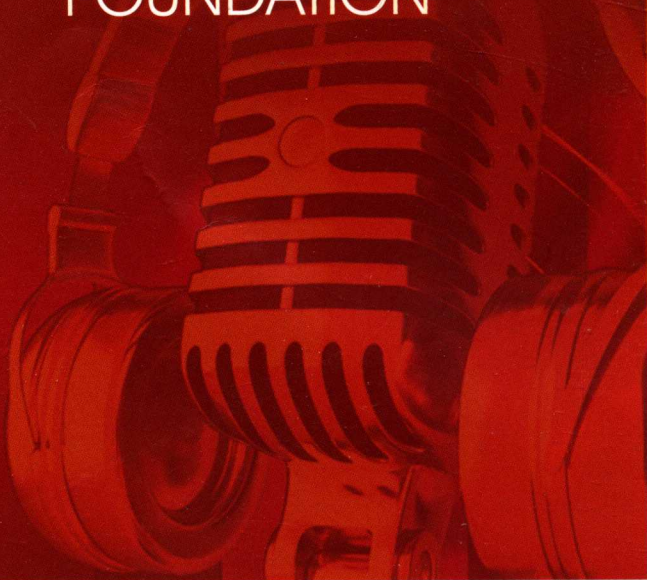


节目主持艺术基础

曾 致 主编

SHOW HOST ART
FOUNDATION



中国传媒大学出版社

- 著名播音艺术家方明/题签
- 著名节目主持人汪涵/作序
- 中国播音学博士生导师曾志华/力荐

播音与主持艺术专业「十二五」规划教材

新世纪播音与主持艺术专业核心教材

节目主持艺术基础

曾 致 ◎ 主编

SHOW HOST ART
FOUNDATION

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

节目主持艺术基础/曾致主编. ——北京:中国传媒大学出版社,2015. 9
(播音与主持艺术专业“十二五”规划教材. 21 世纪播音与主持艺术专业核心教材)
ISBN 978-7-5657-1403-0
I. ①节… II. ①曾… III. ①节目主持人—高等学校—教材
IV. ①G222. 2
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 152399 号

节目主持艺术基础

主 编 曾 致
封面题签 方 明
策划编辑 赵 欣
责任编辑 李艳华 赵 欣
责任印制 阳金洲
封面设计 拓美设计
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 14.5
版 次 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1403-0/G · 1403 定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



曾 致，湖南广播电视台播音指导、湖南省播音主持研究会秘书长。系中国播音主持委员会常务理事、国家广电新闻出版总局播音员主持人持证上岗考官、国家级普通话水平测试员、中国戏剧家协会会员、湖南省戏剧家协会副秘书长。担任部分高校播音与主持艺术专业兼职教授、硕士生导师。出版《播音主持艺术新说》《主持语言技巧及实践》《朗诵艺术指要》《小记者训练教程》《小主持人技能训练》等专著和教材，录制《中华经典诵读》《寓言故事朗诵》等音像制品30多部。

序 一

2014年7月24日,哈尔滨,夏青文化艺术馆开馆典礼。

墙上贴着照片,玻璃柜里摆放着一件件实物,展厅里飘荡着夏青先生独有的高亢雄浑、跌宕起伏的声音。

我们在这里驻足缅怀、纪念这位人民的播音艺术家。

铁城老师说,夏青老师生活简朴,但嗜书如命,总是一边吃着烧饼一边看着书。在他的一生中,他的手几乎就真的没有离开过书。每做一个节目,即使是十分钟的,他都是严肃、认真、一丝不苟、精益求精。什么叫“精品”?精品就是精心投入制作出来的作品。现在精品少,就少在这样的工作心理和创作心态上。

敬一丹说,这里是向传统致敬的地方,也是向未来发问的地方!

明天是今天的未来,今天是昨天的未来。所以,立足当下的发问,也许更具现实意义——

身为节目主持人抑或即将步入这个行业的年轻人,在互联网时代,如何承前启后,你的思维代谢进行了几次?在“人人都是记者”的现实面前,如何精益求精,你对专业主义的要求做到了几分?

