

B 四川蓝皮书®

LUE BOOK OF SICHUAN

四川文化产业 发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SICHUAN (2014)

主 编 / 侯水平

副主编 / 向宝云 张立伟



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

四川蓝皮书

BLUE BOOK OF
SICHUAN



四川文化产业发展报告 (2014)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SICHUAN (2014)

主 编 / 侯水平

副主编 / 向宝云 张立伟



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

四川文化产业发展报告. 2014/侯水平主编. —北京:社会科学文献出版社, 2014. 2

(四川蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-5565-5

I. ①四… II. ①侯… III. ①文化产业—研究报告—四川省—2014 IV. ①G127.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 012601 号

四川蓝皮书

四川文化产业发展报告 (2014)

主 编 / 侯水平

副 主 编 / 向宝云 张立伟

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版分社 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 邓泳红 高振华

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 高振华

责任校对 / 卫 晓

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 2 月第 1 版

印 次 / 2014 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5565-5

定 价 / 69.00 元

印 张 / 21.75

字 数 / 352 千字

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《四川文化产业发展报告（2014）》

编 委 会

主 任 侯水平

副 主 任 向宝云 张立伟

委 员 李明泉 谭继和 任新建 陈世松 林之达
沈伯俊 段 渝 王 炎 苏 宁 李远国
徐学书 李 庆 李后卿 张 彦 艾 莲

主编简介

侯水平 现任四川省社会科学院院长、四川省学术和技术带头人，享受国务院特殊津贴专家。主要研究成果：专著《证券法律责任》、《日本公司法研究》、《证券交易法概论》、《物权法争点详析》、《汶川地震灾后房地产法律政策实务研究》、《邓小平理论史》等，论文《经济全球化制度安排的区域经济学分析》、《地方政府调控与中小企业发展问题探讨》、《论程序监督》、《日本企业经营者监督制约法律制度及其对我国的启示》、《两权分离法律制度的历史沉思》等。科研成果获省部级吴玉章人文社会科学优秀奖1项、一等奖1项、二等奖2项、三等奖2项。

向宝云 文学博士，现为四川省社会科学院纪委书记、秘书长、科研处（外事处）处长，研究员，文艺学专业硕士生导师，四川省学术技术带头人后备人选，四川省文艺理论研究会副会长兼秘书长，四川省社会科学院重点学科文艺理论与文化创新首席专家。主要研究方向：文艺学、中国现当代文学、文化产业。主持国家社科基金课题《20世纪中国文学悲剧意识与悲剧精神研究》、四川省社科规划课题《建设西部文化强省研究》、四川省软科学课题《提升四川文化竞争力研究》等，在《新华文摘》、《学术之声》、《学术月刊》、《社会科学战线》、《社会科学研究》、《社会科学家》、《光明日报》、《中国高等教育》等报刊上发表学术论文80余篇，多篇论文被人大复印资料转载；独著1部、合著1部，独著获四川省哲学社会科学优秀成果三等奖2次、四川省文艺评论二等奖，合著获四川省文学奖、四川省哲学社会科学优秀成果二等奖、四川省文艺评论一等奖各1次。

张立伟 现为四川省社会科学院新闻传播研究所所长、研究员。近年来重点研究新闻宣传、文化产业、媒体竞争。有《传媒竞争：法则与工具》等独立专著 5 部，学术论文百余篇。论文被《新华文摘》全文转载 1 篇，人大复印资料全文转载 14 篇。2 次获中国新闻奖论文二等奖，6 次获四川新闻奖论文一等奖，5 次获四川省哲学社会科学优秀成果奖。

摘要

《四川文化产业发展报告（2014）》整合学术研究与文化部门的力量，是年鉴与研究的结合，既有年鉴的事实和数据，又有研究的理论与智力支撑。立足四川放眼世界，既总结四川文化产业的发展，又对全球文化产业的前沿问题有独到研究。

