

职业院校创新创业教育 理论与实践论文集

中国职业技术教育学会中职分会秘书处
全国中等职业学校校长联席会议秘书处 编



化学工业出版社

职业院校创新创业教育 理论与实践论文集

中国职业技术教育学会中职分会秘书处 编
全国中等职业学校校长联席会议秘书处



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书为中国职业技术教育学会中等职业技术教育分会、全国中等职业学校校长联席会议征集的创新创业理论与实践论文集。在征集的 500 余篇论文中,经专家评审遴选出 62 篇,所遴选的论文观点正确、鲜明,有前瞻性,层次清楚、逻辑合理、数据翔实、针对性强,具有一定参考价值。重点呈现了各学校近年来在创新创业方面的具体做法、运用的管理手段、效果如何等,重在还原事实,以供同类学校参考、学习,真正起到示范辐射作用。

本书供高等职业院校、中等职业学校的领导及有关老师、社会保障和人力资源、工业和信息化等行政部门领导参考,也可供行业企业领导、职业教育理论研究者 and 实践者及其他关注职业教育的人士阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

职业院校创新创业教育理论与实践论文集/中国职业技术教育学会中职分会秘书处,全国中等职业学校校长联席会议秘书处编. —北京:化学工业出版社,2016.6

ISBN 978-7-122-26717-7

I. ①职… II. ①中…②全… III. ①中等专业学校-创造教育-中国-文集 IV. ①G718.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 070886 号

责任编辑:王文峡

文字编辑:林媛

责任校对:吴静

装帧设计:韩飞

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印装:北京云浩印刷有限责任公司

787mm×1092mm 1/16 印张 20 字数 510 千字 2016 年 6 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 72.00 元

版权所有 违者必究

编委会名单

主 任 邬宪伟

副主任 史晓鹤

委 员 (以姓名汉语拼音为序)

葛 亮 李新春 史晓鹤 孙文平

邬宪伟 张荣胜 张紫芳 周 健

庄铭星



2015 年政府工作报告提出：要推动大众创业、万众创新，培育和催生经济社会发展新动力。十八届五中全会将创新作为五大发展理念之首，进一步指出，要让创新贯穿党和国家的一切工作，让创新在全社会蔚然成风。推进大众创业、万众创新，是发展的动力之源，也是富民之道、公平之计、强国之策。李克强总理在对 2016 年全国教育工作会议作出的批示中，提出要“重视加强创业创新教育，大力发展现代职业教育，培育更多管用、实用的高技能人才、创新人才和拔尖人才，为全面建成小康社会发挥好关键支撑作用”。

“大众创业、万众创新”成为中国的国家战略之后，在全国范围内掀起了一股创业创新的风潮。作为支撑“中国制造 2025”的坚实后盾，“双创”工作在各行业得到了高度的重视。职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。随着我国职业教育事业的进一步发展，职业教育在社会上的认可度大幅提升。在当今的新形势下，如何从理论层面理解大众创业、万众创新的意义，如何从实践层面释放创业创新活力，形成经济社会发展新动能，也是职业院校培养新型人才教育改革的重要方向之一。

本书为中国职业技术教育学会中等职业技术教育分会、全国中等职业学校校长联席会议征集的创新创业理论与实践论文集。在征集的 500 余篇论文中，经专家评审遴选出 62 篇。所遴选的论文观点正确、鲜明，有前瞻性，层次清楚、逻辑合理、数据翔实、针对性强，具有一定参考价值。论文集重点呈现了各学校近年来在创新创业方面的具体做法、运用的管理手段、效果如何等，重在还原事实，以供同类学校参考、学习，真正起到示范辐射作用。

这些论文从实际需求出发，从多角度积极探索中高职院校在创新创业浪潮中面对的各项机遇与挑战，集思辨性、操作性和针对性于一体。论文集既可供教育、社会保障、工业和信息化等行政部门领导参考，也可供职业院校、行业企业专家借鉴。

