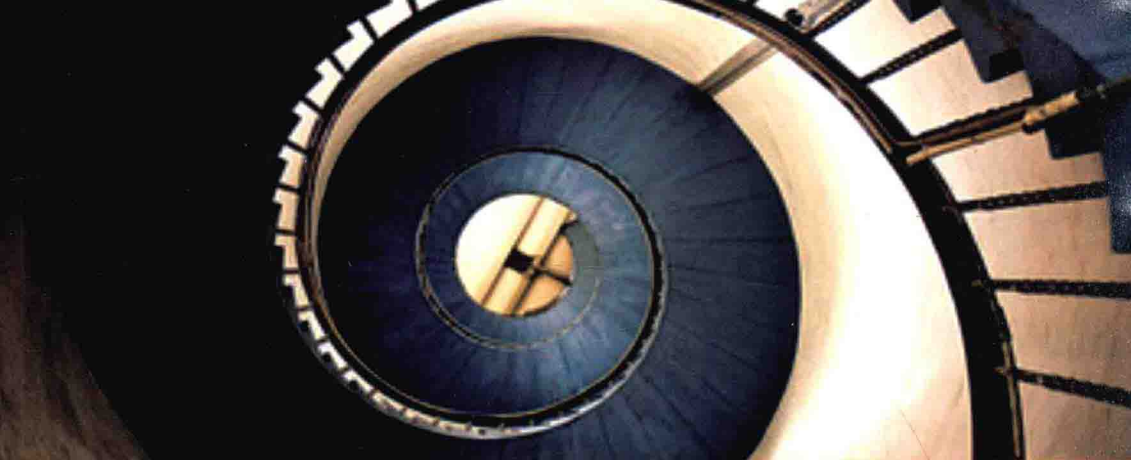




现代 美 学



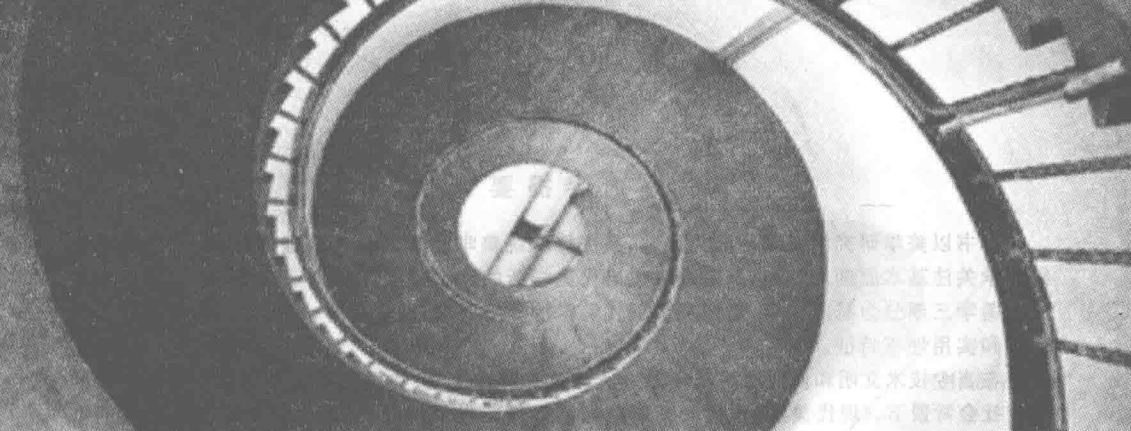
郭青格 编著
刘际平

本书在技术文明和商业文明高度发展所导致的拜金主义思想、物质主义思想和享乐主义思想盛行的社会背景下，以传统的美学基本原理为线索，着重研究新时期的美学基本原理、生命美学及生态美学三个方面的内容，旨在帮助人们提高自身发现美、欣赏美和创造美的能力，从而使人们的审美修养得以全面攀升、精神文明得以加速腾飞，进一步促使人们在新时期、新阶段“诗意地栖居在大地上”。



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



全国高职高专教育“十三五”规划教材

现代 美学

编著 郭青格 刘际平



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

本书以美学研究的基本问题为线索,在保持传统美学基本概念与原理的基础上,既沿袭传统美学关注基本原理的特点,又合理吸收当代美学新的理论成果,以美学基本原理、生命美学与生态美学三部分为基本内容,着重突出现代美学的基本原理、理论范畴,以及现代美学的现实针对性和实用性等特征。

