

ZHANGTING SHIZHAO
QIBU FENXIFA ZHI

涨停10招

之七步分析法

王真◎著

一天一招 十天学完 招招奇效
立竿见影 预知涨跌 胜券在握



地震出版社
Seismological Press

涨停 10 招之七步分析法

王真 著



地震出版社

Seismological Press

图书在版编目 (CIP) 数据

涨停 10 招之七步分析法/王真著. —北京: 地震出版社, 2015. 7
ISBN 978-7-5028-4636-7

I. ①涨… II. ①王… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 146751 号

地震版 XM3526

涨停 10 招之七步分析法

王 真 著

责任编辑: 薛广盈 吴桂洪

责任校对: 凌 樱

出版发行: 地震出版社

北京市海淀区民族大学南路 9 号

发行部: 68423031 68467993

门市部: 68467991

总编室: 68462709 68423029

证券图书事业部: 68426052 68470332

<http://www.dzpress.com.cn>

E-mail: zqbj68426052@163.com

邮编: 100081

传真: 88421706

传真: 68467991

传真: 68455221

经销: 全国各地新华书店

印刷: 廊坊市华北石油华星印务有限公司

版 (印) 次: 2015 年 7 月第一版 2015 年 7 月第一次印刷

开本: 787×1092 1/16

字数: 223 千字

印张: 15.5

书号: ISBN 978-7-5028-4636-7/F (5329)

定价: 38.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前言

抓到涨停股是每一个投资者梦寐以求的心愿，很多人都试图能在股市中抓到涨停股，但屡屡失败。究其原因，无非是没有把握住股市规律，没有掌握好的操作方法。其实股市就像大海，虽有惊涛骇浪，但你只要亲近大海，走进大海，熟悉大海，你就能掌握大海的脾性，就可以自由自在地在大海上冲浪，成为众人仰慕的弄潮儿！

作者历经十余年的股市摸爬滚打和深入研究，以实战经验为基础，以最可能涨停的股票为研究对象，把最能捕捉到涨停股的10种短线炒股方法筛选出来，精编成书，和投资者一同分享。这是作者十余年心血和经验教训的凝结，使用这些方法，捕捉到涨停股的几率可以达到50%以上，如果你有充分的看盘时间，能够及时掌握股市信息，捕捉到涨停股的概率就会更高。至于捕捉到上涨股的几率更是可以高达90%以上。

本书有两大特点：一是操作性强，二是可以提前预测股价上涨幅度。

第一个特点：现在市场上介绍炒股的书比比皆是，绝大多数都是理论讲得多，操作性不强，学的时候感觉书上讲得头头是道，但运用时却一头雾水，无从下手。本书介绍了最能抓到涨停的10种方法，各种方法都有具体的操作办法。特别是前7种方法，是按K线形态选股抓涨停股的，对各种形态既明确了概念，也明确了特点，还告诉了读者股票每种形态的具体筛选方法。在此基础上再按照K线形态介绍、支撑位分析、阻力位分析、主力行为分析、主力做多信号分析、买入股票、卖出股票“七步分析法”对股票层层分析，这在股市分析中可谓独树一帜。“七步分析法”环环相扣，步步深入，手把手教你如何在迷茫股海中找出涨停股的方法和技巧，让读者顿觉醍醐灌顶，耳目一新，让读者自己也可以成为股票分析师。读者能一天学一招，10天就可以全面掌握这10种方法，再加上自己的不断

实践，相信不久就可以成为一名真正的股市高手。一招鲜，吃遍天。其实只要你能熟练掌握其中的一两种方法，就能轻轻松松抓到涨停股，就可以让你在汹涌澎湃的股海里轻轻松松赚大钱。当然使用“七步分析法”选股也不能逆势操作，而要顺势而为。

