

文学场域变革中的交融共生

◎

——扫叶山房说部及杂志刊行研究

◎ 文娟 著

上海大学出版社
Shanghai University Press



文学场域变革中的交融共生

◎ 扫叶山房说部及杂志刊行研究

◎ 文娟 著

上海大学出版社
Shanghai University Press



图书在版编目(CIP)数据

文学场域变革中的交融共生：扫叶山房说部及杂志刊行研究/文娟著. —上海：上海大学出版社，2015. 11

ISBN 978-7-5671-1951-2

I. ①文… II. ①文… III. ①出版发行-研究-中国-近代②小说研究-中国-近代 IV. ①G239.2
②I207.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 252013 号

责任编辑 农雪玲

封面设计 张天志

技术编辑 金鑫 章斐

文学场域变革中的交融共生

——扫叶山房说部及杂志刊行研究

文娟 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.press.shu.edu.cn> 发行热线 021-66135112)

出版人：郭纯生

*

南京展望文化发展有限公司排版

江苏句容市排印厂印刷 各地新华书店经销

·开本 890×1240 1/32 印张 9.5 字数 229 千

·2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5671-1951-2/G·1960 定价：48.00 元

本书为 2013 年国家社科基金青年项目
“近代商务印书馆与中国小说发展演变研究”
(项目号: 13CZW059) 阶段性成果

序言

PREFACE

岁月迅行,回顾文娟自博士毕业留校,选派对外汉语学院任教至今已经多年了。长期以来我留有个很突出的印象,她始终坚持在教学第一线,可谓紧紧地抓住了第一要务,同时又能抓紧时间从事科研。在我看来,大学老师教书又兼编书甚为妥适,很应予以肯定、表扬。近时她又有新书即行出版,值得高兴、欣慰,期望文娟继续奋力前行,为教育事业多作奉献。

二〇一五年六月 八二老人郭豫适题

于丽娃河畔半砖园寓所

岁月迢迢，回顾文娟自博士毕业
离校，选派对外汉语学院任教至今
已经多年了。长期以来她还有一个
很突出的印象，她始终坚持在教
学第一线，可清贫、地抓住了第
一要务，同时又能抓紧时间从事
科研。在我看来，大学老师教书又
兼编书甚为妥适，很愿予以肯
定、表扬。近时她又有新书即将
出版，值得高兴欣慰，期望文娟
继续努力新作，为教育事业
多作奉献。