本报告共五部分。一是总报告，重点分析四川如何打造西部文化产业新增增长极。二是发展视野，分析四川文化体制改革瓶颈与文化产业发展机遇、四川文化系统属文化产业新发展、四川区域电视传播消费趋向、四川哲学社会科学优秀成果评奖等。三是产业创新，分析四川文化产业投资基金发展路径、汶川地震灾后重建中的四川文化产业、四川农村群众文化娱乐、四川媒介产业发展、打造螺祖文化产业链等。四是行业报告，分析四川的演艺娱乐业、电影业、广播业、期刊业、广告业、非物质文化遗产保护等。五是区域报告，分析成都、广元、凉山等地区的文化产业发展。以上五部分，有助于读者了解四川文化发展的总体态势与脉络，认清存在的问题与困难，努力从经验的探索趋向规律的把握。

Abstract

Annual Report on Cultural Development of Sichuan (2014) integrates the power of academic research and cultural sector. It is the combination of yearbook and research, which involves not only the facts and data of yearbook, but also the theory and intellectual support of research. It stands on the basis of Sichuan and takes a broad view at the world, both summarizes the development of the cultural industry in Sichuan, and is a unique study of the forefront problems in the global cultural industry.

This report includes five parts: Part One is the general report, which mainly analyzes how Sichuan builds the new growth pole of the cultural industry in Western China. Part Two is on development vision, which analyzes the bottleneck in Sichuan's cultural system reform, the development opportunities for Sichuan's cultural industry, the new development trend of cultural industry belongs to Sichuan cultural system, television dissemination and consumption trend in the Sichuan region, the excellent achievement award in philosophy and the social sciences in Sichuan, etc. Part Three is on industry innovation, which analyzes the development path of Sichuan cultural industry investment fund, Sichuan's cultural industry in Post-disaster reconstruction of Wenchuan, mass cultural entertainment in rural Sichuan, Sichuan's media industry development, and the building of the Leizu (嫫祖) culture industry chain, etc. Part Four is industrial reports, which analyzes the show and entertainment business, the film industry, the radio broadcast industry, the magaciue industry, the periodical industry, the advertising industry and the intangible cultural heritage protection in Sichuan, etc. Part Five is regional reports, which analyzes the cultural industry development in Chengdu, Guangyuan, Liangshan, etc. In summary, the above five parts will help readers understand the overall situation and specific conditions of Sichuan culture industry development, recognizes existing problems and difficulties, and then sublimates from the empirical explore to the grasp the regularity.

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 打造西部文化产业新增长极 彭 剑 蹇 莉 陈玉霞 / 001

Ⅱ II 发展视野

- Ⅱ.2 四川文化体制改革瓶颈与文化产业发展机遇
..... 向宝云 张立伟 彭 剑 李 晖 赵 雷 / 019
- Ⅱ.3 四川区域电视传播消费趋向 杨 飏 / 055
- Ⅱ.4 四川省文化系统属文化产业发展新趋势 赵红川 / 073
- Ⅱ.5 四川省哲学社会科学优秀成果评奖报告 黄 兵 宋 歌 / 086

Ⅱ III 产业创新

- Ⅱ.6 四川文化产业投资基金发展路径分析 周友苏 郑 鉉 / 095
- Ⅱ.7 汶川地震灾后重建中的四川文化产业 蔡尚伟 刘 锐 / 106
- Ⅱ.8 四川农村群众文化娱乐调研
..... 南 山 赵 雷 李浩昊 岳朝敏 / 119
- Ⅱ.9 四川媒介产业发展调研 吴 建 郝 静 贺晓栋 / 136
- Ⅱ.10 嫫祖文化产业链打造 赵萍萍 李明泉 / 151



ⅢⅣ 行业报告

- Ⅲ.11 四川省演艺娱乐业发展报告 胡继先 邓 涛 / 158
- Ⅲ.12 四川省电影业发展报告 余 婷 / 173
- Ⅲ.13 四川省广播业发展报告 陈玉霞 / 191
- Ⅲ.14 四川省期刊业发展报告 林之达 / 210
- Ⅲ.15 四川省广告业发展报告 李忠鹏 / 220
- Ⅲ.16 四川省非物质文化遗产保护发展报告 杨嘉媚 / 233

