

“一带一路”系列丛书

YIDAI YILU
ZHANLUE DAODU

「一带一路」

「一带一路」发展战略顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流，秉持开放的合作精神，致力于维护全球自由贸易体系和开放型世界经济，积极探索国际合作的以及全球治理新模式，打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。可见，今天重新提出「丝绸之路」，不是期望简单恢复古老丝路往日的辉煌，而是蕴含更为深远的时代意义。

「一带一路」发展战略，与古代丝绸之路和海上丝绸之路一脉相承，既是对古代丝绸之路的一种延伸与发展，又着眼于我国发展需要，顺应世界发展潮流，所提出的一项重大战略决策。

战略导读 (一)

连辑 范鹏
段建玲 / 主编

飞天出版传媒集团

甘肃文化出版社

“一带一路”系列丛书

YIDAI YILU
ZHANLUE DAODU

「一带一路」

「一带一路」发展战略顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流，秉持开放的区域合作精神，致力于维护全球自由贸易体系和开放型世界经济，积极探索国际合作的全球治理新模式，打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。可见，今天重新提出「丝绸之路」，不是期望简单恢复古老丝路往日的辉煌，而是蕴含更为深远的时代意义。

「一带一路」发展战略，与古代丝绸之路和海上丝绸之路一脉相承，既是对古代丝绸之路的一种延伸与发展，又着眼于我国发展需要，顺应世界发展潮流，所提出的一项宏大战略决策。

战略导读 (一)

连辑 范鹏 段建玲 / 主编

飞天出版传媒集团

甘肃文化出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”战略导读. 1 / 连辑, 范鹏, 段建玲主编. -- 兰州: 甘肃文化出版社, 2015.9
ISBN 978-7-5490-0928-2

I. ①一… II. ①连… ②范… ③段… III. ①区域经
济合作-国际合作-研究-中国 IV. ① F125.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 232560 号

“一带一路”战略导读 (一)

连 辑 范 鹏 段建玲 | 主编

责任编辑 | 何荣昌 张莎莎 顾 彤

装帧设计 | 马吉庆 沈高风

出版发行 | 甘肃文化出版社

网 址 | <http://www.gswenhua.cn>

投稿邮箱 | press@gswenhua.cn

地 址 | 兰州市城关区曹家巷 1 号 730030 (邮编)

营销代理 | 甘肃伎乐天文化传播有限公司

电 话 | 0931-8479202 8482603 (传真)

印 刷 | 甘肃同济彩色制版印刷有限责任公司

开 本 | 185 毫米 × 260 毫米 1/16

字 数 | 180 千

印 张 | 15.625

版 次 | 2015 年 10 月第 1 版

印 次 | 2015 年 10 月第 1 次

书 号 | ISBN 978-7-5490-0928-2

定 价 | 48.00 元



版权所有 违者必究 (举报电话: 0931-8479202)
(图书如出现印装质量问题, 请与我们联系)

(扫一扫获取互动微思考答案)

《“一带一路”战略导读》编委会

主 任：欧阳坚

副主任：连 辑 咸 辉 李荣灿

委 员：张建昌 唐兴和 贾廷权 陈卫中

范 鹏 周 强 高志凌 康 军

李润强 曹天明 张亚杰 段建玲

编写组

组 长：范 鹏

副组长：李润强 张亚杰 段建玲

编 者：范 鹏 段建玲 李润强

王成勇 王旺祥 唐伟尧

序 言

丝绸之路是中国连接亚洲、非洲和欧洲的古代商业贸易路线，从汉唐以来，通过陆路和海路，把丝绸、瓷器、茶叶、冶铁、耕作等商品和技术传播到国外，同时，把中国没有的商品带回国内，这种互通有无的经贸联系和文化交流，改善了沿线国家的社会生产力和人民的生活水平。所以说，丝绸之路是促进沿线各国繁荣发展的重要纽带，是东西方交流合作的象征，是世界各国共有的历史文化遗产。