在当今技术文明和商业文明高度发达所导致的拜金主义、物质主义和享乐主义思想盛行的社会社会背景下,《现代美学》作为一部研究人们如何超世俗功利、并与人类终极关怀相关的书籍,其不仅可以为人们研究美学提供一定的理论参考,而且还可以作为人们超脱世俗平庸与鄙陋、提高审美修养、加速精神腾飞的工具,进一步保证人们在新时期、新阶段“诗意地栖居在大地上”。

图书在版编目(CIP)数据

现代美学/郭青格,刘际平编著. —武汉:华中科技大学出版社,2015.9
全国高职高专教育“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5680-1239-3

I. ①现… II. ①郭… ②刘… III. ①美学-高等职业教育-教材 IV. ①B83

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 223034 号

现代美学

郭青格 刘际平 编著

策划编辑:曾 光

责任编辑:倪 非

封面设计:原色设计

责任校对:张 琳

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321913

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉科源印刷设计有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:18.25

字 数:362千字

版 次:2015年9月第1版第1次印刷

定 价:35.00元



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前言

QIANYAN

美学是一门与文学、哲学、心理学、教育学、艺术学等学科都有着密切联系的边缘性学科,主要研究美的本质与规律、人类的审美活动与特征以及各种审美现象的本质属性,旨在帮助人们提高自身发现美、欣赏美和创造美的能力。随着现代社会技术文明和商业文明高速的发展,人们的拜金主义、物质主义和享乐主义思想日益盛行,这就迫切需要引入一种特殊的“媒介”去“干预”人们的这种思想的进一步滋长。美学恰恰能充当这种特殊的“媒介”,它作为一门超世俗功利而对人类进行终极关怀的学问,不仅可以使人们超脱世俗的平庸与鄙陋,而且还可以提高人们的精神境界,促使审美活动全面融入人们的生活,全面提高人们的审美修养,从而使人们像德国哲学家海德格尔所说的那样——“诗意地栖居在大地上”。

由于社会发展的需要,不少学者以及美学研究工作者都曾编写与出版了各种各样、各有特色、各有千秋的美学著作。这些美学著作都曾为美学理论的研究与传播做出贡献,都曾为高等院校的美学教学工作服务,都曾为提高人们的审美修养以杜绝拜金主义、物质主义和享乐主义思想进一步滋生奉献力量。但是从总体来看,当前国内外同类著作大多都是沿用美学原理的基本结构与内容,以传统的美学基本原理为线索,主要研究美的本质论、审美心理(又称美感)、美的范畴、美的形态与审美教育等内容,其研究内容与研究体制大多比较陈旧。

当前,我国社会处于社会转型时期,传统的美学著作已经难以满足现代教学任务的综合需求,正是在这样一种局势下,《现代美学》这样一本更加注重美学新理论、新内容的研究的著作应运而生。《现代美学》在创作过程中,力求以沿用美学基本概念和基本原理为基础,着重研究现代美学的新理论和新内容,以满足现代社会发展的需求、满足现代审美教育发展的需求。另外,《现代美学》编写所依据的讲义已经在教学中使用十多年,已经经过了实践的检验、得到了广大师生的认可,并且在实践教学过程中得以修改、补充与完善。

该书整体内容和撰写思路由郭青格统筹,并由郭青格负责第一编美学基本原



理的第一章至第五章与第二编生命美学的撰写,刘际平负责第一编美学基本原理的第六章至第九章与第三编生态美学的撰写。

我们相信,《现代美学》的出版将会在我国社会主义转型阶段为美学的研究贡献绵薄之力,也将会为美学的教育工作贡献力量。

编者

2015年6月

目录

MULU

第一编 美学基本原理

第一章 绪论——为什么要学习美学	2
第一节 美在人类社会发展中的价值与意义	2
第二节 美在个体的人生中的价值与意义	5
第二章 美论	10
第一节 西方美学史上关于美的本质问题的一些 主要观点	10
第二节 中国古代美学史上关于美的本质问题的 一些主要看法	25
第三节 中国当代美学界关于美的本质问题的一些 主要看法	36
第四节 美的本质	40
第三章 审美发生论	50
第一节 审美意识产生的基本条件	50
第二节 审美意识的起源和发展	53
第三节 审美意识的本质	55
第四章 美感	59
第一节 西方美学史上对美感的探讨	59
第二节 中国当代美学界对美感的看法	66
第三节 美感的生理基础	69
第四节 美感的心理因素	78
第五节 美感的心理过程	88
第六节 美感的产生和发展	90
第七节 美感的特征	91



