺术,又是一门融汇多学科知识的科学技术,涉及伦理学、美学、艺术学、色彩学、心理学等知识。它的艺术价值体现需要科学技术的配合,以综合材料、制作工艺等条件为媒介,通过设计者精心的艺术加工,为室内环境营造统一和谐的气氛,并使人得到美的享受。

室内陈设设计是对室内设计的延续性探索,是艺术设计专业及环境艺术教育体系中一个新学科。此外,伴随着国民经济实力的增强,建设“资源节约型、环境友好型”社会作为转变经济发展方式的重要着力点,室内陈设行业更受到前所未有的瞩目。据《人民日报》报道,近年来,由中国室内陈设及相关产业引领的经济增长速度一直是GDP增长速度的3倍以上,市场增长空间以平均每年20%左右的速度递增,因此,室内陈设设计无论是对艺术设计教育的提升,还是对社会经济的发展,都有着重要的促进作用。广大学生及专业人员要掌握好室内陈设知识,把握市场的脉搏,培养自身创新意识,提高综合素养及实践能力,以满足社会的需求。

本书的编写力求体现出高等院校艺术设计

专业的特色及设计实践的基础特性,强调对室内陈设理论的研究与学习,将理论作为实践的指导,做到理论联系实际。本书将最新的观念与传统知识相结合,融入世界设计史中各流派与风格的知识,从新的角度系统全面地对室内陈设的原理以及方法进行解读。第一章,对室内陈设的原理进行阐述;第二章,在世界设计史的视角下,对室内陈设设计的风格流派、地域特性等知识进行详细解读,使读者能清楚地了解各种室内陈设设计流派及风格的特点,以更好地指导实践;第三章,对各种陈设品、装饰品的种类以及设计方法进行讲解;第四章至第六章,对室内空间的陈设种类及方法等知识进行详细解读;第七章介绍了室内陈设的色彩搭配;第八章,对室内绿化进行讲解。本书以原理为基础点,以世界现代设计史中的室内陈设风格及流派为线索,全面地讲解现代室内陈设的方法与原则。本书涉及多角度、多层面、多领域,构建一个具有横断性、广泛性、立体性的系统化体系。

本书在编写过程中,得到了众多专家大力支持及帮助,汇总了许多专业院校的宝贵经验与优秀成果,他们为本书的编写工作耗费了大量的心血和精力,在此,向他们表示感谢;同时,要感谢我的家人,他们为本书的编写提出了许多中肯的建议。感谢同仁、家人及师生对本书编写所给予的帮助与支持。

本书在编写过程中,难免存在一些疏漏,如有不当之处,恳请同行与专家指正。

编者
2015年1月8日



第1章 室内陈设原理概述.....1

1.1 室内陈设设计的基本概念.....	2
1.1.1 陈设的理解.....	2
1.1.2 室内陈设的定义.....	2
1.2 室内陈设艺术的特色.....	4
1.2.1 室内陈设的特点.....	4
1.2.2 室内陈设艺术和室内设计的关系.....	4
1.3 室内陈设的主要内容.....	5
1.3.1 陈列品的选择.....	5
1.3.2 陈列品的组织与规划.....	7
1.3.3 陈列品的设计.....	8
1.3.4 色彩搭配.....	9
1.3.5 照明设计.....	10
1.4 室内陈设的作用.....	10
1.4.1 体现室内空间主题.....	10
1.4.2 改善空间的形态.....	11
1.4.3 柔化室内感觉.....	11
1.4.4 烘托室内气氛.....	12
1.4.5 强化室内空间的风格.....	12
1.4.6 调节室内环境的色调.....	13
1.4.7 节约室内设计的成本.....	13
1.4.8 体现室内环境的地方特色.....	13
1.4.9 体现室内空间的历史文化.....	14
1.4.10 彰显使用者的修养,提升室内空间的品位.....	14
1.5 室内陈设设计师具备的专业素质.....	15