2013年9月和10月，国家主席习近平在出访问哈萨克斯坦和印度尼西亚期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（简称“一带一路”）的重大倡议。2013年9月，李克强总理参加2013年中国—东盟博览会时强调，铺就面向东盟的海上丝绸之路，打造带动腹地发展的战略支点。2014年12月，中共中央、国务院正式出台了《丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设战略规划》。2015年3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。

“一带一路”贯穿亚欧非大陆，一头是活跃的东亚经济圈，一头是发达的欧洲经济圈，中间是经济发展潜力巨大的内陆国家。其中，丝绸之路经济带重点畅通中国经中亚、俄罗斯至欧洲（波罗的海）；中国经中亚、西亚至波斯湾、地中海；中国至东南亚、南亚、印度洋。21世纪海上丝绸之路重点方向是从中国沿海港口过南海到印度洋，延伸至欧洲；从中国沿海港口过南海到南太平洋。在陆上依托国际大通道，以沿线中心城市为支撑，以重点经贸产业园区为合作平台，共同打造新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国—中亚—西亚、中国—中南半岛等国际经济合作走廊；海



上以重点港口为节点，共同建设通畅安全高效的运输大通道。“一带一路”发展战略顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流，秉持开放的区域合作精神，致力于维护全球自由贸易体系和开放型世界经济，积极探索国际合作以及全球治理新模式，打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。可见，今天重新提出“丝绸之路”，不是期望简单恢复古老丝路往日的辉煌，而是蕴含更为深远的时代意义。“一带一路”发展战略，与古代丝绸之路和海上丝绸之路一脉相承，既是对古代丝绸之路的一种延伸与发展，又着眼于我国发展需要、顺应世界发展潮流，所提出的一项宏大战略决策。

“一带一路”战略不仅为沿线国家合作开辟了广阔空间，也为国内经济社会发展带来了重要契机，有利于充分发挥国内各地区比较优势，实行更加积极主动的开放战略，加强东中西互动合作，全面提升开放型经济水平，无疑是我国在新时期优化开放格局、提升开放层次和拓宽合作领域的重要指针和实现中华民族伟大复兴中国梦的战略棋局。

甘肃地处黄土高原、青藏高原和蒙古三大高原交汇地带，跨长江、黄河、内陆河三大流域，是中华民族的重要发祥地。丝绸之路横贯全省，历来是承东启西、连接欧亚的重要战略通道，是中原联系新疆、西藏、青海、宁夏、内蒙古的桥梁，在建设丝绸之路经济带中具有重要地位。国家“一带一路”战略规划先后三次提到甘肃，并对甘肃有明确的定位：要发挥陕西、甘肃综合经济文化和宁夏、青海民族人文优势，打造西安内陆型改革开放新高地，加快兰州、西宁开发开放，推进宁夏内陆开放型经济试验区建设，形成面向中亚、南亚、西亚国家的通道、商贸物流枢纽、重要产业和人文交流基地。

建设“一带一路”，甘肃面临的机遇前所未有，挑战也前所未有。甘肃省委、省政府认真贯彻中央决策部署，抢抓机遇，提出了更加有力地融入国家“一带一路”建设的战略布局，倾力打造丝绸之路经济带甘肃黄金段的工作思路，早在2014年5月就谋划出台了《“丝绸之路经济带”甘肃段建设总体方案》，并在一年之中取得了积极进展和初步成效：在研究和确定自身战略定位的基础上，紧扣国家总体战略布局，结合甘肃的区位、资源、文化、产业及平台等优势，明确提出了加快打造丝绸之

