

A Beer Bible--The Ultimate Guide to Everything Craft Beer

人无啤不可交也

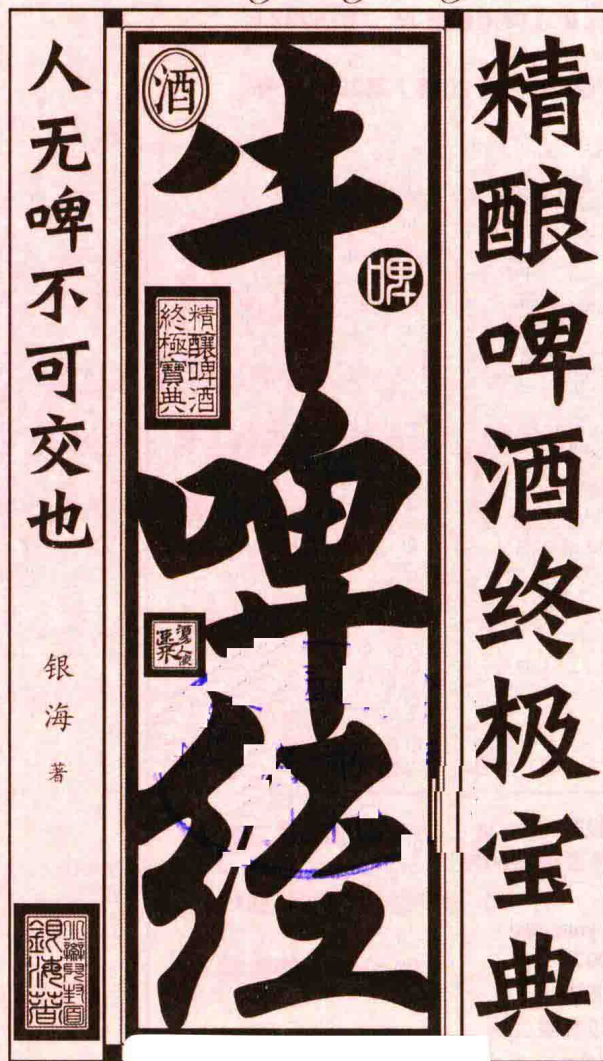
银海 著

酒 啤 牛啤经

精酿啤酒终极宝典

中原出版传媒集团
大地传媒
中原农民出版社

*A Beer Bible--THE Ultimate
Guide to Everything Craft Beer*



中原农民出版社
· 郑州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

牛啤经：精酿啤酒终极宝典 / 银海著. — 郑州：中原农民出版社, 2015. 12

ISBN 978-7-5542-1346-9

I. ①牛… II. ①银… III. ①啤酒酿造 IV. ①TS262.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第299412号



银海 著

出版社：中原农民出版社

地址：河南省郑州市经五路66号

邮编：450002

网址：<http://www.zynm.com>

电话：0371-65788097

发行单位：河南省新华书店

承印单位：河南安泰彩印有限公司

开本：710mm × 1 010mm 1/16

印张：18.5

字数：210千字

版次：2016年3月第1版

印次：2016年3月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5542-1346-9

定价：68.00元

书如有印装质量问题，由承印厂负责调换

致谢

这本书从初有想法到付诸文字,再到诞生,在这个漫长的过程中,有太多的人需要感谢,我觉得我是一个无比幸运的人。

首先想感谢本书的编辑王学莉女士,是她早在四年半前就给了我出书的建议,并且一直坚持对精酿啤酒和对我的信心,这也是我四年前就开始动笔的最大动力。

感谢Joerg Corsten对本书中图片所做的大量工作,作为一个比我有更严重酗酒问题的酒鬼,花出如此多的时间处理本书的图片,实在难能可贵。

我想感谢我以前的公司,特别是我的导师Adam Glibbery,以及Oliver、Morton、Grant等领导们。了解的公司越多,越觉得在一个如此人性化的公司工作过,特别是在中国,是多么幸运。没有一个如此先进的公司,如此宽松的环境,如此多才多艺的同事,我不可能完成一个如此大的转身,更不会有本书的诞生。

