



江西省哲学社会科学成果文库

JIANGXISHENG ZHIXUE SHEHUI
KEXUE CHENGGUO WENKU

食品安全伦理 在当代中国

FOOD SAFETY ETHICS
IN CONTEMPORARY CHINA

王 伟 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

食品安全伦理 在当代中国

FOOD SAFETY ETHICS
IN CONTEMPORARY CHINA



王 伟 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

食品安全伦理在当代中国/王伟著. —北京:社会科学文献出版社, 2015. 12

(江西省哲学社会科学成果文库)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8410 - 5

I. ①食… II. ①王… III. ①食品安全 - 研究 - 中国
IV. ①TS201.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 276645 号

· 江西省哲学社会科学成果文库 ·

食品安全伦理在当代中国

著 者 / 王 伟

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯 周 琼

责任编辑 / 张建中 王 莉

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址:北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编:100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367090

读者服务中心(010)59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16 字 数: 251 千字

版 次 / 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8410 - 5

定 价 / 68.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《江西省哲学社会科学成果文库》编辑委员会

主 任 祝黄河

成 员 (按姓氏笔画为序)

孔繁斌 王 晖 邓小华 白文松 许光洪 吴永明

罗志坚 胡春晓 涂宗财 黄万林 蒋金法 熊 建



江西省哲学社会科学成果文库

JIANGXISHENG ZHIXUE SHEHUI KEXUE
CHENGGUO WENKU

总 序

作为人类认识世界和改造世界的重要工具，作为推动历史发展和社会进步的重要力量，社会科学承载着“认识世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会”的特殊使命。在中国实施全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党的关键时期，以创新的社会科学成果引领全民共同开创中国特色社会主义事业新局面，进一步增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，为经济、政治、社会、文化和生态的全面协调发展提供强有力的思想保证、精神动力、理论支撑和智力支持，这是时代发展对社会科学的基本要求，也是社会科学进一步繁荣发展的内在要求。

江西素有“物华天宝，人杰地灵”之美称。千百年来，勤劳、勇敢、智慧的江西人民，在这片富饶美丽的大地上，创造了灿烂的历史文化，在中华民族文明史上书写了辉煌的篇章。在这片自古就有“文章节义之邦”盛誉的赣鄱大地上，文化昌盛，人文荟萃，名人辈出，群星璀璨，他们创造的灿若星辰的文化经典，承载着中华文明成果，汇入了中华民族的不朽史册。作为当代江西人，作为当代江西社会科学工作者，我们有责任继往开来，不断推出新的成果。今天，

我们已经站在了新的历史起点上，面临许多新情况、新问题，需要我们给出科学的答案。汲取历史文明的精华，适应新形势、新变化、新任务的要求，创造出今日江西的辉煌，是每一个社会科学工作者的愿望和孜孜以求的目标。

社会科学推动历史发展的主要价值在于推动社会进步、提升文明水平、提高人的素质。然而，社会科学自身的特性又决定了它只有得到民众的认同并为其所掌握，才会变成认识和改造自然与社会的巨大物质力量。因此，社会科学的繁荣发展及其作用的发挥，离不开其成果的运用、交流与广泛传播。

为充分发挥哲学社会科学研究优秀成果和优秀人才的示范带动作用，促进江西省哲学社会科学繁荣发展，我们设立了江西省哲学社会科学成果出版资助项目，全力打造《江西省哲学社会科学成果文库》。

《江西省哲学社会科学成果文库》由江西省社会科学界联合会设立，资助江西省哲学社会科学工作者的优秀著作出版。该文库每年评审一次，通过作者申报和同行专家严格评审的程序，每年资助出版 30 部左右代表江西现阶段社会科学研究前沿水平、体现江西社会科学界学术创造力的优秀著作。

《江西省哲学社会科学成果文库》涵盖整个社会科学领域，要求进入文库的是具有较高学术价值和具有思想性、科学性、艺术性的社会科学普及和成果转化推广著作，并按照“统一标识、统一封面、统一版式、统一标准”的总体要求组织出版。希望通过持之以恒地组织出版，持续推出江西社会科学研究的最优秀成果，不断提升江西社会科学的影响

力，逐步形成学术品牌，展示江西社会科学工作者的群体气势，为增强江西的综合实力发挥社会科学的积极作用。

近期，中共江西省委出台了《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，要求继续做好社科文库出版资助工作。我们将以更高的标准，更严的要求，全力将《江西省哲学社会科学成果文库》打造成立得住、叫得响、传得开、留得下的精品力作。

