



四川蓝皮书

BLUE BOOK OF SICHUAN

四川企业社会责任 研究报告 (2014~2015)

顾问/李后强 林凌 张国斌

主编/侯水平 盛毅

副主编/平文艺 陈杰 王蕴虹

ANNUAL REPORT ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY OF SICHUAN (2014-2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

四川蓝皮书

BLUE BOOK OF
SICHUAN



四川企业社会责任研究报告 (2014~2015)

ANNUAL REPORT ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY OF SICHUAN (2014-2015)

顾问 / 李后强 林 凌 张国斌
主 编 / 侯水平 盛 毅
副主编 / 平文艺 陈 杰 王蕴虹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

四川企业社会责任研究报告. 2014 ~ 2015/侯水平, 盛毅主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2015. 4

(四川蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7133 - 4

I. ①四… II. ①侯… ②盛… III. ①企业责任 - 社会责任 -
研究报告 - 四川省 - 2014 ~ 2015 IV. ①F279. 277. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 032471 号

四川蓝皮书

四川企业社会责任研究报告 (2014 ~ 2015)

主 编 / 侯水平 盛 毅

副 主 编 / 平文艺 陈 杰 王蕴虹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任编辑 / 吴 敏

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.5 字 数: 293 千字

版 次 / 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7133 - 4

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 354

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《四川企业社会责任研究报告 (2014 ~ 2015)》

编 委 会

顾 问 李后强 林 凌 张国斌

主 任 侯水平 盛 毅

副主任 平文艺 蓝定香 陈 杰 王蕴虹

委 员 (按姓氏拼音排列)

陈 健	柴剑锋	陈 映	方 茜	郭晓鸣
何 飞	高 辉	郭 虹	黄凯鹏	何 频
韩 旭	韩 雪	韩彦芳	何祖伟	胡学举
黄泽勇	贾 玲	蹇 莉	李 羚	李卫宏
李天德	梁丽蓉	廖冲绪	刘金华	庞 森
彭 伟	荣道清	沈 陵	王 晋	王小琪
向宝云	夏良田	谢春凌	颜鸿钰	余嘉勉
张雪梅	赵春霞	赵国良	张 虹	张立伟
郑泰安				

特别致谢

在本报告的创作、编制过程中，许多领导、学者、企业家和有关单位给予了我们很大的帮助和鼓励，对于他们的热忱支持和关心，我们在此表示深深的感谢。首先，我们要感谢四川省人大常委会副主任彭渝同志和四川省政协副主席、省工商联主席陈放同志对本报告编制工作所提出的指导性意见。我们还要特别感谢四川省经济和信息化委员会的大力支持。本报告的编制得到了四川省经济和信息化委员会王海林主任、张国斌巡视员等领导的高度重视和大力支持，形成了理论研究部门与实务工作部门共同研究和编写四川企业社会责任蓝皮书的联合机制。

我们还要感谢社会科学文献出版社、中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、新华社、《人民日报》、《四川日报》、四川电视台、《华西都市报》、《企业家日报》、《四川经济日报》、《成都日报》、《天府早报》、《成都商报》、人民网、新华网、新浪网、四川在线、四川社科在线、《社会科学研究》杂志、《经济体制改革》杂志、《毛泽东思想研究》杂志、《农村经济》杂志、《中华文化论坛》杂志等出版机构和媒体组织。

本报告在调研和撰写过程中，还得到了四川省社会科学院科研处、经济研究所、政治学研究所、社会学研究所、法学研究所、新闻学研究所、金融与财贸经济研究所、研究生学院和文献信息中心的大力支持，在此我们也一并表示衷心的感谢！

编 者

摘 要

《四川企业社会责任研究报告（2014～2015）》是四川省社会科学院继《四川企业社会责任研究报告（2013～2014）》之后编写的第二部企业社会责任蓝皮书。报告以企业社会责任为主题，对四川省各类企业和各行业企业展开深入、系统的研究。报告既有理论阐述又有实践总结，还有案例分析，以期为政府官员、专家学者和企业高层等提供参考和借鉴。

本报告分为总报告、企业篇、专题篇、典型案例篇四部分。

总报告着重研究四川省企业社会责任的实践情况和主要特点，并对四川100强企业中10家具有代表性的企业的社会责任情况进行了星级评价，分析了四川企业社会责任建设的情况，结合“新常态”、新要求，进行了展望。

企业篇主要研究了四川国有企业、民营企业、外资企业和上市公司四类企业社会责任建设的情况。

专题篇主要研究了四川省级异地商会，企业与非政府组织，食品、金融、房地产和通信等行业企业社会责任建设的情况。

典型案例篇主要收录了中国移动通信集团四川有限公司、成都硅宝科技股份有限公司和成都伊藤洋华堂有限公司社会责任建设的情况和经验。

Abstract

Annual Report on Corporate Social Responsibility of Sichuan (2014 – 2015) is the second blue book on corporate social responsibility after the first one in 2014. The report focuses on corporate social responsibility including theoretical research, practical summary and example analysis, which is greatly beneficial to government officials, experts and corporate managements.