ⅢⅤ 区域报告

- Ⅲ.17 成都：文化之都建设的进程与展望
..... 成都市社会科学院课题组 / 248
- Ⅲ.18 广元：精神家园重建的创新实践 四川省社会科学院课题组 / 277
- Ⅲ.19 凉山：民族文化助推社会发展 罗玉林 撒元琼 吴玉华 / 323

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 Building the New Growth Pole of the Cultural Industry in Western China
Peng Jian, Jian Li and Chen Yuxia / 001

Ⅱ II Development Vision

- Ⅱ.2 Bottleneck of Sichuan Cultural System Reform, Development Opportunities of Sichuan's Cultural Industry
Xiang Baoyun, Zhang Linwei, Peng Jian, Li Hui and Zhao Lei / 019
- Ⅱ.3 Trends in Television Dissemination and consumption in the Sichuan Region
Yang Biao / 055
- Ⅱ.4 New Development Trend of the Cultural Industry Belongs to Sichuan Cultural System
Zhao Hongchuan / 073
- Ⅱ.5 Report on the Excellent Achievement Award in Philosophy and the Social Sciences in Sichuan
Huang Bing, Song Ge / 086

Ⅱ III Industrial Innovation

- Ⅱ.6 Development Path Analysis of Sichuan's Cultural Industry Investment Fund
Zhou Yousu, Zheng Hong / 095



- B.7 Sichuan's Cultural Industry in Post-Disaster Reconstruction after the Wenchuan Earthquake *Cai Shangwei, Liu Rui / 106*
- B.8 Investigation and Survey on Mass Cultural Entertainment in Rural Sichuan *Nan Shan, Zhao Lei, Li Haohao and Yue Chaomin / 119*
- B.9 Investigation and Survey on Sichuan's Media Industry Development *Wu Jian, Hao Jing and He Xiaodong / 136*
- B.10 Building the Leizu Cultural Industry Chain *Zhao Pingping, Li Mingquan / 151*

IV Industrial Reports

- B.11 Development Report on Sichuan's Show and Entertainment Business *Hu Jixian, Deng Tao / 158*
- B.12 Development Report on Sichuan's Film Industry *Yu Ting / 173*
- B.13 Development Report on Sichuan's Radio Broadcast Industry *Chen Yuxia / 191*
- B.14 Development Report on Sichuan's Magazine Industry *Lin Zhida / 210*
- B.15 Development Report on Sichuan's Advertising Industry *Li Zhongpeng / 220*
- B.16 Development Report on Sichuan's Intangible Cultural Heritage Protection *Yang Jiamei / 233*

V Regional Reports

- B.17 Chengdu: Progress and Prospect of Cultural Capital Construction *Chengdu Academy of Social Sciences Research Group / 248*
- B.18 Guangyuan: Innovation Practice in Spiritual Home Reconstruction *Sichuan Academy of Social Sciences Research Group / 277*
- B.19 Liangshan: Ethnic National Culture Boosts Social Development *Luo Yulin, Sa Yuanqiong and Wu Yuhua / 323*

总 报 告



General Report

B. 1

打造西部文化产业新增长极

彭 剑 蹇 莉 陈玉霞*

摘 要:

本报告包括三个部分：一是从产业创新的角度，观察 2012 年来四川文化产业发展的基本态势。着重分析四川文化产业体制机制创新、新兴业态培育、跨行业拓展和产业集群化等创新措施。二是从区域振兴角度，分析四川文化产业多点多极发展战略。研究四川文化产业核心发展区、民族文化产业区、灾后重建文化产业区、红色文化产业区、科技文化产业区五大区域的发展模式。三是从转型升级角度，提出了借助城镇化契机发展文化产业、加大本土资源开发、激活文化创意培育知名品牌、吸纳社会资本投入、培育产业新增长点、实施“走出去”战略扩大四川文化影响力等对策建议。

* 彭剑，四川省社会科学院新闻传播研究所副所长、副研究员；蹇莉，四川省社会科学院新闻传播研究所副研究员；陈玉霞，四川省社会科学院新闻传播研究所副研究员。



关键词：

产业创新 区域振兴 转型升级 增长极 多点多极

2012 年是四川文化产业开启“十二五”改革发展的重要一年。两个重要的纲领性、战略性、指导性文件指明了四川文化产业发展的重点、方向及路径，绘制了四川“十二五”文化改革发展的路线图、时间表和任务书。