互联网的发展不过几十年的时间,如今已然由传统互联网挺进移动互联网时代。有人说,这是一个由工具层面向社会层面的转变,它不仅是对工具、渠道的颠覆,更是对使用者——人的思维的颠覆!

文化学者吴晓波近日在他的自媒体上提到另外两个做自媒体比他还早的人,一个是罗永浩,一个是罗振宇。这两个人同时在互联网上卖东西,罗

永浩卖的是手机,罗振宇卖的是月饼。两个人思路不一样,做法也就迥然不同。卖手机的罗永浩鄙视所有的品牌手机,打出的口号是“彪悍的手机不需要解释只需要情怀”。结果,“热热闹闹的开场之后,他的第一批手机质量上就出了问题,预订的手机无法按时生产出来,他不得不写了两篇很长的文章向粉丝们道歉”。罗振宇则推出了一款罗辑思维月饼,“想送月饼的可以在网上吼一声,想要月饼的可以向人伸手讨,这样,两得其所。”据说,离中秋节还有一个多月,连罗辑思维月饼长什么模样都还不清楚,顾客的订单已经一堆。吴晓波说,这两人都说自己在用互联网思维卖东西,但是在我看来,差别好像蛮大的。所谓的互联网思维,不是发起者自己表现得多么有情怀,而是让用户觉得自己很有情怀。

尽管对于互联网思维,众说纷纭,莫衷一是,尚无一公认的清晰定义,但大家都在使用、分享、推崇。因为我们都面临一个瞬息万变、急剧变革的时代:昨天还称“上网”,今天改为“在线”;曾经的电视明星类访谈节目堪称提升收视率的一大利器,如今,这种类型的栏目全媒体传播指数平均都在0.4以下,统统让位于高成本大制作的真人秀节目。对于从事有声语言传播的节目主持人而言,面临的变化更是直接的、显见的,有时候可以并且应该预设,更多时候则往往是猝不及防。比如,高清晰大屏幕技术带来的变化,化妆造型是显见的,内在思想感情与外在体态语的“链接”更为纤毫毕现,你是否“走心”、“过脑”,你是否有内涵、有底气,终端的受众比起以往更加一览无遗;比如,三维虚拟技术的运用,现实场景和虚拟场景的结合可以提前做到完美无缺,主持人与虚拟场景的互动则需要表演元素的加入,这首先需要观念层面的引导;再比如,全媒体演播室里,站播时的姿态、手势、表情(可统称为非语言符号)以及演播室里的空间调度是直观的,但穿梭于微博、微信、网络视频、平面媒体电子终端等各种信息源之间的掌控能力,并将它们快速整合处理,去伪存真、去芜存菁的传播能力等,往往都是无形又有形的。一如正在进行的云南鲁甸地震救援应急报道,看看荧屏上的电视新闻节目,便会明白不是每一位坐在镜头前的主持人都能够满足人们对新闻的需求的。

而这一切,都与思维的代谢有关!只有思想迎接挑战,逐浪而行,才可

能带来自身的“蜕变”，成为时代的弄潮儿。好在“思维的代谢没有早晚，只有与否”。Come on!

新媒体的出现，社交网络的繁荣，开启了“人人都是记者”、“人人都可以做主持人”的局面。当非职业人进入到职业者的领域时，拿着记者证、播音员主持人职业上岗证的主持人们，该亮出什么样的真本事才能站稳脚跟，在话筒前、镜头前工作？切莫以为身处信息时代，浸淫其中耳濡目染就自然拥有这个时代的特质；切莫以为头顶主持人的光环，就真的可以握有特权“走进”千家万户。我想，最为重要的，应该也是最为基本的，还是必须追寻“人—文化人—媒介人—主持人”的路径，做好节目主持人专业分内的事。

有学者认为，新媒体时代，媒介人的专业门槛非但没有降低或是消失，而是更加强化了。因为网络上出现的越来越多的信息，需要更为专业的解读、更为权威的引领。新传播技术给予传统的新闻工作者以更广阔的舞台，主持人的空间不是变小了，而是变得更复杂、更具挑战性了。“因为更专业的报道、更专业主义的表现，在新媒体环境下，仍然是人类对新闻传播活动的不变期望。”

