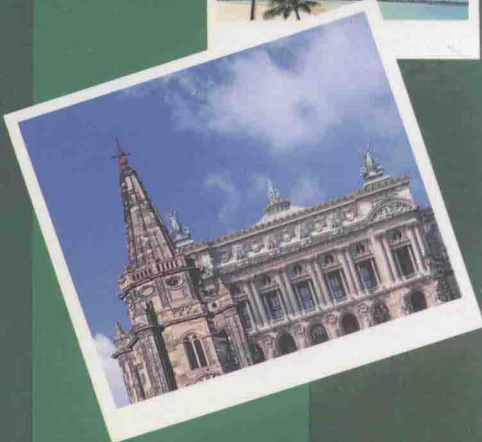
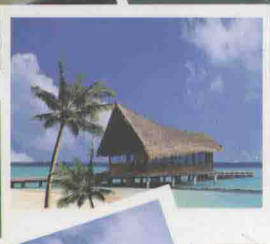
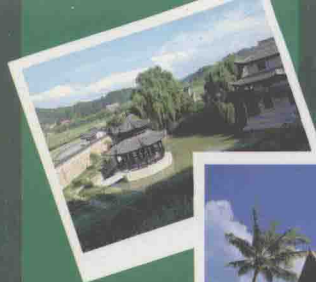




高等院校旅游专业“十二五”规划教材



旅游概论

主 编 ○ 何丽芳 陈 芳

副主编 ○ 王 丹 何进武 欧阳莉 白稚萍

湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS



高等院校旅游专业“十二五”规划教材

旅游概论

主 编 ◎ 何丽芳 陈 芳

副主编 ◎ 王 丹 何进武 欧阳莉 白稚萍

审定委员会

郑 焱 钟永德 许春晓 彭蝶飞

编委会主任

周志宏 伏六明 陈 芳

编委会委员（按姓氏笔画排序）

孙 耘 伍海琳 江 波

刘列夫 刘孝利 陈晓斌

何丽萍 欧阳莉 尚军辉

禹明华 胡海涛 郭定芹 郭时明 聂建波

谢 敏 彭晓玲 覃业银 曾庆安 雷晚蓉

湖南大学出版社

内 容 简 介

本书对旅游学的基础知识进行了较全面的介绍,系统地分析和阐述了旅游学的基本概念和基本理论框架,主要内容包括旅游的基本概念和特征、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游效应、旅游组织等。本书内容新颖,结构合理,涉及面广,既重视旅游学科内容的系统性与实用性,又突出了旅游学本身的时代性和开放性,加入了较多的常识和案例介绍,实用性较强,力图体现旅游学科的最新发展。

本书可作为高等院校旅游类专业教学用书,也可作为旅游行业人员培训和职业资格考试教材或参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论/何丽芳,陈芳主编. —长沙:湖南大学出版社,2014.7
(高等院校旅游专业“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5667-0699-7

I. ①旅… II. ①何… ②陈… III. ①旅游—高等学校—教材
IV. ①F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第148436号

旅游概论

LÜYOU GAILUN

主 编:何丽芳 陈 芳

策 划:严小涛

责任编辑:贾志萍 责任校对:全 健 责任印制:陈 燕

印 装:长沙超峰印刷有限公司

开 本:710×1000 16开 印张:13.5 字数:264千

版 次:2014年8月第1版 印次:2014年8月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5667-0699-7/F·372

定 价:35.00元

出 版 人:雷 鸣

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山 邮 编:410082

电 话:0731-88822559(发行部),88821251(编辑室),88821006(出版部)

传 真:0731-88649312(发行部),88822264(总编室)

网 址:<http://www.hnupress.com>

电子邮箱:pressjzp@163.com

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系



目次

绪论

第一章 认识旅游

第一节	旅游的基本概念	007
第二节	旅游活动的特征和构成要素	011
第三节	旅游活动的类型	014
第四节	旅游活动的属性	023
第五节	现代旅游活动的特点	026
第六节	衡量旅游业发展状况的主要指标	031
思考与习题		034