路经济带甘肃黄金段的战略定位和奋斗目标；谋划和实施了“13685”发展战略，即围绕打造丝绸之路经济带黄金段“一大构想”，构建兰州新区、敦煌国际文化旅游名城和中国丝绸之路博览会“三大平台”，重点推进道路互联互通、经贸技术交流、产业对接合作、经济新增长极、人文交流合作、战略平台建设等“六大工程”，进一步提升兰（州）白（银）、酒（泉）嘉（峪关）、金（昌）武（威）、平（凉）、庆（阳）、天水、定西、张掖、敦煌“八大节点”城市，努力实现建成丝绸之路经济带的黄金通道、向西开放的战略平台、经贸物流的区域中心、产业合作的示范基地、人文交流的桥梁纽带等“五大目标”。为了加快实施丝绸之路经济带甘肃段建设的总体方案，目前要突出抓好四个方面的重点工作：一是让黄金段真正“通”起来，进一步推进互联互通建设；二是让黄金段真正“亮”起来，进一步构建向西开放平台；三是让黄金段真正“活”起来，进一步加快经贸合作步伐；四是让黄金段真正“强”起来，进一步抓实节点城市建设。

基于以上认识，这个读本编写与发行，对于全面把握“一带一路”战略的时代背景和重大意义，深入领会原则框架和战略思路，充分了解空间布局和主要任务，准确解读沿线国家的基本概况和合作重点，更加明确丝绸之路经济带甘肃段的战略定位和奋斗目标，无疑具有积极作用。所以，本书不仅是公务员和专业技术人员深入学习“一带一路”重大战略的培训教材，也是广大群众全面了解国家“一带一路”建设概况的简明读本，也是关心丝绸之路经济带甘肃段的读者们的必选手册。