第二个特点：“七步分析法”中的第二步是关于支撑位分析的，第三步是关于阻力位分析的。书中对支撑位从 5 个方面、阻力位从 6 个方面展开分析，详细系统地告诉投资者，每只股票当前价位是否有支撑或压力，股价接着是会上升还是会下跌，还能告诉投资者会上升到什么程度或下跌到什么程度，让投资者一眼就能看出，哪些股票上升空间大，下跌几率小，可以买进，这就是支撑位分析和阻力位分析的特殊功能。学会这两招，投资者在买进股票前就可以知道自己即将买入的股票上涨目标大概是多高，从容应对确保盈利最大化。

读者如有什么疑问或好的建议，随时欢迎接打电话：15518272885，或加 QQ305396654，让我们共交流、共进步！

目 录

第一章 抓涨停第 1 招——深海日出	(1)
例一：长江投资 (600119)	(2)
例二：盛达矿业 (000603)	(16)
例三：豫光金铅 (600531)	(25)
第二章 抓涨停第 2 招——鱼跃龙门	(35)
例一：轻纺城 (600790)	(36)
例二：三维丝 (300056)	(44)
例三：南天信息 (000948)	(51)
第三章 抓涨停第 3 招——勇攀高峰	(59)
例一：营口港 (600137)	(60)
例二：京山轻机 (000821)	(69)
例三：互动娱乐 (300043)	(77)
第四章 抓涨停第 4 招——出水芙蓉	(87)
例一：北化股份 (002246)	(87)
例二：陕西金叶 (000812)	(96)
例三：紫江企业 (600210)	(104)
第五章 抓涨停第 5 招——无量下跌	(113)
例一：深南电 A (000037)	(113)

例二：熊猫烟花 (600599)	(122)
例三：宁波港 (601018)	(129)
第六章 抓涨停第 6 招——一路高歌	(137)
例一：广发证券 (000776)	(138)
例二：兖州煤业 (600188)	(145)
例三：小商品城 (600415)	(153)
第七章 抓涨停第 7 招——触硬反弹	(161)
例一：海伦钢琴 (300329)	(161)
例二：古井贡酒 (000596)	(168)
例三：四创电子 (600990)	(176)
第八章 抓涨停第 8 招——新股申购	(183)
第九章 抓涨停第 9 招——突发事件概念股	(189)
地震	(189)
战争	(195)
疫情	(198)
洪涝灾害	(203)
防恐维稳	(209)
第十章 抓涨停第 10 招——重大政策	(215)
京津冀一体化	(215)
央企改革	(224)
丝绸之路经济带	(227)
信息安全	(233)
第二批自贸区设立	(236)

第一章

抓涨停第1招——深海日出

涨停指数：60%

“深海日出”，指股价经过长时间的连续下跌，形成中长期底部之后，突然拉升形成的中长阳 K 线，就像大海中远远看到的日出一样。这种形态的特点有 4 个：

(1) 股票价格要有连续性下跌，下跌时间至少半年以上，下跌幅度达 50% 以上。

(2) 股价连续下跌后出现止跌企稳现象。

(3) 股价拉升当日出现“中长阳 K 线”，所谓“中长阳 K 线”，指股价要有 3.5% 以上的涨幅。中长阳 K 线通常都伴随着放量现象，但能否放量则要分 2 种情况。

① 股价没有涨停时，成交量要显著放大，当日成交量比前期平均成交量一般要高出 1 倍以上，只有这样才能显示出主力主动吸筹拉升股价的决心；

② 股价封死涨停后，成交量就要显著减小，这样才能证明主力锁定筹码程度高，空方力量已被有效消耗，利于股价的进一步拉升。

(4) 股价要有效突破近期前高，也就是说股价在突破近期高点之前，已在前高价位横盘较长时间，已充分消化了短期获利盘和前高点附近套牢盘，基本把空方力量消灭干净。股价突破近期

