

经济与社会变迁

系列丛书

主编 吴景平

危机中的选择

战前十年的中国卷烟市场

皇甫秋实 著

中国出版集团 东方出版中心

经济与社会变迁

系列丛书

主编 吴景平

危机中的选择

战前十年的中国卷烟市场

皇甫秋实 著

中国出版集团 东方出版中心

图书在版编目(CIP)数据

危机中的选择：战前十年的中国卷烟市场/皇甫秋
实著. —上海：东方出版中心，2016. 1

(经济与社会变迁系列丛书/吴景平主编)

ISBN 978-7-5473-0834-9

I. ①危… II. ①皇… III. ①卷烟—烟草工业—工业
史—中国 IV. ①F426.89

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 238093 号

危机中的选择

——战前十年的中国卷烟市场

出版发行：东方出版中心

地 址：上海市仙霞路 345 号

电 话：62417400

邮政编码：200336

经 销：全国新华书店

印 刷：昆山市亭林印刷有限责任公司

开 本：710×1020 毫米 1/16

字 数：288 千字

印 张：19 插页 2

版 次：2016 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5473-0834-9

定 价：43.00 元

版权所有，侵权必究

东方出版中心邮购部 电话：52069798

总序

自 1840 年鸦片战争以来的一百多年里,无论农、工、矿等产业,商贸和运输通讯业,以及财税、金融等领域,无论社会的生产、流通、交换、消费诸环节,都发生过前所未有的变化,涉及的内容广泛、层面丰富、问题复杂,一直是人文社科学者致力研究的对象,不少成果受到广大读者的关注。

中国自古以农业立国。如果仅就生产力的角度看,相比较其他产业和经济事业,近代以来中国的农业变化不大;传统土地所有制和以小农经济为特征的农业制度架构也没有发生重大变革;城市化和工业化使得近代中国社会的城乡二元结构、工农业之间的剪刀差得以形成甚至固化。但是,自鸦片战争之后的一百多年里,中国农村自然经济开始解体、农产品商品化程度逐渐加快;农业的角色转换中,增加了工业原料的供应者和商品的销售市场,农业业态也趋于多样,新的生产方式和经营方式在局部地区和部分农业领域已经出现,农村的面貌以及农民的状况,都有了较大的变化,虽然地区之间的不平衡始终存在着。农业在维系民生上不可替代的地位和支撑国用方面的重要性,社会各界有着越来越多的共识。

中国的近代工业起步于洋务运动,矿业更是有赖于工业市场和近代交通业的兴起。在近代工矿业中,既有业主和雇员的明确分野甚至对立,也有先进技术和科学管理的采行。在相当长的时段中,工矿、商贸和运输通讯等行业是近代城市形塑进程中的主轴,是城市从业人口构成中的主要部分,近代中国城市往往集经济、政治、文化和中外交往等诸方面功能于一体。但是,在城市化的进程中,新增城市人口说到底来自农村;而工业化在原料、市场、资金、劳动力等要素方面同

样离不开农业和农民。一方面,乡村与之城市间的差别和联系、农业与工业之间的差别与联系,构成了近代中国经济与社会变迁的重要内容;而另一方面,商业与交通业的发展,既使得上述差别得以凸显,也是缩小差别、强化联系的重要力量。

官商关系,伴生于近代中国经济与社会变迁的全过程和主要方面。自19世纪的六七十年的洋务运动起,近代工矿业、交通运输业、通讯事业相继形成和长足发展,官商之间、朝野之间既有分、又有合:军工企业均为官办;民生工业基本商办;新式交通和通讯企业则多为官督商办;新式银行以特许商办(中国通商银行)起步,政府银行则官商合营,政府实际上控股。总体来看,在中国经济近代化起步的时候,官股的主导地位和商股权益之间并没有发生大的冲突。这既与政府的合法性资源依然存在有关,也因为当时针对商人和民间资本的制度安排较为宽松。而到了内外时局激烈动荡的1920、1930年代,国民政府逐渐掌握了主要经济产业,国家金融体系得以建立和强化,国家资本和官办企业掌控着经济命脉,这些虽然有助于应对经济危机和金融风潮,并增强了抵御外敌入侵的力量,但另一方面导致了市场关系扭曲,经济运作失序,最终由社会危机引发社会变革。