祝黄河

2015年8月

目 录

绪 论	1
0.1 问题的提出和研究的价值	1
0.2 国内外研究现状述评	5
0.3 研究思路和研究方法	19
0.4 主要创新与研究不足	21
第 1 章 食品安全道德：内涵与功能	23
1.1 食品安全道德的内涵	23
1.2 食品安全道德与食品安全法律的关系	28
1.3 食品安全道德的主要功能	38
第 2 章 当代中国食品安全道德建设的历史溯源	46
2.1 经济视域下的食品安全道德	46
2.2 政治视域下的食品安全道德	56
2.3 传统饮食文化的道德意蕴	62
第 3 章 当代中国食品安全道德建设的经验借鉴	76
3.1 美国的食品安全道德建设	77
3.2 日本的食品安全道德建设	87
3.3 欧盟的食品安全道德建设	97

第4章 当代中国食品安全道德困境的审视	111
4.1 当代中国食品安全道德困境的现状	112
4.2 当代中国食品安全道德困境的危害	124
4.3 当代中国食品安全道德困境的成因	131
第5章 当代中国食品安全道德建设的合理性确证	144
5.1 食品安全的道德认知基础	144
5.2 食品安全的道德价值指向	155
5.3 食品安全的道德行为实践	164
第6章 当代中国食品安全道德建设的对策	175
6.1 生产经营者：食品安全道德建设的主力军	175
6.2 政府：食品安全道德建设的守护者	189
6.3 消费者：食品安全道德建设的推动者	204
6.4 媒体：食品安全道德建设的无冕之王	214
结语 德法相济：不断提升食品安全治理水平	228
参考文献	232
后 记	243

绪 论

在 2013 年 12 月 23 日至 24 日召开的中央农村工作会议上，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平指出，能不能在食品安全上给老百姓一个满意的交代，是对中国共产党执政能力的重大考验。^① 食品安全与人民群众的身体健康和生命安全息息相关，改革开放至今，广大人民群众由“吃不饱”到“吃得饱”，由“吃得饱”再到“吃得好”，实现了饮食境况的跨越式提升。然而，在当代中国，消费者在面对琳琅满目的食品进行选择时，一些假冒伪劣食品也裹杂其中，此类突破道德底线的违法悖德行为，严重扰乱了正常的市场秩序，影响了社会的稳定和谐，对政府的执政能力亦提出了考验。从思想道德的视角切入，以马克思主义理论为指导，着眼于食品链条的完整体系，融食品生产经营者、政府、消费者和媒体等食品利益相关者于一体，加强对当代中国食品安全领域道德建设的研究，以期实现食品安全问题的解决与社会整体道德状况的改善，是一个思想政治工作者应有的道德情怀和义不容辞的学术使命。

0.1 问题的提出和研究的价值

0.1.1 问题的提出

开展道德领域突出问题专项教育和治理，是党的十八届六中全会提出的一项重要任务，党的十八大报告强调要深入开展这项活动。道德领域突

^① 习近平：《食品安全是对执政能力重大考验》，《京华时报》2013 年 12 月 25 日。

出问题专项教育和治理活动的三个重点领域是食品药品安全、社会服务和公共秩序。^①“民以食为天，食以安为先”，食品安全关系国计民生，作为一个拥有 13 亿多人口的食品生产和消费大国来讲，食品安全领域的道德失范问题尤显突出和重要，一些恶性食品安全事件已经碰触道德“底线警报器”。作为食品安全治理的重大辅助力量，运用道德来化解食品安全危机，加强食品安全领域的道德建设已然成为当务之急。

食品安全是一个世界性的问题，不仅在当代中国，就是在发达国家和其他发展中国家同样也存在食品安全问题。只不过食品安全事件在不同国家的成因、性质和表现形式有所不同，数量有多有少。处于深刻转型期的当代中国，近些年，食品安全事件的上镜率过于频繁，特别是一些恶性的食品安全事件，让广大人民群众深恶痛绝，再加上一些不负责任媒体的过度渲染、扭曲报道，使消费者在食品购买与消费方面的脆弱神经不断受到拨动，食品安全消费信心不断受到戳伤。毒奶粉、瘦肉精、地沟油、染色馒头、速生鸡……一件件、一桩桩食品安全事件，让人触目惊心，有些消费者甚至发出了“还有哪些食品是安全的？到底还能吃什么？”的质疑。2011 年 6 月 29 日，在第十一届全国人大常委会第二十一次会议上，与会者认为，食品安全的重要性不亚于金融安全、粮食安全、能源安全、生态安全，食品安全是“国家安全”的组成部分。^②将食品安全提高到国家安全的高度，体现了党和政府对食品安全问题的重视，也从另一侧面反映出当代中国食品安全问题面临的严峻形势。

