

文化



Think
Tank

徐文榮

孙是炎 编著

中西書局

HENGDIAN Think Tank

橫店智库

文化徐文荣

孙是炎 编著

中西書局

图书在版编目 (CIP) 数据

文化徐文荣 / 孙是炎编著. —上海: 中西书局, 2012. 5

(横店智库丛书 / 徐文荣主编; 5)

ISBN 978-7-5475-0377-5

I. ①文… II. ①孙… III. ①徐文荣—人物研究

IV. ①K825.38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第074571号

文化徐文荣

孙是炎 编著

责任编辑 张 姣

整体设计 品悦文化

出版发行 上海文艺出版 (集团) 有限公司 (www.shwenyi.com)

中西书局 (www.zxpress.com.cn)

地 址 上海市打浦路443号荣科大厦17F (200023)

经 销 各地新华书店

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 906 × 1298毫米 1/32

印 张 7.75

版 次 2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5475-0377-5

定 价 400.00元 (全八册)

《横店智库》出版说明

中国横店，具有世界影响力的现代化小城：世界磁都、中国好莱坞，年游客量突破1200万人次，位居旅游景区游客人数排行榜最前列，人均、户均可支配收入、社会保障水平接近东部省会城市。然而三十年前，横店只不过是浙江省东阳县一个既没有国道、省道，又没有港口、水运，自然也没有铁路、空港，更没有大城市依托的普通得不能再普通的半山区小集镇。当改革开放的春风吹遍神州大地的时候，自然环境、经济基础、交通条件、文化资源比横店优越的地方比比皆是。可就是这样一个明显贫穷落后的小集镇，其城镇建设、经济实力、社会保障和人均、户均富裕程度在短短三十年间不仅超越了绝大多数乡镇，更达到了令许多城市居民羡慕不已的程度。2010年，横店宣布要在十年内实现十件大事，社会福利、社会保障要赶上香港市民的水平，更引起了社会各界尤其是城市居民的关注和惊讶。因此，横店自然也就成为了中国农村、农业、农民奋发图强的典范，横店模式、横店道路、横店思想成为了社会各界关注的热词，众多农村、农民，集镇、城市学习追摹的榜样。

可横店是怎么实现这奇迹般的深刻变化，又是怎样一步一步走过来的呢？为什么就横店实现了这样辉煌的业绩呢？这是社会大众好奇、想学，也是众多社会学家、经济学家、作家、记者关注和希望深入探究的问题。他们纷纷赶来横店，望、闻、问、切，观摩、询问、探究、深思、分析、概括、总结，发表了无以数计的新闻、报道、专访、侧记、论文、著作。这些文章、论著的视角无一例外地指向了实现横店变化、创造横店奇迹的关键：徐文荣和他创办的横店集团，他首倡的横店社团经济企业模式和共创、共有、共富、共享的四共财富思想以及在横店持续三十年艰苦、坚定的社会实践。而这一切的历史轨迹，都可以在这套由徐文荣夫子自道和真正懂得徐文荣与横店的资深专家倾情撰写的著作组成的《横店智库》丛书中找到答案。

《横店智库》丛书，收录了从1995年到2009年间由徐文荣夫子自道或真正懂得徐文荣和横店的资深专家撰写、出版的8本著作组成。其中徐文荣先生著作3种：《经营之道》，1999年被收入“中国企业家经营管理丛书”，人民出版社出版；《一个企业家的心声——关于横店的哲学思考》，2001年12月人民出版社出版；《破解世纪难题——横店解决“三农”问题的探索与实践》，2003年10月人民出版社出版。这三种图书后又合编为《徐文荣文集》收入“中国企业家文丛”，2005年1月人民出版社出版。专家学者撰著或编著的5种：孙是炎著《文化力：横店的启示》，1995年6月中央党校出版社出版；张洪霖著《徐文荣的企业养生法》，1997年8月华龄出版社出版；许宝健著《社会企业家——一个农民企业家对理想王国的探索与实践》，2003年人民出版社出版；陈湘舸、麻朝晖著《东方太阳城——企业社会责任运动个案研究》，2004年5月中国社会科学出版社出版；孙是炎编著，尚未出版的《文化徐文荣》。