二〇一五年一月八日老人郭家海题
于丽江河时朱研国寓所



目 录

CONTENTS

绪论 / 1

第一章 扫叶山房与小说出版的结缘 / 10

第一节 扫叶山房的创办历史 / 11

第二节 席世臣的人生阅历与首刊说部书籍的选择 / 17

第三节 《容斋五笔》的说部特色及出版的时代背景 / 21

第二章 革新步履维艰：长篇通俗小说的刊行 / 27

第一节 翻印旧小说风潮的呼应：首部长篇通俗小说的刊行 / 28

第二节 教化、畅销、民间传统：小说题材的选择 / 33

第三节 《时髦现形记》：题材转向的尝试与失败 / 40

第四节 被动适应与主动传承：刊行方式的变革 / 45

第三章 变革突破与回归传统：笔记小说的刊行 / 56

第一节 光绪年间：严肃性的刊行选择倾向 / 57

第二节 宣统年间至民国三年(1914)：应潮流而动的改变 / 65

第三节 学者型笔记小说出版的回归(一) / 74

第四节 学者型笔记小说出版的回归(二) / 80

第四章 商务印书馆模式的借鉴与拓展：民国时期说部书籍 营销策略 / 84

第一节 宣传效果更胜一筹：长篇幅广告 / 85

第二节 提前锁定读者：发售预约券 / 91

第三节 季节性打折与购书抽奖 / 98

第五章 近代文学期刊出版与转型中的《文艺杂志》 / 103

第一节 保守与新变的交融：创办契机和宗旨 / 104

第二节 扫叶山房书籍出版的宣传喉舌：广告载体的
多样化 / 112

第三节 新的追求与旧的坚守：杂志吸引传统文人读者的
举措 / 119

第六章 新旧意识交织的编辑雷璠及其小说创作观 / 131

第一节 “老”编辑与“新”编辑角色的交织 / 132

第二节 传统小说观与现代小说观的交糅：《文艺杂志》中
雷璠的小说作品 / 139

第七章 《织云杂志》新方向的昙花一现 / 145

第一节 重视与期待：创办背景及扫叶山房主人的参与 / 146

第二节 娱乐与言情：杂志的作品刊载 / 152

第三节 昙花一现的原因 / 159

第八章 时代潮流的映射：代售的说部作品与代发行的杂志 / 165

第一节 不拘一格的题材：代售的中、长篇通俗小说 / 167

第二节 贴近世俗化的选择：代售的笔记小说 / 174

第三节 小说爱好者的办刊实践：代为发行的杂志 / 180

结语 / 188

附录一 扫叶山房说部作品知见录 / 193

附录二 《申报》所刊扫叶山房说部及杂志广告编年 / 210

附录三 《申报》所刊扫叶山房代售小说及杂志广告编年 / 255

附录四 《申报》所刊雷瑯的谢赠文字 / 274

参考文献 / 279

还在路上(代后记) / 290

绪 论

近现代上海是全国的印刷中心和出版重镇,形形色色的出版机构云集于此^①,其中不乏新闻报馆、申报馆、商务印书馆、中华书局、文明书局等新式出版机构,也有东壁山房、醉六堂、蜚英馆、十万卷楼、仓海山房等传统书坊。它们或者在所发行的报纸中登载小说文字,或者在所创办的杂志上刊发小说作品,或者直接出版各种类型的说部书籍,共同构成了近现代小说繁盛的局面。

目前学术界对于近现代小说的研究,正在逐渐突破作家——作品的研究模式,转而从小说的出版刊行以及销售传播入手,通过深入研究近现代小说“创作——传播——创作”的发展环节,探讨传播方式、传播媒介的变革与近代小说发展之关系。作为近现代小说发展的重要参与者,上海众多出版机构自然成为研究者关注的对象。由于新式出版机构发行出版连载小说的报纸杂志,以及出版新著新译小说方面,都远远走在传统书坊前面,同时它们也更善于宣传自身的小说书籍与杂志,研究资料收集也相对容易,因此成为首选研究对象,如申报馆、商务印书馆、亚东图书馆都先后有研究者涉足;不过,像潘建国《晚清上海书坊东壁山房与〈今古奇

^① 根据《清朝书业公所同业挂号原函汇存簿》(上海市档案馆藏,档案号 S313-1-76)以及《书业同行一览表(丁巳秋季调查)》(上海市档案馆藏,档案号 S313-1-26)统计,1906年和1917年上海地区出版机构分别为119家与274家。

闻》小说》那样，研究传统书坊小说刊行情况的著述却并不多见。实际上，传统书坊也曾经刊行过不少小说书籍，编辑过登载小说作品的文学刊物，它们这方面的出版活动同样是近现代小说发展的重要组成部分。如果说由于1872年至1902年这30年间，众多出版机构在申报馆刊行《儒林外史》获得成功^①的影响下，在巨大经济利益的驱动下，积极翻印各种旧小说，才使小说这种文学形式得到了广泛的传播，并且刺激了小说创作，进而为1902年小说界革命的出现，继而很快被知识分子和民众所接受，奠定了社会心理基础，那么传统书坊作为翻印旧小说活动的积极践行者之一，不仅在当时积极响应，还将旧小说的刊行活动一直持续至民国年间，因此，它们应该成为研究领域不可忽视的一环。

作为近现代上海地区传统书坊的典型代表，创办于乾隆年间^②的扫叶山房，在同治元年(1862)遭受太平天国运动的重创^③之后，从苏州搬迁至上海，重新开业，随后凭借铅石印技术逐渐普及的契机与自身出版刊刻资源上的优势，重整旗鼓，融入上海出版业之中，书籍刊刻事业逐渐恢复且蒸蒸日上，在光绪年间一度成为传统书坊的领头人，于光绪二十年(1886)倡导成立了上海第一个书业同业组织——崇德公所，并成为实际组织者，在当时的出版行业有着举足轻重的地位。后来，这个崇德公所还发展成为几乎涵盖整个上海地区出版行业的上海书业公所，而扫叶山房也是其中的