第二章 旅游的产生与发展

第一节	古代旅行与旅游活动	035
第二节	近代旅游和旅游业	045
第三节	现代旅游与旅游业	051
思考与习题		058

第三章 旅游者

第一节	旅游者的基本概念	059
第二节	旅游者形成的客观条件	063
第三节	旅游者形成的主观条件	067
第四节	旅游者的类型	072
思考与习题		078

第四章 旅游资源

第一节	旅游资源的概念	079
-----	---------	-----



第二节	旅游资源的分类	085
第三节	旅游资源的评价	091
第四节	旅游资源的开发	096
第五节	旅游资源的保护	102
思考与习题		106

第五章 旅游业

第一节	旅游业的概念与特点	107
第二节	旅行社	110
第三节	饭店业	116
第四节	旅游交通业	121
第五节	旅游景区	132
思考与习题		139

第六章 旅游产品

第一节	旅游产品的概念和特点	140
第二节	旅游产品的生命周期	146
第三节	旅游产品的开发	150
思考与习题		157

第七章 旅游市场

第一节	旅游市场的概念和特点	158
第二节	旅游市场的细分	162
第三节	旅游客流及其运动规律	166
第四节	世界旅游市场	173
思考与习题		180

第八章 旅游效应

第一节	旅游效应的概念与类型	181
第二节	旅游的经济效应	183
第三节	旅游的环境效应	187
第四节	旅游的社会文化效应	192
思考与习题		196

第九章 旅游组织

第一节	国际旅游组织	197
第二节	我国旅游组织	199
	思考与习题	207
	参考文献	208
	后 记	209



绪 论



- **教学目标** 知识目标：了解旅游学研究的历史概况；熟悉旅游学的研究对象与内容；理解旅游学的学科性质和学科体系；掌握旅游学课程的特点与基本内容
能力目标：能分析旅游学的学科性质与特点
- **教学难点** 旅游学的学科性质
- **教学重点** 旅游学研究的历史概况 旅游学的研究对象与内容 旅游学的学科性质和学科体系
- **主要内容** 旅游学研究的历史概况 旅游学的研究对象与内容 旅游学的学科性质和学科体系 旅游概论的基本内容

旅游学是伴随着对旅游活动过程中种种问题的诠释和实证研究而逐步兴起的一门学科，是具有广泛社会应用背景的研究领域。作为一门学科，旅游学是随着近代旅游的出现而产生，并随着旅游业的发展而不断完善的。旅游学经历了深刻的演进过程，无论是对研究对象的选择和研究方法的运用，还是在内容组合和理论架构上，都是逐渐从单纯发展到丰富，从浅薄发展到深刻，逐步构建起旅游学科体系。

一 旅游学研究的历史概况

1. 国外的旅游学研究

对旅游现象的研究，最早是从 19 世纪末重要的旅游接待地意大利开始的。1899 年意大利的鲍迪奥 (L. Bodio) 发表的《意大利外国旅游者的流动及其花费》一文，是最早从学术角度研究旅游现象的文章。此后，在意大利、德国、瑞士和奥地利等国家相继出现了一些从事旅游研究的学者，其中马里奥蒂 (A. Mariotti)、葛留克斯曼 (R. Glucksmann)、鲍尔曼 (A. Bormann) 以及汉泽克尔 (W. Hunziker) 与克拉普夫 (K. Krapf) 等人在旅游研究中分别做了许多开创性工作，形成了不少有意义的成果，对旅游学研究产生了重要的影响。

第二次世界大战以后，旅游研究的中心开始转向北美，并且在研究方法



上表现出明显的多学科渗透的学术特点。这一时期,一些重要的社会科学学科,如经济学、人文地理学、社会学、人类学、心理学、环境科学和生态学等学科的学者们逐渐参与了对旅游现象的研究。这种趋势一方面反映了人们开始注意到旅游现象的复杂内涵,另一方面也是现代学术研究跨学科方法的一种观念折射。这种研究趋势在 20 世纪 60 年代后已经构成旅游学研究的主流,并集中反映在对旅游影响(效应)的研究方面。