这些图书在出版当年，就受到了专家、学者和社会各界的广泛关注。由于先后在不同出版社出版，时间跨度超过十年，而且也比较分散。其中《文化徐文荣》一书，尚未正式出版，为了系统介绍徐文荣的文化思想，特将本书收入《横店智库》丛书之中。在改革开放三十年

后，中国社会跨入了中等发达阶段，但社会贫富差距仍在扩大，社会矛盾趋于尖锐激烈，社会各界满腔期待社会公平正义、和谐发展的背景之下，将前述8部在不同年份先后撰著、出版的著作，由中西书局集中重排，公开出版，以供社会各界阅读、探究、研讨、借鉴，具有相当重要的时代意义和借鉴作用。经浙江省委、省人民政府批准，浙江横店影视文化产业综合新区即将正式成立，这是横店积极落实十八届六中全会关于建设社会主义文化，实现文化大发展、大繁荣号召，浙江文化大省、文化强省建设的重大举措，横店的文化事业、文化产业必将迎来更加灿烂辉煌的明天，取得更加辉煌的成就。

为了保存当年撰写和出版的历史印记，中西书局在重新排版、编辑、出版过程中，最大程度地保留了历史原貌，只对少量排印错误、格式体例进行了统一和规范处理。《横店智库》丛书在编辑出版过程中存在的不足，欢迎专家和各界读者提出批评和改进意见。

中西书局

2012年4月

文化徐文荣（序）

齐 子

2008年早春，一则“筹资200亿元修建横店圆明新园”的消息，如同一声惊雷，在新闻界和各类媒体“炸开”，同时，也把徐文荣推到了各种舆论争辩的风口浪尖上。而后，在谷歌（Google）、百度（Baidu）等搜索引擎键入“徐文荣”，相关的网页都在10万条以上。

徐文荣是怎么样的人？人们凭着各自所接触、了解到的材料，加上自己的猜测、揣摩和推理，描画出了各自想象中的“徐文荣”。于是，就产生了各种各样的“徐文荣”。

别人眼中的、心中的或意想中的徐文荣，都不可能是百分之百的现实生活中的徐文荣，当然，也不可能是徐文荣自己所认为的徐文荣。

然而，“人是社会关系的总和”。人是在社会关系中存在的，个人的道德理想和人生价值实现，只能在他和他人的关系中得到反映。人总是在“社会关系”这面镜子中看到自我。

社会关系是多层次、多角度的。正因为如此，人是立体的。观察、

了解、认识一个人，就不能是平面的，也不能只从一个侧面去看一个人，更不能一叶障目，看到一点就认定这是一个人的全部。

了解、认识徐文荣，也应该是多角度的、多侧面的。

不同视野中的徐文荣

徐文荣作为一个社会人，他本身就具有多重角色，在家庭里，他是一个好丈夫、好父亲；对孙儿辈而言，他又是一个好爷爷、好外公。

在社会上，随着时代波谲云诡的发展变化，徐文荣的社会角色也在不断的变化之中。

在1958年那个火红的年代，徐文荣由一个青年积极分子变成一名年轻的中共党员；各种表格中“政治面貌”一栏，“群众”被“中共党员”所替代——他成了无产阶级先锋队中的一员。

徐文荣从一个普通的供销社员工变成了一个人民公社的党委办公室副主任，并且独当一面，主持工作；不久，他又成为共青团东阳县委员会委员和主持工作的区团委副书记。

“三年自然灾害”中，徐文荣响应党中央“全党动员，支援农业”的号召，主动辞职，返乡务农，把自己从拿工资的国家干部变成一个拿工分的农民。

回乡不久，徐文荣当上了横店生产大队的党支部书记，成了一名中国共产党最基层的干部，不拿工资也进不了官员序列的农村人民公社的一名“村官”。

不料，在那场史无前例的“文化大革命”浩劫中，徐文荣却成了“死不悔改的走资本主义道路当权派”，他的名字被列在刘少奇、邓小平等大“走资派”的后面并一样被打上大大的红“×”。