所以，我们应该在齐越、夏青等大师们记录时代的“祖国的声音”里叩问历史进程的律动，更应该在他们的经典有声语言作品中去体味专业、敬业的精髓。这是对于专业“根”的追溯，是对于播音主持前辈的致敬，更是一种文化的传承。在媒介融合的时代，我们比任何时候都需要主持人文化影响力的最大化彰显。

所以，我们没有理由不认真梳理节目主持人发展的历史脉络和发展趋势，没有理由不清楚作为主持人的素质构成和角色认知，更没有理由不熟练掌握主持人的专业技巧以及各类节目的主持特点。“操千曲而后晓声，观千剑而后识器。”这是对于专业枝叶繁茂的构建，是主持人必备的基本功。在媒介融合的时代，我们需要经由主持人发出的“中国好声音”。

——感谢《节目主持艺术基础》的出版！

看着一个个撰写人的名字，有认识的，也有未曾谋面的，但我知道，每一个名字的背后，都是一张年轻的脸孔，都有一颗执着于播音主持事业的热切

的心。捧着这近三十万字的厚厚的书稿,翻阅着每一个章节,我很感慨:因为年轻,内容上挂一漏万,在所难免;因为人多,形式上参差不齐,乃至某些观点上的青涩、稚嫩,亦属正常。重要的是,他们在用心思考、细心总结,他们在中国播音学的理论基地上,坚守着、耕耘着,拿出了这份值得骄傲的成果。我想,中国播音学理论的奠基者、著名的播音主持艺术教育专家、我们敬爱的张颂先生,一定会在云的那端露出欣慰的笑容。

我与曾致认识多年。这些年,他致力于播音主持业界的实践和学界的探索,成绩斐然,实为不易。很荣幸得其邀请为这本书作序。

正是暑假的日子,校园里学生少了,路灯稀了。二小搬走了,围墙正在拆除。广院的格局又将有新的规划。

手头正读着一本名为《投资革命》的书,里面提到一部电影《预见未来》,就用这电影里克里斯·约翰逊的一句台词作为这篇够不上是“序”只能算作随笔的结尾吧——

Here's the thing about the future.

Every time you look at it, it changes because you looked at it. And that changes everything else.

这就是未来,每一次当你望向未来时,未来都因此而改变。



2014年8月5日

序 二

很开心能够借好友曾致教授主编的《节目主持艺术基础》这块“宝地”，谈谈我对“节目主持人”的些许感悟，说说自己想说的话。

在节目主持艺术实践中，我越来越深刻地认识到，“主”“持”“人”三个字丰富的内涵，它涉及三个不同层面的概念。“主”可以看做主持人的头脑，‘持’可以视为主持人的技巧，“人”则可以理解为主持人的情怀。我们在主持节目的时候，要忘掉自己的“头脑”，要去掉自己的“技巧”，要抒发自身的情怀。“主”“持”“人”三个字孰轻孰重？我想，每一个主持人都会有所选择。是选择做一个“主”和“持”强一点，而“人”弱一点的主持人？还是选择做一个放大“人”的主持人？每个人心中都有一杆秤。

“人”字在汉字中非常简单，既没有偏旁，也没有繁体，仅仅两笔就可以支撑起这个字。而在我们节目中，主持人要时时刻刻记住“人”似乎却不那么容易，要做到说人话、做人事、与嘉宾和观众心贴心，则需要长时间的磨砺。

“主”“持”“人”是主持人的三重境界。只会“持”，即只会使用技巧的主持人，往往依靠的是丰富的主持经验、临场应变的技巧，他们或许非常聪明、八面玲珑、迎合观众，但不会“主”，即缺乏思想内涵，这样的主持人永远只是一个传声筒，只是节目传播中的一个输出环节而已。懂得“持”又能“主”，即有头脑，能够用自己的思想来主导节目，善于探索事件真相或者挖掘人物内心。但如果不懂得“人”，那只能算作一个没有人情味儿、缺乏对人的至高关怀的主持人；而达到了“人”的境界的主持人，则会在懂技巧、有