旅游研究从当初单一的经济学研究,发展到今天的多学科综合研究,表明它已经接近成熟。虽然独立的旅游学科尚未完整地形成,但是方法论基础已经萌芽,学科面貌已初露头角,旅游研究正面临着一个全新的发展时代。

2. 国内的旅游学研究

我国对旅游学的研究是伴随着我国的改革开放步伐而蹒跚起步的。1978 年,中国旅行游览事业管理总局成立政策研究室,集中一些专家和实际从事旅游的工作者研究旅游市场,探讨旅游发展方针政策。随着我国旅游产业体系的形成,旅游学研究开始从以经济学、管理学为主体,向社会学、市场学、地理学、环境学、人类学等分支学科方向发展,形成了比较完整的研究体系。同时研究者们开始注意从总体的角度,运用多学科的研究方法和视角来研究旅游现象,对我国旅游实践进行指导。

二 旅游学的研究对象与内容

1. 旅游学的研究对象

旅游是一种复杂的社会现象。旅游学的研究对象是什么,中外旅游学者有着不同的认识。我国学者中,林南枝认为:旅游学是研究旅游最一般规律的科学,是旅游活动的综合概括,包括了旅游史、旅游业、旅游文化、旅游经济等。李天元认为:旅游学是研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济、环境影响的科学。马勇认为:旅游学是研究旅游者、旅游管理者、旅游资源、旅游设施的基本特征与其相互之间关联及运行规律的科学。谢彦君认为:旅游学要以旅游现象的基本矛盾为核心,研究其发生的基础、原因、性质、形态和结构特征,探究其运动规律及其形成的复杂影响因素。上述种种观点都从不同方面深化了人们对旅游活动的认识,揭示了旅游的本质内容。

旅游的形成、运动和发展都有其自身的矛盾和规律,而旅游学的研究是围绕旅游活动而展开的。旅游活动包括旅游者的活动和旅游产业的活动,由此衍生出旅游期望与旅游感受、旅游动机与旅游体验、旅游需求与旅游供给、旅游流量与旅游容量等一系列的矛盾形式和矛盾运动。这些矛盾所展示



的立体的和丰富多彩旅游现象,构成了旅游学科综合性的研究领域。

因此,旅游学的研究对象是旅游活动的内在矛盾及其表现。旅游学的任务就是要通过研究来认识这种矛盾的性质及其发生原因、形态结构、运动规律和它所产生的各种外部影响。

由此可见,旅游学是研究旅游活动的开展所导致的各种关系和现象的科学,具体讲就是研究旅游者和旅游业双方的活动及其对旅游接待地区经济、社会和环境的影响的科学。

2. 旅游学的内容

(1) 研究人类旅游的经历。旅游是人们所进行的并时常从中感到乐趣的一种活动,旅游者会产生不同的心理,会有不同的身心感受,会获得不同的满足感,会有不同的行为。要深入了解旅游现象,就要研究人的行为,如为什么要旅游、旅游需要是怎样形成的、动机是什么、怎样解释这种行为等。旅游学从旅游中考察存在于人类常规经历之外的内在心理和行为,预测旅游决策,这些理论会使得人类未来行为的方向和预测成为可能。旅游者的旅游期望是什么?如何实现?旅游将给旅游者带来什么?由于人们的行为和活动方式不同,旅行的原因也不同,就有必要运用心理学的方法解释和预测旅游行为,确定设计和促销旅游产品。

(2) 研究旅游的社会行为。旅游带来利益,但利益和代价并不成比例。发展旅游会产生一定的社会效应,如提供就业机会,增加收入,有助于经济多元化,发展地方产品和资源,加强遗产与传统的保护,促进国际间交流与和平,促进全球一体化等。但是,旅游又有让社会付出代价的一面,如资源过度利用,环境恶化,传统文化异化和消失,经济和政治的脆弱性增强,文化、宗教、艺术的商业化等。旅游学用人文社会科学的方法研究社会、社会机构的关系,在将利益最大化的同时,使负面效应最小,确定旅游业可持续发展的经济、社会和文化方面的选择方式。