我想感谢在国外工作期间所有陪我喝酒、教我酿酒的朋友们,Sean、Martin、Donal、在善……没有你们,我不可能那么早就接触和

学习到精酿啤酒。

我想感谢我最早的合作伙伴Jacob Wickham,一个典型的美国啤酒疯子,没有他的启发和鼓励,我也不会做出北锣鼓巷那个传奇的酿酒屋,并在后来开始专业的啤酒酿造生涯。美式精酿啤酒红遍全球,这些无私的疯子们,都是最好的传道者。

我想感谢牛啤堂的合作伙伴,也是本书封面的设计者,中国最有名的啤酒疯子之一,小辫儿同学。他是我见过的最为啤酒痴狂、最为啤酒专注的人,不疯魔不成活,在他身上得到了最好的诠释。

感谢高岩,作为第一个在中国推广精酿啤酒的中国人,他带来了中国内地精酿啤酒的第一粒火种,若没有现在全国各地即将燎原的火苗,这本书也没有了发行的土壤。

感谢以李威、李光头为代表的中国民间啤酒爱好者们,是他们在各地辛勤地组织协会,狂热地推广精酿啤酒,将全国各地的草根爱好者们团结在了一起,掀起了这股精酿啤酒的风暴,让这么多人可以愉快地以精酿啤酒为生。

我要感谢这几年所有投身精酿啤酒行业的人，他们有的是为了理想，有的是为了事业，有的是为了赚钱养家，但无论如何，他们是中国第一批精酿啤酒的先驱者，是他们的合力，形成了这股在中国别的行业几乎前所未见的纯草根风暴！这是我们每一个人的骄傲。

更要感谢做啤酒这几年来认识的众多好伙伴，好基友和好酒友们，是你们让我觉得啤酒生涯如此多彩，是你们让我一路愉快地走到今天。

感谢我的家人，特别是银溪，没有你们，也许这本书早就出来了，但正是因为有你们，这书才有可能出来，你们为中国精酿啤酒做了件大好事！

最后，我要感谢我自己，作为一个患有严重拖延症的酒鬼，最后竟然真能憋出一本十几万字的书出来，我不得不为自己手动点个赞！

银溪

公元二〇一五年季秋

自序

我和《牛啤经》的故事

我是个酒鬼，常见的说法就是自幼酗酒。小时候，因为父亲一直在“体制内”工作，每当有一些“上档次”的饭局的时候，他就会带上我去吃点好的。“体制内”的酒局，你们都懂的，各种干杯，各种喝趴下。耳濡目染，我从小就对酗酒这项运动产生了极大的兴趣。

上学以后，从中学到大学，从大学到研究生，酒量一直见长，酒也越喝越多，也得亏爹妈生得智商还行，考试还一路顺利。上学时还痴迷足球，到后来从下午踢球到晚上，从晚上喝酒到天亮，成了常态。

酗酒生涯在我工作以后发展到了极致，因为终于没有了学业的压力，工作还不错，有了一些闲钱，最重要的是，公司是个极其人性化管理的外企，时间很灵活，并且奉行世界上所有正常公司都奉行但在中国公司里却极其难得的政策：不鼓励加班。所有的这些因素加在一起，更让我向酗酒酗出高水平的道路上大踏步地前进了。

当时我住在号称宇宙中心的五道口，这里是北京年轻人最聚集的地方之一，也是派对人群最多的地区之一。很多在北京夜生活历史上小有名气的酒吧、club和livehouse都曾在这里。从这里的Zub、D22、Lush出发，到西海的Obiwan，到当时还很冷清的南锣鼓巷，再到三里