第五章 美的形态	96
第一节 自然美	96
第二节 社会美	102
第三节 艺术美	111
第六章 美的范畴	117
第一节 优美	117
第二节 崇高	121
第三节 悲剧	134
第四节 喜剧	145
第五节 荒诞与怪诞	153
第六节 丑	160
第七节 意境	172
第七章 美的创造	177
第一节 美的创造的本质	177
第二节 美的创造的历史形态	184
第八章 现实美的创造	193
第一节 现实美创造的途径	193
第二节 现实美的创造与文明建设	198
第三节 现实美创造的原则	201
第九章 艺术美的创造	204
第一节 艺术美的创造与艺术家	204
第二节 艺术美的创造过程	208
第三节 艺术典型与意境的创造	214

第二编 生命美学

第十章 生命美学理论的发生	222
第一节 生命美学的理论基础及其思想来源	222
第二节 生命美学理论的发生及其演变过程	226
第十一章 生命美学理论的本质内涵	228
第十二章 生命美学的基本特征	233
第一节 以生命为逻辑起点来审视主体价值	233
第二节 超越主客关系高扬审美主体价值	234
第三节 强调审美主体的自由性,重视主体的感性	235



第十三章 生命美学的价值与意义	238
第一节 生命美学的理论价值	238
第二节 生命美学的现实意义	240

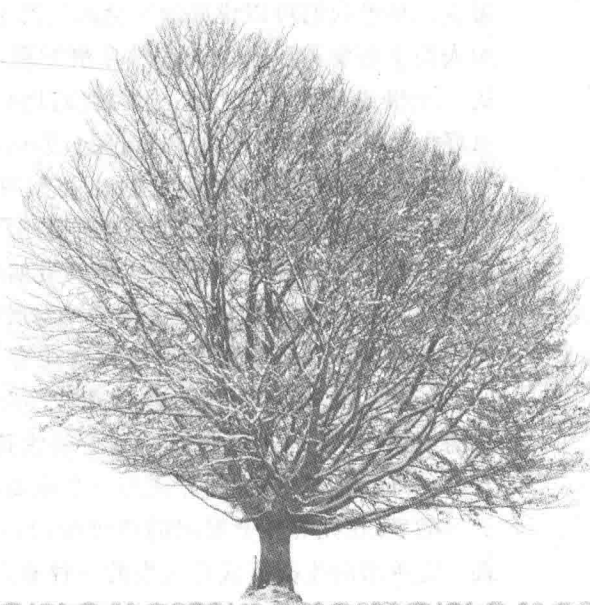
第三编 生态美学

第十四章 生态美学理论的发生及其背景	244
第十五章 生态美学的理论基础	254
第一节 什么是生态哲学观	254
第二节 生态哲学观的基本原则	259
第三节 生态哲学观的基本精神	261
第十六章 生态美学的本质及其内涵	265
第一节 什么是生态美学	265
第二节 生态美学的本质及其性质	267
第十七章 生态美学的现实价值与意义	274
第一节 生态美学赋予现代性的人类生存智慧	274
第二节 生态美学有利于人类走出科学技术高度发展 所带来的困境	279



第一编

美学基本原理



第一章 绪论——为什么要学习美学

有关美的历史始终伴随着人类历史发展的进程。从原始人的小装饰品、图腾、巫术礼仪，到古代人类社会中的文学、绘画、音乐、舞蹈，再到现代人类社会中的美食、服饰、房屋装修、环境美化等，美一直是人类生活的一项重要内容。