《“一带一路”战略导读》编委会

2015年7月

目 录

第一章 丝绸之路与“一带一路”战略

第一节 丝绸之路概况	003
------------------	-----

第二节 “一带一路”战略的提出及推进	017
--------------------------	-----

第二章 “一带一路”沿线主要国家

第一节 “丝绸之路经济带”沿线主要国家概况	027
-----------------------------	-----

第二节 “21 世纪海上丝绸之路”沿线主要国家概况	044
---------------------------------	-----

第三章 “一带一路”战略的背景与意义

第一节 “一带一路”战略的国际背景	059
-------------------------	-----

第二节 “一带一路”战略的国内背景	068
-------------------------	-----

第三节 “一带一路”战略的重大意义	073
-------------------------	-----

第四章 “一带一路”建设的原则与合作机制

第一节 “一带一路”建设的原则	081
-----------------------	-----

第二节 “一带一路”建设的合作机制	083
-------------------------	-----

第五章 “一带一路”建设的重点

第一节 政策沟通	107
----------------	-----

第二节 设施联通	111
----------------	-----

第三节 贸易畅通	123
----------------	-----

第四节 资金融通	131
----------------	-----

第五节 民心相通	137
----------------	-----

第六章 “一带一路”建设的区域战略

第一节 以开放促发展的新机遇	143
----------------------	-----

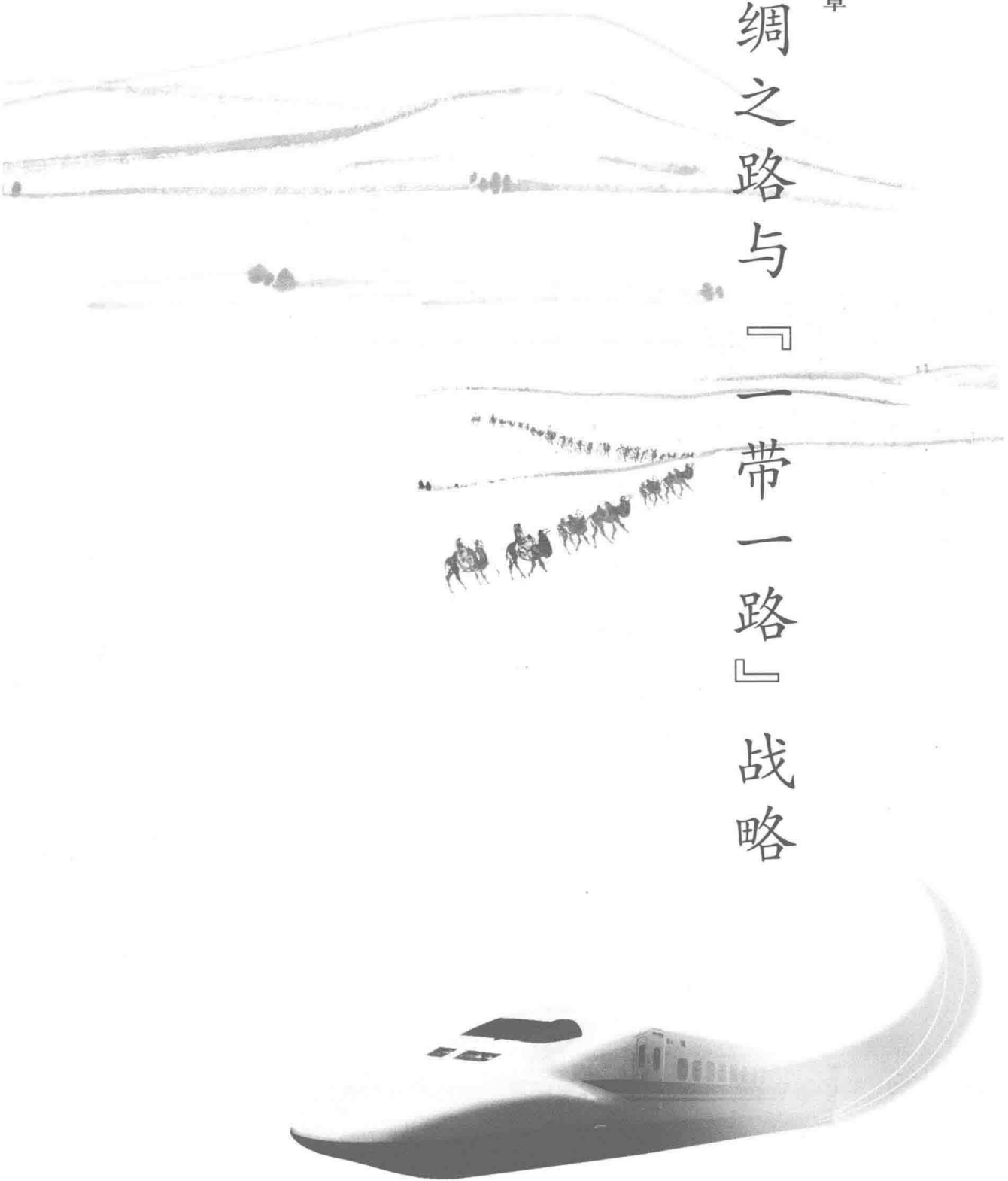
第二节 西北、东北地区	146
-------------------	-----

第三节 西南地区	156
----------------	-----

第四节	沿海和港澳台地区·····	161
第五节	内陆地区·····	167
第七章	“丝绸之路经济带”甘肃段建设	
第一节	机遇与挑战·····	177
第二节	战略定位与 13685 具体思路·····	183
第三节	三大战略平台·····	185
第四节	六大工程·····	190
第五节	“6873”交通突破行动·····	199
第六节	保障措施·····	205
第八章	国外“丝绸之路”计划	
第一节	北欧“新丝路”计划·····	209
第二节	哈萨克斯坦“新丝绸之路计划”·····	213
第三节	美国“新丝绸之路战略”·····	216
第四节	日本“丝绸之路外交战略”·····	219
第五节	印度“季风计划”·····	221
第六节	俄印等国“北南走廊计划”和欧盟“新丝绸之路计划”·····	223
附录		
	推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动·····	226
	《亚洲基础设施投资银行协定》主要内容·····	236
参考文献	·····	240
后 记	·····	242