这两个纲领性文件，分别是 2012 年 3 月颁布的《四川省“十二五”文化改革发展规划》（以下简称《规划》）和 2012 年 3 月发布的《四川省人民政府关于加快推进文化产业发展的意见》（以下简称《意见》）。其中，《规划》提出的发展目标是“到 2015 年，文化产业成为重要的支柱性产业。文化发展综合实力达到全国先进水平”。而《意见》则提出了“5+2”的重点文化产业发展格局。5 是做大做强文化旅游产业、出版发行产业、影视产业、演艺娱乐产业和印刷复制产业，2 是重点培育动漫游戏产业、创意设计产业。并提出了“一核四带”的战略布局：即以成都为核心，把川西、川中、川南、川东北四个片区建设成为全省文化产业特色发展区。还提出了发展的“精细目标”：即到 2015 年，文化产业增加值超过 1200 亿元，占全省 GDP 的比重超过 4%，文化企业上市公司超过 5 家，培育总资产或总收入超过 100 亿元的文化企业（集团）3 家以上、超过 50 亿元的 5 家以上、超过 10 亿元的 20 家以上。

蓝图绘就，谋定而后动。充分反映出四川省委、省政府在全球文化产业大融合、国内文化产业大发展、新兴科技向文化产业大渗透的背景下，不断深化四川文化体制改革，转变文化发展方式，依托四川丰富的本土文化资源，推动四川文化产业成为支柱性产业的清晰思路和宏大战略。

以下重点阐述“十二五”启动阶段四川文化产业发展概要，反映汶川大地震以来四川文化产业恢复重建的进程。

一 产业创新：四川文化产业创新力与竞争力提升

我们先从产业创新的角度，观察四川文化产业发展的基本态势。产业创

新是打开四川文化产业发展空间的重要手段，也是四川文化产业成为“支柱”，实现“跨越”，建成与西部经济发展高地相适应的“文化强省”的根本动力。

（一）体制机制创新激发制度活力

四川文化体制改革一直走在全国文化体制改革的前沿。2003年6月，全国文化体制改革试点工作启动。2004年，四川被确定为全国文化体制综合改革“不是试点的综合改革试点省份”，同年6月，四川省委、省政府出台《关于加快文化体制改革和文化产业发展的意见》，成立了四川省文化体制改革和文化产业发展领导小组，此后，四川文化体制改革走上发展快车道。

我国文化体制改革的特殊性在于，需要合理划分公益事业和文化产业的边界，实现经济效益与社会效益的统一。这意味着四川文化产业发展既要在“宏观上松绑”，又要在“微观上搞活”，还要“突破制度瓶颈”，建立起与社会主义市场经济相适应的文化发展体制。对此，四川大胆探索，敢于创新，取得了突出进展。

一是启动和完成“转企改制”，建立起与市场经济相适应的经营体制。其中经营性文化单位脱事业而入产业，去行政而走市场，解决了传统文化单位事业职能和企业功能混淆、国有文化单位长期游离于市场经济之外的困境。四川新华发行集团经过两次改制，最终实现上市，组建的四川新华文轩连锁股份公司成为我国图书发行业实行资本营运上市的第一股；组建的四川广播电视集团，成功实现了四川广播电视由纯事业型单位向经营性企业和公益性事业相分立体制的转型。四川日报报业集团、四川出版集团等通过整合资源、创新机制，成为四川新闻出版业的龙头企业。到目前为止，四川已经全面完成165家发行、出版和影视单位转企改制任务，56家国有文艺院团完成改革任务或正在改制^①。

^① 邹吉祥、李明泉：《提高文化产业规模化集约化专业化水平，增强文化整体实力和竞争力——四川调研报告》（打印稿），2013。



二是公益性事业与经营性企业分开。四川省级、副省级城市党报和电视台相继实现了“经营”与“宣传”两分开。省新闻出版局先后完成了与20个直属企事业单位的政事分开、政企分开、管办分离，出版管理职能加快转变^①。