第一节 美在人类社会发展中的价值与意义

以发展的眼光来看，人类社会生活的发展具有阶段性。人类的社会生活在不同阶段具有不同的生活方式，但是美在人类发展的不同阶段中所扮演的角色都是不可替代的，是人类生活的必需元素，甚至是一种真正的人类的生活方式，是衡量人之为人的一个重要尺度。总之，人类越进步，社会越发展，美就越重要、越必不可少。尽管我们可以说原始社会人类的生活方式是生存型的，但这并不意味着原始人类不需要美和艺术。大量考察发现，早在原始社会，美和艺术就是人们生活的一个组成部分，它们已广泛而普遍地存在于原始人类的生活之中，存在于他们家庭生活的日用品中。所以，雷蒙·弗斯说：“原始艺术是高度社会化的。”

随着原始社会的逐渐崩溃、人类文明社会的逐步发展，人类的生活方式开始由生存型向发展型过渡。在人类文明社会发展的这一阶段，在发展型的生活方式下，尽管生存问题仍然很重要，但人类如何发展却开始在其生活中扮演头等重要的角色。人的发展，特别是人的精神发展日趋重要，在这种历史背景下，美和艺术在人类生活中日趋重要。如果说在生存型的生活方式中，美和艺术还处在较低的、生理的、动物性的层面，并且在许多时候是从属于实用的话，那么在发展型的生活方式中，美和艺术则开始逐渐摆脱其生理和实用属性，转而作用于人的精神发展，并成为人类的生活方式的一个重要参数。

随后，在人类社会发展的高级阶段，人类的生活方式转变成完善型的生活方式。完善型的生活方式是人生的一种更高境界，它对人类自身的发展提出了更高的要求。在这种生活方式下，人类所面临的中心问题就是如何全面发展、如何塑



造一种健康的人格,它要求人类不仅应在认知方面和道德方面得到很好的发展,更应在美的方面得到很好的发展。人不仅是生产者、创造者,同时也是享受者、欣赏者,人和人的生活都将作为审美对象进入人们的审美领域。与此相应,美将作为一种必需元素,而不是一种点缀元素或奢侈元素,进入人类生活。因此,我们说美是一种真正的人类生活方式,是人自身的发展、人类社会的发展和人类文明的发展所要求的一种生活方式。所以,美与人类生活有着既密切又直接的联系。

在全球化的境遇里,人们正在经历“当代审美泛化”的质变,它包含两个方面:一方面是“生活的艺术化”,特别是“日常生活审美化”的滋生和蔓延;另一方面则是“艺术的生活化”。当代艺术摘掉了头上的“光晕”逐渐向日常生活靠近,这便是“审美日常生活化”。与此同时,美学也面临着当代文化与前卫艺术的双重挑战。美与日常生活关联的问题再度凸现。

一、“日常生活审美化”

所谓“日常生活审美化”,就是指直接将审美的态度引进现实生活,使人们的日常生活被越来越多的艺术品质充满。在人们日常生活的衣、食、住、行、用之中,外套和内衣、高桌椅和床具、电话和电视、住宅和汽车、霓虹灯和广告牌,无不都显示出审美泛化的力量,就连人的身体也难逃大众化审美设计的捕捉,如从美发、美容、美甲到美体都是如此。可见,在当代文化中,审美消费可以实现在任何地方,任何事物都可以成为美的消费品,这便是“日常生活审美化”的极致状态。

“日常生活审美化”的最突出表现,就是仿真式“类像”在当代文化内部的爆炸。当代影视、摄影、广告的图像泛滥所形成的“视觉文化”,给人们的视觉提供了无限复制的影像产物,从而对人们的日常生活形成了包围。由于这些复制品与原有的模仿对象发生了疏离,所以就成为一种失去了摹本的“类像”。它虽然能“反映基本现实”,但也会“掩饰和歪曲基本现实”,最终造成“掩盖基本现实的缺场”,使其不再与任何真实发生关联。这种“类像”创造出一种“第二自然”,人们沉溺其中看到的不是现实本身,而只是脱离现实的“类像文化”,如电视、网络游戏等,且网络已充斥于当代青少年的主要文化精神生活。如此一来,人们与“类像”世界之间的距离被销蚀,“类像”已内化为人们自我经验的一部分,造成现实与幻觉混淆。这种“虚拟真实”与“实存真实”区分的抹平,带来的正是一种“超真实”的镜像。