晚清以降,经济领域新的制度性安排引人关注。与传统的农业和旧式金融业不同,近代工矿业、交通及通讯业和银行业均有准入和运营监管,财税和货制方面的演进更与各行各业乃至所有社会成员紧密相关。进入民国之后,经济领域的制度性建设取得长足的进展并渐臻体系。如果仅就某一经济法规的具体文本而言,似乎都顾及了各经济要素的齐全与合理配置,但其运行效果不仅取决于文本的“学理”如何,更受到实际“事理”即市场和社会各方面条件的制约。以1920、1930年代的关税、盐税和统税改革为例,就整体而言无疑是中国税制近代化的重要标志,但无论征收、保管还是使用,都会因特定情势而影响其成效;对不同的财税关系方,也会有迥然不同的利害关系;这些财税改革说到底没能帮助国民政府摆脱财政困境和避免财政彻底破产。再分别看看废两改元、法币和金圆券三大币制改革政策,其成败得失,均非其制度性文本铁定,尤其是法币历经抗战八年日趋严重的通货膨胀,但其完全破产则是在全面内战爆发后的两年后;而在军事败局已定、政治与社会危机全面爆发的情况下,随国民党统治的全面崩溃,包括金圆券在内的任何币改方案的失败,都是不可避免的。这些史实告诉我们,近代中国经济运行最终目的是服务于社会,而其效果也必须经受社会的检验

判断。

中外关系,是考察近代中国经济与社会变迁的又一个重要视角。在中国,最早出现的近代意义的工矿业、商业、交通通讯业和金融业,基本上都是外资企业。毫无疑问,外资企业进入中国并取得过支配性甚至垄断性地位,对于中国传统经济带来了前所未有的冲击,对华资近代工商业的发展确实有过相当的负面作用,这与近代中外之间一系列不平等条约、列强在华种种特权和势力范围密切相关。但是,除去种种非经济的因素之外,在华外资企业在产品开发、市场开拓、资金获取方式和运用效率等方面的优势,也是刺激与催生近代华资新式企业和经济事业的重要因素。进入民国之后,虽然越来越多产业中的企业数、资金数、从业人员数、所占市场份额等方面,华资企业的发展更快,但华资新式企业包括经营管理在内的基本制度的建构和运行,依然离不开对外资企业先进因素的借镜;外资企业与华资企业之间的竞争关系,说到底商品市场必然产物,这种竞争关系在外资企业内部和华资企业内部,同样也是存在的。而从近代中国产业运行与市场的关系来看,在华外资企业与华资企业一样,都是整体意义上的近代中国经济体系的组成部分。而宏观意义的中外经济关系,至少还包括与近代中国直接相连的世界市场、主要的国际行情等因素。事实上,中外贸易和经济往来的发端,远早于近代意义的华资企业萌生之前;中国经济和社会的近代转型,离不开与世界市场的密切关系。近代以来中国经济遇到过种种不利的外来因素,如金贵银贱、“镑亏”、世界性的经济萧条、白银风潮等,相关华资企业、产业甚至政府当局都无法回避,只有积极应对一途。而在1930、1940年代中国面临日本扩张及至全面入侵的年代里,维系和扩大对外经济联系,除了固有的外贸属性之外,更有着争取国际援助、拓展外交空间的战略意义。

本《经济与社会变迁研究丛书》业已确定的选题,多为专门性个案研究,有着特定的时间和区域、企业和政府、实际运作和制度供给、实业家与决策者等方面的具体内容,但又都置于近代中国经济与社会变迁的大背景下,反映出这一变迁的复杂性、多样性。相关的文稿均为作者多年潜心研究的结果,在史料详尽、征引规范、叙事平实、立论公允等方面,都有相当的造诣。除了研究专书之外,本丛书选题范围还包括专题论集、专题史料文献的选编等。我们期待着读者同仁的关注。

吴景平

2015年7月于复旦大学光华楼

序 一

皇甫秋实博士的专著《危机中的选择——战前十年的中国卷烟市场》一书近期将出版问世。这本专著是她在原博士论文的基础上历时数年增补修订而成。这本书从供应和需求两个方面考察了1930年代经济危机对中国卷烟市场的影响,以及中国卷烟厂商和消费者在经济危机下的应对策略。我相信,该书的出版,无论是对近代中国烟草行业的研究,还是对近代中国经济史、消费文化和市场经济等方面的研究,都将产生积极的推动和有益的影响,并为当今中国发展市场经济及制定控烟政策提供了宝贵的历史经验,是值得学界关注的新著。