编者

2016 年 2 月

目录

CONTENTS

高职学生自主创业及其影响因素研究——基于山西高职院校调查数据的分析

山西大学继续教育学院 韩永强 王 敏 / 1

基于任务驱动的中职课程整合初探——以成都礼仪职业中学市场营销专业“网络营销”课程整合为例

成都市礼仪职业中学 何 流 / 11

基于行业性向的高职院校办学体制机制创新研究——以四川水利职业技术学院为例

四川水利职业技术学院 刘建明 张元军 饶国清 / 19

基于 CH-SPOC 模式的高职 MOOC 资源应用与探索

无锡机电高等职业技术学校 糜凌飞 / 25

试论数字化社区教育的实践和思考

温州市龙湾区职业技术学校 范源清 / 31

创业大有可为，梦想有望花开——南通及周边中职校学生创业情况调研报告

江苏省南通中等专业学校 朱益嫣 / 36

中职学校跨专业“虚实结合”创业教育模式的研究与实践

惠州商贸旅游高级职业技术学校 杨文芳 / 42

实施跨学科协作，推动中职教学改革可持续发展

广东省旅游职业技术学校 刘颖珊 / 46

创建中职创新创业教育个性培养平台的实践探索

北京市商业学校 侯 光 田 禾 / 51

残疾中职学生与普通中职学生自卑心理及社会支持的对比研究

云南技师学院 徐晓梅 / 56

构建中职学生创业教育实践模式课题研究报告

上海市奉贤中等专业学校 顾建明 / 61

基于职教集团的校企深度合作实践探索

广东东莞理工学校 杨 晖 关锦文 / 70

论创新教育在职业教育中的作用

张家港中等专业学校 姚丽霞 朱劲松 / 74

为中职生职业生涯发展插上一双腾飞的翅膀——浅谈中职学校职业指导工作

宣城市信息工程学校 姚 琢 / 78

职业学校创业型人才培养策略探要

江苏省南通中等专业学校 陈建明 / 84

创新引入企业 6S 管理 提升中职德育教育实效

厦门信息学校 庄铭星 / 89

中职学校创新创业人才培养体系构建——以广西银行学校为例

广西银行学校 沈立君 / 94

在志愿者活动中提升中职学生的就业能力——以合肥铁路工程学校等校开展中职学校志愿者活动研究为例

合肥铁路工程学校 张 瞳 / 98

中职工艺美术“岗位+ 职业发展” 课程观的形成

中山市沙溪理工学校 彭利荣 / 105

搭建校园网 C2C 系统 创新“网店运营” 实训模式

厦门信息学校 王蜜官 / 111

广西中职纺织类专业“壮锦进课堂” 教改探究

广西纺织工业学校 雷 敏 / 115

基于残疾人“群聚” 就业模式的泛专业群研究

云南省华夏中等专业学校 董 亮 / 120

中职学校创业教育的图示解读——以江苏省南通中等专业学校为例

江苏省南通中等专业学校 许振华 / 125

基于创新创业教育的中职电子商务专业课程教学改革探索与实践——以“网店经营管理” 课程教学改革为例

广东省中山市沙溪理工学校 钟雪梅 / 130

行业协会在职业教育校企合作中的作用探析

广州市机电技师学院 崔艳娟 / 137

“课程+ ” 创新创业教育的研究与实践

济南市平阴县职业中等专业学校 / 141

中国制造 2025， 让梦想靠岸——浅谈中国新型职业院校创新创业教育理念

开封市卫生学校 仵钊锋 张 飞 / 145

基于行业性向的高职院校校企合作体制机制创新研究

四川水利职业技术学院 张元军 / 148

企业对新聘用中职校毕业生安全素质要求问卷调查报告

江苏省南通中等专业学校 吴晓进 / 152

结合专业特点 探索中职生创新创业能力的培养

辽宁省阜新市第一职专 曹立新 / 156

旅游服务与管理专业中高职衔接课程拓展构架

成都市礼仪职业中学 张 力 / 162

积极行为支持促进中职聋生就业及就业稳定性的发展

云南省华夏中专 王艳波 / 169

基于创客教育视角下的高职创新创业人才培养方式研究

襄阳职业技术学院 李 菲 余荣宝 肖兆武 / 173

中职化工仿真实训教学模式的优化与创新

成都石化工业学校 强叶东 / 176

东莞市创新校企合作机制的对策

广东东莞理工学校 巫 云 张佑青 / 181

四川丘区县域经济与职业教育互助发展研究——以四川省德阳市罗江县为例

四川交通职业技术学院 徐 鸿 四川工业科技学院 黄斯欣 / 187

中职生顶岗实习存在的问题及对策研究

广西纺织工业学校 李丽华 / 193

长三角地区职校机器人人才需求调查与培养对策研究

无锡机电高等职业技术学校 过 磊 / 197

沙盘——职业素养教育新路径

广东东莞理工学校 刘海燕 / 202

中等职业学校开展创新创业教育问题及对策探析——以陕西省电子工业学校为例

陕西省电子工业学校 伊逊智 / 206

德国“双元制”对我国职业教育人才培养方面的启示

无锡机电高等职业技术学校 顾志斌 / 210

基于工作过程之院校合作课堂教学改革实践

龙岩卫生学校 周 清 龙岩人民医院 谢瑞晶 / 215

引企入校 推进校企深度合作的实践与探索——大连市轻工业学校校企合作案例

大连市轻工业学校 / 220