这种由审美泛化而带来的文化状态,被鲍德里亚形容为“超美学”,也就是说艺术形式已经渗透到一切对象之中,所有的事物都变成了“美学符号”。

“日常生活审美化”是特定语境的产物,这个语境就是“消费文化”或“后现代主义”。费瑟斯通强调,从建筑到广告,从商品包装到个人穿戴,都被赋予了美的预约,提供了美的佐餐。商品的交换价值和代用品的使用价值之间既统一又有差



异的这种双重性质,使得商品具备了一种审美的影像,不管它可能是什么,它肯定会为人们所梦想和追求。从这个关于审美化的描述中,我们已经清楚地看到,消费社会及其文化是构成“日常生活审美化”的重要语境。具体来说,就是商品及其服务所带来的“日常生活审美化”似乎已远离了美学意义上那种具有乌托邦性质的审美化。商品+形象=美,这个公式似乎道出了当代“日常生活审美化”的真谛。因为较之于使用价值,商品的形象价值或象征价值变得更加重要。如从可口可乐饮料到好莱坞电影,从麦当劳快餐到耐克运动鞋,从 BMW(宝马)汽车到香奈儿化妆品,这些知名的世界品牌的形象价值远胜于其使用价值。于是,审美化展现了一幅难以察觉的日常生活外观的“审美拜物教”的画面,商品和服务的魅力日益转化为吸引眼球的奇观。

波斯特丽尔在谈到当代审美的迫切性时表示,她坚信传统美学关于美的界定过于狭窄,已经完全不适应当代社会的需求。波斯特丽尔直言,美学之所以变得如此重要,是因为它已不仅仅是美学家的差事,而且是不屈不挠的工程师、设计师、不动产发展商、工商管理者的分内之事。“审美的创造性就像是技术发明一样,它也是经济发展和社会进步的指标,和它们一样重要。”从产品设计到环境改善,从美容手术到外观打扮,哲学意义上的审美被彻底地世俗化了,成为当代日常生活的一个指标。当代社会所呈现的是一种“审美的普遍性”,它植根于人类最深邃的本性之中。所以,审美化告别了哲学的抽象思辨,进入了现实生活的具体实践,在当代日常生活中得到了最彻底的体现。

消费社会和消费文化在中国的兴起已经是不争的事实。仔细考量这个概念的流行,一方面与文化研究在中国的勃兴有关,另一方面又与消费社会在中国的发展关系密切。

二、“审美日常生活化”

“日常生活审美化”的另一面是“审美日常生活化”。如果说“日常生活审美化”更多关注“美向生活播撒”、美学问题在日常生活领域的延伸的话,那么,“审美日常生活化”则聚焦于“审美方式转向生活”,并力图去抹除艺术与日常生活的边界。

自 20 世纪 70 年代始,欧美“前卫艺术”以另一种“反美学”的姿态走向观念艺术、行为艺术、装置艺术、环境艺术等领域,即回归到了日常生活世界。

观念艺术是 20 世纪 60 年代中期在欧美各国兴起的一种美术思潮。观念艺术认为,真正的艺术作品并不是由艺术家创造出的物质形态,而是由作者的概念或观念的组合创造出的。当一件具有物质形态的艺术作品呈现在观众面前时,观众所获得的信息并不比某一事物的概念或某一事物的意义在时空中更强烈。因此,

照片、教科书、地图、图表、录音带、录像乃至艺术家的身体都被当作观念艺术的传达媒介,用于表现观念形成、发展及变异的过程。

如杜尚的《喷泉》(见图 1-1)无关形式或材料,而是关于观念和意义的。它不可能被定义为任何媒介或风格,而更多地关系到它为什么是艺术的疑问,尤其是它作为观念艺术对作为独特的、可收藏的或可买卖的艺术对象的传统地位提出了挑战。由于作品不再以一种传统形式出现,所以它需要观众做出更为积极的反应。事实上,观念艺术不只存在于观众的头脑之中,这种艺术具有各种形式,还存在于日常用品、摄影照片、地图、录像、图表,特别是语言自身,且这些形式常常也会结合在一起。