1.6 总结与思考	15
1.6.1 本章总结	15
1.6.2 思考题	15



第2章 世界现代设计流派对室内陈设风格的影响...16

2.1 室内陈设发展历史概述	17
2.2 世界现代设计流派对室内陈设风格的影响	18
2.2.1 装饰艺术运动与其风格	18
2.2.2 波普艺术与其风格	21
2.2.3 孟菲斯派与其风格	23
2.2.4 极简主义与其风格	24
2.2.5 风格派与其风格	26
2.2.6 高科技派与其风格	27
2.2.7 后现代派与其风格	29
2.3 体现视觉效果的室内陈设风格	30
2.3.1 简朴淡雅的陈设风格	30
2.3.2 华丽的陈设风格	30
2.4 体现时代特色的陈设风格	31
2.4.1 中式传统风格	31
2.4.2 现代简约风格	32
2.4.3 巴洛克风格	32
2.4.4 洛可可风格	33
2.4.5 新古典主义风格	34
2.5 体现地域特色的室内陈设风格	35
2.5.1 东南亚风格——自然风格	35

2.5.2	日式风格	36
2.5.3	地中海风格	36
2.5.4	英式田园风格	37
2.5.5	混搭风格	38
2.6	总结与思考	39
2.6.1	本章总结	39
2.6.2	思考题	39



第3章 室内陈设品的设计与选择.....40

3.1	室内陈设品的分类	41
3.1.1	实用性陈设物品	41
3.1.2	装饰性陈设物品	41
3.2	室内家具的设计及布置	41
3.2.1	室内家具的作用	41
3.2.2	室内家具的类型	42
3.2.3	室内家具的布置	54
3.3	灯具的设计及布置	57
3.3.1	灯具的分类	57
3.3.2	灯具选用及照明要求	58
3.3.3	灯具材料选用	58
3.3.4	灯具的发展趋势	61
3.4	布艺	64
3.4.1	布艺的重要性	64
3.4.2	布艺的分类	64

3.4.3 布艺选择的原则	67
3.5 绘画作品	70
3.6 室内装饰雕塑	74
3.7 摄影作品	76
3.8 日用品和家用电器	76
3.9 室内建筑小品、盆景	78
3.10 总结与思考	79
3.10.1 本章总结	79
3.10.2 思考题	79



第4章 室内陈设设计的空间分类及陈设原则...80



4.1 室内陈设设计的空间分类	81
4.1.1 居住空间	81
4.1.2 室内公共空间	82
4.1.3 室内商业空间	82
4.1.4 室内办公空间	83
4.2 室内陈设布置原则与陈列方式	84
4.2.1 室内陈设的布置原则	84
4.2.2 室内陈设方式	85
4.3 室内陈设的注意事项	87
4.4 总结与思考	88
4.4.1 本章总结	88
4.4.2 思考题	88



第5章 居住空间室内陈设.....89

5.1	客厅的陈设	90
5.1.1	客厅家具的陈设	90
5.1.2	织物的选择	94
5.1.3	绿化植物的选择	96
5.1.4	其他饰品的布置	96
5.2	卧室的陈设	97
5.2.1	卧室家具的布置	97
5.2.2	卧室织物的布置	98
5.2.3	卧室的墙面色彩设置	99
5.2.4	绿植的布置	100
5.2.5	其他陈设品的布置	102
5.3	书房(工作间)的陈设	102
5.3.1	家具的布置	103
5.3.2	织物的选择与布置	105
5.3.3	绿植的选择	107
5.3.4	其他陈设品的布置	107
5.4	餐厅的陈设设计	108
5.4.1	家具的布置	108
5.4.2	织物的布置	111
5.4.3	绿植的布置	111
5.4.4	其他陈设品的布置	112
5.5	客厅兼容性餐厅	113
5.5.1	家具的布置	113

5.5.2 其他陈设品	113
5.6 卫浴间的陈设	113
5.6.1 卫浴间的功能及特点	113
5.6.2 卫浴间的陈设	113
5.7 总结与思考	116
5.7.1 本章总结	116
5.7.2 思考题	116



第6章 商业空间室内陈设设计.....117

6.1 商业空间中的橱窗陈设	118
6.2 商业空间中的招牌及灯箱广告	119
6.3 商业空间中的货柜、货架、展台	120
6.4 信息标志	122
6.5 绿植陈设	122
6.6 总结与思考	123
6.6.1 本章总结	123
6.6.2 思考题	123