前高并站到前高点之上显得自然而然，水到渠成。

“深海日出”选股方法：利用炒股软件上的选股器，使用“近日创历史新低”，通过该指标就可以把处于中长期底部的股票选出来，从中发现符合“深海日出”特点的股票。选股周期要使用周 K 线，参数设置使用 20。

例一：长江投资（600119）

第一步：K 线形态分析

图 1—1 是长江投资日 K 线走势收缩图。从 2013 年 10 月 21 日股价达到 24.71 元的高点后，连续下跌 6 个多月，到 2014 年 4 月 28 日创下 9.83 元的低点，下跌幅度达到 60.22%，符合“深海日出”形态第一个特点。

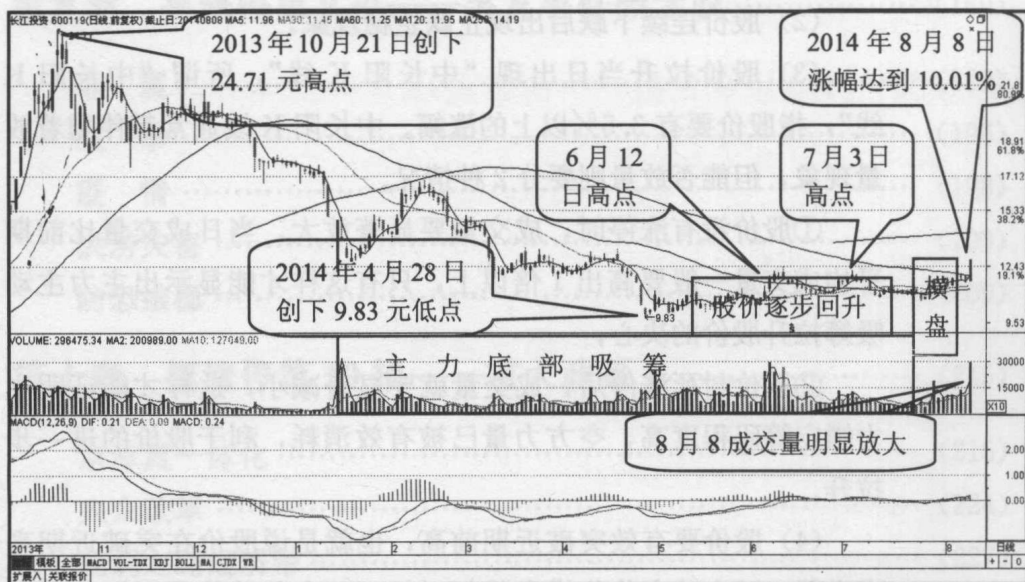


图 1—1

自出现 9.83 元低点后，股价仍继续上下震荡，虽多次创下新低，但股价始终没有再次跌破 9.83 元低点，且股价呈现逐步回升态势，这符合“深海日出”形态第二个特点。

2014 年 8 月 8 日出现放量长阳，当日换手率达到 9.64%，相当于前 40 日平均换手率 2.72% 的 3 倍还多，股价也冲击涨停，一改前期股价小阴小阳、不死不活的局面，说明股性开始活跃，这符合“深海日出”形态第三个特点。

同时 8 月 8 日股价拉升前已在 120 日均线连续横盘 8 天，充分消化了 6 月 12 日、7 月 3 日两个高点所形成的套牢盘，8 月 8 日当天股价达到 12.75 元，稳稳站在了这两个高点之上，这符合“深海日出”形态的第四个特点。

综上所述，长江投资 K 线形态符合“深海日出”形态。

反映成交量的指标主要有三个：

(1) 成交量，具体指成交股数；

(2) 成交金额，即把成交股数按照不同的成交价格换算成货币单位；

(3) 换手率，指一定时间内交易股数与该股流通总股数的比率。换手率虽是相对数，但它与成交量大小成正比，所以可以用换手率的大小反映成交量的大小。

三个指标虽然含义不同，但在反映成交量大小方面是一致的，所以在本书中我们采用换手率这一指标来反映成交量。

第二步：支撑位分析

从图 1-2 中可以看出，8 月 8 日股价有效突破了 120 日均线，120 日均线由压力变成了支撑力，成为股价的一个重要支撑位。之所以说是有效突破，主要是因为从 7 月 29 日到拉升前的 8 月 7 日，股价在 120 均线的压制下横盘了 8 个交易日，且成交量温和放大，基本把前高套牢盘消耗完毕，所以说股价站到 120 日均线