造成当代中国食品安全问题乱象的成因是复杂的，既有外在的客观性原因，但更多的是食品利益相关者利欲熏心的不道德行为等人源性因素。调查显示，我国 68.2% 的食品安全事件缘于“明知故犯”。^③如何化解以人源性因素为主引发的当代中国食品安全问题，各方观点众说纷纭、莫衷一是，有的认为应该完备法律、有的认为应该加强监管、有的认为应该改

① 刘奇葆：《推动形成诚实守信的社会风尚》，《人民日报》2013 年 03 月 23 日。

② 《人大常委会审议执法检查报告：食品安全乃“国家安全”》，新华网 2011 年 06 月 29 日。参见：http://news.xinhuanet.com/2011-06/29/c_121602425.htm。

③ 《中国食品安全发展报告今发布 调查显示——近七成食品安全事件明知故犯》，《法制晚报》2014 年 02 月 28 日。

进技术。可以说,经过多年的建设,我国以《中华人民共和国食品安全法》^①(以下简称《食品安全法》)为主的食品安全法律体系已经基本建立;为加强监管,我国组建了国家食品药品监督管理总局^②(正部级);在食品科学技术方面,我国与发达国家在一些领域相比也并不逊色。然而,在法律、监管、技术不断与时俱进的过程中,我国的食品安全事件依然没有就此平息。事实证明,单纯地依靠法律、监管、技术不能完全解决当代中国的食品安全问题。

党的十八大报告从培育和践行社会主义核心价值观的高度,从国家、社会和个人三个层面提出了三个倡导,“爱国、敬业、诚信、友善”是公民个人道德行为的基本准则,这对于提高公民个人道德素质,加快推进中国特色社会主义道德建设意义深远。人作为一种道德的存在,如果道德缺场,没有正确价值观的支撑,再完备的法律、再严密的监管、再先进的技术都可能因为缺少有道德素质的人而落空。如果社会治理结构是一座冰山,法律、政策等规则、制度,只是露出海面的那部分,道德伦理则是海平面下的那部分。不要说一个社会没有道德伦理机制,即便道德伦理机制不那么有效,社会治理也就必然严重失灵。^③因此,在当代中国,需要加强食品安全领域的道德建设,促使食品利益相关者积极培育和践行社会主义核心价值观,不断提升思想道德素质,助力当代中国食品安全问题的解决,保卫人民群众“舌尖上的安全”。

0.1.2 研究的价值

论题研究具有鲜明的时代性和现实感,丰富和拓展了我国社会主义思想道德建设研究的内容,为当代中国食品安全问题研究提供了一个新的视

① 《中华人民共和国食品安全法》由2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过,2009年2月28日中华人民共和国主席令第9号公布,自2009年6月1日起施行。2015年4月24日第十二届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议修订,2015年4月25日中华人民共和国主席令第21号公布,自2015年10月1日起施行。

② 根据2013年第十二届全国人民代表大会第一次会议批准的《国务院机构改革和职能转变方案》和《国务院关于机构设置的通知》(国发〔2013〕14号),国家食品药品监督管理总局于2013年3月22日正式挂牌成立。

③ [美] 马克·奥尼尔:《食品丑闻暴露缺乏道德准则》,《南华早报》2011年05月09日。

角。面对当代中国食品安全领域的道德失范现象,理论界应该有所作为,理论只有关注现实,才能彰显理论的生命力和透视力。论题将食品安全领域的道德建设纳入中国特色社会主义道德体系中进行研究,明确了道德在食品安全治理中的作用和功能,较为系统地梳理了中国古代社会的食品安全道德建设和当代发达国家的食品安全道德建设,在对当代中国食品安全道德困境的现状、危害和成因进行深入研究的基础上,对当代中国食品安全道德建设的合理性进行了确证,并提出了食品生产经营者、政府、消费者和媒体“四位一体”进行当代中国食品安全道德建设的策略。论题研究的价值在于以下四个方面。