The report is composed of five sections: General Report, Category Report, Industrial Report, Cases Study and Appendixes.

General Report mainly analyzes the practice of corporate social responsibility of all corporations in Sichuan province and their characteristics, existing problems and forecasts.

Category Report mainly analyzes the practice of corporate social responsibility of State – owned corporations, private corporations, foreign – funded corporations and listed corporations in Sichuan.

Industrial Report mainly analyzes the practice of corporate social responsibility of commercial chambers, corporations& NGOs, food industry, financial industry, real estate industry and telecommunication industry.

Cases Study includes China Mobile Group Sichuan Company Limited, Chengdu Guibao Science & Technology Co. , Ltd and Chengdu Ito Yokado Co. , Ltd. .

序 言

这是四川省编写的第二部企业社会责任蓝皮书，它有以下几个突出特点。首先，在内容上，除了总报告和重点反映国有企业、民营企业及外资企业履行社会责任情况和经验的分报告外，还选择食品、金融、房地产和电信四个行业作为研究对象，以反映这些行业企业履行社会责任的情况和特点。同时，还对异地商会履行社会责任的情况作了调研。此外，还选择中国移动通信集团四川有限公司、成都硅宝科技股份有限公司和成都伊藤洋华堂有限公司作为案例，考察这些企业履行社会责任的做法。

其次，在方法上，我们采用四川省社会科学院企业社会责任研究与评估中心研究制定的《四川企业社会责任评价体系》，对四川省经济和信息化委员会推出的“四川大企业大集团 100 强”履行社会责任的情况做了评估，并且发现有以下基本特点。

一是国有企业履行社会责任的情况比民营企业好。从“四川大企业大集团 100 强”中评出的履行社会责任优秀企业来看，国有企业占绝大多数，而民营企业数量较少。

二是本土企业比外资企业进步的幅度要大。虽然在外资企业中已经涌现出英特尔（成都）公司、成都伊藤洋华堂有限公司这样的履行社会责任领先者，但从总体上看，外资企业在 2014 年度履行社会责任的情况，基本上还是维持在 2013 年以前的水平上。有些企业的相关指标还有所下降，而四川本土企业自觉履行社会责任的情况却呈现大幅度上升的现象。

三是政府主动推进的力度大。四川省政府在推进企业履行社会责任方面采取了许多重大措施，如出台整治空气污染、治理雾霾等的相关政策，省政府主要领导在春季前考察食品企业，督促质检、食品监管部门



加大监管力度等，都是做得很出色的。四川省经济和信息化委员会、四川省国有资产管理委员会、四川省工商行政管理局等相关部门，在推进企业社会责任建设方面也都采取了积极有效的措施，并取得了显著成效。

四是四川省工商联等机构对推进企业社会责任做出了积极贡献。四川省工业经济联合会积极组织全省企业社会责任报告发布会，并开展了企业社会责任理论骨干培训工作，有效地推动了企业社会责任建设。四川省工商联高度重视企业社会责任建设，一把手亲自抓，其他领导主动抓，多次组织干部到企业进行调研，帮助企业开展企业社会责任骨干培训，为推动全省企业社会责任建设做了大量工作。

我们编制企业社会责任报告的目的，在于通过梳理和总结这方面的做法，从而起到进一步推动的作用。不过，在调研和编制报告的过程中，我们越来越深刻地感觉到，要推进企业社会责任建设，仅靠编写和发布研究报告是远远不够的，还需要政府的大力引导和社会的积极支持，尤其需要企业自身的主动作为。因为，企业作为履行社会责任的主体，无疑是推进社会责任落实的内因，而政府和社会作为环境因素，自然也是不可或缺的外部条件。只有内外两个因素共同驱动，才能有效地推进企业社会责任的落地。然而，目前这两个因素都还存在动力不足的问题。仅就企业方面而言，还存在认识不足、行动不力等问题。从问卷调查来看，企业人员对社会责任概念的了解和认识较弱。有关调查显示，对企业社会责任“了解”的有44.6%，“最近才听说”的占15.7%，“从来没有听说过”的占5.6%，“听说过但没有具体实施”的占9.8%，而“深刻理解并构建完善的责任体系”的占15.4%，“企业有社会责任体系但不完善”的占8.9%。这组数据充分说明，相当一部分企业管理者和员工对企业社会的了解和认知还比较薄弱。事实上，通过不断的调研和考察，我们得出的基本结论是：虽然全省已有一部分企业能够自觉履行社会责任，并且走在了前列，但从总体上看，多数企业仍处于起步阶段。就在我们编写四川企业社会责任研究报告的过程中，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中