(3) 研究旅游的地理现象。从客源地到旅游目的地的旅行,是旅游的固有区别特征。地理学研究有助于确认和分析旅游功能区域的存在,也可将其进而作为划分或评价某个旅游协作组织的地理覆盖范围的基础。预测客源地和旅游目的地之间的旅游流量是地理研究的另一个重要领域。旅游学对旅游区域、度假区和旅游走廊进行形态学分析,这对旅游规划也很重要。

(4) 研究旅游的经济规律。旅游能增加本地的财政收入和增加就业,也可成为保护当地重要遗址、节庆活动和文化活动的积极力量。然而,旅游活动在成功地吸引旅游者来欣赏和维持当地重要特色资源的同时,也带来了破



坏这种特色的因素。旅游学对旅游经济规律的深入研究,尤其是旅游经济对生态环境的影响研究,对实现本地经济和社会的可持续发展十分有益。

(5) 研究旅游的商业活动。旅游业具有脆弱性。国家政局不稳定和恐怖活动会阻碍旅游者的旅行,或使旅游者转移到其他的旅游目的地。流行病、自然灾害、气候问题、货币汇率变化、新税收立法规定、出入境手续的变化,也都可能很快使互相竞争的旅游目的国的相对吸引力发生戏剧性变化。旅游学把旅游作为一种商业活动进行研究,研究内容包括企业结构和管理效率的提高以及应付该行业固有的风险和不确定性的各种策略。

(6) 研究旅游的行业特征。旅游业并不是许许多多各不相干的企业,而是一个政策性很强的行业。更确切地说,广义的旅游业是若干相关行业的集合体,包括交通、住宿、餐饮服务、各种旅游吸引物、活动项目,以及零售经营活动等。旅游业的一个重要特点是具有劳动密集性,维持着比其他行业更多的就业机会。旅游业也是地区间和国际间现金流动的重要来源。各级政府都鼓励旅游业的发展,因为它能够带来新的财富并创造新的就业机会。各级政府应关注旅游业的社会和环境效应,在制定各项政策时,以实际研究为基础,会使旅游业发挥更大的作用。

三 旅游学的学科性质和学科体系

1. 旅游学的学科性质

正确认识旅游学的学科性质,不仅可以解决学科的归属问题,而且对深入进行旅游学的理论研究和实践应用具有重要意义。现代科学突出的特点是:一方面高度分化,另一方面互相渗透,趋向一体化;一方面在不断细分,另一方面不断综合,细分的过程即综合的过程。旅游学是社会科学中具有多学科交叉特点的综合性学科。

旅游学是一门新兴的交叉边缘学科,它涉及社会学、经济学、美学、心理学、市场学、地理学、管理学、史学、法学、文化学、医学、教育学、生态学、环境学、政治学、交通学等多种学科,与这些学科有着千丝万缕的密切联系。但旅游学不是这些学科知识的汇集杂合,而是横截了这些学科中可以作为旅游现象的各种要素和过程,加以综合分析研究,得出旅游现象和过程的一般规律,并运用规律指导旅游开发和旅游活动,因而具有高度的复杂性和综合性。旅游学是以旅游现象和过程为研究对象,研究旅游复合体的产生、演化、运行规律,探讨旅游开发和旅游活动的合理运行规律的一门学科。

旅游学是一门综合性的交叉学科,与它所统驭的相关分支学科一起,构



成了研究旅游现象的综合学科体系。这个体系包含三大模块：一个模块集中研究旅游者活动，这是旅游学的核心领域；另一个模块集中研究旅游产业活动，这是旅游学的扩展领域；还有一个模块是由一些研究旅游者需要（或需求）与旅游产业供给二者之间关系的学科构成的。