头脑的基础上,充满对社会、对人类的大爱,时时刻刻真诚地面对观众。这种懂得“人”的主持人,能够在平凡琐碎的生活中找到感人的细节,能够在时代的语境中捕捉到有意义、有价值的东西。只有放大“人”的主持人,才有笔直的脊梁、闪亮的人格、崇高的境界。

读过《节目主持艺术基础》这本书,感触良多。它集业界和学界精英的智慧,从基础层面论述了节目主持艺术的基本规律和基本技巧,具有很高的应用价值,足见曾致教授花费了很多心血。我常常思考,真正要成为一名合格的、优秀的主持人,仅仅流于“持”的状态,停留在“持”的阶段,是远远不够的。稍微成熟一点的主持人都明白,单凭“如何串联节目、如何救场、如何调节气氛、如何掌控现场”等技巧来主持是不够的。这只能满足于熟练地完成节目进程,还算不上是有境界的主持人。大道至简,高境界的主持人或许并不需要太多旁枝末节的技能,观众也察觉不到他们在“使用”技巧。主持人最重要的是要懂得人性的终极关怀,也就是我们常说的人文关怀。在新闻节目中,白岩松、敬一丹是我们的榜样,在综艺节目中,朱军、董卿也是我们的榜样。他们的主持,很少有华丽的辞藻和刻意的逗乐技巧,就像古诗中的“白描”手法一样,他们用最平实的语言,直指事物本质,直指人物内心,发出的是一种温暖而美好的声音。

也许,每个主持人回顾自己过往的节目,都会留有遗憾,我也不例外。我以前主持节目的时候,很喜欢在台上不停地说。一上场,嘴一张,就开始滔滔不绝地说话,也不知道自己究竟在说些什么,说的东西哪些是对观众有用的信息。时间长了,感觉自己像是被掏空了一样,说来说去就剩下一些套话和水词儿了。为什么会这样?心里没有底,就会不停地说;控制不了局面,就会不停地说;害怕冷场,就会不停地说。哪些话能说?哪些话不能说?哪些话可以多说?哪些话尽量少说?并没有用心思考和仔细推敲。古希腊有一句谚语说得好:“聪明的人,借助经验说话;而更聪明的人,根据经验不说话。”我觉得可以理解为“雄辩是银,倾听是金”。美国教育家、演讲家戴尔·卡耐基也曾说过:“做一个听众往往比做一个演讲者更重要。”我认为,善于倾听是一种美德,善听者为圣。圣人的“圣”字,繁体字为“聖”,许慎《说文解字》解释为“通也,从耳”。在那幅家喻户晓的宣传“希望工程”的图

片里,“大眼睛”的小姑娘什么话也没有说,也没有做什么动作,单凭一个眼神就打动了无数人。因为,她的眼神里流露出了她的情怀——她想读书,她渴望、期盼知识。我特别喜欢顾城的一首诗:

草在结它的种子
风在摇它的叶子
我们站着,不说话
就十分美好
有门,不用开开
是我们的,就十分美好

是啊,什么都不说就十分美好了,那为什么还要说呢?有的时候,主持人在台上应该少说话,如果一定要说,就要说得得体、说得优美。我们很多同行能说会道、能言善辩。但是,我们必须扪心自问:是否真正做到了“口吐莲花”?仅仅只做到了“有话可说”是不够的,必须“把话说好”。

倾听与言说,是我们日常口语交际的两种基本行为。善于倾听的主持人,往往具有较强的对象感。节目的创意是什么、传播目的是什么?谁在关注我们的节目?主持人应该做到心中有数、心中有人。只有注意力集中,专注地倾听,才能使我们思维更敏捷、逻辑更缜密,在直播瞬间才能捕捉到更多的有效信息,使节目精彩地延续下去。一台晚会、一档节目真正打动人的,不只是耀眼的灯光、炫目的布景,而是节目的节奏、气氛、主题,嘉宾质朴的感受、主持人恰切的话语烘托。比如“抗震救灾”晚会,因为是在特殊时期,所以舞台、灯光、布景一切从简,连主持人的服装都是最简约的T恤而已。但是,晚会中一个个真实的故事、一段段动人的讲述,让所有的观众潸然泪下、心动不已。因为它真诚、真实、真切,所以具有强烈的感染力。