后来，徐文荣又重新被选为横店大队的党支部书记。重回党支部书记岗位的徐文荣，紧紧抓住机遇，克服重重困难，成功地创办起了横店丝厂。紧接着又成功地创办了一系列轻纺工厂和磁性材料厂。

因此，在改革开放初期，各地乡镇企业尚未起步或刚起步时，徐文荣就已经成了远近闻名的办厂能人，他被评为县里和地区的最佳厂长、经理。不久，他就成了全省和全国的优秀乡镇企业家、全国优秀企业家。

2008年，为纪念中国改革开放30周年，中国企业联合会、中国企业家协会决定表彰一批在全国企业改革中作出重大贡献和在企业界有重要影响力的企业家，并颁发中国企业改革纪念章。作为改革开放以来中国企业发展史上一位老资格的企业家，徐文荣被层层推荐评选，成为为数不多的“中国企业改革纪念章”获得者之一。

当然，由于视角的不同，我们也会看到不同身份的徐文荣。

以经济（经营）管理学家和技术管理学家眼光看来，徐文荣不光有眼光、有魄力，同时有着超前的决策思维和高超的经营管理艺术，他总结出了“企业养生法”的企业管理创新方法，他有着极为成功的创业实践、企业管理实践和公司运作经验。因此，徐文荣被中国经营管理领域权威机构授予“中国经营大师”、“中国技术经济大师”的称号。

在经济界、理论界专家的眼里，徐文荣不但是一个勇于改革、善于创新的人，也是一位充满理论创新精神的企业家。他是一个农民理论家。他创造了以“共创、共有、共富、共享”为宗旨的横店社团经济模式，被经济理论界称为“市场型公有制”；他“无中生有”地创造了闻名遐迩的横店影视城、横店太阳城；他有自己的理论专著。因此，徐文荣被聘为北京大学客座教授和中共中央党校中国“三农”问题研究中心特邀研究员；他被评为首届“中国经济百名杰出人物”、“新时代中国改革之星——最具改革理念的中国农村改革人物”，被誉为“浙商领军人物”、“中国商邦领袖人物”、“世界杰出华商领袖”。

在科技界专家看来，徐文荣是一位敢于创新和善于创新的科技实业家。他是第四届全国科技实业家创业奖金奖获得者，而且是唯一来自乡镇企业的金奖获得者。同时，他又是全球华商科技领袖。徐文荣多次应邀做客中央电视台《商界名家》栏目，并经常出现在中央和地方不同媒体的“精英”对话栏目。

对新闻界来说，徐文荣是一个不断制造新闻的人，他所在的横店是一个不断出新闻的地方。因此，徐文荣多次被评为全国性的新闻人物，如“中国农村新闻人物”、“中国乡镇企业十大新闻人物”、“中国民营企业家十大杰出创新新闻人物”、“中国改革开放三十年·十大农民创造风云人物”等等。

在新闻界，不管是主流媒体的台长、社长、总编，还是他们的主任、记者，甚或那些地方媒体、专业媒体的记者，在他们看来，徐文荣不但是一个可亲近、很健谈的被采访者，更是一个保持着童真的可爱“小老头”和坦率、真情、值得交往的朋友。

为庆祝《浙江日报》创刊60周年，浙报集团推出“推动进步的力量——60年60人——浙江传媒人眼中最具影响力人物”评选活动。活动通过浙江传媒人的眼睛，共同回眸过去60年的精彩，评选出人们心目中最具影响力的人物，梳理出他们为社会进步所作出的卓越贡献。