2. 旅游学的学科体系

旅游学的学科体系包括旅游学的基本理论和分支学科两大部分。旅游学的基本理论由两个方面组成，即概念体系和理论体系。概念体系是旅游学的基础，旅游学的基本概念主要包括旅游、旅游者、旅游学、旅游业、旅游资源、旅游设施、旅游服务、旅游经济等。理论体系即旅游学的基本理论框架，它直接体现旅游学的学科内容——由对象研究而产生的与对象相对应的理论。旅游学理论体系的基本构成是由对旅游的三要素及其相互关系研究而形成的相关内容。旅游学的分支学科是由对旅游现象中的具体对象研究——解决旅游现象中的具体矛盾所产生的学科而形成的。

旅游现象和过程的广泛性、综合性和复杂性等特点，决定了旅游学的广泛性、综合性和复杂性。可以说，旅游学也是自然科学、社会科学、工程技术科学相互交叉、相互渗透、相互结合的多学科横向发展的新科学领域，是社会科学中一门具有多学科交叉特点的综合性学科。因而，旅游学的学科体系包含深广，分支学科众多，有旅游经济学、旅游管理学、旅游开发规划学、旅游社会文化学、旅游史学五个方面，每个方面同样具有多向性。旅游经济学包括旅游地理学、旅游产品设计学、旅游市场营销学、旅游商品学、旅游统计学、旅游会计学等；旅游管理学包括旅游政策法规管理、行业标准和质量管理、旅游饭店管理、旅行社经营管理、风景区经营管理、旅游交通（企业）管理等；旅游开发规划学包括旅游规划学、旅游开发学、旅游景观设计学、旅游资源学等；旅游社会文化学包括旅游文化学、旅游心理学、旅游美学、旅游文学等；旅游史学包括旅游发展史、旅游业发展史（旅游经济史）、旅游学发展史（旅游学术史）等。