① 关于上述情况的详细论述，参见拙作《结缘与流变：申报馆与中国近代小说》第四章《早期申报馆的小说出版》，广西师范大学出版社，2009年。

② 此前一般认为扫叶山房创办于明朝。最近学界根据新的资料，提出了该书坊创办于清朝乾隆年间的观点，本书采用此观点，并且在第一章中，根据《申报》以及《文艺杂志》中的资料，对此观点进行了进一步的阐释与论述。

③ 据席元章外甥张锡恭在《茹茶轩续集》卷五“席晦甫先生述略”中所言，咸丰十年(1860)时任扫叶山房主人的席元章为太平军所质，放归之后又于同治元年(1862)被俘虏，再无音讯；而扫叶山房此前所刻的书板，也在战乱中遭到了损毁，损失惨重。

理事之一^①。

扫叶山房在古籍刊刻上所取得的成就众所周知,学界对此进行了一些研究,如杨丽莹《扫叶山房史研究》就从保存古籍的角度,考察了该书坊所刊印主要古籍的内容与版本特点;沈冬丽《17世纪末—19世纪初苏州书坊刻书》中借鉴了前者的一些研究成果,探讨扫叶山房苏州时期的古籍刊刻活动。不过,对于扫叶山房的说部与杂志的刊行研究,至今却尚未有人关注。

笔者在参考上海图书馆馆藏目录、国家图书馆馆藏目录、上海档案馆藏《光绪三十年上海书业公所书底挂号簿》、《申报》和《文艺杂志》所刊扫叶山房广告、王清原等《小说书坊录》以及杨丽莹《扫叶山房史研究》的基础上,对扫叶山房的说部作品以及杂志刊行和代售情况进行了整理,发现这家以刊刻经史子集为主的传统出版机构,在上述方面也颇有建树。据现有资料统计,该书坊共计刊行过长篇通俗小说 33 种,笔记小说 96 种;出版过《文艺杂志》和《织云杂志》2 种登载若干小说作品的文学刊物。同时,它还为各个书局代为销售过 91 种说部书籍以及《新剧杂志》、《小说丛报》、《秋罗》等登载小说作品的 3 种刊物^②,甚至为杜文馨代为发行过他组稿并编辑的《小说杂志》。可以说,从小说史发展的意义上而言,扫叶山房的说部与杂志刊行同样也具备研究的价值。扫叶山房所刊行和代售的这些说部作品与杂志,是中国小说发展过程中的重要组成部分,值得挖掘整理以还原当时小说发展的一种原始面貌;而这其中所反映出来的扫叶山房在发展进程中的保守性与开拓性并

^① 《民国三年书业公所职员表》(上海市档案馆藏,档案号 S313-1-23)显示,书业公所的总董是高翰卿,理事 12 人,其中有扫叶山房主人席少吾(职员表中记作“席君少梧”)。

^② 民国二十三年(1934)扫叶山房还曾代为销售过《东方漫画》,该刊以登载漫画作品为主,几乎未刊载过小说作品。由于史料难免存在散佚的情况,且统计过程中涉及材料范围所限,实际数字应该超过本书的统计。

存的特点则更是值得关注,即该书坊如何在保守中进行开拓创新实现变革,在创新中又力图保留传统品格,融入小说勃兴的时代大潮之中,进而影响小说发展。

小说是近现代文学发展中非常重要的组成部分,而扫叶山房的发展与变革,与“文学场域”息息相关。“场域”是一种相对对立的社会空间,在布迪厄看来,“所谓文学场,是由不同资本的持有者角斗的社会空间,一个实力场有统治者和被统治者,有在此空间起作用的恒定、持久的不平等关系,同时也是一个为改变或保存这一实力场而进行斗争的战场”^①。本书所言的“文学场域”,也是一种“社会空间”,但这一空间的构成要素,不是统治者和被统治者及其不平等关系,而是影响文学发展的各种具体因素,如出版传播、作者、理论、官方的文化政策、读者及其多元互动的关系,它们都是构成“文学空间”的基本要素,成为“文学场域”的内在构成。