一次,我在节目现场问观众,春天最美的是什么?有的回答说是春天的花,也有的回答说是春天的树,还有的回答说是春天的山和水。后来有个观众反问我这个问题,我说,春天最美的东西是看不到的,是春风。如果春天里没有春风,那么,柳絮也不飘了,窗帷也不扬了,被吹皱了的一池春水也不存在了,花香也闻不到了,云也不灵动了。其实,我们主持人就应该是春风,

嘉宾才是花、是柳絮、是春水、是美丽的云彩。我觉得,主持人要像春风一样,让嘉宾和观众动起来。如果主持人把自己当成花朵、当做主角,用自己手中话筒的便利,强行介入,甚至说一些言不由衷的话、失之偏颇的话、不痛不痒的话,就会使本来如春天一般美好和谐的谈话场,变成主持人自我的“秀”场。这是很不协调的,即便“精心装扮”“盛装出席”,那也不见得就会美!

主持人的最高境界是做个有情怀的人。主持人的技巧可以通过学习、培训获得,而情怀需要漫长的打磨。主持人本身有可能不会发光,所以,我们需要打磨自己原本比较粗糙的、不太敏锐的那颗心,让它变得更加柔软、细嫩、光滑,这样才能够折射出嘉宾身上的光。就如同月亮在白天吸收了太阳光线,在夜里为我们带来柔和美妙的月光。

在很多节目中,嘉宾比我们主持人有知识、有文化、有素养。在他们面前,我们靠小聪明没有用,所谓的主持技巧、主持方法可能也没有用,我们只有敞开胸襟与嘉宾真诚地交流、请教和沟通。也许有的嘉宾没那么聪明、没那么有方法,世界观、人生观、价值观也各不相同,但是,情怀是放之四海都能够引起心灵碰撞的。无论是“大眼睛”照片也好,赈灾晚会也好,打动大家的是情怀,不是技巧!可问题是,情怀在哪个层面?它的丰富感、血肉感、它的文化自觉在哪里?这就需要我们不断学习,在学习中让自己更有情怀。比如柴静主持的《夜色温柔》,她即兴说出的话语,仿佛已经打印在了稿纸上,即好似张颂老师提出的“无稿播音,出口成章”一样。其实,她靠的是平时的阅读、积累和情怀。

中国传媒大学播音主持艺术学院的几位硕士研究生曾在采访中问我:“什么才是真正意义上的综艺”?我的回答是:既要综“小六艺”,更要综“大六艺”。“小六艺”是指礼、乐、射、御、书、数,“大六艺”是儒家的“六经”,即《易》《书》《诗》《礼》《乐》《春秋》。运用到娱乐节目主持中,主持人不仅要掌握主持的“小六艺”,即掌握跳舞、唱歌、说个相声、演个小品、变个魔术等技能,更要胸怀主持的“大六艺”,即主持人说的话,像《诗》一样优美、简洁,像《书》一样广博、精深,像《礼》一样的有节制、有风度,像《乐》一样有律动,像《易》一样有变化,像《春秋》一样大义分明。只有掌握了主持“大六

艺”的主持人,才是有境界、有大情怀的主持人。

主持人综“小六艺”的不少,综“大六艺”的不多。我想,仅会“小六艺”、仅有小情怀是不够的。就如同写诗、作画都是文人的“技之末梢”一样,一个只会寄情于闲情雅趣的文人,只有龟缩在自己营造的理想世界的小情怀中。主持人也一样,一个只会说、学、逗、唱的主持人,充其量只是陷在了自我卖弄的小情怀中。尤其是在当今浮躁的社会背景下,我们身边的个别主持人也不能免俗,总希望以个人的“小情怀”谋得世俗名利,忘记了用己所在的媒介平台以及拥有的话语权,唤醒那些“沉睡的人”。我很赞赏张载先生所说的:“读书人第一是为天地立心,第二是为苍生立命,第三是为往圣继绝学,第四是为万世开太平。”主持人学习“大六艺”、拥有大情怀,就是要逆流而上、追本溯源地汲取和领悟中华优秀传统文化中的营养,引导观众分辨糟粕与精华,不遗余力地弘扬人性与生命中永恒的美好。“大六艺”与“小六艺”之间的关系,如同“本与末”的关系,主持人懂得了“大六艺”、拥有了大情怀,就会明白什么时候说什么话、什么时候表演什么、什么时候应该沉默,就不会不分语境地用一些小技巧哗众取宠。