由此可见，旅游学的理论体系实际上也是一个具有层次结构的分级体系。其层次结构关系见图 0-1。

四 旅游概论的基本内容

旅游概论是一门专业基础课，学习的目的是了解旅游理论和实践两方面的一些基础问题，结合我国旅游业发展的实际，总结我国旅游业的经验，为发展我国的旅游业服务。

从旅游学研究的对象和任务出发，旅游概论的基本内容包括旅游的概



念、特征与本质，旅游活动的产生和发展，旅游活动的要素，旅游资源，旅游业，旅游市场，旅游的经济意义和社会文化影响等。

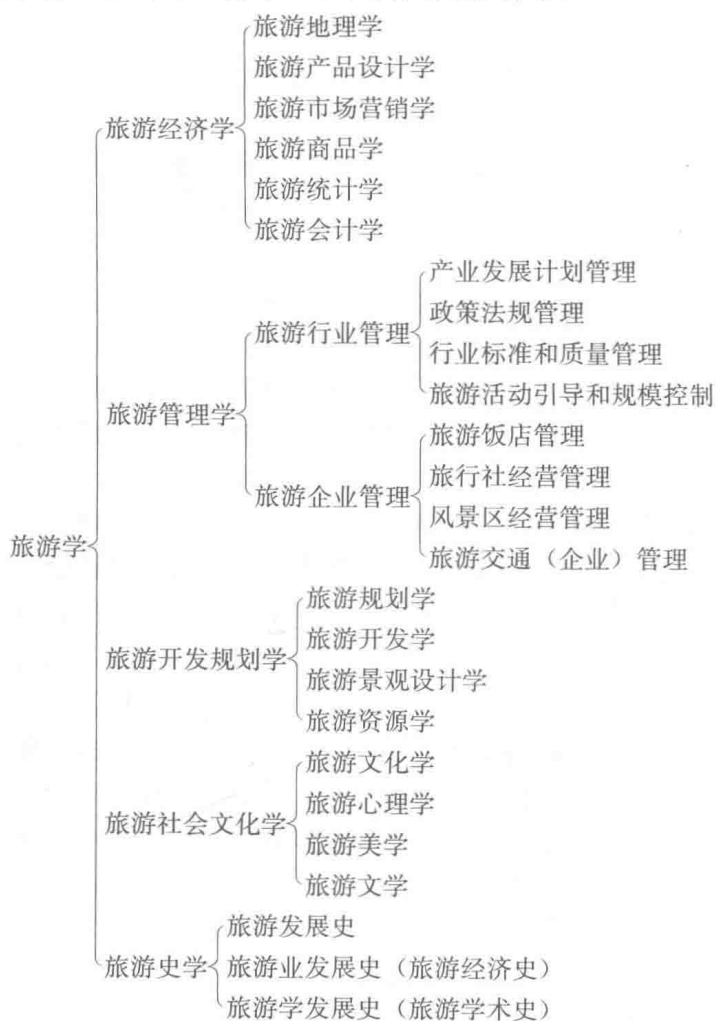


图 0-1 旅游学的层次结构关系



第一章 认识旅游



- ▶ **教学目标** 知识目标：了解旅游活动的类型；熟悉衡量旅游业发展状况的基本指标；理解旅游活动的性质；掌握旅游的概念和构成要素及现代旅游的特点
能力目标：能分析旅游活动的基本特征及属性
- ▶ **教学难点** 旅游活动的属性
- ▶ **教学重点** 旅游的基本概念 旅游活动的特征和构成要素 旅游活动的类型 现代旅游活动的特点 衡量旅游业发展状况的主要指标
- ▶ **主要内容** 旅游的基本概念 旅游活动的特征和构成要素 旅游活动的类型 旅游活动的属性 现代旅游活动的特点 衡量旅游业发展状况的主要指标

旅游是一种复杂的现象，其定义是由其本质、基本属性、外部特征以及旅游者的行为特征等诸多方面共同界定的，所以导致了旅游概念的不统一性和旅游类型划分的多样性。

第一节 旅游的基本概念

旅游学科的形成和确立是在 20 世纪初，但目前关于旅游的概念和定义尚无统一的认识。给旅游以明确的、科学严谨的概念，不仅在理论上具有重大的意义，而且对旅游的实践活动也有重要的指导作用。

一 旅游概念的形成

关于旅游，人们普遍认为是从早期旅行发展而来的。由于早期人类旅行主要是出于经商、贸易以及政治目的，旅行的内容较为单一，规模和范围有限，社会影响也较小。因此，在相当长的时期内，“旅行”一词只是作为一个日常用语，并没有明确的科学概念和界定。随着时代的进步、经济的发展和人民生活水平的不断提高，旅游活动日渐成为人类日常生活的一个重要组成部分，“旅游”一词因此成为一个十分常见与常用的普通名词。

一般认为，“旅游”一词是从英文“tourism”翻译过来的。据考证，

“tourism”这个词首次出现是在1811年出版的《牛津词典》中。在此之前,1800年出版的《牛津词典》中还出现过“tourist”一词。不论是“tourism”,还是“tourist”,都是由“tour”这个词引申而来的。在英语和法语里,“tour”都含有“巡回”的意思,而其语源是法文“toured”。因此,在国外学者的观点中,“旅游”是从早期的“巡回”,即旅行发展而来的,是特指因消遣目的而离家外出的旅行和逗留。

“旅游”一词在我国出现较晚,但与“旅游”词义相近的“观光”和“旅行”这两个词在两千多年前的古典文献中就已出现。《易经》中有“观国之光,利用宾于王”之语,《左传》中则有“观光上国”一词,这里的“观光”,可以理解为观看、考察一国的礼乐文物、风俗人情,即旅行游览的意思。《礼记·曾子问》中有“孔子曰:三年之丧练,不群立,不旅行”。这里的“旅行”可理解为离开常住地,到外地办事或游览等,可结伴而行,也可独行。后来,随着社会的发展,经济和文化内容日益丰富,旅游的种类在中国历史上也多了起来,诸如帝王的巡游、官吏的宦游、僧道的云游、文人墨客的漫游以及群众性的踏青和游春等活动。1931年编写的《辞源》对“旅行”一词的解释是:“今泛称外出做客”。这说明,那时虽然有旅游活动,但旅游作为一个普遍的概念还没有形成,也没有流行起来。1960年出版的《现代汉语词典》中关于“旅游”的解释是“旅行游览”,实际上是将它作为一个复合词。直至1979年修订的《辞海》、1981年截稿的《辞海》增补本,都没有“旅游”一词的条目,仍只有“旅行”一词。1964年11月国务院召开“第一次旅游工作会议”以后,我国相继成立了中国旅游出版社、中国旅游报社和上海旅游专科学校,“旅游”一词在文献中和社会上才被广泛使用。1982年,国家将最高旅游行政管理机构更名为“中华人民共和国国家旅游局”,从而肯定了“旅游”一词的客观存在性。