(1) 为我国食品安全领域的道德建设提供价值导向和方法论指导

结合中国社会转型的现实状况,从社会存在与社会意识的辩证关系中把握和研究当代中国食品安全领域的道德问题,有助于从食品安全这一具体问题出发,加深对道德理论的理解和运用。论题研究拓展了对当前我国食品安全问题研究的广度和深度,为食品安全问题解决技术路线图的设计与制定融入了道德元素。道德不是现实社会的附庸,道德的价值不在于对现实社会做出亦步亦趋的牵强说明和解释,而在于对现实社会的价值引领和范导。论题研究能够为当前我国食品安全领域的道德建设提供正确的价值导向和积极的方法论指导,为化解食品安全危机,提供一定的理论参考与借鉴。

(2) 有利于党和政府维护人民群众的身体健康和生命安全

在当代中国,党和政府高度重视食品安全问题,食品安全问题解决得好坏直接关系到民心向背,关系到发展成果是否惠及广大人民群众。论题研究将有力回应和破解当代中国食品安全领域遭遇的道德困境。在当代中国,食品安全问题成因复杂,但食品利益相关者缺少道德约束是其根本原因,因此,进行食品安全领域道德建设的研究,使食品安全治理得到食品利益相关者的支持,为食品安全治理营造良好的道德环境,这是解决食品安全问题的治本之策。论题对食品生产经营者、政府、消费者和媒体如何进行道德行为提出了建议,有助于食品安全问题的解决,增进人民群众的幸福感和促进经济社会的良性运行与发展。

(3) 有利于为全面建成小康社会提供物质和思想的双重保证

党的十八大报告提出到 2020 年全面建成小康社会的宏伟目标。小康社会是人民群众物质生活水平和精神生活水平共同提高的社会,食品安全问题的出现不仅影响人民群众的物质生活水平,而且折射出假冒伪劣食品生产经营者的道德泯灭,这与全面建成小康社会的目标是明显背离的。加强食品安全领域道德建设的研究,在推动食品安全问题解决和食品利益相关者道德素质提升的过程中,能够为全面建成小康社会奠定坚实的物质基础和思想道德基础。

(4) 有利于推进中国特色社会主义道德建设卓有成效地进行

改革开放以来,与中国特色社会主义市场经济如火如荼的蓬勃之势不相称的是中国特色社会主义道德建设略显滞后,特别是在食品安全这一直接关系到人民群众身体健康和生命安全的重要民生领域,竟然也会频繁地爆料出凌越道德底线的行为,这严重阻碍了中国特色社会主义道德建设的步伐。因此,加强食品安全领域道德建设的研究,有利于进一步深刻认识道德在社会主义市场经济运行中的地位和作用,我国可以以食品安全领域的道德建设为突破口,推进中国特色社会主义道德建设扎实开展且卓有成效地进行。

0.2 国内外研究现状述评

0.2.1 国外研究综述

伴随着世界各国相继出现食品安全问题,关于食品安全道德方面的研究正在悄然成为国内外一个新兴的研究领域。在国外,目前这一研究主要是基于经济、政治、科技、环境四重视角围绕三大问题和一个特殊领域展开,三大问题即食品数量安全、食品质量安全和食品可持续发展安全,一个特殊领域即转基因食品的安全问题。学者们就这些问题见仁见智,提出了富有深度和新意的见解。

一是基于经济视角的食品安全道德研究。英国古典经济学家亚当·斯密对“经济人”的趋利本性进行了分析:“我们每天所需要的食料和饮料,不是出自屠户、酿酒家或烙面师的恩惠,而是出自于他们自利的打算,我

们不说唤起他们利他心的话，而说唤起他们利己心的话。我们不说自己有需要，而说对他们有利。”^① 在斯密看来，自利是个人经济行为的原始动因。但是，经济人的自利行为要接受道德的约束，绝不可以为了经济而放弃道德。斯密认为，在市场经济运行中，市场经济主体是利己与利他的统一体，追求自身利益促进了市场经济的发展，而做一个道德人则是市场经济发展的必要条件，利己与利他犹如一枚硬币的两面，市场经济的良性运转对于这两者缺一不可。