主持人的语言一定要是美的,语言背后的精神是极其丰富的,它的文化自觉是闪耀着光芒的。我曾在湖南省播音主持研究会的年会上提出过:“主持人要有‘艺术家’的自觉”的观点。我们说出的每一个字,就应该像音乐家的每一个音符,我们说出的每一句话,就应该像画家的每一笔色彩,必须用心,必须动情。艺术家的目的是规劝人类向善、知美、求真,主持人不也是应该这样吗?我们不要让别人误以为我们只是嘴皮子快、只是辞藻堆砌的“肉喇叭”。成为一个好的主持人,离不开正确的自我认知。如果我们有了“我是艺术家,我的节目是规劝人类”的自觉,那我们就会起点更高,对自己的要求就会更严,节目质量就会更好。艺术家最后是要跟人类“决裂”的,如果他总是和人类裹在一起,那怎么规劝人类呢?他所谓和人类“决裂”,是因为他身上粘上了羽毛,飞到了更高远的地方,能看到很多人看不到的路径,就像穿越迷宫必须要飞到高处一样。当然,我们不能对观众说:“我要和你决裂”,但在我们内心,我们应尽可能做到“略高一筹”,因为,我不是迎合你的人,我是要引导你的人,我是要告诉你,声音有多美;我还要告诉你,

语言文字的组合拼接原来可以这么具象铺排,可以如此美不胜收;我更要告诉你,什么是真善美,什么是假恶丑!

记得2009年3月,德高望重的张颂先生作为嘉宾,参加了湖南卫视《天天向上》节目的录制,那一期的主题是“好玩儿的普通话”,节目收视率非常高,社会反响也很好。后来,张老师写了一篇题为《寓教于乐 天天向上》的文章托曾致转交给我,我一直留存在心。张老师在文中写道:“当一个栏目到达一定高度的时候,就需要冷静地思考:今后向何处去?怎样更上一层楼?我认为,还是坚持礼仪文化内涵,张扬人文教化立意,把寓教于乐的引导和轻松欢快的互动结合得更完美,拓宽视野,凸显特色,变化形式,剔除杂乱和拖沓,减少重叠和歧义,特别是尽量做到不走板、不失真。语言的使用,可以多样化,轻松与厚重并存,情趣与理趣共生,让每位主持人都逐渐形成自己的特色。”

张颂先生虽然过早地离开了我们,但他的教诲依然留在我们的脑海。我们今天要做的,就是以高度的文化自觉、创新和包容,迎接未来的每一天。

读者朋友,我们共勉!

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, likely '张颂' (Zhang Song).

2015年2月10日于六悦斋

前 言

曾经,我们结绳以记,凿壁为言;曾经,我们裂帛以撰,串竹为书。今天,我们已经融身于瞬息万变的声屏世界;今天,我们已经迈入了日新月异的信息时代。可以说,广播电视是当今世界传播速度快、覆盖面广、影响力大、感染力强的大众传媒,它在向受众发布信息、普及知识、交流情感、引导舆论、愉悦心灵等方面起到了不可或缺的巨大作用。广播电视的特点决定了它的受众面广,没有时间、空间的限制,更不受大众文化程度的局限,可以直接地、随时随地地影响着我们的生活,潜移默化、不露痕迹地改变着我们的知识结构、生活观念、审美倾向。在现代社会,广播电视作为社会的神经中枢、社会力量的源泉,它不仅报道社会、解释社会、分析社会,并且影响社会、引导社会。