二 旅游的概念

对旅游概念的定义有理论性定义和技术性定义两种。理论性定义是用逻辑思维的方法给事物定义,探究旅游活动最本质的特征,发生发展的原因、趋势和规律。技术性定义是用技术的方法(调查统计)给事物定义,大都根据人们离家外出活动的目的,以及在目的地停留的时间和其他一些可能的标准去界定旅游的范畴。

1. 理论性定义

(1) 艾斯特定义。艾斯特定义是目前为人们所普遍接受的旅游概念。它是瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫于1942年提出的,20世纪70年代为“旅游



科学专家国际联合会”(AIEST)所采用,故称“艾斯特(AIEST)定义”。该定义指出:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期居住,并且不牵涉任何赚钱的活动。”这个定义将旅游活动与人类其他社会活动区别开来。

艾斯特定义阐明了旅游的如下特征:

第一,流动性。旅游产生于人们的外出运动和在不同地方或目的地的逗留活动。所以从严格意义上讲,在家里或在附近的休闲活动不能算旅游。

第二,相依性。它指的是“旅”与“游”的相互依赖性。两个因素缺一不可都不是现代意义上的旅游。有“旅”无“游”是出差;有“游”无“旅”是娱乐,是休闲。

第三,异地性。旅行和逗留发生在游客常居环境或定居、工作之外的地方。因此,旅游活动所带来的表现和结果与在居住地定居和工作的活动截然不同。旅游活动表现出自由、休闲、新奇的特点,在乎过程中的体验。

第四,暂时性。前往旅游目的地的活动是临时的、短暂的,最终是要回到常住地去的。

第五,非定居性和非就业性。旅游不是为了在访问地定居和就业。

艾斯特定义较全面地揭示了旅游的内涵和基本特征,但也存在着不足。其中关于“非定居者”和“不牵涉任何赚钱的活动”的表述,可能会使人对旅游的定义产生误解。因为现代旅游既包括以消遣度假为目的的消遣型旅游,也包括以工商事务为目的的差旅型旅游。而以工商事务为目的的差旅型旅游,如商务旅游、会展旅游等都是公司企业公关行动的重要组成部分,毫无疑问牵涉到大量的“赚钱的活动”。

(2) 经济学角度的定义。最早的经济学认为,“旅游的功能是从国外向国内输入资金,其意义在于旅游支出对该经济体中的各部门,尤其是饭店经营者所产生的影响”。显然,在这里旅游活动被视为与社会领域以及产业和贸易相互联系的一种经济现象,正是基于这种认识才产生了经济学中的旅游概念。比较典型的是奥地利经济学家赫尔曼(Herman Von Schullard)所阐述的观点:“旅游是外国或外地人口进入非定居地,并在其中逗留和移动所引起的经济活动的总和。”这种从经济学角度审视旅游现象,从而对旅游所下的定义显然具有片面性,因为旅游不仅包括经济现象,还包括社会现象、文化现象乃至政治现象,旅游的内涵是综合性的。

2. 技术性定义

1979年,美国学者马丁·普雷博士提出定义:“旅游是为了消遣而进行



的旅行，在某一国逗留的时间至少超过 24 小时。”这类定义比较强调旅游活动的空间性（异地性）和时间性（时间限制）。

1991 年，世界旅游组织（WTO）和联合国统计委员会对旅游的定义为：“旅游是人们为了休闲、商务或其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在那些地方停留的活动。其访问的主要目的不应是所从事的活动从访问地获取报酬，暂时停留的时间不超过一年。”