之上是多方战胜空方的结果，是自然而然的事情，是有坚实基础

础的。

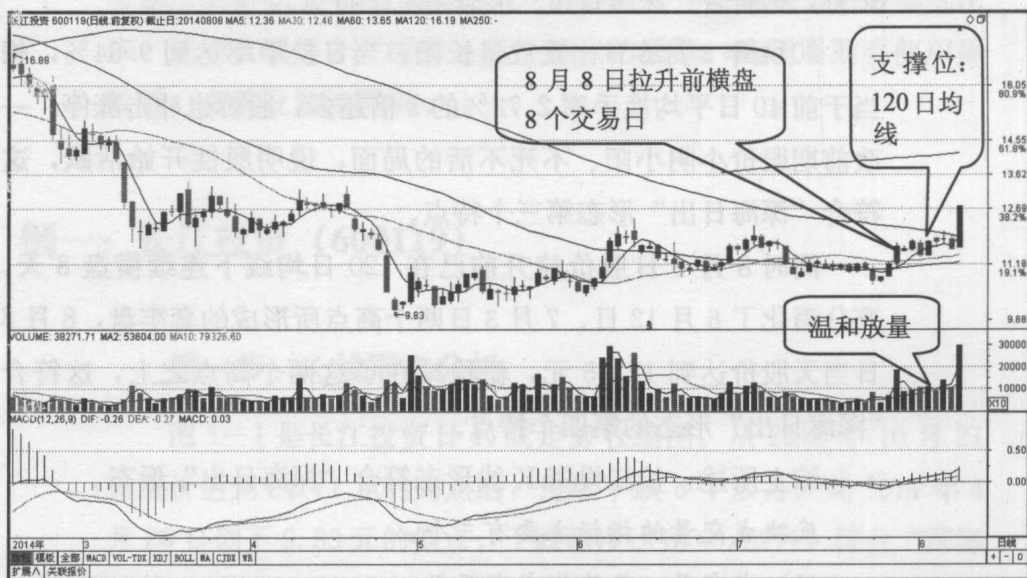


图 1-2

如图 1-3，它为我们提供了趋势线分析法（趋势线可以用交易软件选股器中的撑压线指标来代替）。连接 6 月 12 日、7 月 3 日两高点，形成了一条下降趋势线。我们发现，股价横盘 8 天同样也受制于该趋势线的压制，8 月 8 日股价涨停，也突破了趋势线的压制，使趋势线由压力位变成了支撑位。

由于 120 日均线 and 趋势线两个支撑位价位基本相同，2014 年 8 月 8 日时，120 日均线数值为 11.92 元，趋势线数值为 11.90 元，两者仅相差 0.02 元，且两者变化方向也差不多，都是向左下方倾斜约 20° ，所以可以并称为一个支撑位。