经全省新闻系统的正高职称编辑、记者对100位候选人进行遴选，最后评出了60位浙江传媒人眼中最具影响力的人物。徐文荣以高度的社会责任感和强烈的事业心，以及他的重大贡献和重要的影响力，顺利入选“推动进步的力量——60年60人——浙江传媒人眼中最具影响力的人物”。

作为一个共产党员，徐文荣牢记党的宗旨，如同他2006年6月应《共产党员》杂志之约，向建党85周年说的心理话：“共产党员想到的首先应该是人民群众的利益。”他创造性地把党的路线、方针同本地实践相结合，带领群众走共同致富道路，使贫困落后的横店，成为远近闻名的富庶之地。在群众的眼里，在党组织的眼里，徐文荣都是一个好党员。所以，改革开放以来，徐文荣数十次被评为省、市优秀共产党员。

把徐文荣看作一个最普通的劳动者，他则是各行各业劳动者的楷模，因而，他被评为“浙江省劳动模范”、“全国农业劳动模范”，并获得了国家公民最高荣誉“全国劳动模范”的光荣称号。

徐文荣始终生活在人民群众之中，他心里装着普通老百姓，深受人民群众的爱戴。在人民群众眼里，徐文荣就是他们的代言人。因此，徐

文荣先后被推选为金华市、浙江省和全国的人民代表大会代表；于是，也就有了以徐文荣为原型创作的长篇电视连续剧《农民代表》在中央电视台的播出。

也许有人会说，以上所列不过是一些徐文荣的荣誉称号而已。然而，这些称号不正是社会各界从各个不同的角度对徐文荣所做出的观察、评价和角色描述么！让我们看到了不同视野下的徐文荣。

不过，要全面了解和认识徐文荣，还需深入到他的思想深处，通过他的人生观和价值观，从他的理想、信念、追求、精神等方面来进一步认识他。这就需要我们z从文化角度来观察和认识徐文荣。

文化视野中的徐文荣

没有什么比“文化”这个概念使用得更加广泛又令人不可捉摸的了，以致文化就像一个“筐”，什么都可以往里装，而当你真要触及它时，却又叫人捉摸不定。据说，迄今为止关于文化概念的说法就有数百种之多。

其实，文化就是人化。由人化文，有人或人之所及即有文化；以文化人，人创造了文化，文化又影响和制约着人的发展。

尽管文化的形态极为广泛，但文化的最高层次和最深层次，永远是以思想、精神、道德、情操、信仰和追求为质点的人生观和价值观。文化的理想境界，就是以人生观和价值观为内在驱动力，并由此外化为人们的美好社会愿景和高度的行为自觉。

从文化角度观察徐文荣，就是从人生观和价值观的高度来透视徐文荣。本书所编入的文章，都是公开发表过的文章，其作者既有新华社、《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、《南方周末》等大媒体的资深记者，也有著名的财经作家，也有常年接近徐文荣的业内人士。他们以敏锐的洞察力、高强的职业素养和娴熟的文字功夫，从文化的角度切入，深入人的内心深处和精神境界，引领人们去认识一个“文化徐文荣”。

人生观就是人对一生的最根本的看法，就是认为什么样的人生是有意义的。人的价值观就是人的价值取向，就是认为什么才是有价值的、是值得追求的。人都会有梦想，不同的人生观和价值追求就会有不同的梦想。从徐文荣的文化梦想中我们会看到他的信念和追求。

徐文荣在当横店大队党支部书记时，就曾对乡亲们许下过诺言：要把横店建设得跟西湖一样美，要让乡亲们过上好日子。这就是几十年来徐文荣的最大追求，也是他坚忍奋斗的最大目标。

后来，办工厂、办公司、创建横店集团，徐文荣总是用他自己特有的语言反复告诫他的领导团队：“我们办厂的目的，就是多办工厂多赚钱，多赚钱多为老百姓办好事。”

徐文荣不止一次也不止同一个人谈起过，他有一个梦，“要让横店变成非常富庶的地方，子子孙孙享受他们应该享受的东西，从经济到文化”。他说：“我们不但要物质富，还要精神富；不但要给后人留下物质财富，还要留下文化财富。”