纸卷烟丝制成的卷烟,又被称作香烟、纸烟、烟卷等,由于可被机器大量生产,携带和吸食方便,而且有利于政府税收,以及可在社交等多种场合下具有利用价值,因而其消费量在晚清和民国时期得到惊人增长。进入20世纪30年代后,中国外有世界经济大萧条影响,内有九一八事变和长江大水灾等不利因素,此外还有广泛爆发的禁吸卷烟运动,在此背景之下,卷烟作为一种既不能充饥又不能御寒甚至还对健康有害的特殊商品,其在华消费量却得以持续增长,这不能不引发人们的思考。在与国内外前人研究充分对话的基础上,皇甫秋实并没有拘泥于一两家大型卷烟企业,而是颇具新意地从供需双方来探索中国卷烟市场在1930年代经济危机中持续扩张的原因。本书以基于供需互动的市场为核心,在以“市场经济的发展和演变”为中心线索研究中国近代经济史的方向上作出了有益的尝试。

这本专著具有视野广阔、方法新颖、思考深入、论证扎实等特点。作者不仅将英美烟公司和南洋兄弟烟草公司以外的卷烟生产商纳入了研究视野,还考察了卷烟的消费观念与行为,尤其对以往鲜有涉及的手工土制卷烟业、禁吸卷烟运动和未成年人卷烟消费进行了开创性的研究。为了兼顾生产和消费两个方面,本书在方法上将经济史和文化史相结合,一方面用社会经济史的研究方法展现了卷烟生产和销售的过程,以及政府与市场之间的复杂关系;另一方面借助消费文化的研究路径探讨了卷烟消费的社会功能和文化意涵。本书的论证建立在翔实的资料基础之上。皇甫秋实除了利用复旦大学图书馆的馆藏之外,还前往中国第二历史档案馆、上海市档案馆、上海社会科学院中国企业史资料研究中心、宁波档案馆、余姚档案馆、临安档案馆查阅相关档案资料,并且对中国国家图书馆、上海图书馆、浙江省图书馆,以及各类数据库中的大量民国报刊资料进行了发掘和整理。

皇甫秋实博士对消费文化中的经济因素、华资卷烟厂商的生存空间、1930年代中国经济危机的特点等问题进行了深入思考,在书中提出不少使人眼前一亮的观点。例如作者认为20世纪30年代出现的禁吸卷烟运动,根本原因是经济危机中购买力的衰退;作者通过考察“吸烟亡国”对阵“吸烟救国”的舆论战,发现中国近代消费文化中的民族主义话语具有局限性和可塑性;又如作者经过实证分析指出,1935年华商卷烟产量是最为接近外商卷烟的年份,一个重要原因在于卷烟需求低端化;再如作者指出,南京政府制定的卷烟统税使华商处于不利地位,加上限地设厂等因素,是手工卷烟业兴起的重要原因,等等。此外,作者还提出一个值得关注的观点,即20世纪30年代中国出现的经济危机,与西方资本主义强国不同,并非是生产过剩所导致,而是中国国情和外部因素共同造成的需求相对减弱所导致。而且,不同于大萧条中欧美国家的市场失灵,1930年代经济危机中卷烟生产者和消费者,依然能对外部环境的变化进行及时的调试。以上这些观点,无疑引人深思和具有启发性。

在进行此项研究期间,皇甫秋实参与了中国近代经济史、新文化史、社会性别方面和烟草史方面的多次研讨会,使她有机会得到各方学者的指教。在博士阶段,皇甫秋实有幸赴美国加州大学洛杉矶分校访学,既有王国斌教授的关怀、指导,又有机会了解美国学界的相关研究,进一步开阔了视野。在复旦大学历史

系取得博士学位之后,皇甫秋实在应用经济学博士后流动站工作了两年,在这本专著中也可以看到经济学的训练对作者的影响。

总之,皇甫秋实博士的这本专著,是近年来年轻学者研究成果中有代表性的一部,我相信,以作者的积累,还将会有令人期待的作品在不久的将来问世,从而为新时代中国经济史研究园地的繁荣不断作出贡献。

是为序。

复旦大学历史系教授 朱荫贵

2015年7月初于复旦光华楼

序 二

Going Beneath Grand Narratives to Discover Particular Paths of 20th-Century Historical Change

在宏大叙事下发现 20 世纪历史变迁的独特路径

A quarter century ago twentieth-century Chinese history was evaluated largely in terms of narratives culminating in the establishment of the People's Republic of China in 1949. Not surprisingly these studies, whether Chinese or foreign, stressed political problems and highlighted the activities of the Communist Party and its leaders. Today, studies of twentieth-century Chinese history centered on the Communist Party remain important within China, but are far less prominent in other countries. More recent Western studies of twentieth-century Chinese history have largely followed historiographical trends begun in studies of European and American histories. This has enabled the integration of Republican-era China into a global framework of economic,