创新人才培养模式，推进就业创业教育——河北经济管理学校“两主体、三递进、四融通”人才培养模式探索与实践

河北经济管理学校 常新英 苏国锦 / 228

基于美国 STC 理念下的中国职业教育创新思考

江苏省吴中中等专业学校 江 琳 / 232

就业创业双管齐下 探索人才输出路径

鲁中中等专业学校 李忠山 / 237

关于广东中山中等职业学生时尚餐饮小吃创业可能性的思考与探讨

广东中山市沙溪理工学校 黎 瑛 / 241

现代职业教育中以学长制为核心的实训教学改革与实践

广东省佛山市顺德区勒流职业技术学校 宋小安 刘成柱 刘海珍 / 245

残疾人中职学校无障碍教学资源平台建设初探

云南省华夏中等专业学校 王丽萍 董亮 柳琴 / 251

职业院校学生创新创业能力培养的新途径

广西理工职业技术学校 伍忠庆 / 254

商贸类中等职业学校集团化运营生产性实训基地的探索与实践

广西商业学校 杨林钟 / 257

中职创新创业教育过程模式：选项·模拟·运转

杭州市中策职业学校 李剑 李霄谷 / 261

畅玩梦想，创智人生

上海信息技术学校 任健 / 266

外来务工人员教育培训的实践与行动研究——以龙湾区为例

浙江省温州市龙湾区职业技术学校 范源清 / 270

创新驱动背景下的中职创业教育体系研究——以淮北卫生学校养老护理为例

淮北卫生学校 刘学 / 280

拓展中职学校为大众创业服务的路径——东莞理工学校开办民营小业主创业专业方向的探索与实践

广东东莞理工学校 张佑青 / 284

“订单”冠名校企合作模式的实证探析

南京高等职业技术学校 陈育中 / 290

谈“轮值试教”在学前教育课堂教学中的运用

成都市礼仪职业中学 戴光琼 / 295

加强医教结合中心建设 深化医教结合 推动院校共赢

绥化职业技术教育中心 李丽华 / 299

职业教育产教融合体制机制创新

平度市职业教育中心 赵素芹 / 302

支撑中国制造，深化中职改革发展示范校建设

哈尔滨市第一职业高级中学 魏孝良 / 305

职业教育的创新教育评价体系及研究

新疆轻工职业技术学院化工技术分院 陈晓峰 / 308

高职学生自主创业及其影响因素研究

——基于山西高职院校调查数据的分析

山西大学继续教育学院 韩永强 王 敏

【摘要】 基于对山西高职院校学生的实证调研，重点探讨了当前高职学生自主创业及其影响因素。研究发现，家庭因素、创业资金筹措、创业扶持政策、创业教育等因素对高职学生自主创业具有较大影响。基于此，出台更有利的创业政策、加强创业教育、完善创业扶持、营造社会创业氛围等，可以有效提升高职学生创业的积极性。

【关键词】 高职学生 自主创业 影响因素 对策

一、引言

大学生就业早已成为了全社会普遍关心的焦点问题，而创业正成为大学生就业的重要渠道之一。当前，大学生创业环境正在日益改善。一是政府大力鼓励学生创业，推动以创业带动就业。国家加大投入，出台了相应的创业政策，并从舆论引导、财政税收政策、创业融资贷款、创业公共服务等方面构建起了创业宏观支撑体系。同时，采取了简化创业者证照办理、创业场地租赁的补贴减免、创业“一对一”帮扶等一系列现实举措。二是高校更加重视学生创业就业教育。高校普遍加大对学生创业就业培训支持力度，开展多种形式的创业教育，打造在校生活和毕业生创业园区，通过补足配套创业启动资金，举办各种类型的创业计划大赛，帮助毕业生引进风投基金等手段扶持创业个体和创业团队。三是大学生创业模式呈现多样化，形成了以高科技引领、网络实体、导师帮带、大赛孵化和村官创业等为特征的多种创业类型。特别是以电子商务、网络游戏、IT 软件开发、网络销售等新型业态为主的团队创业模式占据了重要位置。

然而，从另一个角度看，当前大学生创业仍然存在着诸多问题。一是全社会激励大学生创业就业、宽容创业失败的氛围还不浓。这使得多数大学生创业得不到家庭认同，无形中增加了大学生创业的压力和难度。社会上“以成败论英雄”的评价机制，甚至将大学生创业视为就业失败的无奈选择。对大学生创业的非理性态度，对大学生创业行为产生了较大的负面效应。二是我国大学毕业生创业率虽逐年上升，但与发达国家相比仍然相对较低。根据 2012~2015 年麦可思发布的《中国大学生就业报告》数据，我国 2010 届大学生自主创业比例为 1.5%，2014 届毕业生自主创业比例则达到 2.9%，五年间增长了近一倍。形成鲜明对比的是，发达国家大学生创业的比例一般占到 20%~30%，尤其像美国这样的发达国家，其创业教育已经形成了一个相当完备的体系^[1]。值得一提的是，我国高职高专毕业生自主创业比例远高于本科毕业生。以 2008 届高职高专毕业生为例，当年高职毕业生自主创业比例为 1.4%，三年后愿意自主创业的比例达到 6.4%。相比之下，同期本科毕业生自主创业和三年后愿意自主创业的比例分别为 0.8% 和 2.4%。究其原因，高职学生自主创业比例高，除了与其创业意愿本身有着密切的关系外，其创业行为很大程度上还与“受邀创业”和“未找到合适的工作”等被动因素有着较强的关联性^[1]。通过对高职学生的创业意愿及其影响