屯的青年、Kai吧,再到北京工人体育场著名姻缘圣地密克寺,再到好运街的白兔等,这些适合一帮无处释放荷尔蒙的年轻人瞎玩儿的地方,都留下了我狂欢后烂醉如泥的身影。

那时喝酒是不分平时和周末的。我记得工作后不久就有一天,我参加派对喝酒到凌晨五六点钟,回家直接趴在床上就睡,但当天早上碰巧有一个很重要的会议必须参加,闹钟一响啥都来不及,只好带着浑身酒气直接跑去公司。开完会,领导特意叫我留下来,语重心长地说:银海,咱们公司不反对员工喝酒,希望你丰富的业余生活,但你也不能大清早就喝成这样啊,这就过分了。

那时喝酒,以啤酒为主,配以各种劣质烈酒、调酒,因为喝酒只是为了酒精,为了派对,为了嗨,而当时的北京,也根本没多少好酒,更何况普通酒吧。

真正给我的酒精观带来改变的,还是在国外的经历。

因为工作的关系,我几乎每年都需要去爱尔兰,少则数周,多则数月。爱尔兰是个典型的发达小国,整个国家就是个大公园。我最喜欢的

是那里的人酷爱运动，而且酷爱酗酒，酗啤酒，和我的爱好完美契合，我不得不感慨我人品之好，并迅速地喜欢上了那里，开始了对它的探究。

所谓的探究就是泡吧。在那里，有人的地方就有酒吧，所有人有事没事都会去喝两杯，我也一样，工作之余就待在酒吧里。但我慢慢地发现那里有一些酒吧，会不太一样：除了所有人都知道的那些啤酒外，它们还会卖一些我从没听说过的啤酒。但我当时从没想过别的：喝啤酒嘛，当然是喝百威、喜力、嘉士伯这样的大品牌，这么先进、国际、大型的公司，啤酒当然是最好的！

我至今都记得，直到有一天，我坐在吧台，喝着我的喜力，看旁边一个老头儿点了一瓶啤酒，这酒竟然是倒进类似红酒杯的杯子里的，更奇怪的是，这老头儿举着酒杯，竟然对着灯光看，看完了对着酒嗅，颇为享受的样子，然后心满意足地慢慢喝起来。当时我有点傻掉了：他点的不是啤酒吗？啤酒品什么品？！

作为一个有强大工程师背景的酒鬼，怎么能不去探究这背后到底是什么原因？我开始大量地学习，做功课，认识当地的啤酒爱好者，参

加当地的啤酒聚会，这才发现，原来啤酒的世界是如此广博和多彩，原来自己喝了这么多的啤酒，差不多是白喝了！

运气更好的是，我当时的邻居，竟然就有当地的家酿啤酒爱好者，于是就更抓狂了，这玩意儿竟然还能在家里酿？！酿出来还能这么好喝！这项活动，简直就像是给我量身定做的嘛！

区区几百万人口的爱尔兰在西方远远算不上精酿啤酒大国，但就这样的地方，哪怕是个几万人的小镇里，也能找到专业啤酒酒吧，出售世界各地的数百种精酿啤酒。而当时的中国，包括北京，还基本就是啤酒沙漠，不要说本土精酿啤酒和家酿啤酒了，就是进口精酿啤酒，都少得可怜，只有在很少的地方能看到。所以每次去爱尔兰工作，对我来说都像是一次度假，我开始大量地、有目的地喝各式啤酒，做各种啤酒功课，看各种啤酒图书，向当地发烧友进行各种学习，并且尝试自己的家酿啤酒。而我学习得越多，接触得越多，越发现啤酒世界的无边无际，越是激起我彻底去了解它的欲望，却发现，这是根本无法完全实现的事情，但每一点的收获，都会让人开心不已。

到了2012年1月，已经蠢蠢欲动的北京，终于迎来了精酿啤酒的元年。当时一个叫杰克的美国人，在网上振臂一呼，说北京的家酿啤酒

爱好者一起聚聚吧,于是,在1月一个寒冷的晚上,也许是当时京城仅有的十个家酿啤酒爱好者聚在了一起。不出所料的是,只有一个姑娘,是个俄罗斯妹子,剩下九个男酒鬼中,七个美国人,一个爱尔兰人和一个我(家酿啤酒在美国之普及,可见一斑)。可以说,国内各地现在各式各样的草根精酿啤酒活动的第一次聚会,就是这一次了。