二十多年前,20 世纪中国史的叙事大多围绕 1949 年中华人民共和国的成立而展开。无论在中国还是海外,这些研究都强调政治问题并突出了中国共产党及其领袖的活动。今天,以中共为中心的 20 世纪中国史研究在中国国内依然重要,但在其他国家却远非显著。近年西方世界有关 20 世纪中国史的研究大多追述始于欧洲和美国史研究的历史研究趋势。这使得中国的民国时期融入经济、文化和社会史的全球框架,强调了中国与欧美历史叙述中重要人物和地点之间的对比与联系。中国自 20 世纪末

cultural, and social history that stresses both parallels and connections between China and the people and places made important in historical accounts of Europe and the United States. China's integration in a global order and its economic importance in that order since the late twentieth century have provided a contemporary context for historians within and beyond China to pursue topics after the fall of the Qing dynasty in 1911 and before the establishment of the People's Republic of China that lead more directly to present-day phenomena like consumerism and popular culture. Such studies remind us of how similar certain elements of Chinese social and cultural history are to those found in the histories of the West. A spate of studies on Shanghai in particular provided much of the material to affirm China's importance to more general trends of twentieth-century cultural history, a kind of history that displaced in terms of prominence studies of social, economic and political history in Western, especially American historiography.

Given the recently quite different kinds of scholarship on twentieth-century China by Chinese and foreign scholars, Huangfu Qiushi's book on the cigarette market between 1927 and 1937 is especially welcome for several reasons. First, it brings to center stage economic history, which has been examined

被纳入全球格局,并在其中发挥了重要的经济作用,为中国和海外的历史学家提供了一个时代背景,用以探讨从1911年清朝覆亡到新中国建立期间与当今社会现象具有更直接承继关系的问题,如消费主义和大众文化等。这些研究令我们意识到中国社会与文化史的某些要素与在西方历史中发现的那些有多相近。尤其是一批关于上海的研究提供了不少材料,佐证了中国对于20世纪文化史的普遍趋势的重要性。20世纪文化史异军突起,取代了西方,特别是美国史学传统中的社会、经济和政治史研究。

考虑到近年中外学者对20世纪中国截然不同的研究,皇甫秋实关于1927至1937年间中国卷烟市场的专著将由于以下几个原因而备受关注。首先,本书将经济史置于中心,较之于其他类别的历史,史家对

by historians less fully than other kinds of history for the Republican era. It details the operations of firms, explaining to readers the kinds of challenges a diverse array of firms successfully faced through changes in their production processes brought on by new opportunities and demands; amidst these changes, craft production, with some changes, remained a viable form of economic activity. Second, this book integrates cultural history with economic history through its focus on the cigarette industry. While production issues are principally economic in nature, the construction of demand involves cultural components, in particular the creation of the image of the "modern girl" who smokes, and the efforts to oppose smoking, especially among minors, likewise involved cultural concerns. While parallels and connections to foreign people and places are clearly presented, this book also highlights the features of the history of Chinese cigarette production and consumption that are more specific to China. These include the varied roles of the government in controlling cigarette production and influencing consumption. The state, for instance, did not favor factory production over craft production as we might have expected a twentieth-century Chinese state aiming to become more modern would have done. The arena of Republican-era government policies toward the new capitalist

民国时期经济史的考察相对薄弱。该书通过详述各个企业的运营情况,向读者阐释了不同企业如何成功地应对各种挑战,即在新机遇与新需求的刺激下对生产环节进行调整;在这些调整中,加以改进的手工生产依然是一种具有活力的经济活动方式。其次,本书以卷烟工业为中心,将文化史与经济史融为一体。尽管生产就其本质而言主要是一种经济活动,但需求的建构却包含文化因素,尤其是“摩登女郎”吸烟形象的塑造、反对吸烟的举措(特别是在青少年中),同样也包含了文化考量。本书清晰呈现了与外国人物和地点的对比及联系,与此同时也强调了中国的卷烟生产和消费的特点,其中包括政府控制卷烟生产及影响消费的各种角色。例如,国民政府并未在工厂生产和手工生产之间倾向前者,与我们认为一个追求现代化的20世纪中国政府应有的作为大相径庭。在民国时期政府对新兴资本主义经济的政策舞台上,更为古老的基于手工的商业经济得以延续,这拓展了研究民国史研究者通常考虑政治问题的范畴。

economy, in which elements of an older craft-based commercial economy persisted, expands the set of political issues usually considered by historians of this period.

This book offers new insights into both economic and cultural components of historical change in Republican-era China, not only bringing these two areas of enquiry together, but also providing a setting to consider the importance of government policies in shaping the course of developments missing in accounts of either political revolution or cultural cosmopolitanism, two important but basically unrelated grand narratives, in today's historiography. Huangfu Qiushi's study suggests important elements in an alternative kind of narrative that links political, economic, and cultural aspects of twentieth-century Chinese history in concretely new ways, identifying one particular path of historical change in this complex period of political confusion, economic uncertainty, and cultural reconfigurations.