第一章

丝绸之路与『一带一路』战略



第一节

丝绸之路概况

一、丝绸之路的定义

一般意义上的丝绸之路，是指古代自东亚经中亚及西亚，连接欧洲及北非的东西道路的总称。“丝绸之路”一词，一般认为是德国著名地理学家李希霍芬首次提出来的，1877年，他在著作《中国》第一卷中将其称作“Seiden Strassen”，译成英文是“Silk Road”（丝绸之路）。继李希霍芬之后，1910年，德国历史学家赫尔曼著有《中国与叙利亚之间的古丝路》，该书对敦煌以西丝绸之路的文献考证甚详。

但是，英国著名探险家、学者斯坦因认为，李希霍芬、赫尔曼仅仅是这一名称的普及人而不是首倡者。其依据是，在希腊地理学家托勒密之前，居住在地中海东岸港口城市提尔的地理学家马利努斯在公元1世纪前曾写过一部“通往丝国之路”的书，可惜原书已佚，但“丝绸之路”的名称应该是马利努斯首先提出来的。公元2世纪，托勒密在其《地理志》中关于这条古代交通路线的记载，就是依据当时他还能看到的马利努斯的著作写成的。据托勒密说，马利努斯的情报又是从马其顿商人马埃斯·梯蒂亚努斯那里获得的，“马埃斯是公元1世纪左右与遥远东方的中国从事丝绸贸易的希腊商人之一”^①。

连接亚欧大陆的古代交通路线分为三个主要走向：一是位于亚欧大陆北部游牧世界的草原丝绸之路；二是穿越中亚、西亚到达地中海域的绿洲丝绸之路；三是沿亚洲大陆南缘航行的海上丝绸之路。^②

古丝绸之路：以长安为起点，在陇右经三道进入河西。一路沿泾水谷地西北行，经今天的泾川、平凉、固原、景泰等地至武威；一路沿渭水谷地西行，经今天的宝鸡、陇县、通渭、临洮至兰州；另一路由临洮往今临夏、西宁至扁都口，再至张掖，诸路汇于河西道抵敦煌。由此再分三道：南道自玉门关、阳关至鄯善，沿昆仑山北麓和塔克拉玛干沙漠南边缘越过葱岭（今帕米尔高原），经大月氏（今阿姆河上、中游）西行。中道沿天山南麓和塔克拉玛干沙漠北边缘越葱岭，经大宛（今费尔干纳盆地）和康居（今撒马尔罕附近）南部西行，与南道汇于木鹿城（今乌兹别克斯坦撒马尔罕与布哈拉之间，泽拉夫尚河以北）；然后向西经和犊城（今里海东南达姆甘附近）、阿蛮（今哈马丹）、斯宾（今巴格达东南）等地，抵地中海东岸，再转至罗马等地。北道则出玉门关，沿天山北麓西行至碎叶城（因位于碎叶水畔而得名，在今吉尔吉斯斯坦托克马克西南阿克·贝西姆。位于天山南北麓两路交会点，是唐代通往中亚、西亚的交通枢纽），过里海北，经黑海至欧洲。该路沿途又有多条支线互相连接，如回中道（为关中平原与陇东高原间的交通要道。南起汧水河谷，北出萧关，因经回中得名）、六盘道，以及敦煌遗书中记载的第五道、大海道、银山道以及经青海、西藏到印度的吐蕃路等。

二、陆上丝绸之路

（一）先秦时期，丝绸之路萌芽

丝绸之路的开启应该从先秦时代算起。《庄子·天地篇》记载，黄帝轩辕曾“游乎赤水之北，登于昆仑之丘”。舜时，西王母来献昆山之玉。《穆天子传》记载，周穆王以各种丝绢、铜器、黄牛、贝币赠予西北氏族首领，而沿途又以马、牛、羊、白玉、兽皮相献之事。这说明在先秦时代这条路就已经打开并通往中亚乃至更远的地方。

（二）两汉时期，丝绸之路开通

汉武帝时，盘踞于西域的匈奴屡扰边境，侵犯中原，成为朝廷心腹之患。公元前139年，武帝获悉月氏为匈奴追杀而西迁，决定通好月氏，夹击匈奴。张骞应募出使，他与甘父一行百余人西行，一路辗转颠簸，屡遭拘系。十三年之后回朝复命，虽然游说月氏的任务没有完成，但却了解到大宛、康居、大月氏、大夏等国的山川地理、风俗民情、各地物产和抵达路径。公元前119年，匈奴已溃不成军，西行道