2000年，徐文荣被评为全国劳动模范，他把国务院发给他的奖金和赴京参加劳模表彰会的差旅补贴悉数捐赠给横店康复医院的老年公寓；将东阳市委、市政府发给的奖金则全部捐赠给横店小学。

在劳模报告会上，徐文荣动情地说：“光荣属于大家，我只是一个普通劳动者。劳模的本质就是奉献，我所信奉的就是为老百姓办好事，所追求的就是所做的工作能为社会所理解，所担心的是时间不够用，所苦恼的则是知识的不足。”

徐文荣认为，如果在一个地区，只是几个人富了，那就跟过去的地主差不多了。思想很重要，不能光为个人考虑。大家好了，自己才能更好。要走共同富裕的道路。

所以，徐文荣独创了以“共创、共有、共富、共享”为宗旨的横店社团经济。他梦想，横店社团经济就像是横店上空的太阳和月亮，时时刻刻为横店人民带来光和热。离开横店集团领导岗位后，年逾古稀的徐文荣仍担任横店共创共有共富共享工作委员会主席，仍孜孜不倦地为实

现这个梦想而不懈地奋斗。

几十年来，徐文荣造桥、修路、办学校、建医院；坚持长年为乡亲们免费演戏放电影；坚持为横店的老人发放生活补贴；用文化产业来改造横店的山山水水……做了许多在经济学家看来难以理解的事情。

面对社会上许多人的不理解，徐文荣说，“只会赚钱是老板，有社会责任感才是企业家。社会主义的企业家，不但要当好企业的企业家，更要当好一名社会企业家”。

徐文荣在他的一本专著《一个企业家的心声：关于横店的哲学思考》中进一步给出了回答：“有人说，徐文荣是企业家，但又不仅仅是个企业家。因为我带领农民办企业，但又绝不仅仅是在办企业，我把很大一部分心力花在了办企业之外。可以说，办企业只是我的手段，通过办企业，解决千百年来困扰横店发展的三农问题，让横店的老百姓永远过上富裕、幸福的生活，这是我办企业的目的，也是我的追求。的确，称我是企业家，那只代表了我的一种职业，而我的理想，是做一个‘社会企业家’！”

长期关注并几十年跟踪采访徐文荣的资深媒体人士许宝健在文章中说，从普通农民成长为一位著名企业家，徐文荣经历了一次“蜕变”。现在他又要悄悄脱去企业家的外衣。那么，徐文荣又要“蜕变”成什么呢？我觉得，如果你到过横店，更多地了解徐文荣，那么，理想实践者、社会改造者，这些称谓对徐文荣来讲似乎更准确。具有远大的社会理想，善于把远大理想变成一个个具体的阶段性目标，并且坚定不移地为目标和理想奋斗，这种蜕变，使徐文荣的余生有了全新的意义。

建设横店圆明新园是徐文荣的最后一个文化梦想，这个梦想刚被公之于世，各种争议便扑面而来，其中有些指责已经超出了建设圆明新园本身，甚至对徐文荣的动机乃至做人的品性都充满猜测与非议。

徐文荣则很坦然：“很多人怀疑我建圆明新园的动机，好像我能得到很多好处。今年我都70多岁了，还能图什么？等到圆明新园建成功时，我也80多岁了，又能享受到什么？我只是希望在100年或更久以后，

圆明园除了残垣断壁，还能留给人们这么一个伟大的表现。北京圆明园遗址仍然记录着1860年的屈辱史。我们筹建的圆明新园，尽可能重现它往日的辉煌。

“我每次去圆明园实地考察，看到满目的凄凉，心里都会痛。在祖国富强的今天，我想尽自己的能力重现圆明园曾经的辉煌，让民族牢记耻辱的同时，感受民族的骄傲。

“要趁一些老人还在，一些工艺还未失传，一些原材料还能找到，通过建设圆明新园这个大工程的实践，造就和培养一批古建筑人才，恢复和抢救一些传统技艺。

“我们只不过运用世界闻名的圆明园这个伟大项目，与四荒土地资源有机地结合起来，让它发挥巨大的作用，变四荒地之宝地，为子孙后代留下一笔伟大的文化遗产。建一个文化公园，总比建一个排废气、排废水的污染工厂好吧？”