第7章 办公空间及公共空间室内陈设.....124

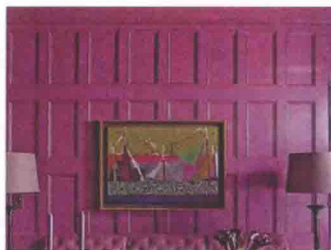
7.1 办公空间的组合形式	125
7.1.1 单间式办公空间	125
7.1.2 开放式办公空间	125
7.1.3 综合式办公空间	126
7.2 办公空间的陈设要求	126
7.2.1 灵活性和适应性	126
7.2.2 舒适性	126
7.2.3 文化性	127
7.3 办公空间的家具布置	127
7.3.1 现代办公家具要具备灵活的特点	127
7.3.2 办公家具要符合人体工程学	128
7.3.3 办公家具要与室内风格相一致	128
7.4 公共空间的室内陈设	129
7.4.1 公共空间的分类	129
7.4.2 公共空间室内陈设要点	129
7.5 总结与思考	131
7.5.1 本章总结	131
7.5.2 思考题	131



第8章 室内陈设色彩搭配.....132

8.1 色彩的基本特性	133
8.1.1 色调	133

8.1.2 色彩纯度(饱和度).....	133
8.1.3 明度.....	133
8.2 色彩对人的影响.....	134
8.2.1 色彩对人的生理的影响.....	134
8.2.2 色彩对人的心理影响.....	135
8.3 室内陈设设计中色彩研究.....	136
8.4 室内陈设色彩的基本配色方法.....	136
8.4.1 单色相配色法.....	137
8.4.2 类似色配色法.....	141
8.4.3 互补色配色方法.....	142
8.4.4 无色彩调和法.....	142
8.5 室内陈设色彩的配色要点.....	142
8.5.1 用色数量.....	142
8.5.2 色彩与色质的种类的处理.....	143
8.5.3 色彩面积.....	143
8.6 室内陈设色彩处理.....	143
8.6.1 色彩主调的选择.....	143
8.6.2 色调的配比协调.....	143
8.7 室内陈设设计中的色彩创意.....	145
8.7.1 与自然和谐的色彩层次.....	145
8.7.2 重复与呼应的色彩节奏.....	146
8.7.3 个性化的色彩运用.....	146
8.8 总结与思考.....	146
8.8.1 本章总结.....	146
8.8.2 思考题.....	147



第9章 室内绿化与水景设计.....148

9.1 室内绿化的概念.....	149
9.2 室内绿化的重要作用和要素.....	149
9.2.1 室内绿化的作用.....	149
9.2.2 影响室内绿化的要素.....	151
9.3 室内绿化的布置.....	151
9.3.1 室内绿化布置的方法.....	151
9.3.2 室内绿化的布局方式.....	154
9.4 室内绿色植物布置的原则.....	155
9.5 室内绿色植物选用注意事项.....	157
9.6 室内陈设常用绿色植物介绍.....	158
9.7 室内水景.....	160
9.7.1 水景形态设计要素.....	161
9.7.2 水体设计.....	161
9.8 总结与思考.....	162
9.8.1 本章总结.....	162
9.8.2 思考题.....	162
参考文献.....	163



第 1 章

室内陈设原理概述

室内陈设艺术设计是人类科学技术和文化艺术高度发展的产物，不仅反映一个国家的经济发展水平，更体现一个民族的历史文化传统与精神追求。它既是一门为人类创造良好室内环境的特殊艺术，又是一门融合了多种知识门类的交叉性学科，集科学与艺术为一体。室内陈设艺术设计作为室内设计的一个独立分支日益受到社会大众的重视。

1.1 室内陈设设计的基本概念

1.1.1 陈设的理解

“陈设”一词最早起源于《后汉书·阳球传》：“权门闻之，莫不屏气；诸奢侈之物，皆各减滕，不敢陈设。”“陈设”在现代词语中可理解为陈列、摆设、装饰，也可理解为陈列、摆设、装饰的过程或装饰品。陈列、摆设的过程，就是陈设设计的具体工作过程。

陈设既独立，又依赖于室内空间关系而存在。我们在生活中对一些物品的摆放、挂置、展示等活动要依附于空间来完成，这些物品通过我们的行为又为空间起到美化的作用，这就是陈设。

1.1.2 室内陈设的定义

室内陈设是指针对室内空间，在完成室内设计的活动过程中，以满足用户的需求为出发点，对室内空间中除天棚、墙面、地面以外的家具、灯具、家饰产品、织物、家用电器、植物、花卉等进行组织与规划，通过处理其在室内空间中的组合关系，从而营造出温馨、高雅、具有品位的室内环境。各种实用物品与装饰物品的陈列和摆设，可以表露出一定的思想内涵和文化精神，也可以从中看到生活与时代变化的节奏和气息。