因素的调查研究,对进一步促进高职学生自主创业能够提供一些有益借鉴。

二、高职学生自主创业及其影响因素调查

一般而言,自主创业不仅受国家产业政策、创业扶持政策、创业教育培训以及社会创业整体氛围等因素的影响,而且受个体知识结构、识别创业机会的能力、创业欲望的强烈程度、创业能力强弱、风险预估和承担能力、个人价值观以及为人处世方式方法等因素的影响。就高职学生这一特定群体而言,研究其自主创业及其影响因素,对进一步采取促进高职学生创业行为的相关举措具有积极意义。

本研究采用问卷调查法,侧重了解当前高职学生群体的创业意愿及其影响因素,对高职学生创业影响因素主要从政府创业支持政策、高校创业培训及配套措施、社会及家庭态度及创业者个体四个方面进行了调查。调查对象为300名山西高职学校在校生的近三年的毕业生,样本涵盖文科类、理工科类和农学类高职院校。调查发放问卷300份,收回有效问卷235份,回收率为78.3%。

1. 高职学生的创业意愿

(1) 高职学生的创业意愿

调查显示,被调查高职学生中有创业想法的学生比重为84.4%,其中已经实施了和正在实施创业想法的占9.2%,主要是已毕业的学生和个别在校高年级学生;有创业计划的学生占16.5%,主要是二年级以上和已毕业的学生,这部分学生是指已经把创业的各个环节进行过周密考虑,经过参加各类的创业兴趣类竞赛和活动,把想法规范为文本,形成完整创业策划书,正在寻找合适的创业机会;有单纯的创业想法但没有着手进行相关准备的学生占到58.7%,主要是在校低年级学生和已就业情况相对较好的学生,这一部分人比例最高。另外有15.6%的学生没有想过创业,也主要集中在低年级学生、想继续升学和有较理想就业岗位的学生中,其中以女生为主(见图1)。

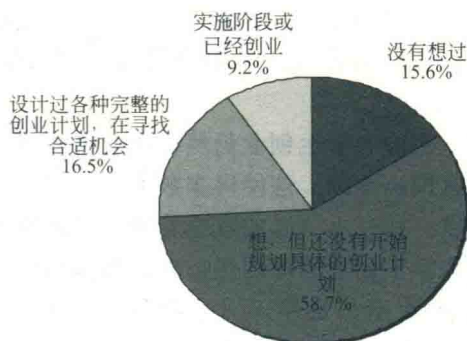


图1 高职学生的创业意愿

(2) 高职学生倾向选择的创业领域

数据显示,在有创业打算的高职生中,选择在所学专业的相关领域或有过工作经验的领域进行创业的比例为15.3%,选择在启动资金少、容易开业且风险较小的领域创业的占到45.4%,选择在已有创业成功的亲人或朋友所在的领域创业的占到12.6%,选择在当前社会热点且自己比较有兴趣的领域创业的占到26.7%(见图2)。

(3) 高职学生倾向选择的创业形式

在选择创业形式方面,选择找创业合伙人一起创业的占33.1%,以便相互支撑依靠,

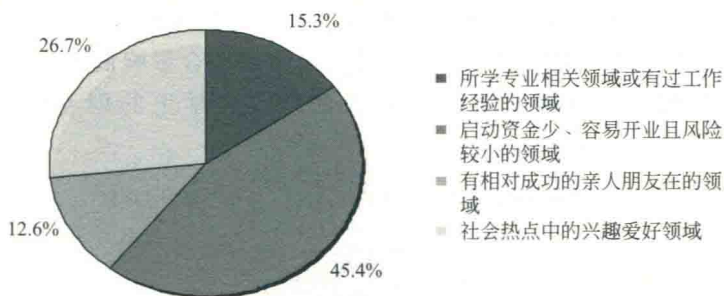


图2 高职学生创业领域选择

分担风险和压力；选择以家庭为单位进行创业的占28.8%，如父子、恋人、朋友等利益追求一致，意见容易协调，目标集中且凝聚力强；选择自己创办公司的占38.1%，不受别人想法的影响，能够清晰地按自己的想法实现创业目标。可以看出，在最理想的创业模式中，比例较高的是个人创办公司，这类创业形式会使个体的成就感和自由度更高（见图3）。