当时的我早已彻底钻进了啤酒的世界,为了专心酿酒,专门去胡同里找了间小平房,改造成酿酒屋,也不对外,就是在里面和朋友们自娱自乐。就从现在起,结识了更多志趣相投的朋友(其实就是酒友),包括后来牛啤堂的合作伙伴,著名的啤酒疯子小辫儿。

其实2012年年初的时候,特别在北京、上海这样的地方,已经开始出现了一些啤酒爱好者和家酿啤酒发烧友,南京的高岩同学在2011年出版的国内第一家酿啤酒教科书《喝自己酿的啤酒》是其中最大的助力。但也许是文化和语言的原因,也许是习惯的原因,以外国人为主的啤酒聚会,中国人还是有距离感,于是,国内第一个中国人自己的民间家酿啤酒和精酿啤酒协会,在2012年4月,诞生了。次月,协会就参加了中国境内首次自酿啤酒比赛,二十多家酿啤酒爱好者带去了几十款家酿啤酒。不太意外的是,我的家酿啤酒包揽了前三名:那

那个时候,除了我,基本都是新手。

接下来的事态根本就超出我的控制,精酿啤酒运动在国内迅猛地发展了起来,我也越陷越深,逐渐“沦”为一个专业酿酒师。

在北京护国寺成立牛啤堂的初衷,就是和伙伴们一起做一个啤酒疯子的梦想之家,我们想通过牛啤堂,把精酿啤酒的精神、文化,当然还有产品本身,推广到更多的地方,介绍给更多的国人,至少在啤酒方面,推动中国变成一个像美国一样美好的地方,同时自己还能赚到更多的钱继续嗨酒。每次想想就激动不已。

不过国内推广啤酒最大的障碍,还是啤酒文化上的荒漠性。从民间到官方,甚至到工业界和相关学术界,至少在两三年前,对精酿啤酒的了解几乎为零,相关的中文资料少得可怜;很多消费者同样对啤酒有极大的误区,持天然的排斥态度。国内独特的啤酒历史,也造成很多啤酒爱好者对子虚乌有的所谓“德式啤酒”的盲目认可。而国内严峻的食品安全问题,也让很多不明白啤酒生产工艺的消费者有了很多不必要的担心。所有的这一切,让我意识到,推广精酿啤酒需要从基础开始,从教育最普通的消费者开始。

但问题是，啤酒是个传统产业，在很多国家和地区甚至是个夕阳产业，在国内也早已变成个资本的游戏，大量的外资早就大举进入中国占领了这个传统的大资本产业。但精酿啤酒却是一个新的不能再新的行业，就算在美国也就是二三十年历史，在大多数其他发达国家也就是这几年、十几年的事儿，我们中国更是在几年前才开始有了苗头。国内的专业人才奇缺，相关的普及性也好，专业性也好，各方面的资料、文献和书籍，都近乎零。

精酿啤酒相关的英文资料和出版物在国外其实早已铺天盖地，各种类型都极大丰富，我甚至有一本教你如何在自家花园种好酿酒大麦的书，但对大多数国人来说，一是语言障碍，二是国内网络使用的不便，导致国外啤酒资料传播不畅。有一些翻译的书籍，因其翻译得不专业性，也导致了普及度较低。

国内现在也有了一些关于啤酒的中文资料，比如现在网上和很多公众号里就有了很多关于啤酒的文章，有不少有意思且专业水平很高的内容。但网上文章一是不成体系，二是质量良莠不齐，个别甚至东拼西凑一顿瞎抄，看起来会让人很迷惑。也有了一些中文出版物，但主要