家电、装饰物等要素进行合理的选择与摆放，在色彩搭配、款式选择、材料的选用、产品的配置等环节进行周密的设计与规划，从而营造出高雅宜人的室内环境。

图 1-1 中，客厅采用白色与绿色的对比，大面积的白色滑轨门窗让房间照进满室阳光，门上的透气窗、边灯、白色边饰、护壁板结合一系列布艺，以及轻柔的蓝绿色调的运用，让客厅更加明亮轻快。靠枕的纹饰与沙发的图案，相互呼应。白色桌面上布置小型饰品，起到点缀的作用。整体室内清新自然，体现出一种优雅轻松的田园气息。

同时，陈设品对室内空间形象的塑造、气氛表达、渲染起到重要的烘托与点睛的作用。陈设品向人们表达出一定的思想内涵和文化精神，我们从室内陈设中可以看出主人的修养、喜好甚至学识。从宾馆的陈设中辨别它的层次、星级与价格；从办公陈设中感受企业的文化、企业的业务性质与企业整体的形象；从餐饮陈设中品味它的主题与独特的餐饮环境；从娱乐陈设中体验不同层次的休闲、轻松与娱乐的情趣。

图 1-2 中，白色的墙壁与白色的家具为主体，但利用暖色调的地毯将其衬托出来，并利用带有鲜艳色彩的花朵以及靠枕点缀整个空间，使整个室内空间充满生机。

图 1-3 中，餐饮空间内部陈设，圆弧形家具与墙面相吻合，在圆弧墙面上镶嵌线状镜面，与空间产生呼应。蓝色透明座椅与素雅空间产生对比，情趣盎然。

例如，在进行室内设计的活动中，通过对家具、



图 1-1 清新自然的室内陈设



图 1-2 充满生机的室内陈设



图 1-3 餐饮空间室内陈设

1.2 室内陈设艺术的特色



1.2.1 室内陈设的特点

陈设艺术设计不仅是一种简单的摆设技术，而且是融关系学、色彩学、人文学、心理学等学科为一体的“空间气场营造”的艺术。经“陈设艺术设计”的空间可起到规范人的行为，调节人的心情，提升人的思想品质等作用，从而提升人的品位与格调。

两千多年前，庄子曾提出“贵贱之分，在于行之美恶”。倘若没有规范的优雅，愉悦的心情，博大精深的思想，那么“品位与格调”将永远是一场虚幻的梦。可见，室内陈设设计不单是对室内空间与物体的设计，而且是通过物体在空间内进行合理规划与布局，营造一种无形的气氛，从而提升人们的审美情趣与思想境界。

1.2.2 室内陈设艺术和室内设计的关系

室内陈设是室内设计的一个子系统，是室内空间设计的一个有机组成部分。其作为一个子系统，为室内空间设计起到延续与提升的作用。一滴清水微乎其微，但它能折射出太阳的光芒，所以要将室

内陈设作为一个整体，在设计时要纵览全局，并局部深入，以点带动画，在方寸之间进行周密的设计，从而为空间创造出具有审美意义的个性化的视觉语言，并提升整体空间的品位与格调。

现代室内设计主要包含室内空间设计、室内陈设设计、色彩及材料设计、室内照明设计等。室内陈设艺术设计是现代室内设计的一项重要内容，其作为室内环境中不可分割的部分，不仅直接影响着人们的工作和生活，还与组织室内空间、创造理想的室内环境有着密切的关系。室内陈设艺术要求设计师在室内设计过程中，根据环境特点、功能、需求、审美要求、使用对象要求、工艺特点等构成要素，精心设计出舒适、和谐，并具有高等艺术境界、高品位、高情趣的理想环境。

可见，室内陈设不仅对室内空间设计起到锦上添花的作用，更对室内设计成功有着重要意义（图14）。

图1-5中，传统中式的明式圈椅与两幅书法自成一派，充满文化气息的装饰赋予了室内玄关新年的吉祥如意，给人新的惊喜。



图1-4 现代中式风格室内陈设



图1-5 中式风格室内陈设之一