■ 合伙创业 ■ 家庭创业 ■ 自己创办公司

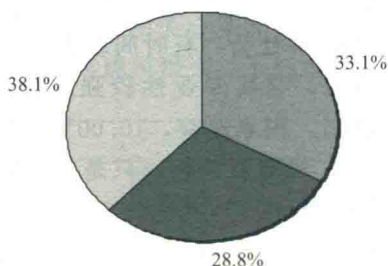


图3 高职学生创业形式选择

（4）高职学生倾向选择的创业时机

在创业时机选择方面，选择在大学读书期间创业的占5.1%，选择大学毕业后直接创业的占30.5%，选择工作后有一定经济基础和经验后创业的占54.6%，选择进一步提高学历后再创业的占9.8%（见图4）。

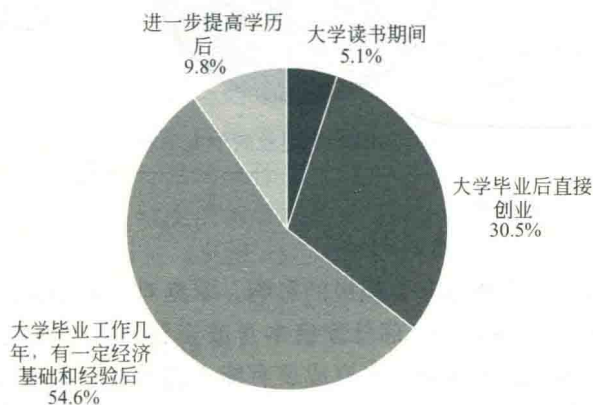


图4 创业时机的选择

2. 高职学生的创业动机

（1）高职学生创业的外部动机

在有创业意愿的84.4%的学生中，创业意愿主要来源于受到政府和学校相关创业优惠

政策引导的占到 5.9%；创业意愿主要是自身各方面因素影响而自主产生创业想法的学生占到 70.7%；受创业优惠政策引导和内源自生两方面因素综合影响而产生了创业意愿的学生占到 23.4%。可以看出，内源自生的创业因素在决定学生的创业意愿中占主导地位（见图 5）。

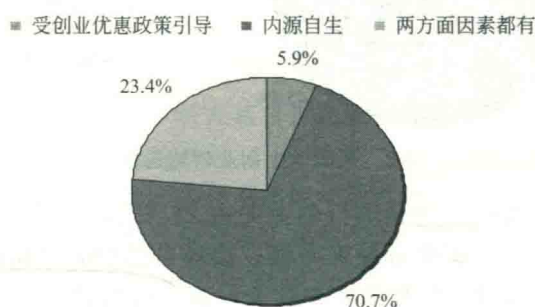


图 5 高职学生创业的外部动机

（2）高职学生创业的个人动机

高职学生创业动机方面，出于了解社会，有时间就去尝试各种职业的同学所占比例最大，为 27.2%；为了提高专业技能，寻找专业性较强的岗位进行实践的同学的比重为 18.3%；为了以后自己创业学习技巧、积累经验，10.00%；为了减轻经济负担和怀着创业目的的学习借鉴的同学占到 12.7%；没有目的性，只是为了好玩而偶尔尝试创业的同学占到了 13.5%；个人创业动机不明确的仅占 7%（见图 6）。

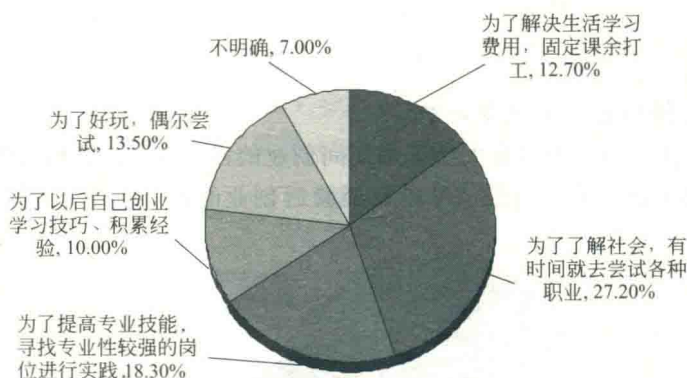


图 6 高职学生创业的个人动机

3. 影响高职学生创业的因素

（1）家庭态度对学生创业意愿的影响

家庭对于学生个体的创业意愿有着积极的影响。家庭对子女创业给予积极支持，认为创业更能实现个人价值的占 28.4%，这部分家庭本身或亲属熟人中有创业成功的先例，父母经商的较多，有相对成熟的创业环境，家庭成员有能力给予各方面的帮助；希望子女自行自由选择，尊重孩子个人实现人生理想的家庭占到 35.6%；对于子女创业不置可否，只要子女能够很好地适应社会就满足的家庭占到 23.3%；对于子女的创业持反对意见的家庭占到 12.7%，他们主要是希望子女在国家单位工作，有稳定的生活保障，希望子女生活压力小，不愿意子女承担较大的风险，这部分家庭中的父母通常都有稳定的工作。可以看出，家庭对于子女创业的影响带有传统的子承父业式的惯性思维（见图 7）。