是一些翻译国外或台湾等地区华人的作品。

所以我写这本书的时候,我的原则,一是一定要从一个中国大陆人的视角来介绍精酿啤酒,因为我们大陆特有的啤酒文化与历史,造成我们关注啤酒的焦点和适合我们的切入点,与别人是不一样的,得用一个独特的角度和方向来介绍啤酒。比如在第1章中,首先从大多数国人的误区入手,把啤酒多样性的概念强调进来。在第3章中,不管是品啤酒的方法,还是挑选购买啤酒的方法,还是啤酒与美食的搭配,都有强烈的中国特色。第4章更是为国人特设的,酒与健康,这个影响精酿啤酒在国内普及的最大障碍之一,被我一脚踢得粉碎。

第二个原则就是要特别以一个精酿啤酒专业人士的角度去介绍这个东西,比如本书中介绍的几乎所有啤酒风格,我都自己成功地酿造并销售过,我个人认为也都达到了各个风格该有的国际级水平,我相信我对这些酒会有更多更深的感受,但更重要的是,关于精酿啤酒最重要的东西,却是酿造本身之外的,因为它是一种文化,一种从下至上、由内而外的创新,它颠覆了关于传统啤酒行业的一切,从啤酒定义,到命名、包装、生产、推广和销售,所有的方方面面。而这些,正是作为第一代精酿啤酒人深有感触的东西。

我希望,这两个写作原则会让此书成为一本独一无二的精酿啤酒普及书,我推荐给所有的啤酒爱好者、发烧友和啤酒专业人士。我希望这本书能真正为中国的精酿啤酒事业添砖加瓦。要知道,精酿啤酒对本土化的文化需求,意味着这是一个可以真正赶英超美的行业。在现在的这个草根革命中,每一个爱好者,和每一个啤酒从业人员一样,都是重要的一员。一起努力,也许真的有一天,像我做过的白日梦一样,当我们在北京夏日鼓楼大街上撸脏串的时候,也能用世界顶级的国产皮尔森漱口;当我们在波士顿高档西餐厅看酒单的时候,也能看到中国精酿啤酒的身影。多么美好的世界!

来,干杯!

2015年9月

酒文化在中国源远流长，饮酒是一件风雅而有格调的事。近代之后，西学东渐，啤酒传入中国，迅速传遍全国，但却从来没享受过应有的待遇。

在大部分国人的认知里，东方有白酒，西方有红酒，一东一西，这两种酒文化底蕴深厚，格调昭然高远。至于啤酒，大家始终觉得是一种上不得台面的酒精饮品，只合在市井厮混，没什么格调可言，更谈不上什么文化，随便喝喝罢了，口味都差不多。

这是一个令人叹息的误解。

啤酒并非小道，绝不是“快餐酒精饮料”一个单薄的标签可以概括。事实上，精酿啤酒的历史虽不长，但却承载着深厚的文化背景，博大精深的技术演化，口味变化多端，个性十足。其中门道之多，比起其他酒类来说，不遑多让。

在西方，无数的精酿啤酒拥趸在自己的酒厂里钻研、在自己的车库里DIY、在酒吧里和同好分享、切磋——这已经完全超越了饮料的定义，变成了一种雅而不奢、极而不宅的生活方式。

可惜这个精彩纷呈的世界，一直以来却和中国绝缘，一道沉重的偏见帷幕横亘其中，等待着先行者们去掀开。

这本书的作者银海是个最纯粹的喜欢精酿啤酒的人，但又不仅仅只是一个粉丝。他不止一次跟我说，希望自己能变成一个向导，为更多的朋友揭开啤酒世界的一角，扭转他们的误解，引导他们去探索，把一种生活方式传递进来。当有越来越多的人了解到其中妙处并投身进来时，细小的溪流会汇成江河，江河会聚成大海，精酿啤酒文化就会彻底融入中国，建构起属于中华独有的啤酒文化。

这是一个了不起的理想。他说这些话的时候，双目放着光芒。

这，大概就是他动笔写这本书的原初动力。在这本书里，银海从精酿啤酒的ABC开始说起，定义、类别、品味方式乃至世界各国的精酿概况，事无巨细，娓娓道来，真的就像是一位称职的导游，引导着读者一步步深入，漫游神奇的啤酒王国。

特嘱为序，祝愿银海和其他中国精酿啤酒的先行者们能掀动帷