对广大受众来说,广播电视节目是“随风潜入夜”式的渗透,起着“润物细无声”般的效果。在我国广播电视事业发展进程中,主持人节目出现较晚,但发展迅速,它以亲切、轻松的话语,平等、直接的交流,赢得了广大受众的肯定和喜爱。面对丰富多彩的世界和千千万万的受众,广播电视的涉及面之广和影响力之深让人始料未及,它可以让一个默默无闻的人一夜之间成为万人瞩目的明星。但是,广播电视又是一个高度透明的“放大镜”,一旦涉足这个领域,尤其是主持人有了一定的知名度以后,任何不足与缺点,哪怕是细小的失误,也会被定格、放大,让人们反复“品评”瞬间的尴尬,承受常人难以理解的压力。

随着广播电视节目的发展,主持人在节目和各类活动中扮演着举足轻重的角色,这一方面为主持人的生存、发展,为主持人施展才华、展现风采提

供了更为广阔的空间,使一大批优秀的主持人脱颖而出。同时,日益灵活的机制、日趋激烈的竞争,也让主持人“如履薄冰”,常常承担着巨大的工作压力和心理压力,稍不留意就会落伍或被淘汰。

随着人民物质生活水平、教育水平以及社会文明程度的提高,人们对文化生活也会提出更高的要求。广播电视节目中那些属于“快餐文化”的部分也许还有一定的市场,但是广大受众肯定会更加喜欢文化品位较高、思想内涵较深的节目。就综艺、娱乐类节目而言,将会由肤浅的“搞笑”“搞闹”逐渐转向充满幽默、洋溢智慧的诙谐,观众参与节目的目的将会从赢得些许奖品逐步转化为比聪明、比才智、比技能。面对这样的节目形态,主持人如何驾驭呢?这些都需要我们的主持形式与节目内容找到最契合、最贴切的结合点。今后的广播电视节目形态变化万千,个人独立主持、两人合作主持、三人联合主持、四人以上群体主持、接力式传递主持、演播室固定主持、现场同步主持、多地点活动主持、演播室与现场交错主持、异地交互主持等形式将会竞相出现。特别是在新的媒体格局下,各种媒体越来越趋于融合。当下,各种新媒体已经成为一个以信息获取和互动交流为特点的循环链,循环链里的各个平台相互影响,传统媒体已经认识到了新媒体的力量,开始将新媒体网络互动技术(如微博、微信、微视等)引入节目制作过程,设立了“微直播”和“微访谈”栏目,与受众进行线上互动。这些新的变化和动态,都需要主持人与与时俱进地学习和积累。

在人类迈向全球化的今天,信息技术的进步、传媒市场的扩张、媒体竞争的加剧,带来了广播电视传播内容、传播手段、传播特点、传播环境的巨大变化,这也必将导致传播工具的更新、传播条件的改善、传播技术的革新、传播媒介的增多、传播理念的创新、传播方式的变革。作为意识形态领域的重要生力军,21世纪的广播电视在发展中步入了崭新的天地,更高层次的广播电视形态将会呈现在我们面前。民族特色与国际潮流的融合、三网融合的多向互补、广大受众的信息渴求与情感诉求、播音主持艺术理论体系的全新建构等等,都为播音主持业界和学界提出了新的时代命题,也提供了更为鲜活的典型案例和开阔的研究背景。

节目主持艺术研究,是一个永远鲜活的课题,它处于时刻变化的时间流

和空间流中。作为 21 世纪的主持人,应该以新的观点、新的视角、新的思维、新的手法去展现新的世界、求得新的突破。我国已故著名播音艺术家、播音教育家、中国传媒大学博士生导师张颂教授曾指出:“我们有得天独厚的根基,有筚路蓝缕的志士,有集体主义的优势,有人类先进的目标,我们有理由在改革开放的有利时机,迈开大步,走向未来。”

让我们正视挑战,抓住机遇,相信自我、挖掘自我、提升自我、打造自我、超越自我,稳步前行、科学发展,为广播电视事业的繁荣和发展作出应有的贡献。

主持人前进的道路是曲折和艰难的,广播电视的前景是光明和灿烂的,我们的认识也是不断完善和发展的,谨以此书,献给新时代的新主持人!



2015 年 3 月 28 日