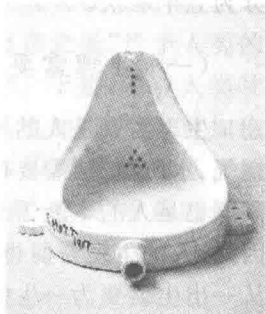


图 1-1 《喷泉》

总之,当代前卫艺术努力拓展自身的疆界,力图将艺术实现在日常生活的各个角落,从而改变人类的审美方式。在这种“艺术生活化”的趋势下,艺术与日常生活的界限变得日渐模糊。这也就是美学家阿瑟·丹托所专论的“平凡物的变形”如何成为艺术的问题。

如安迪·沃霍尔的《布乐利盒子》这件艺术作品,该艺术作品是将几个商品包装盒简单地叠放在一起,拿到艺术展览馆展览后,一举成为一件著名的艺术品。安迪·沃霍尔已被誉为是继毕加索后另一位前卫艺术界名人。不论是一卷厕纸或一个厕板,只要盖上他的印章,随即便时髦起来!

1962年,他因展出坎贝尔汤罐和布利洛肥皂盒“雕塑”而出名。他的绘画图式几乎千篇一律。他把那些取自大众传媒的图像,如坎贝尔汤罐、可口可乐瓶子、美元钞票、蒙娜丽莎像以及玛丽莲·梦露头像等,作为基本元素在画上重复排列,试图完全取消艺术创作中手工操作的因素。他用丝网印刷技术制作所有作品,并无数次地重复形象,使画面具有一种特有的呆板效果。对于他的作品,哈罗德·罗森伯格曾经戏谑地说:“麻木重复着的坎贝尔汤罐组成的柱子,就像一个说了一遍又一遍的毫不幽默的笑话。”

第二节 美在个体的人生中的价值与意义

美作为人类必然的生活方式,在人类个体的人生中的价值与意义究竟是怎样的呢?

一、美是人性需要的最高层次

从人性的需要来说,美是人性需要的最高层次。人是有多重需要的,人的任



何需要都是人的本性的、直接的或间接的体现,在人的本性中现实存在,人对美的需要也是如此。美国人本主义心理学家亚伯拉罕·马斯洛认为,人性的需要可以分为五个层次。

(一) 生理需要

生理需要是人的基本需要,它包括人无须费力就可以从自然中获得的阳光、空气、水,也包括需要耗费一定体力和脑力才可以得到的食物、住所等。人的生理需要也是人的本能需要、生存需要,一个人的生命得以继续的是最基本的条件。因此,人的生理需要也给人带来终生的困扰和困惑。为了满足人的生理需要,人从一出生就要为一生的衣、食、住、行而奔波、劳作,甚至迷失自我。所以,有人说,人的一生就是为口所困的一生。为口,我们可能会丧失做人的尊严,去看别人的脸色、去听别人的使唤,为的是能得到一个机会,能谋得生计。为口,我们还可能会丧失或葬送生命。为了生计的需要,我们有可能会不顾一切地冲上去,做没人愿意做的危险工作,如《骆驼祥子》中的祥子的一生为生活所奴役。

(二) 安全需要

人类在生存过程中,会遇到很多不安全的因素,如天灾、人祸、疾病等。这些不安全因素有偶然的,也有必然的,它们常常对人类的生存造成一种或隐或显的威胁。面对这些威胁,人类的心理会情不自禁地产生一种恐惧的、不安全的紧张情绪,而这种紧张情绪就导致了人类对安全的需要。

事实上,不安全因素是常存的,人类对安全的需要也是相应的,而人类对安全的需要在不同的历史时期有相同的表现方式。在原始社会,人们以其丰富的想象来制造一些具有超人力量的神灵或英雄人物来安慰他们不安的心灵;在文明社会,人们又用宗教来抚慰他们受伤的灵魂。美国人 E. O. 威尔逊在他的《论人的天性》一书中写道:“宗教信仰的先天倾向是人类心理中极其复杂而强大的力量,也可能是人性中一个根深蒂固的部分。”人是有一种先天的宗教情怀的,特别是对生产力水平极为低下的原始人来说,他们觉得这个世界极为神秘,也极为恐怖,于是他们就设想有一种如同人一样有思想、有情感的神灵存在,这种神灵具有极大的能量,是世界的主宰,人们只有获得它们的同情、认可,才能够生存,这样就产生了最早的神灵崇拜,也就是最早的宗教。同时,在原始社会阶段,由于生产力水平低下,在人类的生存环境中,危机四伏,所以在那时候,宗教在人类的生活中的地位特别突出、特别重要。原始人宰杀猎物时,也要祷告神灵,恳求猎物之神不要报复他们。而在今天,宗教依然是人类精神生活的一个重要组成部分。这一切都是出于人类的安全需要。