路畅通，张骞又率 300 多人的外交使团，浩浩荡荡地踏上西去的道路，经天山南道



魏晋南北朝时期，中原狼烟四起，连年混战。但作为东西方经济、文化交流的重要通道——丝绸之路，得到了进一步发展。丝绸之路上的外交来往、商贸交易仍是一片繁忙景象，但战争并未能彻底阻绝交流。如地处丝绸之路要冲的高昌，来往人员的数量非常可观，除了从事东西贸易的商贾外，官方客使也为数不少。据吐鲁番出土文书，高昌为迎接官方的客使，建立一整套供奉客使的制度，并有专门的客馆接待客使。^③北魏时期的洛阳，成为外国商人荟萃之地，伊河与洛河之间设有款待各地使者和商人的“四馆”，安置侨居的“四里”，其中“馆”和“慕义里”即为西方来者所备。专开外贸市场“四通市”，使“天下难得之货，咸悉在焉”。

（四）隋唐时期，丝绸之路繁荣

隋朝开国以来渐渐“库藏皆满”、“府库盈溢”。隋炀帝时，专派裴矩于肃州建立外贸中心，目光投向世界市场。607年，隋炀帝御驾亲临，在甘州大摆筵席，招待27国首领、使节和商人。610年，在洛阳盛陈百戏，迎宾招商，这大约是中国最早的经贸往来文化相通的节会活动。

大唐帝国盛极一时，四夷闻威降服。这时往来频繁的丝绸贸易，不只是零散的商业往来，而成为王朝直接经营管理的商贸活动。长安城内的东市和西市，堆积着胡商番客从四面八方带来的奇珍异宝。盛唐时，先在西域设安西都护府，立龟兹、疏勒、于阗、碎叶四镇、后又设北庭都护府，镇守天山南北。河西、西域都派重兵把守，防守戍卫；在丝路沿线遍设驿站，供给客商食宿和牲畜草料；并广开屯田，大兴灌溉，使“自安远门西尽唐境万二千里，闾阎相望，桑麻翳野，天下称富庶者无如陇右。”^④

这一时期，拂菻、大食（阿拉伯帝国）、波斯等国使者和商人，带来香料、玻璃等物品和马匹、狮子、犀牛、大象等动物，换回中国的丝绸、瓷器、竹器、茶叶等物品。不仅都城长安商贾云集，经贸频繁，武威、张掖、酒泉、敦煌诸丝路重镇也是商旅如鲫，百货交汇；那跨高山、过草原、涉沙漠的古道上，更是骏马飞驰，驼队接踵了。唐朝诗人张籍《凉州词》云：“无数铃声遥过碛，应驮白练到安西。”这正是对丝路贸易盛况的生动描绘。

（五）五代宋元明时期，丝绸之路衰落

由于水路交通的长足发展、国内割据势力相互争霸等诸多原因，使这一时期的丝路商贸不再拥有往日的兴旺繁荣。尽管时有商旅使节往返于途，却再也掩饰不住渐趋冷落的势头。元、明两代虽有程度不同的兴盛时光，但也只是历史古道的回光

返照罢了。航海技术的突飞猛进和西北内陆准噶尔部落的崛起，也使存在了千百年的古道逐渐沉寂下来。



三、海上丝绸之路

海上丝绸之路主要是指从中国南方沿海地区出发，经过南海、马六甲海峡、印度洋、波斯湾、红海等海域，抵达东南亚、南亚、西亚、欧洲、非洲等地的海上贸易交通线。它开始于秦汉时期。

（一）秦朝时期，海上丝绸之路萌芽

相传在西周时期，周武王封箕子于朝鲜，箕子便将中国的养蚕织绸技术传至朝鲜，“教其民田蚕织作”。考古发现，在朝鲜平壤乐浪区土城附近一千多座汉墓中，出土了大量的中国绢、罗、绌等丝织品，这是中国丝绸东传至朝鲜的历史见证。