支撑位就是能够给予当前股价一定支撑力量的价位，该价位一定是处于当前股价的下方。我们分析支撑位从五个方面展开：

(1) 前高。

(2) 前低。

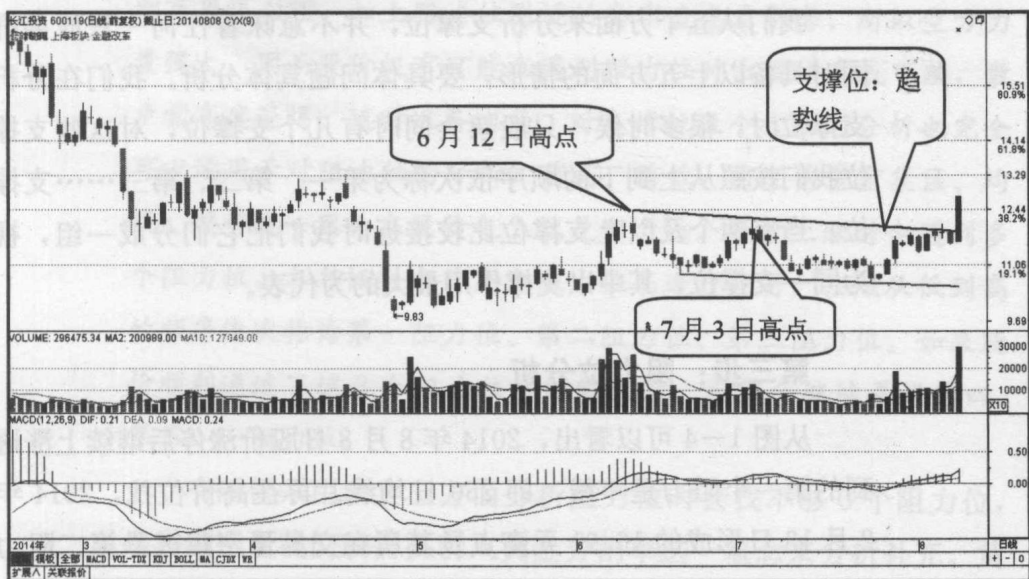


图 1-3

(3) 前交易量密集区 (实际情况是: 单独出现高点、低点或交易量密集区的现象较少, 有高点、低点基本都有与之相对应的交易量密集区, 有交易量密集区一般都会形成高点或低点。因此我们在具体分析中通常会把高点或低点与其所在交易量密集区合称为一个支撑位, 以高点或低点为代表)。

(4) 均线。在本书分析中采用日 K 线，一般使用 30 日均线、60 日均线、120 日均线（半年线）、250 日均线（年线），偶尔会采用其他均线。时间越长的均线，支撑作用就越大，时间越短的均线作用则越小。

(5) 趋势线。所谓趋势线就是前期 N 个高点（或低点）中任意 2 个之间的连线，从方向上看分为上升趋势线（左低右高）、下降趋势线（左高右低）、横向整理趋势线（基本上是水平的），从时间上来看又分为长期趋势线、中期趋势线、短期趋势线。

因为我们侧重波段操作，所以本书使用的是中短期趋势线，也就是采用的前高、前低基本上以一年内为主。

我们从五个方面来分析支撑位，并不意味着任何一只股票都同时具备以上五方面的情形，要具体问题具体分析。我们在分析支撑位时，很多时候一只股票会同时有几个支撑位，对这些支撑位我们按照从上到下的顺序依次称为第一、第二、第三……支撑位。当有两个及以上支撑位比较接近时我们把它们分成一组，视为同一支撑位，其中以支撑作用最大的为代表。

第三步：阻力位分析

从图 1—4 可以看出，2014 年 8 月 8 日股价涨停后继续上涨遇到的第一个阻力是年线，即 250 日均线。再往高价位找，2014 年 2 月 13 日形成的 16.91 元高点及其所在交易量密集区是第二阻力位。再往上寻找，2013 年 12 月 4 日形成的 21.58 元高点及所处交易量密集区是第三阻力位。