（三）归属与爱的需要

归属与爱的需要其实是人的安全需要的社会化表现。在人类社会初期,当人类受到外在事物的威胁时,人类的还带有一些自然属性的“血亲之爱”给予人类的心灵以极大的帮助和安慰,也给人类的心灵带来一种安全感。于是,随着人类社会的不断发展,人类的这种“血亲之爱”使人与人之间的关系更加密切,也更加稳定。人类不仅拥有了家庭,同时也有了各种各样的社会团体,人类的归属感开始逐渐形成。归属与爱的需要成了人类生活中的一项重要内容。寻根、叶落归根以及人人都想拥有一个家等现象,都是人的归属与爱的需要的具体表现。

（四）尊重的需要

人们生活在现实社会之中,其自我需要不能只求助于自身,还必须求助于自我之外的对象、周围的环境(包括自然环境和社会环境)才能得到满足。在人类社会的发展过程中,人与人之间既需要分工,又需要协作,而分工与协作的前提和基础就是自尊和他尊。所谓自尊,就是自我尊重;所谓他尊,就是他人对自我的尊重。对每个人来说,没有自我的尊重,就没有自我的尊严;没有自我的尊严,也就没有自我独立的人格;没有自我独立的人格,也就不能赢得他人的尊重;而没有他人的尊重,也就不能得到社会的认可和肯定,不能实现自我的社会价值。所以,尊重的需要是人类社会生活中的又一项重要内容,也是人的重要社会属性之一。在实现尊重的需要的过程中,他尊很重要,而在实现他尊的过程中,自尊又很关键。一个人首先要自尊,才能赢得他人的尊重,一个人只有赢得他人的尊重,才能实现自身的价值,也才能变得更富有自尊。同时,在实现尊重的需要的过程中,人们对自尊的实现更有主动权,而人们对他尊的实现则不能强求,因为尊重的根源更多地在于人们的情感,所以,实现尊重的部分主动权的丧失有时也会让人们感到痛苦,从而使人们产生更多的其他需要。

（五）自我实现的需要

人之所以为人,主要还在于人能发展自己,能不断地超越自然,甚至超越自己,从而不断地从自然的生活上升到人的社会生活,继而又从人的社会生活上升到人的理想的自由生活。人之所以会如此,是因为人有心灵和意识,能以自我为中心建立一个主体世界,并由此产生强烈的精神力量,如思维力量、意志力量和情感力量等。这些精神力量既是自觉的,也是有目的的,它使人清醒地意识到自己是什么、自己需要什么,等等。当人的一些基本需要不能得到充分满足时,人就会超越现实,产生更高的需要,即自我实现的需要。人只有在自我实现的过程中才是充分自由的人、超越的人、富有创造性的人,才是有价值的人。因此说,自我实



现的需要是人的最高需要,而自我实现的满足也是人生的最高目标和最终目的。人的自我实现的需要是完善的需要、圆满的需要,也是人的审美的需要。

总之,人的需要是人的本性的需要,是人的人性的需要,而人的人性的需要的不断发展,又必然产生人性的最高境界的需要,所以说,美是人性需要的最高层次。

二、美是人生的最高境界

人生的意义是什么是古往今来很多哲学家都曾思考过的问题,同时也是人们都想知道答案的问题。从中华民族传统文化的角度来看,人生有三种状态。

(一) 谋生

人要生存,就要谋生。谋生满足了人的生理需要和安全需要。就此而言,人和动物没有本质区别。谋生是人类最初的生活状态,这种生活状态既可能是为生计而奔波的不自由的、困顿的生活状态,也可能是最简单、最快乐的生活状态。在这种生活状态下,人的心灵和精神就像婴儿一样单纯、可爱,可以说,这是最自然的人生状态。但是,如果从发展的眼光来看,这又是最低级的生活状态,是最不完善的生活状态。人的生活状态不应该是为活着而活着,人应该有更加丰富的精神生活。所以说,谋生不是人类最理想的生活状态,也不是人类最终的人生价值和意义的归宿。