三是确立了市场主体地位。一批省市“市场化”报纸走向市场谋生存，确立了其独立的市场主体地位。四川卫视则借助四川广电集团成立之机，着力打造特色频道，收视率由改革前的全国卫视排名第20位左右上升到第10位左右，巩固了主流媒体地位。

四是公益型文化事业单位全面深化“三项制度”改革。大多建立了干部竞聘制度、全员聘用制度、绩效挂钩分配制度、优秀人才引进制度等，激发了内部活力。同时，政府转变职能，减少审批项目和审批程序，实现管办分离，着力规范市场法规，改善文化市场环境。

（二）整合优势资源，打造重点产业

以重点产业为突破口，发挥其主导作用，整合其他优势资源，是四川文化产业发展的基本策略。2012年8月，四川省人民政府发布了《四川省人民政府关于重点文化产业发展实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》指出，重点文化产业在文化产业体系中居主导地位。要大力发展重点文化产业，以重点文化产业整合优势资源。到目前为止，整合资源打造重点产业取得较大进展。

通过整合文旅资源，做大四川文化旅游品牌。依托四川丰富的文化资源，打造了一批主题特色鲜明、基础设施配套、文化品位较高的文化产业园区。围绕世界文化遗产、非物质文化遗产、文物古迹、名城古镇（村）、博物馆群，大力发展文博旅游产业。重点打造藏羌彝文化产业走廊、红色文化旅游产业带；打造景区演出、节庆活动等项目，推进文化演艺与旅游的深度融合。根据实施方案，到2012年实现增加值110亿元以上；到2015年实现增加值200亿元以上。

^① 蔡尚伟、王理：《四川文化体制改革回顾与前瞻》，《四川文化产业发展报告（2008）》，社会科学文献出版社，2009。

通过整合新闻出版资源，形成大集团发展格局。四川新闻出版业实施“大集团带大产业”的战略，坚持走“集团化”、“集约化”的发展道路。报业集团的整合尤其突出。1999年，四川日报报业集团成立，拥有12报2刊1网站；2006年11月，成都日报报业集团和成都广播电视台合并组建成都传媒集团，拥有5家报社，5个电台频率，9个电视频道，2家出版社，10多家直属文化企业和50多家二、三级文化企业。

通过整合影视产业资源，做强影视产业。重点推动有线广电网络的数字化、双向化改造和城市院线影院建设，加强电影、电视剧制作、发行、播映和衍生产品的开发。建成四川网络广播电视台，移动多媒体广播电视实现21个市（州）及其郊县和主要高速公路CMMB网络信号覆盖^①。

（三）培育新兴业态，竞逐产业高端

新兴文化产业业态是未来文化产业竞争的制高点，抢占了制高点，就握有主导权。近年来，四川注重发展新兴业态，追赶产业高端，实施精品战略，在很多方面具有全国领先优势。

在动漫游戏方面。2007年来，四川大力支持原创动漫、网络游戏及衍生产品开发，打造集创意、研发、生产、营销为一体的产业链，形成一批拥有自主知识产权和品牌、国际竞争力较强的企业群。2007年12月，国家动漫游戏产业（四川）振兴基地在天府软件园挂牌。2012年在《四川省人民政府关于重点文化产业发展实施方案》中，计划总投资15亿元左右，整合行业资源，建成动漫游戏研发中心、运营中心、衍生产品展示交易中心、国际动漫游戏学院等十大功能区，打造四川动漫游戏核心发展区。

在信息网络新技术方面。大力发展网络出版、手机出版、移动数字化报刊等新兴业态。在科技与文化融合方面，成都天府软件园是中国10个软件产业基地之一。园区位于成都高新区南部园区核心地带，成为成都软件核心聚集区。在新技术应用方面，新技术的运用走向深入。如地方知名企业宜宾五粮液酒厂通过包装、印刷、防伪技术的推进，促进了印务产业和裸眼3D产业的发

^① 四川省人民政府：《四川省人民政府关于重点文化产业发展实施方案》，2012年8月。