秦朝时，秦始皇为了寻找长生不老之药，派遣徐福东渡日本，开启了中国到日本的海道交通，丝绸之路开始萌芽。徐福是战国末年齐国的方士，有一定的航海经历，他利用秦始皇巡海求仙的心理，趁秦始皇东巡到琅邪时，谎称海中有神山仙岛，可以求取长生不死之药。在得到秦始皇支持之后，他带领大量童男童女，并携带了五谷及百工而行，由琅邪（今山东胶南县南部）出海远航到了日本。在今天日本和歌山县新宫町的“秦徐福之墓”前立有石碑，记载：“相传往昔秦始皇时，徐福率童男女五百人，携五谷种子及耕作农具渡至日本，在熊野津登岸，从事耕作，养育男女，子孙遂为熊野之长，安稳度日。”徐福是我国海上丝绸之路上扬帆远航的先驱者，他东渡日本的举动，不仅促进了中日两国间的经济文化交流，而且充分表明当时我

国航海技术居于世界领先地位。

（二）两汉时期，海上丝绸之路开辟

西汉时，汉武帝派遣译长从日南（今越南广治附近）、雷州半岛的徐闻（今广东徐闻县）、合浦（今广西合浦县）等地出海航行5个月，到达都元国（约在今马来半岛东南部或苏门答腊岛西北部的八昔河附近）；再行4个月到邑卢没国（约在今缅甸勃固）；又行二十余日，到谶离国（约在今缅甸伊洛瓦底江口一港）；然后步行十余日，即到夫甘都卢国（在今缅甸蒲甘城一带）；再船行二月余，便到黄支国（约在今印度半岛东岸马德拉斯西南的康契普腊姆）；在黄支国之南有已程不国（即今斯里兰卡），由此折返回航。沿途用带去的黄金、杂缯（即各种丝绸织物）等，换取当地的明珠和其他珍奇异物，一路受到沿途各国的热情接待，有时还有当地海船护送。^⑤这样，西汉开辟的海上丝绸之路一开始就到达印度洋孟加拉湾。汉武帝本来的目的就是为了从海上经由印度沟通与罗马的贸易交往。当时西汉船队虽受航海条件限制，仅能到达印度东海岸的康契普拉姆及斯里兰卡等地，但已能换回所需货物，折返回航。因此，印度和斯里兰卡便成了海上丝路上欧亚贸易的中转港。汉武帝时就已开通了南海海上丝绸之路，建立了以今斯里兰卡岛为中介港的东西方丝绸贸易活动。

到了东汉，朝廷又积极探索从南亚和中亚，直接沟通去波斯湾、阿拉伯海、红海的海上航路。公元97年，班超派遣甘英出使大秦，抵条支，临波斯湾欲渡，打算入波斯湾后，绕过阿拉伯海，经曼德海峡进入红海，然后由尼罗河去大秦中心地带——今埃及。据《后汉书·西域传》记载：“桓帝延熹九年，大秦王安敦遣使自日南徼外献象牙、犀角、玳瑁，始乃一通焉。”这是中国与欧洲国家（罗马帝国）直接友好往来的最早记录。这种友好往来，突破了斯里兰卡的中转，是接通了海上远洋东西航线而直接进行的，第一次疏通了东西方海上运输大动脉，从而使连接欧亚大陆的“海上丝绸之路”真正建立起来了。^⑥我国蚕种于东汉末年已由朝鲜半岛百济传到日本。

（三）魏晋南北朝时期，海上丝路发展

魏晋南北朝时期，国内混乱局势造成中西交流变化多端、错综复杂的特征。由于南方经济的发展，朝廷采取了积极的海外关系政策，这一时期南海和东海海上丝绸之路都有了进一步的发展。与此同时，对外贸易也取得了一定成绩，当时中原王