不过,研究的开展却遇到了两个困难。其一是资料收集的不易。由于学界并未对扫叶山房的说部及杂志刊行情况予以过关注,因此研究伊始面临的首个严峻挑战就是必须收集第一手原始资料。由于近代四大报刊(《申报》、《新闻报》、《时报》、《神州日报》)中,《申报》的出版时间最早,持续时间较为长久,传播面较为广泛,读者群体也较为庞大,一般的书局都将其作为刊登书籍广告的首选^②,因此,本书选择了以扫叶山房刊登在《申报》上的说部及杂志广告作为整理对象。查阅之后发现,1872年至1948年《申报》上均有与扫叶山房相关的广告刊登,包括书目登载、书籍内容介绍、打折优惠活动、说部作品预约发售、

① 布迪厄.关于电视[M].许钧,译.沈阳:辽宁教育出版社,2000:46.

② 例如1915年12月14日《申报》所刊《(金屋梦)出版》广告中就称:“是书紧接《金瓶梅》一百回编起共六十回,回目已全登过申、时、新、华四报。”又如商务印书馆新出版的各种翻译小说以及“说部丛书”的广告,在《新闻报》、《时报》刊登的同时,必定也会在《申报》上刊登,往往还出现商务印书馆的小说广告只在《申报》上出现,而未在其他几种报纸中刊载的情况。

杂志出版预告、代售书籍、遗失声明、赈灾捐助、文具销售、书画家现场作画等内容,总量有将近 6 000 多则(重复出现的不计),如何从海量的信息中梳理出所需要的内容,无疑是一种巨大的考验。

其二,资料辨析的繁复。一方面,由于当时书籍发行情况较为混乱,或者不标注发行书局,或者几家书局共同发行一种书籍,或者同一种书不同时期会发生版权转移的情况等。例如 1918 年出版的《随园戏墨》,发行所有上海棋盘街扫叶山房、中华图书馆、江左书林、四马路国华书局与汉口黄陂街扫叶山房(见图 0-1);而《亡国痛史》、《六十四奇案》与《天涯异人传》等作品,在 1919—1927 年的《申报》广告中大部分标注“上海交通路交通图书馆发行”(见图 0-2),但是 1928 年 10 月 4 日这几种作品的宣传广告中



图 0-1 《随园戏墨》广告

却明确出现“扫叶山房发行”的大号字体落款。另一方面,扫叶山房的书目广告中,夹杂了一些为其他书局所代售的书籍,例如1923年12月2日、1928年10月28日与1928年11月24日的书目广告中先后出现的《老残游记》、《二十四史演义》与《九义十八侠》,分别由百新公司出版、世界书局、校经山房出版,像这样的例子还有不少。以上情况就决定了必须对收集而来的资料进行逐一辨析,而这个不得不展开的工作又是相当繁复琐碎的。

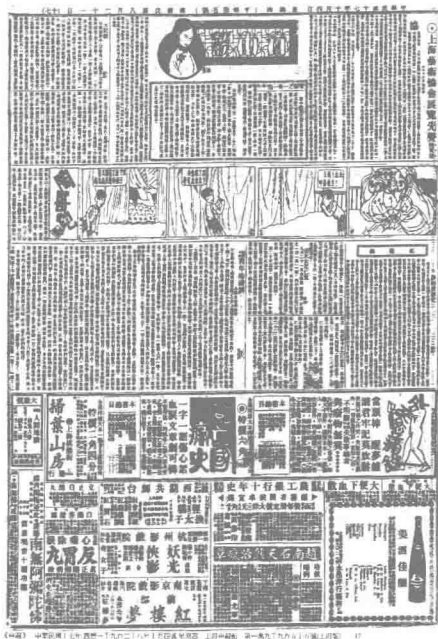


图 0-2 外亡国痛史等书籍出版广告

经过长时间耐心细致的努力,在对存量巨大的报刊数据信息进行爬梳与整理后,形成了本书书末的4个附录,包括《扫叶山房说部作品知见录》、《〈申报〉所刊扫叶山房说部及杂志广告编年》、

《〈申报〉所刊扫叶山房代售小说及杂志广告编年》、《〈申报〉所刊雷瑁的谢赠文字》，这既是开展研究的坚实基础，也成为研究的有机组成部分。在此基础上，本书将扫叶山房置于近现代文学发展与变革的“场域”之中，对该书坊进行了如下五大板块的研究：