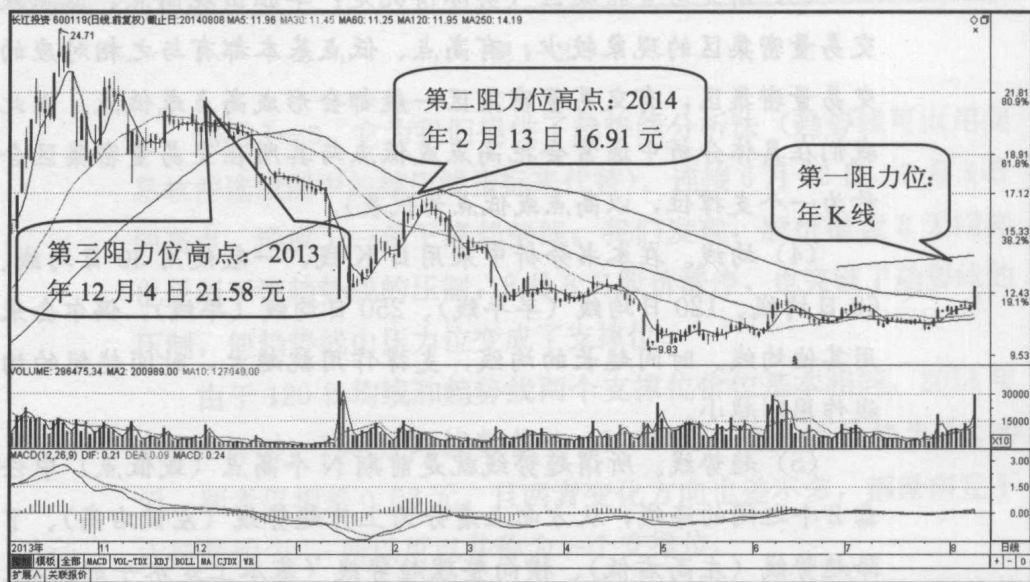


图 1—4

阻力位，就是对股价上升能够产生一定阻挡作用的价位，它一定是处于当前股价的上方。在股价碰到阻力位时，很多投资者

都有恐惧心理，加上阻力位附近的套牢盘急需解套，所以空方力量强大，因而股价极有可能在遇到阻力位时出现横盘或下跌，散户需高度警惕，随时准备出局。对支撑位五个方面的分析也完全可以运用于对阻力位的分析，前高、前低、前交易量密集区、均线、趋势线一旦处在股价之上就是阻力位。股价上涨时会遇到多个阻力位，本书仅列出前3个阻力位来进行分析，按照从低到高的顺序依次称为第一阻力位、第二阻力位、第三阻力位。如果股价顺利通过了这3个阻力位后继续上升，我们会继续寻找第四、第五……阻力位。

有时候采用以上五方面分析阻力位时会找不够3个阻力位，这种情况下我们就需要引入黄金分割率这一概念来分析补充。黄金分割率，这是个神奇的规律，不仅自然界存在，人类社会行为中也照样存在，因而股市也照样遵循这一规律。具体内容较多也太深奥，不是本书所探讨的内容，在此就不多涉及了。在这里我只告诉大家用黄金分割率来预测股价上升阻力位的公式就行了。当然这得有个前提，就是首先要知道股票K线走势图中股价的最高点和最低点，这样就可以预测股价创历史新高后所遇到的阻力位了。

黄金分割阻力位1=最高点+（最高点-最低点） $\times$ 19.1%

黄金分割阻力位2=最高点+（最高点-最低点） $\times$ 38.2%

黄金分割阻力位3=最高点+（最高点-最低点） $\times$ 50%

黄金分割阻力位4=最高点+（最高点-最低点） $\times$ 61.8%

黄金分割阻力位5=最高点+（最高点-最低点） $\times$ 80.9%

黄金分割阻力位6=最高点+（最高点-最低点） $\times$ 100%

黄金分割阻力位7=最高点+（最高点-最低点） $\times$ 119.1%……

因此对阻力位的分析比支撑位分析又多了黄金分割率这一方法，成了六个方面。

我们在分析阻力位时，特别重视对第一阻力位的分析，因为第一阻力位与当前股价之间的空间大小直接决定了买入股票后盈利空间的大小，因此我们在选股票时，要选择那些刚刚站到重要支撑位之上，且与第一阻力位空间距离较大的股票，这样我们就能够实现盈利的最大化。