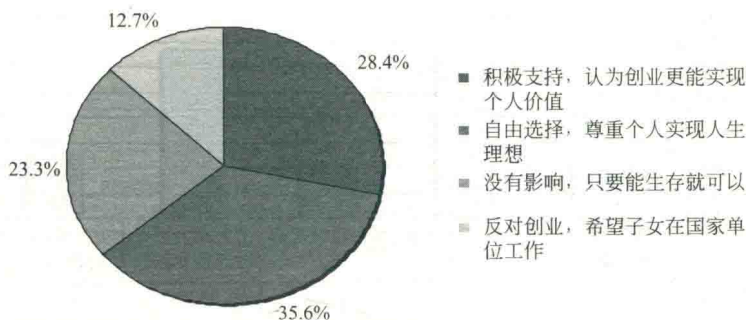


图7 家庭对学生创业意愿的影响

(2) 外部环境对学生创业意愿的影响

在对高职学生创业困难的客观原因的调查中，认为目前社会的整体创业环境不佳，宏观经济不景气，不能给高职大学生提供较有效的支持，行政审批手续繁琐等的学生占到38.2%；认为融资渠道匮乏，创业资金存在困难的占到32.4%；认为自己所拥有的创业经验和创业教育不太完备，没有做好创业相关心理准备和知识储备的学生占到18.6%；家庭不支持创业的占到10.8%，主要是考虑风险大，不稳定，不愿承受各方面的压力（见图8）。

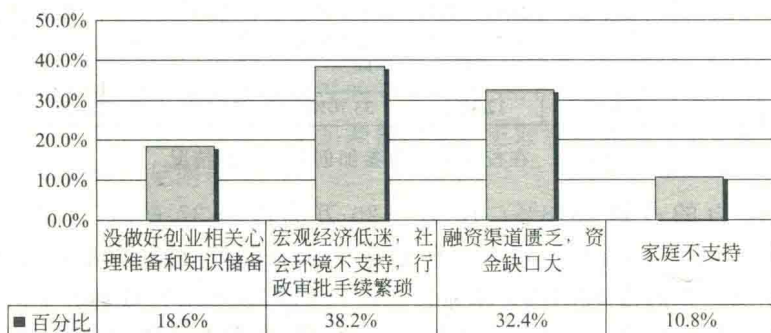


图8 影响创业意愿的外部客观因素

(3) 个人态度对创业意愿的影响

在个人主观因素方面，认为在创业方面目前自己的个人能力不足，个人缺乏坚强的意志、管理能力和沟通交往能力以及缺乏创业经验等的占到受测人数的33.4%；毕业以后就能找到理想的工作岗位，可以应付日后的家庭所需，满足于现状的占到32.3%；认为缺乏创业所需的背景资源，如人脉、可靠的伙伴等支持的占12.6%；对于创业不感兴趣，认为创业过程太费心力，不符合个人对生活的要求的占11.3%；对自己缺乏信心，害怕创业失败，难以承担失败风险的占10.4%（见图9）。

4. 高职学生创业实践

(1) 高职学生创业实践的主要途径

参加由专业老师进行辅导的国家级和省市等级别的创业大赛的同学占到12.3%，这部分学生转化成果和获得资金支持的可能性较大；通过学生社团活动进行简单的创业规划和创业实践的学生占到33.7%；积极参加社会上各种形式的创业活动的学生占到28.1%；在校期间完全没有创业途径的学生占到了25.9%（见图10）。