第一，长篇通俗小说刊行。从扫叶山房受到申报馆刊行《儒林外史》所带动的旧小说翻印潮流影响，开始关注公案侠义类小说入手，以其小说题材选择为线索，在与同时期其他书局的比较中，对扫叶山房的长篇通俗小说出版特征、刊行方式的变革进行研究，分析“文学场域”中的各种因素对于传统书坊小说出版的影响，探讨书坊在出版题材、刊行技术、宣传策略等方面应变的同时，如何坚守自身出版宗旨与原则。

第二，笔记小说刊行。按照不同时期扫叶山房笔记小说刊行的特点，将该书坊的笔记小说分为严肃性选择倾向明显、应潮流而动的改变，以及学者型笔记小说出版回归三个时期进行考察，探讨不同时期扫叶山房笔记小说出版的特点，分析该书坊如何在民国初年通过若干种世俗化笔记小说的出版，试图融入市民化的出版潮流，又如何以一系列学者型笔记小说的出版，回归至百余年前《容斋随笔》刊刻所开启的书坊出版传统之中，并且在与文明书局等其他出版机构的笔记小说比较中，凸显扫叶山房的特色。

第三，说部书籍宣传销售。一方面，探讨民国年间扫叶山房如何借鉴商务营销方式，围绕文言文与白话文之争等社会潮流，有针对性地创作长篇幅宣传广告；同时又采用发售购书预约券、季节性打折与购书抽奖等促销方式销售说部作品。另一方面，分析这些营销策略的变革如何成为定价较高的说部作品的销售助力，从而有效地扩大民国时期扫叶山房版《太平广记》、《五朝小说大观》等小说丛书以及《三国演义》、《东周列国志》等传统长篇通俗小说的销售，成为扫叶山房变革最典型的标志。

第四,杂志刊行。《文艺杂志》与《织云杂志》是扫叶山房融入近代出版潮流的一次转型与尝试。该部分的研究,在比较两种杂志相同办刊背景与不同办刊宗旨的基础上,一方面,分析前者通过何种举措吸引传统文人关注,同时又以文学期刊为载体宣传所出版的书籍,从而成为扫叶山房古籍出版在文学期刊发行上的投射;另一方面,分析后者怎样“以至理至情寓于诙谐文字,唤醒痴聋”,从而成为扫叶山房在新的历史条件下,书籍出版新方向的尝试在杂志创办上的一种投射。

第五,代为销售的说部作品和代为发行的杂志。在统计不同时期扫叶山房代售说部书籍的基础上,探讨该书坊如何使代售作品成为自身出版书籍之外的有效补充,如何通过代售活动的开展,逐渐从传统题材和颇具教化色彩的小说,转变为追随时代潮流的作品,即销售新剧改编小说、黑幕、武侠、宫闱秘史等类型的作品,在丰富书坊实体店销售小说作品种类的同时,又以代售和代发行为契机,融入时代潮流。

五大研究部分以及附录之外,书中还出现了大量注释,有的是一些较少见诸著录的文学期刊出版广告,如《百新新话》、《快乐杂志》、《东方漫画》、《荷花杂志》等;有的是对于刊物(如《文艺杂志》)各期出版时间的考证;有的是对于扫叶山房书目广告中一些存疑作品的辨析;有的是对当时的社会文化环境进行说明;有的则是对某些概念进行一定的阐释,因此每一章的注释也是本书不可忽视的组成部分。

由于中国古代文人对于“小说”的定义相当宽泛^①,因此必然

^① 例如,庄子言“饰小说以干县令”,桓谭曰“残丛小语”,《汉书·艺文志》称“小说者,街谈巷议之说也”,胡应麟将小说分为志怪、传奇、杂录、丛谈、辨订、箴规六类,而《四库全书总目提要》则将小说总结为“叙述杂事”、“记录异闻”与“缀辑琐语”三类等。1895年5月25日傅兰雅在《申报》上刊登《求著时新小说启》之后,山东济南府长山县的优廩膳生李凤祺就给傅兰雅写信表达自己对于征文启事中“小说”概念的疑惑,他写道:“其难小说体例不一。其上者如《琵琶记》、《绿牡丹》、东坡《艺林杂志》、(转下页)