第四步：主力行为分析

长江投资（图 1—5）股价从 2013 年 10 月 21 日开始下跌，成交量也越来越小，直到 2014 年 1 月 15 日前一天，基本呈现地量地价特征。股票价值开始显现，吸引新主力开始入驻。2014 年 1 月 15 日股价拉出涨停，是主力低价抢筹的典型表现。主力通过反复震荡，时而拉高股价以小利诱使一些意志不坚定的短线客卖出股票，时而砸低股价给散户造成心理性恐慌，逼散户割肉卖出股票。主力还利用 120 日均线的压力，在拉升前横盘 8 天，逼迫不少散户再次割肉出局。从 2014 年 1 月 15 日到 8 月 8 日拉升前一

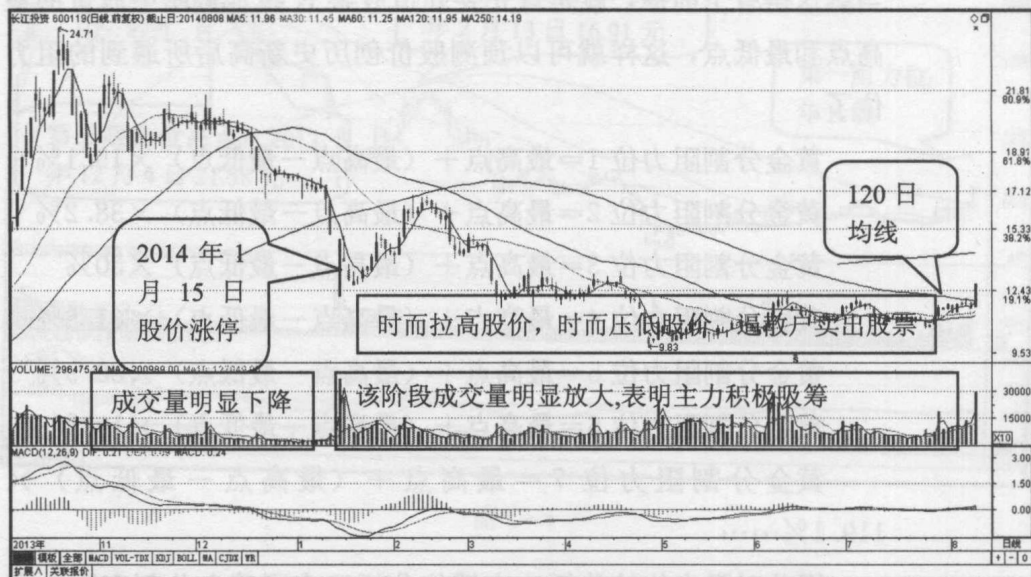


图 1—5

天，该阶段成交量明显增大，总换手率达414.55%，说明主力在低价位积极吸筹建仓，并逐步控盘，同时也把空方力量消灭殆尽，为下一步拉升股价，使股价尽快脱离成本区创造了条件。

对主力行为的分析，其实就是对主力心理的剖析。主力的心理状况在不同阶段是大不相同的，从大的方面说主力心理包括了底部建仓期心理、拉升期心理、出货期心理等，分析主力心理和行为离不开股价和成交量这两个方面。由于我们选股都是选择那些股价尚处于低位或中位的股票，所以分析主力心理也只能是主力建仓期或拉升初期的心理。从股价来说，主力为了从散户中得到筹码，无非会采取拉高、横盘、打压三种方式。三种方式都是有针对性的。