这本著作提供了考察民国历史变迁过程中经济与文化问题的新思路,不仅是将这两个领域的问题结合起来,而且为思考政府决策在形塑发展路径中的重要性提供了背景。这在当今历史书写的两种重要却基本没有关联的宏大叙事——政治革命和文化世界主义中都是缺失的。皇甫秋实的研究切实以新方法将20世纪中国史中的政治、经济和文化方面联系起来,在此政治迷茫、经济不确定以及文化重塑的复杂时期,寻找历史变迁的独特路径,彰显了一种新叙事的关键要素。

R. Bin Wong, Professor of History, UCLA. 美国加州大学洛杉矶分校历史系教授

王国斌

July, 2015. in Los Angeles 2015年7月,于洛杉矶

目 录

总序	1
序一	1
序二	1

导言	1
第一节 研究缘起	1
第二节 研究回顾	5
第三节 资料介绍	13
第四节 篇章结构	15

上篇 挑战与机遇：卷烟企业对经济危机的应对

引言	19
第一章 英美烟公司进一步本土化	24
第一节 寻求国产烤烟	26
第二节 更趋本土生产	43

第三节 整合经销网络	54
第四节 应对日本入侵	66
小结	77

第二章 华资卷烟业夹缝中求生存	80
第一节 曙光乍现：国货卷烟的发展契机	83
第二节 危机四伏：华商遭受的内外制约	96
第三节 出奇制胜：华成烟草公司的崛起	106
小结	115

第三章 手工土制卷烟业迅速兴起	118
第一节 手工土制卷烟的复兴	119
第二节 国民政府的平缓调控	123
第三节 手工卷户的生存之道	131
小结	137

下篇 奢侈品抑或必需品：经济 压力下的卷烟消费

引 言	141
-----------	-----

第四章 浙江省禁吸卷烟运动	150
第一节 在浙江基层社会的广泛兴起	151
第二节 浙省政府和中央政府的态度	161
第三节 临安乡民与烟商的正面冲突	172
小结	175

第五章 上海的女性卷烟消费	179
第一节 卷烟广告中性别图景的嬗变	181
第二节 利益驱动下对女性卷烟消费的“美名化”	186
第三节 经济压力下对女性卷烟消费的“污名化”	196

小结	206
第六章 未成年人卷烟消费	208
第一节 西方示范与政府倡导：未成年人禁吸烟草的滥觞	209
第二节 社会先行与国族论述：清末民初的禁吸纸烟运动	215
第三节 政策承袭与地区差异：未成年人吸烟禁令的重申	218
第四节 跃进与倒退：新生活运动时期的禁吸卷烟运动	222
第五节 区分与质疑：社会对未成年人卷烟消费的认知	225
小结	235
结语	238
附录 1 中国卷烟销量(1900—1941)	251
附录 2 华资卷烟企业一览表(1927—1937)	253
参考文献	259
后记	269

表目录

表 1: 中国机制卷烟销量(1923—1941)	22
表 2: 英美烟公司与其他公司在华卷烟销售量(1927—1937)	22
表 3: 中外机制卷烟企业在华销售量(1931、1933—1935)	23
表 4: 中外卷烟企业在华生产机制卷烟消费量(1932—1933 年度、 1933—1934 年度、1934—1935 年度)	23
表 5: 英美烟公司在全球与中国的卷烟销量(1921—1941)	25
表 6: 中国烤烟原料分类统计(1908—1937)	27
表 7: 国际金银比价变迁情况(1861—1931)	28
表 8: 国产烤烟和进口烤烟对照表(1916—1937)	30
表 9: 烤烟进口数量及英美烟公司所占比例(1931—1937)	31
表 10: 英美烟公司收购的进口烤烟和国产烤烟(1931—1937)	31
表 11: 英美烟公司收购国产烤烟统计(1915—1937)	33
表 12: 中国卷烟销售量分类比较表(1932—1935)	44
表 13: 中国进口卷烟数量表(1930—1932)	44
表 14: 进口卷烟机器及其配件价值统计表(1929—1934)	44
表 15: 英美烟公司各厂设备人数一览表	46
表 16: 16 个部门营业额(1930—1933)	48
表 17: 上海新设、改组和闭歇工厂统计(1934—1936)	49
表 18: 上海浦东烟厂职工人数的减少	50
表 19: 上海市工人平均每小时工资率、平均每月实际收入、真实工资及	