(2) 高职学生创业资金的来源

调查显示，在创业资金及其来源方面，高职学生认为创业启动资金需要5万以下的占

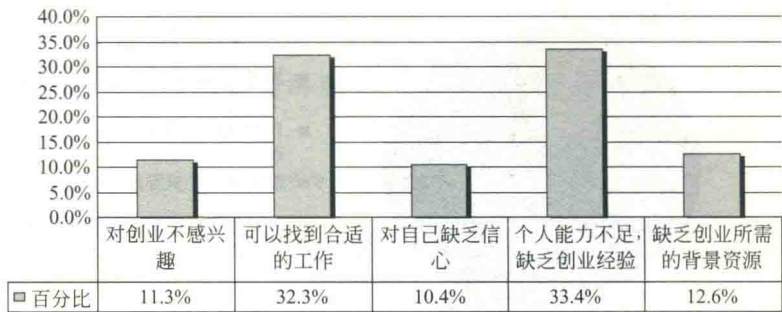


图 9 影响创业意愿的主观因素

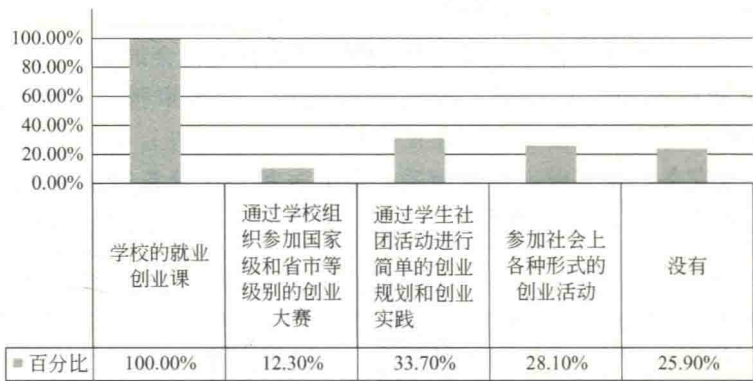


图 10 在校期间学生参加创业实践的情况

3.8%，5 万～10 万的占到 28.8%，10 万～20 万的占到 37.6%，20 万～30 万的占到 27.5%，30 万以上的占 8.3%。同时，在创业资金来源方面，创业资金来自父母的占 45.8%，来自亲友借款的占 16.4%，来自贷款的占 27.4%，来自自有资金的占 10.3%。此外，可筹措的创业资金越多，筹措渠道越流畅，高职学生创业意愿越高。这表明，可筹措资金额度与筹措渠道通畅度与创业意愿呈现高度正相关（见图 11）。

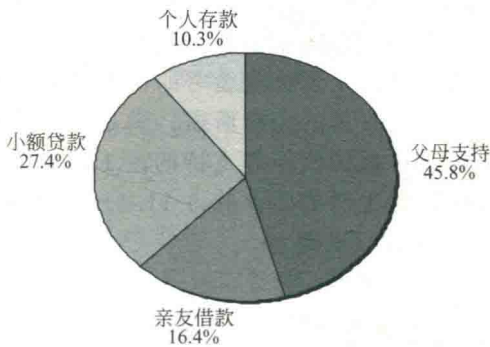


图 11 高职学生创业资金来源构成

(3) 高职学生创业场所选择

调查显示，高职学生创业场所选择呈现多样化。其中，倾向在学校创业孵化场所创业的占 6.5%，倾向在政府创业孵化场所创业的占 4.5%，倾向在租赁场所创业的占 69.1%，倾向在自有场地创业的占 19.7%，其他占 0.2%（见图 12）。

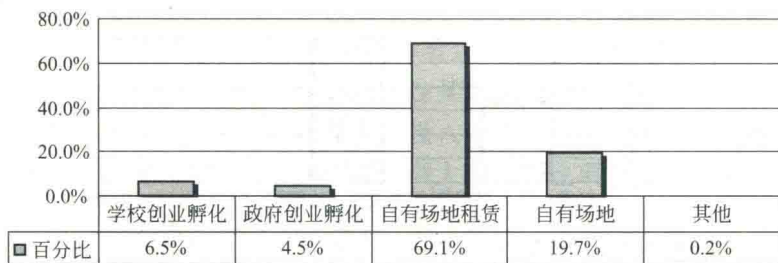


图 12 高职学生创业场所

5. 高职学生希望获得的创业支持

(1) 高职学生希望获得的创业教育

调查表明，高职学生对学校创业服务比较满意的占到 17.2%，认为一般的占 67.2%，不满意的占 15.6%。对学校创业指导课的评价方面，很满意的占 18.3%，很不满意的占 25.3%。认为有一定效用的占 56.4%。同时，高职学生希望创业指导课程能够更加具体化，能分类解决创业过程中遇到的实际技术问题，如资金、场地、项目选择、政策咨询等。

在对创业教育不满意的因素调查中，认为创业课教师的知识与能力不足的占到 15.5%，这些老师往往只注重书本理论知识，自身缺乏实践创业经验，所讲内容空泛；认为学校创业教育过程中缺少创业实践机会，希望学校能够发挥创业孵化器功能的学生占到 36.2%；认为学校创业教育中缺少实用知识和技能教授的学生占到 38.8%；也有 9.5% 的学生认为学校的创业课程课时太少，应该增加课时，充实课程内容，更好地培养学生的创业综合素质，提高高职学生的创业主动性（见图 13）。