(1) 拉高股价主要是对准那些捂股的散户，这些散户是不见兔子不撒鹰，所以要让这些散户交出手中股票，除非让他们尝到点甜头。

(2) 横盘主要是针对那些短线客的，做短线的投资者耐不住股价长时间横盘的折磨，就会把手中股票抛出卖给主力。

(3) 打压股价是一箭双雕，既可以把短线客逼走，也会造成很多散户心理上的恐慌，促使他们割肉卖出手中股票。主力采取这些措施会造成两方面的结果：

①是主力趁机收集筹码，完成建仓；

②消耗空方力量，清理浮筹，为下一步拉升创造条件。

在成交量方面则会呈现拉升过程和下跌初期成交量明显放大，下跌末期和横盘末期成交量日趋缩小的现象，前者表明主力在主动吸筹，获利盘、解套盘在纷纷抛出股票，后者表明做空力量已消耗殆尽，做多能量不断增加，主动权逐步掌握到主力手里。

第五步：主力做多信号分析

主力底部吸筹完成和空方力量消耗殆尽后，下一步主力就会

寻找时机开始股价拉升。那么，什么时间主力会拉升呢？怎么可以及时发现主力开始拉升呢？这主要得从股价、成交量和指标形态三方面来分析。其实主力在做足了前期吸筹工作之后，紧接着的必然是股价的拉升，不管主力是多么不情愿让散户坐轿子，但主力要想拉升股价无论如何也逃不脱股价、成交量和指标形态的变化，从这三方面的变化散户就可以及时捕捉到主力做多的信号。2014 年 8 月 8 日主力在 120 日均线（看图 1—5）、趋势线（看图 1—6）下横盘 8 日后开始狂拉，股价一举突破 120 日均线、趋势线的压制，并冲击涨停，成交量也大幅放大，当日换手率高达 9.64%，是此前 40 天换手率的近 4 倍，显示主力已从韬光养晦变得要积极作为。股性的再度活跃，让人感觉到春意浓浓。

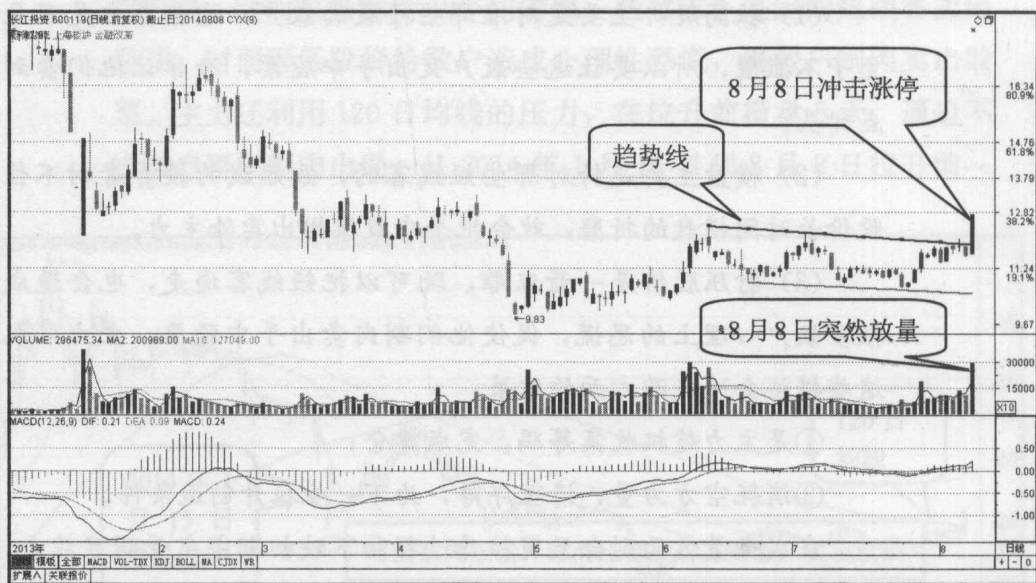


图 1—6

我们再来看指标形。能够发出股价做多信号的指标很多，如 KDJ、RSI 等，本书仅采用 MACD 指标。MACD 指标也就是指数平滑异同移动平均线，它由 DIF 线、DEA 线和柱状线组成，其中 DIF 线是核心，DEA 线是辅助。柱状线是根据 MACD 值画出来