(二) 荣生

所谓荣生,就是人通过自身的作为而对社会做出贡献,并得到社会的肯定和荣誉的人生。荣生满足了人的归属与爱的需要、尊重的需要。这样的人生是荣耀的、风光的,但也是充满无限艰辛的。对中国人来说,其人生的核心内容就是荣生。在长达两千多年的封建社会中,儒家思想一直是中国人的主导思想。而儒家思想的核心是“仁”。所谓“仁”,《说文解字》释为:“仁,亲也,从人从二。”《孟子》中则释为“仁也者,人也。”由此可知,“仁”就是人偶为仁,是一种和谐的人际关系,是一种理想的人际交往关系图式。从实质上来看,仁是人对个体生命达于社会伦理之道的最高目标和要求,是人寻求个体生命在社会中的生态位置的途径和方法,是人对个体生命的社会价值的一种呼唤和张扬。仁就是伦理道德人生的最高境界。所以说,仁就是为他人活着,为社会活着,为他人和社会的评价活着。以“仁”为核心的人生就是荣生,而荣生也就是道德的人生。荣生有荣誉感,具有荣誉的乐趣,但是荣生也是最苦的一种人生状态,它的苦不在于为生计所苦,而在于为他人、为社会所担负的无法选择的责任所苦。荣生这种人生状态也不是人生的理想



状态。

（三）乐生

所谓乐生，就是以人生为乐，快乐地活着。人活着不仅是为了谋生、为了荣耀，更是为了快乐。对于一个人来说，不管他多么富有，也不管他有多高的社会地位，如果他的人生并不快乐，那么他的人生就不是最完美的人生，也不是最有意义的人生。可以说，快乐的人生才是人生的最高境界。

对儒家来说，他们所追求的虽然是实现人生的社会伦理道德价值，但是最终所向往的仍然是审美的快乐人生。孔子说：“兴于诗，立于礼，成于乐。”对于人生来说，“诗”主要给人以语言智慧的启迪，“礼”主要给人以外在规范的培育训练，那么“乐”便主要是给人以内在心灵的完善，从而使人生“从心所欲不逾矩”。“夫乐者，乐也”，荀子在这里所讲的“乐”，既是对外在世界的实践性的自由把握，也是对人性、人格完成的最终关怀。达到它，人便可以蔑视权贵、甘于贫贱，可以不畏强暴、自由做人，这样的人生不仅是人生，更是审美。所以我们可以说，儒家所向往的人生的最高境界也是乐生的人生境界。

弗洛伊德的“精神分析”说也认为，一个人的人格由本我、自我和超我三部分组成。本我是原始本能的储存处，是各种本能的动力之源，其能量和活力最大，且完全是无意识的、非理性的。本我实行的是快乐原则，即逃避痛苦、追求快乐。快乐原则是生命的第一原则，也是生命唯一的价值标准。自我的作用是协调本能要求与现实社会要求之间的不平衡，相当于意识。自我实行的是现实原则，即调节、压制本能活动，使之不违背眼前现实社会的要求，以免产生痛苦和不愉快。这样，自我只是暂缓实行快乐原则，并不废弃快乐原则，最终仍指向快乐。超我又称内部道德机制，是通过父母的惩戒权威，自动树立良心、道德律令和自我理想，而这些实际上都是经过父母的阐释，强加给自我作为仿效榜样的道德原则。它既阻止本我实行快乐原则，也阻止自我实行现实原则。良心、道德律令对本能的命令是生生世世“不准”，自我理想则把本能的能量全部转移到对至善至美事物的追求上。所以从人生的状态来看，“乐生”也是人性的需要，是人的本能的需要。人生的最高目标将必然是“乐生”。

“谋生”为己，是一种自然的人生；“荣生”为他，是一种道德的人生；而“乐生”则是为了快乐地活着，是一种活着却不为活着所困的超越的人生。所以，对于这种人生，我们也把它叫作审美的人生，是人生的最高境界。

以上所说的美与人类的关系、美在人生中的价值与意义，就是我们之所以要学习美学的根本原因。