心在成都举办了企业社会责任公益大讲堂，本书编纂人员和来自全国各地的 180 名代表一起参加了为期三天的企业社会责任理论和实务培训。令人高兴的是，为了配合这次培训工作，四川省的东方电气集团、电子科技集团第十研究所（以下简称“电子十所”）和四川社会科学院企业社会责任研究与评估中心作为协办方给予了这次培训有力地支持，特别是电子十所慷慨解囊，为培训工作提供了经费支持，为这次培训工作的顺利完成做出了极大的贡献。会议期间，全体学员除了接受理论知识和实战训练外，还专程到英特尔（成都）公司、东方电气集团等企业进行了现场考察学习。通过几天的培训，大家进一步明白了企业社会责任的理论渊源、企业为什么要履行社会责任、应该如何履行社会责任等基本理论问题，并且一致认为，当前企业履行社会责任，最重要的是，把企业社会责任战略作为企业治理的重要内容，并把它纳入企业的日常管理，做到全面关照利益相关者的需求，制定社会责任规划，设计社会责任核心议题，强化企业社会责任理念的宣传，促使企业管理者自觉做出公开承诺，引导企业全员达成共识，推动利益相关方参与，逐步实现全社会的价值认同，努力形成落实企业社会责任的良好氛围。我们坚信，这次培训学习，将会进一步促进四川乃至全国企业社会责任的发展，也为我们进一步编好企业社会责任报告注入新的知识能量。

坚持不懈地编写企业社会责任蓝皮书是我院履行社会责任的一项重要工作。2014 年我院编写的《四川企业社会责任研究报告（2013～2014）》首次发布，引起了党政机关、省人大、省政协领导及社会各界的高度重视和关注，特别是发布会信息被《光明日报》《四川日报》报道后，先后被国内外 20 多家媒体转载。这与该报告尚属西部省级第一份企业社会责任报告有关，更与我省企业履行社会责任的相对领先有关。我们坚信，在省委、省政府的正确领导下，四川的企业一定会更好地履行社会责任，为建设富裕、文明、和谐的四川做出贡献。我们也一定会更加努力，进一步把为企业服务作为我们的重要职责，积极深入调研，努力编写质量更高的企业社会责任报告。



诚然，由于我们的水平有限，加上编写企业社会责任报告的经验较少，本书的缺陷和不足之处也一定在所难免。在此，我们怀着至诚至敬的态度，敬请各位读者不吝批评指正。

侯水平

四川省社会科学院院长

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 四川企业社会责任研究报告 平文艺 黄泽勇 杨照鑫 / 001
- 一 企业社会责任实践简述 / 002
- 二 四川推进企业社会责任建设的实践 / 005
- 三 四川企业社会责任的评估 / 019
- 四 四川企业社会责任建设存在的问题与新常态展望 / 024

Ⅱ II 企业篇

- Ⅱ.2 四川国有企业社会责任报告 谢春凌 / 034
- Ⅱ.3 四川民营企业社会责任报告 王 晋 / 049
- Ⅱ.4 四川外资企业社会责任建设的特点与
发展趋势报告 张雪梅 韩彦芳 / 082
- Ⅱ.5 四川上市公司社会责任报告 何 飞 李怀英 / 113



Ⅲ 专题篇

- Ⅲ.6 省级异地商会社会责任报告 张 虹 / 133
- Ⅲ.7 企业和非政府组织合作路径与实现机制研究
..... 张雪梅 韩彦芳 / 150
- Ⅲ.8 四川食品行业社会责任研究报告 何祖伟 / 170
- Ⅲ.9 四川省金融业社会责任报告 陈 杰 盛 夏 叶媛媛 / 185
- Ⅲ.10 四川房地产企业社会责任研究 王 晋 余嘉勉 / 211
- Ⅲ.11 四川通信业社会责任报告 蹇 莉 / 238

Ⅳ 典型案例篇

- Ⅳ.12 心相随 爱无限 筑未来
——中国移动通信集团四川有限公司 蓝定香 / 252
- Ⅳ.13 追逐梦想 回报社会
——成都硅宝科技股份有限公司 汤元玲 林建和 / 265
- Ⅳ.14 幸福市民生活，和谐地区社会
——成都伊藤洋华堂有限公司 王 晋 陈欣欣 章 健 / 279