1995 年，世界旅游组织对旅游的定义为：“旅游是人们为了休闲、商务或其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方停留在那里，连续不超过一年的活动。”

联合国的“官方旅行机构国际联合会”（AIGTO）认为：“旅游是指到一个国家访问，停留时间超过 24 小时的短期游客，其旅游目的属于下列两项之一：悠逸（包括娱乐、度假、保健、研究、宗教和体育运动）；业务、出使、开会等。”这个定义强调了旅游活动的暂时性、异地性和消遣性，同时也强调了公务旅游、商务旅游和探亲访友等。本定义在时间和内容上给出了较具体的界定——“停留时间超过 24 小时”，主要是出于方便统计和技术性需要；但是存在不合理的地方，因为排除了当日往返的旅游活动。

三 本书对旅游概念的理解

根据上述有关旅游定义的分析，本书对旅游的概念做出如下理解：旅游是指人们离开常住地，前往异地的旅行体验和暂时逗留活动，以及由此所引起的各种现象和关系的总和。

材料1-1

文明旅游宣传“10 句话”

1. 增强文明意识 保护游览环境
2. 文明旅游——请从不大声喧哗做起，请从遵守秩序做起
3. 文明礼让，传承美好风尚
4. 摒弃个人行为陋习 维护旅游良好秩序
5. 除了脚印什么都不要留下 除了照片什么都不要带走
6. 美丽中国 需要你我共同营造
7. 珍爱历史遗产 共创旅游文明
8. 告别不文明行为 做文明有礼的旅游者
9. 播种文明 收获快乐
10. 一草一木一风景 一言一行一文明



第二节 旅游活动的特征和构成要素

一 旅游活动的基本特征

概括起来,旅游活动的基本特征体现在审美、休闲娱乐、异地流动三个方面。

1. 审美

旅游审美是指旅游为一种主要以获得心理快感为目的的审美过程。旅游是人类社会发展到一定阶段的最基本活动之一,审美性贯穿于旅游活动的各个方面。

从旅游主体看,审美追求是旅游者普遍的旅游动机之一,旅游活动的每一个主要环节都能给旅游者带来美感。

从旅游客体看,旅游资源是美的载体,是吸引旅游者出游的主要因素。

从旅游媒体看,旅游业是创造美和生产美的行业。旅游业的任务就是适应经济建设和旅游者的需要,生产和挖掘美的景观、美的商品、美的服务和管理,以满足旅游者高层次的物质文化需求,即审美需求。

审美不仅体现在保护、开发和利用旅游资源上,在民族文化和旅游商品的开发上,也要按美的规律进行,同时要在美学基础上提高服务质量和管理质量。

2. 休闲娱乐

旅游休闲娱乐是指旅游者求趣、求乐的目的贯穿于旅游活动的全过程。

从旅游活动的形式看,旅游者是把旅游活动当作一种特殊的娱乐方式来享受的。可以说,有了娱乐性,才有旅游。旅游活动的休闲娱乐性主要体现在以下两个方面:

一是旅游者利用闲暇时间所从事的活动。即使是某些与工作结合得比较紧密的旅游形式,在时间上仍体现为闲暇时间,在内容上休闲娱乐是其中不可缺少的组成部分。

二是旅游的目的是休闲娱乐。旅游者以游览名山大川、欣赏文物古迹、体验异域风土人情、享受优质的旅游接待服务等形式,达到观光、消遣、休息、娱乐的目的,从而恢复体力、愉悦身心和增进健康。

对旅游者来讲,虽然旅游动机、旅游内容、旅游形式存在差异,但其追求身心的愉悦,想获得最大的审美享受却是一致的。把旅游当作一种特殊生活方式来享受,是人们忘情山水,物我融合,慰藉身心的求趣、求乐本性使然。也就是说,有了休闲娱乐,才有了旅游。