在现代市场经济中，食品作为一种特殊的商品，在交易的过程中，食品生产经营者应该恪守道德原则，不应该违背食品安全、营养、健康的本性。考克斯圆桌会议全球执行董事斯蒂芬·杨认为，在食品方面，企业和社会面临着三大挑战，分别是饥饿、食品质量安全、食品供应的可持续性。从全球范围来看，现代食品工业的发展满足了人类对食品数量的需求，但也引发了一些问题，诸如对人体健康造成的危害，对可持续发展造成的负面影响，特别是工业经济对气候环境的破坏，使食品安全遭到了源头污染，这已经影响人类的健康和生存。在市场经济中，食品安全问题涉及经济与道德之间微妙复杂的组合，因此，解决该问题也需要从经济和道德两个方面共同入手。^②

尼尔森根据消费者与生产者之间的信息不对称程度，将商品分为搜寻品（Search goods）、经验品（Experience goods）和信任品（Credence goods）三类，搜寻品是指消费者在购买和消费之前就已经掌握和了解相关质量信息的商品，经验品是指消费者在购买和消费之后才能掌握和了解相关质量信息的商品，信任品是指消费者在购买和消费之后也很难掌握和了解相关质量信息的商品。^③ 由此来看，食品兼具搜寻品、经验品和信任品的特征，也就是说，有些食品质量信息在消费者购买和消费前就已经充分

① [英] 亚当·斯密：《国民财富的性质和原因的研究》上卷，郭大力、王亚南译，商务印书馆 1972 年版，第 14 页。

② [美] 斯蒂芬·杨：《食品安全的伦理学与经济学研究》。参见：<http://www.cibe.org.cn/zh-cn/page/Default.asp?ID=288>。

③ Nelson, "Information and Consumer Behavior", *The Journal of Political Economy*, 1970, 78 (2): 311 - 329.

了解(如,颜色和形状),有些信息在消费者购买和消费后可以了解(如,味道和口感),有些食品质量信息在消费者购买和消费后也不能立刻感知(如,是否含有非法添加物,食品中添加剂的含量)。食品的经验品和信任品特征要求食品生产经营者要有道德责任感,食品生产经营者道德与否,是否讲诚信是使食品安全能否得到保证的关键,食品安全应该成为食品生产经营对消费者的道德承诺。维特尔等人就认为,由于消费者缺少对食品安全相关信息的了解,所以在选择和识别合格且安全的食品时存在着一定的道德风险,他们进而提出了相应的治理结构和方法,帮助化解食品安全道德风险。^①

丹尼尔·斯珀林分析了食品安全法律和食品安全道德在控制食品安全风险和食源性疾病方面的地位和作用。他认为,食品安全问题引发了世界各国卫生组织的高度重视,这既涉及法律问题,也涉及道德问题。食品安全道德作为一个新兴的研究领域,其在食品生产与消费的过程中,发挥着独特的作用。食品安全道德在化解食品安全风险和解决食源性疾病方面与法律、法规相比,作用的范围、作用的方式都有所不同。与食品安全法律、法规相比,食品安全道德作用范围更广,是一种软约束,能够深入人的内心。^②

克里斯坦·科夫则从消费道德角度审视了食品安全问题。他认为,越来越多的消费者把道德作为核心要素进行食品消费选择。当前的农业和食品部门需要融入道德因素予以考虑,创造一个更加人性化,公平,透明的管理系统,保证“从农田到餐桌”这一过程的安全。科夫同时指出,建构一个以道德和价值观为基础的食品安全体系是非常困难和复杂的。^③

阿伊森·巴基尔和凯·帕兰专门就针对儿童的食品广告问题进行了道德分析。他们认为,在最近的几年,儿童市场对食品生产经营者而言显得特别重要,生产经营者们下大力气增加广告费用的支出,以达到营销目的。这类广告因为激发享乐主义、刺激个人消费欲望和提供虚假与误导信息而受到道德批评,最为恶劣的后果是,广告激发的消费欲加剧了儿童的

① Henrik Vetter, Postas Karantininis, "Moral Hazard, Vertical Integration, and Public Monitoring in Credence Goods", *European Review of Agricultural Economics*, 2002, 29 (2): 271 - 279.

② Daniel Sperling, "Food Law, Ethics, and Food Safety Regulation: Roles, Justifications, and Expected Limits," *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 2009, (3): 267 - 278.

③ Christian Coff, *The Taste for Ethics: An Ethics of Food Consumption*, Springer. 2006.