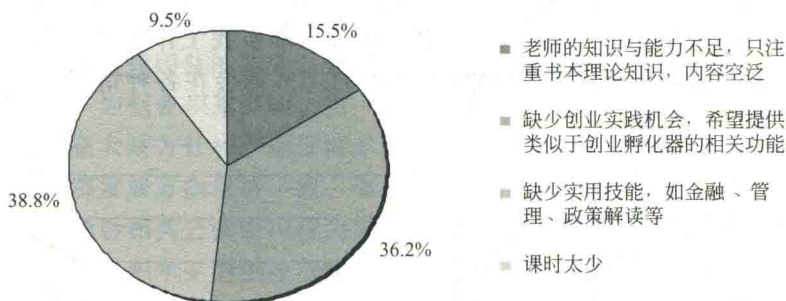


图 13 学生对高校创业教育不满意的原因

(2) 高职学生希望获得的国家创业扶持政策

数据表明，创业者对于国家创业政策较为关注，希望获得有利于自身创业的政策支持，以降低创业成本。33.5% 的被调查者经常关注国家和所在地区的创业政策，并且清楚创业政策的适用范围；59.3% 的被调查者表示积极关注相关政策，但由于政策所起的效果不大而没有积极研究利用；有 7.2% 的人不主动关注（见图 14）。

在高职学生对创业优惠政策关注方面，55.6% 的高职学生希望在创业初期政府能够给予资金、场地方面的支持；22.5% 的受调查者希望在创业初期给予减免税费的优惠政策；13.7% 的创业者希望在相关手续的办理方面能够简化，不浪费过多的时间成本；8.2% 的创业者希望在创业初期能在遇到问题的时候得到及时有效的指导，以便减少不必要的困扰，集中精力在产品和服务方面做到更好（见图 15）。

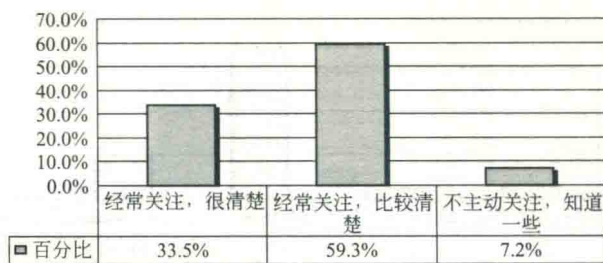


图 14 高职学生对创业政策的关注程度

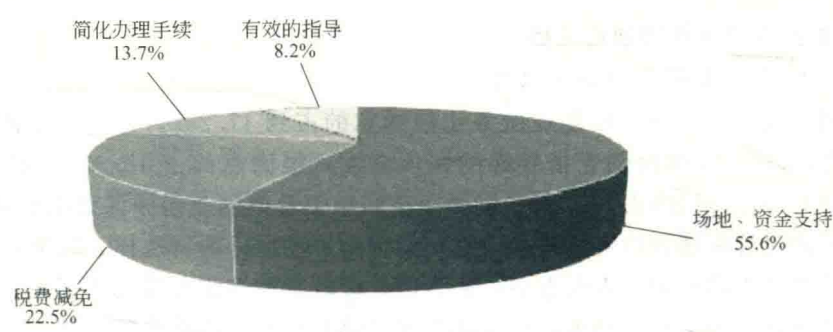


图 15 高职学生主要关注的创业政策

6. 高职学生创业意愿的强度

对正在创业或曾经创业的高职学生的调查表明，创业情况运转正常且希望继续做大做强的占 35.7%；目前的创业状况前景好，收入也满意的占 21.6%；创业项目已到了衰退期，要再寻找新的机会、开辟新的事业的占到 18.5%；目前创业失败，准备先工作一段时间、积累一些资金后再进行创业的占 15.7%；创业失败，准备找工作上班，基本不再考虑投身创业的占到 8.5%。综合来看，选择了创业的人 91.5%都会在各种情况下坚持下来，只有 8.5%的人选择退出（见图 16）。

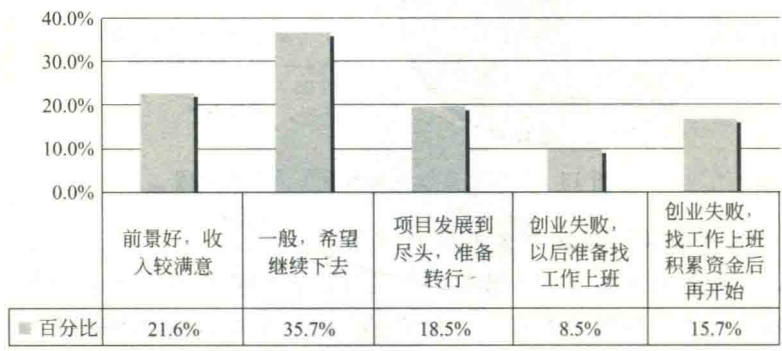


图 16 高职学生创业意愿的持续强度

三、促进高职学生自主创业的建议

1. 营造有利于高职学生创业的良好环境

营造鼓励高职学生创业的良好社会氛围，切实提升高职学生的创业意愿。对政府而言，应引导社会深刻认识高职毕业生自主创业及其带动就业的深远意义，营造有利于高职学生创