——徐文荣就差把自己的心掏出来给人看了。

还是著名学者、全国人大常委会副委员长许嘉璐理解徐文荣的心。他在2008年2月18日“横店建设圆明新园新闻通报会”上说：“我理解徐文荣先生的真正意图，他是要重现圆明园的恢弘与美丽，同时为影视界提供一个更广阔的、新颖的、可以拍无数的电视剧、电影的场景，再供广大人民旅游、休闲、欣赏。这样的出发点不错，其建设效果也有自己的特色。从这个意义上出发，我是赞成的。”

许嘉璐还充分肯定和高度评价了徐文荣。他说：“徐文荣筹建圆明新园，体现出了一个农民企业家创业的执著和与时俱进的胸怀、热爱祖国的情怀和弘扬中华文化的情怀。”

其实，徐文荣对待争议也有自己的态度和原则：“你争论你的，我做我该做的。我的决定不会因为有人反对和争议而改变，却会因为有人支持而变得更加坚定。”

徐文荣告诉《浙商》记者说：“我们并不拒绝批评和质疑，外界的监督可以促进我们把工作做得更好。但质疑并不妨碍我们。我是农民，

农民是靠干出来的，不是靠争出来的。你争论你的，我做我该做的。”

徐文荣这种坦然的心态，来源于他对做人做事的根本把握。他给自己立的座右铭就是“先做人，后做事，做好事”。他不但对自己这样要求，对自己的领导团队和下属干部员工也是这个要求。甚至，他应邀到学校讲话，对学生后辈也是同样寄予这样的深切期望：“做人要要做好人，不要做坏人；先做好人，才能干好事，这是一条做人做事的真理。”

徐文荣是个参透了人生的智慧老人，他曾带领集团的中层干部到殡仪馆和看守所参观，以独特的方式，对干部进行人生观、价值观教育。

徐文荣对大家说：“人活一世，总有一死。无论是昔日的皇帝老子，还是如今的领袖人物，虽然面对一片山呼‘万岁’声，但还不是照样呜呼哀哉！有谁长生不老？我说这个话，不是要大家悲观失望，而是要大家珍视人生，善待人生。

“我带大家去参观平时最忌讳的殡仪馆和看守所，目的是进行一次人生教育，是要大家懂得人生的道路应该怎么走，是平稳地走，还是曲折地走；是走向大道，还是走向悬崖；是走向希望，还是走向绝望；是让人生重于泰山，还是轻于鸿毛。

“一个人双手空空而来，双手空空而去，最终要见马克思，所以任何事要想得通，不能无止境地追求私欲。人活着，就要光明磊落，坦坦荡荡；干事业，就要辉煌煌煌，轰轰烈烈。所以希望大家要脚踏实地，放眼未来，老老实实做人，踏踏实实工作。总之一句话，要多为人民办好事，少为个人谋私利。”

徐文荣对人生的意义有着真切的理解，既有崇高的理想追求，又能脚踏实地地践行，所以他有着崇高的精神境界和不屈不挠的奋斗精神。

早在上个世纪80年代改革开放初期，徐文荣就总结出了自己的深切感受：“若要深化改革，发展经济，首先要开发人的精神境界。”

徐文荣把横店精神总结为“永不服输的‘拼命三郎’精神”，这种精神在徐文荣身上得到了集中的体现。

当地老百姓说，徐文荣是快乐横店的缔造者；徐文荣说，快乐横店的

由来粗粗看起来都是“无中生有”的。“无”指的是横店没有这方面的资源，但通过“文化”这个主题，原本没有的东西如今不仅在横店诞生了，而且获得了成功。

熟悉徐文荣的人说，徐文荣身上有一股蛮劲，认定要做的事情谁说也拦不住。徐文荣自己也认为，没有这种农民天不怕地不怕的蛮劲，自己就不可能异想天开，不可能从一无所有到无中生有。