CONTENTS



Ⅱ I General Report

Ⅱ. 1 Sichuan CSR Assessment Report 2014

Ping Wenyi, Huang Zeyong and Yang Zhaoxi / 001

1. General Research on CSR Practice / 002

2. 2014 CSR Practice in Sichuan / 005

3. Sichuan CSR Assessment Report 2014 / 019

4. Problems and Prospects of CSR Practice in Sichuan / 024

Ⅱ II Corporation CSR Reports

Ⅱ. 2 CSR Report on Sichuan State-owned Corporations *Xie Chunling / 034*

Ⅱ. 3 CSR Report on Sichuan Private Corporations *Wang Jin / 049*

Ⅱ. 4 CSR Report on Characteristics and Trends of Sichuan Foreign-funded Corporations *Zhang Xuemei, Han Yanfang / 082*

Ⅱ. 5 CSR Report on Sichuan Listed Corporations *He Fei, Li Huaiying / 113*

Ⅱ III Special CSR Reports

Ⅱ. 6 CSR Report on Commercial Chambers in Sichuan *Zhang Hong / 133*



- B. 7 Report on Roads and Mechanism Cooperation
Between Government and NGO *Zhang Xuemei, Han Yanfang* / 150
- B. 8 CSR Report on Food and Drug Corporations in Sichuan
He Zuwei / 170
- B. 9 CSR Report on Financial Industries in Sichuan
Chen Jie, Sheng Xia and Ye Yuanyuan / 185
- B. 10 CSR Report on Real Estate Industry in Sichuan
Wang Jin, Yu Jiamian / 211
- B. 12 CSR Report on Tele-communications in Sichuan
Jian Li / 238

IV Case Reports

- B. 12 CSR Report on China Mobile Group Sichuan Company Limited
Lan Dingxiang / 252
- B. 13 CSR Report on Chengdu Guibao Science &
Technology Co., Ltd *Tang Yuanlin, Lin Jianhe* / 265
- B. 14 CSR Report on Chengdu Ito Yokado Co., Ltd
Wang Jin, Chen Xinxin and Zhang Jian / 279

总 报 告



General Report

B. 1

四川企业社会责任研究报告

平文艺 黄泽勇 杨照鑫*

摘 要:

随着全球化的不断发展,世界企业社会责任研究与践行向纵深推进,四川企业社会责任建设也迈向了一个新的台阶。各类企业及政府部门、消费者、社会团体、研究机构等企业利益相关者的社会责任意识逐渐增强。四川企业社会责任建设正不断走向法治化、科学化、规范化和系统化,从国家法律政策的推广宣传到政府各部门间的协调配合,从社会组织的积极推进到企业自身的主动践行,都表现出了积极的态势。当然,四川企业社会责任建设中也存在一些不足,如缺少权威的评估标准、对企业社会责任的内涵缺乏准确的认识、企

* 平文艺,四川省社会科学院企业社会责任评估与研究中心副主任,秘书长,研究员;黄泽勇,四川省社会科学院法学研究所副研究员;杨照鑫,四川省社会科学院研究生学院2012级研究生。



业社会责任信息披露的严重不足等问题。不过，总体来看，四川企业社会责任建设体系已初步形成，发展的势头也越来越好。

关键词： 全球化 四川企业社会责任 利益相关者

一 企业社会责任实践简述

企业社会责任理论博大精深，绵延蓬勃。然而，理论源于实践。本报告旨在通过简述企业社会责任的实践史，帮助人们洞悉履行社会责任的历史意义和现实价值。

企业社会责任问题萌芽于西方，是伴随着资本主义工业化和现代化进程而产生并不断发展的。西方企业社会责任的概念首次正式提出是在 20 世纪初，但其概念雏形滥觞于工业革命时期。1851 年，提图斯·索尔特在实施“慈善家的住房建设”计划时就明确提出了“商人应肩负社会责任”的观点。1924 年，美国谢尔顿针对一些大公司只顾赚钱不顾社会利益而引起的大规模劳工运动、环境运动、消费者运动的情况，率先提出了“公司社会责任”概念。这个概念的提出引起了持续不断的争论。当时争论的焦点主要集中在“董事对谁承担义务”的问题。到了 20 世纪 70 年代，西方理论界则围绕“企业是否应当承担社会责任”的问题展开了激烈的争论。随着跨国公司的实践表现和国际社会的回应，人们对企业履行社会责任的积极意义有了一定的认识，一些企业家开始放弃“利润最大化”的理念。经过长期争论，理论界最后提出了企业应当尊重“利益相关者”的利益的观点。20 世纪下半叶以来，企业社会责任的理论和实践一直伴随着资本主义市场经济的发展进程，并在不同历史时期、不同国家和地区呈现不同的特点。从世界范围来看，美国、日本和欧盟等发达国家在企业社会责任的理论框架、制度体系方面和具体实践中积累了许多趋于成熟的宝贵经验。