其实，徐文荣的蛮劲是一种韧劲，是一种忍劲，更是一种不畏一切艰难困苦的忘我精神境界。徐文荣从创办丝厂起步，到发展电子电气、医药化工，再到发展高科技产业的每一步；从建文化村、娱乐村、度假村开始，到建设横店影视城、横店太阳城的每一个景区，无不充满着各种各样的困难、质疑甚至非议和责难。但是，徐文荣从没有在困难面前止步，更不会在责难中退却。而事实总是一再证明：徐文荣是对的。当初反对他的，往往都成为他的好朋友和坚决支持者。

徐文荣对横店每个景点的来龙去脉都如数家珍，“从策划到开建，每一个景点都不会看不到我徐文荣。这是我最大的幸福”。问他：辛苦吗？徐文荣说：“我们这一代是辛苦点，但为横店的子孙后代打下基础，辛苦点也乐意，无所谓。”

言如其人，朴实无华。

“唯大英雄能本色。”徐文荣就是这样一个朴实无华但却有着崇高理想和精神境界的人。他就像是一块璞石，外表看似平淡无奇，但“石蕴玉而生辉，水怀珠而川媚”，他的大爱之心如玉一般总是掩不住要熠熠生辉。

文化徐文荣，不是神化徐文荣

我们说的“文化徐文荣”，只是从文化角度，以文化的视野，去走近徐文荣，更加真切地认识徐文荣，而不是去神化徐文荣。

横店的老百姓把徐文荣和他创建的横店集团和横店四共委比喻为

“菩萨庙宇”。一次，徐文荣在北京走访光明日报社，总编苟天林曾在西藏工作过十年，所以他幽默地对徐文荣说，您做的事，就是佛爷要做的事。同时，苟总编称赞徐文荣是不拿笔的大文化人。

对于这些说法，徐文荣听了虽然没有不高兴，但是，他心里知道，这只是人们对他所做事情的一种肯定和赞赏，他从不把自己看成是神。

所以，徐文荣经常对来访者说：“我只是一个农民”，“我是一个中国农民”。他对苟天林总编说：“我喜欢搞文化（产业），但我不是文化人。”

人贵有自知之明。徐文荣的可贵之处，就是他始终对自己保持着冷静、理性、实事求是的认识。

徐文荣曾说：“很多人说我是现代企业家。可我自己很清楚，在我的现代思想意识里面，是夹杂着许多传统文化色彩的。这也许是我们出道的那个时代打上的烙印，也许是个人思维习惯的作用。”

事实也正是如此，如有人曾写文章分析过，在徐文荣的生态意识中，就有三个方面显然来源于中国传统文化：一是中国传统文化中“生”的哲学。中国古代哲学家认为，“生”就是“仁”，“生”就是“善”，就是“仁者以天地万物为一体”，“仁者浑然与万物同体”。徐文荣是一位仁者，他也常说自己是菩萨心肠。他希望人人都好，人人都富，社会平等，世界和美，人与万物在大千世界里和谐共处。二是生态意识下的经世致用哲学。徐文荣绝对不是自然主义者，他在遵循自然规律、优待自然的同时，十分强调利用、保护、开发并存。他非常反感一些所谓“专家”的空谈，反对消极等待，也反对不切实际的过火做法。他主张合理利用自然，在人的主观能动中与自然界和谐共处。三是为当代和后代着想的民本思想。这也是中国传统文化的基点。无论从做人的心安理得或因果报应等各个角度来说，做好人、做善事，与社会、自然的和谐，应是一个有良知国人追求的基本目标。三个方面互为交融，构成了他生态意识中的生态哲学和生态伦理学，并作为一条基本准则，体现在徐文荣发展文化产业的各个方面。